



РЭУ.РФ

РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ

КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ
ФГБОУ ВО
"РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА"

**СФЕРА УСЛУГ:
ИННОВАЦИИ И КАЧЕСТВО**

**SERVICES SECTOR:
INNOVATION AND QUALITY**

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ



РЭУ.РФ

РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

**№ 76
2025**

Сфера услуг: инновации и качество **Services sector: innovation and quality**

№ 76, 2025

Научно-практический журнал

Периодичность – 4 раза в год

Доступ к электронной версии <https://journal.reakf.ru/>

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) Эл № ФС77-80740

Учредитель:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова"

Издатель:

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО "Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова"

Главный редактор:

Е.О. Горецкая, доктор экономических наук, профессор

Редакционный совет:

Г.Л. Авагян, доктор экономических наук, профессор

Р.Л. Агабекян, доктор экономических наук, профессор

Г.Л. Баяндурян, доктор экономических наук, профессор

Е.Н. Белкина, доктор экономических наук, доцент

Л.А. Воронина, доктор экономических наук, профессор

А.А. Воронов, доктор экономических наук, профессор

Е.В. Горшенина, доктор экономических наук, профессор

А.В. Петровская, кандидат экономических наук, доцент

А.З. Рысьмятов, доктор экономических наук, профессор

Т.П. Хохлова, кандидат экономических наук, доцент

З.А. Шарудина, кандидат экономических наук, доцент

Р.В. Брюшков, кандидат технических наук, доцент

Верстка: Д. А. Петровский

Корректор: Н.С. Лапшина

Редакция журнала: 350002 Краснодар, ул. Садовая, 23, телефон/факс (861) 201-10-71

Адрес в Internet: <https://journal.reakf.ru/> e-mail: reakf_publicaciya@mail.ru

© РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2011

©Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2011

Возрастные ограничения: 16+

Статьи рецензируются

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале «Сфера услуг: инновации и качество», допускается только с письменного разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Александров С.Г., Головатинская В.И.

К вопросу о профилактике стресса у студентов вузов средствами физической культуры и спорта 6-17

2. Александров С.Г., Раевский К.Э.

Социально-экономические барьеры на пути к занятию спортом.....18-24

3. Александров С.Г., Тилинина С.А.

Физкультминутки и физкультпаузы как фактор профилактики гиподинамии и нарушений опорно-двигательного аппарата у студентов вузов 25-31

4. Богатырева О.В., Азамов Н.Н., Альдхаб Н.А.

Обоснование эффективности механизма устойчивого развития Краснодарского края в современных условиях.....32-41

5. Богатырева О.В., Азамов Н.Н., Альдхаб Н.А.

Пути повышения качества муниципального управления в Краснодарском крае.....42-52

6. Брикота Т.Б.

Влияние комплексных пищевых добавок на качество и безопасность рыбных пресервов 53-63

7. Бычкова Н.П., Хубиев А.А.

Влияние цифровизации на правовое регулирование предпринимательской деятельности 64-71

8. Веселов Д. С., Батаев Х. Д.

Перспективы развития валютного регулирования в РФ в современных геополитических условиях 72-80

9. Гарьковенко В. Э., Ремигайло Н. В.

Динамика финансирования национального проекта «здоровоохранение» в Краснодаре: роль федерального и регионального бюджетов 81-87

10. Гербут Е. А., Другаль М. Д.

Страх как философская проблема 88-98

11. Гербут Е. А., Новрузова Л. Ш.

Протестантизм: трансформация европейской этики 99-109

12. Горецкая Е.О., Семенко Б.А.

Управление рисками на предприятиях газового комплекса на основе экосистемного подхода.....110-116

13. Горлова Е.А., Кондратюк П.Е.

Социальная политика Краснодарского края: проблемы и перспективы развития ...117-125

14. Дубинина М.А., Мосорук В.П. Изучение влияния кэшбека на поведение потребителей	126-138
15. Дудченко А. В., Гец А. А., Радченко С. В. Основные вопросы национальной безопасности и динамика ее развития.....	139-151
16. Ермакова Ю.С., Куцегреева Л.В., Михальчук Д.Ю. Налоговые реформы и их влияние на наполняемость бюджетов бюджетной системы России.....	152-162
17. Касьянова С.А., Деркач А.А. Направления по сокращению государственного (муниципального) долга.....	163-173
18. Козловская С.А., Дзябенко Я.А. Проблемы и перспективы развития первичного рынка жилой недвижимости Краснодара	174-191
19. Козловская С.А., Дзябенко Я.А. Проблемы и перспективы развития вторичного рынка жилой недвижимости Краснодара	192-206
20. Козловская С.А., Головатинская В.И. Рынок ипотечного жилищного кредитования в России	207-222
21. Колкарева И.Н. Технологическое лидерство как основа государственного суверенитета России	223-232
22. Колкарева И.Н., Черняев А.С. Защита контента как условие для осуществления правомерной деятельности пользователей в социальных сетях.....	233-243
23. Моламусов З.Х., Штезель Д.А. Управление сбытовой деятельностью современной организации на основе логистического подхода	244-252
24. Павлова Н.С., Брынза И.В. Тематические корпоративные мероприятия как инструмент укрепления командного духа и корпоративной культуры.....	253-266
25. Петровская Д.В., Диденев И.И., Севостьянова Д.А. Влияние корпоративной культуры на эффективность деятельности организации ..	267-278
26. Петровская Д.В., Тилинина С. А. Формирование направлений совершенствования экономической безопасности предприятия в условиях цифровых технологий.....	279-288
27. Пидяшова О.П., Пашкова А.К., Основы антикризисного управления предприятием в современных экономических условиях	289-297

28. Приходько К.С., Никифоров И.Д.

Оптимизация деятельности и повышение качества гостиничных услуг в сфере туризма путём внедрения современных инноваций.....298-307

29. Сигида Д. А., Коваленко Д. С.

Социальное неравенство в доступе к услугам: роль управленческих решений 308-318

30. Сурина И. В., Парий М. А.

Оценка реализации функции комплаенс-контроля в системе управления рисками кредитной организации 319-337

31. Федорова Н.Б.

Анализ ассортимента и качества чулочно-носочных изделий, реализуемых в торговых предприятиях города.....338-344

32. Шарудина З.А., Раевский К.Э.

Искусственный интеллект и машинное обучение: применение в бизнес-аналитике для автоматизации принятия решений 345-352

33. Штезель А.Ю., Штезель Д.А.

Современные тенденции и особенности комплексного маркетинга в ресторанном бизнесе 353-361

УДК 378.17

*Александров С.Г.,
к.п.н., доцент
кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им Г. В. Плеханова;
Головатинская В.И.,
обучающийся (бакалавр)
кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им Г. В. Плеханова*

**К ВОПРОСУ О ПРОФИЛАКТИКЕ СТРЕССА У СТУДЕНТОВ ВУЗОВ
СРЕДСТВАМИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

**ON THE QUESTION OF STRESS PREVENTION IN UNIVERSITY STUDENTS BY
MEANS OF PHYSICAL CULTURE AND SPORT**

Аннотация. В условиях современного образовательного процесса, характеризующегося высокой нагрузкой и конкуренцией, а также растущим уровнем стресса среди студентов необходимо искать эффективные методы его профилактики, важной из которых является физическая культура. Цель работы: определить влияние физической активности на уровень стресса у студентов и разработать рекомендации по внедрению соответствующих программ снижения уровня стресса среди студентов средствами физической культуры и спорта в учебно-воспитательный процесс вуза. Задачи: изучить теоретические аспекты исследования; провести опрос среди студентов для определения их уровня стресса и привычек, связанных с физической активностью; проанализировать полученные результаты и разработать соответствующие практические рекомендации. Методы исследования: изучение и обобщение научно-методической литературы, анкетирование, статистический анализ собранных данных.

Abstract. In the conditions of the modern educational process, characterized by high workload and competition, as well as a growing level of stress among students, it is necessary to look for effective methods of its prevention, an important one of which is physical education. The purpose of the work: to determine the influence of physical activity on the level of stress in students and to develop recommendations for the implementation of appropriate programs for reducing the level of stress among students by means of physical education and sports in the educational process of the university. Objectives: to study the theoretical aspects of the study; to conduct a survey among students to determine their stress level and habits associated with physical activity; to analyze the results and develop

appropriate practical recommendations. Research methods: study and generalization of scientific and methodological literature, questionnaires, statistical analysis of the collected data.

Ключевые слова: стресс, студенты вузов, двигательная активность, физическая культура и спорт, профилактика и восстановление.

Keywords: stress, university students, physical activity, physical education and sports, prevention and recovery.

Введение. В нынешних условиях современного общества человек вынужден сталкиваться с рядом вызовов, вызывающих увеличение уровня стресса, особенно среди группы студентов. Молодые люди, находясь в условиях высокой учебной нагрузки, вынужденных социальных взаимодействий, а, порой, и неопределенности будущего, подвержены различным стрессовым факторам. Важным инструментом для профилактики и снижения уровня стресса у студентов в данном контексте становится физическая культура и регулярная физическая активность [1-6].

Результаты исследования и их обсуждение. Само по себе понятие «стресс» можно определить как реакцию организма на внешние или внутренние раздражители, которые воспринимаются мозгом человека как непосредственная угроза его психологическому и физическому состоянию или жизни [7].

У студентов стресс демонстрирует свое проявление в различных формах, включая эмоциональное выгорание, тревожность и депрессию. Эти состояния негативно влияют не только на психическое и психологическое здоровье, но и на академическую успеваемость, что делает актуальным поиск эффективных методов снижения стресса.

Физическая активность способствует выработке эндорфинов – нейротрансмиттеров, ответственных за чувство счастья и удовлетворенности. Проведенные специалистами множественные исследования показывают, что регулярные занятия спортом могут значительно снизить уровень гормона стресса, который носит название «кортизол» [8]. Это доказывает, что физическая культура выступает не только как средство поддержания физического здоровья, но и как важный регулятор психологического благополучия человека.

На сегодняшний день существует множество методов и программ физической активности, которые направлены на снижение уровня стресса.

Во-первых, аэробные упражнения, такие как бег, плавание, танцы и другие схожие виды аэробных нагрузок способствуют улучшению настроения и снижению тревожности [9].

Сюда же, к методам регулирования уровня стресса человека, можно отнести и силовые тренировки. Исследования специалистов доказывают, что данный вид физических нагрузок способствует улучшению самооценки и, как следствие, сокращению симптомов депрессии.

Так же, не стоит забывать про такой вид физической активности как йога и медитация. Эти практики не только способствуют улучшению физического состояния, но и помогают развивать навыки управления своим внутренним состоянием через осознанность и релаксацию, а значит и помогают контролировать уровень стресса.

Еще одним методом регулирования стрессоустойчивости посредством физической культуры можно назвать групповые занятия. В данную категорию относятся как командные виды спорта такие как футбол, хоккей, гандбол и прочее, так и групповые тренировки, будь то фитнес или силовые нагрузки [10]. Работа в команде создает социальную поддержку и позитивную обстановку, которые также важны для работы со стрессовым состоянием

Однако стоит понимать, что последний приведенный вид физической активности в качестве программы снижения уровня стресса, вероятно, подойдет не каждому, ведь большинству людей гораздо приятнее заниматься в одиночестве. Это создает более комфортную обстановку, помогает лучше сконцентрироваться на грамотном выполнении упражнений вместо ненужных мыслей, а лишнее социальное взаимодействие не подвергает человека к появлению чувств дискомфорта.

Другим же, напротив, приятнее заниматься с кем-то, что дает осознание того, что ты не один, тебя могут поддержать и маловероятно, что во время групповой тренировки ты заскучаешь и погрязнешь в своих мыслях.

Поэтому, если одной из основных целей является снижение уровня стресса, очень важно подбирать именно тот вид физической активности, который создаст для вас гораздо более комфортную обстановку, дабы ненароком не подвергнуть себя еще более стрессовой ситуации [11].

Так, можно структурировать два основных правила, которых следует придерживаться для положительного влияния физической культуры на психологическое и физическое здоровье человека:

1) выбранный вид физических нагрузок должен быть грамотно подобран – он должен соответствовать индивидуальным физическим и эмоциональным особенностям человека (половозрастной фактор, наличие каких-либо противопоказаний, личные предпочтения и т. д.);

2) важна регулярность тренировок – в идеале, занятия должны проходить с равновеликими интервалами в одно и то же время. Это необходимо для того, чтобы организм привык к новому ритму и самостоятельно заранее готовился к предстоящим тренировкам и последующему отдыху, что будет способствовать еще большей эффективности. В данном контексте важно также отметить, что пропуск занятий влечет за собой снижение достигнутых ранее результатов, и регулярные «прогулы» сбивают уже привычный для организма ритм, что приводит к ухудшению уровня тренированности, настроения, сна и аппетита [12, 13].

Для более глубокого изучения темы исследования с практической точки зрения и получения статистических данных был проведен социологический опрос среди студентов 1-4 курсов среднего и высшего профессионального образования для выявления их подверженности стрессу во время учебы, регулярности занятий физической культурой и воздействию физических нагрузок на снижение уровня стресса.

Результаты опроса показали, что большая часть респондентов (36,5%) занимаются спортом 1-2 раза в неделю. Каждый день к физическим нагрузкам прибегают лишь 11,1% опрошенных, и только 3,2% студентов ответили, что никогда не занимаются физической активностью. (рис. 1).

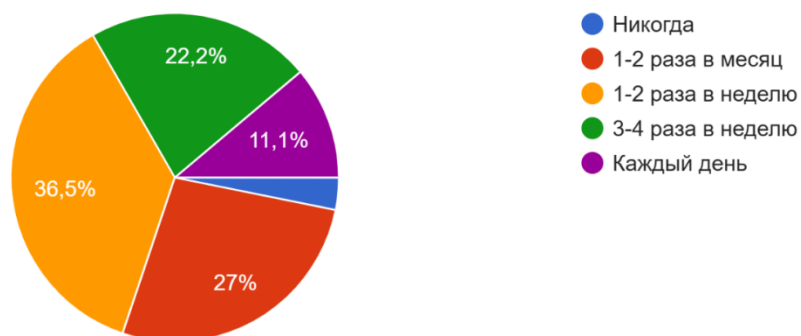


Рис. 1. Результаты ответов студентов на вопрос: «Как часто вы занимаетесь физической активностью?»

Что касается выбора вида физической активности, большинство опрошенных (58,7%) отметили, что предпочитают заниматься фитнесом или гимнастикой. Здесь стоит отметить, что большая часть участников опросов – девушки (71,4%), в виду чего данный вид активности наиболее очевиден.

Также, основными из предпочитаемых студентами видов физической культуры стали йога или пилатес (33,3%) и профессиональный спорт, такие как футбол, баскетбол, теннис и т. д. (31,7%)

Меньшую долю заняли пробежки и велоспорт (15,9 %), а также танцы (3,2%) и силовые тренировки (1,6%).

Анализируя полученные данные, было выявлено, что подавляющее большинство – 52,4% опрошенных – тратят на физическую активность от 30 до 60 минут за одну тренировку. Более часа на занятия физической культуры готовы выделить лишь 17,5 % респондентов (рис. 2).

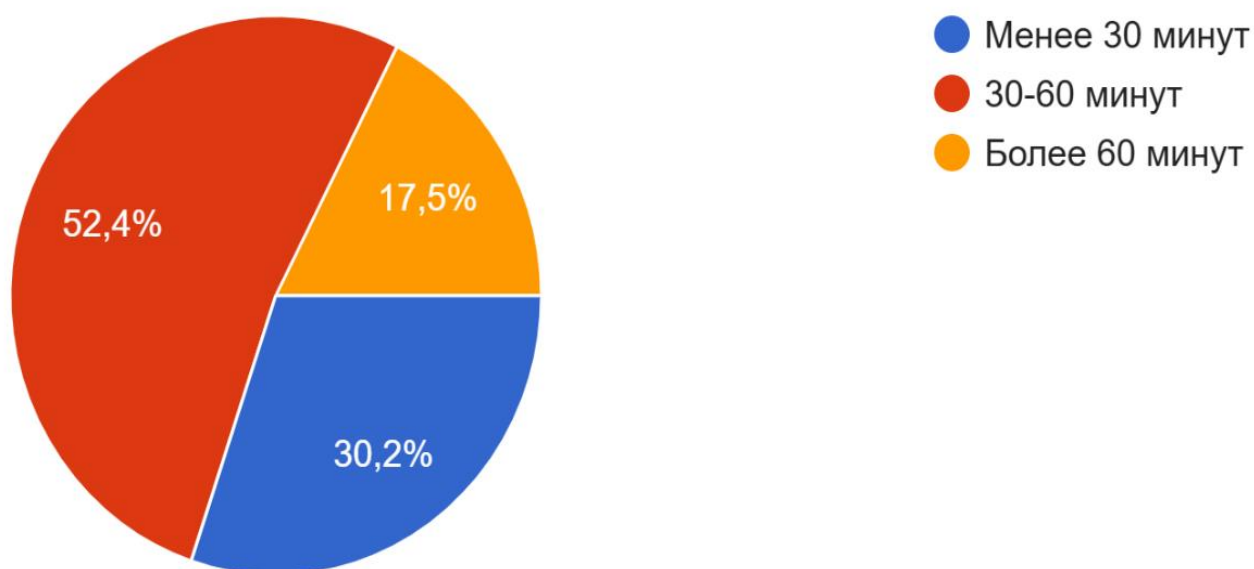


Рис. 2. Результаты ответов студентов на вопрос: «Сколько времени вы тратите на физическую активность за одну тренировку?»

Если говорить о восприятии стресса, то по результатам анкетирования выявлено, что основная часть студентов (42,9%) иногда подвергаются стрессовым ситуациям во время учебного процесса. Тех, кто никогда не испытывает стресс оказалось совсем немного – 4,8% (3 человека из опрошенных), а очень часто или постоянно подвержены стрессу 7,9% (рис. 3).

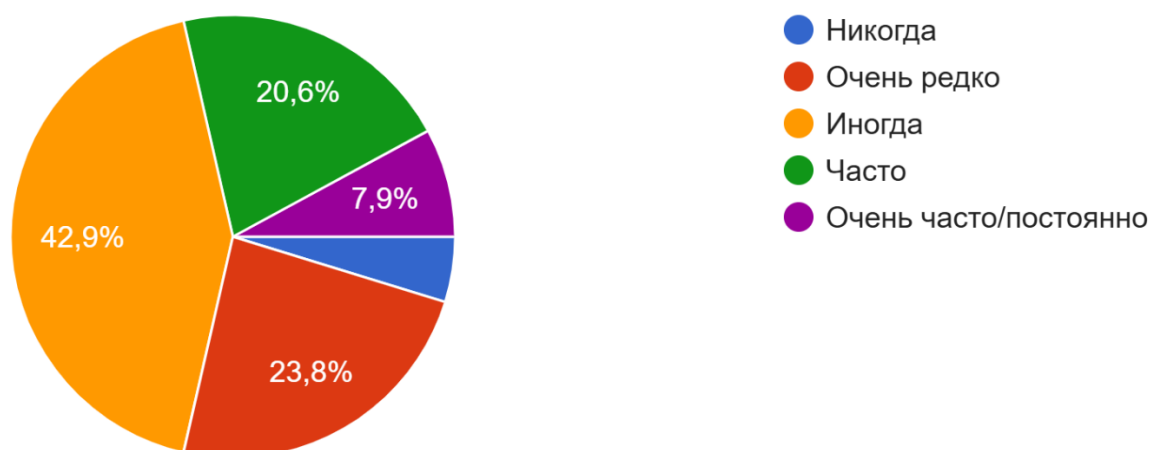


Рис. 3. Результаты ответов студентов на вопрос: «Как часто вы испытываете стресс в учебе?»

Основными факторами, которые становятся причиной нарушения эмоционально-психологического состояния студентов и повышения уровня стресса у них, согласно результатам опроса, выступают экзамены и контрольные (69,8%), личные проблемы (47,6%) и высокая учебная нагрузка (44,4%). Также 38,1% опрошенных отметили, что причиной стресса для них становятся финансовые трудности.

Данные результаты позволяют сделать вывод о том, что студенты весьма уязвимы перед стрессовыми ситуациями. Учебная нагрузка и личные проблемы, подстерегающие почти на каждом шагу в этом тернистом жизненном пути, подвергают человека нарушению их эмоционального состояния. Еще не до конца психологически окрепший организм молодых людей зачастую не способен своевременно адаптироваться под текущую ситуацию и грамотно на нее среагировать в кратчайшие сроки.

В свою очередь, длительное стрессовое воздействие на студента неизбежно приводит к ряду негативных последствий: от банального снижения работоспособности и адаптационных возможностей организма до ухудшения физического состояния и появлению хронической усталости и депрессии. Поэтому очень важно научить справляться со стрессовыми ситуациями.

По результатам анкетирования, большая часть студентов отметили, что их способом борьбы со стрессом является общение с друзьями или семьей (74,6%) или занятие своим любимым хобби (57,1%).

К физической активности как способу снижения уровня стресса прибегает также не малое количество студентов – 38,1% опрошенных.

Также респонденты отмечали, что справляются со стрессом такими способами как медитация, отдых дома, работа, уборка, просмотр фильма или сериала, отдых в горячей ванной, а также сон.

Все эти способы, непременно, могут послужить отличными методами борьбы со стрессовыми ситуациями, однако если вернуться к физической культуре, то, основываясь на результатах проведенного опроса, для многих студентов она оказывает положительный эффект по снижению уровня стресса: подавляющая часть опрошенных (77,8%) считают, что физические нагрузки помогают противостоять стрессу (рис. 4).

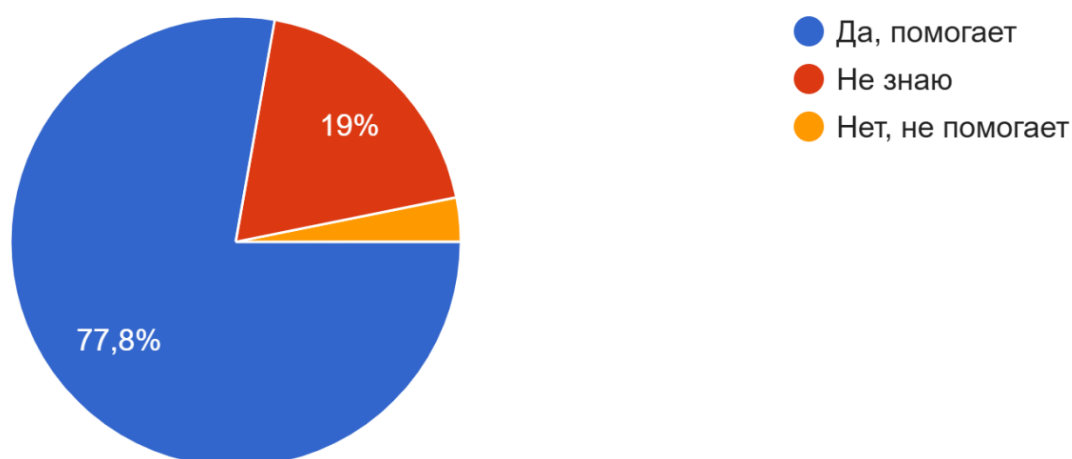


Рис. 4. Результаты ответов студентов на вопрос: «Как вы считаете, помогает ли физическая активность снижать уровень стресса?»

Большинство студентов, принявшие участие в анкетировании, отметили, что физическая активность улучшает их настроение, снижает уровень тревожности, а также повышает уровень энергии, что немаловажно. Некоторые отмечали также, что занятия спортом помогают им сосредоточиться на нужных мыслях и переключить внимание.

Таким образом, подводя итог всем вышеперечисленным результатам исследования, можно констатировать основополагающий вывод о том, что физическая культура однозначно положительно влияет на психоэмоциональное состояние студентов, в виду чего является отличным средством профилактики стресса, причем выступать в качестве данного средства может абсолютно любая физическая активность, в зависимости предпочтений и физических особенностей отдельного студента.

Сегодня многие учебные заведения среднего и высшего профессионального образования, стремясь идти в ногу со временем и соответствовать современным потребностям и предпочтениям обучающихся, создавая все более комфортные условия для их эффективного обучения, внедряют различные программы физической культуры,

направленные на профилактику стресса среди студентов. Однако данное направление все еще развито неполноценно и редко удастся привлечь к подобным программам большое количество обучающихся.

Основываясь на проведенном исследовании, приведем несколько примеров и рекомендаций для программ и подходов, направленных на снижение уровня стресса среди студентов.

1. Фитнес - классы и групповые занятия. Они могут включать в себя самые разные виды физических нагрузок, подразумевающие возможность проведения тренировок сразу для группы студентов. Сюда, например, можно отнести такие разновидности физической культуры как:

- Йога – данный вид занятий способствует улучшению гибкости, планомерномукреплению мышц всего тела, а также снижению уровня стресса посредством практики техник дыхания и медитации;

- Аэробика – занятия, направленные на кардионагрузку помогают улучшать настроение и снижать уровень кортизола в организме, а благодаря проведению данных занятий в группе, тренировки могут стать веселыми и более мотивирующими;

- Танцы – еще один вид активности, направленный в большей степени на кардионагрузки. Танцевальные классы по различным видам танцев, будь то зумба или тот же хип-хоп, позволят студентам при желании выразить себя в любимом ими направлении и вместе с тем заниматься физической активностью, что благотворно повлияет на их физическое и психологическое здоровье.

2. Спортивные секции и клубы. Создание студенческих команд по волейболу, футболу, баскетболу, регби и другим всевозможным видам командного спорта способствует не только приобщению обучающихся к физической активности, но и социальной интеграции, что очень важно в борьбе со стрессом. Кроме того, для заинтересованных в данном направлении студентов участие в различных соревнованиях может повысить самооценку и создать чувство удовлетворенности от полученных положительных достижений.

3. Программа «активный отдых». Данная программа подразумевает под собой организацию во внеучебное время различных видов досуга, включающего в себя физические нагрузки: выезды на природу, походы, велопрогулки и т.д. Это позволит студентам отвлечься от учебных забот и провести время с пользой для себя и своего организма.

Также, отличным способом для борьбы со стрессом по данному направлению могут стать программы по скалолазанию или водным видам спорта, в зависимости от возможностей учебного заведения.

4. Медитационные практики. Комбинирование физических нагрузок с практикой, направленной на развитие управления своим сознанием, например, медитация после основных нагрузок на занятиях по физической культуре, может значительно повысить эффективность борьбы со стрессом.

5. Программы по улучшению ментального здоровья. Данное направление, в большей степени, вытекает из предыдущего, однако включает в себя более широкий спектр различных методов профилактики стресса у студентов. Это может быть, например, введение специальных «дней здоровья», когда проводятся занятия по физической культуре с применением разнообразным расслабляющих практик, или интерактивные лекции о важности физической активности для психологического здоровья.

6. Индивидуальные тренировки. Данное направление доступно, пожалуй, далеко не каждому учебному заведению, однако предоставление возможности студентам заниматься индивидуально с тренером или по программам личных тренировок отдельно от общей группы может быть очень полезно для тех, кто предпочитает заниматься в своем темпе или стесняется проведения занятий с другими студентами, что избавит их от лишних стрессовых обстоятельств и благотворно повлияет на психоэмоциональное состояние.

7. Мобильные компьютерные приложения и цифровые технологии. В век глобальной цифровизации нельзя было не затронуть данное направление. Его можно развивать во многих аспектах, в зависимости от возможностей образовательного учреждения и предпочтений студентов. Одним из примеров может послужить использование фитнес-приложений для отслеживания активности и прогресса обучающихся. Всё это продолжает способствовать мотивации, особенно среди молодых людей. Также, можно предложить введение виртуальных занятий физической культуры, которые будут доступны через специальные онлайн-платформы, что позволит студентам заниматься в удобное для них время.

8. Работа с преподавателями. Нельзя было не затронуть данный метод, так как очень важно вовлекать в программы по снижению стресса не только самих студентов, он и преподавателей, чтобы они могли включать в свои занятия элементы физической

активности, будь то даже банальный перерыв на небольшую разминку, так как при длительных занятиях по одной и той же дисциплине и долгом нахождении на одном месте студенты зачастую начинают терять интерес, им становится сложнее концентрироваться на изучаемой теме, появляются лишние мысли, а досидеть до конца пары становится все сложнее. В последствии это приводит к появлению чувств дискомфорта и увеличению уровня стресса, поэтому важно стараться минимизировать подобные ситуации и давать студентам возможность отвлечься и переключить внимание хотя бы на короткий срок.

Приведенные программы и методы физической культуры – лишь малая часть от того, что можно внедрить в образовательный процесс для борьбы со стрессом среди студентов. В зависимости от имеющихся в распоряжении ресурсов и предпочтений обучающихся их можно адаптировать под любое учебное заведение. Главная цель – создать максимально комфортную поддерживающую среду, в которой физическая активность станет неотъемлемой частью жизни студентов, способствуя их физическому и ментальному благополучию.

Заключение. Подводя итог всему вышесказанному, может сказать, что физическая культура представляет собой мощный инструмент для профилактики стресса у студентов. Регулярная физическая активность не только способствует улучшению и поддержанию физического здоровья, но и значительно влияет на психоэмоциональное состояние.

Внедрение подобных программ физической активности в образовательный процесс может стать ключевым шагом к созданию более здоровой и устойчивой к стрессу студенческой среды.

Дальнейшие детальные исследования данной темы могут помочь в разработке более эффективных программ и методов, направленных на снижение уровня стресса среди студентов посредством физической активности.

Список литературы:

1. Александров С.Г. [О развитии физической культуры личности студентов кубанских гуманитарных вузов в новых условиях](#) // [Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта](#). - 2023. - № 12 (226). - С. 9-13.
2. Александров С.Г., Гусева Е.С. [Нормализация нервно-психических состояний студентов с использованием потенциала физической культуры и спорта](#) // [Сфера услуг: инновации и качество](#). - 2022. - № 58. - С. 14-22.

3. Александров С.Г., Дудукчян А.А. [Применение упражнений нейрогимнастики на занятиях по физической культуре в вузе](#) // Инновационный потенциал развития мировой науки и техники: взгляд современных ученых: Материалы XIII Международной научно-практической конференции. - Нижний Новгород: НижГУ, 2023. - С. 72-74.
4. Александров С.Г., Козлова А.А. [Физическая культура как средство борьбы с переутомлением и низкой работоспособностью студентов](#) // Педагогика и психология как ресурс развития современного общества: Сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Чебоксары: Среда, 2021. - С. 177-178.
5. Александров С.Г., Максимова Э.С. [Взаимосвязь духовного и физического развития личности студентов вузов \(На примере Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова\)](#) // Инновационное развитие российской науки: Сборник научных трудов III Национальной (всероссийской) научно-практической конференции. – Краснодар: КФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2021. - С. 17-25.
6. Александров С.Г., Новрузова Л.Ш. [Позитивные эффекты физической активности на людей разного возраста](#) // [Сфера услуг: инновации и качество](#). 2024. № 74. С. 4-16.
7. Белова И.Н., Соловьев П.П. Физическая культура как фактор психоэмоционального здоровья студентов // Здоровье и образование в XXI веке. – 2022. – № 2. – С. 23–29.
8. Бондарь А.И., Александров С.Г. [Физическая культура как средство борьбы со стрессом у студентов](#) // Молодые исследователи: взгляд в прошлое, настоящее, будущее. Сборник научных статей II Международной научно-практической конференции. – Смоленск: СФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2022. - С. 48-53.
9. Варибрус И.В., Александров С.Г. [Социально-психологические аспекты взаимосвязи успехов студентов в спорте, образовании и будущей профессии](#) // Актуальные вопросы гуманитарных и социальных наук: Материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Чебоксары: Среда, 2022. - С. 23-24.
10. Громова Т.В., Коваленко А.Н. Психологические аспекты физической культуры и их влияние на стрессоустойчивость студентов // Психология и спорт. – 2023. – № 1. – С. 15–20.

11. Иванов Д.С., Лебедева Т.А. Спортивные игры как метод снижения стресса у студентов // Спорт и здоровье. – 2021. – № 3. – С. 12–18.

12. Фролов А.Г., Михайлова О.В. Роль физической активности в профилактике стресса среди молодежи // Вестник психологии и педагогики. – 2020. – № 4. – С. 67–72.

13. Черняк А.М. Физическая культура и стресс: современные подходы к профилактике // Научно-методический журнал физической культуры и спорта. – 2021. – № 5. – С. 8–14.

УДК 316.74

*Александров С.Г.,**к.п.н., доцент**кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им Г. В. Плеханова;**Раевский К.Э.,**обучающийся (бакалавр)**кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова***СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ БАРЬЕРЫ НА ПУТИ К ЗАНЯТИЮ
СПОРТОМ****SOCIO-ECONOMIC BARRIERS TO SPORTS PARTICIPATION**

Аннотация: Занятия спортом оказывают всеобъемлющее влияние на жизнь человека. Учеными и специалистами доказана не только оздоровительная, но и социально-экономическая польза от физической активности. Но, к сожалению, некоторые люди могут сталкиваться с определенными препятствиями на пути к спорту, что может деструктивно отражаться на их здоровье, работе и иным формам социальной коммуникации. В данной научной статье рассматриваются социально-экономические ограничения, затрудняющие доступ к спорту.

Abstract: Sports activities have a comprehensive impact on a person's life. Scientists and experts have proven not only the health benefits of physical activity, but also the socio-economic benefits. But unfortunately, some people may face certain obstacles to sports, which can have a destructive effect on their health, work and other forms of social communication. This scientific article examines the socio-economic limitations that hinder access to sports.

Ключевые слова: физическая активность, спорт, социальное неравенство, здоровье, спортивная культура, социально-экономические барьеры.

Keywords: physical activity, sport, social inequality, health, sports culture, socio-economic barriers.

Результаты исследования и их обсуждение. Внедрение физической активности в повседневную жизнь является важной задачей для каждого человека, осознающего необходимость заботы о своем здоровье [1, 2]. Множество проведенных исследований доказывает положительное влияние, которое оказывают регулярные занятия спортом, что побуждает заниматься различной физической активностью [3, 4]. Несмотря на

общеизвестное положительное влияние, существуют различные факторы, препятствующие на пути к спорту. В основном барьером для многих выступает нехватка мотивации, и большинство публичных спикеров, спортсменов и окружающих апеллируют именно к необходимости ее повышения. Но отсутствие должной заинтересованности в физической активности не всегда является препятствием на пути к занятию спортом, существуют и иные факторы, такие как социально-экономические.

К сожалению, в современном информационном поле редко всесторонне освещают социально-экономические барьеры на пути к спорту, что замедляет процесс решения этой проблемы. Под социально-экономическими барьерами в данной статье понимаются факторы окружающей среды, как например, социальные настроения, нормы и устои, а также инфраструктура и рыночные цены, ограничивающие или лишаящие возможности заниматься спортом.

Для полноценного анализа рассматриваемые препятствия необходимо разделить на социокультурные и экономические категории. Социокультурные факторы достаточно разнообразны и могут оказывать свое ограничивающее влияние на различные группы населения. К данным факторам можно отнести:

1. Гендерные стереотипы. На протяжении многих лет доступ к спорту для женщин был ограничен, а социальные конструкты и общественное мнение только подкрепляют половую дискриминацию. Веками женщины пытаются уравнивать свои права с мужскими во всех сферах общественных отношений и спорт не является исключением, но, к сожалению, до сих пор существуют определенные предрассудки, влияющие на возможности и отношение к женщинам. Некоторые люди и сейчас придерживаются мнения, что спорт и женщины либо несовместимы вообще, либо им подходят только определенные его виды, например, фигурным катанием, гимнастикой, синхронным плаванием. Такие представления лишают права свободно и спокойно заниматься наиболее привлекательным и желанным видом спорта. Достаточно долгое время контактные боевые виды спорта традиционно считались мужским спортом, и лишь в 2012г. женщины смогли принять участие в боксе на Олимпийских играх, в то время как мужчины имели на это право уже 108 лет. Мужчины также могут подвергаться гендерной дискриминации: так, возможность участвовать в синхронном плавании на Олимпиаде они получили только в 2018г., а право на участие в художественной гимнастике отсутствует и по сей день [5]. Исходя из официального отчета Олимпийских игр 2024г., комитет смог достичь гендерного паритета, что

означает равное распределение мужчин и женщин среди участников Олимпиады. Но проблема половой дискриминации до сих пор остается ярко выраженной [6].

2. Социокультурная идентичность. Различия культур и религий могут оказывать существенное влияние на доступ к спорту. В качестве примера можно привести строгое и консервативное толкование исламских норм по отношению к женщинам. Прямой запрет в Коране на участие в спортивных соревнованиях для женщин отсутствует, однако традиционная интерпретация роли женщины как хранительницы домашнего очага, может приводить к возникновению некоторых ограничений, начиная с требований к спортивной одежде и заканчивая полным запретом на участие в спорте [7]. Один из главных национальных видов спорта Японии – сумо – женщины также фактически лишены права им заниматься, так как традиционно им запрещено даже входить на дохё (арену). Японки достаточно долго пытаются получить право заниматься сумо, но, к сожалению, ситуация пока никак не изменилась [8].

3. Инвалидность. Параолимпийские игры участие, в которых принимают люди с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), являются важной частью современного спорта. Однако, несмотря на существование такого значимого международного соревнования, доступность спорта для инвалидов до сих пор остается частично ограниченной. Значительная часть спортивных объектов, предназначенных для обучения и проведения соревнований, не приспособлена для людей с ОВЗ, что делает недоступным спорт для данной категории граждан. Даже при наличии специального оборудования и территориальной доступности, существует проблема кадрового дефицита. Учитывая сложность заботы и обучения людей с инвалидностью, ввиду необходимости не только обучать их, но и комплексно заботиться об их ментальном и физическом здоровье, отсутствует достаточное количество специалистов, желающих работать с людьми с ОВЗ. К сожалению, также существуют различные стереотипы и предрассудки, из-за которых инвалиды сталкиваются с барьерами на пути к занятию спортом [9].

4. Возраст. Эйджизм также может выступать социальным барьером к спорту для пожилых категорий граждан. Предубеждения о физических способностях старших поколений, в частности о сниженной силе и выносливости, могут приводить к ограничению в доступе к спортивным соревнованиям или к отсутствию специализированных программ. Физические возможности и потребности людей пожилого возраста и вправду отличны от более молодых, однако они также нуждаются

в физической активности, позволяющей поддерживать здоровье и социализации, что с возрастом становится сложнее [10].

5. Нереалистичные представления о спорте. СМИ, блогеры, инфлюенсеры и общественное мнение могут создавать определенные иллюзии и надежды, не совпадающие с реальностью. Часто люди начинают заниматься спортом в надежде за короткий срок сбросить лишний вес и нарастить желанную мышечную массу, но в такие сроки это недостижимо. Не оправданные ожидания приводят к потере мотивации и отказу от занятия спортом, что в будущем бывает трудно восстановить [11].

Анализ социальных факторов демонстрирует, что они во многом обусловлены стереотипами и предрассудками и распространяются на разные группы населения, но наиболее подвержены им женщины, пожилые и те, чьи представления о спорте не соответствуют реальности. Также необходимо рассмотреть экономические факторы, выступающие барьерами к спорту. К ним относятся:

1. Финансовая доступность занятий спортом. Исследование, проведенное «Коммерсантъ», показывает, что в России в 2024г. стоимость абонемента увеличилась на 9 %, а среднегодовые траты составляют 33 тыс. руб. Посещение спортивных залов доступно значительной части граждан, поскольку для этого достаточно приобрести только абонемент и спортивную одежду. Однако существуют виды спорта, подразумевающие регулярные занятия с тренером и приобретение дорогого снаряжения [12]. В качестве примера можно привести конный спорт, затраты на первый сезон составляют от 350 тыс. руб. (при условии аренды лошади). Такие затраты связаны со стоимостью экипировки (в среднем от 15 тыс. руб.), аренды лошади и работой тренера. Большой теннис, несмотря на свою популярность, также требует существенных финансовых вложений, так стоимость первого сезона начинается от 400 тыс. руб., что связано со стоимостью занятий (в среднем 4 тыс. руб.), ракетки и определенной обуви. Таким образом, виды спорта, требующие специального оборудования и инвентаря, становятся недоступными только для для людей с меньшим достатком, что становится существенной преградой на пути к спорту [13].

2. Спортивная инфраструктура. Нехватка или полное отсутствие спортивных объектов в малообеспеченных районах фактически лишает жителей возможности заниматься физической активности, в таких местах часто нет бассейнов, спортивных залов, кортов и иных спортивных пространств. Даже при наличии спортивной инфраструктуры, ее состояние может быть устаревшим или небезопасным для занятий

спортом, что представляет собой серьезное препятствие.

3. Экономическая невыгода. Занятия спортом требуют временных вложений и, к сожалению, не все обладают достаточным ресурсом для этого. Поэтому кому-то пришлось бы жертвовать рабочим или учебным временем, что негативно сказывалось бы на их доходе и успеваемости. Кроме того, физическая активность иногда приводит к травмам, требующим медицинских затрат и времени на реабилитацию. Эти факторы могут повлиять на желание заниматься спортом, особенно учитывая ограниченность этих ресурсов.

Экономические факторы создают существенные ограничения для доступа к спорту. Наиболее подверженными этим факторам являются люди с низким доходом или недостаточным свободным временем, что делает спорт недоступным для большинства населения. Экономические детерминанты выражены не только в финансовых и временных возможностях, но и в состоянии необходимой инфраструктуры. Отсутствие, нехватка или низкое качество спортивных локаций выступают серьезными преградами на пути к занятию спортом, которые следует устранять.

Таким образом, анализ социально-экономических факторов и их влияния на доступ к спорту подчеркивает необходимость разработки мероприятий, направленных на преодоление этих барьеров. Поскольку социальные факторы в основном связаны со стереотипами и предубеждениями, то следует направить необходимый ресурс на нивелирование этих предрассудков. Важно распространять информацию о гендерном равенстве в спорте, популяризировать и чествовать успех спортсменок, чтобы создавать более инклюзивное пространство. При строительстве спортивных объектов необходимо предусмотреть специальное пространство и инвентарь для людей с ОВЗ, чтобы все имели равный доступ к спорту. Также следует поддерживать спортивные инициативы и НКО, фокусирующиеся на преодолении социальных барьеров.

Преодоление экономических факторов возможно только с помощью объединения государственных, общественных, бизнес- и индивидуальных ресурсов. Эффективными методами устранения этих барьеров являются инвестирование в строительство качественной спортивной инфраструктуры, покрытие расходов на занятия спортом, а также поддержка общественных организаций, оказывающих финансовую помощь нуждающимся. Применение этих методов поспособствует вовлечению большего числа людей в спорт, что окажет благоприятное влияние на здоровье граждан и общественное пространство.

Заключение.

Подводя итог, мы видим, что социально-экономические факторы выступают серьезными барьерами на пути к занятию спортом, что выражается в стереотипах, религиозных традициях, финансовой и временной ограниченностях и проблемах со спортивной инфраструктурой. Предложенные мероприятия являются эффективной основой для устранения этих препятствий, что абсолютно необходимо для построения благоприятного и здорового общества.

Список литературы:

1. Александров С.Г., Новрузова Л.Ш. [Позитивные эффекты физической активности на людей разного возраста](#) // [Сфера услуг: инновации и качество](#). - 2024. - № 74. - С. 4-16.
2. Александров С.Г., Гербут Е.А., Еремеева А.А. [Трансформация человека в современных условиях: ментальный, поведенческий, языковой аспекты](#). Монография. – Краснодар: Экоинвест, 2022. – 91 с.
3. Раевский К.Э., Александров С.Г. [Внимание к физическому и ментальному здоровью работников как фактор производительности труда](#) // [Сфера услуг: инновации и качество](#). - 2024. - № 73. - С. 112-122.
4. Александров С.Г. [К вопросу о значении физической культуры в социально-экономическом развитии Краснодарского края](#) // [Сфера услуг: инновации и качество](#). - 2023. - № 64. - С. 4-15.
5. Гарник В.С. Гендерные особенности современного спорта / В.С. Гарник, Ш.С. Тагаев // Физическое воспитание и спорт в высших учебных заведениях: Сборник статей XIX Международной научной конференции. – Белгород: БГТУ им. В.Г. Шухова, 2023. – С. 163-166.
6. Gender equality and youth at the heart of the Paris 2024 Olympic Sport Programme // International Olympic Committee. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.olympics.com/ioc/news/gender-equality-and-youth-at-the-heart-of-the-paris-2024-olympic-sports-programme> (дата обращения: 23.01.2025).
7. Женский спорт в исламе // islamtoday. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://islam-today.ru/blogi/asya_gagieva/zenskij-sport-v-islame/ (дата обращения: 24.01.2025).
8. Действительно сильные женщины: как японки борются за право заниматься сумо // Forbes. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/forbes->

[woman/493190-dejstvitel-no-sil-nye-zensiny-kak-aponki-borutsa-za-pravo-zanimat-sa-sumo](#)

(дата обращения: 24.01.2025).

9. Актуальные проблемы адаптивной физической культуры и спорта. Дудко А.В. / А.В. Дудко, Н.И. Батанцев, А.В. Цындрин // Столыпинский вестник. - 2023. - №2. – С. 11-12.

10. Есть ли дискриминация по возрасту в спорте // Чемпионат. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.championat.com/lifestyle/article-4556245-cto-takoe-ejdzhizm-est-li-diskriminaciya-po-vozhrastu-v-sporte.html> (дата обращения: 25.01.2025).

11. Нереалистичные ожидания от занятий спортом: как не бросить тренировки // BTBlady. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://btblady.com/news/nerealistichnye_ozhidaniya_ot_zanjatij_sportom_kak_ne_brosit_trenirovki/2024-09-12-31716 (дата обращения: 25.01.2025).

12. Потребителей тянет к спорту // Коммерсантъ. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/6523594> (дата обращения: 25.01.2025).

13. 7 самых затратных видов спорта // Т – Ж. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://journal.tinkoff.ru/short/expense-sports/> (дата обращения: 25.01.2025).

УДК 796.011**Александров С.Г.,***к.п.н., доцент**кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им Г. В. Плеханова;***Тилинина С.А.,***обучающийся (бакалавр)**кафедры финансов и бизнес-аналитики**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

**ФИЗКУЛЬТМИНУТКИ И ФИЗКУЛЬТПАУЗЫ КАК ФАКТОР
ПРОФИЛАКТИКИ ГИПОДИНАМИИ И НАРУШЕНИЙ ОПОРНО-
ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА У СТУДЕНТОВ ВУЗОВ**

**PHYSICAL EDUCATION AND PHYSICAL EDUCATION BREAKS AS A FACTOR
OF PREVENTION OF PHYSICAL INACTIVITY AND DISORDERS OF THE
MUSCULOSKELETAL SYSTEM IN UNIVERSITY STUDENTS**

Аннотация. Данная статья посвящена оптимизации вузовского образовательного процесса в сфере физкультуры и спорта. Рассмотрены перспективы введения физкультминуток и физкультпауз в учебно-воспитательный процесс высшей школы с целью профилактики нарушений опорно-двигательного аппарата, а также профилактики гиподинамии среди студентов. В работе представлены положительные стороны влияния физкультминуток на организм занимающихся.

Abstract. This article is devoted to optimizing the educational process. The prospects of introducing physical education and physical education breaks into the educational process with the main purpose of preventing disorders of the musculoskeletal system, as well as physical inactivity, are considered here.

It is important to note that this paper considers mainly the positive aspects of the effect of physical education on the human body.

Ключевые слова: физкультминутка, физкультпауза, спорт, образование, студенты, гиподинамия.

Keywords: physical education minute, physical education break, sports, education, students, physical inactivity.

Результаты исследования и их обсуждение. Физическая нагрузка сопровождает человека на протяжении всей его жизни. Она позволяет ему улучшать здоровье, а также способствует приобретению полезных навыков, которые могут помочь в будущем.

В условиях образовательных учреждений физкультминутки и физкультпаузы способствуют профилактике гиподинамии и ряда заболеваний, в особенности нарушений опорно-двигательного аппарата [1].

Подобные нарушения функционирования организма зарождаются в процессе длительного малоподвижного образа жизни.

Например, постоянное сидение студента с согнутой спиной становится причиной искривления позвоночника, которое в процессе приводит к сколиозу, стиранию позвоночных дисков, а также сдвигу внутренних органов [2].

Для предотвращения такого рода проблем, нужно правильно организовать активную двигательную деятельность и физические нагрузки, чтобы напряжение на позвоночный столб было минимальным.

С целью профилактики обозначенных хронических заболеваний, рекомендовано в процессе аудиторных занятий, где нужно длительное время находиться в сидячем положении, проводить физкультминутки или физкультпаузы.

Они должны включать в себя упражнения для разминки пальцев рук, для тренировки ног, а также комплексы движений в суставах и упражнения на растягивание и расслабление мышц туловища и конечностей. Кроме этого, целесообразно включить упражнения для тренировки мышц, отвечающих за укрепление позвоночного столба [3].

Физкультминутка не должна занимать много времени, для её проведения достаточно 4-7 минут.

Однако она должна быть максимально комплексной, чтобы полностью проработать суставы и группы мышц. Лучше всего проводить физкультминутки после напряженной мозговой деятельности, когда приходится длительное время запоминать большие объемы информации. Таким образом, удастся равномерно распределить нагрузку между ЦНС и мышцами [4].

Гиподинамия - это заболевания, характеризующиеся ослаблением мышечной деятельности вследствие постоянного сидячего образа жизни, а также ограничения

двигательной функции. Физкультпаузы являются одним из способов профилактики гиподинамии.

Многие современные молодые люди в возрасте 18-23 лет отмечают у себя первичные признаки гиподинамии, что напрямую связано с их учебной деятельностью.

Мышцы должны быть в постоянной деятельности, однако из-за сидячего образа жизни, большая часть мышц спины и брюшного пресса находится в малоподвижном состоянии. Это приводит к ухудшению их тонуса и функционирования.

Гиподинамия в 70% случаев наиболее явно наблюдается в области мышц спины, так как эта часть тела меньше всего находится в движении, а, следовательно, мышцы не сокращаются [5].

С целью профилактики гиподинамии рекомендовано ввести в процесс обучения небольшие физкультминутки. Они должны также занимать не более 4-7 минут.

Важно, чтобы выполняемые упражнения задействовали все группы мышц корпуса, в том числе трапециевидную, широчайшую мышцу спины, мышцы брюшного пресса и другие.

Существует несколько разновидностей физкультминуток, которые способствуют профилактики болезней опорно-двигательного аппарата и гиподинамии - это круговые движения, приседания, подъем верхних и нижних конечностей, короткие отжимания и многое другое [6].

Важно чтобы все движения можно было свободно выполнять в образовательных учреждениях в пределах помещений с ограниченным пространством.

С учётом того, что сегодня среднее количество студентов в одной группе - 15-25 человек, подбор арсенала упражнений нужно осуществить таким образом, чтобы их выполнение позволяло «прорабатывать» все группы мышц, а занимающиеся не мешали друг другу.

Согласно проведённому анализу 7 из 10 студентов имеют проблемы с осанкой или зрением, что связано с избыточным напряжением органов зрения и позвоночника в процессе обучения. Важно отметить, что с годами у обучающихся наблюдается прогрессирование симптомов [7, 8].

Две трети студентов, на момент проведения исследования, имели уже начальную стадию сколиоза. У более чем одной трети обследованных обнаружено ухудшение показателей зрения.

После четырёх недель курса активного применения физкультминуток на аудиторных занятиях (лекциях и семинарах) у студентов стали улучшаться показатели осанки и зрения.

Особенно ярко этот положительный эффект проявился на занятиях, где в комплекс упражнений входили те, что оказывали положительное влияние на работу органов зрения. Это особые упражнения для восстановления зрения, например, круговые движения глаз, частое моргание, зажмуривание глаз на 20-30 секунд, накладывание потёртых друг о друга ладоней на закрытые глаза, фокусирование взгляда на указательном пальце вытянутой руки с переводом взгляда на дальние предметы аудитории.

Частой проблемой студентов является утомление, которое приводит к значительному уменьшению работоспособности. Физкультминутка является здесь способом расслабления, позволяя им отдохнуть от мозговой деятельности, и сменить род занятия.

Интересно отметить, что в сравнении с другими способами расслабления студентов в период обучения, именно введение физкультминуток в образовательный процесс оказалось наиболее оптимальным и эффективным.

Проведенный среди студентов 3 курса бакалавриата очной формы обучения эксперимент позволил доказать эффективность физкультминуток для обучающихся.

Студенты выполняли тест после 45 минут активной мозговой деятельности, в т.ч. и после проведённой физкультминутки. Вопросы, встречающиеся в этом тесте, можно увидеть в таблице 1.

Таблица 1.

Примеры вопросов, встречающиеся в тестировании по проверке «базовых знаний» людей в условиях активной умственной деятельности, в т.ч. после выполнения упражнений физкультминутки

Вопрос	Число людей, ответивших правильно после 45 минут активной мозговой деятельности, %	Число людей, ответивших неправильно после 45 минут активной мозговой деятельности, %	Число людей, ответивших правильно после физкультминутки, %	Число людей, ответивших неправильно после физкультминутки, %
Что такое	75,2	24,8	62,4	37,6

физиология?				
Что такое Конституция РФ?	64,8	35,2	65,6	34,4
Что такое земельный участок?	55,8	44,2	78,2	21,8
Основной орган гомеостаза?	16,5	83,5	22,1	77,9
Что такое тренировки?	78,9	21,1	85,2	14,8
Как вы понимаете понятие «органические соединения»?	74,2	25,8	87,1	12,9
Считаете ли вы физкультминутку и физкультпаузу действенным средством профилактики гиподинамии у студентов?	Число людей, ответивших да, %		Число людей ответивших нет, %	
	62,4		37,6	
Необходимо ли включить в теоретические занятия в аудитории физкультминутки?	72,1		27,9	

По результатам тестирования студенты, писавшие тест спустя 45 минут активной мозговой деятельности, ответили на него хуже, в сравнении с обучающимися, которые писали этот же тест сразу после физкультминутки.

Также выявлено, что ошибки наблюдались преимущественно в несложных заданиях, направленных на проверку концентрации внимания обучающихся. Часть студентов допустили много ошибок именно в таких заданиях, так как не дочитывали их до конца и быстро ставили неправильные ответы.

Студенты, писавшие тест, после физкультминутки не только хорошо ответили на вопросы теста, но также некоторые из них набрали максимальное количество баллов

за тест (100 баллов). Они отметили, что после физкультминутки чувствовали себя намного лучше, что позволило им хорошо написать тест.

Заключение.

По результатам тестирования выявлено, что многие студенты считают важным включать в аудиторные занятия физкультминутки и физкультпаузы. Они также считают, что это основное средство профилактики гиподинамии у студентов.

Доказано, что проведение физкультминуток способствует восстановлению организма, а также улучшению в организме процессов метаболизма.

Гиподинамия часто является последствием повреждений опорно-двигательного аппарата, и сопровождается различного рода осложнениями, поэтому проведение физкультминуток способствует лечению гиподинамии посредством восстановления метаболизма клеток и тканей.

Таким образом, как профилактику гиподинамии сегодня некоторые крупные организации вводят физкультминутки в процесс работы, отмечая, что это улучшает качество выполняемой работы, а также помогает работнику не испытывать стресс.

Вывод.

Проведение физкультминуток и физкультпауз не только способствует профилактики заболеваний опорно-двигательного аппарата и гиподинамии, но и улучшению мозговой деятельности и усилению внимания у студентов.

Список литературы:

1. Александров С.Г. О повышении эффективности физкультурно-спортивной деятельности в Краснодарском филиале РЭУ им. Г.В. Плеханова // Вызовы и решения для устойчивого развития и ответственного ведения бизнеса: Сборник научных трудов V Всероссийской научно-практической конференции. – Краснодар: КФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2023. - С. 7-12.
2. Александров С.Г., Сушко Д.И. К вопросу о факторах неправильной осанки у студентов вузов и подходах к её коррекции // Современные научные исследования: исторический опыт и инновации. Сборник материалов XVII Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. – Краснодар: КГУКИ, 2021. - С. 144-149.
3. Величко Я.В., Александров С.Г. О негативном воздействии гиподинамии на студентов // Физическая культура и спорт как одно из основных направлений

молодежной политики в Российской Федерации. Материалы II Всероссийской конференции. – М.: РУС, 2023. - С. 410-413.

4. Павлов В.А., Александров С.Г. Лечебная физкультура в российских вузах: актуальные данные и тенденции совершенствования // Вестник Челябинского государственного университета. Образование и здравоохранение. - 2022. - № 4 (20). - С. 17-23.

5. Федотова Г. В. Физическая культура в жизни студентов // Эпомен: медицинские науки. – 2022. – № 6. – С. 116-120.

6. Чежия Д.Р., Александров С.Г. Особенности профилактики раннего остеохондроза у студентов // Проблемы современного социума глазами молодых исследователей: Материалы XIII Всероссийской научно-практической конференции. – Волгоград: ВФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2021. - С. 571-572.

7. Четверикова А.Д., Александров С.Г. О видах физкультурно-спортивной деятельности, предпочтительных для занятий студентами вузов // Горизонты науки. Сборник научных трудов VI Всероссийской студенческой научно-практической конференции. – Смоленск: СФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2022. - С. 89-93.

8. Якшина Л.А., Александров С.Г. К вопросу об эффективности занятий физическими упражнениями в условиях ограничения двигательной активности студентов вузов // Проблемы современного социума глазами молодых исследователей - XIII. Материалы XIII Всероссийской научно-практической конференции. Волгоград, 2021. - С. 578-581.

УДК 351.82

Богатырева О.В.,

к.э.н, доцент

*кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова;*

Азамов Н.Н.,

обучающийся (магистрант)

*кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова;*

Альдхаб Н.А.,

обучающийся (магистрант)

*кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

ОБОСНОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕХАНИЗМА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

SUBSTANTIATION OF THE EFFECTIVENESS OF THE MECHANISM OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE KRASNODAR TERRITORY IN MODERN CONDITIONS

Аннотация: Статья посвящена проблеме устойчивого социально-экономического развития региона в современных реалиях. В статье рассмотрена модель эффективного функционирования потенциала административно-территориального образования, матрица компонентов механизма устойчивого развития экономики региона. Дано обоснование эффективности рекомендуемого механизма устойчивого развития исследуемого Краснодарского края.

Abstract: The article is devoted to the problem of sustainable socio-economic development of the region in modern realities. The article considers a model of effective functioning of the potential of an administrative-territorial entity, a matrix of components of the mechanism of sustainable development of the region's economy. The justification of the effectiveness of the recommended mechanism of sustainable development of the studied Krasnodar Territory is given.

Ключевые слова: механизм устойчивого развития, управление территорией, государственное управление, эффективность, развитие Краснодарского края, социально-экономический потенциал

Keywords: mechanism of sustainable development, territorial management, public administration, efficiency, development of Krasnodar region, socio-economic potential

Эффективный механизм устойчивого развития экономики региона в результате рационального функционирования позволяет сформировать должный уровень социально-экономического потенциала не только для решения текущих задач развития региона, но и формирования условий устойчивого развития экономики региона в долгосрочной перспективе [1].

Потенциал рассматривается нами как условие ресурсного обеспечения самодостаточности развития. Модель функционирования потенциала социально-экономической системы региона (муниципального образования) в этом его понимании представлена на рисунке 1. В соответствии с данной моделью потенциал рассматривается как совокупная способность экономической и социальной сфер административно - территориальных образований (регионов), их отраслей, предприятий, хозяйств осуществлять производственно-экономическую деятельность, выпускать продукцию, товары, услуги, удовлетворять запросы и занятость населения, общественные потребности, обеспечивать развитие производства и потребления.

Это делает возможным и целесообразным использование показателей потенциала развития территории в соотношении с достигнутым уровнем ее развития при обосновании оценок устойчивости функционирования социально-экономической системы МО (региона), выделяя с этой целью социальный, экономический и организационно-управленческий элементы потенциала.

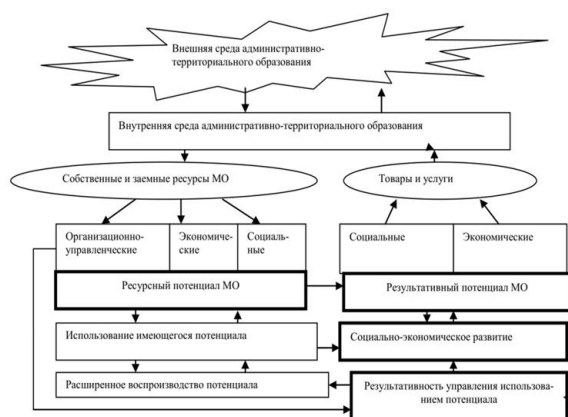


Рис. 1. Модель функционирования потенциала административно-территориального образования

По нашему мнению, социально-экономический потенциал региона является многосторонним понятием и не может быть сведен только к отдельным показателям, а требует комплексного рассмотрения. При этом также следует учесть, что в современных условиях развития экономики России ряд показателей, обычно считающихся адекватными для характеристики экономических процессов, не отражают реальной ситуации. Поэтому в современных условиях при оценке состояния развития социально-экономического потенциала региона необходимо использование комплекса показателей, которые бы позволяли дать его разностороннюю характеристику.

Для оценки механизма устойчивого развития экономики региона и эффективности региональной политики необходима система показателей, которая учитывает величину накопленных ресурсов и степень использования потенциальных возможностей [2, с. 131]. Эффективность использования потенциала отражается в уровне социально-экономического развития региона. И если рассматривать регионы достаточно однородные по природно-климатическим условиям, демографической ситуации, то инвестиционная политика властей является определяющим фактором развития региона.

Для формирования эффективной государственной политики, сокращения различий в социально-экономическом развитии регионов и выработке единых стандартов определения эффективности проводимых в регионах преобразований необходимо разработать объективный критерий социально-экономического развития регионов и инструментарий, позволяющий оценить как потенциал различных регионов, так и эффективность использования этого потенциала [3]. При этом наличие единых оценочных показателей позволит создать благоприятную среду для развития предпринимательской деятельности, улучшения инвестиционного климата, совершенствования государственной политики (налоговой, бюджетной и т.п.).

Мы разработали матрицу компонентов механизма устойчивого развития экономики региона (таблица 1), включающую инструменты государственного воздействия, направленные на социально-экономический потенциал региона и, соответствующие параметры устойчивости регионального развития в рамках соответствующего идентификационного поля.

Рекомендуемая матрица компонентов механизма устойчивого развития экономики региона позволяет провести мониторинг социально-экономического потенциала региона, сравнить действующий уровень показателей социально-

экономического потенциала региона и прогнозируемый, что дает возможность оценить предполагаемый эффект от разработанных направлений повышения эффективности формирования и использования социально-экономического потенциала региона [4].

Таблица 1.**Матрица компонентов механизма устойчивого развития экономики региона**

Идентификационное поле	Инструменты государственного воздействия	Параметры устойчивости развития экономики региона
Территориальное	-превращение туризма в одну из ведущих отраслей экономики региона	- ВРП на 1-го жителя, тыс. руб.
Административное	- обеспечение процесса озеленения сельских населенных пунктов, строительство парков, торгово-развлекательных комплексов, благоустройство придомовых территорий;	- степень удовлетворенности населения деятельностью органов исполнительной власти, %
Экономическое	- развитие и повышение эффективности функционирования традиционных отраслей промышленности и агропромышленного комплекса; - превращение туризма в одну из ведущих отраслей экономики региона и создание современной инфраструктуры туризма и отдыха, с учетом имеющегося историко-культурного наследия; - развитие профессионально-квалификационного уровня работников в соответствии с требованиями региональной экономики;	- темп роста ВРП, % - доля отгруженной продукции, товаров и услуг инновационного характера, % - среднедушевые денежные доходы в месяц, руб. - среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, руб. - производительность труда работников организаций, млн. руб. - уровень бедности, % - доля населения с доходами выше прожиточного минимума, %
Институциональное	- предоставление льгот по налогам в местные бюджеты для физических лиц, проживающих в сельской местности	- количество общественных объединений и иных некоммерческих организаций на территории региона, ед.
Организационное	- разведка дорожных путей сообщения между сельскими населенными пунктами и центральными магистралями Краснодарского края, обновление дорожного покрытия или строительство нового;	- ввод в действие общей площади жилых домов, тыс. кв. м - доля автомобильных дорог общего пользования, отвечающих нормативным требованиям (регионального и межмуниципального назначения), %
Демографическое	- прогрессивное сохранение численности населения региона; - улучшение состояния здоровья населения региона;	- численность населения региона на конец периода, тыс. чел. - число родившихся, тыс. чел. - естественный прирост (убыль) населения, тыс. чел.

Поскольку, одним из перспективных направлений развития социально-экономического потенциала региона, мы предлагаем превращение туризма в одну из ведущих отраслей экономики региона и создание современной инфраструктуры туризма и отдыха, с учетом имеющегося историко-культурного наследия, рассмотрим комплекс показателей эффективности данного направления развития социально-экономического потенциала региона с учетом реализации в жизнь данного направления, учитывая, что развитие деятельности в регионе, связанной с индустрией туризма и отдыха на качественно новом уровне, будет способствовать росту конкурентоспособности региона, и укреплению его социально-экономического положения.

Краснодарский край – центр внутреннего туризма среди всех курортных регионов России. Национальный рынок туристических услуг в настоящее время укрепляет свои позиции и становится частью международного рынка. Регион занимает лидирующее положение по количеству обслуживаемых туристов. Эффективное развитие туризма позволит значительно увеличить поток туристов в Краснодарский край, а также обеспечить рост налоговых поступлений в бюджет, развитие смежных отраслей экономики и снижение уровня безработицы. Доход региона - это налоги, уплаченные от этой деятельности в бюджет и оставляемые в распоряжении региона на его развитие в будущем.

В процессе анализа социально-экономического положения региона мы установили устойчивое ежегодное сокращение численности сельского населения Краснодарского края на фоне прироста населения региона в целом. Основной причиной оттока граждан из сельской местности в города является недостаточно эффективное управление развитием сельских территорий в Краснодарском крае. Необходимо сохранить и приумножить численность населения и трудового потенциала сельских территорий с целью дальнейшего развития промышленности, агропромышленного комплекса Краснодарского края, а также других отраслей экономики. Например, строительства, за счет предоставления объемов работ, связанных со строительством инфраструктуры на территории села и благоустройства сельских территорий. Целесообразно стремиться к достижению данных целей на основе эффективного взаимодействия бизнеса и власти в ходе муниципально-частного партнерства.

При муниципально-частном партнерстве заключается контрактное соглашение между органом местного самоуправления и субъектами предпринимательства, которое

предусматривает активное использование технических, финансовых и управленческих ресурсов частного сектора для достижения задач, поставленных муниципалитетами. Через механизмы муниципально-частного партнерства возможно реализовать проекты в дорожной сфере, сфере благоустройства территории, жилищно-коммунального хозяйства, в том числе на условиях долевого софинансирования из средств местного бюджета.

Считаем, что подобные проекты позволят не только благоустроить сельские территории, сделав их привлекательными для жизни граждан, проживающих в Краснодарском крае, но и на основе взаимовыгодного сотрудничества органов власти и бизнеса обеспечить последний привлекательными для развития проектами и объемами работ на основе долевого финансирования, а органам местного самоуправления реализовать программы устойчивого развития сельских территорий.

С целью прогноза минимальной эффективности на основе методов причинно-следственного моделирования ситуаций в экономике в результате применения рекомендаций, рассмотрим динамику валового регионального продукта предприятий сельского хозяйства и АПК, а также гостиничного хозяйства, общественного питания и туризма, поскольку это те отрасли экономики Краснодарского края, на развитии которых мы строим свои рекомендации, направленные на совершенствование механизма устойчивого развития экономики региона в рамках настоящей работы (таблица 2).

Таблица 2.

Динамика доходов и числа субъектов хозяйствования отраслей Краснодарского края, на которых направлены рекомендации [5]

Показатели	2019 г.	2022 г.	Отклонение (+; -)	Влияние факторов на ВРП (млн., руб.)
1. Совокупный валовый региональный продукт (млн. руб.) предприятий:				
- сельского хозяйства,	262826,0	411801,6	148975,6	148975,6
- гостиничного хозяйства, общественного питания и туризма	74797,8	102205,9	27408,1	27408,1
2. Количество предприятий (ед.) отрасли:				
- сельского хозяйства,	3922	3442	- 480	- 32166,4
- гостиничного хозяйства, общественного питания и туризма	4855	4302	-553	- 8519,7
3. ВРП на 1 ед. хозяйствующего				

субъекта, тыс. руб./ед.:				
- сельского хозяйства,	67013,3	119640,2	52626,9	181142,0
- гостиничного хозяйства,	15406,3	23757,7	8351,4	35927,8
общественного питания и туризма				

Для формирования прогноза эффективности рекомендаций, обоснованных в настоящей работе, мы взяли показатели деятельности исследуемых отраслей экономики Краснодарского края за 2019 год, потому что показатели 2020 и 2021 года могут быть не вполне информативными, так как на эти годы приходится негативное влияние трудностей и ограничений в период пандемии коронавируса, поэтому в качестве базовых показателей мы приняли данные за 2019 год.

Показатели валового регионального дохода за 2023 и 2024 годы официальная статистика еще не опубликовала, поэтому мы будем отталкиваться от данных за 2022 год.

1. Определим влияние на динамику валового регионального продукта в сельском хозяйстве изменения числа субъектов хозяйствования:

$$- 480 \times 67013,3 = - 32166,4 \text{ млн. руб.}$$

Расчет показал, что в результате сокращения числа хозяйствующих субъектов сельскохозяйственных отраслей экономики Краснодарского края на 480 ед., валовый региональный продукт в 2022 году сократился на 32166,4 млн. руб. Одной из главных причин сокращения числа субъектов хозяйствования в сельском хозяйстве и АПК является отток населения сельских территорий в города из-за недостаточной благоустроенности сельских территорий.

Влияние на динамику валового регионального продукта изменения дохода в расчете на единицу субъекта сельскохозяйственных производств:

$$52626,9 \times 3442 = 181142,0 \text{ млн. руб.}$$

Из данного расчета можно сделать вывод, что прирост эффективности предприятий сельскохозяйственных отраслей экономики Краснодарского края в 2022 году валовый региональный продукт мог увеличиться на 181142,0 млн. руб., но этого не произошло из-за сокращения числа хозяйствующих субъектов данной отрасли. Потери валового регионального продукта составили 32166,4 млн. руб., а фактический его прирост составил 148975,6 млн. руб. (411801,6 – 262826,0), вместо возможных 181142,0 млн. руб.

2. Определим влияние на динамику валового регионального продукта в гостиничном хозяйстве, общественном питании и туризме изменения числа субъектов хозяйствования:

$$- 553 \times 15406,3 = - 8519,7 \text{ млн. руб.}$$

Расчет показал, что в результате сокращения числа хозяйствующих субъектов гостиничного хозяйства, общественного питания и туризма Краснодарского края на 553 ед., валовый региональный продукт в 2022 году сократился на 8519,7 млн. руб. В числе причин данного сокращения: последствия сокращения результатов деятельности данной отрасли в период пандемии коронавируса, слабое развитие отрасли в регионе из-за недостаточной проработки проблем развития отрасли и государственного содействия устойчивому развитию на фоне высокой популярности региона.

Влияние на динамику валового регионального продукта изменения дохода в расчете на единицу субъекта гостиничного хозяйства, общественного питания и туризма:

$$8351,4 \times 4302 = 35927,8 \text{ млн. руб.}$$

Из данного расчета можно сделать вывод, что прирост эффективности предприятий гостиничного хозяйства, общественного питания и туризма Краснодарского края в 2022 году валовый региональный продукт мог увеличиться на 35927,8 млн. руб., но этого не произошло из-за сокращения числа хозяйствующих субъектов данной отрасли. Потери валового регионального продукта составили 8519,7 млн. руб., а фактический его прирост составил 27408,1 млн. руб. ($102205,9 - 74797,8$), вместо возможных 35927,8 млн. руб.

Таким образом, мы предполагаем, что в результате реализации мер, направленных на развитие туризма и повышение привлекательности сельских территорий Краснодарского края в рамках совершенствования механизма устойчивого развития экономики Краснодарского края, валовый региональный продукт данных отраслей может увеличиться, как минимум, на 40686,1 ($32166,4 + 8519,7$) млн. руб. Соответственно, доходы регионального бюджета за счет прироста налога на прибыль предприятий и организаций могут вырасти на 6916, млн. руб. Это минимальный прогнозируемый эффект от наших рекомендаций, поскольку их внедрение может привести, как к большему приросту предприятий соответствующих отраслей в исследуемом регионе, так и к более значительному приросту их доходности.

Следовательно, важнейшим направлением повышения эффективности механизма устойчивого развития экономики региона, по мнению авторов, является расширение сферы услуг туристических предприятий, создание уникальных туристических предложений, а также повышение качества сервиса и медицинского обслуживания в оздоровительных и профилактических программах, необходимых для улучшения здоровья жителей исследуемого региона и гостей.

Рекомендуемые мероприятия по развитию туристско-рекреационного комплекса включают в себя перечень взаимосвязанных мер:

- совершенствование маркетинговой стратегии и создание благоприятного имиджа региона;
- разработку нормативных правовых актов, стимулирующих деятельность предприятий туристско-рекреационной сферы;
- улучшение инвестиционного климата, привлечение средств на развитие туристской инфраструктуры и объектов современного отдыха, а также оздоровительных учреждений;
- подготовку и привлечение квалифицированных кадров в сферу туризма, в том числе медицинского персонала для специализированных медико-оздоровительных центров.

Ключевым направлением повышения эффективности механизма устойчивого развития экономики региона и оптимизации использования его социально-экономического потенциала является воспроизводство трудового потенциала (ресурсов) и его эффективное использование в регионе.

Процесс управления использованием трудового потенциала региона в системе мер совершенствования механизма устойчивого развития Краснодарского края нацелен на:

- повышение уровня занятости населения региона;
- развитие профессионально-квалификационного уровня работников в соответствии с требованиями региональной экономики;
- повышение уровня безопасности рабочих мест;
- усиление содержательного характера трудовой деятельности.

В числе мер повышения эффективности механизма устойчивого развития экономики и социальной сферы Краснодарского края предлагаем внедрить региональную государственную Программу «Повышение уровня и качества жизни как

фактор роста конкурентоспособности и инвестиционной активности сельских территорий Краснодарского края».

Мы произвели расчет минимальной эффективности на основе методов причинно-следственного моделирования ситуаций в экономике в результате применения рекомендаций. Прогноз на 2025 год показал положительный эффект от применения рекомендуемых направлений повышения эффективности механизма устойчивого развития экономики Краснодарского края.

Список литературы:

1. Цели устойчивого развития. Концепция устойчивого развития территорий. 2015г. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/sdg/reporting-status> (дата обращения: 25.04.2025)
2. Мачихин, В.Н. Антикризисные меры по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в Краснодарском крае / В.Н. Мачихин // Символ науки. - 2022. - №5 - С.131-134.
3. Решение Городской думы Краснодара от 19.11.2020, № 4, п. 10. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития муниципального образования город Краснодар до 2030 года. Режим доступа: <https://krd.ru/uploads/files/2020/01/27/104293-business-krasnodar.pdf> (дата обращения: 15.03.2025г.)
4. Леонов С.Н., Барабаш Е.С. Стратегическое управление развитием территории. Учебное пособие. / Леонов С.Н., Барабаш Е.С. – М: КНОРУС, 2020 – 184с.
5. Российский статистический ежегодник. 2023. Статистический сборник / Росстат. – М., 2024. – 725 с.

УДК 351.82

Богатырева О.В.,*к.э.н, доцент**кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова;***Азамов Н.Н.,***обучающийся (магистрант)**кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова;***Альдхаб Н.А.,***обучающийся (магистрант)**кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

WAYS TO IMPROVE THE QUALITY OF MUNICIPAL GOVERNANCE IN THE KRASNODAR REGION

Аннотация: Статья посвящена важным вопросам эффективного муниципального управления в регионе. Рассмотрены ключевые показатели качества управления муниципальным образованием город Краснодар и показатели результативности функционирования субъектов муниципального образования город Краснодар. Определена действующая стратегическая позиция муниципального образования город Краснодар, целевая ориентация, проблемы и пути их решения. Дан прогноз социальной и экономической эффективности.

Abstract: The article is devoted to important issues of effective municipal governance in the region. The key indicators of the quality of management of the Krasnodar municipality and the performance indicators of the functioning of the subjects of the Krasnodar municipality are considered. The current strategic position of the Krasnodar city municipality, its target orientation, problems and ways to solve them have been determined. The forecast of social and economic efficiency is given.

Ключевые слова: муниципальное управление, качество управления, эффективность, результативность функционирования субъектов, стратегическая позиция муниципального образования

Keywords: municipal management, quality of management, efficiency, effectiveness of the functioning of subjects, strategic position of the municipality

По данным статистики регионов в 2022 году в России осуществляло свою деятельность 18402 муниципальных образования, значительную часть которых составляют сельские поселения, хотя их число ежегодно сокращается [1]. В последние годы отмечается общее сокращение числа муниципальных образований, в основном, за счет объединения сельских поселений. В числе причин данного явления - проблемы реализации всех подотчетных муниципальным образованиям вопросов местного значения по причине недостаточного финансово-экономического и управленческого потенциала указанных поселений.

На территории Краснодарского края по данным на 1 января 2023 года расположены 426 муниципальных образований, в том числе: 8 городских округов, 37 муниципальных районов, 30 городских поселений, 351 сельское поселение. Важно заметить, что, ситуация в Краснодарском крае по сравнению с другими регионами России, более стабильна. Состав муниципальных образований исследуемого региона сохранился, как минимум, с 2020 года.

Город Краснодар занимает выгодное экономико-географическое положение в Южном федеральном округе, расположен на важнейших транспортных магистралях, связывающих центр России с портами Черного и Азовского морей, а также курортами черноморского побережья Кавказа. Учитывая особое геополитическое положение Краснодарского края на Юге России, город Краснодар стал одним из наиболее значимых городов Южного федерального округа. Мы рассмотрели ключевые показатели социально-экономического развития муниципального образования город Краснодар по данным таблицы 1 [2].

Таблица 1.

Основные показатели качества управления муниципальным образованием
город Краснодар

Показатели	2019	2020	2021	2022	Темп роста, %	
					2022/ 2019	2022/ 2021
1. Увеличение жилищного фонда, тыс. кв. метров, всего, в том числе за счет нового строительства	2267,3	2871,9	2190,8	4019,3	177,3	183,5
	2258,9	2869,5	2182,5	4016,8	177,8	184,0
2. Число коек в больничных	13417	13267	13833	13741	102,4	99,3

организациях, ед.						
3. Доходы местного бюджета, млн. руб.	35902,0	38206,3	43467,1	51597,9	143,7	118,7
4. Расходы местного бюджета, млн. руб.	33467,8	37408,8	42958,0	49740,8	148,6	115,8
5. Естественный прирост населения (убыль), чел.	4009	1904	-1797	292	-	-
6. Миграционный прирост (убыль) населения, чел.	10055	14589	26466	15513	-	-
7. Численность населения на начало года, тыс. чел.	1015,0	1022,0	1037,9	1210,4	119,3	116,6

Исследование показало, что численность жителей города Краснодара на 1 января 2023 года составила 1226,2 тыс. человек, что больше данных за предыдущий год на 1,3 %, или на 20,8 % больше, чем было в 2019 году. Это говорит об устойчивом ежегодном росте населения столицы Краснодарского края. При этом, естественный прирост населения города значительно сократился, а в 2021 году даже отмечена естественная убыль жителей краевой столицы, поэтому прирост числа жителей в большей степени достигается за счет миграции. Так, по сравнению с 2019 годом миграционный прирост вырос на 54,3 % в 2022 году, хотя сократился в сравнении с 2021 годом.

Отмечается значительное увеличение жилищного фонда города Краснодара в течение всего исследуемого периода, в основном, за счет нового строительства. По сравнению с 2019 годом прирост нового строительства составил 77,8 % в 2022 году, а по сравнению с 2021 годом установлен стремительный скачок прироста нового жилищного фонда на 84,0 %. Это указывает на значительный прирост возможностей муниципального образования в привлечении трудовых ресурсов на постоянной основе.

При этом, число коек в лечебных учреждениях города Краснодара в 2022 году сократилось. В течение всего исследуемого периода отмечена противоречивая динамика данного показателя.

Обращает внимание, также противоречивая динамика доходов и расходов местного бюджета. При общем росте, и тех, и других показателей установлено превышение темпа роста расходной части бюджета муниципалитета над темпом роста доходной части в 2022 году по сравнению с 2019 годом.

В целом, динамика исследуемых показателей позволяет сделать вывод о наличии кризисных процессов в системе управления муниципального образования.

Результативность функционирования субъектов муниципального образования город Краснодар представлена в таблице 2 [2].

Для оценки результативности функционирования муниципального образования город Краснодар мы произвели выбор и группировку экономических показателей, характеризующих уровень социально-экономических отношений. Так, отмечается в 2022 году рост объема отгруженных товаров по основным отраслям экономики муниципального образования по сравнению с 2020 годом на 11,1 %, а по сравнению с 2021 годом – на 9,9 %. Данное изменение с положительной стороны характеризует деятельность хозяйствующих субъектов муниципального образования. На фоне ежегодного сокращения числа хозяйствующих субъектов в исследуемом муниципальном образовании, снижается также количество прибыльных и убыточных предприятий исследуемого муниципального образования.

Таблица 2.

Показатели результативности функционирования субъектов
муниципального образования город Краснодар

Показатели	2020	2021	2022	Темп роста, %	
				2022/ 2020	2022/ 2021
1. Объем отгруженных товаров по основным отраслям экономики муниципального образования, млн. руб.	1651048,2	1668892,6	1833997,2	111,1	109,9
2. Число предприятий и организаций, ед.	49124	46124	45136	91,9	97,9
3. Количество убыточных организаций, ед.	7227	6847	6248	86,5	91,3
4. Количество прибыльных организаций, ед.	22189	22541	20653	93,1	91,6
5. Финансовый результат убыточных организаций, млн. руб.	65894,8	41371,9	121421,5	184,3	293,5
6. Финансовый результат прибыльных организаций, млн. руб.	259707,1	319072,7	296067,9	114,0	92,8
7. Среднесписочная численность работников организаций (без субъектов малого предпринимательства), чел.	304091	309755	308838	101,6	99,7
8. Среднемесячная заработная плата работников организаций (без субъектов малого предпринимательства), руб.	52443	57588	65367	124,6	113,5
9. Производительность труда работников организаций (без субъектов малого предпринимательства), тыс. руб.	5429,5	5387,8	5938,4	109,4	110,2

Темп сокращения убыточных предприятий выше, чем прибыльных, это хорошо. Однако, темп роста финансового результата убыточных предприятий значительно выше темпа роста финансового результата прибыльных предприятий, а это плохо. В

2022 году по сравнению с 2021 годом финансовый результат прибыльных предприятий и вовсе сократился на 7,2 %. Это указывает на низкую эффективность хозяйствующих субъектов муниципального образования город Краснодар.

Динамика показателей эффективности трудовых ресурсов муниципального образования город Краснодар на фоне роста численности работников предприятий, их производительности труда и средней заработной платы, не рациональна. Так, темп роста среднемесячной заработной платы работников организаций города в 2022 году, и по сравнению с 2020 годом, и по сравнению с 2021 годом превышает темп роста производительности труда. Наличие нерационального соотношения данных показателей указывает на кризисные процессы в функционировании социально-экономических отношений в муниципальном образовании город Краснодар.

Мы систематизировали комплекс проблем развития реального сектора экономики в Краснодарском крае, являющихся причиной установленных кризисных процессов:

1) высокая административная нагрузка на малый бизнес:

- административное давление и несоразмерные штрафы вынуждают бизнес уходить в тень;
- суммы штрафов несоразмерны нарушениям;
- количество статей об административных правонарушениях столь велико, что предприниматель не может контролировать все виды нарушений;
- зачастую платит не тот, кто виноват, а тот, кого легче наказать (предприниматель платит и за нарушения сотрудника, и за клиента);
- недостаточно эффективное информирование о требованиях, предприниматель не всегда понимает, что от него требуют, часто узнает о требовании в момент получения штрафа, данные требования не аккумулированы по отраслям, нет единого источника знаний о требованиях, документы о требованиях не переведены на язык бизнеса;
- деятельность надзорных ведомств не направлена на предотвращение инцидентов и безопасную среду.

2) «несовершенство» налоговой системы — налоговая система не сбалансирована, создает неравные условия для предпринимателей, лишает их возможности честно конкурировать, провоцирует неравномерность налоговой нагрузки между предприятиями и стимулирует их к смене режимов в поисках налоговой

оптимизации. В таких условиях предприятия ориентированы не на масштабирование своего бизнеса, а на выбор «оптимального» налогового режима, что дестимулирует развитие субъектов предпринимательства.

3) нет мотивации роста бизнеса, так как в существующих налоговых условиях с ростом бизнеса не происходит роста прибыли: прибыльность, наоборот, снижается, к тому же повышаются риски, для снижения рисков субъекты бизнеса закрывают предприятия, чтобы открыть новые, что снижает потенциал развития региона, в том числе.

4) высокие зарплатные налоги загоняют бизнес в тень, действующая система зарплатных налогов провоцирует на теневую занятость и дробление, в этих условиях предпринимателям не выгодно создавать новые рабочие места. Для представителей малого бизнеса применяется снижение страховых взносов до 15 %, но данная мера распространена не на полную сумму зарплаты, что затрудняет расчет этих показателей, повышает трудоемкость учетных операций, и не позволяет в полной мере рассчитывать на экономию ресурсов.

5) избыточная отчетность и документооборот; существует множество различных форм отчетности для разных видов деятельности субъектов бизнеса, огромное количество излишней бумажной работы провоцирует ТК РФ, который содержит избыточные требования к ведению кадрового делопроизводства.

6) крайне ограничены возможности для беззалогового кредитования или кредитования под залог оборотных средств, оборудования, под залог долей в компании, кредиты даются только под залог имущества — это тормозит развитие предпринимательства, а реальные ставки по кредитам снова чрезвычайно высоки.

Начиная с 1 января 2021 года Администрация муниципального образования город Краснодар приступила к реализации стратегии социально-экономического развития данного муниципального образования, обусловленной решением городской Думы от 19.11.2020 года на период до 2030 года [3]. Данная стратегия является подчиненной по отношению к региональной и федеральной стратегиям социально-экономического развития территорий.

Комплексная оценка стратегической позиции исследуемого муниципального образования позволила установить реализуемую им стратегическую позицию и определить, соответствующие действующей стратегии целевые ориентиры, отраженные в таблице 3.

Комплекс исследуемых показателей позволил установить следующие общие проблемы в развитии муниципального образования город Краснодар, связанные с особенностями применяемой системы муниципального управления, традициями муниципального развития и недостаточным финансированием:

- 1) разбалансированность доходов и расходов местного бюджета, бюджетный дефицит в 2022 году;
- 2) сокращение среднесписочной численности работников организаций города в 2022 году; опережающий темп роста средней заработной платы над темпом роста производительности труда;
- 3) наличие естественной убыли населения с 2021 года; сокращение числа коек в больничных организациях города.

Таблица 3.

Действующая стратегическая позиция муниципального образования город
Краснодар и ее целевая ориентация до 2030 г.

Направления стратегии развития	Целевая ориентация действующей стратегии
Краснодар – магнит для притяжения талантов, новых смыслов и идей, конкурентоспособный в глобальном инвестиционном и гуманитарном пространстве, флагман социально-экономического развития среди городов России	
Рост благосостояния жителей города	стимулирование рождаемости; повышение качества медицинского обслуживания; мониторинг демографических процессов; развитие образовательно-научного кластера; развитие здравоохранения; молодежная политика; развитие культуры; развитие институтов гражданского общества
Создание комфортной среды обитания	повышение экологических стандартов; развитие сферы жилищно-коммунального хозяйства; развитие малого бизнеса; градостроительное развитие города;
Обеспечение устойчивого экономического развития	стратегическое бюджетирование, ориентированное на результат; эффективное управление земельными ресурсами; развитие финансового кластера; развитие транспортно-логистического кластера; развитие связи; развитие промышленного кластера; развитие потребительского рынка; развитие строительного кластера; развитие агро-научного кластера; развитие туристического кластера

Считаем, что в рамках эффективной реализации действующей стратегии развития муниципального образования и с целью оптимизации данного процесса, целесообразно выделить ключевое стратегическое направление развития города и его целевую ориентацию (таблица 4).

Таблица 4.

**Базовое стратегическое направление развития города Краснодара на период
2025-2030 гг. и его целевая ориентация**

Направление социально-экономического развития	Целевая ориентация стратегии социально-экономического развития муниципального образования г. Краснодар
Развитие собственного потенциала ресурсов за счет повышения качества государственного менеджмента, импортозамещения и оптимизации системы государственного контроля	-прирост трудоспособного населения города; -повышение качества менеджмента; -повышение качества медицинского обслуживания; -развитие и государственная поддержка малого бизнеса; -рост обновляемости основных фондов; -финансирование инноваций в основных отраслях экономики города; -прирост инвестиционной и инновационной отдачи;

В процессе исследования установлены показатели качества системы муниципального управления, которые могут быть положены в основу комплекса применяемых муниципальным образованием город Краснодар показателей эффективности реализации стратегии социально-экономического развития на перспективу 2025-2030 гг.

Считаем, что комплексное социально-экономическое развитие муниципального образования в рамках стратегии социально-экономического развития муниципального образования город Краснодар на период до 2030 года приведет к росту доходов муниципального образования, оно подразумевает:

- совершенствование информационной базы и системы мониторинга социально-экономического развития;
- эффективное использование инструментов федеральной и региональной поддержки при реализации стратегии;
- внедрение бюджетирования, ориентированного на результат;
- усиление взаимодействия управленческих структур с населением и бизнесом, усиление роли местного самоуправления в городских округах.

Целесообразно заметить, что в исследуемом муниципальном образовании город Краснодар общими проблемами со многими другими муниципальными образованиями Краснодарского края являются:

- 1) естественная убыль населения муниципального образования;
- 2) сокращение среднесписочной численности работников организаций.

Обращает внимание, также, что в муниципальном образовании город Краснодар на протяжении всего исследуемого периода отмечен значительный прирост населения.

Население Краснодарского края намеренно переселяется в большие города, покидая недостаточно благоустроенные сельские территории.

С целью повышения качества муниципального управления в Краснодарском крае, и муниципальном образовании город Краснодар, в частности, предлагаем следующие инструменты муниципального управления.

1. Разработка и реализация муниципальных целевых программ и проектов, конкретизирующих стратегию [4, с. 112].

2. Привлечение муниципальных и внебюджетных средств для развития социальной сферы, общественной инфраструктуры муниципального образования, реального сектора экономики.

3. Создание системы эффективного управления муниципальной собственностью.

4. Создание рыночной среды в секторе жилищно-коммунального хозяйства.

5. Консолидация сил хозяйствующих субъектов на основе деятельности советов и консультативных органов промышленников и предпринимателей при главах муниципальных образований.

6. Укрепление системы государственных финансов и четкое разграничение полномочий между уровнями публичной власти.

7. Внедрение контроля исполнения решений на муниципальном уровне и установление «обратной связи».

Проведенное исследование позволяет установить возможный эффект от реализации рекомендованных инструментов, направленных на реализацию оптимальной стратегии социально-экономического развития исследуемого муниципального образования Краснодарского края и его столицы – города Краснодара (таблица 5).

Таблица 5.

Прогнозируемый эффект от внедрения рекомендованного комплекса стратегических инструментов оптимизации муниципального управления

Вид прогнозируемой эффективности	Муниципальное образование город Краснодар
Социальная эффективность	- повышение качества медицинского обслуживания населения; - естественный прирост населения, увеличение продолжительности и качества жизни; - прирост возможностей для развития трудового потенциала
Экономическая эффективность	31665,6 млн. руб. (26725,0 + 4940,6)

Прогноз отдельных показателей социально-экономического развития муниципального образования город Краснодар отражает развитие экономики в условиях реализации активной государственной политики, направленной на улучшение качества жизни населения за счёт создания условий для обеспечения граждан доступными и качественными муниципальными услугами, привлечение инвестиций, создание комфортных условий для предпринимательской деятельности, рост налогооблагаемой базы и повышение уровня собственных доходов местного бюджета в рамках рекомендованной оптимальной стратегии развития исследуемого муниципального образования.

В любом муниципальном управлении, в том числе и в муниципальном управлении Краснодарского края, существует множество проблем. Передача на местный уровень функций предоставления ряда общественных услуг, гарантируемых и финансируемых государством, по идее должна способствовать повышению эффективности исполнения этих услуг за счет лучшего учета и использования местных факторов. Однако представляется, что снижение интереса федеральной власти к проблемам местного самоуправления является временным, конъюнктурным и не будет носить длительного, стратегического характера. Идея местного самоуправления, основанная на самостоятельности и инициативе муниципальных органов, на самоорганизации населения и свободном распоряжении местными ресурсами, плохо вписывается в концепцию укрепления вертикали власти.

Список литературы:

1. Регионы России. Социально-экономические показатели. Статистический сборник, 2023. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13204> (дата обращения 23.03.2025г.)
2. Управление Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея. Муниципальная статистика. Режим доступа: https://23.rosstat.gov.ru/main_indicators_KK (дата обращения 25.04.2025г.)
3. Решение Городской думы Краснодара от 19.11.2020, № 4, п. 10. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития муниципального образования город Краснодар до 2030 года. Режим доступа: <https://krd.ru/uploads/files/2020/01/27/104293-business-krasnodar.pdf> (дата обращения 13.04.2025г.)

4. Леонов С.Н., Барабаш Е.С. Стратегическое управление развитием территории.
Учебное пособие. / Леонов С.Н., Барабаш Е.С. – М: КНОРУС, 2020 – 184с.

УДК 664.95

Брикота Т.Б.,*к.т.н., доцент**кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова***ВЛИЯНИЕ КОМПЛЕКСНЫХ ПИЩЕВЫХ ДОБАВОК НА КАЧЕСТВО И
БЕЗОПАСНОСТЬ РЫБНЫХ ПРЕСЕРВОВ****THE EFFECT OF COMPLEX FOOD ADDITIVES ON THE QUALITY AND
SAFETY OF FISH PRESERVES**

Аннотация: результаты определения показателей качества и безопасности рыбных пресервов, произведенных с использованием комплексных пищевых добавок, представленных для реализации в торговой сети ООО «Метро Кэш энд Керри».

Abstract: the results of determining the quality and safety indicators of fish preserves produced using complex food additives, presented for sale in the trading network of «Metro Cash and Carry» LLC.

Ключевые слова: комплексные пищевые добавки, безопасность рыбных пресервов, органолептические показатели, микробиологические показатели, регулятор кислотности, пищевая ценность, энергетическая ценность.

Keywords: complex food additives, safety of canned fish, organoleptic parameters, microbiological parameters, acidity regulator, nutritional value, energy value.

Рыба характеризуется высокой пищевой и биологической ценностью, а также хорошими вкусовыми качествами. В ее составе содержится ценное лиотропное противосклеротическое вещество – метионин, крайне необходимое для организма человека.

В настоящее время из рыбы вырабатывается широкий ассортимент продукции: консервы, пресервы, соленая и копченая рыбопродукция. Традиционным сырьем для выработки рыбных продуктов, особенно соленых, является сельдь. В последнее время широким спросом у потребителей пользуются слабосоленые рыбные изделия, к числу которых относятся пресервы.

Для производства пресервов используют различные технологические схемы, что обуславливает их деление на соленые, пряносоленые и маринованные. Особое значение

имеет метод посола, в результате которого происходит созревание рыбы и закладывание основных потребительских и качественных характеристик. В процессе производства пресервы не подвергаются термической обработке, ввиду чего к ним предъявляются повышенные требования в части безопасности. Также примечательно, что большая часть пресервов, несмотря на существование ГОСТ, производится по нормам ТУ, разработанным внутри предприятий.

Ослабление контроля производителей и торговых сетей за качеством и безопасностью данных рыбных продуктов создает потенциальную угрозу для потребителя, что обуславливает актуальность выполнения исследований по заданной теме.

Целью исследования явилось определение показателей качества и безопасности рыбных пресервов, произведенных с использованием комплексных пищевых добавок, представленных для реализации в торговой сети ООО «Метро Кэш энд Керри».

Для проведения сравнительной оценки качества из ассортимента торгового предприятия ООО «Метро Кэш энд Керри» были отобраны семь образцов пресервов разных производителей: сельдь (филе-кусочки).

Товароведная характеристика образцов пресервов представлена в таблице 1.

Проведенный анализ позволил установить, что все образцы упакованы в полимерную или металлическую, герметично укупоренную тару.

Для укупорки полимерной тары используются термосвариваемый шов или крышка-нахлобучка. Металлические ванночки укупорены методом запайки.

Изготовление пресервов осуществляется в соответствии с техническими условиями. У образца 5 – пресервы: сельдь тихоокеанская филе-кусочки соленая в масле «К картошке» торговой марки «Vici» не удалось идентифицировать документ, в соответствии с которым изготовлено изделие.

Для проведения исследований были отобраны популярные виды пресервов из сельди в масле известных марок, востребованных на потребительском рынке: «Metro Chef», «Меридиан», «Матиас», «Атлантика морепродукты», «Vici», «Просто» и «Русское море».

Срок годности всех пресервов составляет 3 месяца.

Представленные рыбные продукты изготовлены из мороженого сырья – сельди различного географического происхождения. В качестве посолочного ингредиента используется соль.

Таблица 1.**Товароведная характеристика образцов пресервов**

№ п / п	Полное наименование изделия	Производ итель	Материал упаковки	Норматив ный документ	Пищевая ценность	Вид сырья	Масса рыбы без жидкой части/к общей массе	Срок хранения (годности)
1	Пресервы. Сельдь тихоокеанская соленая «Metro Chef»	АО «Меридиан»	Металлическая	ТУ 10.20.25-012-11440376-2017	Белки – 8,3 г Жиры – 43,5 г Калорийность – 425 ккал	Морозное	80,5 г/115 г	3 месяца
2	Пресервы. Сельдь тихоокеанская соленая в масле с ягодами можжевельника торговой марки «Меридиан»	АО «Меридиан»	Металлическая	ТУ 10.20.25-012-11440376-2017	Белки – 15,0 г Жиры – 16,0 г Калорийность – 200 ккал	Морозное	80,5 г/115 г	3 месяца
3	Пресервы. Филе-кусочки сельди атлантической слабосоленые «Матиас» «XXL отборный» в масле торговой марки «Матиас»	СП «Санта Бремор» ООО Республика Беларусь	Металлическая	ТУ ВУ 200656098.087-2017	Белки – 10 г Жиры – 35 г Калорийность – 355 ккал	Морозное	150 г/200 г	3 месяца
4	Пресервы. Сельдь атлантическо-скандинавская в масле торговой марки «Атлантика морепродукты»	ООО «Фосфорель»	Полимерная	ТУ 10.20.25-002-95880274-2017	Белки – 16 г Жиры – 12 г Калорийность – 172 ккал	Морозное	156 г/240 г	3 месяца
5	Пресервы: сельдь тихоокеанская филе-кусочки соленая в масле «К картошке» торговой марки «Vici»	ООО «Вичюнай-Русь»	Полимерная	-	Белки – 11,8 г Жиры – 16,0 г Калорийность – 191 ккал	Морозное	100 г./150 г	3 месяца
6	Пресервы. Сельдь тихоокеанская соленая с укропом торговой марки «Просто»	ООО «Два капитана»	Полимерная	ТУ 10.20.25-002-46973989-2017	Белки – 11,3 г Жиры – 46 г Калорийность – 459 ккал	Морозное	130 г/200 г	3 месяца
7	Пресервы. Филе-кусочки слабосоленые «Русское море» «Исландка» в масле торговой марки «Русское море»	СП «Санта Бремор» ООО Республика Беларусь	Металлическая	ТУ ВУ 200656098.087-2017	Белки – 13,8 г Жиры – 10,4 г Углеводы – 3,5 г Калорийность – 344 ккал	Морозное	78 г/115 г	3 месяца

Также могут использоваться сахар, декстроза, лактоза. Заливка продуктов –

растительное масло с добавлением пряностей.

Рыбные пресервы производятся методом консервирования – солением, сущность которого состоит в использовании в качестве консервирующей добавки поваренной соли. Также вводят бензойноокислый натрий и сорбиновую кислоту как дополнительные консерванты.

Изучение маркировочных данных исследуемых в рамках выполнения научной работы пресервов позволило установить, что в составе заявлены основной консервант (поваренная соль) и антисептики, выполняющие роль дополнительных консервантов, – бензоат натрия и сорбат калия. Помимо обеспечения консервирующих свойств, применение антисептиков направлено на повышение микробиологической безопасности и увеличение срока годности рыбного продукта. В составе данные пищевые добавки могут обозначаться индексами E211 и E202.

В качестве усилителя вкуса вводится моновитаминная соль глутаминовой кислоты – E621.

Для регуляции кислотности производители применяют различные виды кислот (лимонная, уксусная, молочная, яблочная), ацетат натрия (натрий уксуснокислый), E331 – цитрат натрия (натриевая соль лимонной кислоты), E575 – глюконо- α -D-лактон.

Оценка качества рыбных пресервов проводилась по комплексу показателей, нормируемых ГОСТ 7453-86 «Пресервы из разделанной рыбы. ТУ». К органолептическим характеристикам относятся: внешний вид, цвет, запах, консистенция и вкус, способа укладки рыбных пресервов. Физико-химическая оценка качества основана на определении массовых долей рыбы и заливки, жира мяса рыбы, поваренной соли, бензойноокислого натрия. Также лабораторными методами вычисляют кислотность мяса рыбы в пересчете на уксусную кислоту. Из микробиологических показателей в рыбных пресервах определяли нормируемые Техническим регламентом Таможенного союза ТР ТС 040/2016 Технический регламент ЕАЭС «О безопасности рыбы и рыбной продукции» КМАФАНМ, БГКП, сульфатредуцирующие клостридии, патогенные, в т.ч. сальмонеллы, дрожжи и плесени.

Исследование маркировки пресервов из рыбы проводили согласно требованиям Технического регламента Евразийского экономического союза ТР ЕАЭС 040/2016 «О безопасности рыбы и рыбной продукции» и ГОСТ 11771-93 «Консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов. Упаковка и маркировка» (таблица 2).

Таблица 2.

Результаты оценки качества маркировки рыбных пресервов

Маркировочные данные	Образец 1	Образец 2	Образец 3	Образец 4	Образец 5	Образец 6	Образец 7
Наименование	Пресервы. Сельдь тихоокеанская соленая филе-кусочки без кожи в масле ТМ «Metro Chef»	Пресервы. Сельдь тихоокеанская соленая филе-кусочки без кожи в масле с ягодами можжевельника ТМ «Меридиан»	Пресервы. Филе-кусочки сельди атлантической слабосоленые «Матиас» «XXL отборный» в масле ТМ «Матиас»	Пресервы. Сельдь атлантическая скандинавская слабосоленая филе-кусочки в масле ТМ «Атлантика морепродукты»	Пресервы: сельдь тихоокеанская филе-кусочки соленая в масле «Картошке» ТМ «Vici»	Пресервы. Сельдь тихоокеанская соленая филе-кусочки в масле с укропом ТМ «Просто»	Пресервы. Филе-кусочки сельди атлантической слабосоленые «Русское море» «Исландка» в масле ТМ «Русское море»
Состав	+	+	+	+	+	+	+
Наименование и место нахождения изготовителя	АО «Меридиан», Россия, г. Москва, Ленинградское шоссе, д. 71Г	АО «Меридиан», Россия, г. Москва, Ленинградское шоссе, д. 71Г	СП «Санта Бремор» ООО Республика Беларусь, г. Брест, ул. Катин Бор, 106	ООО «Фосфорель», Россия, 394065, Воронежская обл., г. Воронеж, проспект Патриотов, д. 65Н	ООО «Винючай-Русь», Россия, 238758, Калининградская обл., г. Советск, ул. Маяковского, д. 3Б	ООО «Два капитана». Россия, 143040, Московская область, Одинцовский р-н, г. Голицыно, 3-1 Рабочий пер., д. 9	СП «Санта Бремор» ООО Республика Беларусь, г. Брест, ул. Катин Бор, 106
Дата производства	14.01.25	09.01.25	03.01.2025	18.11.24	04.11.2024	03.12.2024	28.12.2024
Срок годности	Годен до 14.04.25 3 месяца	Годен до 09.04.25 3 месяца	Годен до 03.04.2025	Годен до 16.02.25 90 суток	Годен до 02.02.2025	Годен до 03.03.2025	Годен до 28.03.2025
Условия хранения	От -4°C до +5°C. Открытую упаковку хранить при t от 0°C до +5°C	От -4°C до +5°C. Открытую упаковку хранить при t от 0°C до +5°C	От -3°C до +5°C до и после вскрытия	От -3°C до +5°C Открытую упаковку хранить при t не выше +5°C	От +1°C до +6°C	От -4°C до +5°C до и после вскрытия	От -3°C до +5°C до и после вскрытия
Масса нетто	115 г	115 г	200 г	0,240 кг	150 г	200 г	115 г

	Масса рыбы – 80,5 г	Масса рыбы – 80,5 г	Масса рыбы – 150 г	Масса рыбы – 156 г	Масса рыбы – 100 г	Масса рыбы – 130 г	Масса рыбы – 78 г
Рекоменда- ции по использова- нию (при наличии)	Готов к употребле- нию	Готов к употребле- нию	–	Готов к употребле- нию	Готов к употреблен- ию	Готов к употреблени- ю	–
Информаци- я о заморажива- нии, охлаждении	Произведе- н из морожено- го сырья. Продукт охлажден- ный	Произведе- н из морожено- го сырья. Продукт охлажден- ный	Произведе- н из морожено- го сырья. Продукт охлажден- ный	Произведе- н из морожено- го сырья. Продукт охлажден- ный	Произведе- н из морожено- го сырья	Произведе- н из морожен- ого сырья. Продукт охлажден- ный	Произведе- н из морожено- го сырья. Продукт охлажден- ный
Показатели пищевой ценности	+	+	+	+	+	+	+
Сведения о наличии ГМО	Наличие ГМО не указано в маркиров- ке	Наличие ГМО не указано в маркировк- е	Наличие ГМО не указано в маркиров- ке	Наличие ГМО не указано в маркировк- е	Наличие ГМО не указано в маркировке	Наличие ГМО не указано в маркиров- ке	Наличие ГМО не указано в маркиров- ке
Единый знак обращения	ЕАС	ЕАС	ЕАС	ЕАС	ЕАС	ЕАС	ЕАС
Наличие вакуума	Вакуум не использов- ан	Вакуум не использов- ан	Вакуум не использов- ан	Вакуум не использов- ан	Упаковано под вакуумом	Вакуум не использо- ван	Вакуум не использо- ан
Обозначени- е нормативно- технической документац- ии	ТУ 10.20.25- 012- 11440376- 2017	ТУ 10.20.25- 012- 11440376- 2017	ТУ ВУ 200656098 .087-2017	ТУ 10.20.25- 002- 95880274- 2017	–	ТУ 10.20.25- 002- 46973989 -2017	ТУ ВУ 200656098 .087-2017
Информати- вность по обязательны- м реквизитам	100%	100%	100%	100%	85%	100%	100%

Примечание: «–» – отсутствие информации; «+» – наличие информации

В результате анализа маркировочных данных установлено, что информация о продукции нанесена методом прикрепления этикетки на крышку или доньшко полимерной или металлической банки. Текст этикетки напечатан несмываемой черной или цветной краской. Информация читаемая, без смещений, подтеков, без смешивания

цветов, надписи четкие. Сведения об образце 5 нанесены методом печатания.

В результате проведенного анализа маркировочных реквизитов сделан вывод, что большинство производителей представляют полный перечень маркировочных реквизитов.

Информативность равна 100% у образцов 1, 2, 3, 4, 6, 7.

Недостаточная полнота маркировочных сведений определена у образца 5. Установлено отсутствие указания нормативно-технической документации, в соответствии с которой изготовлены данные пресервы, а также не представлены сведения о термическом состоянии (охлаждении или замораживании) готового продукта.

Органолептический анализ показал, что производители укладывают филе-кусочки 2 способами: плашмя в один и два ряда, в центре неупорядоченно, на периферии – радиально, либо плашмя в один и два ряда по длине (ширине) банки. Кусочки филе порезаны равномерно по ширине, высоте и толщине. Налет белкового происхождения отсутствует. Филе-кусочки целые, с ровными срезами, полностью покрыты прозрачным маслом светло-желтого цвета. Чешуя удалена. Нарушений кожных покровов сельди не выявлено. Цвет мышечной ткани рыбы – от светлого до темно-бежевого. Консистенция рыбы нежная и сочная. Запах приятный, свойственный пресервам в масле с введенными в состав приправами.

Вкус, определенный у образцов 1, 2, 3, 4 и 6 также полностью удовлетворяет стандарту ГОСТ 34942-2023 «Пресервы из разделанной сельди в заливке, соусе или масле. Технические условия».

Анализируя данные физико-химического исследования, было установлено: у большинства исследуемых образцов отклонение фактической массы нетто от массы нетто, указанной в маркировке, не превышает установленного предела. У образцов 2, 3, 6 и 7 зафиксировано положительное отклонение. Несоответствие по данному показателю имеет только образец 4 – пресервы. Сельд атлантического-скандинавская слабосоленая филе-кусочки в масле ТМ «Атлантика морепродукты». У данной рыбной продукции установлен недовес, превышающий норму ГОСТ.

Таблица 3.

Сводные результаты оценки качества

Показатель	Пресервы. Сельдь тихоокеан	Пресервы. Сельдь тихоокеан	Пресервы. Филе- кусочки	Пресервы. Сельдь атлантиче	Пресервы: сельдь тихоокеан	Пресервы. Сельдь тихоокеан	Пресервы. Филе- кусочки

	ская соленая «Metro Chef»	ская соленая в масле с ягодами можжевельника торговой марки «Меридиан»	сельди атлантической слабосоленые «Матиас» «XXL отборный» в масле торговой марки «Матиас»	ско- скандинавская в масле торговой марки «Атлантика морепродукты»	ская филе- кусочки соленая в масле «К картошке» торговой марки «Vici»	ская соленая с укропом торговой марки «Просто»	слабосоленые «Русское море» «Исландка» в масле торговой марки «Русское море»
Маркировка							
Информативность	100%	100%	100%	100%	85%	100%	100%
Органолептические показатели							
Вкус	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Не определялся	Соответствует	Не определялся
Запах	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует
Консистенция мяса рыбы	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует
Состояние рыбы	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует
Состояние кожных покровов	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует
Состояние заливки	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует
Порядок укладывания	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует
Цвет рыбы	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует
Цвет заливки	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует
Наличие чешуи	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует	Соответствует
Физико-химические показатели							
Отклонение фактической массы нетто	-1% Соответствует	+11 г Соответствует	+12 г Соответствует	-11 г Не соответствует	-2% Соответствует	+11 г Соответствует	+8 г Соответствует
Массовая доля рыбы	70% Соответствует	70% Соответствует	66% Соответствует ГОСТ, занижена по сравнению с данными маркировки	61% Не соответствует	56% Не соответствует	65% Соответствует	55% Не соответствует
Массовая доля заливки	30% Соответствует	30% Соответствует	34% Соответствует	39% Не соответствует	44% Не соответствует	35% Соответствует	45% Не соответствует

Массовая доля поваренной соли	4,3% Соответствует	4,2% Соответствует	4,0% Соответствует	3,6% Соответствует	3,5% Соответствует	3,6% Соответствует	2,9% Соответствует
Кислотность	0,5% Соответствует	0,8% Соответствует	0,8% Соответствует	0,7% Соответствует	0,5% Соответствует	0,7% Соответствует	0,8% Соответствует
Содержание прихвостовых частей	18% Соответствует	19% Соответствует	21% Соответствует	22% Соответствует	8% Соответствует	12% Соответствует	18% Соответствует
Буферная емкость	64 град. Активное созревание	77 град. Активное созревание	81 град. Активное созревание	71 град. Активное созревание	73 град. Активное созревание	81 град. Активное созревание	69 град. Активное созревание
Микробиологические показатели							
Бактерии рода Salmonella	Не обнаружено в 25 г Соответствует						
Дрожжи, КОЕ/г	Менее 10 Соответствует	Менее 10 Соответствует	Менее 10 Соответствует	Менее 10 Соответствует	2,5x10 ³ Не соответствует	Менее 10	3,3x10 ² Не соответствует
КМАФАнМ, КОЕ/г	7,0x10 ³ Соответствует	1,0x10 ⁴ Соответствует	5,8x10 ⁴ Соответствует	1,0x10 ⁴ Соответствует	3,0x10 ⁶ Не соответствует	4x10 ³ Соответствует	4x10 ³ Соответствует
Плесневые грибы, КОЕ/г	Менее 10 Соответствует						
Сульфитредуцирующие бактерии рода Clostridium	Не обнаружено в 0,01 г Соответствует						
Заключение	Стандартный	Стандартный	Нестандартный Информационная фальсификация	Нестандартный	Нестандартный	Стандартный	Нестандартный

Фактическая массовая доля рыбы без жидкой части соответствует ТР ЕАЭС 040/1016 «О безопасности рыбы и рыбной продукции» у образцов 1, 2, 3 и 6. У образца 3 значение массовой доли рыбы не соответствует данным маркировки, 66% вместо заявленных производителем 75%. Данное нарушение является фактом умышленной информационной фальсификации.

Несоответствие требованиям ТР ЕАЭС 040/2016 «О безопасности рыбы и рыбной продукции» определено у образцов 4, 5 и 7. Производители данной рыбной продукции не выдержали установленный Техническим регламентом норматив, ввиду чего продукция торговых марок «Атлантика морепродукты», «Vici» и «Русское море» признана нестандартной.

Все образцы пресервов показали полное соответствие требованиям нормативной документации по содержанию поваренной соли, кислотности, количеству прихвостовых частей.

Показатель буферной емкости не нормируется ГОСТ 7453-86 «Пресервы из разделанной рыбы. Технические условия», однако является важным, так как показывает степень созревания рыбы в пресервах и формирует свойства готового продукта (консистенция рыбы).

Согласно полученным коэффициентам буферной емкости сделан вывод, что во всех образцах пресервов проходит активное созревание, что подтверждено органолептическими характеристиками и датой производства.

Результаты микробиологических исследований большинства образцов показали отсутствие опасных патогенных микроорганизмов, а дрожжи, плесени и общая обсемененность бактериями соответствуют установленным требованиям, что подтверждает их полную безопасность.

Небезопасными оказались образцы 5 и 7, так как имеют высокую обсемененность дрожжами.

Также в составе образца 5 было обнаружено повышенное содержание МАФАНМ, которые могут нанести значительный вред человеческому организму.

Отметим, что превышение по показателю содержания дрожжей и уровня бактериальной обсемененности приводят к порче продукта еще до конца срока его годности, а также могут являться причиной бомбажа упаковки.

При этом в большинстве случаев потребитель может визуально даже не заметить их присутствия (в ходе исследований у образцов, признанных небезопасными, не выявлено нареканий по органолептическим показателям). Причиной превышения по показателю содержания дрожжей и уровня бактериальной обсемененности может являться как несоблюдение санитарных норм и технологий изготовления продукта на производстве, так и нарушение режима хранения продукции в магазине и во время транспортировки. Употребление такого продукта может привести к пищевым расстройствам.

Рекомендации для торгового предприятия ООО «Метро Кэш энд Керри»:

- снять с реализации рыбную продукцию с выявленными несоответствиями: образцы 3, 4, 5 и 7;
- при заключении договоров поставки на будущий период обратить внимание на

продукцию с высокими качественными характеристиками: образцы 1, 2 и 6;

– следить за исправностью демонстрационного холодильного оборудования для реализации и показа пресервов с соблюдением температурного режима хранения, чтобы разграничить зону ответственности по возникновению нарушений между производителем, транспортной компанией и торговым центром;

– изучать спрос и покупательские предпочтения на рыбные пресервы с учетом особенностей состава и популярности отдельных торговых марок;

– вести повседневный контроль за состоянием реализации товаров, не допускать сбоев в торговле, связанных с отсутствием в продаже достаточного ассортимента рыбных консервов и пресервов.

Список литературы:

1. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции». – Утв. 9 декабря 2011. – М.: Стандартинформ, 2011. – 29 с.

2. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки». – Утв. 9 декабря 2011. – М.: Стандартинформ, 2011.

3. ГОСТ 34942-2023 «Пресервы из разделанной сельди в заливке, соусе или масле. Технические условия». – Введ. 01.05.2024. – Режим доступа: <https://internet-law.ru/gosts/gost/80463/>

4. Елисеева, Л. Г. Товароведение однородных групп продовольственных товаров: учебник / Л. Г. Елисеева, Т. Г. Родина, А. В. Рыжакова [и др.] ; под ред. Л. Г. Елисеевой. - 5-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 949 с. - ISBN 978-5-394-04935-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084815>

УДК 003.292.3

Бычкова Н.П.*к.ю.н., доцент,**заведующий кафедрой гражданского права**Северо-Кавказского филиала**ФГБОУВО «РГУП им. В.М. Лебедева»***Хубиев А.А.,***обучающийся (бакалавр),**Северо-Кавказского филиала**ФГБОУВО «РГУП им. В.М. Лебедева»*

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON THE LEGAL REGULATION OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY

Аннотация: Цифровизация оказывает значительное влияние на правовое регулирование предпринимательской деятельности, трансформируя традиционные подходы к законодательству и правоприменительной практике. В статье рассматриваются ключевые аспекты этого воздействия, включая изменения в нормативно-правовой базе, появление новых форм договорных отношений (например, смарт-контрактов), вопросы защиты персональных данных и кибербезопасности, а также регулирование цифровых активов.

Особое внимание уделяется вызовам, связанным с цифровой трансформацией, таким как пробелы в законодательстве, а также обеспечение баланса между инновациями и защитой прав субъектов предпринимательства. Автор анализирует современные тенденции в регулировании цифровой экономики и предлагает возможные пути совершенствования правовых механизмов для эффективного развития предпринимательства в условиях цифровизации.

Abstract: Digitalization has a significant impact on the legal regulation of entrepreneurial activity, transforming traditional approaches to legislation and law enforcement practice. The article examines key aspects of this impact, including changes in the regulatory framework, the emergence of new forms of contractual relations (for example, smart contracts), issues of personal data protection and cybersecurity, as well as the regulation of digital assets. Particular attention is paid to the challenges associated with digital

transformation, such as gaps in legislation, as well as ensuring a balance between innovation and the protection of the rights of business entities. The author analyzes modern trends in the regulation of the digital economy and suggests possible ways to improve legal mechanisms for the effective development of entrepreneurship in the context of digitalization.

Ключевые слова: цифровизация, предпринимательская деятельность, правовое регулирование, гражданское право, электронные контракты, защита данных, электронная коммерция, законодательство, риски, возможности, инновации.

Keywords: digitalization, entrepreneurial activity, legal regulation, civil law, electronic contracts, data protection, e-commerce, legislation, risks, opportunities, innovations.

Процесс внедрения информационных технологий на современном этапе встречается повсеместно, в том числе не обошел сферу предпринимательской деятельности. Данное обстоятельство провоцирует изменения в правовом секторе, так как в современных реалиях активно развиваются интернет, блокчейн, автоматизация процессов и искусственный интеллект, в связи с чем, необходимым становится внимание государства к этим новшествам.

Характерное для XXI в. явление «цифровизация» внесло значительные коррективы в систему реализации общественных отношений современного общества. Исследователи затрагивают большинство сфер влияния цифровизации – от экономической и социальной, до политической и юридической. Развитие цифрового пространства выступает вспомогательным фактором для осуществления деятельности в разных сферах. [5] Одной из них выступает бизнес. В то же время цифровизация сопряжена с рядом рисков, которые связаны с законодательными, денежными и техническими моментами. Таким образом, изучение данной темы является особо актуальным.

Исследование направлено, прежде всего, на изучение нововведений в правовом секторе, которые касаются цифрового пространства, как среды для предпринимательской деятельности. Объект изучения представляют собой нормативно-правовые акты и законодательство Российской Федерации в целом о цифровых технологиях в предпринимательской деятельности. Важно отметить, что гипотезой данного исследования является то, что независимо от возможных рисков,

развитие цифрового пространства помогает обеспечить эффективность предпринимательства на основе совершенствования законодательного регулирования.

Несмотря на многочисленные исследования, посвящённые проблемам последствий цифровой трансформации общества, отсутствует единое общепринятое определение термина «цифровизация». Во-первых, рассматриваемое явление трактуется в сфере нормативно-правового регулирования, в частности в положениях Распоряжения Правительства Москвы от 11.10.2010 № 2215-РП «О Концепции обеспечения жителей города Москвы телекоммуникационными услугами для получения социально значимой информации путем создания условий равного доступа к кабельному телевидению и интернет-ресурсам», подразумевая под исследуемым термином «переход с аналоговой формы передачи информации на цифровую». [3] Во-вторых, определение термина анализируется в области экономики и управления. Так, можно дать определение как в широком, так и в узком смысле. В первом случае авторами под термином подразумевается «тренд эффективного мирового развития», во втором – «преобразование информации в цифровую форму».

Анализ различных понятий позволяет нам предложить следующее определение исследуемого термина: «цифровизация – это процесс, включающий создание, внедрение и применение цифровых систем и технологий и (или) трансформацию инструментов (объектов, систем и технологий) взаимодействия государства, общества и человека». [4]

В целях применения единого всеобщего обозначения термина предлагается ввести указанное определение посредством закрепления дополнения в действующее законодательство, а именно в п. 23 ст. 2 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ. [2]

В контексте предпринимательской деятельности цифровизация оказывает влияние не только на развитие предприятий, но и на их отношения с потребителями, обеспечение поставок, взаимодействие с органами государственной власти, а также с другими лицами, заинтересованными в их деятельности.

Внедрение цифровых технологий означает эксплуатацию таких технологий, как торговля в электронном пространстве, электронный документооборот, внедрение облачной технологии.

Однако, невзирая на обширность применения цифровых технологий, в связи с их удобством и облегчением некоторых процессов, существуют вопросы, требующие

более детального изучения. Так, электронный контракт требует логического встраивания в правовую систему на современном этапе.

Цифровизация экономики кардинально меняет ландшафт предпринимательства, требуя адаптации существующего правового поля. Гражданский кодекс Российской Федерации, являясь основой гражданского законодательства, испытывает на себе давление, сталкиваясь с необходимостью регулирования новых отношений, порожденных цифровыми технологиями. Анализ положений ГК РФ в свете цифровизации выявляет, как новые возможности, так и существенные вызовы для правового регулирования предпринимательской деятельности. [7] Необходимость адаптации ГК РФ к цифровым реалиям обусловлена не только появлением новых объектов гражданских прав, но и изменением природы уже существующих. Например, традиционные договоры купли-продажи приобретают новые формы и требуют уточнения положений о передаче права собственности в цифровом пространстве. Проблемы возникают и с определением места заключения договора, особенно в случае использования онлайн-платформ с серверами, расположенными за рубежом.

Появление цифровых активов, таких как криптовалюты, невзаимозаменяемые токены (NFT) и цифровые права (статья 141.1 ГК РФ), требует разработки специальных правовых механизмов. [1] Несмотря на то, что ГК РФ частично адаптируется к этим реалиям, необходимы более конкретизированные нормы, регулирующие создание, обращение и защиту указанных объектов. В частности, требуется уточнение правового статуса смарт-контрактов и порядка их исполнения, а также определение ответственности за нарушение прав в отношении цифровых активов, включая вопросы юрисдикции и признания иностранных судебных решений. [9] Отдельного внимания заслуживает вопрос о защите прав потребителей при приобретении цифровых товаров и услуг, где традиционные механизмы защиты могут оказаться неэффективными.

Электронные сделки, электронная подпись и дистанционное взаимодействие становятся стандартными практиками в современном бизнесе. ГК РФ уже устанавливает правомерность электронных сделок, однако необходима более детализированная регламентация доказывания факта их совершения в цифровой среде, а также механизмов обеспечения безопасности и защиты от мошенничества, включая использование искусственного интеллекта. Важно гармонизировать нормативные акты в области электронного документооборота и электронной подписи, чтобы устранить неопределенности и препятствия для предпринимателей, стимулируя развитие

цифрового бизнеса и обеспечивая его легитимность. Внедрение технологий блокчейн может существенно упростить процесс верификации и хранения информации о сделках, повысив уровень доверия и прозрачности.

Данные становятся ценным активом, и их правовая защита приобретает критическую важность. Вопросы защиты персональных данных, права на доступ к информации и ответственность за незаконную обработку данных требуют усиления правового регулирования, учитывая развитие таких технологий, как машинное обучение. ГК РФ предусматривает общие принципы защиты гражданских прав, но специализированные нормативные акты в области защиты данных должны быть более строгими и адаптированы к динамично меняющимся цифровым технологиям, включая вопросы трансграничной передачи данных и соблюдения международных стандартов.

Защита прав на интеллектуальную собственность (программное обеспечение, базы данных, цифровое искусство) в цифровой среде представляет собой особый вызов. ГК РФ регулирует эти отношения, но появление новых форм использования интеллектуальной собственности (например, искусственный интеллект, блокчейн) требует более глубокой проработки законодательных норм. Необходимо усовершенствовать механизмы борьбы с пиратством и нарушениями авторских прав в цифровой среде, используя современные технологии для выявления и пресечения нарушений. Особое внимание следует уделить вопросам защиты авторских прав на произведения, созданные с помощью искусственного интеллекта.

Цифровизация порождает новые риски и угрозы, требующие разработки механизмов ответственности за причинение вреда, связанного с использованием цифровых технологий. Это включает ответственность за утечку данных, за вред, причинённый неисправностью программного обеспечения, и другие виды вреда, ранее не имевшие аналогов. ГК РФ должен быть дополнен новыми нормами, регулирующими эти отношения, с учетом развития технологий и новых способов причинения вреда. [8] Необходимость разработки механизмов компенсации за ущерб, причиненный в результате кибератак и других преступлений в киберпространстве, является очевидной.

На сегодняшний день субъекты предпринимательской деятельности сталкиваются со следующим:

1. В целях предотвращения утечки информации и обеспечения защиты персональных данных клиентов необходимо осуществлять дополнительные затраты на внедрение систем и оборудования для обеспечения безопасности, разрабатывать

политику конфиденциальности и производить обучение.

2. Высокая вероятность столкнуться с мошенническими схемами и оказанием некачественных услуг в сети интернет, где сложно достоверно определить репутацию контрагента.

3. Конкуренция в онлайн пространстве значительно выше в связи с более легким путем выхода на рынок. Новички появляются быстро и вступают в рыночную борьбу, что вынуждает постоянных участников искать новые конкурентные преимущества.

Современные предприниматели всё чаще сталкиваются с юридическими сложностями, вызванными внедрением цифровых технологий. [7] Проблемы признания электронных подписей, юридической силы онлайн-сделок, их соответствия меняющимся нормам создают дополнительные барьеры для бизнеса. Это требует постоянной адаптации законодательства к реалиям цифровой экономики, чтобы обеспечить стабильность и стимулировать инновации. [6]

Таким образом, развитие цифровых технологий коренным образом меняет регулирование предпринимательской деятельности:

Во-первых, появляются новые форматы сделок (например, смарт-контракты), требующие правового закрепления.

Во-вторых, ужесточаются требования к защите данных и кибербезопасности.

В-третьих, возникает необходимость в гибких правовых механизмах, способных быстро реагировать на технологические изменения. Однако существующие законы не всегда успевают за этими переменами, что создает риски для бизнеса.

Для эффективного регулирования цифровой экономики необходимо:

– Совершенствовать законодательство – внедрять экспериментальные правовые режимы (например, "регуляторные песочницы") и упрощать электронный документооборот. Создать гибкие механизмы регулирования – например, динамичные поправки в законы о персональных данных и кибербезопасности.

– Повышать цифровую грамотность – обучать предпринимателей и юристов актуальным правовым аспектам цифровизации.

– Обеспечивать международную гармонизацию норм – согласовывать стандарты электронных подписей, данных и транзакций.

Цифровая трансформация – неизбежный процесс, и правовая система должна адаптироваться к ней без ущерба для бизнеса. Комплексный подход, включающий

обновление законов, обучение и международное сотрудничество, позволит создать благоприятные условия для предпринимательства в цифровую эпоху. Цифровизация потребует от законодателей постоянного мониторинга технологических трендов. Критически важен баланс между регулированием и свободой инноваций: избыточный контроль подавит стартапы, а его отсутствие – повысит риски мошенничества.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102033239> (дата обращения: 05.04.2025).
2. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [Электронный ресурс] // Официальный интернет-портал правовой информации. – URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody&nd=102108264> (дата обращения: 05.04.2025).
3. Распоряжение Правительства Москвы от 11.10.2010 № 2215-ПП «О Концепции обеспечения жителей города Москвы телекоммуникационными услугами для получения социально значимой информации путем создания условий равного доступа к кабельному телевидению и интернет-ресурсам», подразумевающая под исследуемым термином «переход с аналоговой формы передачи информации на цифровую» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Мэра Москвы. – URL: <https://www.mos.ru/authority/documents/doc/28884220/> (дата обращения: 05.04.2025).
4. Катрин Е.В. «Цифровизация»: научные подходы к определению термина // Вестник Забайкальского государственного университета. – 2022. - №5. – С. 49-54.
5. Крохина Ю. А., Свечников В. А. Смарт-контракт как гражданско-правовой способ распоряжения цифровыми правами: проблемы теоретического обоснования и практического применения // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. – 2022. – №3. – С. 60-65.
6. Степанова А. Р., Козлова Г. В., Долгов С. Ф. Предпринимательское право в условиях цифровой экономики // StudNet. – 2022. – № 6. – С. 325-332.
7. Телибекова Д. Б. Предпринимательство и его правовое регулирование в условиях цифровизации // Право и государство: теория и практика. – 2022. – № 11. – С. 29-31.
8. Тумаков А.В., Петраков Н.А. Гражданско-правовые аспекты цифрового

имущества // Вестник Московского университета МВД России. – 2021. – № 4. – С. 67-72.

9. Хван А. А. Цифровые права как новый объект гражданского права // Закон. – 2021. – № 5. – С. 31-54.

УДК 339.9

*Веселов Д. С.,**к.г.н., доцент**кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова**Батаев Х. Д.,**обучающийся (магистрант)**кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВАЛЮТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РФ В СОВРЕМЕННЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF CURRENCY REGULATION IN THE RUSSIAN FEDERATION IN MODERN GEOPOLITICAL CONDITIONS

Аннотация: В научной статье проводится исследование кардинальных изменений в области системы валютного регулирования, которые произошли в России в последние годы. Отмечается, что до 2022 г. ЦБ РФ отдавал приоритет использованию мер экономического регулирования, в то время как в современных условиях санкционного давления Банк России вынужден активно применять и административные меры, связанные с валютными ограничениями.

Abstract: The scientific article examines the fundamental changes in the currency regulation system that have occurred in Russia in recent years. It is noted that until 2022, the Central Bank of the Russian Federation gave priority to the use of economic regulation measures, while in the current conditions of sanctions pressure, the Bank of Russia is forced to actively apply administrative measures related to currency restrictions.

Ключевые слова: валюта, валютное регулирование, экономические санкции, протекционизм, международные резервы.

Keywords: currency, currency regulation, economic sanctions, protectionism, international reserves.

Международные хозяйственные связи в последние годы претерпевают коренные изменения. Они связаны с резким усилением геополитической нестабильности в мире, ростом протекционизма, разворотом многолетнего тренда на усиление глобализации

мирового хозяйства. В современных условиях скорее можно говорить о начале процессов деглобализации и регионализации, фрагментации мирового хозяйства.

Необходимо отметить, что усиление протекционизма происходит во многих регионах мира и затрагивает большинство стран и территорий. Так, США активно вводят протекционистские барьеры в отношении товаров из КНР, тем самым нарушая фундаментальные принципы международной рыночной конкуренции. Повышенными пошлинами в 25% облагаются более 50% товаров из КНР уже в течение более чем 5 лет. В отношении некоторых стратегических товаров, например, электромобилей, на рынке США введены фактически запретительные пошлины в размере 100%. Избранный Президент США Д. Трамп угрожает отменить режим наибольшего благоприятствования с КНР, что позволит увеличить пошлины еще сильнее. Страны ЕС также вводят ограничительные меры применительно к товарам из многих государств, в том числе и КНР.

Но наиболее сильное давление со стороны США и их сателлитов оказывается в отношении России. К нашему государству применены уже 15 пакетов экономических санкций, и это не считая тех санкционных ограничений, которые были приняты до начала 2022 г.

Всего в отношении России по состоянию на середину 2024 г. действует уже более 16 000 различных экономических рестрикций, что является абсолютным рекордом. Как указано в приложении 4, санкции затрагивают как физические, так и юридические лица. Также санкционные ограничения введены и в отношении официальных структур российского Правительства и государства в целом. В рамках последних пакетов экономических санкций введены ограничения и в отношении компаний из третьих стран, которые обвиняются США и Евросоюзом в помощи России по обходу экономических санкций.

Также, практически сразу после начала СВО и введения в отношении России первых пакетов экономических санкций, широкий спектр зарубежных компаний приняли решение прекратить свою хозяйственную деятельность на территории РФ. Неисчерпывающий перечень крупнейших компаний, ушедших с российского рынка, представлен в таблице 1.

Таблица 1

Перечень иностранных организаций, покинувших рынок РФ

Название организации	Кратка характеристика выхода из российских активов
Ресурсы и энергетика	
British Petroleum	Заявила о продаже 19,75% «Роснефти». Компания оценила убыток от этого в \$25,5 млрд. В настоящее время активы заморожены.
ExxonMobil	Уходит из России и выходит из консорциума «Сахалин-1». Акции переданы в управление ПАО «Роснефть».
Uniper	Остановила все новые инвестиционные проекты, но согласилась покупать газ за рубли. В 2024 г. все заключенные контракты были расторгнуты.
Shell	Вышла из консорциума «Сахалин-2», ее российскую сеть АЗС приобрел «Лукойл».
Банки	
<u>Goldman Sachs</u>	Сворачивает бизнес в России продолжит выполнять функции посредника на вторичном рынке корпоративных облигаций.
Unicredit	Получило предписание ЕЦБ о необходимости ухода с российского рынка. Банк безуспешно пытается оспорить это решение.
Райффайзенбанк	Объявил об начале процесса ухода с российского рынка в 3 квартале 2024 г.
Транспорт	
KIA, Hyundai, BMW, Mercedes, Škoda, VW, Renault и др.	Приостановили работу заводов в России. Некоторые площадки были переданы российским и китайским инвесторам. Официальные дилерские центры закрыты.
General Motors	Полностью уходит из РФ.
Harley Davidson	Приостановила поставки мотоциклов.
Michelin, Nokian, Dunlop и др.	Прекратили поставки шин в Россию и приостановили работу заводов на территории РФ.
Технологии	
HP, Dell, Apple	Приостановили продажи своей продукции в России.
Nokia	Прекращает поставки оборудования в Россию.
Siemens	Полностью покидает российский рынок.
Торговля и потребление	
IKEA	Приостанавливает импорт и экспорт в Россию, продажи и производство. Закрыты торговые центры.
Carlsberg	Прекращение инвестиций в Россию. Активы переданы ООО «Балтика».
McDonald's	Прекращение работы в РФ и продажа российских активов.
Coca-Cola Company, Pepsi	Остановила производство и продажу напитков на территории РФ.

Источник: [1].

Осложнило финансово-экономическую обстановку в стране принятие решения

недружественными странами о заморозке российских международных резервов. Данные о блокировке российских международных резервов приведены в таблице 2.

Таблица 2

Географическая структура и объемы заблокированных международных резервов РФ

Страна	Сумма резервов, млрд. долл. США	Страна	Сумма резервов, млрд. долл. США
Бельгия (Euroclear)	208,2	Швейцария	8,8
Франция	21,0	США	5,1
Великобритания	15,6	Остальные	22,3

Источник: [2].

Таким образом, можно сделать вывод, что большая часть российских международных резервов заблокирована на площадке Euroclear в Бельгии. Также крупные объемы резервных активов заблокированы Францией, Великобританией, Швейцарией и в меньшей степени США. География блокировки активов во многом определяется их валютной структурой (рисунок 1).

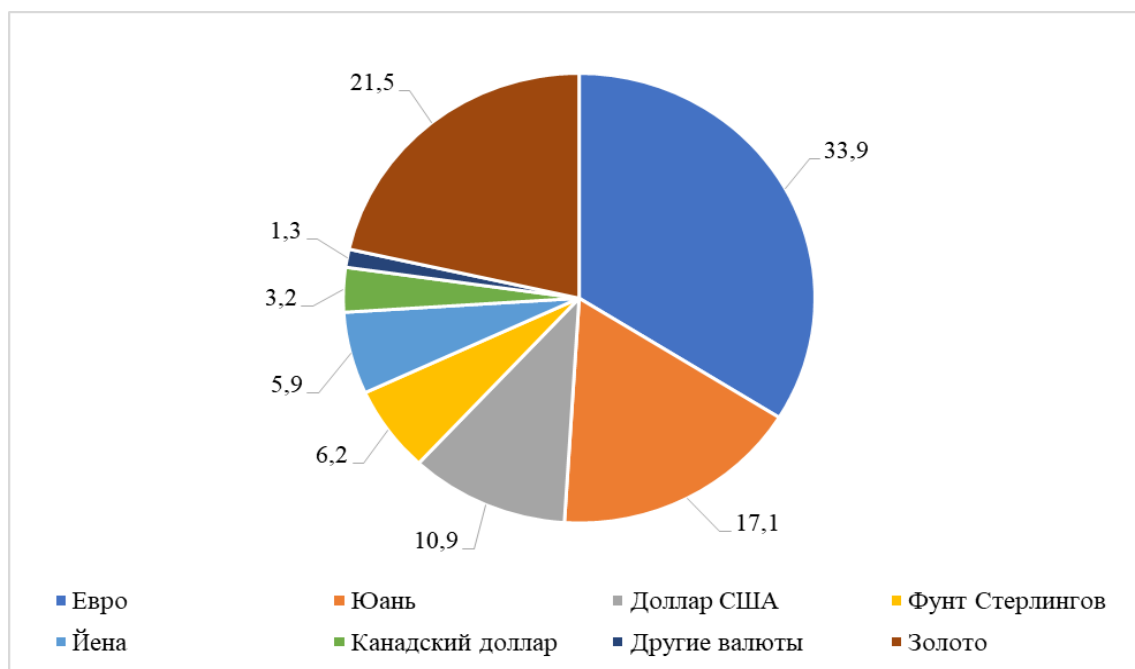


Рис. 1. Структура Международных резервов РФ на 01.02.2022 г.

Как видно из данных рисунка 1, 33,9% международных резервов на начало 2022 г. было номинировано в евро. Именно данные активы и были заморожены на площадке

Euroclear в Бельгии, а также во Франции. Значительная доля активов, номинированных в фунтах, была заморожена в Великобритании. В распоряжении России остались активы, номинированные в золоте, китайских юанях, а также часть резервов в других валютах, которые не были размещены непосредственно в финансовых учреждениях недружественных государств.

В сложившихся условиях, которые характеризовались введением экономических санкций, блокировкой международных резервов и уходом зарубежных компаний с российского рынка, российскому Правительству и ЦБ потребовалось предпринять экстренные меры в области кардинального изменения инструментов валютного регулирования. В таблице 3 представим основные изменения в области валютного законодательства и международных расчетов РФ.

Таблица 3**Основные изменения в области валютного регулирования ВЭД**

№	Изменение	Краткая суть изменения
1	Запрет на перевод денег за границу для резидентов и нерезидентов.	ЦБ ввел полный запрет для организаций и физических лиц, являющихся резидентами недружественных государств, на осуществление перевода денежных средств за рубеж. Это подразумевает и невозможность выведения из России дивидендов, начисленных нерезидентам, владеющим акциями российских компаний.
2	Лимит на снятие со счетов вкладов в иностранной валюте для физических и юридических лиц.	Размер лимита на снятие иностранной валюты с депозитных счетов для физических лиц-резидентов составляет эквивалент 10 тыс. долл. США. Нерезиденты-юридические лица также не смогут снять средства в валюте со своих счетов.
3	Активы иностранных инвесторов не российском фондовом рынке заблокированы.	Зарубежные инвесторы на российском рынке не могут реализовать отечественные активы. Эта мера явилась ответом на блокировку средств российских инвесторов за рубежом в размере около 5 млрд. евро.
4	Усилен контроль за	В соответствии с изменениями, внесенными в ФЗ «Об

	иностранными инвестициями	иностранных инвестиций в РФ» все крупные сделки требуют согласования с Правительственной комиссией.
5	Обязательная продажа валютной выручки некоторыми экспортерами	В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 12.10.2023 N 1681 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 11 октября 2023 г. N 771» некоторые российские экспортеры обязаны продавать большую часть своей валютной выручки на внутреннем рынке.

Раскроем суть представленных в таблице 3 основных изменений в области валютного регулирования более подробно. Полный запрет на вывод средств резидентов РФ в иностранной валюте на зарубежные счета был введен 1 марта 2022 г. Позднее было некоторое послабление, в соответствии с которым было разрешено переводить за рубеж иностранную валюту в эквиваленте 1 млн. долл. США в месяц. При этом перевод средств в иностранной валюте для нерезидентов из недружественных стран полностью запрещен. Очевидно, что данная мера валютного регулирования направлена на предотвращение оттока капитала в иностранной валюте с территории РФ.

Лимит на снятие средств с валютных вкладов был введен 9 марта 2022 г. Данная мера была направлена на стабилизацию валютного рынка страны и предотвращение формирования дефицита валюты в банках. Данный норматив приводит к тому, что такой инструмент сбережений средств, как вклад в иностранной валюте, практически перестал существовать, поскольку снять средства в валюте не получится, только в рублевом эквиваленте. Данная мера повышает привлекательность осуществления вкладов в национальной валюте.

Активы зарубежных инвесторов в настоящее время заблокированы и не могут быть выведены за рубеж. Эта мера стала ответной на блокировку российских международных резервов со стороны недружественных государств. Значительные объемы активов российских физических и юридических лиц в недружественных странах также являются заблокированными. Так, только за 2022 г. на территории РФ оказались заблокированы прибыли зарубежных компаний в эквиваленте 18 млрд. долл. США. Так, только Райффайзенбанк не смог вывести за рубеж прибыль в размере 2 млрд. долл. США, а PepsiCo 718 млн. долл. США [3].

Не могут быть выведены из России не только прибыли крупных зарубежных

компаний, но и средства мелких и средних инвесторов, вложенные в отечественный фондовый рынок. Эта мера стала зеркальным ответом на то, что европейская клиринговая система Clearstream заблокировала счет Национального расчетного депозитария РФ. Вследствие этого на зарубежных счетах оказались заморожены средства российских инвесторов в объеме около 5 млрд. долл. США. В настоящее время обсуждается возможность фактического обмена замороженными активами, но работа в этом направлении движется достаточно медленно.

Также необходимо отметить, что произошло значительное усиление контроля за иностранными инвестициями со стороны отечественных регулирующих органов. Возросло количество случаев, когда сделки по продаже отечественных активов иностранным инвесторам необходимо согласовывать с Правительственной комиссией. В частности, расширен список организаций, инвестиции в которые требуют согласования. Теперь это не только организации, определенные в ФЗ №57 «О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственные общества, имеющие стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства», но и участники национальных проектов и/или федеральных проектов, градообразующие организации, пользователи участков недр, поставщики электрической энергии, единые теплоснабжающие организации и др.

Важнейшее значение для функционирования отечественного валютного рынка, системы курсообразования имеет Постановление Правительства РФ от 12.10.2023 N 1681 «О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 11 октября 2023 г. N 771 «Об обязательной продаже иностранной валюты некоторыми российскими экспортерами». В соответствии с Постановлением, определенные Указом Президента экспортеры в срок, не превышающий 60 дней с даты фактического получения иностранной валюты, должны зачислить ее на свои счета в уполномоченных банках. В течение 14 дней с момента зачисления на специальные счета не менее 90% валютных средств должно быть реализовано на валютном рынке РФ.

Необходимо обратить внимание, что данная мера касается не всех экспортеров, а только указанных в соответствующем Указе Президента, который публичной огласке не придается. Уведомления о необходимости продажи валютной выручки Министерство финансов направляет конкретным организациям. Судя по всему, к таким организациям относятся крупнейшие и стратегически важные отечественные экспортеры. Также по решению Правительственной комиссии в определенных случаях

компании могут быть освобождены от необходимости продавать валютную выручку на рынке, если для этого имеются определенные основания.

Очевидно, что требование об обязательной продаже части валютной выручки на открытом рынке имеет целью повышение объемов предложения валюты. В условиях геополитических рисков, а также сложностей с привлечением кредитных ресурсов из-за рубежа, компании-экспортеры могут сокращать объемы предложения валюты на внутреннем рынке, даже в условиях отсутствия в ней прямой необходимости.

Требование об обязательной продаже части валютной выручки носит административный характер и не является рыночным. В то же время, мы считаем применение данной меры вполне оправданным в современных условиях введения в отношении России беспрецедентного числа экономических санкций. Однако, данная мера не должна носить постоянный характер. Это временное решение, которое имеет место в условиях фактически экстремальной ситуации на отечественном валютном рынке. После нормализации ситуации ЦБ РФ должен руководствоваться в первую очередь рыночными методами валютного регулирования.

В целом, можно сделать вывод, что в течение последних нескольких лет, после начала СВО, методы валютного регулирования ВЭД в России в значительной степени ужесточились. До 2022 г. ЦБ РФ отдавал предпочтение экономическим методам регулирования, как и прописано в ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле». После начала СВО и введения в отношении России целого ряда пакетов экономических санкций, ситуация на валютном рынке РФ дестабилизировалась, вырос уровень волатильности. В этой связи ЦБ РФ был вынужден принять меры административного характера, связанные с реализацией валютных ограничений. Благодаря предпринятым мерам удалось погасить панику на валютном рынке, однако, ситуация продолжает оставаться напряженной в условиях сокращения экспорта из РФ в 2023-2024 гг. по сравнению с показателями 2022 г. Во второй половине 2024 г. наметился ярко выраженный тренд на ослабление курса рубля, вследствие чего и требуется дальнейшее совершенствование мер валютного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Список литературы:

1. Все санкции Запада против России – Режим доступа: <http://itar-tass.com/mezhdunarodnaya-panorama/1055587>

2. Селезнева А. Названа сумма заблокированной в России прибыли зарубежных компаний – Режим доступа: <https://finance.rambler.ru/business/51437506-nazvana-summa-zablokirovannoy-v-rossii-pribyli-zarubezhnyh-kompaniy/>

3. Что известно о замороженных активах России на Западе – Режим доступа: <https://tass.ru/info/20305319>

УДК 331.522

Гарьковенко В. Э.*к.э.н., доцент**кафедры корпоративного и муниципального управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова;***Ремигайло Н. В.***обучающийся (магистр)**кафедры корпоративного и муниципального управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

**ДИНАМИКА ФИНАНСИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА
«ЗДРАВООХРАНЕНИЕ» В КРАСНОДАРЕ: РОЛЬ ФЕДЕРАЛЬНОГО И
РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТОВ**

**DYNAMICS OF FINANCING OF THE NATIONAL PROJECT “HEALTH
CARE” IN KRASNODAR: THE ROLE OF FEDERAL AND REGIONAL BUDGETS**

Аннотация: к исследованию финансирования национального проекта «Здравоохранение» в Краснодаре отмечается, что закупки осуществляются администрацией города в соответствии с 44-ФЗ. Главным источником финансирования является федеральный бюджет, динамика которого сопоставима с общей динамикой проекта. Финансирование из государственных внебюджетных фондов РФ демонстрирует значительный рост (более чем в 17 раз), что указывает на привлечение дополнительных ресурсов ОМС. Вложения из консолидированных бюджетов субъектов РФ характеризуются нестабильностью, что отражает различия в региональных возможностях софинансирования.

Abstract: to the study of financing of the national project “Health Care” in Krasnodar it is noted that procurement is carried out by the city administration in accordance with 44-FZ. The main source of financing is the federal budget, the dynamics of which is comparable with the overall dynamics of the project. Financing from the state extra-budgetary funds of the Russian Federation shows a significant growth (more than 17 times), which indicates the attraction of additional resources of the MHI. Investments from the consolidated budgets of the RF subjects are characterized by instability, which reflects the differences in regional co-financing opportunities.

Ключевые слова: Национальный проект «Здравоохранение», бюджет, государственные внебюджетные фонды, консолидированные бюджеты субъектов РФ, финансирование, динамика финансирования.

Keywords: National project «Health Care», budget, state extra-budgetary funds, consolidated budgets of the subjects of the Russian Federation, financing, dynamics of financing.

Рассматривая национальный проект «Здравоохранение», хочется отметить, что управление закупками администрации муниципального образования города Краснодар специализируются на закупках по осуществлению функций определяющих поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Обеспечение доступности базовых ресурсов человеческого развития является одной из ключевых задач современного общества. Для достижения устойчивого развития и повышения качества жизни населения необходим комплексный подход, включающий эффективное управление ресурсами и их справедливое распределение.

Краснодарский край, как динамично развивающийся регион с высоким потенциалом, сталкивается с вызовами, связанными с обеспечением доступности базовых ресурсов для всех категорий граждан. В условиях ограниченных бюджетных средств и растущих потребностей населения, особую актуальность приобретает эффективность управления государственными закупками, являющимися одним из основных механизмов обеспечения доступа к ресурсам, необходимым для человеческого развития.

Основным источником финансирования проекта на протяжении всего периода был федеральный бюджет, чья динамика роста соответствовала общему росту проекта. Вложения из государственных внебюджетных фондов РФ значительно и стабильно увеличились (более чем в 17 раз), что, вероятно, связано с привлечением дополнительных средств в рамках ОМС. Финансирование из бюджетов субъектов РФ демонстрирует неравномерность, достигнув пика в 2020 году и затем снизившись, отражая, вероятно, разный потенциал регионов к софинансированию.

Финансирование из территориальных государственных внебюджетных фондов и других внебюджетных источников отсутствовало. Представленные данные также

включают детализацию финансирования трех федеральных проектов национального проекта.

«Развитие системы оказания первичной медико-санитарной помощи»: характеризуется неравномерным финансированием, с пиком в 2020 году и последующим снижением. Рост за весь период незначителен.

«Борьба с сердечно-сосудистыми заболеваниями»: демонстрирует стабильный рост финансирования, превысив начальный уровень более чем в два раза.

«Борьба с онкологическими заболеваниями»: также характеризуется значительным ростом финансирования, почти в полтора раза превысив начальный уровень. Значительный вклад в финансирование этого проекта вносят бюджеты государственных внебюджетных фондов РФ.

Национальный проект «Здравоохранение» получает значительное финансирование, которое преимущественно обеспечивается федеральным бюджетом и бюджетами государственных внебюджетных фондов РФ. Однако, динамика финансирования отдельных федеральных проектов неоднородна, что требует дальнейшего анализа причин и оценки эффективности распределения средств. Неравномерное участие регионов в софинансировании также заслуживает внимания. Для более полной оценки эффективности необходимо проанализировать связь между объемом финансирования и достигнутыми результатами проекта.

Некоторые федеральные проекты, такие как «Обеспечение медицинских организаций квалифицированными кадрами» и «Развитие экспорта медицинских услуг», получали крайне незначительное финансирование, что ставит под сомнение их эффективность и достижение поставленных целей.

Таблица отражает финансовое обеспечение национального проекта «Здравоохранение» с 2019 по 2024 год. Обращает на себя внимание значительная разница в объемах финансирования между годами. Наиболее высокое финансирование наблюдалось в 2020 году (330 024 309,89 млн. руб.), после чего произошел резкий спад. Значения за 2024 год выглядят аномально низкими по сравнению с предыдущими, что, вероятно, обусловлено ошибкой в данных. Необходимо проверить достоверность цифр за 2024 год.

Распределение средств между федеральными проектами крайне неравномерно. В 2019-2023 годах доминирующим проектом была «Борьба с онкологическими заболеваниями». Однако, данные за 2024 год указывают на то, что практически все

средства были направлены на «Развитие системы оказания первичной медико-санитарной помощи», что с высокой долей вероятности является ошибкой. В других годах удельный вес этого проекта был значительно меньше.

Таблица 1

Финансовое обеспечение реализации национального проекта «Здравоохранение» и удельный вес Федеральных проектов с 2019 по 2024 год.

№ п/п	Источники финансирования	2019	2020	2021	2020	2023	2024
	Всего по национальному проекту за счет всех источников, в том числе:	1792871 14,05	3300243 09,89	261548 262,50	2673113 88,36	220548 67,73	2382179 15,10
1	Федеральный проект «Развитие системы оказания первичной медико-санитарной помощи», в том числе:	1164468 8,05	1516638 9,80	753506 6,00	5454641, 00	485730 0,00	2382179 15,10
	- удельный вес:	0,06	0,05	0,03	0,02	0,22	1,00
2	Федеральный проект «Борьба с сердечно-сосудистыми заболеваниями», в том числе:	1109667 3,90	2363317 5,50	194556 40,00	2508577 0,00	182987 25,00	2478830 0,00
	- удельный вес:	0,06	0,07	0,07	0,09	0,83	0,10
3	Федеральный проект «Борьба с онкологическими заболеваниями», в том числе:	9967350 1,20	1906091 83,20	182406 086,20	1839507 88,20	154238 623,60	1579279 78,50
	- удельный вес:	0,56	0,58	0,70	0,69	6,99	0,66
4	Федеральный проект «Развитие детского здравоохранения, включая создание современной инфраструктуры оказания медицинской помощи детям», в том числе:	3159986 0,60	3956409 5,20	228848 53,00	2741459 9,00	281294 57,00	2331021 3,00
	- удельный вес:	0,18	0,12	0,09	0,10	1,28	0,10
5	Федеральный проект «Обеспечение медицинских организаций системы здравоохранения квалифицированными кадрами», в том числе:	5601004, 30	- 24936,80	328888 2,90	1190740, 50	120812 5,90	1229000 ,00
	- удельный вес:	0,03	0,00	0,01	0,00	0,05	0,01
6	Федеральный проект «Развитие сети национальных медицинских исследовательских центров и внедрение инновационных медицинских технологий», в том числе:	4979417, 40	1108908 0,50	113364 90,00	1073555 9,90	987010 4,30	1210930 0,00
	- удельный вес:	0,03	0,03	0,04	0,04	0,45	0,05
7	Федеральный проект «Создание единого цифрового контура в здравоохранении на основе единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения (ЕГИСЗ)», в том числе:	1466196 8,55	4995732 2,49	146142 43,60	1345228 9,76	942553 1,93	1046912 3,60
	- удельный вес:	0,08	0,15	0,06	0,05	0,43	0,04
8	Федеральный проект «Развитие экспорта медицинских услуг», в том числе:	30000,00	30000,00	27000, 00	27000,00	27000, 00	30000,0 0
	- удельный вес:	0,0002	0,0001	0,0001	0,0001	0,0012	0,0001
9	Нераспределенный резерв (федеральный бюджет)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	- удельный вес:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Финансирование других федеральных проектов значительно ниже, с колебаниями удельного веса от года к году. В частности, проект «Обеспечение медицинских организаций квалифицированными кадрами» имел крайне низкий уровень финансирования, а в 2020 году даже показал отрицательное значение, что

требует дополнительного разъяснения.

Проект «Развитие экспорта медицинских услуг» финансировался крайне слабо на протяжении всего периода. Нераспределённый резерв федерального бюджета не использовался в рамках национального проекта «Здравоохранение».

Анализ данных по финансовому обеспечению национального проекта «Здравоохранение» с 2019 по 2024 год выявил ряд существенных моментов, требующих дальнейшего изучения и уточнения. Наблюдается значительная неравномерность финансирования как по годам, так и между отдельными федеральными проектами. Максимальные объёмы финансирования пришлись на 2020 год, после чего последовало значительное сокращение.

Наблюдается значительная диспропорция в распределении средств между федеральными проектами. В разные годы приоритет отдавался различным направлениям, что свидетельствует о возможной нестабильности стратегического планирования в сфере здравоохранения.

Некоторые федеральные проекты, такие как «Обеспечение медицинских организаций квалифицированными кадрами» и «Развитие экспорта медицинских услуг», получали крайне незначительное финансирование, что ставит под сомнение их эффективность и достижение поставленных целей.

Нераспределённый резерв федерального бюджета не использовался для финансирования национального проекта «Здравоохранение» в течение всего рассматриваемого периода.

Колебания в объёмах финансирования и смена приоритетных направлений свидетельствуют о возможном отсутствии четкой и стабильной долгосрочной стратегии развития здравоохранения.

Динамика финансирования национального проекта «Здравоохранение» в Краснодаре демонстрирует сложную взаимозависимость между федеральным и региональным бюджетами, характеризующуюся неравномерностью и смещением акцентов в зависимости от приоритетных задач и доступности ресурсов.

Хотя федеральный бюджет выступает ключевым источником финансирования масштабных инфраструктурных проектов (строительство и модернизация больниц, закупка высокотехнологичного оборудования), региональный бюджет играет критическую роль в обеспечении текущего функционирования учреждений здравоохранения, включая оплату труда медицинского персонала и закупку

лекарственных средств.

Необходим более глубокий анализ эффективности использования средств, с акцентом на показатели доступности и качества медицинской помощи населению, чтобы определить наиболее эффективные модели распределения бюджетных ресурсов и минимизировать риски нерационального расходования.

Список литературы:

1. Аниил Мэнон, Cisco Тематический обзор «Территория коллективного разума» / Аниил Мэнон, Cisco [Электронный ресурс] // Intelligent enterprise : [сайт]. — Режим доступа: www.iemag.ru (Дата доступа 22.03.2025)

2. Буш Г.В. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / В. Г. Буш, В. Э. Гарьковенко, П. В. Михайлушкин, И. Г. Пешкова, Е. Л. Чечетка, В. В. Шалатов. - Краснодар: Новация, 2021. - 443 с.

3. Воронов А.А., Гарьковенко В.Э., Каминская Е.А. Пути мобилизации институционального фактора малого и среднего бизнеса в развитии РЭС Краснодарского края // Экономика устойчивого развития. 2018. № 3 (35). С. 229-239. 6

4. Гарьковенко В.Э., Гурфель Л.И., Калашников А.Н., Крецу С.И. Современные концепции и подходы к управлению экономикой российских регионов // Экономика и предпринимательство. 2019. № 1 (102). С. 512-517. 6

5. Карташов К.А., Кунаковская И.А., Гарьковенко В.Э. Малый и средний бизнес в региональном экономическом срезе: современное состояние и возможные пути совершенствования // Экономика и предпринимательство. 2018. № 2 (91). С. 255-258. 2

6. Карташов К.А., Макаренко А.И., Гарьковенко В.Э. Малый и средний бизнес Краснодарского края: экономико-правовые аспекты // Экономика устойчивого развития. 2018. № 2 (34). С. 158-165.

7. Voronov A.A., Garkovenko V.E., Safonov A.M., Kosnikov S.N. Higher education competitiveness: definition, assessment and ways of growth // European Research Studies Journal. 2018. Т. 21. № Special Issue 1. С. 525-534. 3

8. Единая информационная система в сфере закупок Статистика / Единая информационная система в сфере закупок [Электронный ресурс] // ЕИС закупки:— Режим доступа:

<https://zakupki.gov.ru/epz/main/public/home.html#statAnchor> (дата обращения: 08.04.2025)

9. Контрольно-счётная палата муниципального образования город Краснодар Итоги обследования результатов закупок, достижения целей осуществления закупок в муниципальном образовании город Краснодар в 2023 году / Контрольно-счётная палата муниципального образования город Краснодар [Электронный ресурс] // КСП: [сайт]. — Режим доступа: <https://kspkrasnodar.ru/deyatelnost-ksp/audit-zakupok/deytelnost-po-provedeni-zakypok-2024/rezultaty-obsledovaniya-rezultatov-zakupok-dostizheniya-tseley-osushchestvleniya-zakupok-v-munitsipa/> (дата обращения: 08.04.2025)

10. Сводный аналитический отчет по результатам осуществления мониторинга закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Краснодарского края в 2022 году / [Электронный ресурс] // : [сайт]. — Режим доступа: <https://drcs.krasnodar.ru/upload/iblock/e5d/dou0kohoj4mfl0mv4v5ru4b4eofu7jvl/SVODNYY-ANALITICHESKIY-OTCHET-za-2022-god.pdf> (дата обращения: 08.04.2025)

11. Сводный годовой доклад о ходе реализации и об оценке эффективности государственной программы Краснодарского края «Развитие жилищно-коммунального хозяйства» за 2020 год / [Электронный ресурс] // Министерство топливно-энергетического комплекса и жилищно-коммунального хозяйства: [сайт]. — Режим доступа: https://newgkh.krasnodar.ru/activity/targeted_programs/gosudarstvennaya-programma-krasnodarskogo-kрая-razvitie-zhilishchno-kommunalnogo-khozyaystva/predostavlenie-subsidiy-oms/otchetnost-o-khode-realizatsii-gosudarstvennoy-programmy/174996 (дата обращения: 08.04.2025)

УДК 159.9

*Гербут Е. А.,
к. ф. н., доцент,
кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова;
Другаль М. Д.,
обучающийся (бакалавр)
кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова*

СТРАХ КАК ФИЛОСОФСКАЯ ПРОБЛЕМА

FEAR AS A PHILOSOPHICAL PROBLEM

Аннотация: статья подробно освещает специфические характеристики страха как элемента социальной жизни, открывая границу между инстинктивным страхом и его психологическими проявлениями. Проанализировано развитие концепций страха и тревожности в контексте исторической эволюции философии, выделены ведущие принципы психологической теории, а также особенности исследования данного аспекта в рамках социальных наук.

Abstract: The article covers in detail the specific characteristics of fear as an element of social life, opening the boundary between instinctive fear and its psychological manifestations. The development of the concepts of fear and anxiety in the context of the historical evolution of philosophy is analyzed, the leading principles of psychological theory are highlighted, as well as the features of the study of this aspect within the framework of social sciences.

Ключевые слова: страх, осмысление страха, человеческое существование, страх XXI в., конструктивный страх, деструктивный страх, тревога.

Keywords: fear, understanding fear, human existence, fear of the 21st century, constructive fear, destructive fear, anxiety.

На протяжении истории человечества, страх оставался неотъемлемым аспектом жизненного опыта людей, аналогично животным, испытывающим страх как часть инстинкта выживания. Отличительной чертой человека является способность придавать страху глубокий философский, онтологический и экзистенциальный

смыслы. Таким образом, страх представляет собой двойственное явление: он может быть разрушительным и созидательным одновременно.

Страх определяется как инстинктивная эмоциональная реакция на реальную или воображаемую опасность, она выполняет защитную функцию как для животных, так и для людей. Эта базовая эмоция заложена в основу человеческой психики и играет центральную роль в эволюционном контексте выживания и адаптации.

Исследование страха с философской точки зрения важно для понимания его сущности и формирования способов преодоления страха. Оно включает в себя определение различных типов страха, их классификацию, динамику развития, а также анализ взаимосвязей со страхом в когнитивных процессах и влиянием страха на формирование индивидуальности личности.

Многие философы затрагивали тему страха, исследуя его природу и значение в человеческом бытии. Эрих Фромм в своей работе «Человеческая ситуация» предложил рассматривать социальные аспекты страха как результат условий существования человека. Такой подход открывает возможности для антропологического и экзистенциального изучения страха.

Истоки проблематики страха уходят в глубь веков, к первичным вопросам о смысле существования. Различные философские школы и направления рассматривают страх в контексте своих мировоззренческих систем. Платон, например, выделил два вида страха: предвидение зла и общественное мнение. Второй вид страха по-другому можно назвать стыдом. В качестве легкого и безопасного способа познания человеческой души предложил игры.

Аристотель сделал акцент на социальных последствиях страха, рассматривая его в контексте дестабилизации семьи, общества и мировоззрения. Средневековые мыслители, такие как Ибн-Сина, продолжили исследование страха, выделив его предвидение и надежду как показатели, отличающие человека от других живых существ.

В современном религиозном сознании значителен элемент страха, особенно связанного с идеей божественного наказания. Традиции, связанные со страхом перед смертью и последующим наказанием, отражают средневековые верования, когда изобразительное искусство ярко иллюстрировало идеи о Страшном суде и адских казнях. Такие мотивы, отсутствующие в раннем Христианстве и Евангелиях, стали особенно распространены в эпоху Средневековья.

Фридрих Ницше особенно углубился в тему, иронически охарактеризовав насущные и личностные страхи как «слишком человеческие». Он осветил антропометафизическую природу страха, рассмотрев его связь с отчужденностью, нашим роковым бессознательным и эросом, при этом выясняя сложные взаимоотношения между страхом и моралью. В произведении «Рождение трагедии из духа музыки», Ницше анализировал историю культуры, особо выделив конфликт между аполлоническими и дионисическими духовными началами в искусстве.

Жан-Поль Сартр, одна из ключевых фигур экзистенциализма прошлого века, развивал представления о страхе, соглашаясь с Сёреном Кьеркегором, что «тревога отличается от страха тем, что страх есть страх существ перед миром, тогда как тревога есть тревога перед самим собой. Головокружение является тревогой в той степени, в которой я опасуюсь не сорваться в пропасть, а броситься туда. Это ситуация, которая вызывает страх, поскольку она подвергает опасности изменить мою жизнь извне, а моё бытие вызывает тревогу в той мере, в которой я не доверяю моим собственным реакциям на эту ситуацию».

Кьеркегор, в свою очередь, углубился в изучение внутренних противоречий человеческой натуры, проявляющихся через страх, отчаяние и ощущение вины. Эти переживания невозможно отразить в традиционной «объективной форме». Для решения этой проблемы автор вводит понятие «экзистенция». Существование (экзистенция) – жизнь человека – переживание этих противоречий.

Страх является ключевым понятием в экзистенциальной философии, считаясь важной составляющей человеческого бытия. Экзистенциалисты признают полезную роль страха, поскольку он может служить катализатором для осмысленного существования, вырывая человека из состояния безразличного ведения жизни. Страх пережигает то, что эфемерно и маргинально, делая видимым подлинное бытие индивида.

Экзистенциальная психология выделяет четыре фундаментальные данности человеческого существования: неизбежность смерти, свобода воли, изначальное одиночество и вопрос о смысле. Соответственно, с этими данностями связаны четыре основных страха:

- страх смерти;
- страх потери свободы или её наличия;
- страх одиночества;

— страх потери смысла.

Важно отметить, что эти экзистенциальные страхи часто скрыты и неосознанны, но они определяют основные жизненные мотивы, ведущие к переменам в поведении, привычках и отношениях с внешним миром. Понимание и осмысление этих страхов может дать ключ к разрешению личностных проблем и достижению гармонии в жизни. Мотивация людей, их действия и интерпретация жизненных событий во многом зависят от доминирующих страхов, соответствующих фундаментальным экзистенциальным данностям, и умения находить здоровые способы справиться с этими беспокойствами, формируя онтологическую устойчивость личности.

Экзистенциальная неизбежность смерти порождает различные защитные механизмы, которые могут проявиться, например, в безудержном стремлении к максимуму жизненных ощущений: от экстремальных занятий до непрерывных путешествий. Эта реакция может быть обусловлена как верой в собственное "исключение" из всеобщих законов жизни и смерти, так и потребностью в непрерывном подтверждении своей значимости и способности преодолевать риски. В противоположность этому, некоторые люди проявляют чрезмерную осторожность и гиперконтроль, избегая любого риска и проявляя ипохондрию, что свидетельствует о глубокой заботе о сохранении жизни и здоровья, иногда превращающейся в страх заражения.

Экзистенциальное значение свободы выражается в постоянном балансе между желанием независимости и тяжестью ответственности за принятие решений. С одной стороны, люди боятся потери свободы, с другой — их пугает сам факт свободы выбора и необходимость нести ответственность за результаты выбора альтернатив.

Экзистенциализм выделяет уникальность одиночества как качество человеческого бытия. В сочетании с понятием свободы, одиночество означает неизбежную изоляцию и одновременную зависимость от других, что может приводить к экстремальным формам поведения: от полного "я — всё" и самодостаточности до полного "я — ничто" и слияния с другими. Отмечается различие между одиночеством в социально-психологическом аспекте — как отсутствие поддержки и близких людей, и одиночеством в экзистенциальном смысле, которое формулируется как предназначенность каждого проживать и ощущать собственную жизнь самому.

Смысл жизни и его отсутствие также представляют жизненно важный экзистенциал, который индивид пытается осмыслить через придание значения своим

действиям и созданию. Это может проявляться в творчестве и стремлении к созиданию, а также в прокрастинации, коренящейся в нежелании заниматься бессмысленными вещами. Исследуется полярность между поиском глубинного смысла в действиях и достижениях и отталкиванием смыслов, стремлением к хаосу и бессмысленности.

Все основные экзистенциальные данности переплетаются в жизни каждого человека, и обычно одна из них доминирует, определяя направление и смысл существования. Их понимание и гармонизация требует осознания и интеграции в индивидуальный жизненный контекст.

Страх играет двойственную роль в психологическом и социальном развитии личности. С одной стороны, он выполняет защитную функцию, предупреждая об опасности и заставляя избегать потенциального ущерба. Такой страх был жизненно необходим нашим предкам для выживания в природе.

С другой стороны, негативное влияние страха может привести к формированию у человека пассивных или избегающих поведенческих установок, что может мешать личностному росту и социальной интеграции.

Страхи можно классифицировать на конструктивные и деструктивные, исходя из влияния, оказывающего на нашу жизнь.

Сосредоточение на конструктивном страхе приносит в нашу жизнь ценную способность к реалистичной оценке потенциальных угроз и стимулирует к действиям, которые служат сохранению жизни и здоровья. Примером подобной взвешенной реакции на опасность может служить осмотрительность при пересечении дороги, что предотвращает дорожно-транспортные происшествия.

Отличительные черты конструктивного страха включают в себя:

- Адаптивный и защитный характер: этот тип страха является естественной и приспособительной реакцией, направленной на избежание возможных рисков и опасностей. Он действует как защитный механизм, позволяющий настороженно относиться к потенциально опасным сценариям.
- Содействие личностному процессу развития: конструктивный страх может стать катализатором активных действий и личного роста, поддерживая стремление к самосовершенствованию и более глубокой подготовке к различным жизненным обстоятельствам.

– Модерация реакции: в отличие от деструктивного, конструктивный страх не провоцирует чрезмерную тревожность или панические атаки. Это сбалансированное чувство, которое способствует рациональному восприятию рисков и угроз.

– Ограниченное влияние: конструктивный страх снижается либо полностью исчезает, как только угроза устраняется. Это позволяет индивиду вернуться к привычному ритму жизни без долгого воздействия страха.

Деструктивный страх, в свою очередь, ограничивает жизненные возможности, вызывая уклонение от каких-либо ситуаций и предпочтение стабильности. Главная его черта в том, что он является необоснованным, не соответствует реальному положению. Такие страхи могут подрывать уверенность в себе и мешать человеку достигать успеха.

Например, человек может избегать публичных выступлений или стремиться не строить доверительные отношения, опасаясь предательства или быть отвергнутым, хотя именно эти аспекты могут быть ключевыми для личностного роста.

Особенности деструктивного страха:

– Иррациональность и чрезмерность: этот тип страха истекает не из фактических угроз, а из субъективно воспринимаемых опасностей, оказавшихся преувеличенными или полностью вымышленными в результате отрицательных для индивида ожиданий и мыслей.

– Ограничение жизненного потенциала: деструктивный страх может стать барьером на пути к личной и профессиональной реализации, так как он заставляет избегать рисков, даже когда это не оправдано. В результате закрываются возможности для развития и достижения целей.

– Провоцирует тревожность: отвечая на внутренний вызов деструктивного страха, организм проявляет физиологические и психологические реакции аналогичные тем, что возникают при реальной угрозе жизни – панику, сильную тревогу, а также признаки физического дискомфорта, включая учащенное сердцебиение, потливость, головокружение и прочее.

– Устойчивость и постоянство: деструктивный страх имеет тенденцию оставаться в человеке, не зависимо от реальности или степени возможности угрозы, постоянно подпитываясь внутренними опасениями и обеспечивая поддержку тревожного состояния.

Различить конструктивный и деструктивный страх можно по нескольким критериям:

– Конструктивный страх обычно возникает в ответ на реальную угрозу, тогда как деструктивный страх связан с необоснованными опасениями и ожиданиями.

– Конструктивный страх подталкивает нас к действию, деструктивный страх заставляет нас избегать ситуаций.

– Конструктивный страх уходит, когда опасность исчезает, деструктивный может присутствовать вне зависимости от наличия реальной угрозы.

Эмоции и страх как элементы аффективной стороны человеческого существования оказывают значимое воздействие на поведение и процесс принятия решений. В рамках данного аспекта можно выделить несколько ключевых влияний:

1. Анксиозные состояния и их последствия. Преобладание страха может инициировать анксиозные реакции, которые, в свою очередь, усложняют процесс спокойного и объективного принятия решений. Стремление к пессимизму, склонность к проигрыванию отрицательных сценариев и уклонение от потенциальных рисков могут привести к избранию стратегий, которые не соответствуют эффективности или продуктивности поставленных задач.

2. Страх как регулятор мотивации и самооценки. Страх влияет на мотивационные процессы и самовосприятие, при том что опасения могут снижать уровень активности и уверенности в собственных силах. Это может ограничивать готовность индивида рискнуть или проявить предпринимательский дух, а также стать препятствием на пути к освоению новых возможностей из-за опасений потерпеть неудачу.

3. Рациональное мышление и его деформация под влиянием страха. Страх может приводить к снижению когнитивной функциональности, влияя на способность к концентрации внимания и аналитическому мышлению. Под сильным впечатлением эмоциональных состояний решения могут оказаться подвержены эмоциональному рассуждению или интуиции, что может способствовать формированию неадекватного восприятия ситуаций и непродуманным выводам.

4. Реакция на риски в контексте испытываемого страха. Страх может буквально формировать наше отношение к риску. Бывают случаи, когда в попытках минимизировать угрозы мы уклоняемся от любых рискованных решений, даже если они несут потенциальную выгоду. Отдельные индивиды, напротив, возможно будут испытывать тенденцию к преувеличенным рискам, как способ противостоять страху и восстановить чувство контроля.

Страх, в своем разнообразии и изменчивости, представляет собой сложное социально-психологическое явление, которое трансформируется и эволюционирует на протяжении всей истории человечества. С течением времени, какие-то страхи исчезают, остаются в прошлом нашими предками, в то время как современность порождает новые, отражающие актуальные реалии и вызовы цивилизации. Таким образом, страх в современном обществе оказывает влияние на всесторонние аспекты жизни людей.

Потрясения и угрозы последнего времени – от терроризма до природных и социальных катаклизмов, таких как экономические и политические кризисы – подчеркивают хрупкость человеческого существования в современном мире и стимулируют научный поиск способов преодоления страха, а также переосмысления уже полученных знаний в этой области.

Культурная принадлежность и социальный контекст оказывают существенное воздействие на формирование страхов. Значения и традиции культуры, внешние оценки и внутренние убеждения социальной среды – все это влияет на то, какие страхи возникнут у индивида и насколько она будут выражены. Примером может служить разнообразное восприятие одной и той же угрозы в различных культурных контекстах, что объясняется уникальной историей и опытом каждой культуры.

Социальные стандарты и ожидания, также сильно влияющие на страхи людей, часто порождают страх неудачи в условиях, где доминирует стремление к успеху. Экономические проблемы и политическая нестабильность расширяют сферу страхов, вовлекая опасения за личное благополучие и будущее.

Современные средства массовой коммуникации, в том числе социальные сети, усиливают формирование страхов, поскольку неустанно освещают угрозы, зачастую при этом способствуя их магнификации. Такие действия приводят к слиянию страхов людей с общим культурным и социальным фоном.

Страх в контексте коллективных процессов приобретает особую мощь, выступая в качестве двигателя групповых действий. Эмоциональное взаимодействие и когнитивное давление в группе иногда порождают феномены паники или крайнего конформизма, когда поведение людей определяется не только логикой, сколько страхом и эмоциональной заряженностью коллектива.

История человечества показывает важность страха как фактора социальных изменений – от революций до культурного преобразования. Страх может влиять на

массовые настроения и даже формировать новую реальность. Эти изменения не всегда несут позитивные последствия, но очевидно, что понимание страха в его многогранности является важной задачей как для социальных наук, так и для каждого индивида, желающего понять и осмыслить собственные реакции и выборы.

Страх, пронизывающий общественное сознание, часто инициирует изменения в политической и социальной сферах. Массовые движения, возникающие в ответ на угрозы экономической нестабильности, социальной несправедливости и другие факторы, нередко направлены на противостояние этим вызовам. Эти движения могут иметь как конструктивное, так и разрушительное воздействие на общество, что определяется его реакцией на страх и выбранными стратегиями противодействия угрозам.

Историческая практика показывает, что страх зачастую служит инструментом в руках политических режимов, которые используют его для укрепления своей власти, мобилизации населения и подавления оппозиции. Такой подход виден в действиях тоталитарных государств, где манипулирование страхом позволяет контролировать и дисциплинировать общество. Состояние стресса повышает восприимчивость людей к пропаганде и авторитарным идеям, а также усиливает эффект страха, подчас укрепленный реальными или воображаемыми угрозами.

Анализ страха раскрывает его многослойность и многозначительность, что имеет важное значение для разработки эффективных методов борьбы с фобиями и тревожными расстройствами. Самореализация личности, в значительной степени, зависит от способности преодолевать страхи, выбирая свой уникальный путь борьбы с ними или осознанного отказа от страха.

Переработка страхов – это относительно сложный, но систематический процесс, требующий глубокого самопознания и активных действий. Он начинается с осознания страхов, их признания и принятия. Страхи часто скрытны в глубинах подсознания, оставаясь незаметными, но оказывая при этом влияние на поведение и жизненные выборы.

Работа над страхами включает в себя несколько этапов с применением разнообразных практических упражнений и психотерапевтических техник. Создание безопасной среды, методы психоанализа, когнитивно-поведенческая терапия и экспозиционные терапии – все это может быть включено в индивидуальный план работы над страхами.

Специализированное психологическое сопровождение от профессионального психотерапевта обеспечивает поддержку на пути освобождения от тревоги. При применении специальных подходов нужно учитывать особенности личности и проблемы этого человека. Это все помогает достичь понимания в сущности страха и находить наиболее эффективные способы его преодоления для каждого отдельного индивида.

Философское исследование страха, от античности до современности, освещает как его изначальные аспекты, так и влияние на становление и развитие человека. Рассматриваемый в рамках онтологических, гносеологических, антропологических и аксиологических параметров, феномен страха раскрывает сложность своего многообразия. Параллельно с развитием индивидуализма, процветающего на протяжении истории западной культуры, философия осмысливает трансформацию страха в условиях глобализации и социальных перемен в мире, где войны, революции и потрясения играют не последнюю роль.

Экзистенциализм обозначил идею о страхе не как мимолетное явление, а как постоянную субстанцию бытия человека. В противовес мысли Нового времени и Эпохи Просвещения, позиционировавших разум как своего рода "инструмент" против страхов, экзистенциалисты акцентировали внимание на иррациональных корнях страха и рассматривали разум как первоисточник создания человеческих страхов.

Со временем человечество эволюционировало, а вместе с ним прогрессировали и проявления страха, включая те виды, что сами люди породили. Анализируя различные формы страха, обнаруживаем, что страх может действовать двояко, принося как позитивные, так и негативные последствия для человеческой деятельности.

В XXI веке обнаруживается тенденция, при которой страх начинает все чаще сопровождать человека на протяжении его жизни, превращаясь в постоянное "спутничество". В эту эпоху, когда страх становится острой реакцией на динамично изменяющиеся условия жизни, мы сталкиваемся с явлением "страх страха", становящимся универсальным и всепоглощающим природу данного феномена.

Современные технологические реалии — информатизация, цифровизация, усиленное развитие и внедрение новых технологий — порождают новые формы страха. Особенно актуально это стало в свете недавней глобальной проблемы, пандемии COVID-19, которая не только спровоцировала рост разнообразных страхов, но и заметно укрепила позицию о том, что XXI век примечателен как век страха.

В итоге мы можем сделать вывод, что страх является устойчивым спутником человека на протяжении истории, а в современных условиях — в свете растущего самосознания и множества других факторов — он видоизменяется и становится фундаментальной основой для понимания нашего бытия в мире.

Список литературы:

1. Спиридонова Л. Ю. Будущее сквозь призму страха в современной культуре: истоки и основные теории //Общество: философия, история, культура. – 2023. – №. 2 (106). – С. 59-64.
2. Мамонов М. А. Процесс цифровизации в пределах существования свободы и страха //Гуманитарный научный вестник. – 2021. – №. 5. – С. 146-149.
3. Лунгина Д. А. Прагматические аспекты учения С. Керкегора (на примере трактата «Понятие страха») //Вопросы философии. – 2021. – №. 8. – С. 165-176.
4. Розенова М. И. и др. Страх как кризис психического здоровья в условиях глобальных рисков и перемен //Современная зарубежная психология. – 2021. – Т. 10. – №. 1. – С. 17-26.
5. Лебедь Е. С. Незащищенность человеческого бытия и темпоральность безопасности в философии Мартина Хайдеггера // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2023. – №. 3. – С. 127-136.
6. Bondarenko N.G., Strizhova E.V., Allalyev R.M., Smirnov M.G., Dudchenko A.V. History and main trends in the development of copyright//Journal of Advanced Research in Law and Economics. 2018. Т. 9. № 1. С. 41-47.
7. Астафьев Д. А., Максимов А. М. Философское осмысление страха как основы человеческого существования //Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2023. – №. 6. – С. 117-125.
8. Лях В.И., Сигида Д.А. Биография как метод изучения "Истории жизни"// Казанская наука. 2011. № 1. С. 213-215.
9. Актуальные проблемы национальной безопасности России: монография / Дудченко А.В., Колкарева И.Н., Сигида Д.А. КФ РЭУ им. Г.В. Плеханова. - Краснодар: Экоинвест, 2023. - 124с.
10. Художественный дискурс: проблемы и ресурсы понимания / Еремеева А.А., Мартиросьян Е.Г., Редько Г.В., Самарская Т.Б. – Краснодар: ООО "Просвещение-Юг", 2020.-97 с.

УДК 284

Гербут Е. А.
к.ф.н., доцент
кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова;
Новрузова Л. Ш.
обучающийся (бакалавр)
кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

ПРОТЕСТАНТИЗМ: ТРАНСФОРМАЦИЯ ЕВРОПЕЙСКОЙ ЭТИКИ

PROTESTANTISM: THE TRANSFORMATION OF EUROPEAN ETHICS

Аннотация: В данной статье рассмотрены социальные, экономические и политические факторы, сыгравшие важную роль в протестантской Реформации. Работа раскрывает нерелигиозные причины трансформации европейской этики. Проведен анализ значения для формирования протестантизма таких явлений, как укрепление центральной власти европейских государств, распад феодальной системы, угроза вторжений ближневосточных захватчиков и крестовые походы.

Abstract: This article examines the social, economic, and political factors that played an important role in the Protestant Reformation. The work reveals the non-religious reasons for the transformation of European ethics. The analysis of the significance for the formation of Protestantism of such phenomena as the strengthening of the central government of European states, the collapse of the feudal system, the threat of invasions by Middle Eastern invaders and the crusades is carried out.

Ключевые слова: Мартин Лютер, реформация, индульгенции, дореформационная Европа, католическая церковь, духовенство.

Keywords: Martin Luther, reformation, indulgences, pre-reformation Europe, Catholic Church, clergy.

Слово «реформа» происходит от латинского «reformare», означающего изменить что-то. В XVI веке это название получили движения, стремившиеся к возвращению христианства к его истокам. Критика церкви в Европе началась еще в XIV веке, однако Реформация официально началась в 1517 году, когда Мартин Лютер вывесил тезисы на

дверях церкви. Сторонников Реформации называли протестантами, так как они выступали против католической церкви. В результате Реформации западное христианство разделилось на католиков и протестантов. Реформа, возникшая как восстание против религиозного авторитета католической церкви, представляет собой надежду на спасение для стран, которые больше не хотят терпеть репрессивные практики, которые, как утверждает церковь, осуществилась во имя религии.

Чтобы полностью понять протестантскую Реформацию, необходимо коснуться политического и социально-экономического положения Европы до реформы. Конечно, такие крупные события, как Реформация, последствия которой будут длиться десятилетиями, не произошли внезапно. Такие общественные мероприятия, обычно, являются результатом многолетнего накопления. Понимание того, как Мартин Лютер восстал против очень могущественной власти папства, в чем он черпал при этом силы, и как европейский народ, веками подчинявшийся Папе, встал на сторону Мартина Лютера, непосредственно связано с пониманием условий этого периода.

Политическая ситуация.

В дореформационный период политический хаос наблюдался в Европе в целом и в Священной Римско-Германской империи, в которой происходила реформа. В тот период уже существовали государства с центральной властью, такие как Франция, но их центральная власть была слабой. Когда к этому добавляются внешние угрозы, политическая дезорганизация усугубляется еще больше. Если говорить о политической ситуации Европы в целом, то в каждой стране существовали большие и малые административные механизмы, находившиеся под контролем королевств, графств, дворян, а также религиозных властей, таких как епископы, священника или Папа, и не было политического единства.

Государства того времени еще не были достаточно централизованы, и их главы не справлялись. Священная Римская империя была далека от единого и сильного государства. В ее составе существовали сотни княжеств, больших и маленьких, каждое из которых управлялось самостоятельно. Могущественные герцогства Баварии, Саксонии, Австрии соперничали с мелкими княжествами, управлявшими своими небольшими владениями. Император, глава империи, выбирался из числа знатных князей. В 1356 году был принят «Золотой эдикт», который установил порядок избрания императоров, но даже это не сделало империю более централизованной. На протяжении веков за императорский трон боролись несколько знатных родов. Но именно Габсбурги,

правители Австрии, в конце концов, завоевали императорский трон. С 1438 по 1740 год они непрерывно управляли империей, укрепив свою власть и создав династию Габсбургов. Однако даже при династическом правлении Габсбургов центральная власть оставалась слабой. Князья империи действовали независимо от императора, распоряжались своими землями по своему усмотрению, часто вступая в конфликты друг с другом. Таким образом, империя в целом и Германия в частности, где проходила реформа, создавали впечатление политически раздробленной страны. Кроме сложной ситуации внутри страны, существовала также монгольская и османская угроза на Востоке и проблема андалузских мусульман на Западе. В дополнение к нестабильной политической ситуации люди в Европе переживали тяжелые времена, обусловленные социально-экономическими процессами, поэтому они достигли точки, которая стала невыносимой.

Политически неорганизованная структура Священной Римско-Германской империи была важным фактором Реформации. Кроме того, можно с уверенностью сказать, что еще одним важным фактором, не позволившим империи и папству принять меры против Лютера, были угрозы, исходившие извне. Причиной этого был Ближний Восток. В особенности, монгольские нападения в XII и XIII веках заставили европейские государства сильно поволноваться и измотаться. Батый (1205-1255), внук Чингисхана (1167-1227), захватил Крым и Болгарию, вызвав большие разрушения на Руси. Затем он вторгся в Венгрию и Польшу на востоке Европы. В 1241 году монголы дошли до Австрии в центре Европы. Монголы представляли угрозы не только для Европы, но и для народов Туркестана, и тюрки, спасаясь от монгольских нападений, были вынуждены мигрировать на запад. Эти миграции подготовили почву для османского завоевания Балкан и Анатолии. [3]

Европейским государствам также пришлось иметь дело с андалузскими мусульманами в Испании на западе Европы и Османской империей на Востоке в период с XIII по XV век. Кроме того, существование исламского государства в Испании и европейской части материка было фактором, который беспокоил европейские государства изнутри. Поэтому Папа Иннокентий III в начале XIII века объявил крестовый поход в Испанию, чтобы избавиться от мусульман Андалусии. Также отдельным фактором угрозы для европейских государств была Османская империя, находившаяся в XIV веке в периоде становления и укрепления. Султан Баязет I (1354-1403) в 1395 году напал на Венгерское королевство и в том же году осадил

Константинополь, но успеха не добился. Тогда западный мир организовал еще один великий крестовый поход, и крестоносцы потерпели беспрецедентное поражение при Нигболу на берегах Дуная 22 сентября 1436 года и были вынуждены признать власть османов. К 1453 году султан Мехмет II отбил Константинополь у православных и продвинулся к Балканам. Более того, тот факт, что Сулейман Великолепный достиг ворот Вены, беспокоил европейские города и заставлял их ощущать постоянную тревогу.

Социально-экономическое положение.

В XI и XIII веках в Европе преобладающей была феодальная система, население было размещено в городах и деревнях. Крестьяне, прикрепленные к земле, были лишены прав и работали на своих господ-феодалов. Феодалами же были короли, рыцари, священнослужители, влиятельные чиновники. Они все владели землей и получали за нее доход. В то время крестьяне не могли жениться, не уплатив налоги, а также не могли покидать свои деревни.

По сравнению с деревнями, в которых преобладала феодальная система, в городах происходило постепенное развитие: экономическое и технологическое. В XI веке начала процветать торговля, также росло количество городского населения. Но XIV считается периодом застоя в связи с чумой и наступлением голода и войн. «Черная смерть» погубила миллионы жизней, а войны и голод только усугубили ситуацию. Большая часть духовенства владела землей, они поддерживали феодальную систему, так как получали эти земли именно благодаря индульгенциям. Таким образом в то время общество делилось на три класса: дворян, духовенство и крестьян. Дворяне управляли крестьянами и владели землями, духовенство получало доход за счет индульгенций и также владения землей, а крестьяне были просто лишены своих прав, будучи прикрепленными к землям. Крестовые походы с XII по XIII только наносили урон казне правителей, усугубляя экономическую ситуацию.

Доля деревенского населения была значительно выше доли городского, даже несмотря на то что происходило широкое распространение денег, и, следовательно, торговля развивалась. В основном торговля развивалась именно в городах, поэтому туда и стекалась миграция из деревень. Именно благодаря развитию торговли народы в тот период получили хоть и небольшую, но все же экономическую разгрузку. Также происходило развитие науки и искусства в западном обществе, и некоторая часть богатств Востока была уже на Западе благодаря торговым экспедициям и крестовым

походам на Восток. Для этого времени также характерно появление периода, который был позже назван эпоха Ренессанса. Как раз в это время происходил социальный кризис с одной стороны, и развитие научной и художественной деятельности, с другой стороны. [2]

На Западе после усиления урбанизации и развития торговли появился новый класс - буржуа. Появление этого класса датируется XIII веком, а впервые слово было использовано во Франции. В класс входили купцы, ремесленники, банкиры, сумевшие получить влияние и состояние именно благодаря торговле. Этот класс появился из-за увеличения населения, которое, в свою очередь, привело к росту спроса на товары и услуги; также благодаря освобождению крестьян от феодальной зависимости, потому что у них больше не было шанса полагаться только на землю. Также из-за увеличения количества людей в соотношении с количеством обрабатываемой земли, независимости крепостных от своих феодалов именно в аспекте средств к существованию, произошел постепенный упадок класса. Буржуазия помогла оживлению торговли, а Италия стала центром торговли и богатства со своими известными портами.

В самом центре Реформации, т.е. Кельне население доходило практически до 40 тыс. человек, в Нюнберге - 30 тыс. В настоящее время эти цифры ничего не значат для современных городов, но для того периода это было большим достижением.

Таким образом, городское население смогло достичь уровня экономического процветания благодаря росту городов и оживлению торговли. В конце XIV и XV достигли экономического развития и те города, которые были разрушены чумой, голодом и войнами. Но опять же, все достижения происходили именно в городах, поэтому огромная часть населения, живущая в деревнях, просто не имела доступа ко всему этому. Перед реформацией особенно росло число иммигрантов. Экономические проблемы конечно имеют определенную роль, но население в целом находилось в состоянии глубокой депрессии, тяжелая ситуация была также в деревнях. Ко всему этому женщины в то время не ценились в обществе совсем, потому что считалось, что Адама изгнали из рая из-за Евы. Поэтому незаконные связи в те времена росли, а число браков, наоборот, уменьшалось.

Религиозные причины. Индульгенции.

Согласно Католицизму, грехи имеют как земное, так и потустороннее измерение. В то время как прощение грехов потустороннего измерения осуществляется Богом, для прощения земных необходимо посредничество духовенства. Необходимость

для каждого человека исповедоваться хотя бы раз в год повысила значимость священнослужителей, которые будут посредниками в этом процессе, а значит, и значимость католической церкви. Однако со временем духовенство и Папа стали использовать практику индульгенций для удовлетворения собственных желаний и поддержания роскошной жизни. Папа давал индульгенции не только ради роскоши, но и для того, чтобы побудить людей участвовать в крестовых походах.

Лютер выступал не только против индульгенций, но и против всех догм папы и даже самого папства. Хотя проблемы между Лютером и церковью достигли своего пика в связи с вопросом об индульгенциях, уместно будет сказать, что настоящая проблема, по мнению Лютера, заключалась в том, что авторитет церкви превалировал над верой в Иисуса и что церковь злоупотребляла этим авторитетом. На самом деле Лютер хотел вернуть христианство к чистому состоянию его ранних лет. У него был идеал христианства, в котором признавался бы только авторитет Иисуса Христа и Библии, и он понимал, что для достижения этой цели необходимо избавиться от посредничества духовенства.

Проблема индульгенций, ставшая главным пусковым фактором протестантской реформы, действительно достигла той точки, когда люди были сыты по горло. От глаз народа не ускользнуло поведение священников, которые не только продавали индульгенции ради поддержания своей роскоши и удовольствий, но и не посещали церковь и поступали вопреки религиозным правилам.

В частности, для подавления протестантских движений папа использовал не только пытки. Папа Паулюс IV, вступивший в должность в 1555 году, опубликовал список *Index Librorum Prohibitorum* (1559) т.е. «запрещенные книги», в котором говорилось о запрете чтения и печатания книг авторов, которые считались еретиками. Это делалось с целью остановить развитие протестантизма через суды инквизиции. И этот список оставался в силе до 1966 года. Запрещенными книгами католической церкви были не только книги протестантских взглядов, папа выступал также против всех научных исследований, которые, по его мнению, противоречили его авторитету и догмам. С такими взглядами папа выступал и против эпохи, которая в XIV веке стала называться Ренессансом. Хотя католическая церковь и папский институт основывают эти притеснения и преследования под названием инквизиции на религии, слова Иисуса Христа в Библии свидетельствуют о противоположности этой практики. В Евангелии от Луки Иисус сказал своим ученикам: «А Я говорю вам, слушающим Меня: любите

врагов ваших, благотворите ненавидящим вас, желайте добра проклинающим вас, молитесь за обижающих вас. Кто ударит тебя по одной щеке, подставь и другую щеку. Не препятствуйте отдать свою рубаху тому, кто отнял верхнюю одежду. Дайте каждому, кто попросит у вас что-нибудь, и не требуйте назад от того, кто взял ваше имущество. Поступайте с другими так, как хотели бы, чтобы поступали с вами» (Лука, 6: 27-31). Кроме того, в Евангелии от Матфея Иисус говорит своим ученикам: «Вы слышали, что сказано: «люби ближнего твоего и ненавидь врага твоего». А Я говорю вам: «любите врагов ваших и молитесь за тех, кто вас гонит. Да будете сынами Отца вашего Небесного. Ибо Он посылает солнце Свое на злых и на добрых. Он посылает дождь Свой и на праведных и на неправедных. Если вы будете любить только тех, кто любит вас, какая вам будет награда, разве мытари не поступают так же? Если вы приветствуете только своих братьев и сестер, какая вам награда, если язычники поступают так же?» (Матфей, 5: 43-46). Наставление Иисуса «подставлять другую щеку тем, кто ударил вас, и молиться за тех, кто гонит вас» также выражает неприятие насилия в христианских писаниях. Мартин Лютер, хорошо знавший Библию, также осознавал противоречие между этими местами в Евангелиях и практикой Папы Римского.

Практика инквизиции во имя религии, применяемая католической церковью и папой, дошла до того, что люди стали ненавидеть религию. Поэтому практика инквизиции стала одним из подготовительных элементов протестантской реформы. Помимо всего этого, в Евангелиях также говорится о том, что государство может совершать насилие. Подобные действия духовенства в Европе в конце Средневековья стали подготовительными элементами протестантской реформы. Католическая церковь, злоупотребляя своей властью, основанной на Библии и Иисусе Христе, угнетала людей и эксплуатировала их материально.

Католическая церковь подвергала жестоким приговорам судов инквизиции тех, кто выступал против ее власти и неправильных практик. Такие жестокие наказания, как сжигание людей заживо в огне, приводились в исполнение на глазах у всего народа, и люди были запуганы. Тех, кто шел еще дальше, инквизиционные суды отлучали от церкви, лишали всех религиозных обрядов, таких как похороны, крещение и брак, и изолировали от общества. Католическая церковь без колебаний наказывала тех, кто выступал против ее неправильной практики, основанной на религии, опять же опираясь на свой религиозный авторитет. Другими словами, религия использовалась как инструмент преследования и эксплуатации.

Распространение реформы почти на всю Европу за короткое время стало результатом истощения людей от этого давления. Тот факт, что жители средневековой Европы, которые боролись с такими трудностями, как социальные и экономические проблемы, болезни и несчастья, были также угнетены религией, имеет огромное значение для Мартина Лютера. Чтобы заручиться поддержкой народа в процессе Реформации, Лютеру было достаточно зажечь первую искру своим 95-статейным манифестом, чтобы эти люди, уставшие от притеснений и эксплуатации католической церкви, приняли реформу. Подводя итог, можно сказать, что религиозные факторы сыграли важную роль в возникновении реформ в Европе в конце Средневековья, а также стали одним из самых влиятельных факторов быстрого распространения реформ по всей Европе за короткое время.

В XI, XII и XIII веках народы Европы, большинство из которых находились под властью феодальной системы, веками подвергались материальной эксплуатации по приказу господ. Поскольку большая часть общества жила в деревнях, люди, как правило, были озабочены только тем, чтобы заработать на жизнь. Население европейских стран в то время стало малочисленным, и даже в таких крупных городах, как Лилль во Франции, численность населения не превышала тридцати тысяч человек. Кроме того, уровень грамотности также был очень низким, университетов было очень мало и были они только в городах. В период, известный как Позднее Средневековье, в Европе доминировали религиозные авторитеты и господствовало схоластическое мышление, противостоявшее научным достижениям. Если говорить о предреформационных XIV и XV веках, то можно с уверенностью сказать, что основные факторы, способствовавшие появлению реформ в Европе, возникли именно в эти даты. В 1347 году почти половина населения Европы погибла из-за эпидемии чумы, разразившейся в Европе. Эпидемия быстро распространилась по Европе и вновь появлялась во многих странах через определенные промежутки времени вплоть до XVI века. Помимо этой эпидемии, случались голод и засуха, и люди даже испытывали трудности с поиском пищи. Кроме того, в этот период было много землетрясений и наводнений, и людям пришлось столкнуться со многими проблемами. Неспособность духовенства найти решение этих проблем глубоко подорвало доверие к церкви.

Надвигающаяся османская угроза и дезорганизованная политическая структура Священной Римско-Германской империи сыграли важную роль в том, что католическая церковь не смогла подавить идею реформ после манифеста Мартина Лютера, что

означало восстание против Папы. При обычных обстоятельствах человек, отлученный от церкви Папой, либо немедленно казнился, либо доставлялся в Рим. Однако существование в Священной Римско-Германской империи князей, которым были неприятны папские налоги и давление, заставило этих князей покровительствовать Лютеру. Поскольку император Священной Римско-Германской империи не хотел противостоять этим князьям из-за османской угрозы, проникшей вглубь Европы, руки церкви были связаны при исполнении приговора, и в этот период идея реформ обрела множество сторонников в Европе.

Хотя в предреформенном процессе было много проблем, наличие некоторых событий ускорило процесс, приведший к реформе. В частности, Ренессанс и движение гуманистической мысли, возникшее в XVI веке, повысили ценность человека в Европе. Человек, который раньше был никем перед лицом церкви, теперь осознал ценность своего существования благодаря гуманистической мысли. Человек осознал, что он больше не раб владык или священнослужителей, а свободная личность. Благодаря научным исследованиям, развившимся в эпоху Возрождения, люди увидели неточности в антинаучной схоластической системе мышления церковных властей и попытались доказать их научным путем. Ренессанс и гуманистическая мысль за короткое время были приняты в большинство университетов Европы и очень быстро распространились по всей Европе благодаря многим первопроходцам. Кроме того, перемещение населения из деревень в города и повышение уровня грамотности способствовали тому, что люди стали более сознательными, чем раньше.

Такие реформаторы, как Джон Уиклифф (1328-1348) и Ян Гус (1359-1415), жившие примерно за столетие до Мартина Лютера, оказали большое влияние на реализацию реформы. Хотя они и не смогли осуществить реформу из-за давления католической церкви и позиции властей, они внесли большой вклад в реформу, познакомив европейцев с самой идеей реформы. Важным фактором их неудачи было то, что их взгляды не могли быстро распространиться по всей Европе. Большим вкладом в реформу стало изобретение печатных станков в XV веке, благодаря которому взгляды Лютера вскоре распространились почти по всей Европе. Немецкий перевод Библии Лютера быстро охватил всю Германию, и люди обрели свободу читать и понимать Библию, которая находилась в руках исключительно духовенства. Благодаря печатному станку в эпоху Реформации было напечатано почти столько же книг, сколько во все Средние века, и идея реформы распространялась из региона в регион. Благодаря

распространению этих взглядов Лютер приобрел множество сторонников, и печатный станок сыграл в этом смысле решающую роль.

Такое крупное событие, как Реформация, глубоко затронувшее христианский мир, происходило в течении нескольких столетий и под давлением ряда проблем и событий. Реализация протестантской реформы стала неизбежной в условиях, когда социальные, экономические и политические проблемы и события, среди которых религиозные обоснования были иницирующим фактором, заложили основу. Протестантизм выступил как религия нового буржуазного общества, и проблемы, появившиеся у людей в период власти католической церкви, способствовали потере ее имиджа. Таким образом, протестантизм, выступивший как альтернатива, приобрел такое огромное число последователей.

Список литературы:

1. Ищтек Эмрах. «Эпидемия чумы в Европе и религиозный фактор в эпидемии». Журнал исторических исследований 36/62 (2017), 173–204/[Электронный ресурс] // DergiPark(сайт). —

URL:<https://dergipark.org.tr/tr/pub/tariharastirmalari/issue/47739/602992> (дата обращения 25.09.2024)

2. Мерриман Джон. История современной Европы: от Возрождения до Настоящего времени. Нью-Йорк: WW Norton & Company, 2010 г.

3. Умберто Эко. История европейской цивилизации. Средневековье. Замки. Торговцы. Поэты, 64-65.

4. Алексеенко О.И., Дудченко А.В., Колкарева И.Н., Салий В.В., Сигида Д.А./ Социально-правовые проблемы цифрового общества. Монография; Коллектив авторов кафедры бухгалтерского учета и анализа КФ РЭУ им. Г.В. Плеханова Краснодарский филиал. - Краснодар: Экоинвест, 2022. - 97 с.

5. Колкарева И.Н., Дудченко А.В., Голотова М.А. Право. Учебное пособие для студентов всех профилей подготовки бакалавров. -Краснодар, 2016.

6. Сигида Д.А., Напалкова М.Г. Искусство в постмодернистском мире субкультур//В сборнике: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА. Материалы II Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Мягковой Т.Л., 2019. С. 130-133.

7. Лях В.И., Сигида Д.А. Биография как метод изучения "Истории жизни"//Казанская наука. 2011. № 1. С. 213-215.

8. Художественный дискурс: проблемы и ресурсы понимания/ Еремеева А.А., Мартиросьян Е.Г., Редько Г.В., Самарская Т.Б. – Краснодар: ООО "Просвещение-Юг", 2020.-97 с.

УДК 33.338.24

Горецкая Е.О.,*д.э.н., профессор**кафедры экономики и цифровых технологий**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова;***Семенко Б.А.***обучающийся (аспирант)**кафедры управления социально-экономическими системами и бизнес-процессами**Воронежского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА НА ОСНОВЕ ЭКОСИСТЕМНОГО ПОДХОДА

RISK MANAGEMENT AT GAS COMPLEX ENTERPRISES BASED ON AN ECOSYSTEM APPROACH

Аннотация. Одним из основных факторов, влияющих на эффективность деятельности компаний газовой отрасли, является ведение риск-менеджмента. В статье выделяются этапы процесса управления рисками, обосновывается необходимость проведения мониторинга рисков.

Annotation. One of the main factors influencing the efficiency of gas industry companies is risk management. The article highlights the stages of the risk management process, justifies the need for risk monitoring.

Ключевые слова. управление рисками, предприятия газового комплекса, экосистемный подход, мониторинг.

Keywords. risk management, gas complex enterprises, ecosystem approach, monitoring.

На мировом газовом рынке существует большое количество компаний, конкурирующих друг с другом. Одним из основных факторов, влияющих на эффективность деятельности компании, является ведение риск-менеджмента. В современной экономике существует ряд разработанных методик по антикризисному управлению, имеющих достаточно высокую эффективность в условиях современной экономики. Стратегия инвестиционной деятельности предприятий газового комплекса

связана с обеспечением доходности капитала, возвратом инвестиций и непрерывного создания акционерной стоимости. К планам относят проведение гибкой политики реинвестирования и постоянную работу над повышением эффективности. Важным также является технологическое развитие. Формулирование и успешная реализация подобной стратегии позволяет компаниям проводить эффективные меры по операционной, финансовой и инвестиционной деятельности, что ведет в свою очередь к главной цели газовых компаний – сохранение конкретных преимуществ, создание акционерной стоимости и повышение инвестиционной привлекательности. [1]

Методы риск-менеджмента позволяют следовать стратегии компании в условиях быстроменяющейся бизнес-среды и справляться с непредвиденными ситуациями на рынке [3]. Для крупных компаний понимание и внедрение стратегий управления рисками могут стать решающим фактором между процветанием и простым выживанием.

Риск-менеджмент газовых компаний направлен на выявление и последующее определение соответствующих мер реагирования для бизнеса и более эффективное принятие решений. Выделяются следующие этапы процесса управления рисками: идентификация рисков; анализ или оценка рисков; внедрение средств контроля; распределение ресурсов и бюджета; снижение рисков.[2]

Первый этап «идентификация рисков» возложен на всех сотрудников компаний на всех уровнях управления. Выделяют следующие группы: риски, связанные с изменением климата; риски в области промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды; риск нехватки квалифицированного персонала; риск потери деловой репутации. Риски в области промышленной безопасности, охраны труда и окружающей среды находятся под контролем Управления промышленной безопасности и экологии.

Второй этап – «анализ рисков или их оценка» используется компаниями для рассмотрения вероятности того, что риски будут реализованы. После того, как будет оценена вероятность реализации риска, сотрудники переходят к анализу потенциального воздействия, которое этот риск оказал бы на организацию. На предприятиях газовой отрасли построена технология количественной оценки рисков для составления приоритетов. Приоритеты строятся на основании пятибалльной шкалы и проставляются экспертным путем. Риск может быть присвоена одна из следующих оценок по шкале: 1) крайне маловероятные, 2) вряд ли возможные, 3) возможные, 4)

скорее всего возможные, 5) весьма вероятно возможные. На основании полученных данных в информационной базе хранится реестр рисков – база данных с информацией о риске, его владельце, планах по снижению и оценка рисков с приоритетами.

Третьим этапом проводится внедрение средств контроля. Это тот самый этап, который необходим для определения методов и средств по устранению выявленных рисков. Для любых рисков, с которыми не связаны имеющиеся средства контроля или которые не позволяют снизить риск, должны быть разработаны и внедрены соответствующие средства контроля. Выявленные средства контроля предполагают выделение средств, в том числе денежных.

Из этого вытекает четвертый этап риск-менеджмента газовых компаний. Распределение ресурсов и бюджета. У компаний бывают периоды, когда они оказываются в ситуации ограниченных человеческих и финансовых ресурсов, которые топ-менеджмент может направить на управление рисками и их устранение. Разработка и внедрение новых средств управления - это своевременный и дорогостоящий процесс. Обычно сотрудникам требуется время, чтобы привыкнуть к изменениям в своем рабочем процессе. Следует отметить, что благодаря разработанному реестру рисков, руководство газовых компаний может с большей легкостью распределять ресурсы и бюджет по приоритетным направлениям с учетом экономической эффективности. Каждый год руководство компании пересматривает распределение ресурсов в рамках ежегодной практики оценки жизненного цикла рисков.

Пятый этап управления рисками, связанный с уменьшением рисков, включает в себя как разработку плана действий по управлению открытыми рисками, так и последующее выполнение этого плана действий. Успешное снижение рисков в газовой отрасли требует поддержки со стороны различных заинтересованных сторон. Из-за различных типов существующих рисков каждый план действий может сильно отличаться в зависимости от рисков. Например, инвестиционные риски могут быть как рыночного, так и нерыночного характера. К рыночному инвестиционному риску, можно отнести изменение спроса на выпускаемую продукцию и услуги, к нерыночному – риски, вызванные политической ситуацией в мире, инфляция и т.д. Из-за различных причин возникновения рисков компаниями будут использованы совершенно разные стратегии их снижения и контроля. В ходе изучения системы управления рисками на предприятиях газовой отрасли выявляются определенные проблемы, влияющие на

эффективность компаний, предложенные мероприятия по их устранению представлены в таблице 1, рассмотрим их подробнее.

Таблица 1**Рекомендации по улучшению риск-менеджмента**

Предложенные мероприятия по улучшению риск-менеджмента	Оценка эффективности
привлечение третьей стороны для аудита реестра рисков	проведение официальной оценки рисков опытной третьей стороной позволит получить рекомендации по приоритетности действий, на которые следует сосредоточиться в первую очередь; позволит избежать субъективности, которая наблюдается сейчас при оценке сотрудниками компании
формирование отдельной структуры в компании, которая будет заниматься управлением рисками	позволит дать импульс развитию направления использования имеющихся наработок по управлению рисками не только для выявления возможных проблем и средств их контроля, но и для выбора возможностей компании
введение в процесс управления рисками этапа мониторинга рисков	позволит принимать эффективные операционные решения, что повышает имидж и стабильность компании на рынке

Можно отметить, что в бизнес-процесс управления рисками включены все сотрудники предприятий. Существует также необходимость привлечения экспертов с компетенциями отраслевого характера, но есть обратная сторона данных мер. Управление рисками со стороны только сотрудников имеет риск получения субъективных оценок, также риск-менеджмент не является их прямой обязанностью, что ведет к упущению оперативности и качества управления рисками. Перспективу для решения данной проблемы открывает рассмотрение возможности проведения официальной оценки рисков опытной третьей стороной с целью аудита реестра рисков и рекомендаций по приоритетности действий, на которых следует сосредоточиться в первую очередь [4]. При получении сертификатов соответствия требованиям и безопасности обычно требуется ежегодная (или более частая) оценка рисков, что делает их ценным вложением средств и мероприятий, направленных на достижение этих целей.

Целесообразно рассмотреть формирование отдельной структуры в компаниях газовой отрасли, которые будут заниматься управлением рисками. Чтобы избежать проблем, связанных с обеспечением кадрами, возможно обучение части специалистов с

компетенциями отраслевого характера риск-менеджменту. Стоит отметить, что важным аспектом является развитие направления использования имеющихся наработок по управлению рисками не только для выявления возможных проблем и средств их контроля, но и для выбора возможностей компании. Именно правильная оценка рисков поможет правильно распределять средства и вести эффективную инвестиционную деятельность.

Проведенный анализ эффективности управления рисками инвестиционной деятельности компаний газовой отрасли позволил обнаружить отсутствие в бизнес-процессе управления рисками важной составляющей – мониторинга рисков. Мониторинг рисков стратегически важен для ведения эффективного риск-менеджмента. Мониторинг состоит из нескольких этапов, а именно определение, анализ и проведение оценки потенциальных рисков, возможных в ходе реализации проекта или мер по ведению инвестиционной деятельности. В связи с этим мониторинг неразрывно связан с принципами и методикой по выявлению, определению рисков в период оперативной деятельности в целях минимизации их воздействия на результативность предприятия. Процесс мониторинга риска направлен на получение полезной информации для повышения эффективности принятия решений. Он включает сбор и анализ данных. Компаниям необходимо вовремя идентифицировать и минимизировать риски, в связи с этим очень важно построение эффективной и быстрой системы мониторинга рисков. Своевременная реакция уменьшает финансовые потери, ущерб репутации и негативное воздействие внешних факторов на инвестиционную деятельность компании.

Также эффективный мониторинг рисков имеет важное значение для сотрудников, так как в случае роста рисков, увеличиваются неопределенность в работодателе и деятельности компании. Мониторинг рисков – инструмент, позволяющий снижать выявленные потенциальные риски, принимать эффективные операционные решения, что повышает имидж и стабильность компании на рынке. Данный этап также позволяет информировать сотрудников об имеющейся структуре потенциальных рисков для компании и отрасли в целом, что корректирует их деятельность и формирует нормативные требования.

Выявленное отсутствие процесса мониторинга рисков может быть результатом значительных финансовых потерь, снижение репутации и других негативных экономических последствий. В связи с этим рекомендуется инвестирование

достаточных средств во внедрение процесса мониторинга рисков. Основным акцентом должно быть создание четкой системы риск-менеджмента, которая могла бы охватывать макро- и микроуровни деятельности, от совета директоров до рядовых сотрудников.

Топ менеджеры должны активно вести мониторинг рисков, в том числе проводить анализ целесообразности принятых решений и модернизировать имеющуюся систему управления рисками, чтобы гарантировать эффективность в изменяющихся условиях рынка. Данный подход также позволит организациям компаний вовремя определять узкие места и устранять их до перерастания в кризисы. Своевременное реагирование уберегает компании от снижения финансовых показателей, репутации и гарантирует рост успешности бизнеса.

Таким образом, мониторинг рисков имеет важное значение в выявлении, реагировании и поиске решения по устранению рисков. Это снижает негативные последствия изменяющихся внутренних и внешних условий на стабильность и прибыльность компании. Активный подход к мониторингу рисков и поддержанию надежных систем управления рисками позволит сохранять бдительность и предупреждать о любых возникающих помехах в бизнесе. Следуя данному подходу, организации могут повысить свою конкурентоспособность путем построения результативной политики ведения инвестиционной деятельности.

Мониторинг рисков является распространенной практикой среди многих организаций и неотъемлемой частью управления рисками. Он помогает отслеживать потенциальные угрозы реализации целей и задач организации. В этом случае компания имеет возможность реагировать на эти угрозы до того, как они принесут убытки компании. Своевременное обнаружение проблем помогает принимать надлежащие меры по реагированию и чувствовать компании более стабильно на рынке. Также мониторинг позволяет провести более адекватную оценку вероятности наступления риска. Мониторинг должен быть эффективным, тогда он может помочь компаниям минимизировать риски, защитить свою репутацию и достичь поставленных целей и стратегий. К вниманию принимаются риски с высокой вероятностью наступления, только после оценки их вероятности и воздействия, необходимо переходить к принятию соответствующих мер по их снижению или предотвращению. Мониторинг рисков – непрерывный процесс для анализа, который требует постоянного внимания и бдительности. Для этого сотрудники компаний должны обеспечить постоянное

следование стратегии мониторинга рисков. Также требуется постоянная актуализация для быстрого и действенного реагирования на возникающие риски.

Цель мониторинга рисков – предоставление информации для подразделений компании, помогающей в принятии обоснованных решений о рисках и соответствующих мер. Он также может выявлять потенциальные угрозы на ранней стадии и помогать подразделениям организации предпринимать упреждающие шаги по их устранению. С учетом политической ситуации в мире он также может помочь в соблюдении нормативных требований и избежание юридических и финансовых санкций.

Итак, можно сделать вывод о том, что мониторинг помогает прогнозировать риски, оценить вероятность их наступления. Компаниям газовой отрасли необходимо разработать политику мониторинга рисков, которая будет адаптирована к их стратегии деятельности и реестру рисков, что позволит более успешно справляться с проблемами.

Список литературы:

1. Евстифеева, У.В. Оценка потенциальных рисков при инвестициях/ У.В. Перминова, П.В. Перминова// Форум молодых ученых. - 2022. - №2 (66). – С.45
2. Собин, А.А Современные виды инвестиций и риски/А.А. Собин// Инновации и инвестиции. - 2023. - №3. – С. 3.
3. Пыркина, А.Г. Подходы к определению международных инвестиционных рисков/ А.Г. Пыркина// Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2024. – №4. - с. 29-34.
4. Шелопаев, Ф. М. Инвестиционные риски и методы их определения/Ф.М.Шелопаев// Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. - 2021. - №2-1. – с. 5- 8.

УДК 316.334

*Горлова Е.А.,
к.э.н. доцент
кафедры ГМУ
Кубанского государственного аграрного университета;
Кондратюк П.Е.,
обучающийся (магистрант)
кафедры государственного и корпоративного управления
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Краснодарский филиал*

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

SOCIAL POLICY OF THE KRASNODAR TERRITORY: PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

Аннотация: в статье исследуется проблема, связанная с социальной политикой, а также ее перспективы развития в Краснодарском крае. Рассматриваются пути решения этой проблемы.

Abstract: the article examines the problem related to social policy, as well as its development prospects in the Krasnodar Territory. Ways to solve this problem are being considered.

Ключевые слова: социальная политика, анализ, методы, перспективы, социальные процессы.

Key words: social policy, analysis, methods, perspectives, social processes.

Краснодарский край — один из крупнейших и наиболее экономически развитых регионов России, обладающий значительным потенциалом для социального и экономического роста. Однако, несмотря на достижения, социальная политика края сталкивается с рядом проблем, требующих внимания и комплексного подхода. В данной статье рассмотрим основные проблемы социальной политики Краснодарского края, а также перспективы ее развития.

По состоянию на 2023 год, население Краснодарского края составляет около 5,6 миллионов человек. Регион занимает 1-е место в России по производству сельскохозяйственной продукции и 2-е место по количеству туристов, что создает определенные возможности для развития социальной политики [1].

По данным Росстата, уровень бедности в Краснодарском крае составляет около 12,5%, что выше среднего показателя по стране (11,5%). Это свидетельствует о наличии значительных социальных проблем, требующих решения [3].

Рассмотрим данные проблемы.

1. Неравномерное распределение ресурсов

Существуют значительные различия в уровне жизни между городскими и сельскими районами. Например, по данным Краснодарстата, средняя заработная плата в Краснодаре в 2022 году составила 45 000 рублей, тогда как в сельских районах этот показатель не превышает 30 000 рублей. Это приводит к неравенству в доступе к образованию, здравоохранению и другим социальным услугам. Другие примеры неравномерного распределения социальных ресурсов в Краснодарском крае:

1. Доступность учреждений здравоохранения. В малых населённых пунктах края меньше учреждений здравоохранения, чем в средних и крупных.
2. Распределение учреждений культуры. Доля крупных населённых пунктов, в которых расположены объекты этого типа инфраструктуры, составляет 83,2%, тогда как только в 22,5% малых населённых пунктов функционируют учреждения культуры.
3. Оборудование жилищного фонда коммуникациями. Уровень оборудования жилья коммуникациями в средних и крупных населённых пунктах выше, чем в малых.

2. Недостаток финансирования

Также, по данным Министерства труда и социального развития Краснодарского края, в 2022 году на социальные программы было выделено около 15 миллиардов рублей, что составляет лишь 5% от общего бюджета региона. Это ограничивает возможности для реализации эффективных социальных инициатив. Например, финансирование программ по поддержке многодетных семей и помощи инвалидам остается на недостаточном уровне. Краснодарского края на 2025 год и плановый период 2026–2027 годов, который 21 ноября 2024 года приняли депутаты Законодательного собрания Кубани в первом чтении.

Тогда сообщалось, что доходы бюджета оценивались в 523,5 млрд рублей, а расходы превышали их и составляли 588,1 млрд рублей. Дефицит объясняли привлечением бюджетных кредитов из федерального бюджета для реализации инфраструктурных проектов в объёме 65,2 млрд рублей.

Однако, по словам председателя комитета по финансово-бюджетной, налоговой, экономической политике, предпринимательству и финансовым рынкам Заксобрания Ивана Артеменко, дефицит на текущий год и профицит на плановые периоды останутся неизменными, а уровень государственного долга будет оставаться на безопасном для региональной экономики уровне. [2].

3. Кадровые проблемы в социальной сфере

В Краснодарском крае наблюдается нехватка квалифицированных специалистов в области здравоохранения и образования. По данным краевого министерства здравоохранения, в 2023 году в регионе не хватает более 1,5 тысяч врачей, что негативно сказывается на качестве медицинских услуг. В образовательной сфере также наблюдается нехватка педагогов, особенно в сельских районах, где многие школы остаются без квалифицированных учителей.

Причины дефицита кадров:

1. Демографические проблемы. Снижение рождаемости приводит к тому, что на рынок труда поступает меньше молодых специалистов, чем уходит на пенсию.
2. Миграционный отток. Ограничения на въезд иностранных граждан сократили приток рабочей силы, особенно в сферы, где традиционно работали мигранты (строительство, сельское хозяйство, сфера услуг).
3. Дисбаланс между городскими и сельскими территориями. Молодые специалисты чаще выбирают Краснодар, Сочи или Новороссийск, тогда как школы малых городов и станиц годами остаются без новых кадров.
4. Несоответствие подготовки кадров потребностям рынка. Система образования не всегда успевает адаптироваться к быстро меняющимся требованиям экономики.

Меры по решению проблемы.

Для решения кадровых проблем в социальной сфере Краснодарского края принимаются следующие меры:

1. Финансовая поддержка. Повышение зарплат, гранты и надбавки для специалистов дефицитных специальностей.
2. Социальные гарантии. Льготное жильё для молодых специалистов, компенсация аренды в городах.

3. Развитие инфраструктуры. Масштабное строительство новых объектов — школ, детских садов, спортивных комплексов и больниц — создаёт дополнительные рабочие места.

4. Популяризация профессий. Медийные кампании с участием успешных специалистов, поддержка конкурсов и педагогических сообществ.

5. Проблемы с доступностью медицинских услуг

Доступ к медицинским услугам остается ограниченным, особенно в удаленных и сельских районах. По данным опросов, более 30% жителей сельских районов сталкиваются с трудностями в получении медицинской помощи, что приводит к ухудшению здоровья населения. Например, в некоторых районах время ожидания приема к врачу может достигать нескольких месяцев [4]. Численность больничных учреждений края в 2022 году сократилась по сравнению с 2021 годом на 156 учреждений. Темп роста составил 52,73 %. Сокращение численности происходило планомерно: темпы роста составляли в 2023 года по сравнению с 2019 годом 95,15 %, в 2020 году по сравнению с 2019 годом — 57,27 %. Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что на фоне перехода к стационарозамещающим технологиям посредством развития амбулаторно-поликлинической сети в Краснодарском крае происходит планомерное сокращение числа медицинских учреждений (больничных учреждений, станций скорой помощи, фельдшерских пунктов и др.). Насколько верно был выбран вектор реформирования региональной системы здравоохранения покажет динамика основных показателей здоровья населения, напрямую отражающих результативность реализации государственной (муниципальной) политики в сфере здравоохранения [4].

Таблица 1

Основные показатели здравоохранения Краснодарского края

	2020	2021	2022	2023
Численность врачей - всего, тысяч человек	25,7	25,7	26,6	26,6
на 10 000 человек населения	44,2	44,1	45,7	45,6
Численность среднего медицинского персонала - всего, тысяч человек	51,8	50,4	49,9	49,8
на 10 000 человек населения	89,1	86,4	85,7	85,4
Число больничных организаций, единиц	150	153	149	166
Число коек в больничных организациях - всего, тысяч единиц	41,5	42,5	42,5	42,4
на 10 000 человек населения	71,3	72,9	73	72,7

Число врачебных амбулаторно-поликлинических организаций (самостоятельных и входящих в состав других организаций), единиц	370	441	486	472
Мощность врачебных амбулаторно-поликлинических организаций - всего, тысяч посещений в смену	131,6	135	137,2	139
на 10 000 человек населения	226,4	231,4	235,7	238,2
Число женских консультаций, детских поликлиник, отделений (самостоятельных и входящих в состав организаций), единиц	864	816	809	826
Число коек для беременных женщин и рожениц, тысяч единиц	2,3	2,3	2,5	2,4
Число коек для больных детей, тысяч единиц	5,2	5,1	5,5	5,7
Число фельдшерско-акушерских пунктов, единиц	666	666	668	655
Число станций (отделений) скорой медицинской помощи, единиц	44	44	44	44

6. Социальная изоляция уязвимых групп

Уязвимые группы населения, такие как пожилые люди и инвалиды, часто сталкиваются с социальной изоляцией. По данным краевого министерства социальной политики, более 20% пожилых людей не имеют доступа к социальным услугам и поддержке. Это приводит к ухудшению их качества жизни и увеличению числа случаев одиночества и депрессии [7].

Социальная изоляция уязвимых групп населения — это серьезная проблема, которая затрагивает различные аспекты жизни людей и может иметь долгосрочные негативные последствия как для самих людей, так и для общества в целом. В Краснодарском крае, как и в других регионах России, социальная изоляция затрагивает несколько категорий граждан, включая пожилых людей, людей с ограниченными возможностями, многодетные семьи и людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

Рассмотрим причины социальной изоляции.

1. Экономические факторы

- Низкий уровень доходов. Многие уязвимые группы населения сталкиваются с финансовыми трудностями, что ограничивает их возможности для участия в социальных и культурных мероприятиях. По данным Краснодарстата, уровень бедности в крае составляет около 12,5%, что выше среднего показателя по стране.

- Безработица. Высокий уровень безработицы в некоторых сельских районах (до 10%) также способствует социальной изоляции, так как отсутствие работы ограничивает возможности для общения и взаимодействия с другими людьми.

2. Географические факторы

- Удаленность от центров. В сельских и удаленных районах доступ к социальным услугам, медицинской помощи и культурным мероприятиям ограничен. Это приводит к тому, что люди не могут участвовать в общественной жизни\.

- Проблемы с транспортом. Плохая транспортная инфраструктура в некоторых районах затрудняет передвижение, что также способствует изоляции.

3. Психологические факторы

- Эмоциональная незрелость. Уязвимые группы, такие как пожилые люди и инвалиды, могут испытывать страх перед общением и социальной активностью, что приводит к самоизоляции.

- Стигматизация. Люди с ограниченными возможностями или те, кто попал в трудную жизненную ситуацию, могут сталкиваться с предвзятым отношением со стороны общества, что также способствует их изоляции.

Последствия социальной изоляции

1. Психологические проблемы

- Депрессия и тревожность. Социальная изоляция может привести к развитию психических заболеваний, таких как депрессия и тревожные расстройства. По данным исследований, пожилые люди, испытывающие изоляцию, имеют более высокий риск развития депрессии.

- Снижение качества жизни. Изоляция негативно сказывается на общем качестве жизни, снижая уровень удовлетворенности и счастья.

2. Физическое здоровье

- Ухудшение здоровья. Изоляция может привести к ухудшению физического здоровья, так как люди могут не получать необходимую медицинскую помощь и поддержку. Например, пожилые люди, не имеющие доступа к медицинским услугам, могут не проходить регулярные обследования и лечение.

3. Социальные последствия

- Увеличение социальной напряженности. Социальная изоляция может привести к увеличению социальной напряженности и конфликтов в обществе, так как уязвимые группы могут чувствовать себя забытыми и незащищенными.

Рассмотрим перспективы развития социальной политики

1. Развитие цифровых технологий в социальной сфере

Внедрение цифровых технологий может значительно улучшить доступ к социальным услугам. Например, создание онлайн-платформ для получения информации о социальных программах и услугах может упростить взаимодействие граждан с государственными органами. В 2023 году планируется запуск нового портала, который объединит все социальные услуги в одном месте.

2. Укрепление партнерства с НКО и бизнесом

Активное сотрудничество с некоммерческими организациями и бизнесом может способствовать реализации социальных программ. В 2023 году в Краснодарском крае было зарегистрировано более 1,5 тысяч НКО, которые могут стать партнерами в решении социальных проблем. Например, совместные проекты по поддержке детей-сирот и многодетных семей могут значительно улучшить их положение [6].

3. Фокус на устойчивом развитии

Внедрение принципов устойчивого развития в социальную политику может привести к улучшению качества жизни населения. Например, программы по охране окружающей среды и улучшению инфраструктуры могут способствовать созданию комфортной городской среды. В 2023 году запланированы инвестиции в развитие зеленых зон и общественного транспорта.

4. Улучшение качества образования и здравоохранения

Инвестиции в модернизацию образовательных и медицинских учреждений могут повысить качество предоставляемых услуг. В 2023 году планируется выделить дополнительные средства на ремонт и оснащение школ и больниц. Например, в рамках программы модернизации здравоохранения в крае будет обновлено оборудование в 50 медицинских учреждениях [5].

5. Социальная интеграция и поддержка уязвимых групп

Разработка программ, направленных на интеграцию уязвимых групп населения, может способствовать улучшению их качества жизни. Например, создание центров социальной поддержки и программ по трудоустройству для людей с ограниченными возможностями. В 2025 году планируется открыть несколько таких центров в крупных городах края.

6. Увеличение заработной платы педагогических работников. Педагоги муниципальных дошкольных образовательных учреждений получают ежемесячную дополнительную выплату в размере 5 000 рублей. Для учителей и отдельных категорий педагогических работников муниципальных общеобразовательных организаций размер

ежемесячных дополнительных стимулирующих выплат вырастет с 8 000 до 13 000 рублей.

7. Поддержка семей с детьми. Продлён закон о предоставлении единовременного денежного пособия гражданам, усыновившим (удочерившим) ребёнка на территории края. Этот закон будет действовать до 31 декабря 2031 года и окажет финансовую поддержку семьям, взявшим на воспитание детей-сирот.

8. Доступность медицинской помощи. В сфере здравоохранения вступает в силу закон о Территориальной программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи в Краснодарском крае на 2025 год и плановый период 2026 и 2027 годов.

9. Подготовка подрастающего поколения. Планируется введение закона об основах организации трудового воспитания и обучения в регионе. Этот закон призван урегулировать правоотношения, связанные с организацией трудового воспитания и обучения, включая профессиональную ориентацию школьников.

Социальная политика Краснодарского края сталкивается с рядом серьезных проблем, требующих комплексного подхода и взаимодействия всех заинтересованных сторон. Перспективы развития социальной политики включают внедрение цифровых технологий, укрепление партнерства с НКО и бизнесом, а также фокус на устойчивом развитии и улучшении качества жизни населения. Решение обозначенных проблем может способствовать созданию более справедливого и устойчивого общества в Краснодарском крае.

Список литературы:

1. Официальный сайт администрации Краснодарского края // Электронный ресурс / Режим доступа: <http://admkrain.krasnodar.ru>
2. Портал исполнительных органов государственной власти Краснодарского края // Электронный ресурс / Режим доступа: <https://krasnodar.ru>
3. Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю // Электронный ресурс / Режим доступа: <https://23.rosstat.gov.ru/>
4. URL: <http://www.minzdravkk.ru> (дата обращения: 05.03.2013).
5. Дорохова Ю. В., Гончарук Н. С. Использование метода экспертных оценок при прогнозировании социальных процессов // Среднерусский вестник общественных наук . 2022. №1.

6. Квасов, Г. Г. Социальное прогнозирование и планирование. - Москва: ЮНИТИ, 2022.

7. Светульников, И.С. Методы социально-экономического прогнозирования в 2-х томах. Том 2. Модели и методы. Учебник и практикум для академического бакалавриата / И.С. Светульников. - М.: Юрайт, 2022.

8. Ядов, В. А. Социальные изменения и трансформации в России: теоретико-методологический анализ. - Москва: Флинта, 2023.

УДК 339.35, 658.81

*Дубинина М.А.,
к.э.н., доцент
кафедры товарной экспертизы,
технологии торговли и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова;
Мосорук В.П.,
обучающийся (бакалавр)
кафедры товарной экспертизы,
технологии торговли и ресторанного бизнеса»
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

ИЗУЧЕНИЕ ВЛИЯНИЯ КЭШБЕКА НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**STUDYING THE CASHBACK INFLUENCE ON CONSUMER BEHAVIOR**

Аннотация: в статье кэшбек рассматривается как результативный инструмент стимулирования продаж и продвижения в целом, способный оказать влияние на многие потребительские решения, связанные с выбором торгового предприятия, товара и бренда, банка-партнера, а также с формированием лояльности к ним. Приводятся результаты маркетингового исследования потребительских восприятий в отношении кэшбека, предоставляемого различными производителями, предприятиями торговли и банковскими структурами. Выявлено исключительно положительное отношение к кэшбеку как маркетинговому инструменту продвижения. Вопросы исследования коснулись и предпочтений потребителей в выборе вида кэшбека, категорий кэшбека, банков-партнеров, а также удовлетворенности получаемым кэшбеком.

Abstract: the article examines cashback as an effective sales promotion and promotion tool in general, capable of influencing many consumer decisions related to the choice of a retail enterprise, product and brand, partner bank, as well as the formation of loyalty to them. The article presents the results of a marketing study of consumer perceptions regarding cashback provided by various manufacturers, retail enterprises and banking structures. An exclusively positive attitude towards cashback as a marketing promotion tool was revealed. The research questions also touched upon consumer preferences in choosing the type of cashback, cashback categories, partner banks, as well as satisfaction with the cashback received.

Ключевые слова: поведение потребителей, кэшбек, продвижение, программа лояльности, стимулирование продаж, банковские карты

Keywords: consumer behavior, cashback, promotion, loyalty program, sales promotion, bank cards.

Изучение влияния кэшбэка на поведение потребителей важно для понимания механизмов, влияющих на экономические процессы и финансовые решения людей.

Влияние кэшбэка на поведение потребителей заключается в том, что он стимулирует их к совершению большего количества покупок и формирует лояльность не только к банковскому продукту – кредитной или дебетовой карте – но и к товарным брендам и торговым предприятиям [1]. Ожидание возврата части средств создаёт у покупателей ощущение дополнительной выгоды, что побуждает их тратить больше.

Объект исследования – потребительский рынок и спрос в контексте использования кэшбека.

Предмет исследования – роль кэшбека в кампаниях по продвижению, механизм воздействия кэшбэка на покупателей.

В настоящее время, когда перейти из одной кредитной организации в другую или перевести между ними деньги не составляет большой трудности, кэшбек способен направлять такие потребительские решения, как выбор предприятия, у которого совершается покупка, выбор бренда среди аналогичных в товарной категории, выбор карты банка как платежного средства за совершенные покупки и некоторые другие.

Программы лояльности, кроме кэшбэка, могут включать в себя и другие преимущества: скидки у партнеров, специальные условия по продуктам банка, доступ к сервисам экосистемы финансовой организации и др.

Размер кэшбэка обычно составляет определённый процент от суммы чека и начисляется банками самостоятельно с учётом их программ лояльности.

Схема работы кэшбека следующая:

1. Покупатель оплачивает продавцу розничную цену (при этом могут учитываться любые обычные скидки и акции, объявленные продавцом).
2. Банк (продавец, кэшбек-сервис) через определённый срок возвращает покупателю определённый процент от стоимости покупки.

В настоящее время существует множество кредитных карт от многочисленных банков, которые предоставляют кэшбек своим пользователям. «Газпромбанк» имеет самые высокие ставки кэшбэка на ключевые категории, до 35%, «Альфа-Банк»

предоставляет кэшбек до 100% за покупки у партнеров. Другие, такие как Т-Банк и ВТБ, выплачивают денежные вознаграждения, Сбербанк позволяют собирать баллы [5].

Вернуть деньги, делая покупки, можно на многочисленных кэшбек-сервисах, то есть на таких сайтах и мобильных приложениях, как «Едадил», «Купибонус», «Копикот», «ЧекСкан», Sessia и многие другие [4]. Каждый из них работает с тысячами розничных продавцов, сервис [Back My Cash](#) объявляет кэшбек до 90%, а в [Smarty.Sale](#) вознаграждение достигает 50% [6].

Эти сайты работают, передавая часть комиссии, которую розничные продавцы дают им за отправку вас на них, поэтому, теоретически, выигрывают все. Можно получить кэшбек напрямую у розничных продавцов. Среди брендов, которые осознали потенциал предложения вознаграждений, есть H&M и New Look.

В программах кэшбека эффективно используются путешествия, игры и другие виды досуга. Независимо от того, как потребители любят проводить свободное время, вероятно, есть способы получить кэшбек по мере того, как они это делают. Если клиенты любят путешествовать, то можно найти предложения кэшбека от таких компаний, как Expedia, Travelodge и British Airways [3].

Все разнообразие кэшбека можно разделить на три категории: кэшбек рублями, баллами и милями. Возврат части затрат на покупки происходит в виде:

- денег: клиент оплачивает товар или услугу, а спустя некоторое время ему на карту возвращается процент от этой покупки, эту сумму можно снять с карты или тратить повсеместно.
- бонусов или баллов: клиент получает на банковскую карту условные единицы, которые можно потратить только у партнёров банка;
- миль: обычно такой кэшбек предоставляется по картам, которые банк выпускает совместно с компанией-перевозчиком (рисунок 1).



Рис. 1. Виды кэшбека [8]

Также встречаются карты, по которым на выбор предлагается несколько программ лояльности с возможностью переключения между ними с определенной периодичностью. При этом в некоторых случаях выбор предоставляется не между разными типами кэшбэка (например, баллы или мили), а между разными системами начисления одного типа кэшбэка (например, повышенное количество баллов за отдельные категории или пониженное за все покупки).

Приведем примеры программ лояльности на основе кэшбека:

- Дебетовая карта «Блэк» от Т-Банка (Тинькофф). По условиям карты, кэшбэк составляет до 15% за покупки в четырёх категориях, которые выбирает клиент. Среди категорий всегда будет кэшбэк 1% за любые покупки от 100 рублей. Другие категории с повышенным кэшбэком до 15% меняются каждый месяц: от такси и развлечений до аптек и косметики [7].

- дебетовая карта «Для жизни» от ВТБ, по условиям которой кэшбэк составляет до 30% у партнёров и до 15% в выбранных категориях, 2% кэшбэк на все остальные покупки [5].

- Программа «СберСпасибо». Участники получают бонусы за транзакции по картам, открытие вкладов и кредитов, а также действия в сервисах банков и партнёров — отзывы, просмотр фильмов и т. д.

- Программа «БКС Бонус». Кешбэк начисляется бонусами при общей сумме покупок по всем картам от 10 000 рублей в месяц. На одной карте могут быть установлены 3 любимые категории, которые распространяются на все карты клиента (дебетовые и кредитные).

- Программа лояльности «ЮниКредит Банка». Вознаграждение за пользование картой банка можно получать в виде кэшбэка, настроив опцию в зависимости от предпочтений и планов. Например, если часто путешествуют на машине — ставят опцию «Авто и транспорт» и получают повышенный кэшбэк за заправки, платные дороги и т. д. [6].

У кэшбека, правда, есть свои ограничения:

- Обычно банки устанавливают список МСС-кодов, за которые кэшбэк не выплачивается. Как правило, это денежные переводы, снятие наличных и квази-кэш операции (операции, которые конвертируются в наличные деньги).

- Банки устанавливают максимальный лимит суммарной выплаты кэшбека в месяц. Или вводят условие по лимиту суммы покупок, при достижении которого начисляется кэшбек.

- Банк может отказаться от выплаты кэшбека, в случае если клиент злоупотребляет программой лояльности [5].

Новым и достаточно перспективным направлением использования кэшбека являются клубы лояльности отдельных брендов или производителей в приложениях банков. Кроме того, среди категорий кэшбека на очередной месяц приложения банков стали предлагать магазины по соседству (рисунок 2).

Такой маркетинговый ход привязывает клиентов к определенному бренду и в случае выбора между конкурирующими марками предопределяет решение в пользу той, по которой условиями клуба лояльности гарантирован кэшбек.

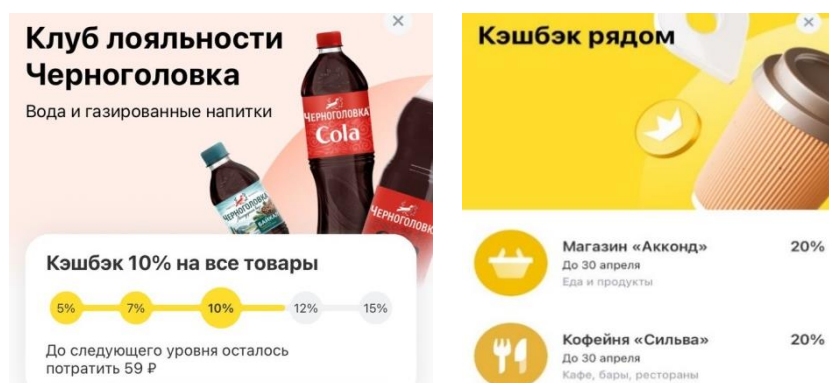


Рис. 2. Новые возможности кэшбека [7]

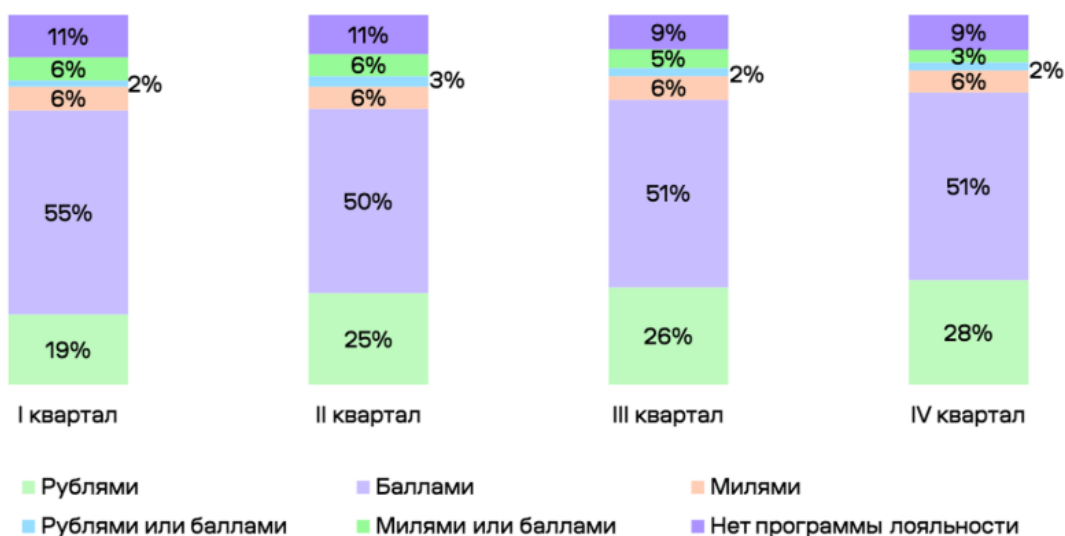
Это означает, что все больше производителей товаров и услуг понимают экономическую эффективность такого маркетингового инструмента стимулирования продаж, как кэшбек, и довольно грамотно им пользуются.

Всплеск предложений кэшбэка в последние годы является доказательством того, насколько эффективны эти сделки как для предприятий, которые их предлагают, так и для клиентов, которые их используют. Прежде чем тратить деньги, потребители в настоящих условиях выбирают, кто может дать им лучший кэшбек прямо сейчас.

В 2024 году по большинству карт, представленных на потребительском рынке, предлагался кэшбек баллами — таких вариантов было от 50% до 55% от общего количества в зависимости от квартала. Однако к концу года замечен значительный рост доли карт, где кэшбек выплачивается рублями: их стало в 1,5 раза больше (19% от общего количества в I квартале и 28% — в IV квартале). Это может быть связано с тем,

что в борьбе за клиента банки стремятся предложить более выгодные условия программ лояльности, а кэшбэк рублями для потребителя более предпочтителен, чем начисление баллов. Последние сложнее превратить в прямую выгоду: зачастую конвертация в рубли не предполагается вовсе либо проходит по менее выгодному курсу (не 1 балл = 1 рубль, а 1 балл = 0,8 рубля и т. п.), кроме того, баллы сгорают по прошествии определенного времени и имеют ограниченные варианты использования (рисунок 3).

В кэшбэке рублями прослеживалась более разнообразная динамика. Так, в два раза возросла доля карт, где можно было получить кэшбэк до 15% от суммы покупки: с 17% в начале года до 35% в конце. Напротив, сильно уменьшилось количество карт с кэшбэком до 3% (доля упала с 14% до 5%) и до 10% (с 14% до 9%). Количество карт с кэшбэком рублями более 15% в семь — десять раз увеличилось в середине года, однако упало к декабрю, в итоге составив 3% от общего количества в I квартале и 13% — в IV квартале.



Источник: Банки.ру

© Банки.ру, 2025

Рис. 3. Структура карт по типу кэшбека в 2024 году [2]

Примерно в половине случаев максимальная сумма в рублях, которую можно было получить в качестве кэшбэка, составляла 3000 рублей, карт с такими условиями было от 46% до 55% в зависимости от квартала. Далее по частоте расположились продукты с предельной суммой кэшбэка до 5000 рублей — таких было 8–18% (рисунок 4).

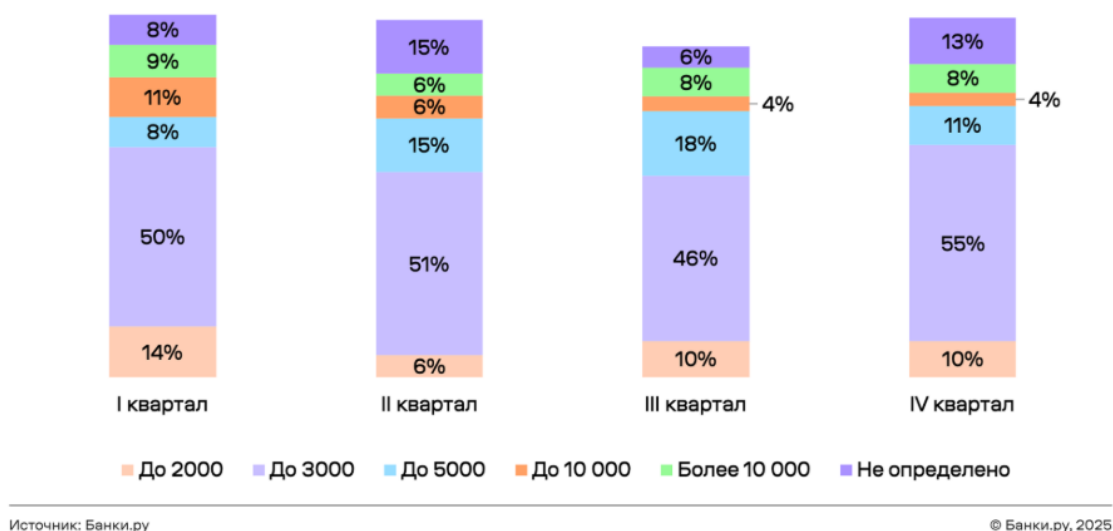


Рис. 4. Максимальная сумма кэшбека рублями, начислявшаяся по картам в 2024 году [2]

В программах лояльности, где кэшбэк начислялся милями, наблюдалось гораздо меньшее разнообразие: чаще всего клиентам предлагалось либо до 2 миль за каждые 60 рублей покупки, либо от 5 миль за каждые 100 рублей, причем ситуация не менялась в течение года.

Изучение влияния кэшбэка на поведение потребителей актуально по нескольким причинам.

Во-первых, кэшбек стимулирует клиентов совершать покупки. Программы кэшбэка побуждают людей активнее делать покупки с использованием карт, что увеличивает доходы продавцов и банков-эмитентов от комиссий.

Во-вторых, кэшбек имеет психологический эффект. Ожидающий возврата денег от совершённых покупок потребитель попадает в своеобразную психологическую ловушку, что заставляет его тратить больше. Кроме того, покупатель склонен дважды воспринимать экономию от покупки: первый раз при осознании повышенного кэшбека и второй раз при его получении.

В-третьих, использование кэшбека влияет на задолженность по кредитным картам. Использование кредитных карт с кэшбэком может привести к увеличению задолженности, так как потребители не увеличивают пропорционально платежи по кредитке для погашения долга, а, напротив, уменьшают их. С другой стороны, предложения кэшбэка по кредитным картам некоторых банков представляет собой компенсацию покупок за предыдущий период.

В-четвертых, кэшбек влияет на спрос. Ограничивая действие кэшбэк-сервисов только сетью торговых партнёров, банки стимулируют покупательский спрос на товары и услуги, продающиеся в конкретных магазинах и заведениях.

В-пятых, аналитика по кэшбеку позволяет получать информацию о покупках. Кэшбэк собирает данные о покупках пользователей, которые компании могут использовать для анализа рынка.

В ходе исследования было опрошено 96 человек. Почти 98% ответивших получают кэшбек как держатели банковских карт (рисунок 5).

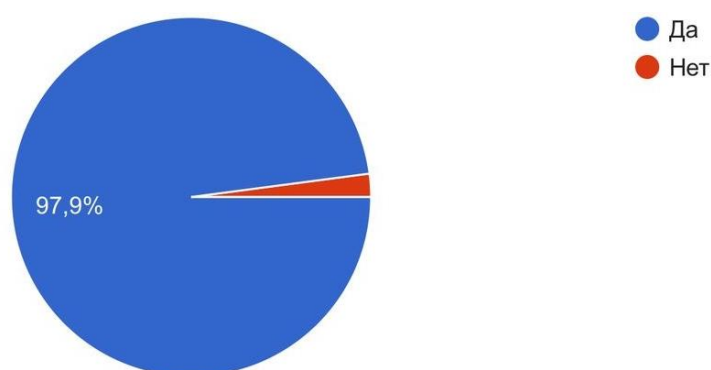


Рис. 5. Распределение ответов на вопрос «Являетесь ли Вы получателем кэшбека как держатель карты?»

Выяснилось, 35% опрошенных платят за годовое обслуживание карты, особенно если она кредитная, и в таком случае кэшбек для них выступает в роли некоторой компенсации (рисунок 6).

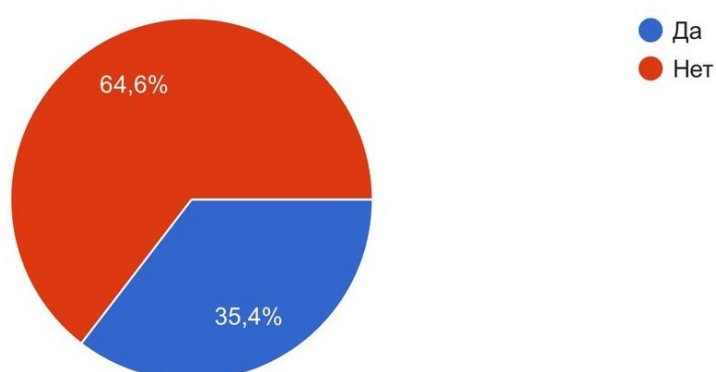


Рис. 6. Распределение ответов на вопрос «Платите ли Вы за обслуживание карты?»

У опрошенных чаще других встречались карты следующих банков: Т-Банк, Сбербанк и ВТБ (рисунок 7). В этом вопросе респонденты отмечали несколько

предложенных вариантов или добавляли свой вариант, так как все из нас являются держателями карт сразу нескольких банков.

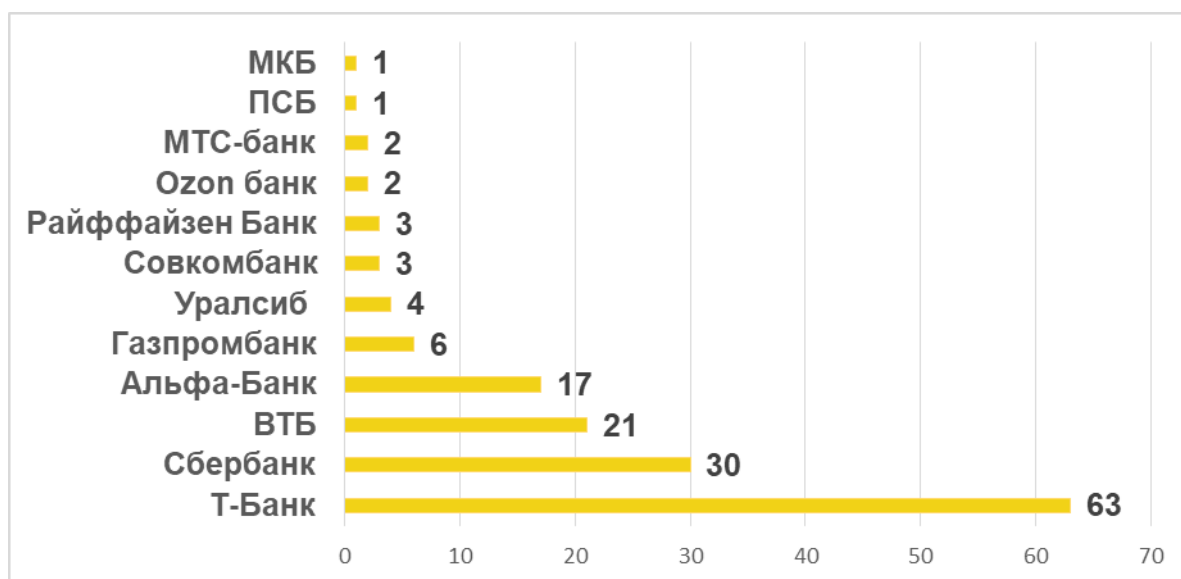


Рис. 7. Банки, в которых опрошенные получают кэшбек

В соответствии с рисунком 8 в рублевом эквиваленте получают кэшбек 90% опрошенных. Это самый лучший вариант для клиентов, поскольку представляет самые широкие возможности его использования, однако сумма такого кэшбека за месяц ограничивается.

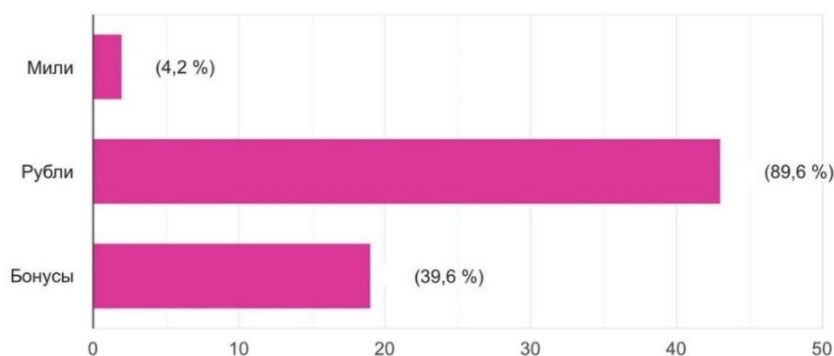


Рис. 8. Распределение ответов на вопрос о том, в каком виде опрошенные получают кэшбек

В форме бонусов кэшбек начисляют 40% опрошенных. Эти бонусы в соотношении как правило 1 бонус=1 рубль можно использовать при покупках у партнеров банка. По сравнению с реальными рублями, кэшбек в бонусах начисляется

более высокими суммами, но тратить бонусы можно в определенном процентном соотношении от суммы покупки.

В виде миль кэшбек используют 4% человек. Банковские карты с такой программой лояльности используют люди, которые много путешествуют.

В соответствии с рисунком 9 среди категорий кэшбека в тройку самых востребованных вошли «Кэшбек на все покупки» (69 чел., 71,9%), «Супермаркеты» (64 чел., 66,7%) и «Кафе и рестораны» (62 чел., 64,6%).

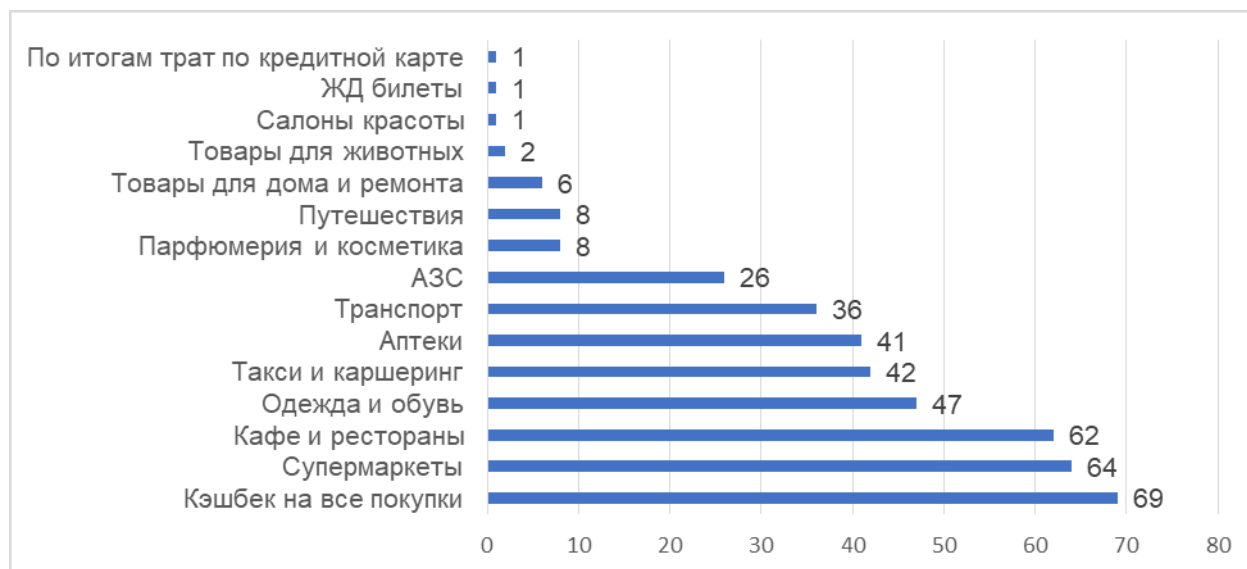


Рис. 9. Предпочитаемые категории кэшбека

Все без исключения респонденты относятся к самому принципу работы кэшбека весьма благоприятно. Для 77% опрошенных кэшбек представляет собой приятный бонус, еще 21% стараются совершать покупки, по которым начисляется повышенный кэшбек, наконец, 2% опрошенных стараются на кэшбеке зарабатывать (рисунок 10).

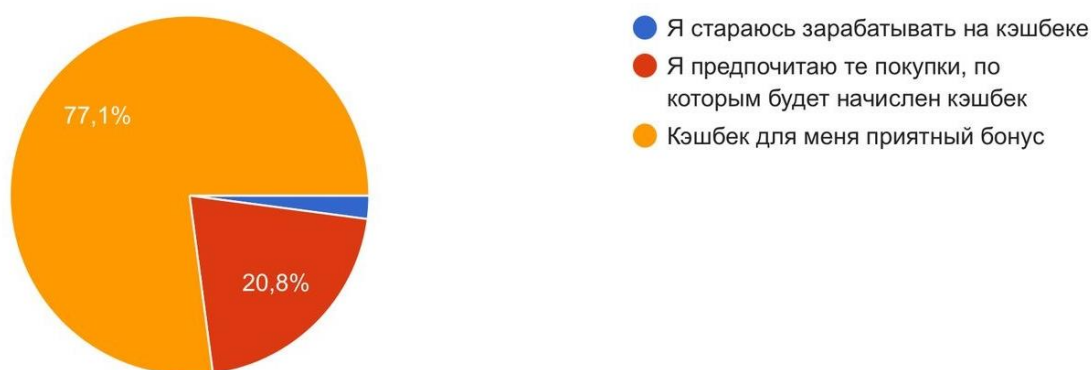


Рис. 10. Важность кэшбека для опрошенных

Интересно, что почти 46% не обращают внимание на товары или услуги с повышенным кэшбеком в приложении банка, 48% интересуются такими предложениями время от времени, а 6% опрошенных стараются постоянно участвовать в акциях с повышенным кэшбеком (рисунок 11).

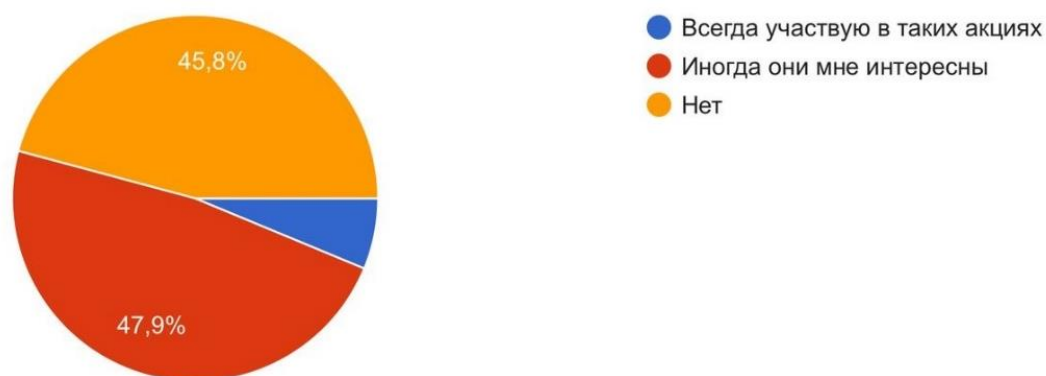


Рис. 11. Распределение ответов на вопрос «Обращаете ли Вы внимание в приложении банка на акции по товарам с повышенным кэшбеком?»

Удовлетворены получаемым кэшбеком 96% опрошенных, из них 29% оценивают свою удовлетворенность нейтрально, 38% хорошо и еще 29% оценили свою удовлетворенность кэшбеком на отлично (рисунок 12).

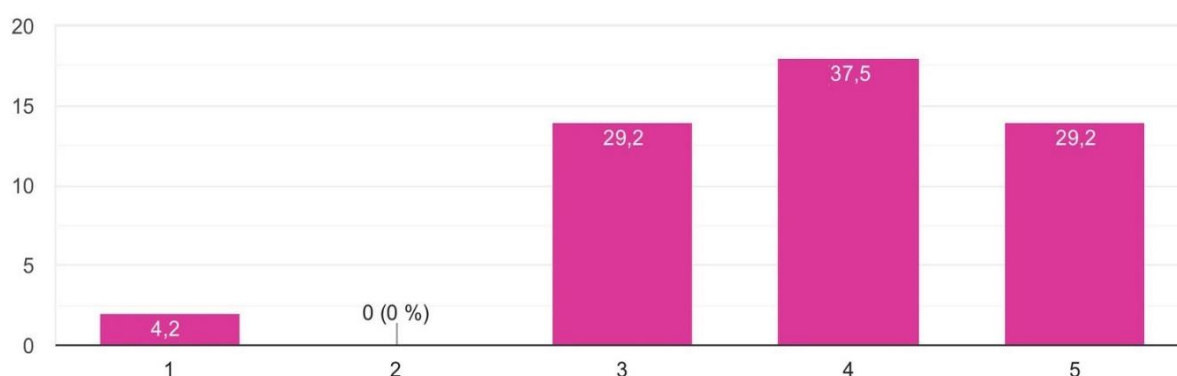


Рис. 12. Оценки удовлетворенности получаемым кэшбеком

В соответствии с рисунком 13 в исследовании приняли участие 40% мужчин и 60% женщин.

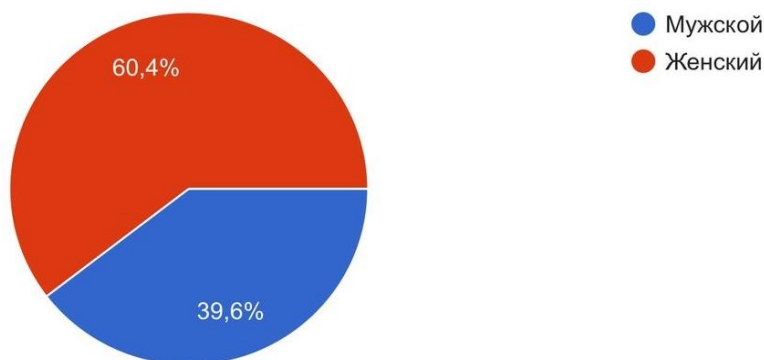


Рис. 13. Распределение респондентов по полу

В соответствии с рисунком 14 среди опрошенных 58% в возрасте от 18 до 25 лет, 13% в возрасте от 26 до 35 лет, 21% в возрастной категории 36-45 лет, а также 8% с возрастом 45+.

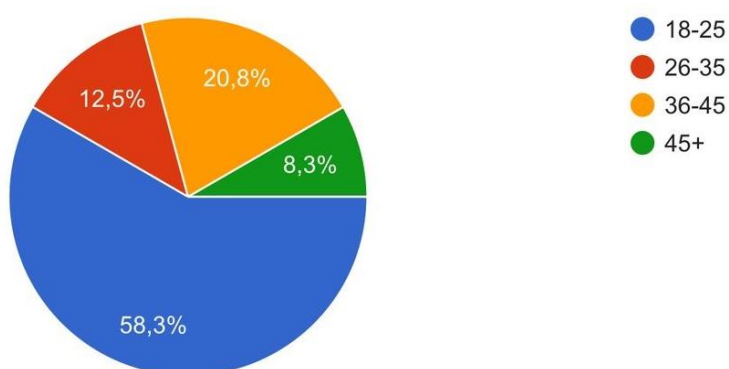


Рис. 14. Распределение респондентов по возрасту

Отметим, что проведенное в данной статье исследование является пилотажным, предварительным исследованием, результаты которого нельзя распространять на всех получателей кэшбека по банковским картам. Однако оно подтвердило тот факт, что кэшбек воспринимается опрошенными положительно, более половины респондентов откликаются на предложения по повышенному кэшбеку, а значит, производителям товарных брендов и торговым предприятиям торговли действительно можно его использовать для достижения своих маркетинговых целей.

Список литературы:

1. Дубинина М.А., Каледина М.А. Влияние мероприятий торгового маркетинга на потребительскую лояльность // Сфера услуг: инновации и качество. 2017. № 29. С. 6.

2. Как за год изменились программы лояльности банков по дебетовым картам [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/daytheme/?id=11012161&ysclid=m9tycco33b380889168>
3. Как кэшбеки стали мощным маркетинговым инструментом [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.eureporter.co/general/2021/06/21/how-cashbacks-have-become-a-powerful-marketing-tool/?ysclid=m9s9kchq59575141951>
4. Лучшие приложения для кэшбэка за чеки: ТОП-18, рейтинг 2025 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://dtf.ru/luchshii-rating/3090723-luchshie-prilozheniya-dlya-keshbeka-za-cheki-top-18-reiting-2025>
5. ТОП-5 выгодных дебетовых карт с кешбэком на 2025 год [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.klerk.ru/blogs/1000bankov-ru/634635/>
6. ТОП-10 кэшбэк сервисов в России: лучшие онлайн платформы и приложения [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vc.ru/id2581788/1536464-top-10-keshbek-servisov-v-rossii-luchshie-onlain-platformy-i-prilozheniya>
7. Т-банк. Дебетовые карты [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.tbank.ru/cards/debit-cards/>
8. Траты вместо разума. Как покупатели переплачивают за кешбэк [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://life.ru/p/1159312?ysclid=m9samfa7pt649172981>

УДК 347.1

*Дудченко А. В.**к. ю. н., доцент**кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова;**Гец А. А.**обучающийся (бакалавр)**кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова;**Радченко С. В.**обучающийся (бакалавр)**кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ДИНАМИКА ЕЕ РАЗВИТИЯ

THE MAIN ISSUES OF NATIONAL SECURITY AND THE DYNAMICS OF ITS DEVELOPMENT

Аннотация: В Российской Федерации постоянно происходят изменения, которые имеют значительное влияние на ее жизнь и развитие. Расширение политики в области обеспечения национальной безопасности, стало одним из факторов, способствующих расширению области действия национальной безопасности. В связи с этим российским чиновникам необходимо разрабатывать эффективные методы, способствующие обеспечению национальной безопасности и усовершенствованию системы безопасности в стране.

В настоящее время вопросы обеспечения национальной безопасности Российской Федерации становятся крайне важными и значимыми. Благодаря уже принятым решениям в стране произошли изменения в социальной, экономической, политической и духовной сферах.

Abstract: The Russian Federation is constantly undergoing changes that have a significant impact on its life and development. The expansion of national security policy has become one of the factors contributing to the expansion of the scope of national security. In this regard, Russian officials need to develop effective methods that contribute to ensuring national security and improving the security system in the country. At present, issues of ensuring national security in the Russian Federation are becoming extremely important and

significant. Thanks to the decisions already made, the country has seen changes in the social, economic, political and spiritual spheres.

Ключевые слова: национальная безопасность, ключевые направления обеспечения безопасности России, суверенитет.

Key words: national security, key areas of ensuring Russia's security, sovereignty.

Термин «безопасность» появился уже в конце XII века. До сегодняшнего дня его еще сильнее дополнили, что позволяет сейчас по-разному трактовать в различных сферах [8]. Понятие «безопасность» в них раскрывают как:

1. отсутствие опасности, сохранность, надежность;
2. ощущение, восприятие и переживание потребности в защите жизненных потребностей и интересов людей (в психологии);
3. состояние, тенденция развития, условия жизнедеятельности социума, его структур, институтов и установлений для обеспечения сохранения их качественной определенности, оптимальное соотношение свободы и необходимости (в философии);
4. свойство определенной системы или результат деятельности ряда систем и органов государства, направленного на достижение поставленных задач по обеспечению защищенности личности, общества и государства (в политологии) и т.д.

Понятие безопасность - это всегда комплекс по защите от угроз. Главная функция безопасности, которая освещается в отечественной литературе, является – защита интересов и объектов, снижение или избавление угроз и опасностей.

Государство сталкивается как с внутренними (криминальными), так и внешними (военными) угрозами. Постоянное прогнозирование потенциальных угроз позволяет предупредить их и обеспечить стране преимущество в решении возможных проблем [11].

Для их нейтрализации необходимо развить три уровня безопасности: личности, общества и государство.

Ключевые направления обеспечения безопасности России:

- геополитическую (отстаивание государственных интересов среди других стран; защита своей целостности, на которую посягнули);
- социальную (защита социальных институтов от влияния Запада) [9];
- экономическую (восстановление национальной экономики, которая сильно

пострадала от введенных санкций) [10];

- информационную (защита информационных систем и ресурсов от внешних и внутренних угроз) [12];

- военная (увеличение оборонного потенциала, попытка восстановления равенства в области стратегических вооружений);

- экологическую (снижение антропогенного влияния на окружающую среду, а также уменьшение влияния стихийных бедствий и катастроф);

- технологическую и техногенную.

Существует множество трактовок понятия «национальная безопасность», но суть сводится к защите национальных интересов от внутренних и внешних угроз для прогрессивного развития личности, общества и государства.

Обеспечение национальной безопасности - это комплексный процесс, требующий координации действий различных государственных органов, Президента РФ, Совета безопасности РФ, Федерального собрания РФ, Правительства РФ, Прокуратуры РФ, судебные органы, федеральные органы, органы исполнительной власти субъектов (степень участия в данном процессе зависит от занимаемой должности).

Важно понимать, что национальная безопасность — это не просто отсутствие угроз, а состояние устойчивого развития, где государство, общество и личность гармонично взаимодействуют.

У каждого существующего государства есть свои отличительные особенности, чаще всего их называют признаками. Это:

- территориальная организация власти и населения;

- государственный суверенитет;

- аппарат управления[13];

- армия;

- правоохранительные органы, суды;

- налоговая служба;

- монополия государства на правотворчество (конституция и законы).

Ключевыми элементами национальной безопасности является территория и суверенитет, Конституция РФ провозглашает целостность и неприкосновенность российской территории, гарантируя их защиту государством [1].

Отечественные ученые рассматривают понятие угроза как реальное событие,

которое в дальнейшем может нанести материальный и моральный ущерб, способный разрушить устои государства, общества и людей, а также коснуться их ценностей и устоев [5].

И в отечественной, и в зарубежной литературе существует множество классификаций угроз и опасностей, так как они могут возникать в любой области (экологии, социологии, политики, экономики и др.).

Наиболее обширной является классификация по источнику возникновения – внутренние (например, распространение по территории наркотических средств) и внешние (размещение ядерного оружия рядом с границами Российской Федерации). Впоследствии, внутренние и внешние можно разделить по сферам взаимодействия.

Помимо вышеперечисленного выделяют также другие категории. Рассмотрим некоторые группы опасностей и угроз, а также приведем примеры для каждого из них:

— по источникам возникновения движущей силы: природные – земные (землетрясение, произошедшее внутри государства) и космические (аномальная солнечная активность, которая повлияла на здоровье граждан); социальные – экономические (влияние санкций на внутреннюю экономику страны), политические (притеснение интересов государства со стороны другого), духовные (выпуск фильма, способствующего разложению института семьи внутри страны);

— по влиянию на конкретные объекты – природные (засуха на территории государства, приведшая к гибели урожая) и социальные (развитие национализма внутри страны); субъекты могут быть различны, все зависит от жизни и интересов государства, общества и граждан. Последнее деление использовалось в Стратегии национальной безопасности РФ (по содержанию деятельности);

— по масштабам: пространственный размах – глобальные (во время Великой Отечественной войны фашисты истребляли евреев), региональные (взрыв на Чернобыльской АЭС, повлекший выброс радиоактивных веществ), местные (река, вышедшая из берегов, затопила ближайшие населенные пункты), локальные (нахождение взрывного устройства внутри торгового центра);

— по величине ущерба (нанесение материального вреда из-за землетрясения, повлекшего за собой разрушение некоторых домов);

— по продолжительности действий – краткосрочные (односторонний разрыв договора между странами), среднесрочные (в процессе извержения вулкана над городом образовалось облако из вулканического пепла), долгосрочные [6].

Имеется также другой подход к классификации, который является менее разветвленным. Он затрагивает интересы субъектов национальной безопасности. Рассмотрим постоянные интересы государства, общества и личности:

- наличие суверенитета (при принятии решения по поводу внутренних государственных вопросов Россия не обязана следовать наставлениям других стран);
- повышение уровня жизни населения (безопасность государства напрямую зависит от граждан, проживающих на этой территории) [14];
- сохранение индивидуальности нации, которая проявляется в ценностях, накопленных на протяжении длительного промежутка времени, а также в сохранении и развитии уже сформировавшегося в умах граждан национального интереса, связанного с развитием глобализации.

Территория — это не просто пространство, а наследие нации, среда обитания, обладающая ресурсами и границами. Она является объектом управления, обеспечивая налоговые поступления и право народа распоряжаться ресурсами.

Суверенитет, как внутренний, так и внешний, поддерживает целостность территории и защищает её от внешних угроз. Он также обеспечивает единство правового статуса граждан РФ, закрепляя их права и обязанности в Конституции. Организация Объединённых Наций (ООН) поддерживает государства в защите их территорий, призывая к ненасилию и уважению суверенитета. Например, о них сказано в ст.4 (ч.1), ст.5 (ч.1), ст.8 (ч.1), ст.65 (ч.1), ст.67 (ч.1), ст.71 (ч.1). В данных статьях конституционного строя прописано о том, что все граждане, проживающие на территории России, обладают единым правовым статусом, а также наделены общими правами и обязанностями, которыми необходимо придерживаться и выполнять.

Конституция РФ гарантирует целостность и неприкосновенность российской территории, а также определяет суверенитет как принадлежащий народу (национальный) и распространяющийся на территорию (государственный).

Суверенитет, являясь одним из главных признаков государства, ограничен международными обязательствами и правами человека. Внешний суверенитет подразумевает отказ от ведения войн и соблюдение международных договоров, согласующихся с правами человека (в соответствии со статьей 79 частью 1 Конституции Российской Федерации имеется возможность для страны присоединяться к таким договорам, а также упоминается возможность передачи части ее полномочий на основе международных соглашений, которые не могут противоречить Главе 2

«Права и свободы человека и гражданина»).

Таким образом, безопасность — это комплексная деятельность, направленная на защиту интересов государства, общества и личности, минимизацию угроз и обеспечение защищенности страны.

Важно отметить, что понятие безопасности в современном мире становится все более сложным и многообразным. Новые технологии, глобализация, изменения климата создают новые угрозы, с которыми нужно научиться справляться.

Современная система национальной безопасности претерпела множество изменений[2]. Сейчас самым важным в ней является законодательная система (все нормативно-правовые акты, которые стоят на защите безопасности государства, общества, личности (это Конституция, Федеральные законы (ФЗ), Стратегии и др.). Самым главным документом является Конституция РФ (статьи, касающиеся национальной безопасности, были рассмотрены ранее), далее следуют: закон России «О безопасности», выпущенные в массы в 1992 г. и 2010 г., Концепция национальной безопасности РФ (на данный момент она является недействительной), Указ Президента РФ от 02.07.2021 № 400 «О стратегии национальной безопасности Российской Федерации». Эти, а также еще некоторые дополнительные бумаги позволяют правильно оценить ситуацию, создать новые подходы и усовершенствовать старые, сделать систему национальной безопасности в современных условиях приоритетной[4].

Во введении ФЗ «О безопасности» от 28.12.2010 № 390-ФЗ прописаны предметы регулирования, основные признаки, функции, правовые основы, описывается деятельность по обеспечению безопасности и международное сотрудничество. Закон закрепляет правовые положения за гарантией обеспечения защиты от угроз, которые могут нанести вред личности, обществу и государству[3].

Данный Федеральный закон имеет 4 главы, по сравнению со своим предшественником (Таблица 1).

Таблица 1

Разделы ФЗ «О безопасности»

Редакция от 05.04.1992 № 2446-1	Редакция от 28.12.2010 № 390-ФЗ
Общие положения	Общие положения
Система безопасности РФ	Положения федеральных органов государственной власти, функции органов государственной власти субъектов

	Российской Федерации и органов местного самоуправления в области обеспечения безопасности
Совет безопасности РФ	Статус Совета Безопасности
Финансовое обеспечение	Заключительные положения
Контроль	

Из Таблицы 1 можно сделать вывод о том, что ФЗ претерпел огромные изменения. На данный момент редакция больше направлена на применение конкретных статей непосредственно на практике.

Из данной версии полностью убрали определения, которые раньше находились в редакции.

Объектами, которые должна защищать система безопасности, являются: государство, общество, личность, их права и обязанности, ценности, суверенитет, целостность территорий, Конституция РФ; субъектами – государство и народ, проживающий на его территории.

Посредством выполнения функций, используя законодательную, судебную и исполнительную ветви, государство гарантирует безопасность (отсутствие внутренних и внешних угроз) всем людям, проживающим на обширной территории страны.

В редакции от 28 декабря 2010 г. ФЗ «О безопасности» исправили все неточности его предшественника (в прошлом в ФЗ «О безопасности» от 1992 года описывались в основном теоретические аспекты). Этому способствовало также видение несовершенства в военной сфере.

Так, постепенно власти пришли к выводу, что для консолидации национальной безопасности необходимо развивать равномерно все имеющиеся элементы государства, общества и личности: экономику, социальную среду, военную оборону, политическую обстановку, безопасность общества и государства, общественные институты.

Для эффективной борьбы с возникновением новых угроз необходимо понимать их сущность и причины появления. Полученная информация о них может помочь определить правильное направление при модернизации законодательства, уделяя внимание политическим, экономическим, социальным и духовным аспектам [7].

Основные требования, которые необходимо учитывать при нововведениях в национальную безопасность:

1. Национальная безопасность направлена на выявление, предупреждение, устранение опасностей, а также угроз, способных нанести материальные и духовные потери, доставляющих вред и лишивших возможности к выживанию и развитию.

2. Соблюдение основных положений Конституции, гарантирующих безопасность человека, общества и государства, а также регулирующих экономику и политику страны, защищая внутренний и внешний суверенитеты России и обеспечивая стабильность и территориальную целостность, помогут определить устойчивое развитие страны.

3. Нельзя полностью обеспечить безопасность в стране, полагаясь на международные признаки, так как они не в полной мере соответствуют ситуации в мире и не отражают полностью картину происходящего. Хорошо развитую национальную безопасность можно обеспечить лишь в том случае, когда государство будет обращать внимание на систему ценностей и на способы защиты государства, общества и личности при соблюдении всех их составные части в различных сферах жизнедеятельности.

4. Для консолидации национальной безопасности необходимо развивать равномерно все имеющиеся элементы государства, общества и личности: экономику, социальную среду, военную оборону, политическую обстановку, безопасность общества и государства, общественные институты.

Угрозы, влияющие на интересы российских граждан, сильно влияют на развитие уровня жизни населения (данный показатель характеризует благосостояние, в первую очередь, народа, а потом государства), поэтому они стоят на первом плане у страны по устранению [15].

Из-за обширной территории, значительного разнообразия полезных ископаемых и геополитического положения у России давно сложились напряженные международные отношения с другими странами. Ситуация стала еще более осложненной из-за проведения специальной военной операции, начавшейся в феврале 2022 года. Этот фактор, наряду с перечисленными ранее, увеличил количество внешних угроз, которые затрагивают не только нашу страну, но и другие государства.

На планете в различных точках возникают все большее количество региональных и локальных конфликтов. Так, в частности, страны Запада размещают рядом с границами России радиационное оружие, а также создают на территории ее союзников различные опасности (например, на территории Украины рядом с

границами РФ были созданы химические лаборатории).

На данный момент принципы международного права, которые действовали ранее, потеряли свою значимость. Каждое государство по-своему решает возникшие недопонимания с другими; кто-то путем проведения переговоров, а кто-то, угрожая ядерным взрывом.

В настоящий момент возросло количество конфликтов как внутри наций, так и между двумя этносами (данные конфликты называются межэтническими (межнациональными). Национализм, геноцид, расизм и другие формы (это идеологии, связанные с притеснением других людей по национальным признакам) становятся основой для создания группировок. Против людей с такими взглядами применяют оружие, однако его использование приводит к миграции граждан (например, группировка в Ближнем Востоке стала причиной перемещения сотни тысяч жителей государства, которые отправились за лучшей жизнью в другие страны). Обычно переселения приводят к перевороту в жизни обычных граждан других государств, меняя их образ привычной жизни.

В основном это связано с безрезультативностью национальных институтов, отставанием государства от достигнутого процесса в сфере инноваций, плохо развитым финансовым рынком и недоверием инвесторов к нему, нестабильностью цен на продажу природных ископаемых, ведением санкционных пакетов.

Если в дальнейшем продолжится введение санкций против нашего государства, то это может привести к появлению новых угроз. Именно поэтому необходимо государственным властям думать о том, на что они могут повлиять в дальнейшем. Конечно, сейчас Россия постепенно восстанавливает разрушенные старые порядки, однако их возрождение слишком медленно по сравнению с современным темпом.

Национальная безопасность — это непостоянное явление. Нельзя попытаться рассчитать, когда может возникнуть какая-то угроза. Это связано с тем, что невозможно спрогнозировать действие каждого индивида, нации, государства, мирового сообщества. Национальная безопасность направлена на выявление, предупреждение, устранение опасностей, а также угроз, способных нанести денежные и духовные потери и доставляющих вред, лишивших возможности к выживанию и развитию.

Понятия «безопасность личности», «безопасность общества», «безопасность государства» можно объединить лишь одним термином «национальная безопасность».

Это связано с тем, что она обозначает состояние защищенности интересов нации от внутренних и внешних угроз, гарантирующих успешное развитие государства, общества, личности.

Соблюдение основных положений Конституции, гарантирующее безопасность человека, общества и государства, а также регулирующее экономику и политику страны, обеспечивающее им стабильность, защищающее внутренний и внешний суверенитеты России и обеспечивающее территориальную целостность, можно определить по устойчивому развитию нашей страны.

Сегодня нельзя полностью обеспечить безопасность страны, опираясь исключительно на международные стандарты, поскольку они не полностью отражают современный мир и не учитывают все аспекты текущей ситуации. Крепкая национальная безопасность достигается лишь тогда, когда государство уделяет внимание системе ценностей и способам защиты государства, общества и личности, учитывая все их аспекты в различных сферах деятельности.

При планировании дальнейшего совершенствования системы безопасности необходимо учитывать такие условия: наличие планов, в которых прописаны сроки, задачи, действия и цели; упор на исторические события и исторические ошибки; использование зарубежного опыта, внося изменения, которые лучше бы подошли под нашу обстановку; мера нравственных сил людей; внедрение не только теоретических аспектов, но и практических во все действия; правильное планирование трат на развитие военной сферы; изучение политической и военной обстановки во всем мире; прогнозирование дальнейших угроз; регулирование недопониманий с помощью переговоров; совершенствование нормативно-правовой базы в обеспечении национальной безопасности; наличие на постах власти компетентных, ответственных и целеустремленных руководителей; деление органов власти.

Для консолидации национальной безопасности необходимо развивать равномерно все имеющиеся элементы государства, общества и личности: экономику, социальную среду, военную оборону, политическую обстановку, безопасность общества и государства, общественные институты.

Необходимо научиться обнаруживать новые угрозы, способные подорвать внутренний у строй государства, а также испортить внешние отношения с другими странами[16].

На данный момент в жизни Российской Федерации присутствуют угрозы во всех

сферах жизнедеятельности, они могут вызвать в стране огромный кризис, так как являются взаимосвязанными (без единовременного урегулирования их, нельзя будет решить их по отдельности). В настоящее время экономика страны находится в кризисе, что серьезно ухудшает уровень жизни населения и может привести к внутренним расколам, которые угрожают территориальной целостности и суверенитету Российской Федерации. Таким образом, необходимо все время совершенствовать национальную систему безопасности, ее элементы, а также стратегии, касающиеся безопасности государства, общества, личности. Важно следить за реформами в военной сфере, чтобы они способствовали своевременному пути нахождению опасностей и угроз.

Список литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» — http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/
3. Федеральный закон «О безопасности» от 28.12.2010 № 390-ФЗ (последняя редакция от 10.07.2023 № 286-ФЗ) — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108546/
4. Распоряжение Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-р О Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г. и плане мероприятий («дорожной карте») по ее реализации — URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71318202/>
5. Гуреева М.А. Экономическая безопасность государства. Противодействие спектру угроз — от материально-вещественных до информационно-цифровых / Москва 2021. (2-е издание) 341с.
6. Головин А.А. Оценка продовольственной безопасности региона и внешняя торговля продовольствием в вопросе обеспечения экономической безопасности // В сборнике: Развитие интеграционных процессов в экономике региона. Сборник материалов Всероссийской научной конференции с Международным участием. 2021. С. 69-76.
7. Кускова Е.А. Налоговая система как важнейший элемент экономической безопасности государства // Санкт-Петербургский научный вестник. 2021. № 1 (10). С.

7.

8. Макарейко Н.В. Экономическая безопасность в системе национальной безопасности // На страже экономики. 2020. № 2 (13). С. 74-80.

9. Кузнецова И.М. Минимальная заработная плата – геном социально-трудовых отношений и социальной политики государства // В сборнике: Участие работников в управлении трудом как средство обеспечения социального мира, эффективной деятельности организации. Сборник материалов международной научно-практической конференции. 2015. С. 138-140.

10. Колкарева И.Н., Колкарева Э.Н. Перспективы ограничения наличного денежного оборота в РФ//В сборнике: Сборник научных статей профессорско-преподавательского состава и студентов Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. Берлин, 2017. С. 153-163.

11. Денисова Е.А. Социализация личности: основные аспекты возникновения рефлексии и становления нравственности современного человека (анализ концепции М.М. Бахтина) / Е.А. Денисова. - Краснодар, 2014.

12. Фролов Р.Н. Новая цифровая экономика: проблемы становления и перспективы развития // В сборнике: Современное развитие России в условиях новой цифровой экономики. материалы II Международной научно-практической конференции. 2018. С. 27-30.

13. Березюк Е.А., Горлова Е.А. Необходимость и порядок наделения органов местного самоуправления государственными полномочиями // В сборнике: Реформирование региональной экономической модели: цели, вызовы, возможности. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2017. С. 10-14.

14. Баранова И.Д., Горлова Е.А. Государственная социальная поддержка // В книге: Эффективное государственное и муниципальное управление как многоаспектный фактор социально-экономического развития современной России. Материалы международной научно-практической конференции. Ответственные редакторы А.Е. Арутюнова, В.С. Новиков. 2018. С. 27-30.

15. Колкарева И.Н. Особенности реализации инвестиционного кредитования в РФ // В сборнике: Сборник научных трудов Краснодарского филиала РГТЭУ. Краснодар, 2007. С. 169-176.

16. Гербут Е.А., Кравцова П.В. Сущность денег в философии современного общества // В сборнике: НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ,

ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ. Сборник научных трудов Национальной (всероссийской) научно-практической конференции. 2020. С. 82-89.

УДК 336.02

Ермакова Ю.С.,*к.э.н., доцент**кафедры экономики и управления образовательной организацией
Азовского государственного педагогического университета***Куцегреева Л.В.,***к.э.н., доцент, зав.**кафедры финансов и бизнес-аналитики**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова***Михальчук Д.Ю.,***обучающийся (магистрант)**кафедры финансов и бизнес-аналитики**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова***НАЛОГОВЫЕ РЕФОРМЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА НАПОЛНЯЕМОСТЬ
БЮДЖЕТОВ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ****TAX REFORMS AND THEIR IMPACT ON THE BUDGET CAPACITY OF THE
RUSSIAN BUDGET SYSTEM**

Аннотация: В статье рассмотрены налоговые реформы, реализованные в 2023–2025 гг., определено их влияние на формирование доходов бюджетной системы Российской Федерации. Представлены изменения налогового законодательства, включая введение прогрессивной шкалы по НДФЛ, повышение ставки налога на прибыль организаций, расширение преференций для отдельных отраслей. Проведен анализ динамики налоговых поступлений и структуры налоговой нагрузки по видам экономической деятельности. Особое внимание уделено изменениям в сфере налогообложения физических лиц и субъектов малого предпринимательства. Сделан вывод о влиянии принятых мер на наполняемость бюджетов и устойчивость налоговой системы.

Abstract: The article examines the tax reforms implemented in 2023–2025 and determines their impact on the formation of revenues of the budget system of the Russian Federation. Changes in tax legislation are presented, including the introduction of a progressive scale for personal income tax, an increase in the corporate income tax rate, and an expansion of preferences for certain industries. An analysis of the dynamics of tax revenues and the structure of the tax burden by type of economic activity is conducted. Particular attention is paid to changes in the field of taxation of individuals and small businesses. A conclusion is made about the impact of the measures taken on budget replenishment and the

stability of the tax system. Keywords: tax revenues, tax reform, federal budget deficit and surplus, tax burden.

Ключевые слова: налоговые доходы, налоговая реформа, дефицит и профицит федерального бюджета, налоговая нагрузка.

Keywords: tax revenues, tax reform, federal budget deficit and surplus, tax burden.

В 2023–2024 годах экономическая стратегия Российской Федерации была сосредоточена на глубокой структурной перестройке национальной экономики, обновлении хозяйственных связей и реализации ключевых приоритетов развития. На 2025 год запланирован переход к более сбалансированной бюджетной политике и достижение первичного бюджетного баланса, что должно укрепить устойчивость финансовой системы и повысить предсказуемость экономической обстановки [10].

Согласно положению закона о федеральном бюджете на 2025 год, ожидается завершение этапа бюджетной нормализации и достижение первичного баланса. Это предполагается как фактор, способствующий финансовой устойчивости и стабильности макроэкономической среды. Вместе с тем, в бюджетном планировании на 2025–2027 годы зафиксировано сохранение дефицита федерального бюджета. Соответствующие показатели представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Основные характеристики оценки и прогноза показателей исполнения
федерального бюджета в 2023–2027 гг., млрд. руб. [7,9]

Показатели	2023 г. отчет	2024 г. оценка	2025 г. прогноз	2026 г. прогноз	2027 г. прогноз	Абсолют. изменение, млрд. руб. (+;-)	Относительное изменение, %
Доходы	29124	36709	40296	41841	43154	+14030	148,2
Нефтегазовые доходы	8822	11131	10936	10564	9766	+944	110,7
Ненефтегазовые доходы	20302	25578	29360	31277	33388	+13086	164,5
Расходы	32354	40181	41470	44022	45916	+13562	141,9
Дефицит (-) /Профицит (+)	-3230	-3472	-1173	-2181	-2761	+469	85,5
Ненефтегазовый дефицит	-12052	-14603	-12110	-12746	-12528	+476	103,9

По данным анализа, представленного в таблице 1 видно, что в 2024 г. произведена оценка показателей исполнения федерального бюджета по данным которой доходы бюджета всего составили 36 709 млрд. руб. Расходы превышают доходы и бюджет был исполнен с дефицитом в размере 3 472 млрд. руб., нефтегазовый дефицит составляет 14603 млрд. руб. Наибольший объем приходится на нефтегазовые доходы их величина составляет 25578 млрд. руб. Во все последующие периоды исполнение бюджета запланировано с дефицитом, наибольшая величина которого приходится на 2027 г. Доходы в 2027 г. планируется увеличить на 19,5%, расходы увеличатся на 16,5%. Рост доходов запланирован с учетом изменения налогового законодательства, введением прогрессивной шкалы налогообложения, соблюдения принципа справедливости налогообложения. Доходы бюджета всего в 2027 г. запланированы в объеме 43154 млрд. руб., при этом нефтегазовые доходы сокращаются на 13,6%, а нефтегазовые доходы увеличиваются на 34,6%. Дефицит федерального бюджета в 2027 г. запланирован в размере 2 761 млрд. руб.

Положительным фактом является рост нефтегазовых доходов бюджета, которые включают в себя налоговые поступления по налогу на прибыль, НДС, имущественные налоги, НДС и другие, и сокращение нефтегазовых доходов, что говорит об увеличении экономической активности государства.

Существенные изменения были в области налогообложения. Главную цель, которую преследовали реформы в налоговой политики - это соблюдение принципа справедливости, то есть увеличение НДС для предприятий, получающих сверхприбыль и предоставление налоговых льгот, когда цены на нефть искусственно занижались, увеличение ставки по НДС на доходы выше определённого лимита и так далее. Все принятые в 2023 г. и начале 2024 г. меры стимулирующего характера можно разделить на две большие группы: первая это стимулирующие меры отрасли нефтегазопереработки и нефтедобычи, вторая группа - это стимулирующие меры в отдельных отраслях экономики [1,2].

Отразим на рисунке 1 основные налоговые реформы, повлиявшие на поступление налоговых доходов в 2023-2024гг.

По данным рисунка 1 видно, что произошедшие изменения в большей степени затронули нефтедобывающую и газодобывающую отрасли. Введение налога на дополнительный доход стало альтернативой НДС для компаний, осуществляющих разработку месторождений в затруднённых условиях – участки с высокой вязкостью. В

2023 г. этот список был дополнен отдельными зонами в Ханты-Мансийском автономном округе. Изменений в налоговом законодательстве в остальных отраслях экономики достаточно много, но все они направлены на те отрасли, которые занимают совсем небольшую долю относительно ВВП, т.е. эти отрасли не платят основную сумму

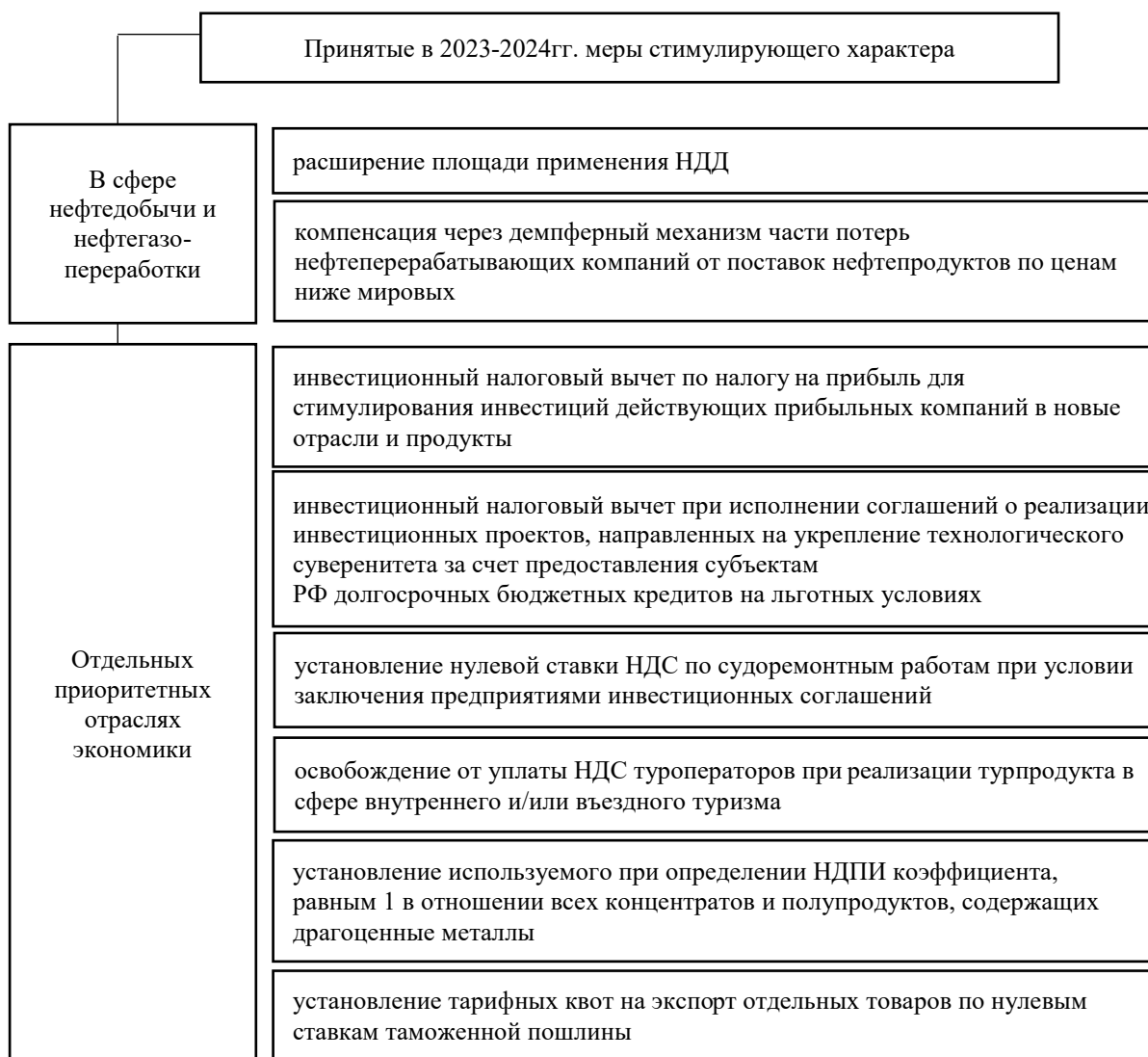


Рис.1. Налоговые реформы стимулирующего характера в России в 2023-2024гг.

бюджетообразующих налогов. Соответственно, они, конечно, направлены на развитие стратегически важных отраслей, однако не оказывают никакого влияния на отрасли, которые платят основную долю налогов в консолидированный бюджет. Льготы по налоговому вычету затрагивают очень маленький спектр компаний или льготы для турбизнеса по НДС [6].

Рассмотрим в таблице 2 динамику поступлений налоговых доходов в консолидированный бюджет РФ по данным федеральной налоговой службы.

Таблица 2.

Динамика и структура налоговых доходов консолидированного бюджета РФ в 2022-2023гг., млрд. руб. [9]

Показатели	2023 г.			В % к 2022 г.		
	Консолидированный бюджет	в том числе		Консолидированный бюджет	в том числе	
		ФБ	бюджеты субъектов РФ		ФБ	бюджеты субъектов РФ
Налоговые доходы всего из них:	36 183	19 638	16 545	107,7	101,1	116,9
налог на прибыль организаций	7 922	1 919	6 004	124,6	114,9	128,1
НДФЛ	6 538	160	6 378	114,1	107,0	114,3
НДС	7 792	7 792	-	113,1	113,1	-
акцизы по подакцизным товарам	-677	-1 867	1 190	-	-	106,5
налоги на имущество	1 683	-	1 683	103,1	-	103,1
налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	11 242	11 042	200	88,5	87,8	151,3
из них НДС	9 881	9 701	180	90,1	89,5	140,7

Согласно данным таблицы 2, в 2023 году совокупные налоговые поступления, находящиеся в ведении Федеральной налоговой службы, увеличились на 7,7% по сравнению с 2022 годом и были направлены в консолидированный бюджет Российской Федерации. Из общей суммы 19 638 млрд руб. поступило в федеральный бюджет, а 16 545 млрд руб. — в бюджеты регионов. При этом прирост налоговых доходов, поступивших в федеральный бюджет, составил 1,1%, тогда как в консолидированные бюджеты субъектов Федерации поступления увеличились на 16,9%. Наибольший объем среди поступлений приходится на налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами, их сумма в 2023 г. составила 11242 млрд. руб. Данные виды поступлений в большей степени зачисляются в федеральный бюджет Российской Федерации, однако по отношению к 2022 г. данные поступления

сократились на 11,5%. Недополучил доходов федеральный бюджет на 12,2%, а вот поступления в бюджеты субъектов РФ увеличились на 51,3%. Значительная часть налоговых поступлений приходится на налог на прибыль организаций: в 2023 году его поступления в федеральный бюджет выросли на 14,9% по сравнению с 2022 годом, а в региональные бюджеты — на 28,1%. Налог на добавленную стоимость поступает исключительно в федеральный бюджет, и по нему зафиксирован рост на 13,1%. Поступления по налогу на доходы физических лиц в федеральный бюджет увеличились на 7%, в то время как в бюджеты субъектов РФ рост составил 14,3%. Что касается акцизов на подакцизные товары, то их общий объем снизился за рассматриваемый период, что объясняется введением механизма возвратного акциза. При этом прирост в 6,5% отмечен только по региональным поступлениям [8].

Следовательно, можно отметить, что налоги, сборы и платежи природными ресурсами, куда вошли НДС, НДПИ, а также акцизы сократились в 2023 г., соответственно предоставление налоговых вычетов или льгот еще больше усугубит ситуацию. И вся нагрузка по формированию доходов ляжет на налог на прибыль и НДФЛ. Рассмотрим в таблице 3 показатели налоговой нагрузки по отраслям экономики.

Таблица 3.

Уровень налоговой нагрузки в РФ по видам экономической деятельности в 2019-2023гг., % [7]

Показатели	2019г.	2020г.	2021г.	2022г.	2023г.	Абсолют. изменение, млрд. руб. (+;-)
Всего, в т. ч. по видам экономической деятельности:	11,8	13,0	13,3	11,3	12,7	+0,9
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	4,5	4,7	5,5	4,1	4,6	+0,2
добыча полезных ископаемых	41,4	36,9	42,6	42,2	43,5	+2,1
обрабатывающие производства	7,6	8,9	8,1	6,8	8,9	+1,3
транспортировка и хранение	6,4	8,5	8,6	5,3	7,0	+0,7
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	7,1	7,4	7,2	6,7	7,7	+0,6
строительство	11,9	20,6	18,9	11,1	13,0	+1,1
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	2,8	4,3	3,8	3,7	4,1	+1,3

деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	10,5	20,8	21,9	9,6	9,2	-1,2
деятельность в области информации и связи	17,2	19,3	17,4	14,8	17,2	0,0
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	25,0	43,2	49,7	21,0	19,9	-5,1
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	17,9	37,2	32,4	16,4	17,8	-0,1

Изучение показателей таблицы 3 свидетельствует о том, что совокупный уровень налоговой нагрузки по всем видам экономической деятельности за пятилетний период вырос и достиг в 2023 году отметки 12,7%. Этот показатель отражает соотношение суммарных налоговых выплат предприятий к их доходам. Максимальная налоговая нагрузка зафиксирована в сфере добычи полезных ископаемых: с 2019 года она увеличилась с 41,4% до 43,5% в 2023 году. Вторую позицию по уровню фискальной нагрузки занимает сектор операций с недвижимостью — в 2019 году показатель составлял 25%, однако к 2023 году снизился на 5,1 п.п. и составил 19,9%. Далее следует отрасль информации и связи, где в 2023 году уровень налоговой нагрузки составил 17,2%. Также высокий показатель наблюдается в строительной сфере — здесь он вырос на 1,1 п.п. и достиг 13% к 2023 году. Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания имеет самый высокий уровень налоговой нагрузки 2020-2021гг. поскольку в ковидный период существенно сократился оборот предприятий, а уровень уплачиваемых налогов изменился не так сильно. По данному виду деятельности отмечена отрицательная динамика налоговой нагрузки, в 2023 г. уровень нагрузки составил 9,2%. Наименьший уровень налоговой нагрузки приходится на сельское хозяйство – в 2023 г. 4,6%, обрабатывающие производства – 8,9% 2023 г., торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов – 4,1% в 2023 г.

Таким образом проведённые анализ налоговой нагрузки, рассчитанной как отношение величины уплаченных налогов к обороту компании, показал, что наибольший объем приходится на добычу полезных ископаемых. Поскольку это самая прибыльная отрасль и в ней самые большие обороты и прибыли, то это оптимальное распределение нагрузки также относительно низкий уровень приходится на торговлю оптовую розничную хотя данный вид деятельности занимает наибольшей объем в ВВП регионов. Тем не менее, на сегодняшний день именно для нефтеперерабатывающих компаний вводится ряд различных налоговых льгот.

В 2025 году не только юридических лиц, но и физических коснутся существенные изменения в области налогообложения доходов и прибылей. Представим на рисунке 2 основные изменения налогового законодательства в 2025 году.

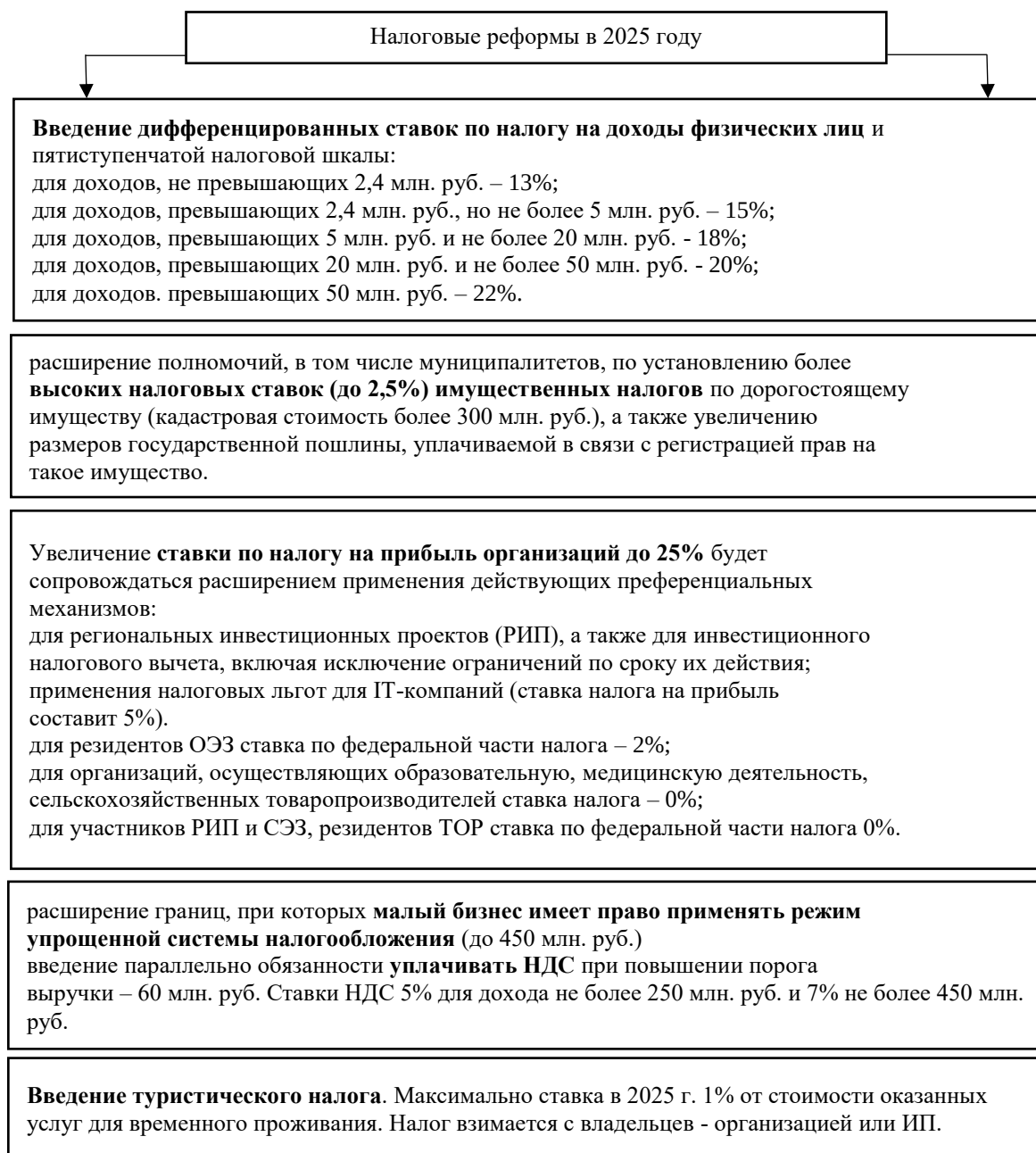


Рис. 2. Основные изменения налогового законодательства Российской Федерации в 2025 году

В рамках предстоящих изменений налогового законодательства предусмотрено внедрение пятиуровневой шкалы налогообложения по НДФЛ. Дополнительные

поступления, ожидаемые в результате роста налоговой нагрузки, планируется направить на социальные цели: повышение предельного уровня доходов, при котором применяются стандартные налоговые вычеты; установление «налогового иммунитета» для участников СВО и членов их семей; увеличение вычетов на детей — так, вычет на второго ребёнка вырастет с 1400 до 2800 рублей, а на третьего и последующих детей — с 3000 до 6000 рублей [3].

При этом представители государственных органов подчёркивают, что прогрессивная шкала, вводимая с 2025 года, затронет лишь около 3% налогоплательщиков, чьи ежемесячные доходы превышают 250 тысяч рублей.

В отношении имущественных налогов предусмотрено повышение верхней границы ставки до 2,5%, однако это касается только объектов недвижимости, кадастровая стоимость которых превышает 300 млн рублей. Также увеличен размер государственной пошлины при регистрации прав на такое имущество.

Одним из ключевых направлений налоговой реформы также станет повышение ставки налога на прибыль с 20% до 25%. При этом сохранятся льготные условия для отдельных категорий налогоплательщиков: для IT-компаний ставка составит 5%, а для организаций, реализующих региональные инвестиционные проекты, предусмотрены инвестиционные налоговые вычеты. Кроме того, для резидентов особых экономических зон (ОЭЗ) ставка по федеральной части налога ограничена 2%, а для предприятий, осуществляющих образовательную, медицинскую и сельскохозяйственную деятельность, а также для участников РИП и ТОР, установлена нулевая ставка.

Относительно изменений малого бизнеса предусмотрено увеличение лимита по достижению доходов для применения УСН, данный объем доходов увеличен до 450 млн. руб. Однако параллельно с этим малый бизнес обязали уплачивать НДС, если выручка превышает 60 млн. руб. Ставки НДС предусмотрены в размерах 5% для доходов не превышающих 250 млн. руб. и 7%, если доходы не превышают 450 млн. руб.

В 2025 году запланировано введение туристического налога, который будут уплачивать юридические лица и индивидуальные предприниматели, которым принадлежат гостиницы и отели. Его придельный размер в 2025 г. составит 1%.

В области добычи полезных ископаемых предусмотрено увеличение ставки НДС при добыче алмазов и других драгоценных металлов и полудрагоценных

камней, а также предусмотрено дополнительное изъятие ренты по НДС при добыче золота, угля и при добыче железной руды.

Основная проблематика, заключается в дисбалансе налоговой нагрузки между различными секторами экономики и ограниченном эффекте от налоговых льгот, предоставляемых преимущественно отдельным отраслям, не являющимся бюджетообразующими. В условиях сохраняющегося дефицита федерального бюджета и растущей зависимости от нефтегазовых доходов наблюдается необходимость более справедливого и эффективного перераспределения налоговой нагрузки, а также усиления фискальной роли высокодоходных отраслей [4,5].

Для решения обозначенных проблем необходимо:

- совершенствование механизма предоставления налоговых преференций, с ориентацией на отрасли с высокой долей в ВВП и налоговых поступлениях;
- пересмотр подходов к налоговой нагрузке в секторах с избыточной фискальной нагрузкой (например, добыча полезных ископаемых), с учетом инвестиционной активности и капиталоемкости;
- развитие прогрессивного налогообложения с обеспечением социальной справедливости и без избыточного давления на средний класс;
- внедрение гибких стимулов для малого бизнеса с учетом их выручки, занятости и вклада в экономику регионов;
- активизация контроля за эффективностью налоговых льгот, в том числе через оценку их влияния на экономический рост и доходы бюджета.

Проведённый анализ показал, что реализованные в 2023–2025 годах налоговые реформы направлены на укрепление доходной базы бюджетной системы и перераспределение налоговой нагрузки в сторону более справедливого и эффективного фискального механизма. Внедрение прогрессивной шкалы НДФЛ, повышение ставки налога на прибыль, а также расширение системы налоговых преференций для приоритетных отраслей экономики свидетельствуют о стремлении государства адаптировать налоговую политику к текущим социально-экономическим условиям. Вместе с тем, сохраняющиеся бюджетные дефициты и неравномерность налоговой нагрузки между секторами указывают на необходимость дальнейшего совершенствования фискальных инструментов. Для достижения устойчивости бюджетной системы важно обеспечить баланс между стимулирующими мерами, налоговой справедливостью и эффективным администрированием налогов.

Список литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч. 1: Федеральный закон от 31.07.1998 № 146-ФЗ (в ред. от 21.01.2025 № 2-П) // [Электронный ресурс]: Доступ из справ.-правовой системы «Консультант плюс» (дата обращения: 26.05.2025).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч. 2: Федеральный закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ (в ред. от 21.01.2025 № 2-П) // Доступ из справ.-правовой системы «Консультант плюс» (дата обращения: 26.05.2025).
3. Современный финансово-кредитный механизм России: внутренний и международный аспекты / Г. Л. Авагян, Д. С. Веселов, Е. О. Горецкая [и др.]. – Краснодар: Экоинвест, 2023. – 167 с. – ISBN 978-5-94215-669-5.
4. Фадеев Д. В. Современные проблемы формирования налоговых доходов бюджета / Д. В. Фадеев // Научный вестник Волгоградского филиала РАНХиГС. Серия: Экономика. – 2022. – № 2. – С. 94–99.
5. Хамурадов М. А. Налоговая система как фактор повышения доходов государственного бюджета / М. А. Хамурадов // Тенденции развития науки и образования. – 2024. – № 116–8. – С. 73–76.
6. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: СПС «КонсультантПлюс». – Дата обращения: 26.05.2025.
7. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/>. Дата обращения: 03.04.2025.
8. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections>. Дата обращения: 03.04.2025.
9. Официальный сайт Федерального казначейства Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.roskazna.ru/>. Дата обращения: 03.04.2025.
10. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года / Минэкономразвития России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144190/. Дата обращения: 03.04.2025.

УДК 336

Касьянова С.А.*к.э.н., доцент**кафедры финансов и бизнес-аналитики**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова;***Деркач А.А.***обучающийся (магистрант)**кафедры корпоративного и государственного управления**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

НАПРАВЛЕНИЯ ПО СОКРАЩЕНИЮ ГОСУДАРСТВЕННОГО (МУНИЦИПАЛЬНОГО) ДОЛГА

DIRECTIONS FOR REDUCING STATE (MUNICIPAL) DEBT

Аннотация: в настоящее время проблема несбалансированности бюджетов оказывает влияние на развитие финансово-экономического потенциала России. Анализируя доходы и расходы местных бюджетов на примере г. Краснодара и города-курорта Сочи, мы предлагаем мероприятия, направленные на сокращение расходов и устранение дефицитного характера бюджета, поэтому тема является чрезвычайно актуальной.

Abstract: currently, the problem of budget imbalance has an impact on the development of Russia's financial and economic potential. Analyzing the revenues and expenditures of local budgets using the example of Krasnodar and the resort city of Sochi, we propose measures aimed at reducing costs and eliminating the deficit nature of the budget, therefore the topic is extremely relevant.

Ключевые слова: государственный долг, муниципалитет, бюджет, доходы, бюджетные ассигнования.

Keywords: public debt, municipality, budget, revenues, budget allocations.

Финансовую независимость деятельности муниципалитета во многом обеспечивают принцип свободного распоряжения источниками доходов, поступающих в местные бюджеты и принцип сбалансированности, при котором поступающие доходы покрывают расходы.

Роль местного бюджета в обеспечении функционирования муниципального образования заключается в возможности местных органов власти управлять, оптимизировать, перераспределять денежные потоки на социальную, градоустроительную и землеустроительную, образовательную, культурную и пр. сферы экономики региона для выравнивания уровня жизни и социального развития отдельных категорий граждан, проживающих в муниципалитете [3].

К сожалению, в современных кризисных условиях развития российской экономики очень многие муниципалитеты России не имеют возможности формировать эффективный, сбалансированный бюджет без внешней поддержки, в т.ч. без субсидий и дотаций из бюджетов других уровней бюджетной системы РФ.

Поиск путей обеспечения такой сбалансированности – актуальная научная задача, которая повышает значимость выбранной темы.

Важнейшим условием эффективного управления местным бюджетом является регулярный и глубокий анализ состояния доходной и расходной частей местного бюджета. Для исследования были выбраны два города – г. Краснодар и г. Сочи, поскольку сравнение их бюджетов позволяет оценить влияние различных факторов на финансовые показатели городов и выявить особенности их экономического развития.

Анализируя данные доходов местных бюджетов г. Краснодара и города-курорта Сочи за 2021-2023 гг., распределение их бюджетных ассигнований, определим те статьи расходов, которые в их бюджетах не сбалансированы, проведем SWOT-анализ и разработаем мероприятия, направленные на сокращение таких расходов.

Сравнительный анализ объема поступлений доходов в местный бюджет г. Краснодара и г. Сочи за 2021-2023 гг. представлен в таблице 1 [5,6].

Таблица 1

Объем поступлений доходов в местный бюджет городов Краснодара и Сочи за 2021-2023 гг., млн. руб.

Наименование доходного источника	г. Краснодар					г. Сочи				
	год			Темп роста, %		год			Темп роста, %	
	2021	2022	2023	2023/ 2021	2023/ 2022	2021	2022	2023	2023/ 2021	2023/ 2022
Доходы всего	33835,8	29557,1	29667,4	87,7	100,4	17838	24474,6	42700,9	в 2,4 раза	174,47
в том числе:										
Налоговые и неналоговые доходы	17332,1	18043,6	18775,9	108,3	104,1	8823,1	10970,4	12329,9	139,7	112,4
из них:										

Налог на прибыль организаций	1147,5	1212,9	1290,5	112,5	106,4	2608,9	3036,9	3338,8	128,0	109,9
Налог на доходы физических лиц	7296,9	7880,9	8295,1	113,7	105,3	1712,8	2290,1	2868,3	167,5	125,2
Доходы от уплаты акцизов на нефтепродукты	114,1	117,7	136,1	119,3	115,6	1368,4	1960,0	2360,0	172,5	120,4
Налог, взимаемый в связи с применением УСН	2949,8	3035,3	3139,8	106,4	103,4	1354,0	1577,0	1790,8	132,3	113,6
Налог на имущество физических лиц	941,3	979,0	1018,1	108,2	104,0	303,0	342,5	348,0	114,9	101,6
Земельный налог	2424,3	2480,1	2529,7	104,3	102,0	265,0	476,0	530,3	В 2 раза	111,4
Налог на имущество организаций	384,8	400,2	417,0	108,4	104,2	230,0	332,5	500,0	В 2 раза	150,4
Доходы от арендной платы за земельные участки, а также средства от продажи права на заключение договора аренды земельных участков	795,3	792,5	814,8	102,5	102,8	111,8	128,4	87,5	78,3	68,1
Доходы от сдачи в аренду имущества	243,2	243,2	243,2	100,0	100,0	104,0	114,5	121,0	116,3	105,7
Прочие налоговые и неналоговые доходы	1034,9	901,8	891,6	86,2	98,9	765,2	712,5	385,2	50,3	54,1
Безвозмездные поступления	16503,7	11513,5	10891,5	66,0	94,6	9014,9	13504,2	20813,6	В 2 раза	154,1

Анализ представленных данных позволяет сделать следующие выводы:

1. В бюджете г. Краснодара наблюдается устойчивая динамика роста доходов от уплаты акцизов на нефтепродукты (в 2023 г. по сравнению с 2021 г. прирост составил 19,3%, в 2023 г. по сравнению с 2022 г. – 15,6%) и сокращения безвозмездных поступлений (в 2023 г. по сравнению с 2021 г. сокращение составило 34%, в 2023 г. по сравнению с 2022 г. – 5,4%).

2. В бюджете г. Сочи по росту темпов изменений превалирует доходная часть в виде земельного налога, налога на имущество и безвозмездных поступлений, в 2 раза в 2023 г. по сравнению с 2021 г. и на 54,1% в 2023 г. по сравнению с 2022 г. суммы от доходов по безвозмездным поступлениям.

Наибольший темп снижения доходов от прочих налоговых и неналоговых доходов в 2023 г. по сравнению с 2021 г. составил 50,3%, а в 2023 г. относительно 2022 г. – 54,1%.

3. Безвозмездные поступления в бюджеты муниципальных округов г. Краснодара и г. Сочи асимметричны, что вызвано преимущественным ростом субсидий, направленных из краевого бюджета в целях софинансирования.

4.

Таблица 2

Безвозмездные поступления от других бюджетов бюджетной системы РФ в г. Краснодар и г. Сочи в 2023 г.

Наименование показателя	Сумма, млн. руб	
	Краснодар	Сочи
Всего	10891,5	20813,6
1. Дотации бюджетам муниципальных образований	-	1174,3
2. Субсидии бюджетам муниципальных образований (межбюджетные субсидии)	1461,3	13221,6
3. Субвенции бюджетам муниципальных образований	9430,2	5951,3
4. Иные межбюджетные трансферты	0,0	466,4

Более наглядно объем поступления налоговых и неналоговых доходов в местный бюджет г. Краснодара и г. Сочи в 2023 г. приведен на рисунках 1 и 2.

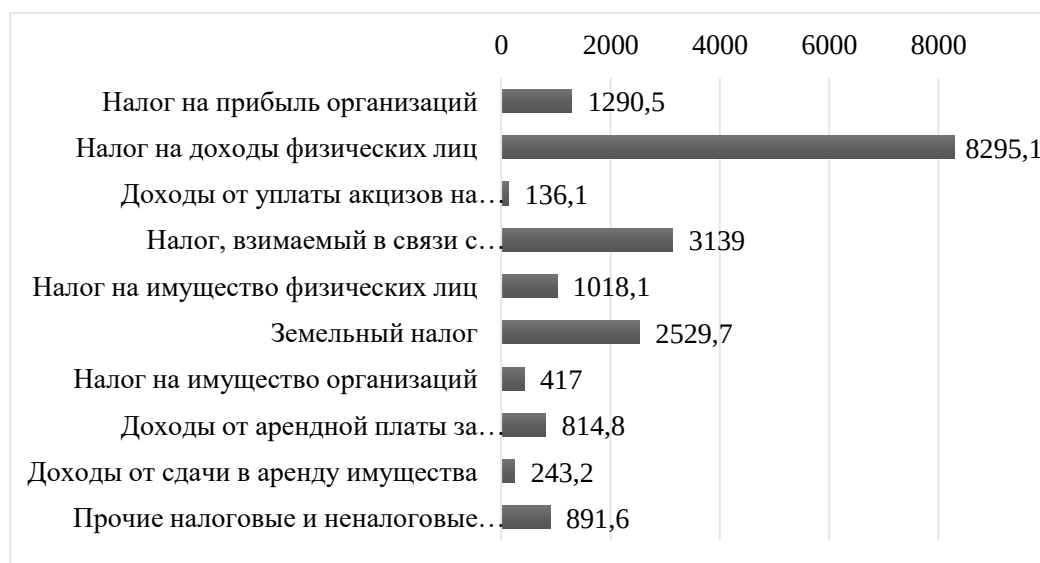


Рис. 1. Объем поступления налоговых и неналоговых доходов в местный бюджет г. Краснодара в 2023 г., млн. руб.

Исходя из данных, которые представлены на рисунке 1, можно сделать вывод, что в 2023 г. наибольший объем поступления налоговых и неналоговых доходов приходится на налог на доходы физических лиц, данный показатель составляет 8295,1

млн. руб., что в общем объеме доходов (включая безвозмездные поступления) составляет 28%.

Наименьший объем поступления налоговых и неналоговых доходов в местный бюджет приходится на доходы от уплаты акцизов на нефтепродукты, он составляет 136,1 млн. руб. что в общем объеме доходов (включая безвозмездные поступления) составляет 0,5%.

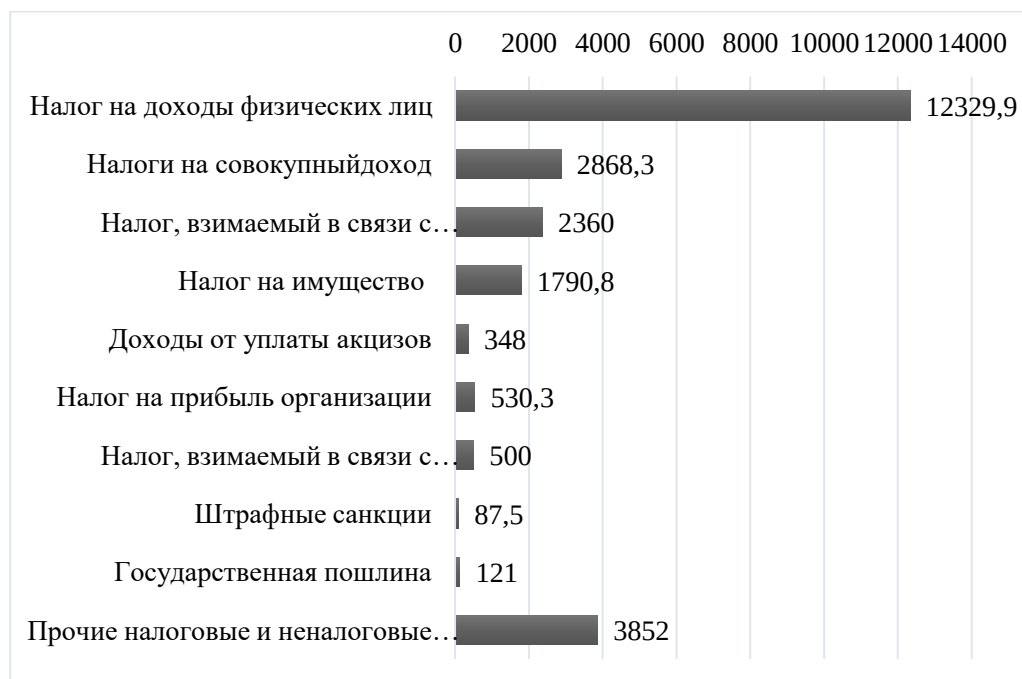


Рис. 2. Объем поступления налоговых и неналоговых доходов в местный бюджет города-курорта Сочи в 2023 г., млн. руб.

Наибольший объем поступления налоговых и неналоговых доходов в г. Сочи, в 2023 г., приходился на налог на доходы физических лиц, который составил 12329,9 млн. руб., а наименьший объем поступления налоговых и неналоговых доходов - на штрафные санкции в 87,5 млн. руб.

Анализ распределения бюджетных ассигнований (таблица 2) позволил сделать вывод, что наибольший темп роста расходов бюджета г. Краснодара в 2023 г. относительно 2021 г. приходился на обслуживание государственного долга, а в 2023 г. к 2022 г. – на жилищно-коммунальное хозяйство. Наименьшее покрытие расходов в 2023 г. по сравнению с 2022 г. наблюдалось в здравоохранении в связи с тем, что на данную категорию распределение ассигнований на долгосрочную перспективу, как правило, не рассматривается.

Таблица 3

Распределение бюджетных ассигнований по разделам бюджета г. Краснодара за 2021-2023 гг., млн. руб.

Наименование показателя (раздел)	Год			Темп роста, %	
	2021	2022	2023	2023/2021	2023/2022
Расходы, всего	35537,2	29558,4	29667,4	83,5	100,4
1.Общегосударственные расходы	2998,8	3348,2	3271,5	109,1	97,7
2.Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	501,9	482,1	494,4	98,5	102,6
Наименование показателя (раздел)	Год			Темп роста, %	
	2021	2022	2023	2023/2021	2023/2022
3.Национальная экономика	5782,3	1386,3	1419,6	24,6	102,4
4.Жилищно-коммунальное хозяйство	3328,1	2785,2	3190,3	95,9	114,5
5.Охрана окружающей среды	6,9	7,6	7,6	110,1	100,0
6.Образование	18630,6	16864,3	16182,3	86,9	96,0
7.Культура, кинематография	1257,1	1196,3	1167,5	92,9	97,6
8.Здравоохранение	158,0	81,0	17,0	10,8	21,0
9.Социальная политика	1376,4	1326,5	1323,7	96,2	99,8
10.Физическая культура и спорт	728,9	706,1	703,8	96,6	99,7
11.Средства массовой информации	110,6	101,0	100,9	91,2	99,9
12.Обслуживание государственного (муниципального) долга	657,6	813,8	838,8	127,6	103,1
13.Условно утвержденные расходы	-	460,0	950,0	-	-

Негативная динамика развития бюджетного процесса проявилась в обслуживании государственного (муниципального) долга, что требует более пристального внимания (таблица 3). На фоне анализа распределения бюджетных ассигнований г. Краснодара динамика расходов бюджета города-курорта Сочи представлена в таблице 4.

Таблица 4

Распределение бюджетных ассигнований по разделам классификации бюджета города Сочи за 2021-2023 гг., млн. руб.

Наименование показателя (раздел)	Год			Динамика, %	
	2021	2022	2023	2023/2021	2023/2022
Расходы, всего	17039,1	14511,8	14589,3	85,6	100,5
1.Общегосударственные расходы	1672,5	1288,7	1295,9	77,5	100,6
2.Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	268,4	224,3	193,3	72,0	86,2
3.Национальная экономика	2504,4	1085,5	2015,6	80,5	185,7
4.Жилищно-коммунальное хозяйство	1515,7	1356,9	1268,5	83,7	93,5
5.Охрана окружающей среды	7,1	7,1	7,1	100,0	100,0

6.Образование	8951,9	7353,0	7474,3	83,5	101,6
7.Культура, кинематография	815,5	778,3	778,3	95,4	100,0
8.Здравоохранение	42,2	24,0	24,0	56,9	100,0
9.Социальная политика	468,5	412,6	415,8	88,8	100,8
10.Физическая культура и спорт	704,0	624,8	547,2	77,7	87,6
11.Средства массовой информации	82,8	46,8	46,8	56,5	100,0
12.Обслуживание государственного (муниципального) долга	6,1	106,7	136,9	22 раза	128,3
13.Условно утвержденные расходы	-	203,0	405,6	-	199,8

Исходя из данных, полученных в ходе исследования, можно сделать вывод, что наибольший темп роста показателей в 2023 г. к 2021 г. приходился на обслуживание государственного долга, а в отношении 2023 г. к 2022 г. - на условные расходы. Наименьший темп роста расходов в отношении 2023 г. к 2021 г. отмечался в средствах массовой информации, а в 2023 г. к 2022 г. – в расходах на национальную безопасность и правоохранительную деятельность. Поскольку в 2023 г. по сравнению с 2021 г. расходы на обслуживание государственного (муниципального) долга росли более динамичными темпами и в 2023 г. по сравнению с 2022 г. динамика роста сохранилась, как в г. Сочи, так и в г. Краснодаре, мы уделили внимание этому направлению и составили матрицу SWOT-анализа – аналитическую основу для формирования выводов об эффективности функционирования бюджетного процесса в этих муниципальных образованиях, позволяющую выявить проблемные «зоны» и принять меры для устранения возможных угроз, используя их сильные стороны, таблица 5.

Таблица 5

Матрица SWOT-анализа по категории «Обслуживание государственного (муниципального) долга» для г. Краснодара и г. Сочи (составлено автором)

Сильные стороны	Слабые стороны
г. Краснодар	
1. Устойчивый бюджет (прочные прогнозы доходов и расходов, которые позволяют обеспечивать регулярные выплаты по долгам). 2. Разнообразие источников финансирования (наличие различных инструментов для привлечения средств, включая временные займы и облигации). 3. Поддержка федеральных властей (получение финансовой помощи от федерального центра). 4. Экономический рост (приводит к увеличению налоговых поступлений и возможностей для улучшения платежеспособности). 5. Диверсификация источников дохода (наличие различных источников дохода (налоги, сборы, доходы от муниципальной собственности) помогает обеспечить финансовую устойчивость).	1. Высокий уровень долга (если уровень муниципального долга слишком высок, это может создать финансовые риски и снизить кредитный рейтинг города). 2. Зависимость от внешних факторов (финансовая ситуация может зависеть от изменений в экономике, политике и внешних условиях, что может повлиять на обслуживание долга). 3. Отсутствие эффективного управления долгом может привести к увеличению расходов на его обслуживание). 4. Недостаток инвестиций (ограниченные инвестиционные возможности могут затруднить реализацию важных проектов, необходимых для роста). 5. Недостаточная прозрачность (проблемы с прозрачностью в управлении долгом могут

	привести к недоверию со стороны инвесторов).
г. Сочи	
1. Финансовая поддержка (наличие федеральных и краевых субсидий и дотаций для обеспечения финансовой стабильности). 2. Развивающийся туризм (высокий уровень туристической привлекательности Сочи обеспечивает постоянный приток доходов в бюджет). 3. Инфраструктурные проекты (развитие инфраструктуры, связанной с туристической отраслью, может повысить экономическую активность, а также доходы от налогов). 4. Специализация (Сочи имеет уникальный статус курорта, что позволяет использовать дополнительные источники доходов от туризма и обслуживания отдыхающих). 5. Наличие природных ресурсов (уникальные природные условия способствуют развитию экотуризма, который, в свою очередь, тоже приносит доходы).	1. Высокая задолженность (наличие значительного муниципального долга может создавать риски для финансовой стабильности города). 2. Неэффективное управление (возможные проблемы с управлением бюджетом и финансами, что может привести к нецелевому использованию средств). 3. Периодичность доходов (зависимость бюджета от сезонного спроса на туристические услуги может влиять на стабильность доходов). 4. Нехватка квалифицированных кадров (проблемы с привлечением и удержанием специалистов в сфере финансового управления и бюджетного планирования).
г. Краснодар	
1. Привлечение инвестиций (возможность привлечения частных инвестиций для финансирования инфраструктурных проектов и развития города). 2. Совершенствование механизмов управления долгом (внедрение современных методов и технологий управления долговыми обязательствами). 3. Расширение налоговой базы (увеличение налоговых поступлений в бюджет посредством развития бизнеса и повышения уровня жизни населения). 4. Государственные программы (участие в разного рода федеральных и региональных программах поддержки и субсидирования). 5. Стимулирование экономического роста (развитие местной экономики может привести к росту налоговых поступлений и улучшению финансового положения).	1. Экономическая нестабильность (изменения в экономической ситуации, такие как кризисы или спад, могут негативно сказаться на доходах бюджета). 2. Изменение законодательства (новые требования к обслуживанию долгов могут увеличить финансовую нагрузку на муниципалитет). 3. Увеличение процентных ставок (повышение ставок может затруднить рефинансирование существующих долгов и увеличить расходы на обслуживание). 4. Социальные протесты (недовольство населения по поводу повышения налогов или сокращения социальных программ может привести к социальным волнениям и политической нестабильности).
г. Сочи	
1. Развитие новых туристических направлений (создание новых туристических продуктов и услуг может повысить доходы бюджета). 2. Привлечение инвестиций (возможность формирования партнерств с частными инвестициями для развития инфраструктуры и обслуживания). 3. Цифровизация и автоматизация (совершенствование процессов управления финансами с использованием современных технологий). 4. Государственные программы и инициативы (участие в федеральных и краевых программах по развитию инфраструктуры и туризма).	1. Экономическая нестабильность (увеличение внешнеэкономических рисков может привести к снижению доходов). 2. Снижение туристической привлекательности (конкуренция со стороны других курортов может иметь негативное влияние на поток туристов в город). 3. Изменение климатических условий (природные катаклизмы могут негативно сказаться на туристической инфраструктуре и, соответственно, на доходах). 4. Изменение законодательства (возможные изменения в налоговом или бюджетном законодательстве могут ограничить источники доходов).

При разработке мероприятий, которые направлены на сокращение государственного (муниципального) долга (таблица 6) необходимо также учитывать и отрицательные факторы, которые, в свою очередь, создают риски невыполнения запланированных расходов по обслуживанию государственного (муниципального) долга.

Такие факторы как: неэффективное управление финансами, экономическая нестабильность и изменения, происходящие в законодательстве.

Таблица 6

Предлагаемые мероприятия и рекомендации по сокращению государственного
(муниципального) долга г. Краснодара и г. Сочи

Наименование мероприятия	Описание	Стоимость	Ожидаемая выгода
г. Краснодар			
1. Анализ и аудит бюджета	Проведение внешнего аудита с целью выявления наименее эффективных статей бюджета	1-2 млн. руб.	Сокращение нежелательных затрат
2. Сокращение административных расходов	Оптимизация работы административного аппарата	5-7% от общего бюджета на содержание аппарата	10-20 млн. руб. в год
3. Реструктуризация долгов	Обсуждение с кредиторами условий реструктуризации	Без доп. доплат, но понадобится время и ресурсы для консультаций	Снижение долговой нагрузки
4. Международное сотрудничество	Поиск возможностей финансирования через международные организации	1-2 млн. руб.	Привлечение внешних инвестиций
5. Повышение финансовой грамотности	Организация семинаров и тренингов для сотрудников муниципалитета и населения	1-2 млн. руб.	Увеличение культурно-финансового планирования
г. Сочи			
1. Анализ и аудит бюджета	Проведение внешнего аудита с целью выявления наименее эффективных статей бюджета	1-2 млн. руб.	Сокращение нежелательных затрат
2. Повышение туристического потока	Предложение новых уникальных мероприятий (туров), а также разработка новых туристических маршрутов	3-5 млн. руб.	Повышение доходов от туристического налога на 15-20%
3. Реструктуризация долгов	Обсуждение с кредиторами условий реструктуризации	Без доп. доплат, но понадобится время и ресурсы для консультаций	Снижение долговой нагрузки
4. Государственно-частное партнерство	Привлечение частных инвестиций в социальные проекты	1-2 млн. руб.	Привлечение инвестиций снижение бюджетной нагрузки

При реализации, предложенных выше мероприятий, стоит также учитывать, что применение комплексного подхода с уклоном на устойчивое развитие, прозрачность бюджета, а также привлечение новых инвестиций сможет существенно улучшить финансовое состояние городов.

При сравнении бюджетов г. Краснодара и города-курорта Сочи были выявлены значительные различия, которые обусловлены определенными особенностями каждого из городов. Так, г. Краснодар, как административный центр края, направляет свои ресурсы на развитие инфраструктуры, образования и социального сектора. Для повышения качества жизни населения значительная часть внимания направлена на стабильный рост и совершенствование уже существующих объектов.

В свою очередь, г. Сочи, будучи городом-курортом, получает значительные доходы от туризма, это дает возможность инвестировать средства в развитие разного рода рекреационных зон, спортивных объектов, а также мероприятий международного уровня. В данном случае финансирование сконцентрировано в первую очередь на создание привлекательной среды для туристов и сохранение статуса курорта.

Однако, не смотря на разные источники доходов и приоритеты, два этих города стремятся к росту качества жизни населения муниципалитетов, а также развитию регионов. Качественное управление бюджетом в нынешних экономических условиях и вызовах является одним из ключевых факторов успешного планирования и реализации проектов. Разработка программного комплекса позволит сократить расходы бюджетов городов Краснодара и Сочи на 2 млн. руб., что во многом, будет способствовать сокращению их дефицита.

Список литературы:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 27.12.2018) // Собрание законодательства РФ. - 03.08.1998. - № 31. - Ст. 86.
2. Бюджетная система Российской Федерации : учебник для вузов / Н. Г. Иванова [и др.] ; под редакцией Н. Г. Ивановой, М. И. Канкуловой. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2024. — 399 с
3. Золотарёва, Г. И., Бюджетная система Российской Федерации : учебник / Г. И. Золотарёва, Н. И. Смородинова. — М.: КноРус, 2022. — 232 с.

4. Лактионова, Н.В. Порядок учета расчетов по договору займа и пути его оптимизации / Н.В. Лактионова, С.А. Касьянова // Бухгалтерский учет в издательстве и полиграфии. 2009. № 3 (123). С. 6-11.

5. Прогнозы развития региональной и муниципальной социальной инфраструктуры в краснодарском крае в контексте стратегических целей накопления регионального человеческого капитала / Л.И. Гурфель, С.А. Касьянова, В.Ю. Павловская, З.А. Шарудина // Экономика устойчивого развития. 2020. № 1 (41). С. 47-52.

6. Ракитина, И. С. Государственные и муниципальные финансы : учебник для вузов / И. С. Ракитина, Н. Н. Березина. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2024. — 267 с. — (Высшее образование).

7. Региональные и муниципальные финансы: учебник и практикум для вузов / Л. Л. Игониной [и др.] ; под редакцией Л. Л. Игониной. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2024. — 581 с. — (Высшее образование).

8. Бюджет для граждан к утвержденному решению о бюджете города Сочи на 2021 год и плановый период 2022-2023 годов [Электронный ресурс]: <https://ufbk.sochi.ru/upload/iblock/7d8/w03jterjdgb8o1fpjaz4jbyatsoqz04.pdf>

9. Основные параметры местного бюджета (бюджета муниципального образования город Краснодар) на 2021 - 2023 годы [Электронный ресурс]: <https://krd.ru/upload/iblock/4a7/lac5lqssw68qqrnizn3qdthedmr7m40.pdf>

УДК 334.7

*Козловская С.А.,
д.э.н., доцент
кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова;
Дзябенко Я.А.,
обучающаяся (бакалавр)
кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПЕРВИЧНОГО РЫНКА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ КРАСНОДАРА

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE PRIMARY RESIDENTIAL REAL ESTATE MARKET IN KRASNODAR

Аннотация: в данной статье рассматривается современное состояние рынка жилой недвижимости на первичном рынке, а также анализируются ключевые факторы, которые влияют на данный сектор экономики.

Abstract: this article examines the current state of the residential real estate market in the primary market, as well as analyzes the key factors that affect this sector of the economy.

Ключевые слова: недвижимость, Краснодар, спрос, предложение, инфляция, ключевая ставка, проблемы, перспективы, первичный рынок

Keywords: real estate, Krasnodar, demand, supply, inflation, key rate, problems and prospects, in the primary market

Краснодарский край является одним из самых динамично развивающихся регионов Российской Федерации. Расположенный на юге страны, Краснодарский край обладает уникальными природными ресурсами, благоприятным климатом и высоким туристическим потенциалом. Однако, помимо природных факторов, важным элементом развития региона является анализ существующего состояния и перспективы развития Краснодарского края с точки зрения его социально-экономического развития.

Рынок недвижимости является одной из основ мировой экономики, так как представляет собой сферу вложений капитала в объекты недвижимого имущества и систему экономических отношений, возникающих при операциях с недвижимым имуществом. Рынок недвижимости не только обеспечивает доступность и качество

жилья для населения, но и влияет на развитие всего города.

Во второй половине 2023 года Краснодар достиг рекордных успехов в сфере жилищного строительства. По данным Краснодарстата, организации и индивидуальные застройщики построили более 7,6 млн кв. метров жилья — в два раза больше, чем в 2022 году. Это второе место по России после Московской области.

В 2024 году по данным управления экономики администрации Краснодара, в январе — феврале 2024 года объем ввода многоквартирного жилья сократился на 77%, частных домов — на 19%. Суммарно ввели около 241 тыс. кв. метров жилья, что на 52% меньше, чем за аналогичный период 2023 года.

Стоит обратить на то, что целевой показатель национального проекта «Жильё» составляет 7 млн кв. метров к 2030 году, но уже в 2022 и 2023 году в крае ввели в эксплуатацию порядка 7,6 млн, таким образом план застройки перевыполнили на семь лет вперед. Рекордные темпы роста застройщики объясняют тем, что они старались ввести жилье раньше срока, так как были обеспокоены повышением ключевой ставки Центробанка России, а также ожиданием отмены льготной ипотеки. Ожидания превратились в реальность и за два месяца в 2024 году ипотечных кредитов выдано было меньше примерно на 30%. Застройщики сейчас разрабатывают большие проекты, чтобы привлечь покупателей, в том числе работая с агентствами недвижимости.

В январе 2025 года на Кубани наблюдается рост ввода жилья в эксплуатацию на 36%. За месяц в регионе было сдано более 703,1 тыс. м². Из этого объема 412,1 тыс. м² занимают индивидуальные постройки, но их количество сократилось на 14%.

Один из важных который, может оказать как положительное, так и отрицательное влияние на рынок недвижимости — это инфляция. При умеренной динамике стоимость недвижимости и арендные ставки могут вырасти, что является важным аспектом для коммерческих предприятий. Арендные договоры, как правило, предусматривают индексацию, что обеспечивает доход от обесценивания. Когда инфляция становится слишком высокой, это приводит к росту затрат на эксплуатацию объектов недвижимости и снижению покупательной способности арендаторов. В таких условиях арендаторы могут не справиться с платежами, что повышает риски для владельцев.

Таким образом, рассмотрим уровень инфляции за 2012 – 2024 гг. на рисунке 1.

Инфляция в России по итогам 2023 года составила 7,42%. По сравнению с 2022 годом показатель снизился с 11,9% на 4,5 процентных пункта. С начала года и до осени

уровень инфляции держался на относительно низком уровне. Но с началом сентября цены, в основном на продукты питания, пошли вверх.

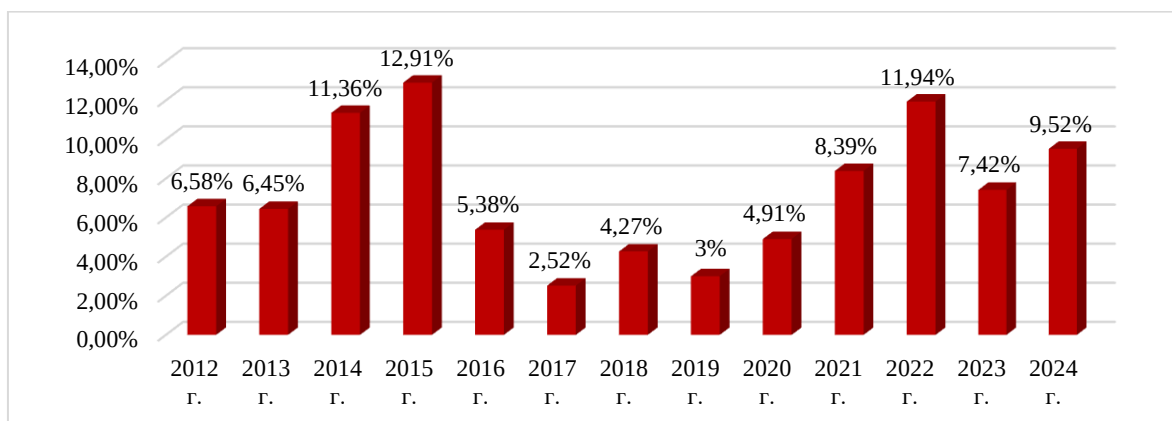


Рис. 1. Уровень инфляции за 2012-2024 гг., %

Это привело к ужесточению денежно-кредитной политики Центрального банка. Регулятору пришлось резко повышать ключевую ставку.

Важную роль в изменении рынка жилой недвижимости является процентная ставка играют ключевую роль в привлечении заемных средств для покупки коммерческой недвижимости. Чем ниже ставки, тем легче инвесторам брать кредиты на приобретение недвижимости. При низких поставках стоимость кредитов снижается, что стимулирует инвестиции в недвижимость. Это особенно актуально для новых проектов и расширения бизнеса, что в конечном итоге увеличивает спрос на коммерческих площадях.

Когда выясняется, что процентные ставки, стоимость заемных средств увеличивается, что делает покупку недвижимости менее доступной. Инвесторы становятся более осторожными, откладывая инвестиционные решения, что замедляет развитие рынка.

Таким образом рассмотрим изменение ключевой ставки с 13 сентября 2013 г. по 14 февраля 2025 г. на рисунке 2.

Текущее инфляционное давление остается высоким. Так было 28 февраля 2022 г., когда после начала своего было минимальное количество сделок, так как уровень был максимальный до 20%. Это была вынужденная мера в условиях мощного кризиса и повышенной турбулентности, поэтому почти сразу произошло и взрывное поднятие ставок по ипотеке жилье можно было купить в среднем под 21-22%.

Рост внутреннего спроса по – прежнему значительно опережает возможности

расширения предложения товаров и услуг. Вместе с тем более выраженным стало охлаждение кредитной активности, растет склонность населения к сбережению. По оценке Банка России, достигнутая жесткость денежно-кредитных условий формирует необходимые предпосылки для возобновления процесса дезинфляции и возвращения инфляции к цели в 2026 году Банк России будет оценивать целесообразность повышения ключевой ставки на ближайшем заседании с учетом скорости и устойчивости снижения инфляции.

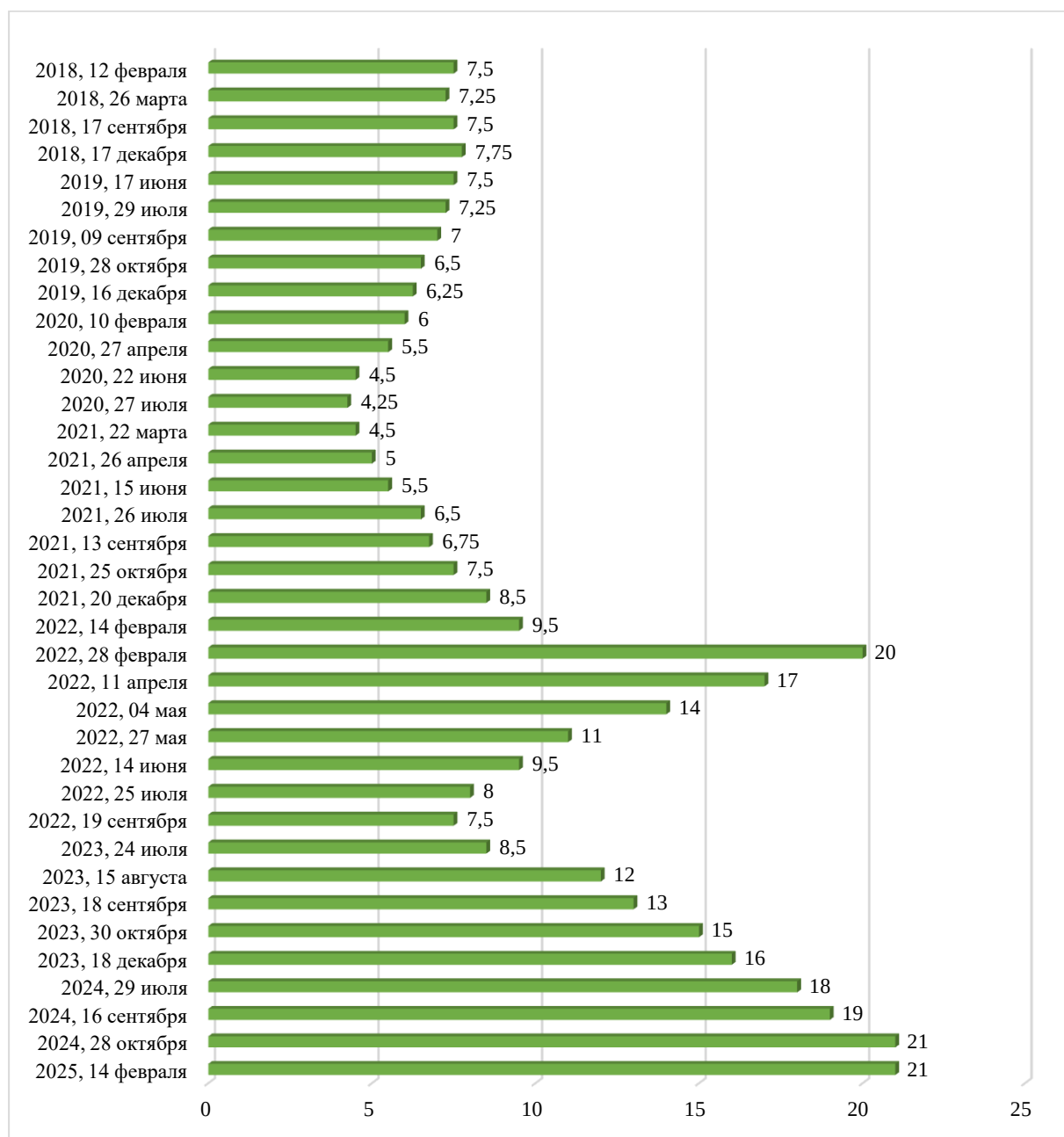


Рис. 2. Изменение ключевой ставки с 12 февраля 2018 г. по 14 февраля 2025 г., %

В базовом сценарии для возвращения инфляции к цели потребуется более продолжительный период поддержания жестких денежно-кредитных условий в экономике, чем прогнозировалось в октябре.

По прогнозу Банка России, с учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция снизится до 7–8% в 2025 году, вернется к 4% в 2026 г. и будет находиться на цели в дальнейшем. Для этого необходимо рассмотреть цены на новостройки, которые привлекают не только жителей, но и также инвесторов благодаря инфраструктуре и современным проектам.

Таким образом, рассмотрим на рисунке 3 средние стоимости новостроек в Краснодаре за 2018 – 2024 гг.

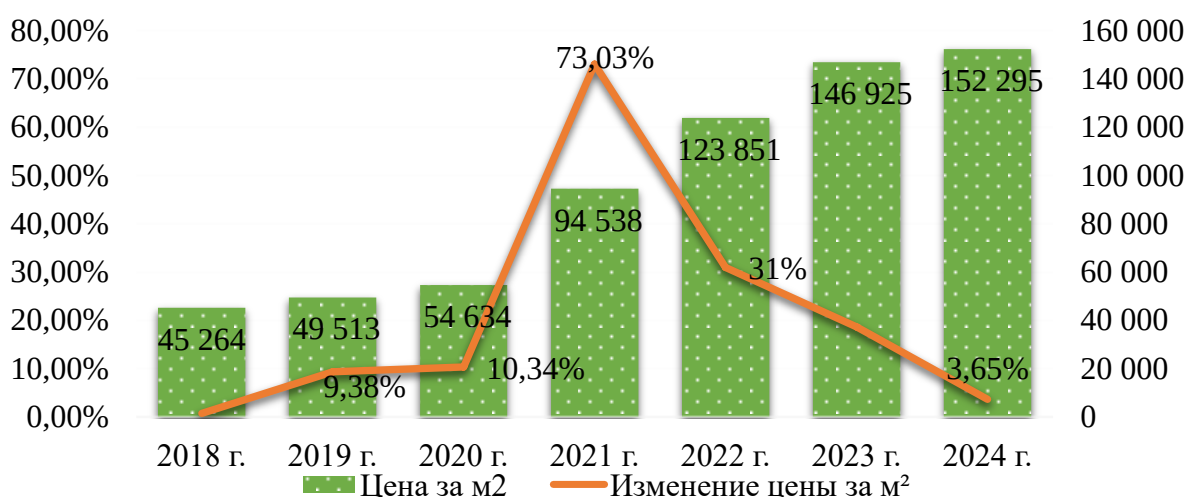


Рис. 3. Средние стоимости квартир на первичном рынке в Краснодаре за 2018 – 2024 гг., руб., %

Анализируя данные, можно сказать, что в 2019 году стоимость поднялась до 49 513 руб., что связано с общим экономическим ростом и поднялся спрос на жилье. В 2020 году цена также поднялась, но темп прироста несмотря на условия пандемии вырос всего почти на 1%, что может говорить об адаптации рынка к новым условиям.

Резкий скачок цены в 2021 г. до 73%, стал причиной повышенного спроса на жилье, который сопровождался низкими ставками по ипотечному кредитованию, а также государственными поддержками, нельзя не отметить также тот факт, что за рассматриваемый период в 2021 г. инфляция взлетела до 8,39%, которая сопровождалась нарастающей ключевой ставкой. В связи с началом специальной военной операции в 2022 г., последовало увеличение в то время рекордного уровня

ключевой ставки до 20%, а инфляция выросла до 12%, что стало проблемой для приобретения строительных материалов и услуг, которые выросли, даже при том, что темп прироста снизился до 31%, цены продолжили расти.

За 2023.2024 гг. наблюдается низкий темп прироста 17%, что было связано с ключевой ставкой, которая постепенно увеличивалась с 24 июля 2023 г. – 8,5% до 14 февраля 2025 г. – 21%, но при этом инфляция в 2023 г. упала до 7,42%, но затем поднялась до 9,52% в 2024 г. Темп прироста увеличился почти в 4%, что указывает на снижение покупательской способности населения, а также что рынок находится в стагнации.

Рассмотрим средние цены на жилье по внутригородским округам в Краснодаре на первичном рынке за 2019-2024 гг. в таблице 1.

Таблица 1.

Средние цены на жилье по внутригородским округам в Краснодаре на первичном рынке за 2019-2024 гг. руб./ м²

№ п/п	Внутригородские округа	Годы					
		2019	2020	2021	2022	2023	2024
1.	Центральный	76450	75196	105601	129218	116946	155082
2.	Прикубанский	48152	55089	92998	130839	182638	193975
3.	Карасунский	49413	55222	95698	123733	144881	149304
4.	Западный	65539	69702	129261	162008	141192	162847

Можно заметить, что цены в Прикубанском округе выросли больше, чем в Центральном, что объясняется развитием активной инфраструктуры, спросом на новые квартиры, большим количеством зеленых зон, наличием новых жилых комплексов и т.п.

Анализируя Карасунский округ, видим, что он не так востребован, как остальные, но спрос также остается умеренным и сбалансированным. Западный округ немного выше, чем Карасунский на 13543 руб. в 2024 г., но он также является доступным для населения с ограниченным бюджетом. Теперь рассмотрим средние цены на жилье по внутригородским округам в Краснодаре на первичном рынке за 2019-2024 гг. на диаграмме 4. Значительной частью рынка жилой недвижимости, которая привлекает своей доступностью является вторичный рынок жилья.

Далее рассмотрим на рисунке 5 динамику средних цен на 1-комнатные квартиры в Краснодаре на первичном рынке за 2018-2024 гг.

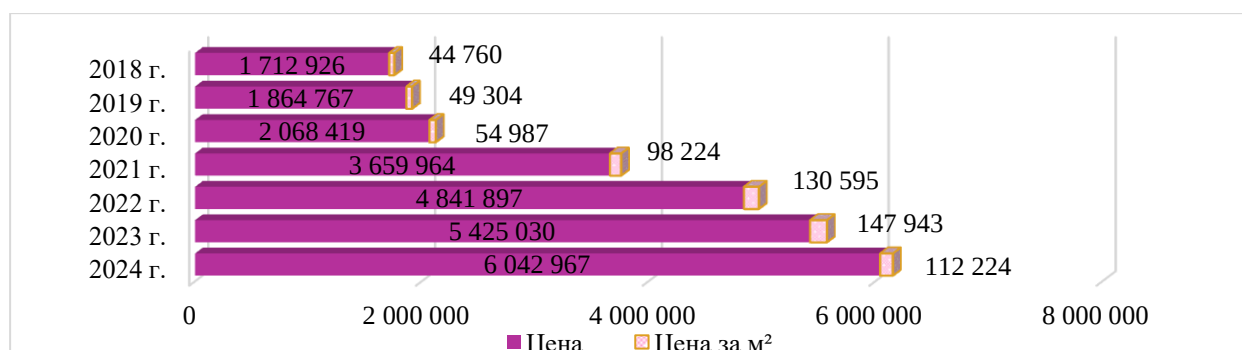


Рис. 5. Динамика средних цен на 1 – комнатные квартиры на первичном рынке в Краснодаре за 2018-2024 гг. руб./ м²

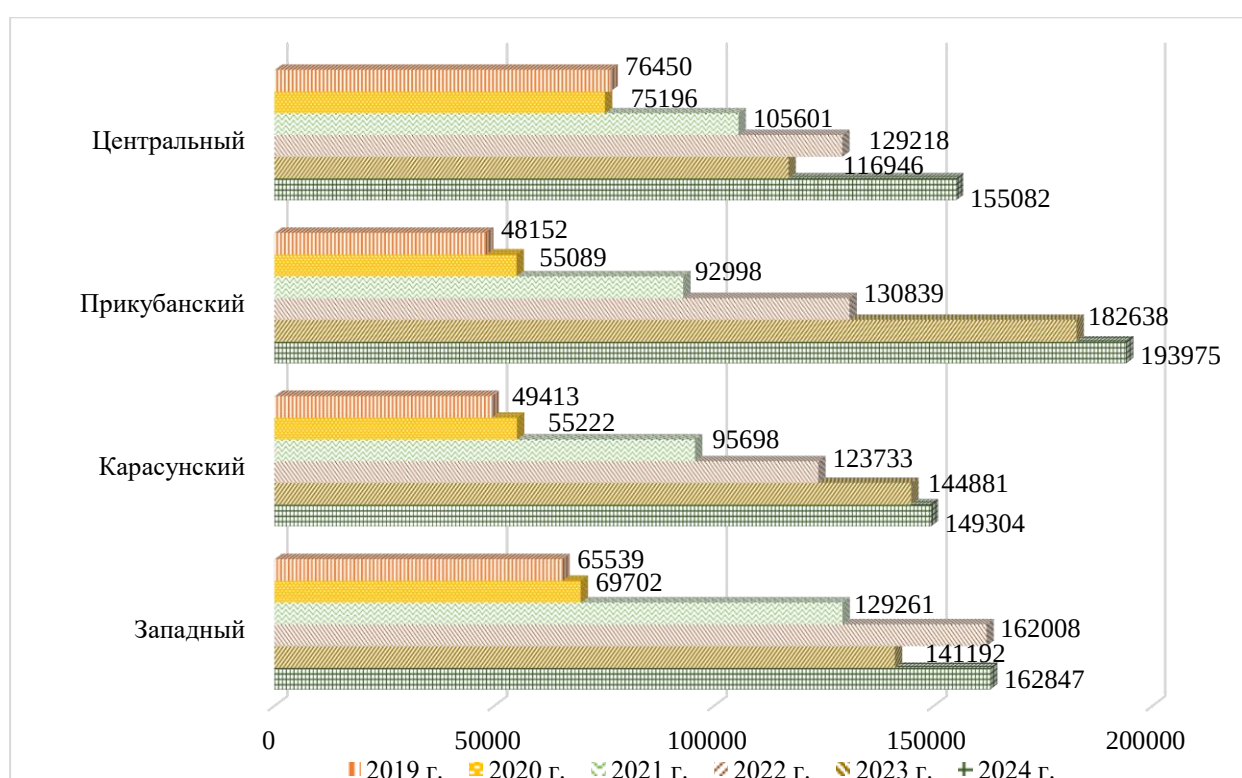


Рис. 4. Средние цены на жилье по внутригородским округам в Краснодаре на первичном рынке за 2019 – 2024 гг., руб./ м²

На основе диаграммы видно, что сохраняется тенденция роста как в цене, так и за м². Когда поднимается ключевая ставка, то резко повышается спрос и количество сделок купли-продажи увеличивается, когда после начала СВО было минимальное количество сделок, так как уровень был максимальный 20%. Это была вынужденная мера в условиях мощного кризиса и повышенной турбулентности, поэтому почти сразу

произошло и взрывное поднятие ставок по ипотеке: жильё можно было купить в среднем под 21–22%.

Ставки по льготным программам в некоторых банках выросли с 6,5% до 12%. Это привело к тому, что сделки с недвижимостью в апреле 2022 года свелись к рекордно низкому уровню. Многие банки в России прекратили приём новых заявок на жилищные кредиты, хотя при этом население и не спешило их подавать, но постепенно к апрелю 2024 года ключевую ставку начали снижать.

В 2024 году наблюдается снижение цены за м² до 112 224 руб., но несмотря на это общий рост цены сохраняется, что указывает на изменения предложения на рынке, что было вызвано появлением новых жилых комплексов скорее всего по более низким ценам.

Далее проанализируем динамику средних цен на 1 – комнатные квартиры по внутригородским округам в Краснодар на первичном рынке за 2018 – 2024 гг. руб./ м² в таблице 2.

Таблица 2.

Динамика средних цен на 1–комнатные квартиры по внутригородским округам в Краснодаре на первичном рынке за 2019 – 2024 гг. руб./ м²

№ п/п	Внутригородские округа	Года					
		2019	2020	2021	2022	2023	2024
1.	Центральный	62670	69961	138026	168109	132775	165461
2.	Прикубанский	49097	55237	98772	128280	144870	157876
3.	Карасунский	48928	56169	97412	146559	201296	192099
4.	Западный	71835	69368	104748	133155	114479	153665

Общая динамика показывает рост цен, рассматривая 2019 год можно сказать, что цены умеренные так как во-первых в 2019 году инфляция составляла 3%, что является самой низкой ставкой за рассматриваемый период и ипотечные ставки были относительно низкими, что способствовало увеличению спроса из-за чего выросли цены на квартиру. В 2020 году инфляция постепенно начала расти, для населения это было знаком, что нужно начинать инвестировать в недвижимость, для защиты денег от обесценивания.

Далее проанализируем динамику средних цен на 1 – комнатные квартиры по внутригородским округам в Краснодаре на первичном рынке за 2018 – 2024 гг. руб./ м² на диаграмме 6.

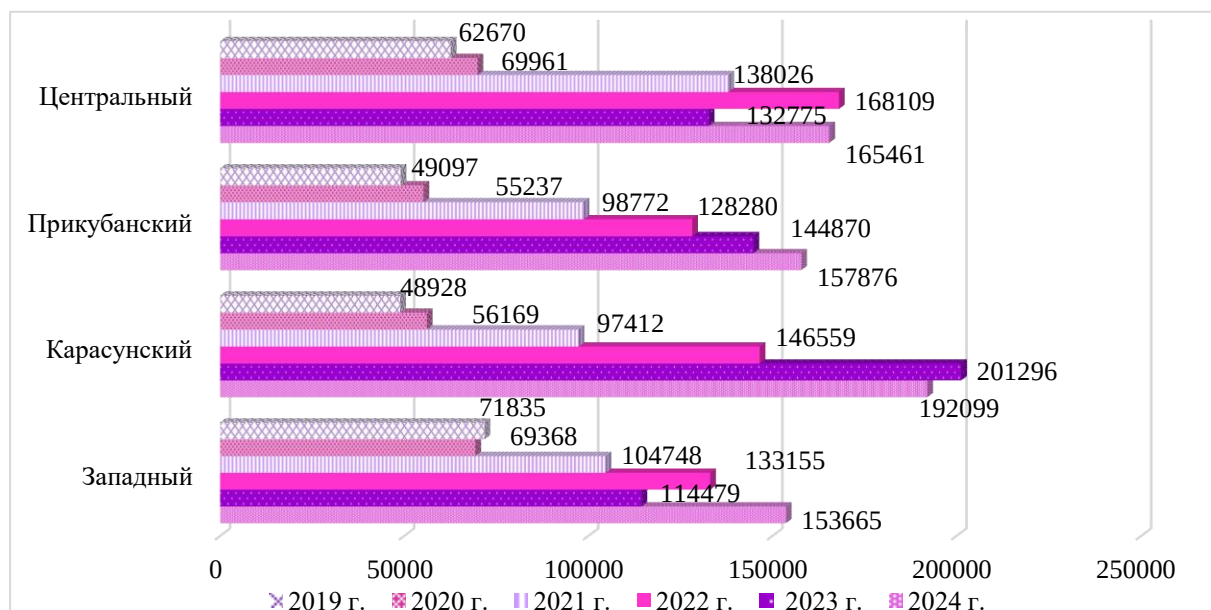


Рис. 6. Динамика средних цен на 1 – комнатные квартиры по внутригородским округам в Краснодаре на первичном рынке за 2019 – 2024 гг. руб./ м²

В 2021 году наблюдался высокий спрос на квартиры, который был вызван также высокой инфляцией, а также низкими ставками по ипотеке, но к концу ключевая ставка начала расти, что повлекло увеличение процентных ставок по ипотеке. Цены в 2022 году продолжили расти с бешеной скоростью, несмотря на снижение покупательской способности населения в связи с пандемией высокий спрос на жилье сохраняется.

Ситуация в 2023 году демонстрирует более лояльные цены по сравнению с предыдущим, но за год вновь рынок недвижимости на 1 – комнатные квартиры вырос, но с некоторыми изменениями в некоторых округах, например Карасунский округ, скорее всего рынок адаптировался к новым условиям и повлияло изменение структуры предложения.

Рассмотрим далее на рисунке 7 динамику средних цен на 2 – комнатные квартиры на первичном рынке в Краснодаре за 2018-2024 гг.

По представленным данным, можно сказать, что цена как за м², так и общая демонстрировали рост за весь период. 2 – комнатные квартиры на первичном рынке продемонстрировали более мощный рост, чем 1 – комнатные, которые рассматривали на

рисунке 5, что может говорить о востребованности среди покупателей. В 2021 году наблюдался резкий скачок для обеих категорий, но надо заметить, что рост у 1 – комнатных квартир был больше, чем у 2 – комнатных на 16% и составил 69%, такое различие объясняется большим спросом на небольшие квартиры, особенно среди молодежи, что делает этот сегмент наиболее конкурентоспособным.

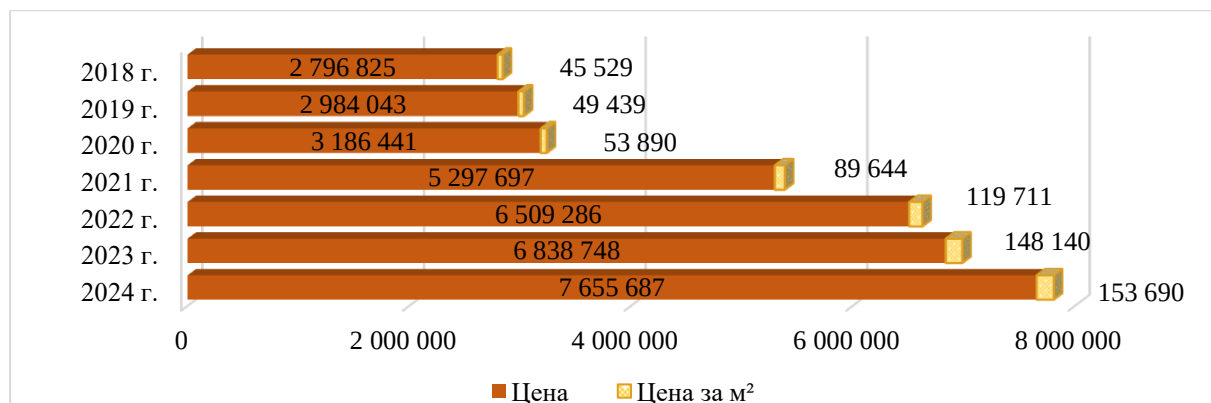


Рис. 7. Динамика средних цен на 2 – комнатные квартиры на первичном рынке в Краснодаре за 2018-2024 гг. руб./ м²

Двухкомнатные квартиры могут иметь интерес для семей, которые стремятся к более доступному жилью, особенно при экономической нестабильности. Даже несмотря на то, что с 2021 – 2022 году цены взлетели, спрос на жилье оставался высоким. В 2024 году наблюдалось снижение цены на 1 – комнатные квартиры, как 2 – комнатные продолжили расти, при небольшом темпе прироста, что может свидетельствовать об изменении спроса населения и стабилизации рынка. Конечно, большую роль сыграла ключевая ставка, особенно в период пандемии, где наблюдался спрос на ипотеку и в связи с чем цены на жилье увеличились. А вот увеличении ключевой ставки особенно в последний период привело к повышению ипотечных кредитов, что могло замедлить рост цен, особенно видно у 1 – комнатных квартир, высокий спрос на квартиры и низкое предложение на первичном рынке также создает давление на цены.

Таким образом, несмотря на замедление темпов прироста первичный рынок все равно остается активным.

Рассмотрим в таблице 3 динамику средних цен на 2 – комнатные квартиры по внутригородским округам в Краснодаре на первичном рынке за 2019-2024 гг.

Таблица 3.

Динамика средних цен на 2 – комнатные квартиры по внутригородским округам в
Краснодаре на первичном рынке за 2019-2024 гг. руб./ м²

№ п/п	Внутригородские округа	Года					
		2019	2020	2021	2022	2023	2024
1.	Центральный	65058	69480	97783	138511	151223	127571
2.	Прикубанский	49687	58874	92357	122017	146412	149818
3.	Карасунский	47290	53458	85115	120722	174468	193934
4.	Западный	78872	82644	108459	133172	108548	155082

Данные, представленные в таблице, свидетельствуют о варьирующихся ценах особенно с 2022 года, в связи с увеличением ключевой ставки, которая достигала рекордного значения 28 февраля на тот момент до 20%. Это сделало ипотеку менее доступной для населения, в связи с этим снизился спрос и цены выросли. Так же в тот период наблюдался дефицит нового жилья, что способствовало росту цен на существующие квартиры.

Согласно прогнозу «Дом.РФ», отложенный спрос на покупку квартир и домов начнет реализовываться по мере снижения ключевой ставки, а вслед за ней — и рыночных ставок по ипотеке. Доля ипотеки сократилась. Доля сделок с ипотекой на фоне роста ключевой ставки и ставок по жилищным кредитам по итогам 2024 года сократилась, указали в «Дом.РФ». В новостройках это снижение было менее значительным — до 83% в 2024 году против 87% в 2023 году.

Также можно заметить, что если за рассматриваемый период такие округа как: Центральный, Прикубанский и Западный показывают колеблющиеся цены, в то время как в Карасунском даже и не думали снижать цены, в связи с улучшением и развивающейся инфраструктурой, где строятся новые комплексы и т.п., но тем не менее темпы прироста цен ниже, чем в Центральном, но все равно на данный момент он не конкурент остальным округам, так как скажем ему не куда расти, высокая плотность застроек и количество предложений, которое приводит к конкуренции и цены снижаются, конечно это устаревшая инфраструктура в данном округе, влияние макроэкономических факторов естественно играет не последнюю роль и т.п.

Рассмотрим динамику средних цен на 2 – комнатные квартиры по внутригородским округам в Краснодаре на первичном рынке за 2019-2024 гг. на рисунке 8.

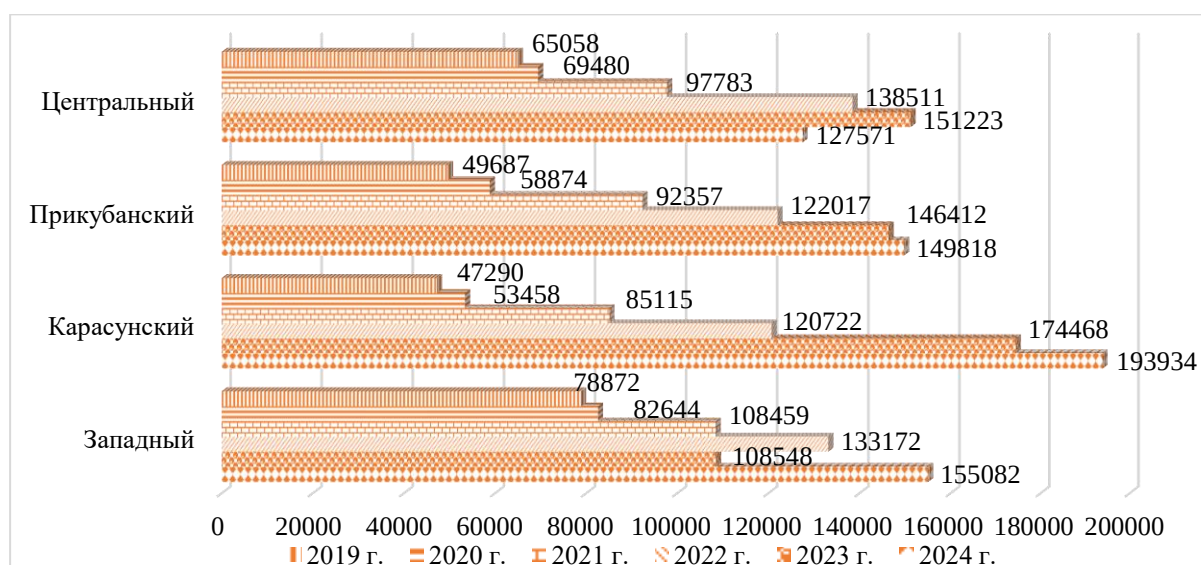


Рис. 8. Динамика средних цен на 2 – комнатные квартиры по внутригородским округам в Краснодаре на первичном рынке за 2019 – 2024 гг. руб./ м²

Рынок жилой недвижимости в Краснодаре показывает значительный рост, особенно в Карасунском округе. После 2022 года цены начали стабилизироваться, вследствие изменения экономики, спросе, а также предложения на рынке. Давление всех этих показателей и приводит к изменению цен на жилье.

На следующей 9 диаграмме рассмотрим динамику средних цен на 3-комнатные квартиры на первичном рынке в Краснодаре за 2018-2024 гг.

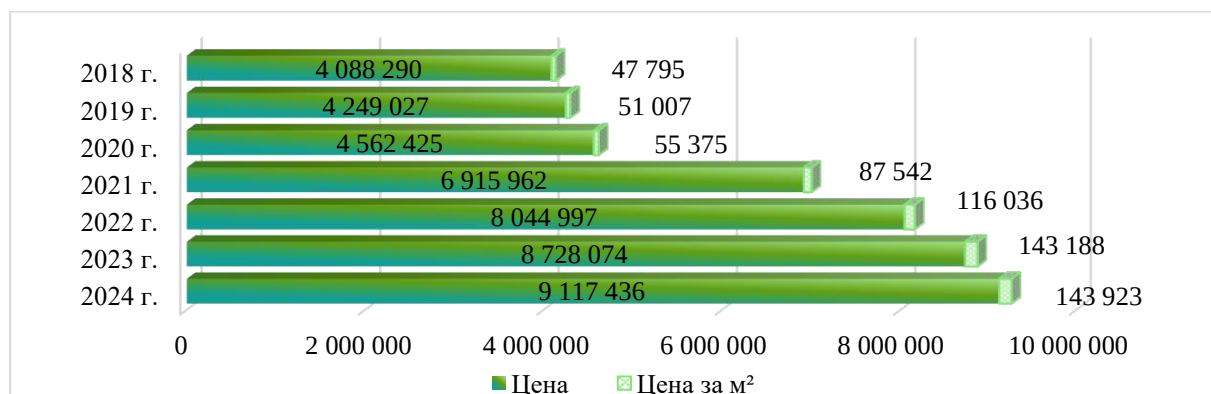


Рис. 9. Динамика средних цен на 3 – комнатные квартиры на первичном рынке в Краснодаре за 2018-2024 гг. руб./ м²

На основании представленных данных, наблюдается рост с 2021 года в связи с изменениями в экономике. Резкий рост в 2021 году был вызван высоким спросом на

жилье и инфляции. В 2023 и 2024 гг. цены были слегка выше, указывая на изменения в предпочтениях также темпы прироста не такие высокие как в предыдущих годах.

Проанализируем динамику средних цен на 3 – комнатные квартиры по внутригородским округам в Краснодаре на первичном рынке за 2019 – 2024 гг. в таблице 4.

Таблица 4.

Динамика средних цен на 3 – комнатные квартиры по внутригородским округам в Краснодаре на первичном рынке за 2019-2024 гг. руб./ м² [7]

№ п/п	Внутригородские округа	Года					
		2019	2020	2021	2022	2023	2024
1.	Центральный	63326	68897	122929	156301	155367	180820
2.	Прикубанский	50705	56014	89188	116910	143209	142240
3.	Карасунский	46489	52299	83763	115219	169872	176615
4.	Западный	79549	85363	118622	129002	167171	158765

Анализ диаграммы показывает, даже при что цены снизились в Прикубанском и Западном округах в связи возможным насыщением рынка, снижение спроса, общая тенденция растет. В особенности в Центральном округе, который остается лидером, Карасунский от него не отстает со 176 615 руб.

Краснодар лидировал в РФ по количеству нераспроданных новостроек в 2024 году, их число составило 67% от общего количества домов.

Далее рассмотрим на рисунке 10 динамику средних цен на 3– комнатные квартиры по внутригородским округам в Краснодаре на первичном рынке за 2019 –

2024 гг.

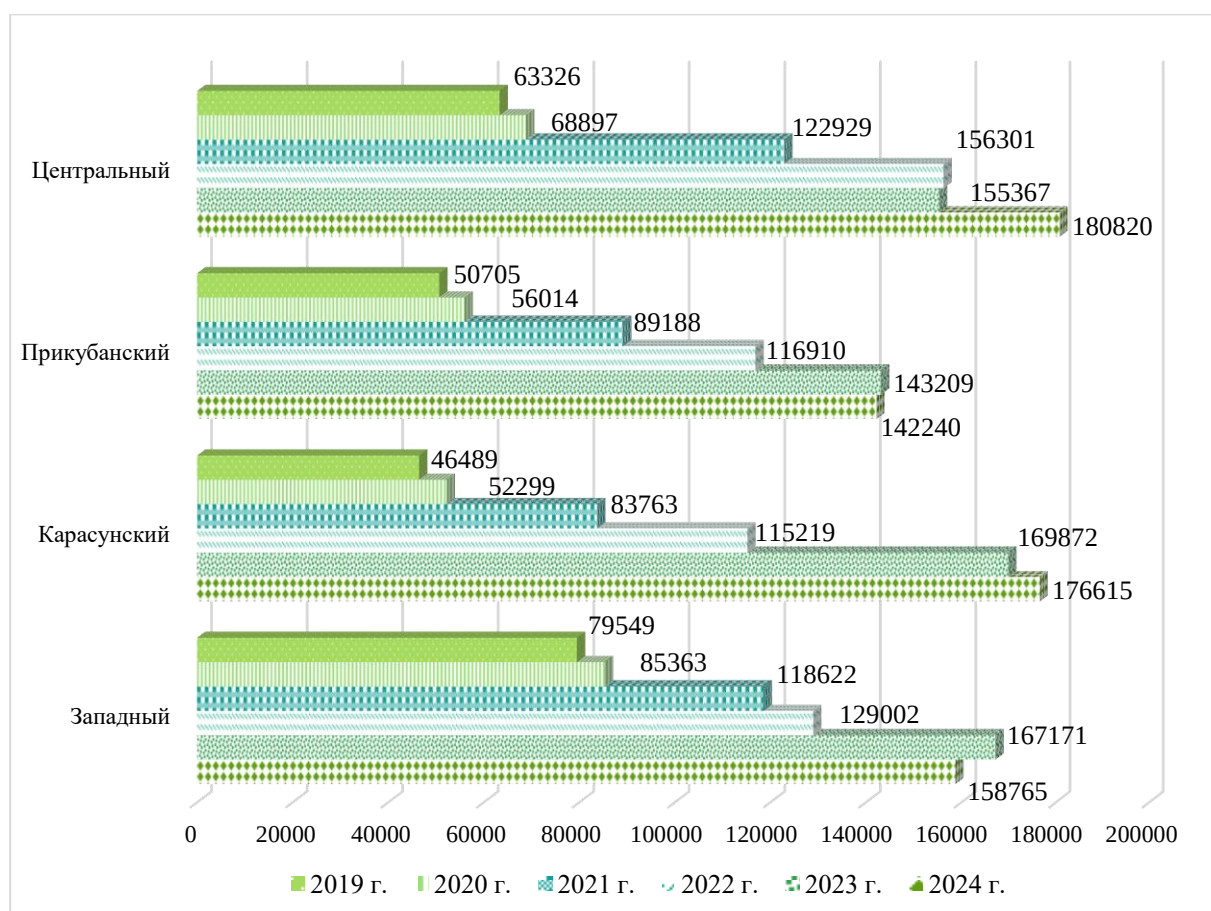


Рис. 10. Динамика средних цен на 3 – комнатные квартиры по внутригородским округам в Краснодаре на первичном рынке за 2019 – 2024 гг. руб./ м²

Аналитики изучили рынок новостроек в России в 2023 году и вывели соотношение распроданной и строительной готовности домов. Таким образом, по оценкам «Дом.РФ», к началу 2024 года по стране данное соотношение увеличилось до 80% (70% — норма, 60% — риск затоваренности), что говорит о риске дефицита предложения. При этом они отмечают, что запасов хватит примерно на два года.

Соотношение распроданной и строй готовности новостроек в Краснодарском крае составляет 64% при нормальном уровне 70%. Запасов строящего жилья хватит на 3,2 года при норме в 2–3, а срок реализации нераспроданных квартир составляет 2,9 года при норме в 2–3. Аналитики отмечают, что из-за этого цены на новостройки немного снизились.

Далее отразим на графике 11 динамику средних цен на 4 и более комнатных квартир на первичном рынке в Краснодаре за 2018 – 2024 гг.

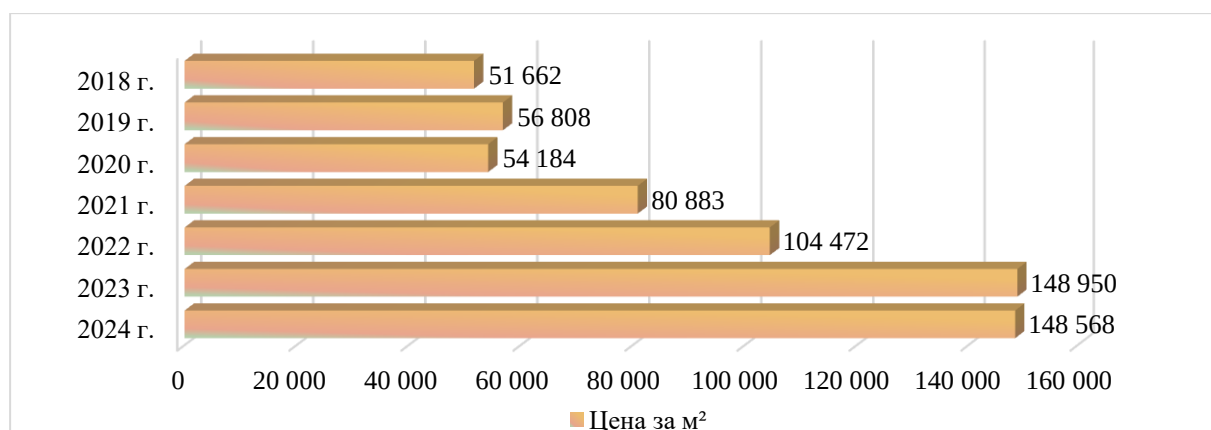


Рис. 11. Динамика средних цен на 4 и более комнатные квартиры на первичном рынке в Краснодаре за 2018 – 2024 гг. руб./ м²

Необходимо отметить тот факт, что на всех предыдущих графиках данные были рассмотрены по средним ценам на квартиры и за м², однако при ограниченной информации на данном рисунке представлены цифры только за м², поэтому мы не можем рассмотреть ситуацию в целом, но позволит сделать выводы о текущих рыночных тенденциях.

Таким образом, можно наблюдать динамический рост цен с 2018–2024 гг. почти в 3 раза, в пандемию этот рост был особенно заметным с высоким спросом, рост был и на строительные материалы, так как увеличивались затраты на строительство. Но все равно демонстрировался устойчивый рост, что делает данные квартиры привлекательными, но могут создаваться определенные барьеры, поэтому необходимо поддерживать данный сегмент. В 2024 году цены снизились, но совсем незначительно, указывая на небольшое восстановление рынка.

Динамику средних цен на 4 и более комнатные квартиры по внутригородским округам в Краснодаре на первичном рынке за 2019 – 2024 гг. руб. отобразим в таблице 5.

Таблица 5.

Динамика средних цен на 4 и более комнатные квартиры по внутригородским округам в Краснодаре на первичном рынке за 2019 – 2024 гг. руб./ м²

№ п/п	Внутригородские округа	Года					
		2019	2020	2021	2022	2023	2024
1.	Центральный	83958	95831	138839	95243	207087	188621
2.	Прикубанский	56719	69516	123780	165126	148388	146382
3.	Карасунский	49836	62827	123756	157766	167257	228277
4.	Западный	78087	77575	105601	129218	116946	155082

В сравнении с другими квартирами, которые мы ранее анализировали, здесь Карасунский округ не только демонстрирует лидерство, но и бешеную цену, чем у остальных. Если сравнивать с Центральным стоимость зашкалена на 81 тыс. руб., такое взлетное повышение цен может объясняться высоким спросом на жилье, развитой инфраструктурой, экономическая ситуация как в условиях инфляции и роста цен на строительные материалы, в связи с чем расходы застройщиков увеличиваются, что отражается на конечной цене квартиры.

Динамику средних цен на 4 и более комнатные квартиры по внутригородским округам в Краснодар на первичном рынке за 2019 – 2024 гг. руб. отобразим на рисунке 12.

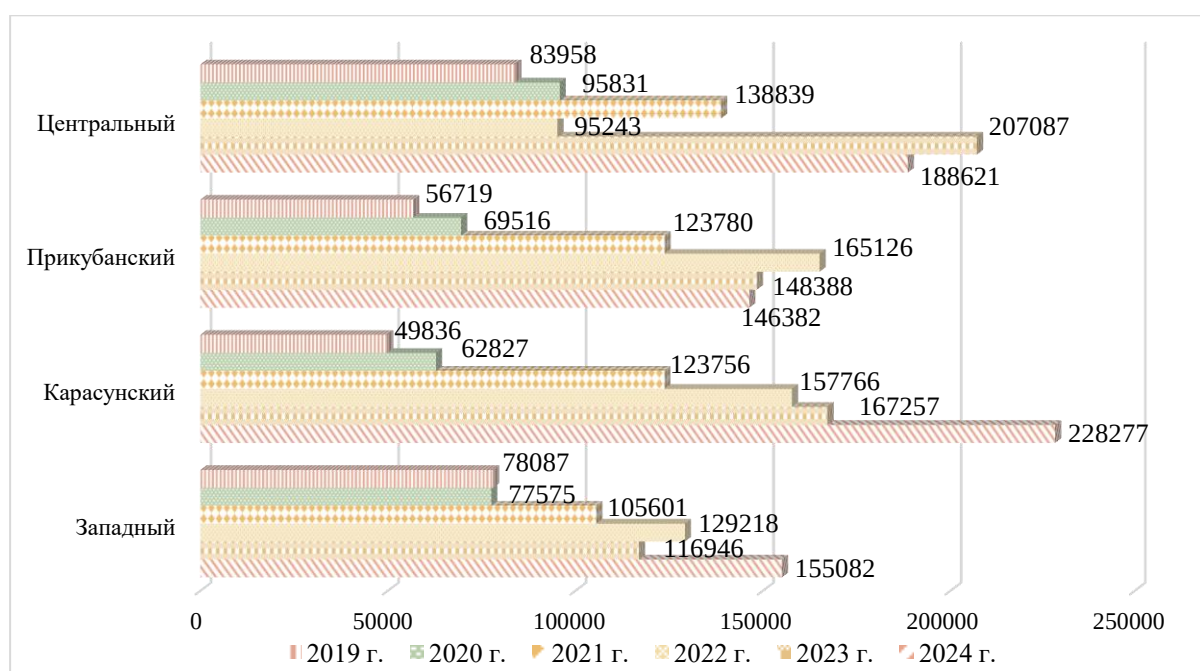


Рис. 12. Динамика средних цен на 4 и более комнатные квартиры по внутригородским округам в Краснодар на первичном рынке за 2019 – 2024 гг. руб./ м²

Таким образом, при рассмотрении первичного и вторичного рынка жилой недвижимости в Краснодаре, где важную роль играют не только политические, но и макроэкономические факторы, которые формируют ценовую динамику и спрос на жилье, необходимо внимательно следить за изменениями в экономике, для адаптации и поддержания стабильности на рынке недвижимости.

Список литературы:

1. Паскалов, Д. Д. Социально-экономическое развитие Краснодарского края: анализ и перспективы – 2024. - С. 1.

2. Козловская С.А., Потапова А.Д. Оценка современного состояния рынка жилой недвижимости Краснодарского края. В сборнике: Наука в современных условиях: от идеи до внедрения. материалы Национальной научно-практической конференции с международным участием, посвященной 80-летию Ульяновского государственного аграрного университета имени П.А. Столыпина. Ульяновск, 2022. С. 1437-1444.

3. Козловская С.А., Приходько К.С. Современные тенденции развития рынка недвижимости Краснодара. В сборнике: СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА: АДАПТАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ. Сборник научных трудов IV Национальной (всероссийской) научно-практической конференции. 2022. С. 311-322.

4. Ткаченко Д.К. Оценка инвестиционной привлекательности рынка недвижимости Краснодара. В сборнике: Современные тенденции и проблемы науки в развитии цифровых и инновационных технологий. Сборник научных трудов студентов VII Международной межвузовской научно-практической конференции. Краснодар, 2023. С. 529-537.

5. Эксперт Юг. Краснодарский рынок недвижимости в 2024 году URL: <https://expertsouth.ru/articles/krasnodarskiy-rynok-nedvizhimosti-2024-vremennoe-okhlazhdenie-ili-glubokiy-krizis/> (дата обращения 25.03.2025).

6. MKRU на Кубани. Состояние введенных в эксплуатацию домов на Кубани в январе 2025 года URL: <https://kuban.mk.ru/economics/2025/02/18/na-kubani-kolichestvo-vvedennykh-v-ekspluatatsiyu-domov-uvelichilos-na-36.html> (дата обращения: 25.03.2025)

7. GOGOV. Инфляция в России URL: <https://gogov.ru/articles/inflation-rf> (дата обращения: 25.03.25)

8. Infotables. Изменение ключевой ставки ЦБ РФ по годам URL: <https://infotables.ru/statistika/79-ekonomicheskaya-statistika-rossii/1320-klyuchevaya-stavka-cb-rf-tablitsa> (дата обращения 26.03.2025)

9. Интерфакс Россия. Влияние ключевой ставки на ипотеку, коммерческую стройку и запуск жилья URL: <https://www.interfax-russia.ru/realty/analytics/ipoteka-kommercheskaya-stroyka-zapuski-zhilya-na-chto-povliyaet-klyuchevaya-stavka> (дата обращения: 26.03.2025)

10. RealyMag. Продажа и аренда недвижимости в Краснодаре URL: <https://www.realtymag.ru/krasnodarskiy-kray/krasnodar/> (дата обращения: 26.03.2025)

11. Realty. Влияние ключевой ставки на ипотеку в 2025 году URL:
<https://realty.yandex.ru/journal/post/klyuchevaya-stavka-cb-i-ipoteka/> (дата обращения:
26.03.2025)

12. Realty.rbc. Вложения в жилье в 2024 году URL:
<https://realty.rbc.ru/news/67b5852c9a7947007471d541?from=copy> (дата обращения:
26.03.2025)

УДК 334.7

*Козловская С.А.,
д.э.н., доцент
кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова;
Дзябенко Я.А.,
обучающаяся (бакалавр)
кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВТОРИЧНОГО РЫНКА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ КРАСНОДАРА

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE SECONDARY RESIDENTIAL REAL ESTATE MARKET IN KRASNODAR

Аннотация: в данной статье рассматривается современное состояние рынка жилой недвижимости на вторичном рынке, а также анализируются ключевые факторы, которые влияют на данный сектор экономики.

Abstract: this article examines the current state of the residential real estate market in the secondary market, as well as analyzes the key factors that affect this sector of the economy.

Ключевые слова: недвижимость, Краснодар, инфляция, ключевая ставка, проблемы, перспективы, вторичный рынок

Keywords: real estate, Krasnodar, inflation, key rate, problems, prospects, secondary market

Рынок недвижимости является одной из основ мировой экономики, так как представляет собой сферу вложений капитала в объекты недвижимого имущества и систему экономических отношений, возникающих при операциях с недвижимым имуществом. Рынок недвижимости не только обеспечивает доступность и качество жилья для населения, но и влияет на развитие всего города. Краснодарский край является одним из самых динамично развивающихся регионов Российской Федерации. Расположенный на юге страны, Краснодарский край обладает уникальными природными ресурсами, благоприятным климатом и высоким туристическим потенциалом.

Во второй половине 2023 года Краснодар достиг рекордных успехов в сфере жилищного строительства. По данным Краснодарстата, организации и индивидуальные застройщики построили более 7,6 млн кв. метров жилья — в два раза больше, чем в 2022 году. Это второе место по России после Московской области.

В 2024 году по данным управления экономики администрации Краснодара, в январе — феврале 2024 года объем ввода многоквартирного жилья сократился на 77%, частных домов — на 19%. Суммарно ввели около 241 тыс. кв. метров жилья, что на 52% меньше, чем за аналогичный период 2023 года.

Один из важных факторов, может оказать как положительное, так и отрицательное влияние на рынок недвижимости — это инфляция.

При умеренной динамике стоимость недвижимости и арендные ставки могут вырасти, что является важным аспектом для коммерческих предприятий. Арендные договоры, как правило, предусматривают индексацию, что обеспечивает доход от обесценивания. Когда инфляция становится слишком высокой, это приводит к росту затрат на эксплуатацию объектов недвижимости и снижению покупательной способности арендаторов. В таких условиях арендаторы могут не справиться с платежами, что повышает риски для владельцев.

Инфляция в России по итогам 2023 года составила 7,42%. По сравнению с 2022 годом показатель снизился с 11,9% на 4,5 процентных пункта. С начала года и до осени уровень инфляции держался на относительно низком уровне. Но с началом сентября цены, в основном на продукты питания, пошли вверх. Это привело к ужесточению денежно-кредитной политики Центрального банка. Регулятору пришлось резко повышать ключевую ставку.

Важную роль в изменении рынка жилой недвижимости является процентная ставка. Она играет ключевую роль в привлечении заемных средств для покупки коммерческой недвижимости. Чем ниже ставки, тем легче инвесторам брать кредиты на приобретение недвижимости. При низких ставках стоимость кредитов снижается, что стимулирует инвестиции в недвижимость. Это особенно актуально для новых проектов и расширения бизнеса, что в конечном итоге увеличивает спрос на коммерческих площадях.

28 февраля 2022, после начала СВО было минимальное количество сделок, так как уровень был максимальный до 20%. Это была вынужденная мера в условиях мощного кризиса и повышенной турбулентности, поэтому почти сразу произошло и

взрывное поднятие ставок по ипотеке жилье можно было купить в среднем под 21 – 22%. Рост внутреннего спроса по – прежнему значительно опережает возможности расширения предложения товаров и услуг. Вместе с тем более выраженным стало охлаждение кредитной активности, растет склонность населения к сбережению. По оценке Банка России, достигнутая жесткость денежно-кредитных условий формирует необходимые предпосылки для возобновления процесса дезинфляции и возвращения инфляции к цели в 2026 году Банк России будет оценивать целесообразность повышения ключевой ставки на ближайшем заседании с учетом скорости и устойчивости снижения инфляции. В базовом сценарии для возвращения инфляции к цели потребуется более продолжительный период поддержания жестких денежно-кредитных условий в экономике, чем прогнозировалось в октябре.

Для этого необходимо рассмотреть цены на новостройки, которые привлекают не только жителей, но и также инвесторов благодаря инфраструктуре и современным проектам.

Таким образом, перейдем к рассмотрению средних стоимостей квартир вторичного рынка жилья в Краснодаре за 2018-2024 гг. на рисунке 1.

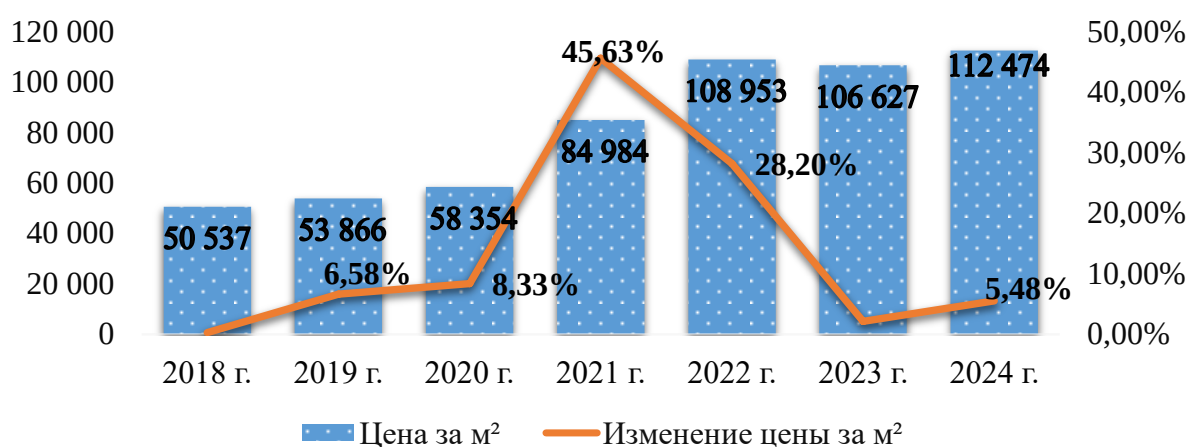


Рис. 1. Средние стоимости квартир вторичного рынка жилья в Краснодаре за 2018 – 2024 гг., руб., %

На основе данных можно сказать, что с 2018 – 2020 гг. наблюдалась стабильная ситуация на рынке жилья. Но в 2021 году темп прироста взлетел почти до 46%, что указывает на повышенный спрос на жилье и на тот момент как раз поднялась инфляция почти до 9%.

Также на вторичный рынок сказалась инфляция и ключевая ставка, которая составляла в 2022 году 11,90% и 28 февраля – 20% соответственно, что оказало влияние

на доступность ипотечных кредитов и соответственно упал спрос, но постепенно ставка снижалась. В 2023 году темп прироста снизился до 2%, что говорит о влиянии экономической нестабильности, которая сопровождалась неопределенностью на рынке недвижимости и постепенно в то время ключевая ставка 29 июля повысилась до 18%, данные факторы оказали влияние на замедление цен в 2023 году, но в 2024 году рынок начал демонстрировать улучшение и восстановление до 5,48%.

Рассмотрим в таблице 1 средние цены на жилье по внутригородским округам в Краснодаре на вторичном рынке за 2019-2024 гг.

Таблица 1.

Средние цены на жилье по внутригородским округам в Краснодаре на вторичном рынке за 2019 – 2024 гг. руб./ м²

№ п/п	Внутригородские округа	Годы					
		2019	2020	2021	2022	2023	2024
1.	Центральный	64090	69446	97735	125722	144701	155620
2.	Прикубанский	52219	57422	84794	107385	104157	108353
3.	Карасунский	53725	58272	84767	108766	106774	114873
4.	Западный	69403	72320	95255	116608	129664	143359

Динамика цен на жилье в Краснодаре показывает, что Центральный округ наиболее востребованный, как и на первичном так и на вторичном рынке, что связано с расположением, удобным доступом к инфраструктуре и услугам. Так же отметим тот факт, что цены в Центральном округе, как и на первичном так и на вторичном рынке находятся на одном уровне особенно заметно в 2024 году, разница составила 538 руб., что свидетельствует о высокой конкуренции между двумя рынками. Можно заметить, при том, что все цены по округам выросли в 2023 году,

Центральный микрорайон увеличился больше всех по сравнению с 2022 годом на 18979 руб., но при этом темп прироста с 2023-2024 снизился и составил всего 7%, по сравнению с прошлым периода в 16%, это может свидетельствовать о снижении покупательской способности в связи с повышенной инфляцией на уровне 9,52% в 2024 году, где цены на жилье становятся менее доступными для населения.

Прикубанский и Карасунский округа, хотя и менее дорогие, но также востребованы при условии экономической нестабильности и демонстрируют рост. Западный округ идет вторым после центрального, показывая положительную динамику,

при небольшом увеличении темпа прироста в 1%, который составил в 2024 году 11%, спрос на жилье сохраняется, но с замедлением при экономической ситуации.

Таким образом, первичный рынок продемонстрировал более резкий рост по сравнению с вторичным рынком в период 2020-2021 гг., что связано с высокой активностью застройщиков и высоким спросом на новые квартиры, но в тот же момент вторичный рынок показал более стабильные результаты, как в самих ценах, так и в темпах прироста, что может быть связано с более устойчивым изменением под воздействием внешних факторов и их меньшим влиянием.

На рисунке 2 отразим эти данные.

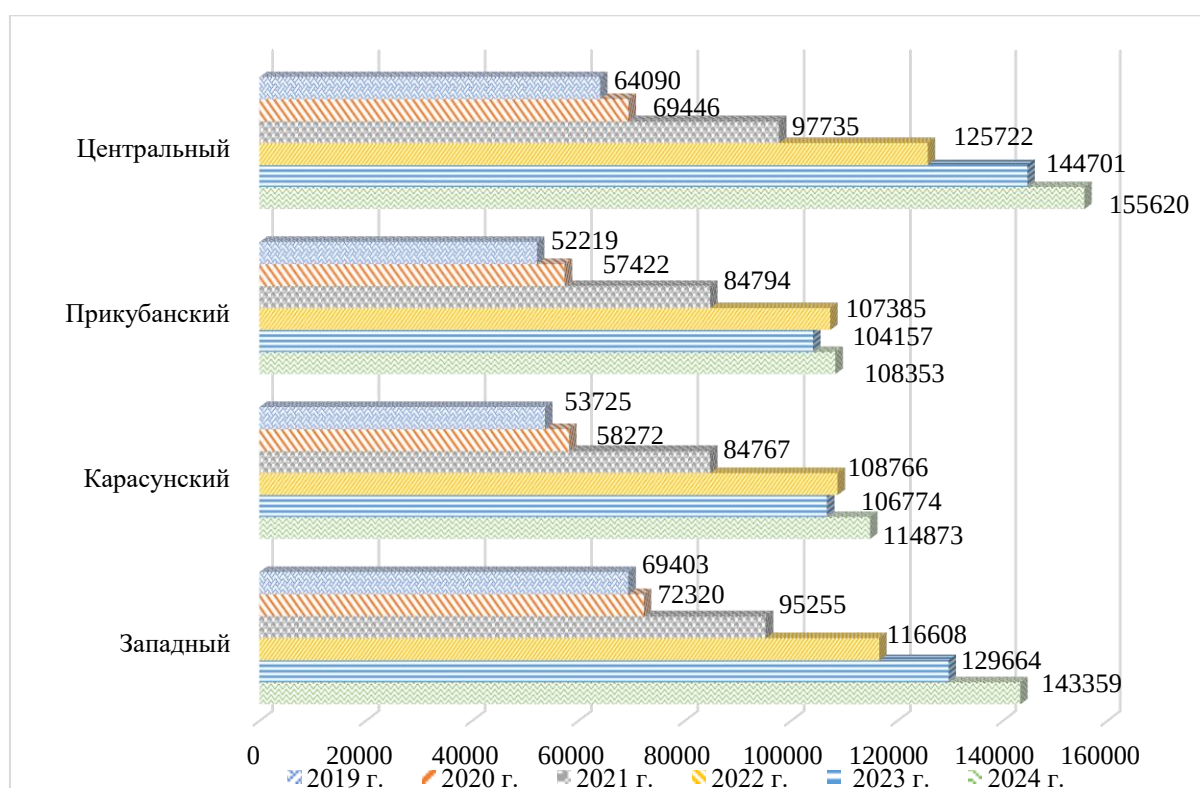


Рис. 2. Средние цены на жилье по внутригородским округам в Краснодаре на вторичном рынке за 2019 – 2024 гг. руб./ м²

Рынок новых квартир открывает новые возможности, но он также подвергается колебаниям цен, что приводит к рискам для инвестиций.

Теперь рассмотрим какова ситуация на вторичном рынке 1 – комнатных квартир в Краснодаре за 2018-2024 гг. на рисунке 3.

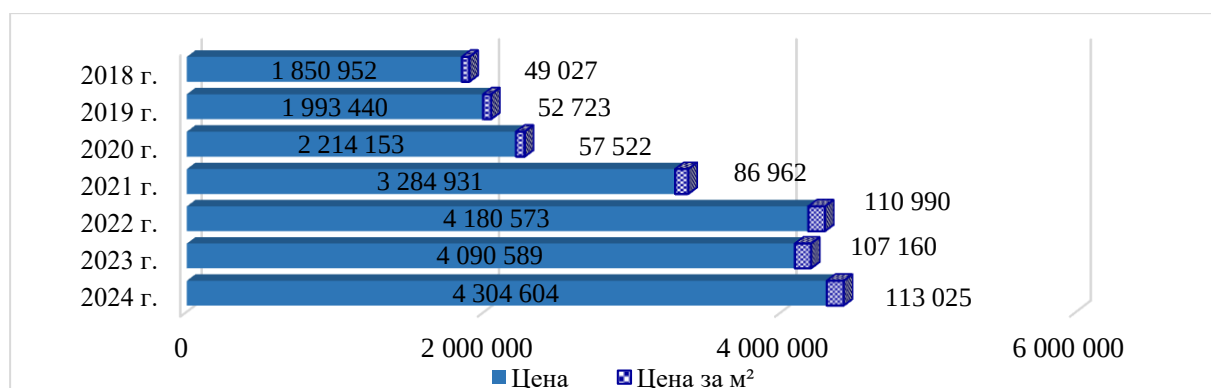


Рис. 3. Динамика средних цен на 1 – комнатные квартиры на вторичном рынке в Краснодаре за 2018-2024 гг. руб./ м²

Данные свидетельствуют о плавном повышении цен за весь период, что нельзя сказать о первичном рынке. Вторичный рынок предлагает более доступное жилье по сравнению с первичным.

Нельзя забывать о том, что чем выше проценты по кредитам, тем меньше желающих их оформлять. Население старается придержать накопления, спрос повсеместно падает. А чем ниже спрос, тем ниже предложение и темпы роста цен. Как только инфляция достигает целевого уровня в 4% или опускается ниже, ЦБ снижает ключевую ставку, а чуть позже и банки меняют условия по кредитам в аналогичную сторону. Так в 2021 и 2022 году произошел рост цен из-за высокого спроса на жилье на фоне низких процентных ставок, а также политическими и экономическими ситуациями в стране.

Россияне в 2024 году сократили вложения в жилье до 14,4 трлн. руб. В 2023 году эта сумма была на 20% больше и достигала 18 трлн. руб. Доля вложений в жилье от ВВП за год тоже сократилась — с 11% до 7%. Снижение произошло за счет вторичного рынка и перетока денег на депозиты, по итогам 2024 года россияне приобрели 2,8 млн квартир и домов на 14,4 трлн. руб. Больше половины этих средств пришлось на строящееся жилье. Покупка жилья остается наиболее значительным вложением для россиян.

Еще одна причина сокращения покупки жилья россиянами в 2024 году — приток денег на депозиты. По итогам 2024 года объем средств населения на банковских счетах вырос в 1,5 раза, на рекордные 12 трлн. руб. А общий объем средств россиян в банках составил 57,5 трлн. руб.

Рассмотрим в таблице 2 динамику средних цен на 1 – комнатные квартиры по внутригородским округам в Краснодаре на вторичном рынке за 2019 – 2024 гг.

Таблица 2.

Динамика средних цен на 1 – комнатные квартиры по внутригородским округам в

Краснодаре на вторичном рынке за 2019 – 2024 гг. руб./ м²

№ п/п	Внутригородские округа	Годы					
		2019	2020	2021	2022	2023	2024
1.	Центральный	62670	69961	138026	168109	132775	165461
2.	Прикубанский	49097	55237	98772	128280	144870	157876
3.	Карасунский	48928	56169	97412	146559	201296	192099
4.	Западный	71835	69368	104748	133155	114479	153665

Рассматривая вторичный рынок 1 – комнатных квартир видно, можно заметить, что здесь лидером является Центральный округ, а вот на первичном рынке Карасунский. Прикубанский и Западные округа также демонстрируют рост несмотря на большие отклонения.

Можно сказать, что спрос на вторичный рынок всегда есть, удобно быть тем, кто готов заплатить сразу, либо тем, кто меняет условия проживания, продавая свою квартиру и покупая новую, например больше. В этом случае не пугают высокие ставки.

На протяжении длительного времени перед зафиксированной льготной ставкой местная администрация значительно сократила количество выданных разрешений на строительство многоквартирных домов. Одним из требований властей являлось то, что к жилым зданиям должны обязательно прилагаться сопутствующие единицы инфраструктуры, способные уменьшить дефицит ее объектов. Не все застройщики были готовы выполнять эти предписания, поэтому объемы строительства значительно сократились. Следовательно, участников рынка стало заметно меньше, и большая их часть перешла в сегмент торговли вторичной недвижимостью. Снижение процента присутствия первичных объектов, выполняющих важную ценообразующую роль, – одна из основных причин, почему дорожает жилье в Краснодаре.

Рассмотрим на рисунке 4 динамику средних цен на 1 – комнатные квартиры по внутригородским округам в Краснодаре на вторичном рынке за 2019-2024 гг.

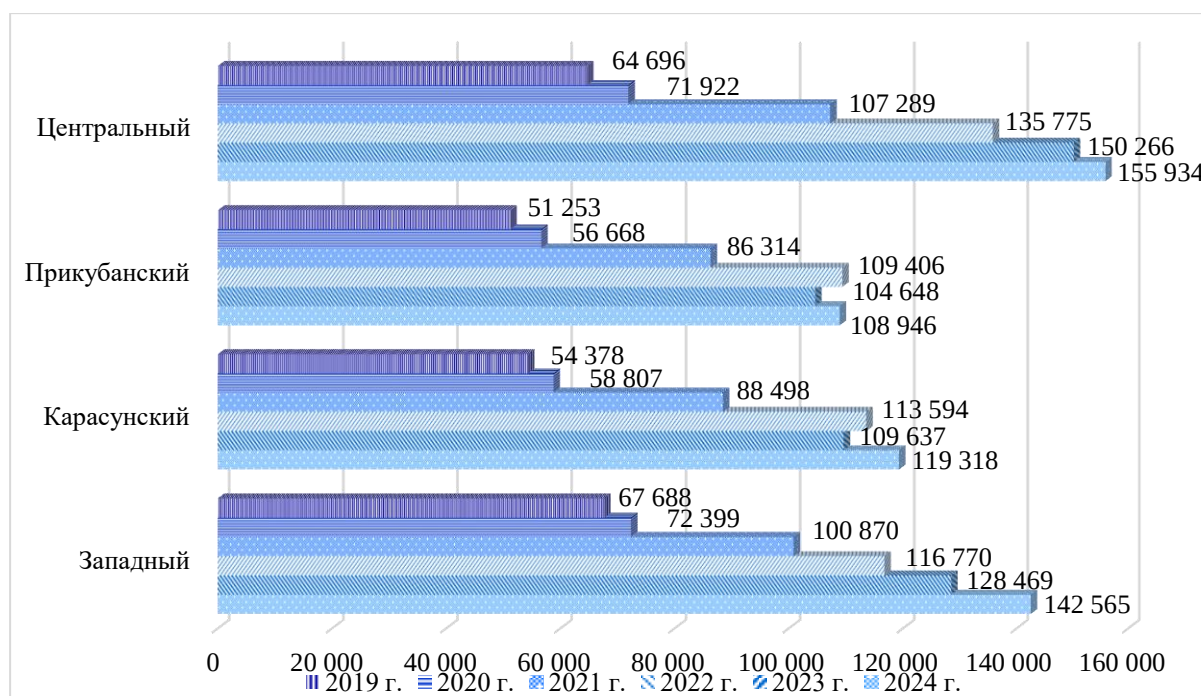


Рис. 4. Динамика средних цен на 1 – комнатные квартиры по внутригородским округам в Краснодаре на вторичном рынке за 2019 – 2024 гг. руб./ м²

Таким образом, комплексный рост цен, который объясняется такими факторами как: инфляция, которая влияет на стоимость материалов и услуг, изменения ключевой ставки, что напрямую влияет на ипотечное кредитование и т.п., комплекс этих фактор оказывает воздействие на вторичный и первичный рынок, отражая устойчивый интерес населения к приобретению жилья.

Перейдем к рассмотрению динамики средних цен на 2 – комнатные квартиры на вторичном рынке в Краснодаре за 2018-2024 гг. руб., которую продемонстрируем на рисунке 5.

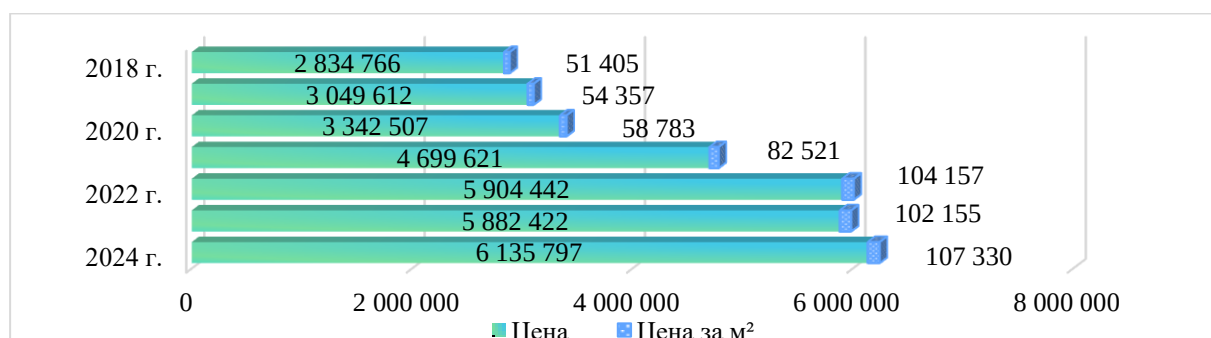


Рис. 5. Динамика средних цен на 2 – комнатные квартиры на вторичном рынке в Краснодаре за 2018 – 2024 гг. руб./ м²

На основе имеющихся данных, можно заметить постепенно нарастающую стоимость на 2-комнатные квартиры, кроме с 2021 – 2022 гг. где был резкий скачок, в связи с высокой стоимостью как инфляции, так и ключевой ставкой, изменения в экономике. Но с 2023 – 2024 гг. темп прироста цены вырос на 4%, указывая на стабилизацию рынка. Сравнивая с первичным рынком, который был представлен на рисунке 9, он демонстрировал более высокие цены в связи с новыми проектами, улучшением инфраструктуры и т.п., но в тоже время он более подвержен к колебанию цен из-за спроса и предложения, чем вторичный рынок.

Рассмотрим в таблице 3 динамику средних цен на 2 – комнатные квартиры по внутригородским округам в Краснодар на вторичном рынке за 2019 – 2024 гг.

Таблица 3.

Динамика средних цен на 2 – комнатные квартиры по внутригородским округам в Краснодаре на вторичном рынке за 2019 – 2024 гг. руб./ м²

№ п/п	Внутригородские округа	Года					
		2019	2020	2021	2022	2023	2024
1.	Центральный	62891	68302	92480	117087	141314	154191
2.	Прикубанский	52654	57793	82527	102504	99913	102823
3.	Карасунский	53447	57952	82029	102594	102409	110277
4.	Западный	73759	75998	97469	120162	131062	141546

Анализируя данные, рост за весь период наблюдается у всех округов, в частности, у Центрального и Западного, которые выделяются на фоне Прикубанского и Карасунского у которых стоимость намного ниже, чем на первичном рынке, что объясняется современными планировками и инфраструктурой, высокий спрос, инвестиционная привлекательность и т.п. Привлекательность высоких цен на Центральный и Западный округ может объясняться локальным расположением, возможно лучшее состояние квартир, спрос и предложение и т.п.

Следующий фактор, который повлек за собой стремительное подорожание недвижимого имущества, – уменьшение числа поставщиков и изготовителей строительных материалов. Проблема возникла во время пандемии, когда заводы – изготовители приостановили работу и, кроме этого, востребованность материалов, повлекло и изменения на внутреннем рынке, где многие производители переключились

на экспорт.

Отообразим эти данные на рисунке 6.

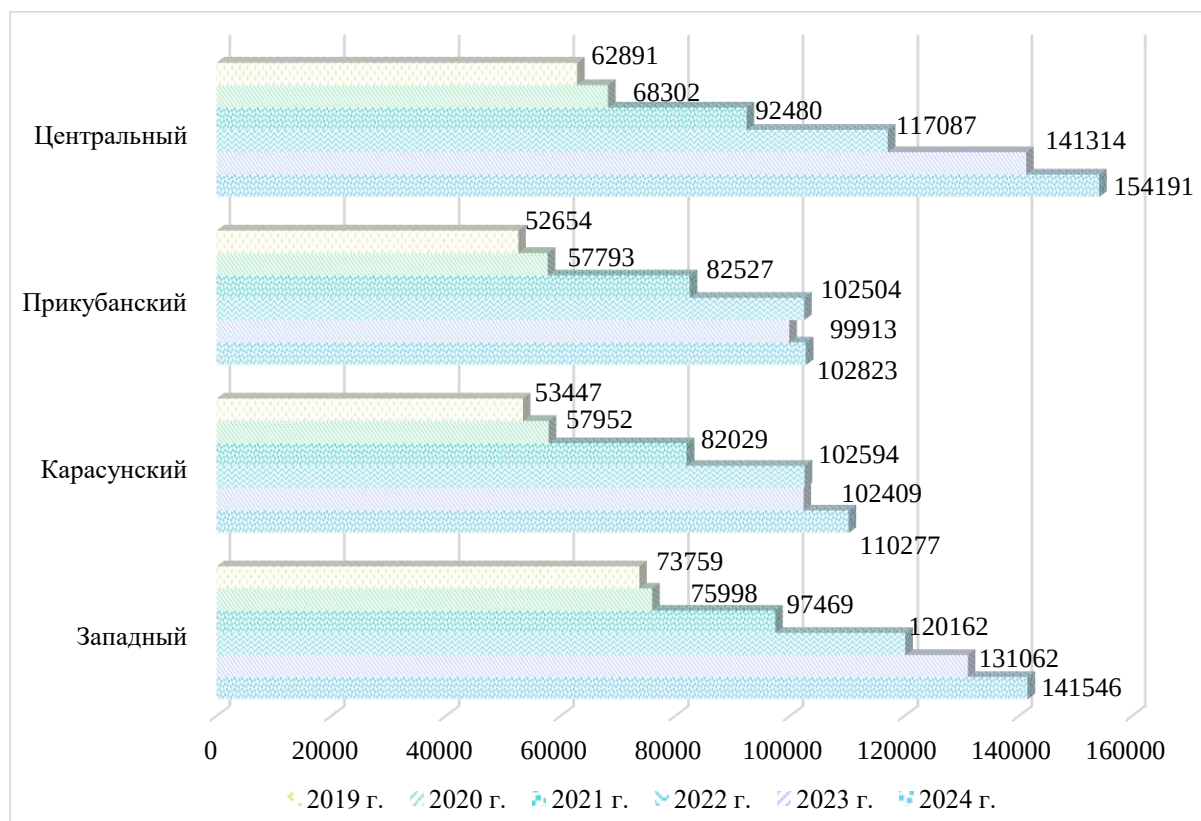


Рис. 6. Динамика средних цен на 2 – комнатные квартиры по внутригородским округам в Краснодаре на вторичном рынке за 2019-2024 гг. руб./ м²

Таким образом, в ситуации, когда начал развиваться дефицит новых объектов строительства, а спрос и не думал снижаться, динамика роста цен на недвижимость в Краснодаре стала очень стремительной. Это объясняется тем, что в связи с большим количеством покупателей инвесторы предпочли повысить стоимость жилья.

На вторичном рынке доля ипотеки за год снизилась сильнее — с 48% до 36%. В то же время наиболее быстрорастущим сегментом стала ипотека на ИЖС: с 2021 года ее доля в сделках выросла в семь раз, с 4% до 28%, указали в «Дом.РФ».

Перейдем к рассмотрению динамики средних цен на 3-комнатные квартиры на вторичном рынке в Краснодаре за 2018-2024 гг., данные отражены на рисунке 7.

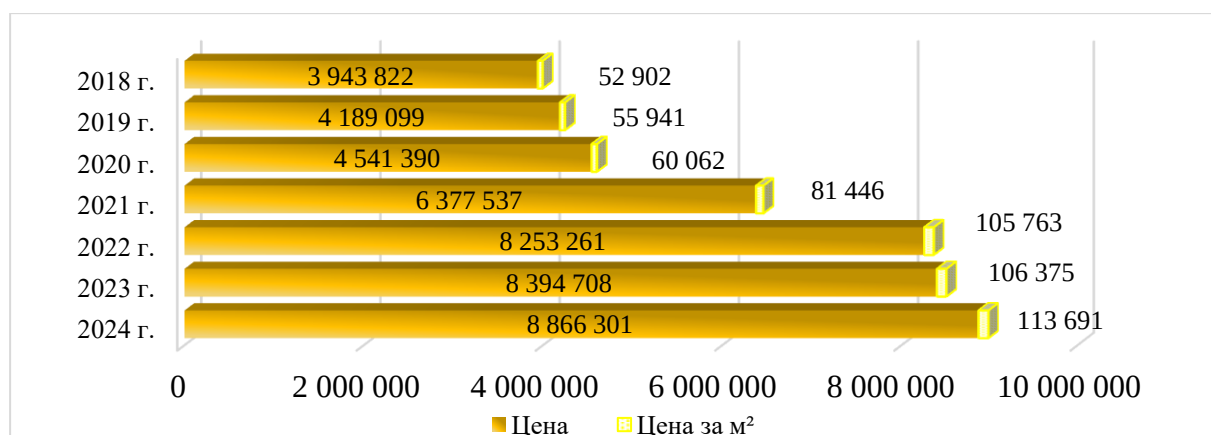


Рис. 7. Динамика средних цен на 3 – комнатные квартиры на вторичном рынке в Краснодаре за 2018 – 2024 гг. руб./ м²

Динамика демонстрирует, что в 2024 году средняя стоимость составляла 113691 руб. / м², в то время как первичный рынок этом же году был на 30 232 руб. / м² больше, это свидетельствует о том, что рынок нового жилья остается более дорогим.

Также сравнив темпы прироста с 2021 – 2024 гг. можно увидеть, что на вторичном рынке рост составил 39%, в то время на первичном он оказался на 7% меньше, что составило 32% это показывает спрос на вторичку, где люди уже предпочитают покупать квартиры уже готовые с интерьером и т.к., тех же высоких цен на новостройки о которых говорили ранее, недостаточного предложения или неподходящие условия ипотечного кредитования, инвестиционные тренды и т.п.

Высокие уровни инфляции наблюдались с 2021-2022 гг., что сказалось на доходах, населения, которые могли сократиться, что сделало жилье менее доступным. Миграция населения в Краснодар также влияет на рынок, который поддерживает спрос на жилье. Трехкомнатные квартиры востребованы, особенно для семей с детьми, указывая на то, что люди готовы инвестировать больше для комфортной жизни.

Рассмотрим в таблице 4 динамику средних цен на 3 – комнатные квартиры по внутригородским округам в Краснодар на вторичном рынке за 2019-2024 гг.

Таблица 4.

Динамика средних цен на 3 – комнатные квартиры по внутригородским округам в Краснодаре на вторичном рынке за 2019 – 2024 гг. руб./ м²

№ п/п	Внутригородские округа	Годы					
		2019	2020	2021	2022	2023	2024
1.	Центральный	64905	68812	93638	124241	140117	157164
2.	Прикубанский	54624	58890	80994	102396	101291	107395

3.	Карасунский	53032	57198	77957	101159	103356	108007
	Западный	66854	70874	89968	109469	137194	137000

Предоставленные данные показывают, что Центральный округ находится в лидерах. Темпы прироста на первичном рынке больше, чем на вторичном, что указывает на высокий спрос, особенно в перспективных районах, где наблюдаются лучшие условия жилья. Прикубанский и Карасунские округа демонстрируют более низкую стоимость, чем 2 других округа, что может привлечь покупателей, у которых ограниченный бюджет и где предоставляются более доступные варианты.

Рассмотрим на рисунке 8 динамику средних цен на 3 – комнатные квартиры по внутригородским округам в Краснодаре на вторичном рынке за 2019-2024 гг.

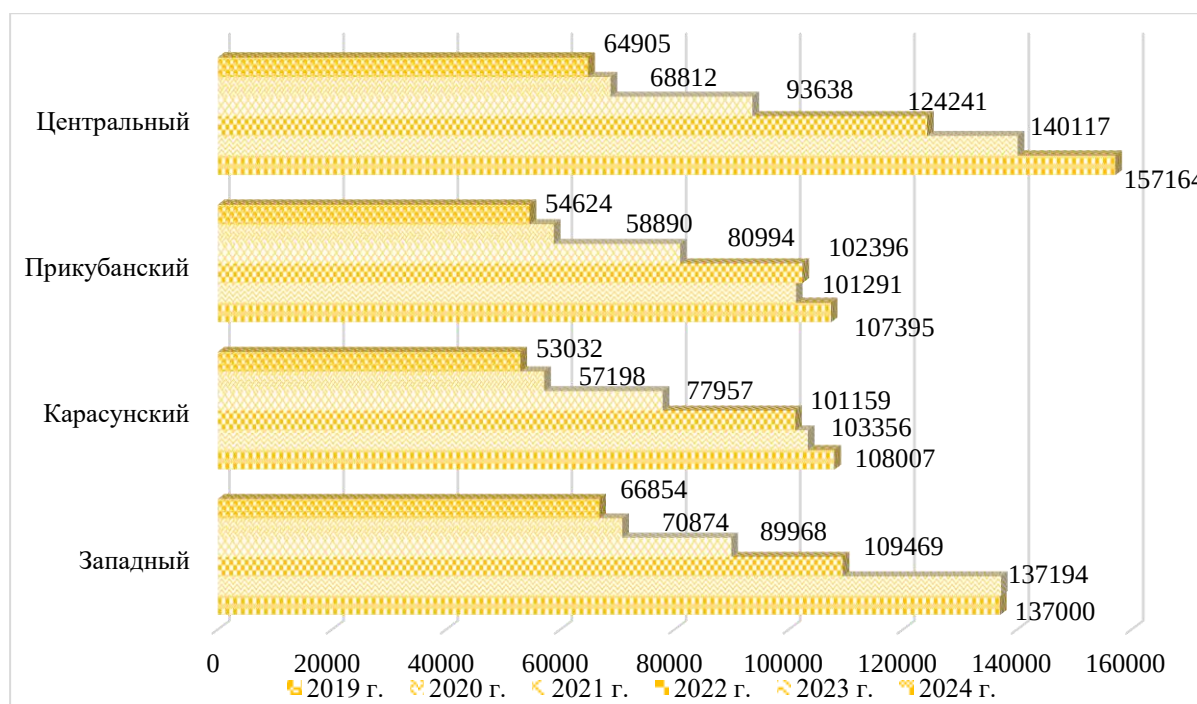


Рис. 8. Динамика средних цен на 3 – комнатные квартиры по внутригородским округам в Краснодаре на вторичном рынке за 2019 – 2024 гг. руб./ м²

Таким образом, цены демонстрируют устойчивый рост с небольшими колебаниями в зависимости от округа и конечно, экономических, политических и т.п. факторов.

Далее на рисунке 9 рассмотрим динамику средних цен на 4 и более комнатные квартиры на вторичном рынке в Краснодаре за 2018 – 2024 гг. руб.

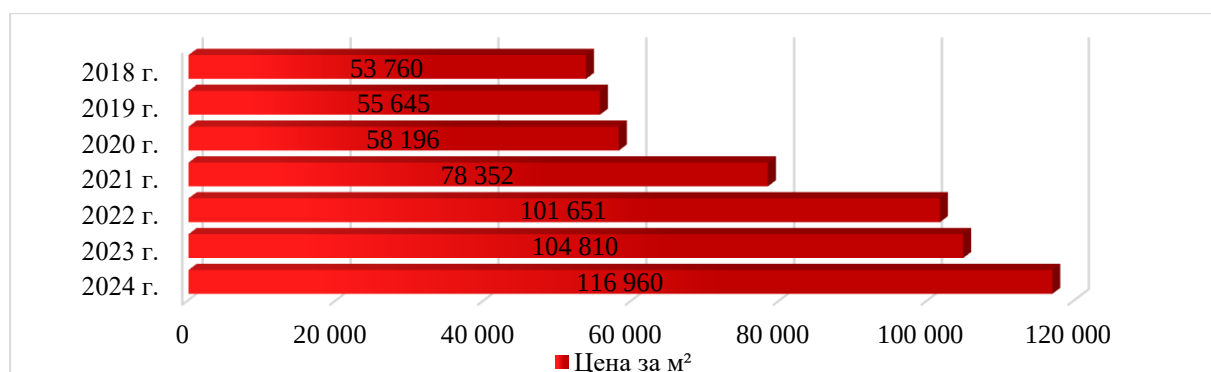


Рис. 9. Динамика средних цен на 4 и более комнатные квартиры на вторичном рынке в Краснодаре за 2018 – 2024 гг. руб./ м² [2]

На данном рисунке также в связи с ограниченными данными проанализируем цены только за м². Вторичный рынок показывает умеренный рост по сравнению с первичным, который демонстрирует темп прироста в 187% так как объясняется активным строительством новых проектов, высокими затратами на материалы и конечно в связи с большими ценами на рынке создаются колебания. В то время как вторичный рынок демонстрирует больше предложения и меньший спрос на старые квартиры, по сравнению с новыми, что показывает намного меньший темп прироста в 118%.

Таким образом, цена для 4 и более квартир демонстрируют устойчивый рост.

Отразим данные о динамике средних цен на 4 и более комнатные квартиры по внутригородским округам в Краснодар на вторичном рынке за 2019 – 2024 гг. в таблице 5.

Таблица 5.

Динамика средних цен на 4 и более комнатные квартиры по внутригородским округам в Краснодар на вторичном рынке за 2019 – 2024 гг. руб./ м²

№ п/п	Внутригородские округа	Года					
		2019	2020	2021	2022	2023	2024
1.	Центральный	68187	68067	95329	126538	151429	169207
2.	Прикубанский	54132	58170	75330	95592	103320	113565
3.	Карасунский	52016	54612	73220	98500	93328	108617
4.	Западный	68187	66433	80503	117584	146474	150748

Данные свидетельствуют о стремительном увеличении по все округам, что вероятно связано с высоким спросом и немного нестабильной ситуацией на рынке жилья. Наиболее перспективными округами остаются Центральный и Западный. При том что цены растут темпы прироста остаются ниже, что делает этот сегмент рынка

более доступным, но менее динамичным.

Отобразим эти данные на рисунке 10.

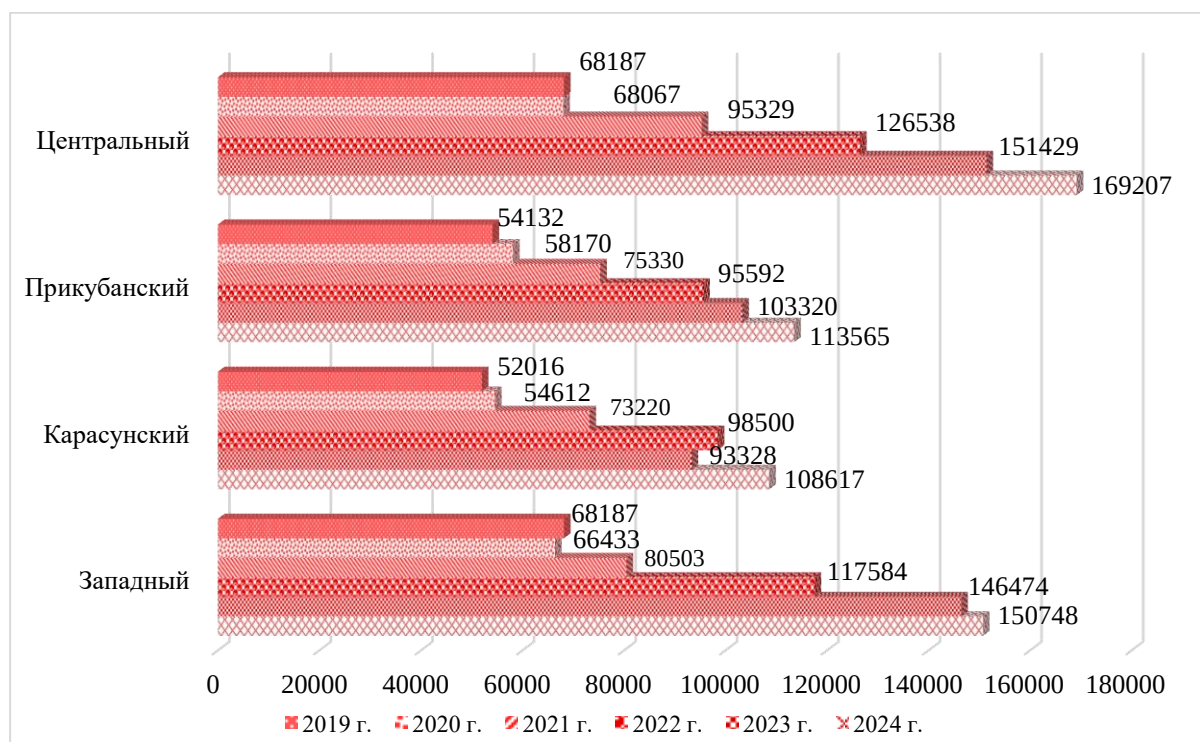


Рис. 10. Динамика средних цен на 4 и более комнатные квартиры по внутригородским округам в Краснодаре на вторичном рынке за 2019 – 2024 гг. руб./ м²

Таким образом, проанализировав как первичный, так и вторичный рынок жилья, можно сделать вывод о том, что рынок жилья в Краснодаре находится в стадии активного роста и трансформации.

Таким образом, при рассмотрении первичного и вторичного рынка жилой недвижимости в Краснодаре, где важную роль играют не только политические, но и макроэкономические факторы, которые формируют ценовую динамику и спрос на жилье, необходимо внимательно следить за изменениями в экономике, для адаптации и поддержания стабильности на рынке недвижимости.

Список литературы:

1. Паскалов, Д. Д. Социально-экономическое развитие Краснодарского края: анализ и перспективы – 2024. - С.
2. Козловская С.А., Потапова А.Д. Оценка современного состояния рынка жилой недвижимости Краснодарского края. В сборнике: Наука в современных условиях: от

идеи до внедрения. материалы Национальной научно-практической конференции с международным участием, посвященной 80-летию Ульяновского государственного аграрного университета имени П.А. Столыпина. Ульяновск, 2022. С. 1437-1444.

3. Козловская С.А., Приходько К.С. Современные тенденции развития рынка недвижимости Краснодара. В сборнике: СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА: АДАПТАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ. Сборник научных трудов IV Национальной (всероссийской) научно-практической конференции. 2022. С. 311-322.

4. Ткаченко Д.К. Оценка инвестиционной привлекательности рынка недвижимости Краснодара. В сборнике: Современные тенденции и проблемы науки в развитии цифровых и инновационных технологий. Сборник научных трудов студентов VII Международной межвузовской научно-практической конференции. Краснодар, 2023. С. 529-537.

5. RealyMag. Продажа и аренда недвижимости в Краснодаре URL: <https://www.realtymag.ru/krasnodarskiy-kray/krasnodar/> (дата обращения: 26.03.2025)

6. Realty.rbc. Вложения в жилье в 2024 году URL: <https://realty.rbc.ru/news/67b5852c9a7947007471d541?from=copy> (дата обращения: 26.03.2025)

7. Кайли. Цены на недвижимость в Краснодаре в 2024 году URL: <https://qayli.com/journal/stoit-li-ojidat-rost-cen-na-nedvijimost-v-krasnodare-v-2022-godu/> (дата обращения: 26.03.2025)

УДК 336.7

Козловская С.А.,

к.э.н., доцент

кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова;**Головатинская В.И.,**

обучающийся (бакалавр)

кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова**РЫНОК ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ****HOUSING MORTGAGE LENDING MARKET IN RUSSIA**

Аннотация: ипотечное жилищное кредитование (ИЖК) является важным инструментом обеспечения доступности жилья для населения. Оно позволяет людям приобретать жильё, не имея достаточной суммы для единовременной оплаты. В данной статье проводится анализ банковского ипотечного жилищного кредитования в России на сегодняшний день, рассматриваются его основные тенденции и перспективы развития.

Abstract: mortgage housing lending (MHL) is an important tool for ensuring housing affordability for the population. It allows people to purchase housing without having enough money for a one-time payment. This article analyzes bank mortgage housing lending in Russia today, examines its main trends and development prospects.

Ключевые слова: ипотечное кредитование, рынок недвижимости, жилищная недвижимость, ключевая ставка, ипотека.

Keywords: mortgage lending, real estate market, residential real estate, key rate, mortgage.

В 2023 году ипотечное кредитование сохраняло за собой звание катализатора роста в сфере кредитного ритейла, даже несмотря на то, что процентные ставки, вслед за ключевой, значительно повысились во втором полугодии [7].

Объем предоставленных ипотечных кредитов в России за период 2020-2024 годов демонстрирует значительные колебания, основным трендом которых выступает высокая волатильность с ярко выраженными пиками в 2023 году и падениями в 2022 г. и 2024 г. (рис. 1).

Анализ тренда по объемам предоставленных ипотечных кредитов подтверждает,

что в 2023 году ипотека являлась лидером сферы кредитования за последние 5 лет, увеличившись на 3 трлн. руб. по сравнению с предыдущим 2022 годом и на 3,4 трлн. руб. по отношению к началу рассматриваемого в данном случае периода.

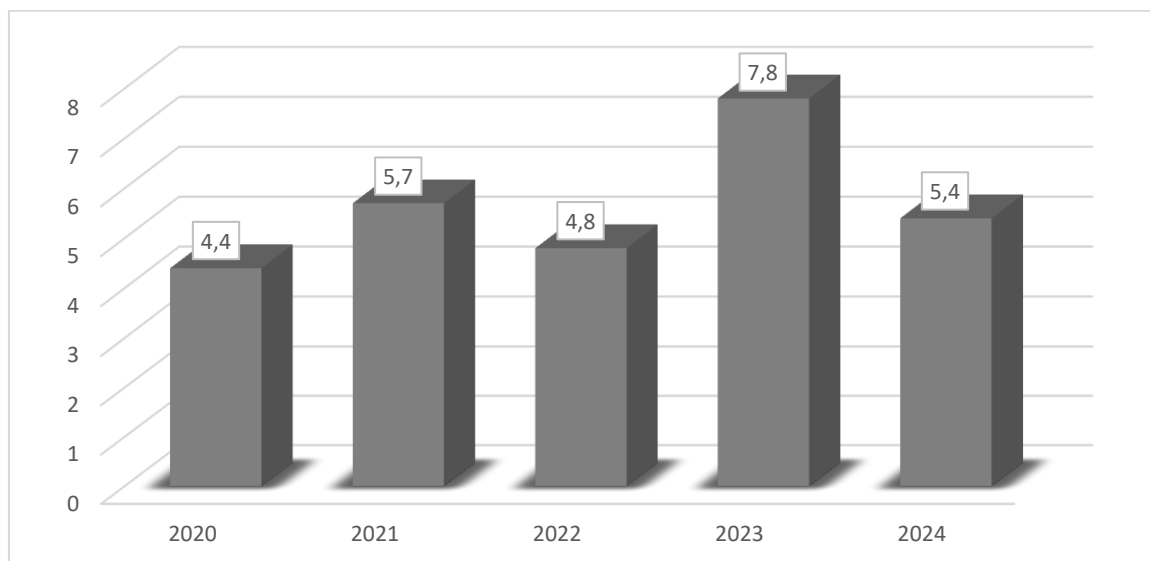


Рис. 1. Объем предоставленных ипотечных кредитов за 2020-2024 гг., трлн. руб.
Источник: составлено автором по данным [16]

В 2021 году объем выданных ипотек увеличился на 1,3 трлн. руб. по сравнению с предыдущим 2020 годом, а уже в 2022 году снизился на 0,9 трлн. руб. В 2024 году он также снизился по сравнению с рекордным 2023 на 2,4 трлн. руб.

По приросту выдач сегмент ипотечного жилищного кредитования (ИЖС) достиг новой максимальной отметки, обеспечив 62% прироста в 2023 году (рис. 2). При этом и сам ипотечный портфель продемонстрировал значительный прирост на 29%.

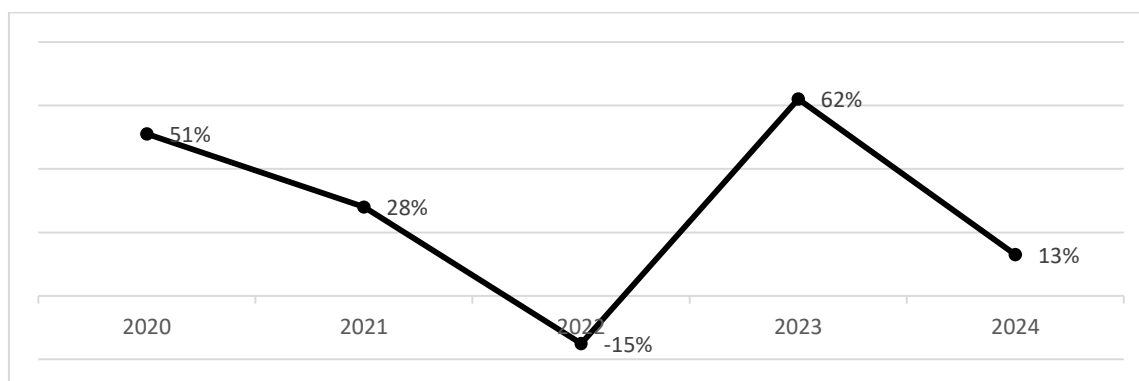


Рис. 2. Темп прироста выданных ипотечных кредитов за 2020-2024 гг.
Источник: составлено автором по данным [16]

Данная диаграмма наглядно демонстрирует сильную изменчивость темпов прироста выданных ипотек за рассматриваемый период, характеризуясь резким падением на 15% в 2022, значительным ростом в 2023 (+65%) и очередному снижению роста на 13% в 2024 году.

Последнее заседание Центрального Банка России в 2024 году состоялось 20 декабря, по итогам которого было принято решение сохранить ключевую ставку на уровне 21%. На последующих заседаниях в 2025 году ставка осталась на том же уровне. И так как уровень инфляции продолжает тенденцию роста, составляя около 10% годовых, весьма опрометчиво будет отрицать тот факт, что данная тенденция продолжится и в текущем 2025 году.

Чтобы определить ключевые события в сфере ИЖК за прошедший год, обратимся к основным показателям рынка ипотечного кредитования за последние три года (табл. 1).

Таблица 1.

Основные показатели рынка ипотечного кредитования за 2022-2024 гг.

Наименование показателя	2022 год	2023 год	2024 год	Абсолютное отклонение		Относительное отклонение	
				2024г к 2023г	2024г к 2022г	2024г к 2023г	2024г к 2022г
1.Количество выданных ипотечных кредитов, тыс. ед.	1327	2036	1303	-733	-24	-36%	-1,8%
2.Объем выданных ипотечных кредитов, млрд. руб.	4813	7799	4888	-2911	-75	-37%	1,6%
3.Средневзвешенная ставка по ипотеке, % годовых:	7,2	8,2	8,7	0,5	1,5	-	-
- на первичном рынке	4,3	5,9	6,2	0,3	1,9	-	-
- на вторичном рынке	9,6	10,1	11,5	1,4	1,9	-	-
4.Доля льготных программ, %:							
- в количестве выданных ипотечных кредитов	37	46	48	2,0	11	-	-
- в объеме выданных ипотечных кредитов	47	61	70	9,0	23	-	-

Из выявленных показателей наглядно видно, что за 2024 год выдача ипотеки значительно сократилась. Данное сокращение произошло в большей степени по причине ужесточения регулирования, роста ставок на рынке, а также видоизменения льготных программ.

Наибольшее сокращение произошло в сегменте выдачи рыночной ипотеки, что связано с ростом ставок вслед за ключевой ставкой Банка России. Тем не менее, снижение ипотечного кредитования оказалось не настолько существенным, как ожидали эксперты, в связи с значительным ростом доходов населения и ипотечных программ от банков и застройщиков.

В свою очередь, ипотечный портфель составил 20,1 трлн. руб. по данным на 1 января 2025 года, увеличившись за год на 1,9 трлн. руб. (табл. 2).

Таблица 2.

Основные показатели ипотечного портфеля за 2023 г - начало 2025 г.

Наименование показателя	01.01.23	01.01.24	01.01.25	Абсолютное отклонение		Относительное отклонение, %	
				01.01.25 к 01.01.24	01.01.25 к 01.01.23	01.01.25 к 01.01.24	01.01.25 к 01.01.23
1.Ипотечный портфель, млрд. руб.	14067	18207	20100	1893	6033	+10	+43
2.Доля просроченной задолженности (свыше 90 дней) в ипотечном портфеле, %	0,7	0,6	0,6	0,0 п. п.	-0,1	-	-

По сравнению с рекордным 2023 годом рост ипотечного портфеля замедлился в 2 раза [14]. В добавок к этому сократился до минимальных отметок и объем досрочных погашений, так как в обстоятельствах завышенных процентных ставок заемщикам попросту выгоднее размещать свободные средства на депозитах.

Эксперты прогнозируют, что в 2025 году спрос на ИЖС будет ограничен высокими ставками, однако рынку окажут содействие адресные льготные программы, в результате чего выдача ипотек замедлится до 1-1,2 млн. кредитов на 3,8-4 трлн. руб [3].

Подробнее проследим за тем, как сокращалось ипотечное кредитование за

прошедший год (рис. 3-4).

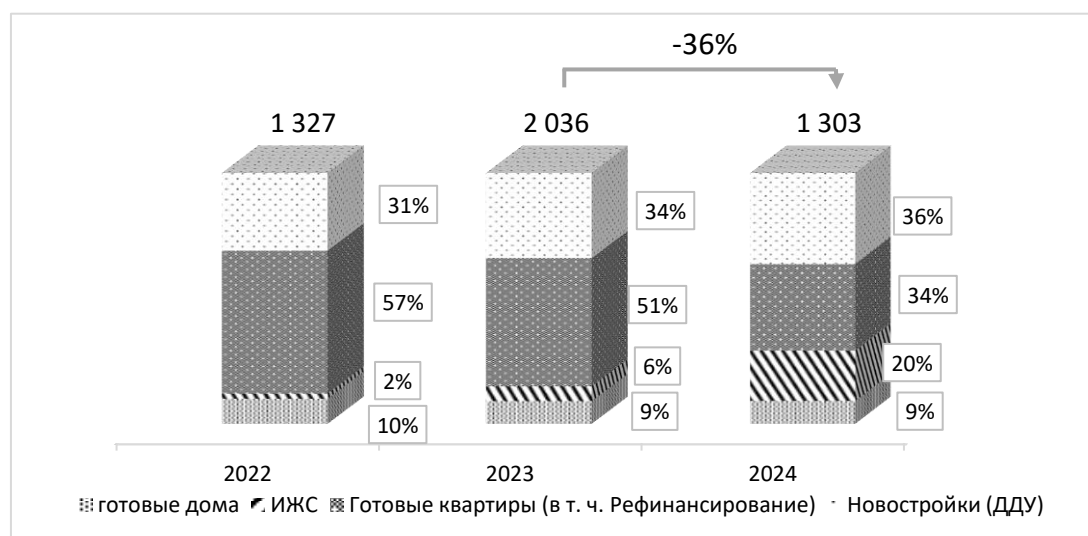


Рис. 3. Выдача ипотеки за 2022-2024 гг., тыс. ед.

Источник: составлено автором по данным [17]

Выдача ипотек по категориям недвижимости в 2023 году значительно увеличилась, обеспечив 53% прироста. Выдача ипотеки в 2024 году достигла отметки в 1,3 млн. кредитов, что на 36% меньше в сравнении с рекордным 2023 годом, при этом доля новостроек (ДДУ) выросла по сравнению с предыдущим годом на 2%.

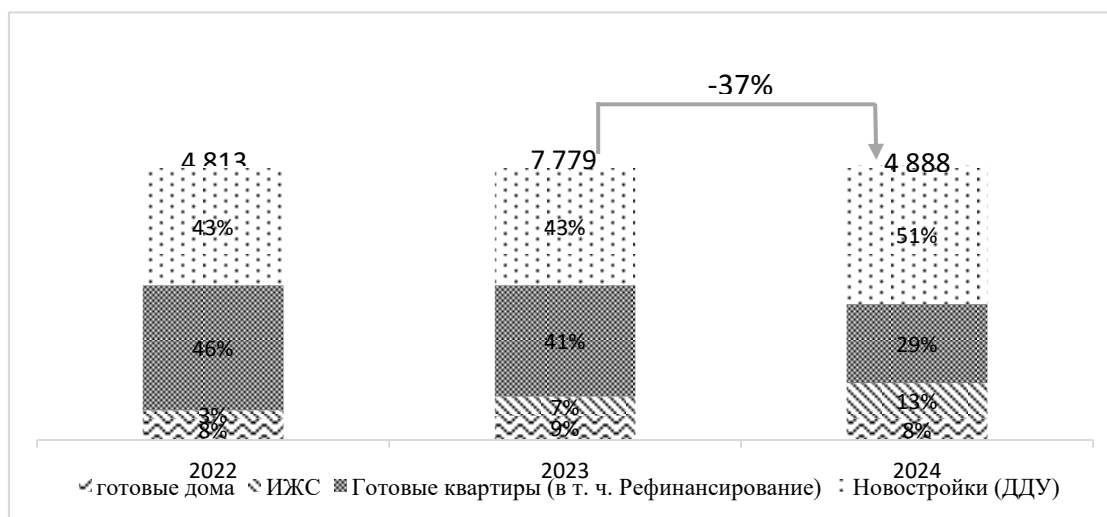


Рис. 4. Выдача ипотеки за 2022-2024 гг., млрд. руб.

Источник: составлено автором по данным [17]

В денежном выражении доля выданных ипотек сократилась на 4,9 трлн. руб. (-37%), достигнув уровня, приближенного к 2022 году.

Большая часть сокращения пришлась на вторую половину года, как раз в тот момент, когда завершилась программа «Льготной ипотеки» (рис. 5-6).

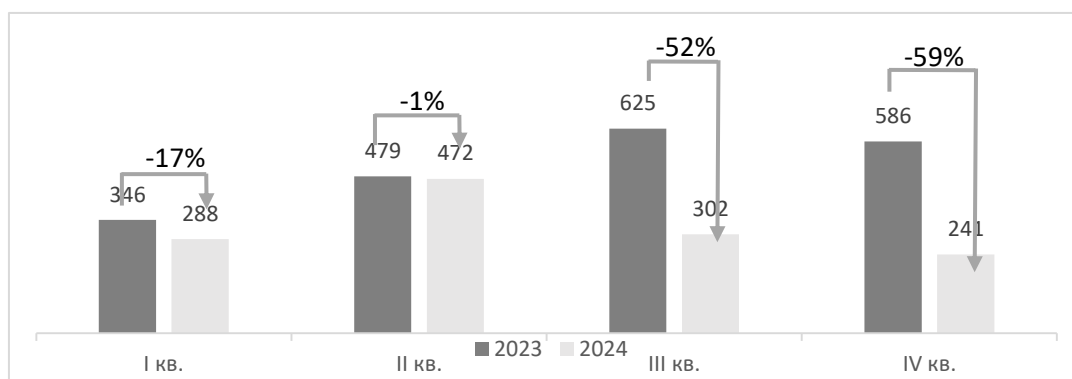


Рис. 5. Выдача ипотеки по кварталам за 2023-2024 гг., тыс. ед.
Источник: составлено автором по данным [17]

В I и II кварталах сокращение по выдаче ипотечных кредитов было не столь значительным: 17% и 1%. Во второй половине рассматриваемого периода количество выданных ипотек сократилось на 323 тыс. ед. в III квартале и на 345 тыс. ед. в IV квартале, что составило сокращение на 52% и 59% соответственно.

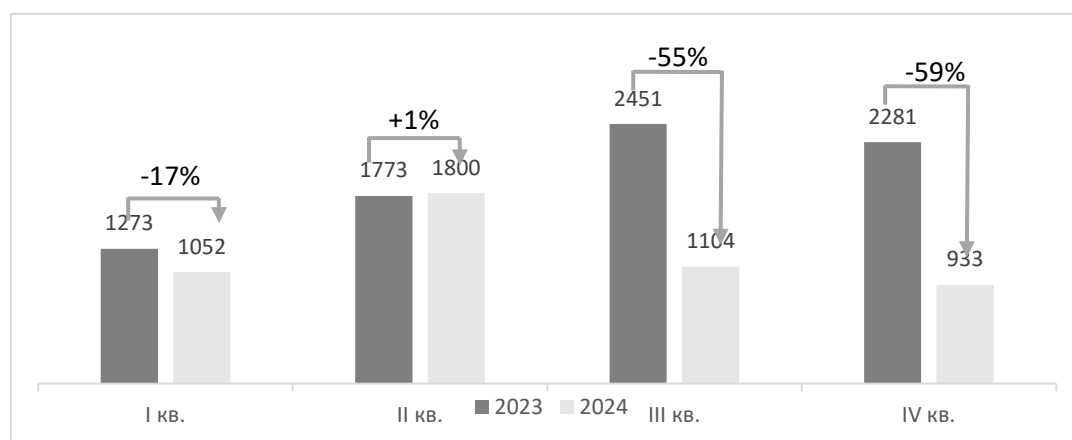


Рис. 6. Выдача ипотеки по кварталам за 2023-2024 гг., млрд. руб.
Источник: составлено автором по данным [17]

Большая часть сокращения на фоне высоких рыночных ставок в 2024 году пришлась на выдачу ипотеки на покупку готового жилья (-54% по отношению к 2023 году по количеству).

В итоге, в общей структуре ИЖК увеличилась доля ипотек на покупку квартир в новостройках (+2 процентных пункта (п.п.) к 2023 году) и на строительство

индивидуальных домов (+14 п.п.). В то же время, выдача ипотеки на готовые квартиры сократилась на 17 п. п., а доля ипотечного кредитования на готовые индивидуальные дома осталась неизменной.

Спрос на ипотеку в сфере индивидуального жилищного строительства (ИЖС) и приобретение индивидуальных домов в 2024 году значительно уменьшился. Выдача новых кредитов банками составила 204 тыс. новых кредитов на 1 трлн. руб. (рис. 7-8).

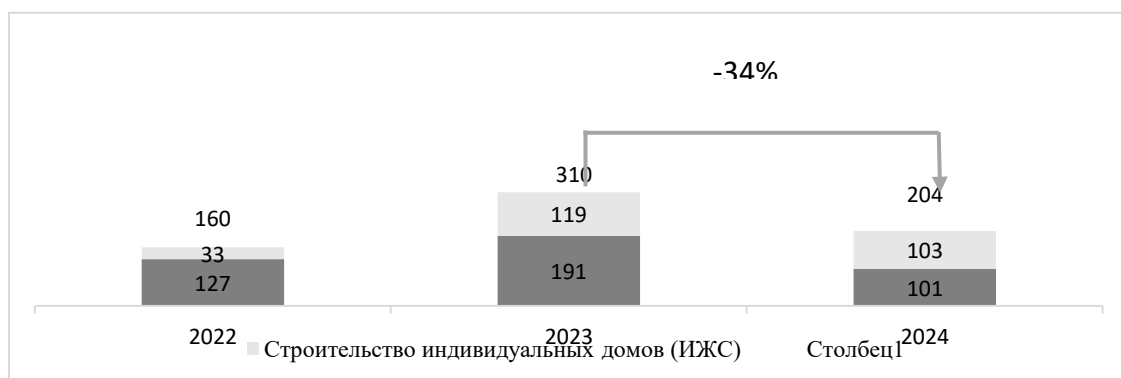


Рис. 7. Выдача новых ипотечных кредитов на ИЖС и готовые дома за 2022-2024 гг., тыс. кредитов

Источник: составлено автором по данным [17]

Количество выданных кредитов на ИЖС сократилось на 34% в отчетном году, в то время как в 2023 оно увеличилось на целых 94% по отношению к предыдущему году.

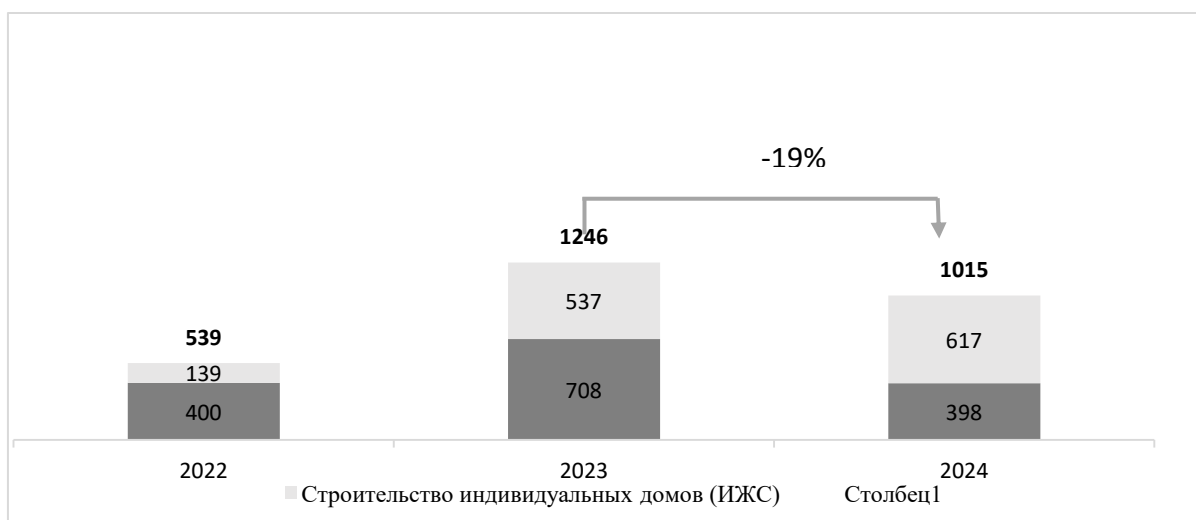


Рис. 8. Выдача новых ипотечных кредитов на ИЖС и готовые дома за 2022-2024 гг., млрд. руб.

Источник: составлено автором по данным [17]

В денежном выражении сокращение составило 19% в отчетном году после роста, составившего 131% в 2023 по отношению к 2022 году.

Доля выдачи новых кредитов на ИЖС в сегменте индивидуальных домов к концу 2024 года достигла отметки в 51%, превысив показатели предыдущего года на 13 п. п. (Рис. 9).

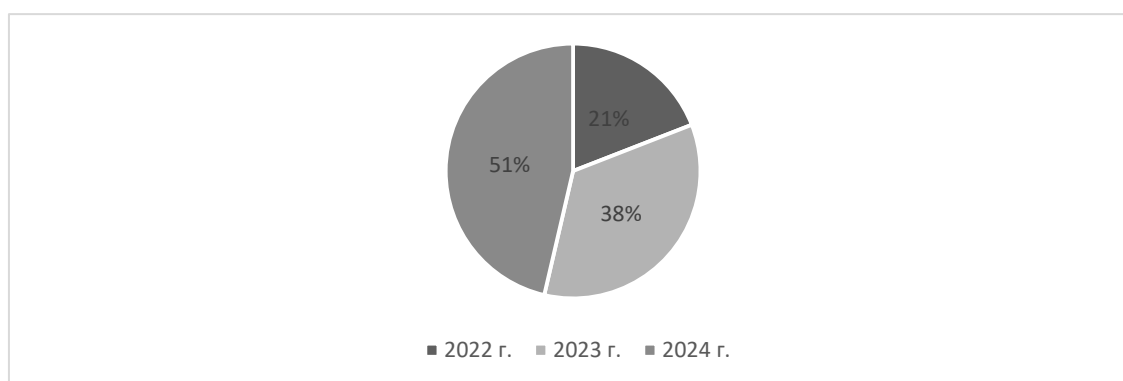


Рис. 9. Доля новых кредитов на ИЖС в сегменте индивидуальных домов за 2022-2024 гг. в % по количеству выдач

Источник: составлено автором по данным [17]

Стоит отметить, что основная часть (98%) выдачи ипотечных кредитов в данном сегменте пришлась на льготные программы, так как именно данный вид ипотек для многих оставался единственной возможностью на приобретение собственного жилья.

В льготных программах, которые предназначены для исключительных категорий граждан, само собой, непосредственное участие принимает государство [2]. В настоящее время таких программ на территории России действует несколько, и актуальные на условия по ним собраны в таблице ниже.

Таблица 3.

Актуальные условия по льготным программам на январь 2025 г.

Льготная ипотека	Ставка, %	Первоначальный взнос	Лимит, млн. руб.	Сколько раз можно взять ипотеку	Срок действия
Семейная	6	Не менее 20%	6,12	1 раз на каждого супруга	до 31.12 2030 г.
ИТ	6		9	1 раз	до 31.12 2030 г.
Сельская	0,1-3		6		Бессрочная
Дальневосточная	2		6,9		до 31.12 2030 г.

Тем не менее, стоит заметить, что в сравнении с 2023 годом доля «Льготной ипотеки» сократилась на 6 п.п. (рис. 10), что связано с окончанием программ, однако она оставалась существенной за счет сделок, которые были совершены в период до 1 июля.

После того, как массовая поддержка государства была остановлена, содействие рынку ИЖС оказали адресные льготные программы, такие как «семейная» и «сельская» ипотеки [5].

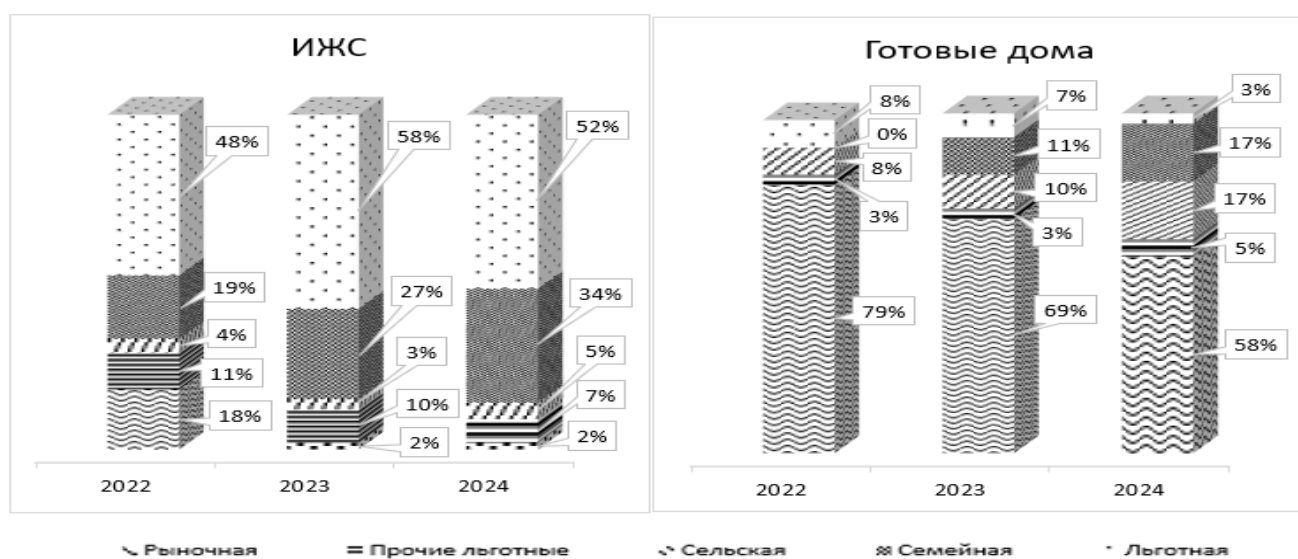


Рис. 10. Структура выдачи ипотеки на ИЖС и готовые дома по типам программ за 2023-2024 гг.

Источник: составлено автором по данным [17]

После того, как массовая поддержка государства была остановлена, содействие рынку ИЖС оказали адресные льготные программы, такие как «семейная» и «сельская» ипотеки [2].

Портфель ипотечного кредитования на ИЖС, в свою очередь, увеличился до 1,17 трлн. руб. по состоянию на 1 января 2025 года, что составляет прирост на 70 п. п. или 481 млрд. руб. за 2024 год – 5,8% от общего портфеля (+2 п. п.).

Выше уже было отмечено, что в 2024 году условия денежно-кредитного характера весьма ужесточились: произошло ускорение инфляции, и, в связи с этим Банка России повысил ключевую ставку до максимума за весь период таргетирования инфляции – с 16 до 21%. В этих условиях, само собой, своего максимума к концу 2024

года достигли и ставки предложения по ипотеке: +13 п. п. за год (табл. 4).

Таблица 4.

Средневзвешенные ставки предложения крупнейших ипотечных банков, % годовых

Сегмент	2023 год	2024 год					
	31.12	31.03	30.06	30.09	31.10	30.11	31.12
Новостройки	16,2	16,8	18,3	21,8	25,5	28,6	29,1
Готовые квартиры	16,2	17,0	18,5	21,7	25,5	28,8	29,5
Готовые жилые дома	17,1	17,3	19,6	22,2	25,2	28,5	28,5
Рефинансирование	16,4	17,1	18,9	22,2	25,9	28,6	28,9
ИЖС	16,1	18,0	18,5	22,9	26,7	29,6	27,7
Справочно							
Ключевая ставка Банка России	16	16	16	19	21	21	21

Однако же, благодаря действующим программам льготного ипотечного кредитования, средневзвешенная ставка выдачи ипотеки на первичном рынке (договор долевого участия (ДДУ)) оставалась относительно низкой (6,2 %). На вторичном рынке (не ДДУ), в свою очередь, она увеличилась на 1,4 п. п. (табл. 5).

Таблица 5.

Средневзвешенные ставки, % годовых

Наименование показателя	2023 год	2024 год	Абсолютный прирост
1.Первичный рынок	5,9	6,2	0,3
2.Вторичный рынок	10,1	11,5	1,4
3.Спред	4,1	5,3	1,2

В связи с тем, что по договору купли-продажи (ДКП) от застройщиков распространялось ИЖК с государственной поддержкой, а также банковские программы по сокращению процентной ставки за комиссию, фактические ставки на готовое жилье оставались ниже сравнительно ставок предложения на рынке (рис. 11).

По прогнозу Банка России, процентные ставки на ипотечном рынке в 2025 году останутся весьма высокими и ожидать их активного снижения раньше 2026 года не

СТОИТ.

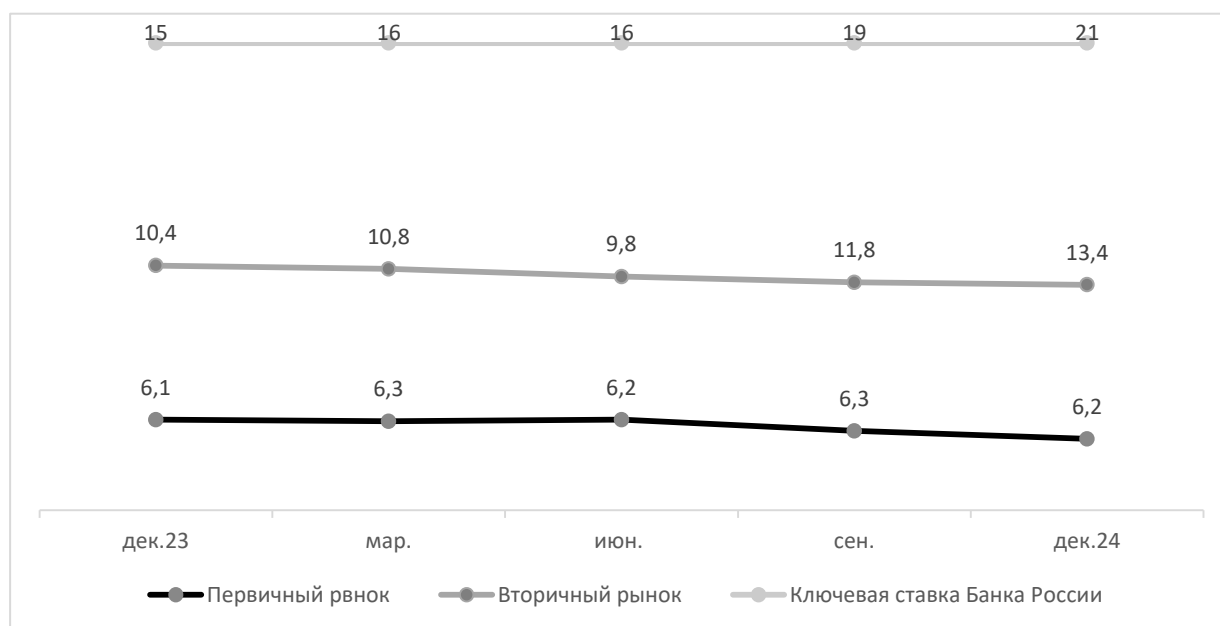


Рис. 11. Средневзвешенные ставки ипотечного кредитования за месяц, % годовых
Источник: составлено автором по данным [17]

Тем не менее, после того как поэтапно были увеличены макронадбавки, а требования к первоначальному взносу (ПВ) повысились, стандарты выдачи ипотеки значительно улучшились: доля кредитов для заемщиков с высокой долговой нагрузкой снизилась с 45% в конце 2023 года до 10% в III квартале 2024 года (рис. 12).

В то же время доля ипотеки с низким ПВ снизилась с 51% в III квартале 2023 года до 13% на ту же дату, обеспечив 38% сокращения в абсолютном выражении (рис. 13).

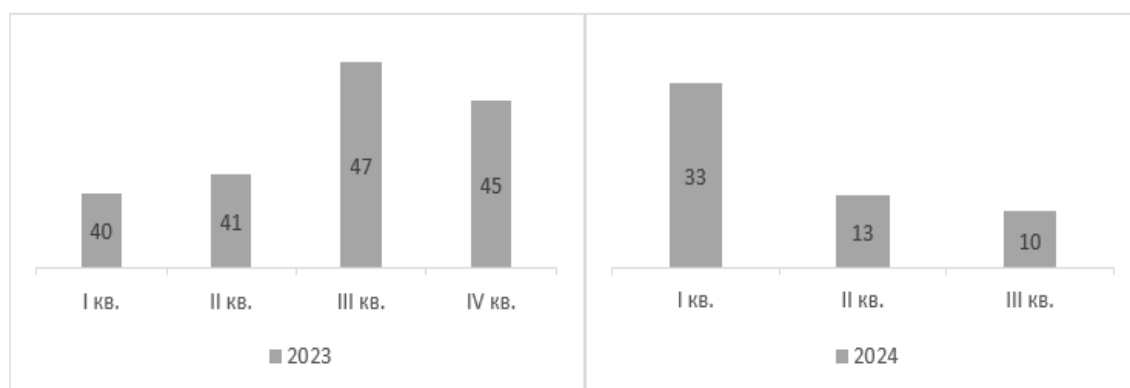


Рис. 12. Доля ипотеки с высокой долговой нагрузкой заемщиков (ПДН 80+), %

Источник: составлено автором по данным [17]

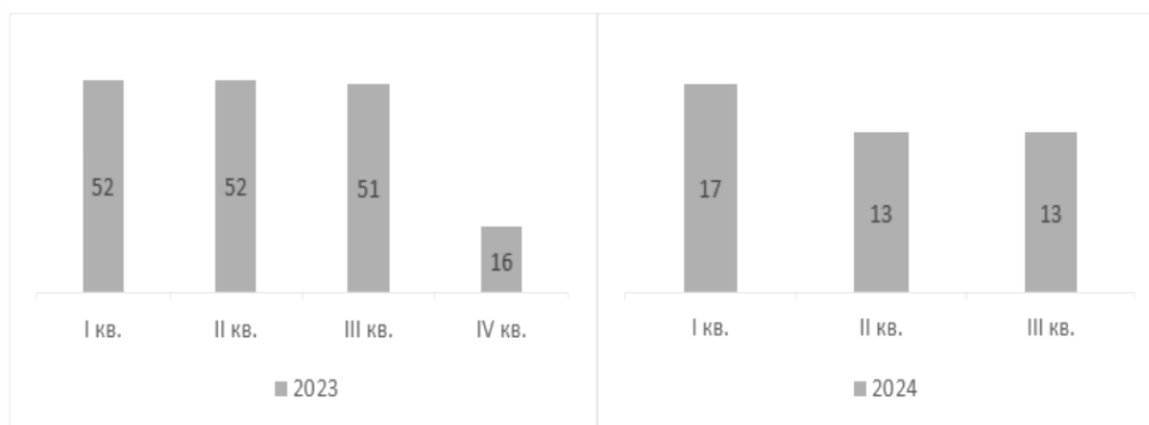


Рис. 13. Доля ипотеки с первоначальным взносом менее 20% (LTV (отношение суммы кредита к стоимости залога) 80+), %

Источник: составлено автором по данным [17]

Также, стоит отметить, что доля ипотечных кредитов с просроченной задолженностью более 90 дней к концу 2024 года возросла на 46%, составив 102,4 млрд. руб. (рис. 14).

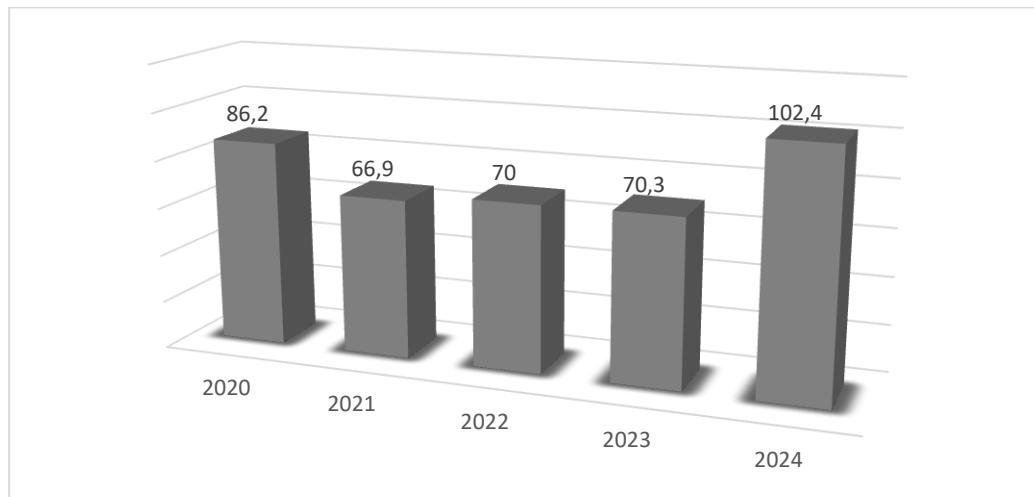


Рис. 14. Ипотечные кредиты с просроченной задолженностью свыше 90 дней, млрд. руб.

Источник: составлено автором по данным [17]

Тем не менее, данный прирост произошел за счет увеличения ипотечного портфеля, а потому и доля таких ссуд сохранилась на достаточно низком уровне, оставаясь равной предыдущему году.

Сравнивая в данном аспекте ИЖК с иными видами кредитования, можно

сделать основополагающий вывод о том, что ипотека к нынешнему времени является наиболее качественным сегментом кредитного рынка (рис. 15).

С 2025 года Банк России подключает новые инструменты в сфере ИЖК:

— с 01.01.2025 начал действовать Стандарт защиты прав и законных интересов ипотечных заемщиков, который направлен на противодействие схемам с большими рисками: субсидии от застройщиков, снижение процентной ставки за комиссию, кэшбек от застройщиков и т.д.;

— с 01.04.2025 у регулятора появится возможность самостоятельно определять макропруденциальные лимиты (МПЛ) по ипотечному кредитованию – это прямые количественные ограничения по выдаче кредитов с высокими рисками [15].

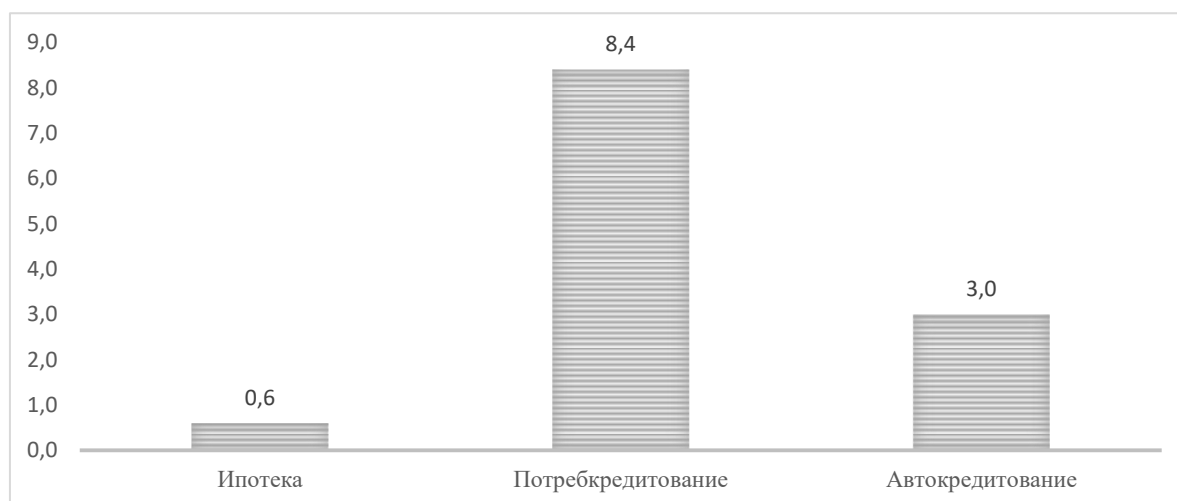


Рис. 15. Доля просроченной задолженности свыше 90 дней на конец 2024 г., %
Источник: составлено автором по данным [17]

Тем не менее, эксперты прогнозируют сокращение доли выдачи ипотеки в 2025 году, которая по отношению к предыдущему году в среднем снизится на 20% (рис. 16).

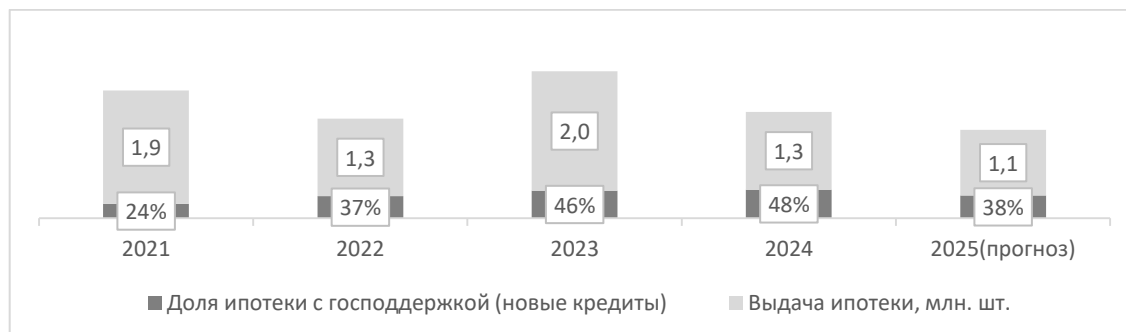


Рис. 16. Прогноз по количеству выданных ипотечных кредитов в 2025 г.
Источник: составлено автором по данным [17]

Данное снижение в 1,0-1,2 млн. кредитов приходится в среднем на 3,8-4,0 трлн. руб. (рис. 17).

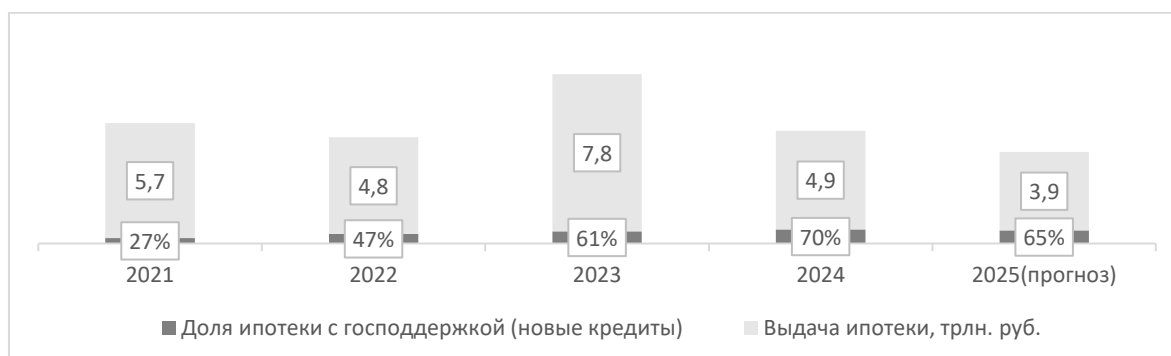


Рис. 17. Прогноз по количеству выданных ипотечных кредитов в 2025 г. в стоимостном выражении

Источник: составлено автором по данным [17]

Сдерживание спроса на ИЖК в большей степени будет связано с высокими ставками (средняя ключевая ставка – 17-20%), а также дополнительным ужесточением регулированием со стороны ЦБ РФ. В том числе, ожидаемое сокращение будет связано и с высокой базой перовой половины 2024 года, когда еще продолжала действовать массовая государственная поддержка [15].

В таких условиях ипотечный портфель в 2025 году увеличится менее, чем на 1 трлн. руб., после того как в 2024 году он увеличился на 1,9 трлн. руб. (рис 18).

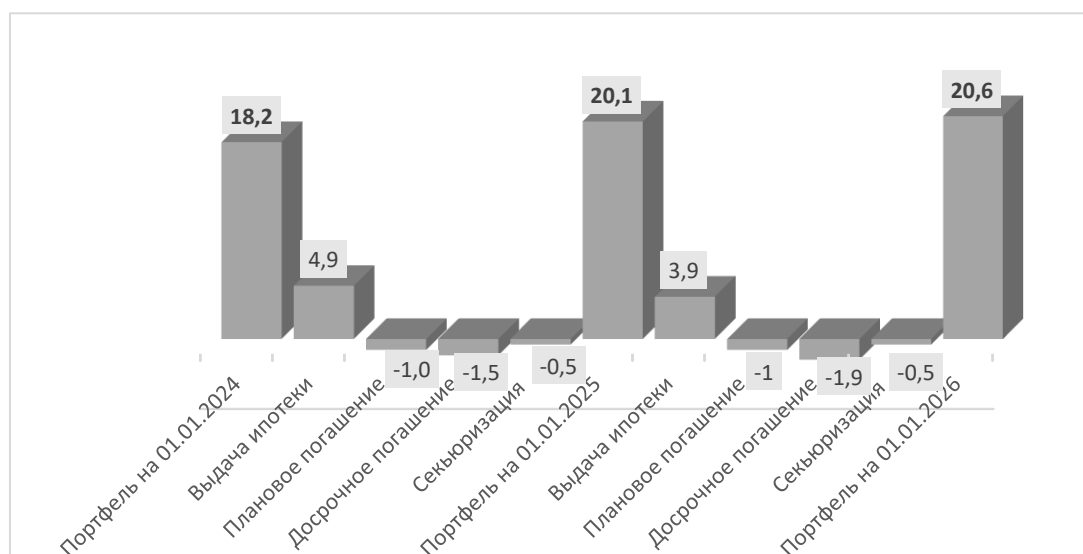


Рис. 18. Прогноз изменения ипотечного портфеля на балансе банков, трлн. руб.

Источник: составлено автором по данным [17]

Тем не менее спросу продолжат содействовать адресные льготные программы. Министерство финансов РФ в начале текущего года утвердило два решения по «Семейной» и «Дальневосточной» ипотекам, которые должны привести к активизации выдачи [13].

Во-первых, отменены лимиты по государственным программам. Это означает, что кредиторы больше не смогут работать в условиях ограниченных ресурсов, в то время как ранее они определялись отдельно для каждого банка;

Во-вторых, в период с 07.02 по 06.08. 2025 года увеличен уровень возмещения банкам по программам господдержки – до 3 п. п. на покупку жилья в многоквартирном доме и 3,5 п. п. на индивидуальное строительство. Данное решение открывает возможность увеличить рентабельность выдачи кредитов по льготным программам и приведет либо к отмене, либо, как минимум, к сокращению банковских комиссий.

Список литературы:

1. Загорова Ю.Ю. Факторы, влияющие на политику цен на рынке недвижимости в России. В сборнике: Развитие финансового рынка и предпринимательских структур в современных условиях. Материалы Всероссийской научно-практической конференции, проводимой в рамках Всемирной недели предпринимательства. Волгоград, 2022. С. 125-129.
2. Иванов А.А. Ипотечное кредитование: состояние и перспективы // Финансовый журнал. – 2021. – № 2. – С. 45–50.
3. Козловская С.А., Бурякова С.С., Дедух А.А. Интернет-платформы на рынке недвижимости Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2021. № 3 (105).
4. Дмитриенко А.Ю., Кулешова В.А. Рынок недвижимости России в период пандемии коронавируса В сборнике: V МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ "АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА". Сборник научных трудов студентов. 2021. С. 265-269.
5. Петрова Е.В. Анализ рынка ипотечного кредитования в России // Экономические исследования. – 2020. – № 4. – С. 12–18.
6. Сидоров И.И., Лебедев В.Н. Ипотечное кредитование в России: проблемы и решения // Журнал финансовых исследований. – 2022. – № 1. – С. 30–36.
7. Кузнецов Д.С. Рынок ипотечного кредитования: тенденции и прогнозы // Вестник финансового университета при Правительстве Российской Федерации. – 2021.

– № 3. – С. 70–76.

8. Федотова Н.А., Громова Е.Д. Ипотечное жилищное кредитование: правовые аспекты // Юридический вестник России. – 2020. – № 5. – С. 25–32.

9. Черепашин Б.Б., Смирнова Т.А. Ипотека в условиях кризиса: вызовы и возможности // Социально-экономические исследования. – 2022. – № 6. – С. 15–22.

10. Зайцева О.В., Петрова Л.И. Ипотечное кредитование: международный опыт и его применение в России // Жилищное право и практика. – 2021. – № 4. – С. 10–16.

11. Долгова И.С., Тихомиров К.В. Ипотечное кредитование: современные проблемы и пути их решения // Экономика и управление: актуальные вопросы и решения. – 2021. – № 2. – С. 50–58.

12. Ковалев А.В., Станиславова Н.И. Ипотечное жилищное кредитование: основные тенденции // Вестник экономической науки. – 2020. – № 3. – С. 40–47.

13. Михайлов А.В., Куликова А.П. Анализ рисков ипотечного кредитования в России // Журнал финансовых исследований и разработок. – 2022. – № 5. – С. 60–66.

14. Рынок ипотечного жилищного кредитования в России: аналитический отчет / под ред. И.С. Никифорова. – М.: Аналитический центр при Правительстве РФ, 2021. – 120 с.

15. Миронов С.А., Григорьев В.П. Ипотечное кредитование: проблемы и решения в условиях пандемии // Экономика и финансы: новые вызовы и тренды. – 2021. – № 7. – С. 22–29.

16. К вопросу о развитии ипотечного кредитования в России [Электронный ресурс]: URL: http://finance.consultant.ru/elib/books/22/page_10.html (дата обращения: 18.03.2025).

17. Показатели рынка жилищного (ипотечного жилищного) кредитования / [Электронный ресурс] // Банк России: [сайт]. — URL: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/mortgage/ (дата обращения: 18.03.2025).

УДК 330.34

*Колкарева И.Н.,
к.ю.н., доцент
кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ЛИДЕРСТВО КАК ОСНОВА ГОСУДАРСТВЕННОГО СУВЕРЕНИТЕТА РОССИИ

TECHNOLOGICAL LEADERSHIP AS THE BASIS OF STATE SOVEREIGNTY OF RUSSIA

Аннотация: В статье представлен анализ содержания концепции технологического суверенитета и прогноз достижения технологического лидерства России с учётом законодательных изменений, вступающих в силу с 27.06.2025 года. Особое внимание уделено исследованию ожесточённой борьбы за глобальное лидерство и факту отсутствия конкуренции в технологической сфере. Отдельно акцентируется аспект необходимости формирования этических норм и стандартов цифрового оборота глобального характера.

Указывается на своевременность принятия основных положений технологической политики, необходимой для защиты национальных интересов, обеспечения безопасности и конкурентоспособности РФ. Очевидно, что России предстоит пройти уникальный путь в трансформации российского законодательства, в его адаптации к глобальным вызовам при взаимодействии человека с машинами. Это необходимо сделать в короткие сроки, руководствуясь при этом не только технократическими, но экологическими и гуманистическими принципами.

Abstract: The article presents an analysis of the content of the concept of technological sovereignty and a forecast for achieving technological leadership of Russia, taking into account legislative changes that come into force on June 27, 2025. Particular attention is paid to the study of the fierce struggle for global leadership and the fact of the lack of competition in the technological sphere. Separately, the aspect of the need to form ethical norms and standards for digital turnover of a global nature is emphasized. The timeliness of the adoption of the main provisions of the technological policy necessary to protect national interests, ensure the security and competitiveness of the Russian Federation is indicated.

Obviously, Russia will have to go through a unique path in the transformation of Russian legislation, in its adaptation to global challenges in the interaction of man with machines. This must be done in a short time, guided not only by technocratic, but also by environmental and humanistic principles.

Ключевые слова: безопасность, инновационное развитие, национальная безопасность, технологическое лидерство, технологический суверенитет, целесообразность, этичность.

Key words: security, innovative development, national security, technological leadership, technological sovereignty, expediency, ethics.

В условиях глобального технологического прогресса и всепоглощающей цифровой конкуренции мировых держав обеспечение технологического лидерства приобрело особую значимость для нашей страны и обеспечения национальной безопасности. Очевидно, что в XXI веке, характеризующемся стремительным развитием всевозможных технологий, содержание государственного суверенитета выступают не только политическая и экономическая независимость, но и способность самостоятельно разрабатывать, внедрять и контролировать наукоёмкие направления.

Для Российской Федерации, с её богатой историей науки и техники, а также амбициозными планами на будущее, технологическое лидерство становится не просто важной целью, а основой сохранения и укрепления национальной идентичности.

По мнению Е. Зиновьевой в мире идёт ожесточённая борьба за глобальное лидерство и пока не сформулированы условия конкуренции в технологической сфере. Также имеет место отсутствие единых международных центров и организаций, аккумулирующих усилия мировых стран в части установления общих правил игры и стандартов поведения. Как сами новые технологии развиваются, так и их применение находится в стадии становления.

Как и в политике западные державы нацелены на однополярное технологическое господство. Россия, Китай, Индия и ряд европейских государств исходят из важности многополярного взгляда на информационную безопасность и инновационное развитие. Наряду с правовыми аспектами важны и этические нормы, которые носят фундаментальный характер. Для всего мира первостепенным становится факт

определения главной скрипки, выступающей камертоном международного технологического развития.

Опираясь на национальные цели развития и текущие глобальные тренды, можно выделить несколько ключевых направлений, в которых РФ следует стремиться к технологическому лидерству:

1. Информационно-коммуникационные технологии, включающие разработку собственных операционных систем, программного обеспечения, систем искусственного интеллекта, квантовых вычислений и кибербезопасности.

2. Космические технологии, охватывающие развитие собственных ракетно-космических комплексов, систем, а также технологии исследования космоса и дистанционного зондирования Земли.

3. Энергетика, включающая возобновляемые источники энергии, ядерную энергетику нового поколения, технологии энергосбережения и транспортировки энергии.

4. Медицина и биотехнологии, гарантирующие внедрение новых методов диагностики и лечения, а также технологий персонализированной медицины.

5. Новые материалы и нанотехнологии, позволяющие создавать материалы с заданными свойствами, включая композитные материалы, наноматериалы и функциональные покрытия.

6. Сельское хозяйство, основывающиеся на применении современных технологий в области растениеводства, животноводства и переработки сельскохозяйственной продукции, включая биотехнологии и системы точного земледелия.

В Российском законодательстве защита технологического суверенитета долгие годы не находила закрепления в силу ряда причин.

Во-первых, в мировой практике и юриспруденции не сложилось единого подхода в понимании сущностного содержания самого термина. Научный дискурс последних лет был сосредоточен на обосновании инновационного суверенитета, который выступает лишь частью технологического и государственного суверенитета и важнейшей сферой приложения инноваций. Общеизвестно, что инновации возможны в части определённой системы, в частности, технологической. Очевидно, достижение технологического суверенитета возможно только при условии сформированности

инфраструктуры для разработки и распространения инноваций, имеющих независимую экономическую основу.

Во-вторых, сложившаяся зависимость от импортных технологий привела к экономической и политической уязвимости нашей страны. Многие годы РФ стимулировала экономический рост зарубежных партнёров и не занималась масштабным высокотехнологическим развитием всех сфер собственной экономики. А отсутствие новых разработок и производств обуславливало застойные процессы в законодательном сопровождении российской экономики.

В-третьих, сложившаяся система администрирования отразилась и на целостности концепции государственного суверенитета. К сожалению, желание распределения полномочий на практике приводило к сегментарности и отраслевой направленности государственных структур, обеспечивающих национальную безопасность. Мы могли наблюдать попытки легитимации и административного сопровождения «цифрового суверенитета», «суверенитета данных», либо «киберсуверенитета». Дробление целостной категории и перетягивание внимание на отдельные её элементы не привело к положительным результатам и сформированности правовой основы технологического развития.

В-четвёртых, отсутствовала комплексная национальная технологическая политика, включающая в себя все компоненты технологического развития с учётом мониторинга состояния мирового рынка технологий, инноваций и их адаптированности к российским условиям настоящего периода.

Вместе с тем Президент РФ неоднократно обращал внимание законодателей и представителей исполнительной власти на назревшую потребность выработки концептуальных подходов формирования национальной политики, нацеленной на технологическое лидерство. Итогом законодательных инициатив трансформации правового поля России в 2024 году выступило принятие 19 новых национальных проектов, закреплённых в Указе Президента РФ от 7 мая 2024 г. «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» и Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации.

Формирование стратегических нормативно-правовых актов проходило с привлечением значительного числа представителей академического экспертного сообщества, большая часть которого вошла в специальный орган администрирования -

Научно-технический совет (НТС) Комиссии по научно-технологическому развитию России под руководством президента РАН Г.Я. Красникова.

Ровно половина из обозначенных проектов сосредоточена на достижении технологического суверенитета. Они касаются роботизации и обновления фондов в промышленности, создания новых производств химической продукции и высокоскоростных электропоездов, наращивания выпуска жизненно важных лекарств нового поколения, развития многоспутниковой орбитальной группировки и беспилотных авиационных систем. Предполагаемый суммарный объём финансирования составит около 6 трлн. рублей.

После долгих консультаций экономистов, юристов, специалистов в области цифровых технологий и государственного управления сформирован и легитимирован закон, о технологической политике, вступающий в силу с 26 июля 2025 года. Это акт комплексного правового регулирования, опосредующий совокупность норм и средств достижения национальной безопасности РФ в ближайшее время. Он аккумулирует меры снижения технологической зависимости России и риски утраты контроля над объектами критической инфраструктуры.

На рисунке 1 представлены основные предполагаемые меры достижения технологического лидерства нашей страны.



Рис. 1. Приоритетные меры достижения технологического лидерства в цифровую эпоху

Описание национальных проектов и ожидаемые результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1

Национальные проекты России, нацеленные на обеспечение технологического лидерства

Наименование национального проекта	Надзорно-реализующий орган	Объём вложений	Ожидаемый результат
Новые материалы и химия	Министерство промышленности и торговли РФ	В соответствии с планом бюджета на период 2025-2027 годы – 6 трлн. рублей. В том числе в 2025 год- 1, 646 трлн. руб.; 2026 год – 2, 101 трлн. руб.; 2027 год – 2, 343 трлн. руб.	Воссоздание 55 критически важных технологических цепочек и к 2030 году обеспечение прироста добавленной стоимости на 1 трлн. рублей
Средства производства и автоматизации	Министерство промышленности и торговли РФ		Повышение технологического уровня социально-экономического развития основных сфер страны. Обновление основных фондов и повышение производительности труда.
Новые атомные и энергетические технологии	Министерство энергетики РФ		Создание технологий реакторов малой мощности
Промышленное обеспечение транспортной мобильности	Министерство транспорта РФ		Импульс развитию отрасли и конвейерное производство спутниковых аппаратов
Беспилотные авиационные системы	Министерство транспорта РФ		Обеспечение 5-кратного увеличения производства, чтобы выйти на уровень независимости в 70% к 2030 году

Технологическое обеспечение продовольственной безопасности	Министерство сельского хозяйства РФ		Увеличение выпуска ветеринарных вакцин, препаратов, ферментов, пищевых и кормовых добавок для животных.
Новые технологии сбережения здоровья	Министерство здравоохранения РФ Министерство науки и высшего образования РФ и Министерство промышленности и торговли РФ		Создание медицинских изделий и лекарственных средств нового поколения
Экономика данных и цифровая трансформация государства	Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ		

Данные таблицы явно свидетельствуют о масштабности намеченных мероприятий и значительном финансировании национальных программ, которые должны привести к существенным улучшениям технологического суверенитета России. Вместе с тем, исторически доказано, что не объёмы ассигнований в конечном итоге влияют на достижение результата, а наличие личной заинтересованности отдельно взятого человека.

Отрадно, что публичная власть РФ обозначила цель достижения технологического лидерства в качестве жизненно важной необходимости для сохранения и укрепления собственного государственного суверенитета. Сегодня важно иметь собственные, уникальные технологические ключи, которые позволят выпускать, экспортировать на глобальные рынки не первичное сырьё, а продукцию самых высоких стандартов. Только опираясь на собственные научные и технологические разработки любое государство способно обеспечить свою экономическую, оборонную, информационную и политическую безопасность. При этом технологическое лидерство выступает инструментом занятия достойного места среди ведущих мировых держав. Нам необходимы целенаправленные усилия государства, бизнеса, науки и образования, сконцентрированные на создании инновационной экономики и формировании общества свободных самодостаточных людей, осознающих свою значимость и необходимость саморазвития. Технологии нужны, чтобы улучшить качество жизни людей. Во главе угла при создании, разработке способов эффективного и этичного

использования технологий всегда стоит человек. Так что, когда мы говорим о трансформации технологий и инновациях, мы должны говорить и о трансформации человека, который должен быть готов к изменениям и к жизни в быстроменяющейся реальности.

Принятый же закон должен учитывать мнения экспертов, принимающих участие в неутрачивающих дискуссиях о возможностях обеспечения безопасности в условиях тотальных попыток дезинформации, фэйк ньюс, кибератак и мошеннических действий со стороны враждебных стран. Уже давно стало очевидно, что обеспечение кибербезопасности и формирование основ цифровой гигиены должно учитываться в качестве инструмента технологического суверенитета России.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 28 декабря 2024 г. № 523-ФЗ «О технологической политике в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»

2. Указ Президента РФ от 28 февраля 2024 г. № 145 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 18.05.2025).

3. Указ Президента РФ от 30 марта 2022 г. № 166 (ред. от 22.11.2023) «О мерах по обеспечению технологической независимости и безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации» // СЗ РФ. 2022. № 14. Ст. 2242.

4. Постановление Правительства РФ «Об утверждении приоритетных направлений проектов технологического суверенитета и проектов структурной адаптации экономики РФ...» URL: <http://static.government.ru/media/files/8JsiO5kSIItJA1g5IHhGd5qiQVACelECn.pdf> (дата обращения: 18.05.2025).

Распоряжение Правительства РФ от 16 марта 2024 г. № 637-р «Стратегическое направление в области цифровой трансформации государственного управления» // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 18.05.2025).

5. Антонова И.И. Обеспечение технологического лидерства через устойчивое развитие регионов России // «Эффективные системы менеджмента: Качество. Биоэкономика. Кадровый и технологический суверенитет» Сборник научных статей XII

Международного научно-практического форума 19-21 марта 2025 г. под ред. И. И. Антоновой. – Казань: Изд-во «Познание» Казанского инновационного университета, 2025. С. 13-16.

6. Афанасьев А.А. Технологический суверенитет как научная категория в системе современного знания / А.А. Афанасьев // Экономика, предпринимательство и право. 2022. Т. 12. № 9. С. 2377 - 2394.

7. Зиновьева Е.С. Вызовы и риски глобального информационного общества // Ежегодник ИМИ ВЫПУСК. 2015. № 3 (13). С. 117-126. URL: <https://www.interanalytics.org/jour/article/viewFile/101/57> (дата обращения: 18.05.2025).

8. Минбалеев А.В. Обеспечение кибербезопасности и международной информационной безопасности в системе обеспечения информационного суверенитета / А.В. Минбалеев // Правовое обеспечение суверенитета России: проблемы и перспективы: Материалы XXIV Международной научно-практической конференции и XXIV Международной научно-практической конференции юридического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова в рамках XIII Московской юридической недели (Москва, 21 - 24 ноября 2023 г.): Сборник докладов. В 4 частях. Ч. 1 / Председатель редакционного совета В.Н. Синюков. Москва: Издательский центр Университета им. О.Е. Кутафина (МГЮА), 2024. С. 134 - 137.

9. Ромашкина А.Б. Политическая субъектность цифровых актантов в контексте обеспечения цифрового суверенитета / А.Б. Ромашкина, Д.А. Киричук // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Политология. 2023. Т. 25. № 4. С. 848 - 861.

Торин А. Технологическое лидерство в условиях трансформации мирового порядка: от глобализации к конфронтации? // Международная жизнь. 2023. URL: <https://interaffairs.ru/news/show/41129?ysclid=mbzg3s5dmx597622736> (дата обращения: 20.05.2025).

10. Троян Н.А. Правовое обеспечение цифрового суверенитета России: актуальные проблемы и перспективные направления / Н.А. Троян // Право и государство: теория и практика. 2024. № 6 (234). С. 169 - 172.

11. Троян Н.А. Роль правовой информации в Российской Федерации в условиях цифровой трансформации / Н.А. Троян // Мониторинг правоприменения. 2024. № 2 (51). С. 131 - 139.

12. Энтин М.Л., Вадов А.А. Перспективы правового обеспечения технологического суверенитета ЕАЭС на основе протекционного опыта ЕС // Международная жизнь. 2023. Т. 12. С. 118 - 127.

УДК 342.7

Колкарева И.Н.,*к.ю.н., доцент**кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова;***Черняев А.С.,***обучающийся (магистрант)**кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

ЗАЩИТА КОНТЕНТА КАК УСЛОВИЕ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРАВОМЕРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

CONTENT PROTECTION AS A CONDITION FOR THE LEGITIMATE ACTIVITY OF USERS ON SOCIAL NETWORKS

Аннотация: В условиях глобального распространения социальных сетей, где пользователи ежедневно создают и обмениваются огромными объёмами цифрового контента, проблема защиты интеллектуальной собственности, обеспечения правомерного использования информации приобретает особую остроту. Рост неправомерного использования контента влечёт за собой экономические и репутационные потери для авторов, что подчёркивает необходимость разработки эффективных правовых и технических решений для их защиты.

Очевидно, что России предстоит пройти весьма тернистый путь в трансформации российского цифрового права, в его адаптации к взаимодействию и отношениям, возникающим между человеком и цифровыми платформами. Это необходимо сделать в короткие сроки, руководствуясь при этом не только технократическими, но и гуманистическими принципами.

Авторами осуществлён анализ состояния рынка цифрового контента, рассмотрены примеры нарушений авторских прав в социальных сетях, выявлены основные риски и проблемы, связанные с защитой цифровой среды, включая юридические проблемы и пробелы пользовательских соглашений, а также отсутствие фундаментальных знаний основ цифровой грамотности и гигиены.

В общем констатирован факт целесообразности комплексного правового и технического сопровождения процесса защиты цифрового контента, обязательного вовлечения России в процесс международного сотрудничества борьбы с интернет-пиратством и другими формами злонамеренных действий.

Abstract: In the context of the global spread of social networks, where users create and exchange huge amounts of digital content on a daily basis, the problem of intellectual property protection and ensuring the legitimate use of information is becoming particularly acute. The growing misuse of content entails economic and reputational losses for authors, which underscores the need to develop effective legal and technical solutions to protect them.

It is obvious that Russia has to go through a very thorny path in the transformation of Russian digital law, in its adaptation to the interaction and relationships that arise between humans and digital platforms. This must be done in a short time, guided not only by technocratic, but also by humanistic principles.

The authors analyzed the state of the digital content market, examined examples of copyright violations in social networks, identified the main risks and problems associated with protecting the digital environment, including legal problems and gaps in user agreements, as well as the lack of fundamental knowledge of the basics of digital literacy and hygiene.

In general, it is stated that it is advisable to provide comprehensive legal and technical support for the process of protecting digital content, and to involve Russia in the process of international cooperation in combating Internet piracy and other forms of malicious acts.

Ключевые слова: авторское право, безопасность, блокировка контента, дезинформация, кибербуллинг, технические средства защиты, цифровые технологии, этичность.

Key words: copyright, security, content blocking, disinformation, cyberbullying, technical means of protection, digital technologies, ethics.

В условия глобального распространения социальных сетей защита контента приобрела особую значимость. Миллиарды людей ежедневно создают, публикуют и распространяют материалы, которые представляют собой объекты интеллектуальной собственности. Однако наряду с ростом объёмов цифрового контента усиливаются и риски его неправомерного использования, что приводит к экономическим и репутационным потерям для автора. Актуальность данной темы определяется

необходимостью разработки эффективных правовых и технических решений, направленных на защиту авторских прав и обеспечение правомерного использования контента в интернете [1,2].

В Российском законодательстве защита контента пользователей в Интернете регулируется несколькими важными актами. Основное внимание уделяется авторским права, что обеспечивает исключительные права на создание и использование контента [1,7]. Так основным закон защищает личную информацию пользователей, регулируя сбор и обработку данных. Для борьбы с незаконным контентом и пиратством существуют механизмы блокировки сайтов и удаления материалов, нарушающих авторские права. Также введены меры по борьбе с распространением фейковых информации, что включает ответственность за публикацию ложных сведений.

Эти законы обеспечивают правовую защиту контента и личных данных пользователей, помогают бороться с нарушениями и обеспечивать соблюдение авторских прав [2,3].

Современные социальные сети представляют собой сложные информационные экосистемы, где миллиарды пользователей создают, распространяют и обмениваются контентом. В этом цифровом пространстве каждый элемент от личных фотографий и сообщений до сложных аналитических статей и видеоконтента, становится объектом интеллектуальной собственности, который требует правовой и технической защиты [4]. Вопросы защиты контента и авторского права в социальных сетях охватывающий широкий круг аспектов.

От соблюдения авторского права и предотвращения незаконного распространения контента до обеспечения безопасности персональных данных пользователей и разработки систем для соблюдения условий лицензирования [2].

В условиях цифровой глобализации современного мира, социальные сети предоставляют платформы, которые позволяют авторам моментально делиться своими идеями и работами с широкой аудиторией [3]. Однако, все эти удобства влекут за собой и определенные риски, а именно проблемы (рис. 1), подчеркивающие необходимость правовых и технических решений, которые могут предотвратить злоупотребление в цифровой среде [1].

Новостные полосы СМИ и социальных сетей изобилуют фактами нарушений авторских прав, распространения недостоверной информации (фейк-ньюс), разжигания

ненависти и экстремизма, а также несанкционированного использования личных данных.

Проблемы манипулятивного воздействия на субъектов цифрового коммуницирования возрастает в процессе глобальных избирательных компаний, либо попыток дестабилизации в обществе.

Это требует разработки и внедрения эффективных механизмов выявления и противодействия дезинформации, ботам и троллям, а также повышения критического мышления и медиа грамотности пользователей социальных сетей



Рис. 1. Проблемы правовой защиты в цифровую эпоху

Алгоритмы социальных сетей могут носить предвзятый характер и усиливать существующие стереотипы. А это в свою очередь приводит к формированию «информационных пузырей» и затруднять доступ к полярным взглядам.

Правовая база для защиты контента в социальных сетях -законодательство различных юрисдикций мира, базирующееся на основополагающих конституционных и отраслевых принципах авторского, патентного и гражданского права [1,2,3]. Речь идёт о соблюдении стандартов защиты интеллектуальной собственности, персональной информации и личных прав субъектов.

Авторское право представляет собой основу для защиты интеллектуальной собственности в социальных сетях, которое возникает автоматически [5,7]. В пример можно привести - первые написанные строчки этой статьи, или фотографии, которые являются личным предметом с момента установления авторства снимка [4]. В рамках авторского права авторам предоставляются следующие возможности [1,2,3]:

1. Право на воспроизведение и распространение информации и распространение: автор имеет право решать, кто и как может использовать его произведение. Так, например, загрузка видео на платформу такую как RuTube, должна предусматривать возможность блокировки и ограничение доступа к этому видео.

2. Право на адаптацию и модификацию: ни одна третья сторона не имеет права изменять произведение без согласия автора. Однако, в социальных сетях часто встречаются использование материалов для создания «мемов» и других разноплановых сатирических пародий, что может создавать правовые конфликты.

3. Право на указание авторства: пользователи социальных сетей имеют требовать, чтобы их имя указывалось при использовании их контента. И в случае незаконного копирования личных данных и распространения, и эти условия могут быть нарушены

С развитием социальных сетей использование данные стали важным элементом цифрового контента. Законы о защите данных, такие как: общий регламента защиты данных (GDPR) принятый в Европейском союзе -накладывающие обязанности на социальные сети по защите персональных информации так, чтобы платформы обрабатывали персональные данные только с согласия пользователя и обеспечивали их безопасность [2,3]. Эти правила важны для предотвращения незаконного использования личных данных, особенно в случае взлома аккаунтов.

Социальные сети, такие как Facebook, Instagram и TikTok, используют лицензионные соглашения, чтобы регулировать использование пользовательского контента. Лицензирование - это договор, по которому автор представляет определенные права на использование его контента платформой или другими

пользователями. Так в Российской Федерации лицензирование деятельности осуществляется Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникация. При этом контент может быть весьма разнообразным и включать в себя: тестовые документы, изображения, музыку, программное обеспечение, базы данных и другие авторские произведения.

Контентное лицензирование имеет определённую специфику и подразделяется на определённые подвиды в зависимости от внутреннего наполнения и объёма правомочий. Принято выделять два основных вида: с исключительным правом и без такового.

Первый вид предоставляет право использования контента в определённой сфере, на конкретной территории с временными рамками без возможного перехода прав третьим лицам.

Второй же вид не ограничивает возможности передачи прав третьим лицам по усмотрению правообладателя контента.

Приведём примеры контентного лицензирования. Так издательство предоставляет возможность перевода и издание книг на другом языке. Либо если автор статьи разрешает ее перепечатку на другом ресурсе при условии указания авторства и ссылки на оригинал[8].

Вместе с тем правоприменительная практика лицензирования сопряжена с рядом сложностей. Зачастую пользователи не осознают в полной мере совокупность каких прав они передают цифровому посреднику при публикации [5,6]. Это связано с коллизионностью цивилистического содержания пользовательских соглашений, обычно предполагающих предоставления широких прав на использование и изменение публикуемого контента. Условия таких соглашений, как правило, прописаны своеобразными дефинициями и формулировками, которые могут быть трудно понятны для обычного пользователя. Это вызывает вопросы о необходимости прозрачности и простоты условий лицензирования.

Социальные сети и технологические компании активно внедряют технологии для защиты прав потребителей услуг цифрового контента. Они опираются на комбинацию правовых и технологических механизмов, направленных на обеспечение справедливости, прозрачности и безопасности онлайн-потребления. Именно технологии играют ключевую роль в предотвращении нарушений прав потребителей, выявлении недобросовестных практик и предоставлении лицам инструментов для

защиты своих интересов. В большей степени цифровой контент в мире пытаются защищать, используя следующие технические инструменты:

- технологии запрета несанкционированного копирования, распространения и использования цифрового контента (Widevine, FairPlay, PlayReady);
- технологии безопасных платежей и аутентификации (3D Secure);
- технологии защиты от DDos-атак;
- технологии модерации контента (Community guidelines enforcement tools, Human moderation teams);
- технологии децентрализованного хранения контента (InterPlanetary File System);
- технологии защиты от кибербуллинга и онлайн-харрасмента (Anti-ceberbullying tools, reporting mechanisms).

Безусловно органы информационного надзора России также сформировали определённые технические меры для защиты контента (рис. 2).

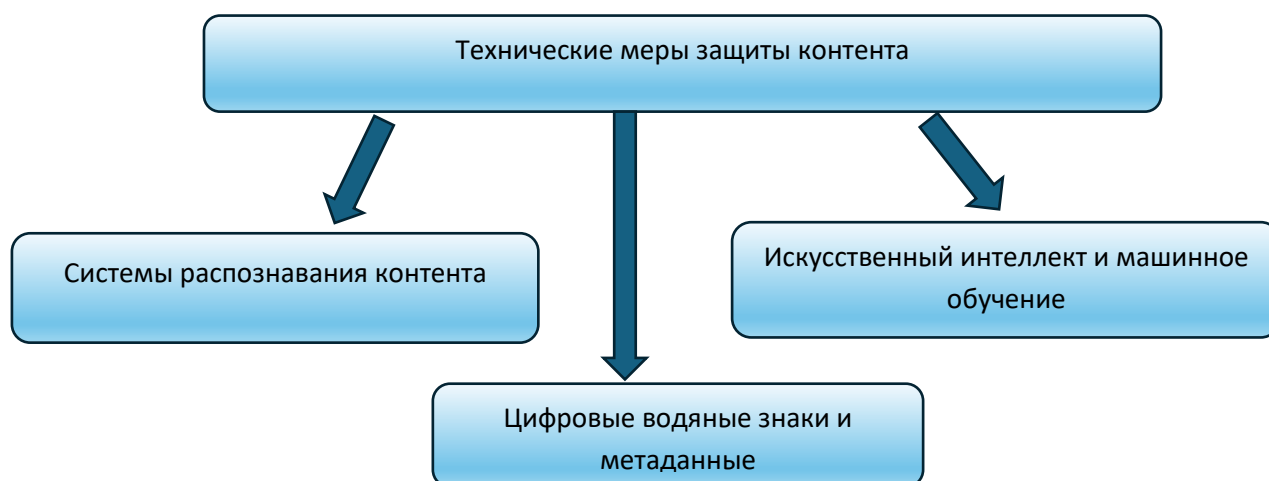


Рис. 2. Технические меры защиты контента

На рисунке представлены, такие меры защиты как [4,5,7]:

1) Системы распознавания контента - многие платформы используют технологии распознавания изображений и видео, чтобы автоматически определять контент, загружаемый пользователями. Например: видеохостинг YouTube применяет систему Content ID, которая в свою очередь анализирует загружаемые видео и проверяет их на совпадение с контентом, уже имеющимся в базе данных. Если

совпадение найдено, видео может быть удалено или монетизация будет осуществляться в пользу изначального правообладателя.

2) Цифровые водяные знаки и метаданные: водяные знаки и метаданные помогают пользователям идентифицировать контент, даже если он был скопирован на другую платформу. Цифровой водяной знак может включать информацию о правообладателе, дате создания и условиях использования. В случае незаконного использования это может стать важным доказательством в суде. Метаданные - это дополнительная информация, которая содержится в некоторых форматах цифровых данных. Например, в метаданных фотографий, сделанных на цифровой фотоаппарат, обычно указаны дата и время снимка, производитель устройства, настройки камеры и другие важные сведения. При помощи специализированных компьютерных программ в метаданные можно добавить информацию об авторе. Таким образом, при копировании изображения будут копироваться и эти данные.

3) С развитием искусственного интеллекта (далее - ИИ) социальные сети могут применять алгоритмы для отслеживания и анализа контента, в том числе выявление случаев нарушения авторских прав и защиты данных пользователей. То позволяет платформе автоматически реагировать на нарушения, предотвращая распространения контента [5,7]. Так ИИ автоматически выявляет нарушения авторских прав, блокирует нелегальный контент, предотвращает распространение нелегальных новостей, и дезинформации, а также защищать персональные данные. Так ИИ анализирует и предотвращает кибератаки и выявляет плагиат, помогая эффективно управлять безопасностью и целостностью онлайн-контента.

Но и сам пользователь играет немаловажную роль в поддержании этических норм и правомерного использования контента. Ключевые аспекты этой ответственности включают:

1) Этичное использование чужого контента: пользователи должны уважать авторские права и получать разрешения перед распространения чужих работ, особенно если они намерены использовать их для коммерческих целей

2) Ответственное поведение в цифровом пространстве: каждый пользователь должен следовать принципам конфиденциальности и уважения чужих данных. Безопасное информационное пространство может быть достигнуто через призму индивидуальной защищённости прав каждого субъекта цифрового поля.

3) Информирование о фактах злоупотреблений: наличие инфраструктурных ресурсов и инструментов быстрого оповещения о возникновении прецедента порочности конкретных действий.

Гражданское общество в лице своих ярких представителей неоднократно инициировало создание законодательных рамок и определения правового статуса блогеров, имеющих значительную аудиторию пользователей и возможности влияния на общественное мнение. В частности, предлагались изменения в юридическом сопровождении сетевого контента посредством отнесения блогеров к категории предпринимателей или самозанятых с необходимым набором налоговых и парафискальных платежей. Общности позиций не могли достигнуть более пяти лет по ряду причин. Во-первых, противники законопроекта указывали на возможные ограничения свободы слова, а также на чрезмерную бюрократизацию работы блогеров. Во-вторых, отсутствовало само понимание правовой природы блогерства и возможности его легитимации.

И наконец, законодательство в области связи и рекламы было изменено и поправки вступили в силу с 01 ноября 2024 года.

Теперь блогеры должны регистрироваться в государственном реестре, для подтверждения правомерности своих действий и подконтрольности органам государственного администрирования, чтобы они не могли заниматься мошенничеством или манипуляцией сознанием и доверием аудитории. Так же удалось обязать блогеров согласовывать рекламные материалы, а также указывать информацию о спонсорской поддержке в своих постах и видео. Также блогеры обязываются соблюдать российское законодательство, в том числе в части защиты авторских прав, и контроля распространения материалов, которые могут посчитаться экстремистскими, ложными или нарушающим моральные нормы.

Вместе с тем бизнесмены из сферы социальной коммуникации с 01 мая 2025 года приобретают новый социальный статус и могут выступать полноправными субъектами трудовой занятости с соответствующим набором прав, обязанностей и видом экономической деятельности. Уже сегодня официально включено в Реестр более 134 тысяч человек, а поданных заявок насчитывается более 215 тысяч.

В этой связи защита контента в социальных сетях является одной из ключевых задач современного цифрового общества и интернет - пространства [9]. Правовая база, технологические решения и ответственность пользователей играют важную роль в

создании безопасного и правомерного цифрового окружения. При этом остаются вызовы, связанные с международным характером социальных сетей, разнообразием правовых норм и проблемами мониторинга. Развитие более эффективных правовых и технических решений позволит усилить защиту интеллектуальной собственности, что в свою очередь способствует поддержанию справедливости и уважению прав в глобальной сети.

Считаем важным сформировать определённый уровень медиакультуры, который должен выступить ответом всем вызовам постмодернистского и информационного общества [6, с. 272].

Безусловно требуется постоянное совершенствование технических и информационных инструментов предупреждения нарушений, повышение правовой осведомлённости граждан и формирование культуры уважения к правам человека разной направленности. Адаптация и трансформация правового поля нашей страны возможны посредством улучшения существующего законодательства с учётом, как положительного, так и отрицательного опыта зарубежных стран в данной области.

Список литературы:

1. Орлова, А. Н. Охрана авторских и смежных прав в Интернете: организационно-правовой аспект / А.Н. Орлова // Цивилист. – 2024. - № 1. – С. 55-60.
2. Петренко Е. Г., Новикова О. В. Международно-правовая защита авторских прав в сети Интернет // Ленинградский юридический журнал. - 2016. – С. 108-116.
3. Сагитова, А. А. Проблемы защиты авторских прав в сети Интернет / А.А. Сагитова // Молодой ученый. - 2018. - № 5. – С. 133-137.
4. Седашкина, С. А. Проблемы применения антипиратского закона для защиты авторских и смежных прав в сети «Интернет» / С.А. Седашкина // Мир науки и образования. - 2015. - № 3. – С. 405-406.
5. Масленников, Е. В. Особенности гражданско-правовой охраны авторских и смежных прав в сети Интернет / Е. В. Масленников. - Текст: непосредственный // Молодой ученый. - 2019. - № 14 (252). - С. 180-183. - URL: <https://moluch.ru/archive/252/57729/> (дата обращения: 03.04.2025).
6. Напалкова М.Г., Сигида Д.А. Медиакультура как вызов постмодернистскому и информационному обществу//В сборнике: Сборник научных статей профессорско-преподавательского состава и студентов Российских научно-образовательных учреждений. Берлин, 2020. С. 272-276.

7. Хилькевич А. О. Проблемы защиты авторских прав в сети Интернет / А. О. Хилькевич. - Текст: непосредственный // Молодой ученый. - 2023. - № 3 (450). - С. 405-406. - URL: <https://moluch.ru/archive/450/99238> (дата обращения 20.04.2025).

8. Bondarenko N.G., Strizhova E.V., Allalyev R.M., Smirnov M.G., Dudchenko A.V. History and main trends in the development of copyright//Journal of Advanced Research in Law and Economics. 2018. Т. 9. № 1. С. 41-47.

9.Художественный дискурс: проблемы и ресурсы понимания / Еремеева А.А., Мартиросьян Е.Г., Редько Г.В., Самарская Т.Б. – Краснодар: ООО "Просвещение-Юг",2020.-97 с.

УДК 339.138

Моламусов З.Х.,

к.э.н., доцент

кафедры товарной экспертизы,

технологии торговли и ресторанного бизнеса

Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова

Штезель Д.А.,

обучающийся (бакалавр)

кафедры корпоративного и государственного управления

Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова

УПРАВЛЕНИЕ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОДХОДА

SALES MANAGEMENT OF A MODERN ORGANIZATION BASED ON A LOGISTICAL APPROACH

Аннотация: авторами рассматривается теоретическое и практическое обоснование применения комплексной системы логистического управления сбытовой деятельностью, базирующихся на исследовании рынка, установлении тесных контактов с поставщиками товаров, поиска наиболее эффективных каналов и форм реализации, отвечающих требованиям рынка.

Abstract: the authors consider the theoretical and practical justification for the use of an integrated logistics management system for sales activities, based on market research, establishing close contacts with suppliers of goods, finding the most effective channels and forms of sales that meet market requirements.

Ключевые слова: сбыт, логистическая функция, система, управление, сбытовой потенциал

Keywords: sales, logistics function, system, management, sales potential

Изучение проблем логистической стратегии в системе сбыта необходимо для понимания основных аспектов деятельности предприятия и связанных с ними механизмов адаптации к рыночным условиям. Среди базовых логистических функций, определяющих коммерческий успех предприятия на рынке, главная роль принадлежит распределению и сбыту. Под «сбытовой деятельностью» мы будем понимать процесс,

который начинается с планирования объема реализации товаров с учетом необходимого объема прибыли и охватывает все действия от выбора поставщика до розничной продажи товаров потребителю. При этом сбыт становится составной частью широкого набора логистических услуг, которые необходимо согласовывать друг с другом, чтобы добиться максимально целенаправленного влияния на рынок и использования его возможностей.

Маркетинг и логистика являются равноправными частями одного целого – системы реализации продукции организации (предприятия), а при оптимальном одновременном использовании маркетинга и логистики обеспечивается не только эффективность сбыта, но и эффективность и результативность деятельности всего хозяйствующего субъекта [2, с. 263].

Необходимость синтеза сбыта, маркетинга и логистики на современном этапе развития российской экономики объясняется следующими причинами:

- конкуренция становится более острой, что побуждает к активному использованию маркетинга и логистики;
- структурные изменения в производстве ведут к перераспределению рынков сбыта;
- потребителей уже не устраивает просто товар, их все больше интересует товар с подкреплением, то есть с совокупностью разных услуг, в том числе, логистических;
- подходы к рейтингованию поставщиков и формирование стабильных торгово-хозяйственных связей;
- укрупнение логистических компаний за счет сделок по слияниям и поглощениям;
- размываются границы, определяющие пик сезона покупок, что потребует большей гибкости от логистики за счет предиктивной аналитики и продвинутого прогнозирования [2, с. 306];
- возрастающее разнообразие каналов распределения, что затрудняет диктат товаропроизводителей и усиливает влияние на рынок потребителей.

Организация процесса управления сбытовой деятельностью на предприятии, прежде всего, нуждается в определении целей и функций управления, которые должны отвечать требованиям объективных законов развития общества и определяться за счет реальных возможностей каждого конкретного предприятия.

В табл. 1 представлена система общих и частных функций предприятия в области

сбыта, которая раскрывает последовательную взаимосвязь и соотношение отдельных элементов, обеспечивающих эффективную сбытовую деятельность.

Таблица 1.**Система общих и частных функций управления сбытом**

СИСТЕМА ФУНКЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ СБЫТОМ			
Функции планирования	Функции организации	Функции анализа	Функции контроля и регулирования
1. Установление долгосрочных взаимоотношений с потребителями и бизнес-субъектами	1. Организация складского и тарного хозяйства	1. Отслеживание изменений во внешней среде предприятия с целью выявления внешних сбытовых рисков	1. Оценка маркетинговых и логистических стратегий предприятия в области сбыта
2. Выбор целевого рынка	2. Проведение количественного и качественного приема товаров и их предпродажная подготовка	2. Анализ и оценка конъюнктуры рынка	2. Оценка степени достижения сбытовых целей
3. Формирование стратегии и тактики сбыта	3. Организация продажи и доставка товаров потребителям	3. Оценка привлекательности рыночных сегментов	3. Оценка результатов сбытовой деятельности
4. Разработка перспективных и оперативных планов сбыта	4. Организация предпродажного и послепродажного обслуживания потребителей	4. Оценка платежеспособного спроса потребителей	4. Контроль за выполнением планов сбыта
5. Формирование ассортиментной политики предприятия с учетом требований потребителей	5. Установление хозяйственных связей с поставщиками	5. Изучение сбытовой политики конкурентов	5. Оперативное регулирование сбытовой деятельности предприятия с учетом влияния внешних и внутренних факторов
6. Формирование спроса потребителей	6. Организация проведения рекламных компаний и мер со стимулирования сбыта	6. Выявление конкурентных преимуществ предприятия в области сбыта	6. Оценка и стимулирования деятельности сбытового аппарата
7. Выбор каналов распределения	7. Организация подготовки торгового персонала и управление его деятельностью	7. Оценка поставщиков	7. Статистический, бухгалтерский и оперативный учет сбытовой деятельности
8. Выбор наиболее привлекательных поставщиков	8. Организация взаимодействия всех подразделов предприятия для достижения целей сбыта	8. Диагностика сбытового потенциала предприятия с целью выявления внутренних сбытовых рисков	8. Оценка способности предприятия к эффективному функционированию на целевом рынке

На современном этапе развития экономики основными целями предприятий по управлению сбытом являются:

1. Внедрение инновационных стратегий логистических каналов распределения для повышения конкурентоспособности.

2. Цифровизация логистики и цепей поставок, внедрение адаптивного УЦП для быстро меняющегося портфеля заказов.

3. Оптимизация затрат обращения за счет имеющихся возможностей предприятия и неиспользованных резервов его развития.

В соответствии с поставленными целями, к основным задачам управления сбытом, относятся:

1. Своевременный сбор и обработка информации о состоянии потребительского рынка товаров региона; покупательных сегментов населения и отдельных его социальных групп; продажи и остатков товаров, как в целом по предприятию, так и в ассортиментном разрезе; неудовлетворенного, потенциального спроса; покупательные намерения покупателей и других факторов, формирующих спрос; формы и методы продажи товаров, работу сбытового персонала.

2. Активное влияние на изменяемые (управляемые) факторы, определяющие развитие внешней среды в интересах предприятия.

3. Прогнозирование емкости рынка, подготовка прогнозов сбыта и конъюнктуры рынка.

4. Взаимосогласованность темпов развития сбыта с развитием регионального потребительского рынка и его конъюнктуры.

5. Планирование объема и структуры сбыта товаров и суммы товарных запасов.

6. Обеспечение эффективной системы распределения и бесперебойного поступления товаров в продажу, выбор рациональных каналов распределения товаров; оптимальная организация системы товародвижения.

7. Усовершенствование форм продажи товаров; внедрение прогрессивных форм продажи, в том числе, с использованием инструментов цифрового маркетинга.

8. Организация торговой коммуникации.

9. Распространение практики совместного использования складов и транспортных средств различными участниками рынка логистических услуг в целях повышения эффективности деятельности каждого из них и рынка в целом [1, с. 241].

10. Развитие целевых рынков сбыта за счет развития вертикальной маркетинговой системы распределения (ВМС) на основе франчайзинга, а также

корпоративных систем, управляющих последовательно всеми стадиями товародвижения.

Цели сбытовой деятельности тесно связаны со стадией жизненного цикла предприятия и меняются по мере его функционирования на рынке (табл. 2).

Таблица 2.

Цели сбытовой деятельности в зависимости от стадии жизненного цикла предприятия

№ г/п	Стадии жизненного цикла	Стратегическая цель сбытовой деятельности	Тактические цели сбытовой деятельности
1.	Основание	Выбор целевого сегмента рынка	1. Исследование конъюнктуры рынка 2. Изучение нужд и запросов потребителей 3. Оценка интенсивности конкуренции на рынке 4. Осуществление сегментации рынка 5. Позиционирование предприятия на рынке
2.	Детство	Укрепление позиций на рынке	1. Привлечение потенциальных покупателей. 2. Формирование определенного имиджа предприятия 3. Активная рекламная политика 4. Формирование товарного портфеля 5. Использование прогрессивных форм и методов продажи
3.	Юность	Ускоренное увеличение объемов сбыта	1. Увлечение доли рынка 2. Обеспечение конкурентных преимуществ 3. Максимальное использование возможностей сбыта на все доступных сегментах рынка 4. Осуществление мероприятий по стимулированию сбыта 5. Увязывание темпов развития сбыта с развитием рынка и изменениями его конъюнктуры
4.	Ранняя зрелость	Постоянный рост объемов деятельности	1. Расширение сегмента потребительского рынка, который обслуживается предприятием 2. Поиск новых направлений деятельности 3. Координация сбытовой, рекламной и сервисной политики 4. Использование более всего эффективных форм и методов реализации товаров 5. Рационализация товародвижения
5.	Зрелость	Сбалансированный рост	1. Существенное повышение уровня торгового обслуживания покупателей 2. Сокращение времени обращения товаров и финансовых средств для повышения финансовой устойчивости предприятия 3. Активизация рекламных мер и мероприятий по стимулированию сбыта.
6.	Старение	Удержание позиций	1. Обеспечение стабильности хозяйственной деятельности 2. Поиск возможностей диверсификации 3. Осуществление маркетинговых исследований с целью выявления потенциальных целевых сегментов рынка
7.	Возрождение	Оживление	1. Диверсификация деятельности предприятия 2. Техническое перевооружение 3. Внедрение новых технологий 4. Проникновение на новые сегменты рынка

В сложных экономических условиях важно провести систематизацию всех

возможных проблем управления сбытом на каждом этапе жизненного цикла и определить приоритетные действия. При этом необходимо исходить из того, что управление сбытом осуществляется в рамках определенного внешнего и внутреннего аудита бизнес – среды, влияние которой отмечается на постановке стратегических и тактических задач развития сбыта.

При этом, нельзя не отметить, что одной из проблем отечественных предприятий в области управления сбытом является дезорганизация, которая выражается в разобщенности усилий коммерческой службы, отдела маркетинга, отдела логистики и других функциональных подразделений предприятия.

Так, «разрывы» в межфункциональном взаимодействии между коммерческой службой и планово-экономическим отделом, например, приводит к тому, что ценообразование осуществляется без учета ситуации на рынке, а, это, в свою очередь, приводит к сокращению числа целевых покупателей. Целевые установки отдела сбыта не всегда отвечают целям финансовых служб, ориентированных на функционирование в рамках установленного бюджета и минимизацию затрат на рыночные исследования спроса, предложений конкурентов, методов стимулирования сбыта.

Для оценки полноты использования логистических возможностей предприятия и обоснования управленческих решений в области сбыта, целесообразно исследовать понятие сбытового потенциала, как экономической категории. Сбытовой потенциал можно определить как совокупность маркетинговых, информационных, управленческих и коммуникативных возможностей, которые обеспечивают готовность и способность предприятия вывести товар на рынок, доставить его конечному потребителю, совершенствовать технологию сбыта, осуществлять инновацию продуктового ряда с учетом факторов маркетинговой среды на основе исследования и контроля за поведением потребителя и товара на рынке, за сбытовой деятельностью конкурентов.

Комплексная система сбытового потенциала состоит из систем обеспечения, управления, поддержки сбытовой деятельности и показана на рисунке 3. Каждая из этих систем структурно интегрирует три подсистемы, от гармоничного взаимодействия которых зависит уровень развития сбытового потенциала предприятия.

На процесс формирования сбытового потенциала влияют, в основном, вид организационной структуры управления сбытовой деятельностью, разработанность маркетинга-микс; развитость маркетинговых коммуникаций предприятия; уровень

использования логистических концепций и технологий.

Рассмотрим подсистемы сбытового потенциала более подробно (рис.3).



Рис. 3. Комплексная система сбытового потенциала.

Подсистема информационного обеспечения предусматривает оценку состояния системы маркетинговой информации предприятия: оценку практики маркетинговых исследований как факторов внешнего маркетингового среды, так и сбытового потенциала предприятия; оценку использования аналитических и прогнозных расчетов показателей сбытовой деятельности, а также использование современных технологий в процессе сохранения и обработки информации.

Подсистема кадрового обеспечения направлена на изучение планирования численности сбытового персонала, его расстановки, оценку результатов работы, обучение и повышение квалификации, систему оплаты труда, а также оценку конкурентоспособности сбытового персонала по установленной системе показателей: уровень компетенции, уровень репутации менеджеров по сбыту, уровень профессиональной адаптации, наличие опыта в сфере сбытовой деятельности.

Подсистема товарного обеспечения предусматривает изучение договорной и ассортиментной политики предприятия по следующим показателям: степень позиционирования ассортимента, доли товаров на стадии роста и зрелости в продуктовом портфеле и др.

Одним из наиболее важных элементов комплексной системы сбытового потенциала является подсистема организации сбытовой деятельности. В процессе ее

диагностики целесообразно провести аудит технологии продаж предприятия: форм и методов сбыта, которые используются на предприятии; изучить стиль продажи; оценить уровень торгового обслуживания покупателей, оформление витрин, политику ценообразования, практику использования аналитических инструментов принятия оптимальных логистических решений в цепях поставок.

Особую роль в системе управления сбытовой деятельностью играет подсистема контроля и координации, от действенности которой зависит налаженное и эффективное функционирование всех других подсистем сбытового потенциала. В рамках исследования данной подсистемы необходимо определить виды маркетингового контроля сбытовой деятельности, которые используются на предприятии, а также определить эффективность и своевременность адаптивных мер. Успешная сбытовая деятельность предприятия, в значительной мере, зависит от системы поддержки, которая включает следующие подсистемы: маркетинговых коммуникаций опосредствованного влияния, маркетинговых коммуникаций непосредственного влияния и сервисного обслуживания.

Следует подчеркнуть, что маркетинговые коммуникации являются инструментом продвижения предприятия, товаров и направлены на побуждение потенциальных покупателей совершить покупку, в сущности, на формирование спроса и стимулирование сбыта (ФОСТИС). В процессе диагностики данной подсистемы необходимо скоординировать рекламную политику предприятия, мероприятия «паблик рилейшнз» и другие коммуникационные инструменты в интегрированный и скоординированный набор с утвержденными показателями и метриками оценки их эффективности.

Маркетинговые коммуникации непосредственного влияния содействуют расширению рынков сбыта продажи товаров, побуждают к повторным покупкам, и, прежде всего, направлены на решение задач относительно стимулирования и активизации сбыта. Исследование данной подсистемы направлено на изучение практики стимулирования сбыта на предприятии и степени использования каналов прямого маркетинга (личная продажа, директ-мейл, телефонный маркетинг). Исследование подсистемы по сервисной поддержке направлено на определение уровня сервисного обслуживания, степени координации его сервисной и сбытовой политики.

Таким образом, сбытовой потенциал предприятия является его стратегическим ресурсом, источником формирования конкурентных преимуществ в области сбыта и

поэтому нуждается в постоянном развитии, исследовании и усовершенствовании, особенно с учетом выявленных проблем: для большинства, функционирующих в рыночной среде отечественных предприятий, характерны отсутствие опыта стратегического планирования, что делает экономическое поведение предприятий импульсивным, непредвиденным, нацеленным только на краткосрочные результаты; у большинства предприятий отсутствуют высококвалифицированные специалисты в области логистики, что усложняет процесс перехода на прогрессивные логистические технологии управления сбытом.

Указанные проблемы отрицательно влияют на сбытовую деятельность, их решение является одним из резервов повышения эффективности деятельности предприятия в целом, что будет содействовать более полному удовлетворению спроса населения, адаптации предприятия к сложным условиям маркетингового окружения и получению конкурентных преимуществ. Проведенное исследование по теоретическим аспектам управления сбытовой деятельностью на основе логистического подхода позволило сделать вывод о том, необходимо постоянно совершенствовать технологию сбыта, внедряя современные логистические подходы, методы и инструменты, осуществлять инновацию продуктового ряда с учетом факторов маркетинговой среды на основе исследования и контроля за поведением потребителя и товара на рынке, за сбытовой деятельностью конкурентов.

Список литературы:

1. Марусин А.В., Аблязов, Т.Х. Перспективы цифровой трансформации логистики / А.В. Марусин, Т.Х. Аблязов // Вестник Алтайской академии экономики и права. – № 4-2. – 2019. – С. 240-244
2. Цифровой маркетинг и цифровая логистика: учебник / под общ. ред. А.А. Воронова, А.А. Созинова, Н.К. Савельева.– Москва: ИНФРА-М, 2024. – 426 с.

УДК 642.8

Павлова Н.С.,

доцент,

*кафедры социально-гуманитарного образования
БУ ВО Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
«Сургутского государственного педагогического
университета»***Брынза И.В.,**

обучающийся (бакалавр)

*кафедры социально-гуманитарного образования
БУ ВО Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
«Сургутского государственного педагогического
университета»***ТЕМАТИЧЕСКИЕ КОРПОРАТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ КАК
ИНСТРУМЕНТ УКРЕПЛЕНИЯ КОМАНДНОГО ДУХА И
КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ****THEMATIC CORPORATE EVENTS AS A TOOL TO STRENGTHEN
TEAM SPIRIT AND CORPORATE CULTURE**

Аннотация: В статье подробно рассматривается значимость тематических корпоративных мероприятий как ключевого инструмента укрепления командного духа и формирования корпоративной культуры в организациях различных сфер деятельности. Анализируется влияние таких мероприятий на развитие коллективной идентичности, повышение мотивации и вовлечённости сотрудников, а также улучшение коммуникации и взаимодействия внутри команды. Особое внимание уделяется методам и принципам организации тематических событий, включая выбор тематики, адаптацию программы под интересы и особенности целевой аудитории, а также использование интерактивных и инновационных форматов для максимального вовлечения участников. Описываются основные этапы планирования и проведения мероприятий, начиная с определения целей и заканчивая оценкой их эффективности. В работе подчёркивается важность сочетания культурных, развлекательных и образовательных компонентов для создания позитивной и продуктивной атмосферы. Кроме того, статья содержит практические рекомендации, направленные на оптимизацию организационного процесса и повышение качества корпоративных событий. Представленные материалы могут быть полезны руководителям, HR-

специалистам и event-менеджерам, стремящимся использовать корпоративные мероприятия как стратегический ресурс для развития и укрепления своего коллектива.

Abstract: The article examines in detail the importance of thematic corporate events as a key tool for strengthening team spirit and shaping corporate culture in organizations of various fields of activity. The impact of such events on the development of collective identity, increasing employee motivation and engagement, as well as improving communication and interaction within the team is analyzed. Special attention is paid to the methods and principles of organizing thematic events, including the choice of topics, the adaptation of the program to the interests and characteristics of the target audience, as well as the use of interactive and innovative formats to maximize the involvement of participants. The main stages of planning and conducting events are described, starting with defining goals and ending with evaluating their effectiveness. The paper highlights the importance of combining cultural, entertainment, and educational components to create a positive and productive atmosphere. In addition, the article contains a practical

Ключевые слова: тематические корпоративные мероприятия, корпоративная культура, мотивация сотрудников, организация мероприятий, тимбилдинг, инновационные форматы, кейтеринг.

Keywords: thematic corporate events, corporate culture, employee motivation, event management, team building, innovative formats, catering.

В современных условиях успешное функционирование организаций во многом зависит от развития корпоративной культуры и укрепления командного духа. Корпоративная культура представляет собой совокупность ценностей, норм поведения и традиций, формирующих уникальную идентичность компании и определяющих стиль внутреннего взаимодействия. Командный дух, как эмоциональный и социальный связующий элемент коллектива, способствует созданию благоприятной рабочей атмосферы, повышению производительности и удовлетворенности сотрудников.

Особое значение для развития корпоративной культуры и командного духа приобретают тематические корпоративные мероприятия — важный инструмент, направленный на сплочение коллектива, формирование корпоративной идентичности и повышение мотивации. Такие мероприятия создают пространство для неформального общения, развития soft skills и укрепления взаимопонимания между сотрудниками

различных подразделений. Эффективная организация корпоративных событий требует учета ценностей и миссии компании, а также адаптации форматов к интересам и потребностям сотрудников.

Инновационный подход к планированию банкета заключается в тщательном анализе потребностей коллектива и креативном использовании доступных ресурсов. В современном мире, характеризующемся динамичными экономическими условиями и стремлением к эффективному использованию ресурсов, задача оптимизации расходов становится особенно актуальной для организаций, финансируемых из бюджета. Это касается не только основных направлений деятельности, но и организации корпоративных мероприятий, которые, несмотря на свою важность для поддержания корпоративного духа и сплочения коллектива, зачастую рассматриваются как потенциальный источник экономии. Однако сокращение расходов на корпоративные мероприятия не должно приводить к снижению их качества и значимости для сотрудников. Напротив, современные реалии требуют инновационного подхода к планированию банкетов и других корпоративных событий, который позволит достичь максимального эффекта при минимальных затратах. Анализируя труды некоторых исследователей, можно выделить 14 шагов в организации особых событий [1]. Для удобства эти шаги можно сгруппировать в пять частей: определение задач и темы, подготовительная работа, план и бюджет, работа во время события и итоги.

В связи с изменениями в социально-экономической среде и ростом конкуренции на рынке, компании всё чаще обращаются к стратегическим подходам, которые обеспечивают устойчивое развитие и повышение эффективности коллективной деятельности. Корпоративные мероприятия, интегрированные в общую стратегию управления персоналом, служат мощным инструментом для реализации этих целей. Данная статья посвящена исследованию роли тематических корпоративных мероприятий в укреплении командного духа и формировании корпоративной культуры. В работе анализируются ключевые принципы организации подобных событий, влияние мероприятий на внутренние коммуникации и мотивацию сотрудников, а также практические рекомендации по повышению их эффективности.

Анализ аспектов проектирования и изучение основ рекомендательной базы, рассматривают такие авторы как С. Г. Ермаков., К. С. Погодин., И. Л. Фоминых., Л. Л. Руденко., Г. Л. Тульчинский.

Авторы данных работ уделяют особое внимание вопросам организации и проектирования предприятий общественного питания, а также развитию корпоративной культуры и укреплению командного духа через эффективное управление персоналом и проведение тематических мероприятий. Их исследования охватывают как теоретические основы, так и практические рекомендации по улучшению взаимодействия внутри коллективов и повышению мотивации сотрудников посредством системного подхода к управлению и организации корпоративных событий.

Цель статьи разработать практические рекомендации и методические подходы к применению тематических корпоративных мероприятий для повышения командного духа и развития корпоративной культуры в коллективе.

В исследовании применён комплекс методов: анализ, синтез, обобщение и сравнение, а также маркетинговый SWOT-анализ и анкетирование. Используются как теоретические, так и практические подходы для глубокого понимания организации корпоративных мероприятий и их влияния на командный дух и корпоративную культуру. Структурно-логический метод позволил выстроить целостную концепцию и план действий. Такой методологический набор гарантирует всестороннее изучение темы и формирование обоснованных рекомендаций.

Основными критериями оценки успешности тематических корпоративных мероприятий в рамках формирования командного духа и корпоративной культуры выступают уровень вовлечённости сотрудников, качество межличностного взаимодействия и эффективность внутренней коммуникации [2]. Эти параметры отражают степень интеграции работников в коллектив и обуславливают успешность организационных процессов.

Современные тенденции показывают, что компании всё чаще обращаются к тематическим мероприятиям как средству повышения мотивации и укрепления корпоративных ценностей. В новых условиях организации всё больше ориентируются на креативные и адаптивные форматы, которые учитывают индивидуальные предпочтения сотрудников и способствуют созданию позитивной рабочей атмосферы. Среди видов тематических мероприятий выделяют праздничные и сезонные события (Новый год, день компании, юбилей), обучающие и тренинговые программы с элементами тимбилдинга, культурно-развлекательные мероприятия, включающие театрализованные постановки, квесты и спортивные соревнования, а также социальные

акции и благотворительные мероприятия, способствующие развитию корпоративной социальной ответственности. Индустрия общественного питания, и, в частности, организация банкетных мероприятий, является важной составляющей современной экономики и играет значительную роль в формировании имиджа компаний, развитии корпоративной культуры и организации досуга. В условиях динамично меняющегося рынка потребность в инновационных и эффективных подходах к организации банкетов становится всё более актуальной. Одной из самых распространённых и популярных форм таких мероприятий является корпоративный банкет, который можно провести на основе специализированных кейтеринговых услуг.

В России кейтеринг появился во времена СССР, только в другом формате – государственные предприятия общественного питания с простым меню в рамках политики коллективизации. Кейтеринг-службы обладают своей спецификой, в корне отличающей их от ресторанов. Во-первых, здесь имеет место совершенно другая технология приготовления, сохранения и сервировки блюд. Во-вторых, несомненно, это необходимость транспортировки [3]. Привлечение профессионалов в организации банкета гарантирует, что все детали будут учтены, а гости получают радушный прием и все необходимое для комфортного времяпрепровождения. Это в конечном итоге может повысить лояльность и удовлетворенность сотрудников, что крайне важно для достижения долгосрочного успеха компании. Данный аспект становится особенно значимым в условиях высокой конкуренции на рынке ресторанного бизнеса.

Индустрия банкетных мероприятий переживает сегодня период активной трансформации, характеризующийся отходом от традиционных, шаблонных подходов и стремлением к созданию уникальных и запоминающихся событий. Современные потребители ожидают не просто угощения и развлечений, а целостного, персонализированного опыта, отражающего их индивидуальность и ценности. В связи с этим, актуальность исследования тенденций в организации банкетных мероприятий на современном этапе приобретает особую значимость.

В трудах С. Г. Ермакова особая роль отводится системному анализу в процессе проектирования мероприятий. Этот подход предполагает, что мероприятие рассматривается не как обособленное событие, а как сложная система, состоящая из множества взаимосвязанных элементов. Успех мероприятия, по мнению автора, напрямую зависит от учета всех этих элементов и их взаимодействия. Системный анализ при проектировании мероприятий подразумевает несколько ключевых этапов. В

первую очередь, следует определение целей и задач мероприятия как части общей системы целей организации. Цели мероприятия должны быть четко сформулированы и соответствовать стратегическим целям компании. Необходимо понимать, каким образом мероприятие будет способствовать достижению этих целей. Например, если целью является повышение лояльности сотрудников, то мероприятие должно быть направлено на укрепление корпоративной культуры, создание позитивного имиджа компании и формирование чувства принадлежности к коллективу. Прежде всего, специальные события могут различаться по преследуемым конечным целям, когда акцент делается на желаемый результат реализации события: продвижение товара или услуги, осуществление связей с прессой, интеграция той или иной социальной общности [1].

Во-вторых, идентификация и анализ внутренних (ресурсы компании, квалификация персонала, корпоративная культура) и внешних (экономическая ситуация, конкурентная среда, предпочтения целевой аудитории) факторов, влияющих на успех, учитывая их при разработке концепции и планировании. В-третьих, выявление взаимосвязей между элементами системы (программа, место проведения, питание, безопасность и т.д.), осознавая, как изменение одного элемента повлияет на другие (например, выбор места, соответствующего тематике и обеспечивающего комфорт). В-четвертых, разработка сценариев развития событий, учитывая возможные изменения внешней среды и внутренние факторы, а также оценка рисков, связанных с реализацией, и разработка мер по их минимизации. В-пятых, оптимизация системы после проведения мероприятия, проводя анализ результатов для выявления сильных и слабых сторон и разработки рекомендаций по улучшению системы для будущих мероприятий. Следуя принципам системного анализа, можно значительно повысить вероятность успешного проведения мероприятия и достижения поставленных целей, ведь, как подчеркивает С. Г. Ермаков, учет всех факторов, влияющих на конечный результат, – это инструмент, позволяющий комплексно подойти к процессу проектирования, минимизируя риски и максимизируя эффективность, рассматривая корпоративное мероприятие как часть единой, взаимосвязанной системы, направленной на достижение общих целей организации.

В контексте формирования корпоративной культуры и организации мероприятий важно обратиться к трудам Л. Л. Руденко. В своем учебном пособии «Сервисная деятельность» автор подробно анализирует специфику становления и развития

сервисной деятельности в России, раскрывая ее ключевые особенности. Особое значение, по мнению Руденко, имеют аспекты управления и маркетинга в сфере услуг, поскольку именно они формируют восприятие компании и ее предложений. Кроме того, в пособии рассматриваются правовые и психологические аспекты осуществления сервисной деятельности, что подчеркивает необходимость учета как юридических норм, так и потребностей и ожиданий клиентов.

Анализируя материалы авторов, можно выделить ключевые принципы проектирования представленную в рис.1

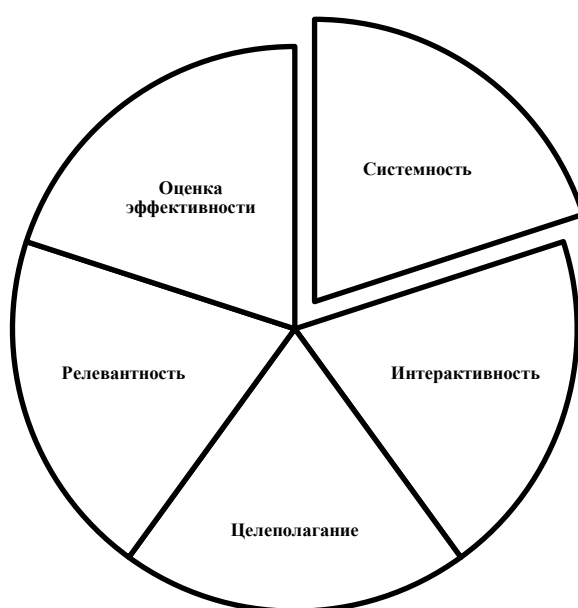


Рис. 1. Ключевые принципы проектирования

Проводя детальный анализ в контексте исследований по формированию и укреплению организационной культуры, особую значимость приобретает анализ тематических корпоративных мероприятий. Данные мероприятия, рассматриваемые как специализированные события, направленные на достижение конкретных организационных целей, могут быть классифицированы по ряду признаков, что позволяет оптимизировать их проектирование и реализацию для достижения максимальной эффективности. Можно выделить мероприятия, ориентированные на празднование и ритуализацию такой тип мероприятий, характеризуется акцентом на поддержании эмоционального фона коллектива и укреплении чувства корпоративной идентичности. Ключевой функцией является ритуализация значимых дат и событий в

истории организации, что способствует формированию общего исторического контекста и укреплению чувства принадлежности сотрудников. Научная релевантность данного типа мероприятий заключается в их соответствии теории социальных ритуалов, рассматриваемых как механизм конструирования и поддержания социальных связей.

Следующий тип мероприятия целью которого является развитие компетенций и формирование команды такая категория включает в себя мероприятия, сочетающие в себе образовательные и развивающие компоненты, направленные на повышение квалификации сотрудников и укрепление межличностных связей. Интеграция элементов тимбилдинга способствует развитию навыков командной работы, коммуникации и решения проблем, что, в свою очередь, повышает эффективность совместной деятельности. Данный тип мероприятий соответствует концепции организационного обучения, рассматриваемой как процесс непрерывного развития и совершенствования компетенций персонала. Третий вид, который вводит акцентирующие социокультурную интеграцию, теоретическое обоснование данного типа мероприятий заключается в их соответствии концепции социокультурной интеграции, рассматриваемой как процесс адаптации индивида к нормам и ценностям организации. Далее мероприятия, направленные на формирование корпоративной социальной ответственности, это соответствует концепции корпоративной социальной ответственности, рассматриваемой как стратегический подход к управлению организацией, учитывающий интересы всех заинтересованных сторон.

Представленная классификация позволяет систематизировать подход к проектированию и реализации тематических корпоративных мероприятий, учитывая их целевую направленность и соответствие различным теоретическим концепциям.

Взаимосвязь между корпоративными мероприятиями и ресторанным бизнесом представляет собой перспективное направление для научных исследований, обладающее значительным потенциалом для углубления знаний в области экономики, управления и маркетинга. Данная взаимосвязь характеризуется симбиотическим характером, где ресторанный бизнес выступает ключевым элементом инфраструктуры для проведения корпоративных мероприятий, а корпоративные мероприятия, в свою очередь, формируют значительный сегмент спроса на услуги предприятий общественного питания.

Специфика взаимоотношений корпоративных мероприятий и ресторанного бизнеса может быть рассмотрена в нескольких аспектах:

- 1) Корпоративные мероприятия генерируют существенный доход для предприятий ресторанного бизнеса, включая рестораны, кафе, банкетные залы и кейтеринговые компании. Исследования могут быть направлены на оценку вклада корпоративных мероприятий в общую выручку предприятий общественного питания, анализ структуры расходов, связанных с обслуживанием таких мероприятий, и выявление факторов, влияющих на рентабельность данной деятельности.
- 2) Организация питания и обслуживания на корпоративных мероприятиях требует от предприятий ресторанного бизнеса высокого уровня управленческих компетенций, включая планирование, координацию, контроль и управление рисками. Исследования могут быть посвящены анализу применяемых управленческих стратегий, разработке моделей оптимизации бизнес-процессов и оценке эффективности использования ресурсов.
- 3) Участие в обслуживании корпоративных мероприятий предоставляет предприятиям ресторанного бизнеса возможность продвижения своих услуг, укрепления имиджа и привлечения новых клиентов. Исследования могут быть направлены на изучение эффективности различных маркетинговых инструментов, используемых для привлечения корпоративных клиентов, анализ факторов, влияющих на выбор ресторана для проведения мероприятия, и оценку лояльности корпоративных клиентов.
- 4) Корпоративные мероприятия играют важную роль в формировании организационной культуры и укреплении командного духа. Ресторанный бизнес, выступая в качестве партнера в организации таких мероприятий, оказывает влияние на атмосферу и восприятие события участниками. Исследования могут быть посвящены изучению роли ресторанного бизнеса в формировании социокультурной среды корпоративных мероприятий и анализу влияния кулинарных традиций на укрепление корпоративной идентичности.

Таким образом, взаимосвязь между корпоративными мероприятиями и ресторанным бизнесом представляет собой многогранную и перспективную область для научных исследований, способствующую расширению знаний о функционировании и развитии как отдельных предприятий, так и экономики в целом.

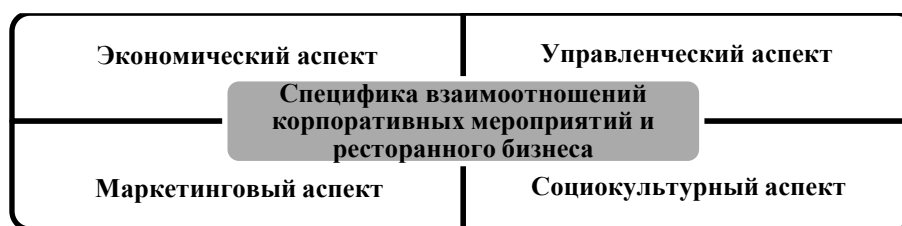


Рис.2. Специфика взаимоотношений корпоративных мероприятий и ресторанного бизнеса

Современные вызовы, связанные с необходимостью оптимизации бюджетных расходов, особенно актуальны для организаций с ограниченным финансированием. Однако это не должно исключать проведение качественных и запоминающихся корпоративных мероприятий. Инновационный подход к планированию банкетов предполагает тщательный анализ потребностей коллектива и творческое использование доступных ресурсов, что позволяет сохранять высокий уровень организации при минимальных затратах. В условиях динамичной экономической среды задача рационального распределения средств становится особенно значимой, при этом корпоративные события остаются важным инструментом поддержания командного духа и корпоративной культуры, несмотря на давление экономии. Предоставление банкетной услуги формируется в зависимости от типа предприятия общественного питания, класса услуг и совокупности множества показателей, влияющих на ее виды, формы организации и обслуживание [4].

Традиционные методы организации банкетов, основанные на стандартных решениях и шаблонных подходах, зачастую не учитывают специфические потребности и не позволяют эффективно использовать доступные ресурсы. В условиях ограниченного бюджета необходимо пересмотреть устоявшиеся практики и искать креативные альтернативы, которые позволят создать запоминающееся и значимое событие для сотрудников без ущерба для финансовой устойчивости организации. Это требует глубокого анализа потребностей коллектива, тщательного планирования каждого этапа мероприятия, использования инновационных технологий и нестандартных решений.

Одним из главных шагов оптимизации затрат является декорирование зоны проведения мероприятия. Декорации, выполненные в русском стиле, с применением классических славянских узоров, национальной символики и предметов, а также меню, состоящее из блюд традиционной русской кухни, подчеркивают богатство культурного

наследия России, предоставляя гостям шанс погрузиться в настоящие вкусовые ощущения, создавая неповторимую обстановку и способствуя культурному разнообразию. При выборе места проведения корпоративного банкета ключевую роль играют доступность, вместимость, техническое оснащение и соответствие тематике мероприятия. Для реализации русского стиля оптимальным решением может стать использование площадок, предоставляемых бюджетными учреждениями. Оптимизация бюджета является неотъемлемой частью успешного корпоративного мероприятия.

Также можно выделить способ снижения затрат, который очень актуален для развития регионального бизнеса - привлечение местных поставщиков услуг, включая кейтеринговые компании и декораторов. Это не только позволяет сэкономить средства, но и способствует поддержке местного сообщества [2].

Таблица 1.**Инновационные подходы в организации**

Аспект организации	Инновационный подход	Ожидаемый эффект
Выбор места проведения	Превращение привычных помещений в тематические локации. Использование локальных ресурсов для снижения затрат.	Снижение затрат, создание уникальной атмосферы, подчеркивающей тематику мероприятия, поддержка локального бизнеса.
Повышение вовлеченности и персонализация	Интерактивное планирование с использованием онлайн-опросов.	Повышение заинтересованности участников, учет индивидуальных предпочтений, создание мероприятия, максимально отвечающего потребностям аудитории.
Оптимизация бюджета	Использование принципов коллективного участия (краудсорсинг). Приоритет эффективности и рациональности в расходах.	Снижение затрат, привлечение креативных решений, повышение ответственности участников за рациональное использование бюджета.
Оформление	Превращение старых вещей в новые предметы декора (апсайклинг, ресайклинг).	Уникальное оформление, отражающее национальный колорит, демонстрация экологической ответственности.

Использование технологий проектирование	ИИ в ИИ-генерация идей для оформления в заданном стиле на основе анализа трендов и данных о предпочтениях целевой аудитории. Использование ИИ для создания виртуальных 3D-моделей оформления.	Уникальное и креативное оформление, соответствующее тематике мероприятия и предпочтениям участников, визуализация концепции до начала реализации, экономия времени и ресурсов на проектировании.

Использование локальных ресурсов и превращение привычных помещений в тематические локации способствует снижению расходов и формированию уникальной атмосферы, что положительно влияет на восприятие мероприятия и поддерживает местный бизнес. Интерактивное планирование с применением онлайн-опросов позволяет повысить вовлечённость участников, учитывать их индивидуальные предпочтения и создавать мероприятия, максимально соответствующие ожиданиям аудитории. Принципы коллективного участия и рационального распределения бюджета обеспечивают экономию средств, стимулируют креативность и повышают ответственность всех участников за результат. Экологически ориентированные методы оформления, такие как апсайклинг и ресайклинг, не только выделяют мероприятие с национальным колоритом, но и демонстрируют социальную ответственность организаторов. Внедрение технологий искусственного интеллекта в проектирование оформления открывает новые возможности для создания креативных, персонализированных и визуально проработанных концепций, что позволяет существенно сэкономить время и ресурсы при планировании. В совокупности, данные инновационные методы формируют комплексный подход к организации корпоративных мероприятий, способствующий сохранению высокого качества и уникальности при оптимизации финансовых затрат и ресурсов.

Анализ современных тенденций и инновационных методов позволил выделить ключевые факторы успешности таких мероприятий, включая уровень вовлечённости сотрудников, качество межличностного взаимодействия и эффективность коммуникаций. Предложенные методики адаптированы к разнообразным условиям проведения корпоративных событий, учитывают необходимость оптимизации ресурсов и акцентируют внимание на персонализации программ с учётом интересов коллектива. Применение данных рекомендаций способствует созданию благоприятной рабочей атмосферы, укреплению сплочённости команды и

формированию устойчивых корпоративных ценностей, что в конечном итоге повышает эффективность деятельности организации в целом.

Список литературы:

1. Ермаков, С. Г. Event-менеджмент: обзор и систематизация подходов к Ермаков, С. Г. Event-менеджмент: обзор и систематизация подходов к организации мероприятий [Текст] / С. Г. Ермаков, Ю. А. Макаренко, Н. Е. Соколов // Управленческое консультирование. 2017. № 9. С. 140–148.
2. Тульчинский, Г. Л., [Текст] / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина // Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие. — СПб.: «Издательство Планета Музыки»; Издательство «Лань», 2010. — 384 с: ил. — (Учебники для вузов. Специальная литература).
3. Погодин, К. С. Ресторан выездного обслуживания (кейтеринг): с чего начать, как преуспеть [Текст] / К. Погодин. — СПб: Питер, 2012. - 210 с.
4. Фоминых, И.Л., Руденко, Л.Л. Технология и организация услуг питания: банкетные услуги [Текст]: учебное пособие / И.Л. Фоминых, Л.Л. Руденко. — Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2015. — 188 с. // rukovodstvo1.ru. URL: <https://rukovodstvo1.ru/exspl/5352/index.html> (дата обращения: 18.02.2025).
5. Косолапов, А. Б., Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие / А. Б. Косолапов, Т. И. Елисеева. — Москва: КноРус, 2024. — 199 с. — ISBN 978-5-406-12594-6. — URL: <https://book.ru/book/951812> (дата обращения: 07.04.2025). — Текст: электронный.
6. Линич Е. П. Гигиенические основы специализированного питания: учеб. пособие / Е. П. Линич, Э. Э. Сафонова. - Санкт-Петербург; Москва; Краснодар: Лань, 2017. - 219 с.
7. Машин, Д. В., Социальная безопасность и общественное питание в России: монография / Д. В. Машин. — Москва: КноРус, 2022. — 98 с. — ISBN 978-5-406-11041-6. — URL: <https://book.ru/book/947343> (дата обращения: 07.04.2025). — Текст: электронный.
8. Медынский, В.Г. Инновационный менеджмент: Учебник. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. 295 с.
9. Москвитин, Г. И., Финансовый менеджмент: технологии, методы, контроль: сборник материалов / Г. И. Москвитин. — Москва: Русайнс, 2021. — 109 с.

— ISBN 978-5-4365-6168-4. — URL: <https://book.ru/book/939078> (дата обращения: 07.04.2025). — Текст: электронный.

10. Никольская, Е. Ю., Управление качеством гостиничных услуг: учебник / Е. Ю. Никольская, А. А. Тихненко, Л. А. Попов. — Москва: Русайнс, 2024. — 197 с. — ISBN 978-5-466-05565-8. — URL: <https://book.ru/book/953045> (дата обращения: 07.04.2025). — Текст: электронный.

11. Радченко, Л. А., Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания: учебник / Л. А. Радченко. — Москва: КноРус, 2025. — 321 с. — ISBN 978-5-406-14539-5. — URL: <https://book.ru/book/957444> (дата обращения: 07.04.2025). — Текст: электронный.

УДК 005.334

*Петровская Д.В.,**ассистент**кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова**Диденев И.И.,**обучающийся (бакалавр)**кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова**Севостьянова Д.А.,**обучающаяся (бакалавр)**кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

THE IMPACT OF CORPORATE CULTURE ON THE EFFECTIVENESS OF THE ORGANIZATION

Аннотация: корпоративная культура, в современной действительности экономики, является неотъемлемой частью стратегии предприятия так как, в первую очередь, является выгодным инструментом как прямого, так и косвенного воздействия на ориентированность сотрудников на достижение личных и корпоративных целей; увеличение активности и вовлеченности в выполнение трудовых функций — все это позволяет поддерживать имидж компании на заданном уровне.

Abstract: corporate culture, in the modern reality of the economy, is an integral part of the company's strategy, as, first of all, it is a profitable tool for both direct and indirect impact on the orientation of employees to achieve personal and corporate goals; increasing activity and involvement in the performance of work functions — all this allows you to maintain the company's image at a given level.

Ключевые слова: корпоративная культура, экономика организации, прагматический подход, феноменологический подход, современная организационная этика.

Keywords: corporate culture, organizational economics, pragmatic approach, phenomenological approach, modern organizational ethics.

В условиях конкурентной борьбы между другими организациями компании стремятся достигнуть максимальной эффективности производства для сокращения себестоимости единицы выпускаемой продукции, снижении цен и достижении наивысших показателей рентабельности. Проблема повышения эффективности стоит перед предприятиями как западного сегмента, так и стран СНГ. Одним из самых первых подходов к повышению эффективности является поиск резервов повышения эффективности предприятия. В него может входить как человеческий капитал, который не задействован на 100%, так и денежные эквиваленты, которые можно сэкономить путем пересмотра логистических решений, так и перейдя на собственное производство закупаемых ресурсов (если речь идет о ресурсах). Эффективная деятельность предприятия — это не решение единичных задач — это постоянное оперативное управление целым комплексом задач, которое, в конечном итоге, позволяет оценить экономический эффект через изменение сторон деятельности хозяйствующего субъекта, а именно:

1. Объем выпускаемой продукции.
2. Себестоимость продукции.
3. Качество выпускаемой продукции.
4. Производительность труда работников и др. [2]

По мнению многих ученых, работающих в области повышения производительности труда, основным фактором, влияющим на вышеописанные стороны хозяйствования организации, является корпоративная культура. Она непосредственно связана с достижением наилучших климатической (социально-психологической) среды на предприятии, в которую входит: предоставление условий для творческого подхода к эффективному производству; создание условий для социального мира и партнерства; создание интересов общества и государства [3].

Еще Т. Питерс и Р. Уотерман в своих исследованиях подмечают взаимосвязь между корпоративной культурой и успешным функционированием предприятия. Описывая управленческую практику ряда успешных фирм, они выявляют ряд корпоративных ценностей, которые привели предприятия к успеху. Обобщенную модель взаимосвязей они представили в работе Т. Парсона. Более конкретизированная модель была представлена в работе Р. Квина и Дж. Робакхома в их модели “Конкурирующие ценности и организационная эффективность”, в которой

трактовалось объяснение влияния тех или иных ценностей на эффективность деятельности предприятия [4].

Совершенствование корпоративной культуры, как признают многие руководители и исследователи, является важным стратегическим рычагом развития предприятия, так как позволяет мобилизовать силы путем объединения людей под одной эгидой достижения общественной цели, в которой, конечно, сами люди имеют место для получения выгоды. Обеспечение успешного функционирования корпоративной культуры позволяет не только мобилизовать сотрудников, но и заставляет работать слаженно - в команде [8].

В условиях мировой нестабильности, можно заметить тенденцию к увеличению предприятий, способных адаптироваться и перестраиваться. Если при пандемии “COVID-19”, в среднем, по миру закрылось около 50% предприятий малого и среднего бизнеса, то в условиях нового грядущего мирового кризиса, основанного на введении торговых пошлин США на большинство стран, можно заметить тенденцию к снижению показателей банкротства организаций (на момент исследования процент “плавающий” так как отчетный период 2025 года не был завершен, ввиду чего можно говорить лишь о приблизительных цифрах) - ~25%.

Однако, только в последние годы корпоративную культуру начали признавать основным элементом успешного функционирования предприятия на всех уровнях предприятий. Можно сказать, что корпоративная культура — это святой Грааль предприятия, ведь она является основой жизненного потенциала предприятия: то, ради чего люди стали ее сотрудниками; то, как построены взаимоотношения между ними; какие устойчивые нормы и принципы они разделяют и многое другое.

Вышеописанное не только отличает одну организацию от другой, но и существенно сказывается на выживаемости предприятия в долгосрочной перспективе. В российской деятельности совершенно недавно пришли к глубокому изучению корпоративной культуры и начали внедрять ее во многие организации. Однако по сей день присутствует недостаточность методологического, теоретического и практического освоения данной области российскими учеными. Связано это с тем, что у каждого государства присутствует свой менталитет, который не похож ни на один другой. Поэтому к российской действительности не будут применимы уже действующие на Западе или Востоке модели функционирования корпоративной культуры, как и их принципы. Ввиду этого мы можем взять лишь “скелет”

корпоративной культуры, а вот “мясо” нужно наращивать самостоятельно путем длительных практико-ориентированных исследований и управленческой практики организаций, в которые была внедрена корпоративная культура [7].

В этой связи также не стоит забывать о временной ориентации моделей корпоративной культуры. Как известно, история богата на перемены в морально-этическом поле, благодаря чему мы не рассматриваем в современном мире введение мер физического насилия в качестве фактора повышения производительности труда, хотя в древние времена такое было присуще многим мануфактурам. В соответствии с этим, мы находим человеко-ориентированные способы повышения эффективности: внедрение KPI показателей, гибридные графики работы, комфортабельные офисы, социальные пакеты и, конечно, корпоративную культуру.

В образующей связи формируется комфортный климат внутри организации, способный компенсировать множество недостатков работы в организации, такие как, дедлайны, возможные переработки, неудобство в дороге дом-работа-дом, длительные командировки и многие факторы, которые либо полностью независимы от организации и являются производственной необходимостью, либо зависят от внешних факторов, на которые организация не может повлиять в достаточной мере. Такими методами многие организации избегают “кадрового голода” и текучести кадров. Благодаря грамотно сформированным мотиваторам и корпоративной культуре, сотрудник хочет продолжать работать в данной организации настолько долго, насколько сможет.

В идеальных условиях корпоративная культура определяет эффективные модели поведения сотрудников, повышающие их эффективность и, что наиболее важно, позволяет экономить: увеличение производительности работников происходит без привлечения административного персонала. Грамотно сформированная корпоративная культура, которая подходит для отдельно взятого сотрудника, позволяет сформировать полноценного члена организации, который будет показывать высокую эффективность деятельности, а также формировать творческие решения бытовых задач. Вполне вероятно, что данный сотрудник, сам того не осознавая, в дальнейшем может стать “мессией” корпоративной культуры, что тем самым сподвигнет сотрудников на достижение групповых целей и индивидуальное совершенствование.

Переходя к сути исследования, заключающейся в исследовании влияния корпоративной культуры на эффективность деятельности предприятия, первоначально, нужно исследовать ее функциональные и структурные элементы (рис. 1)

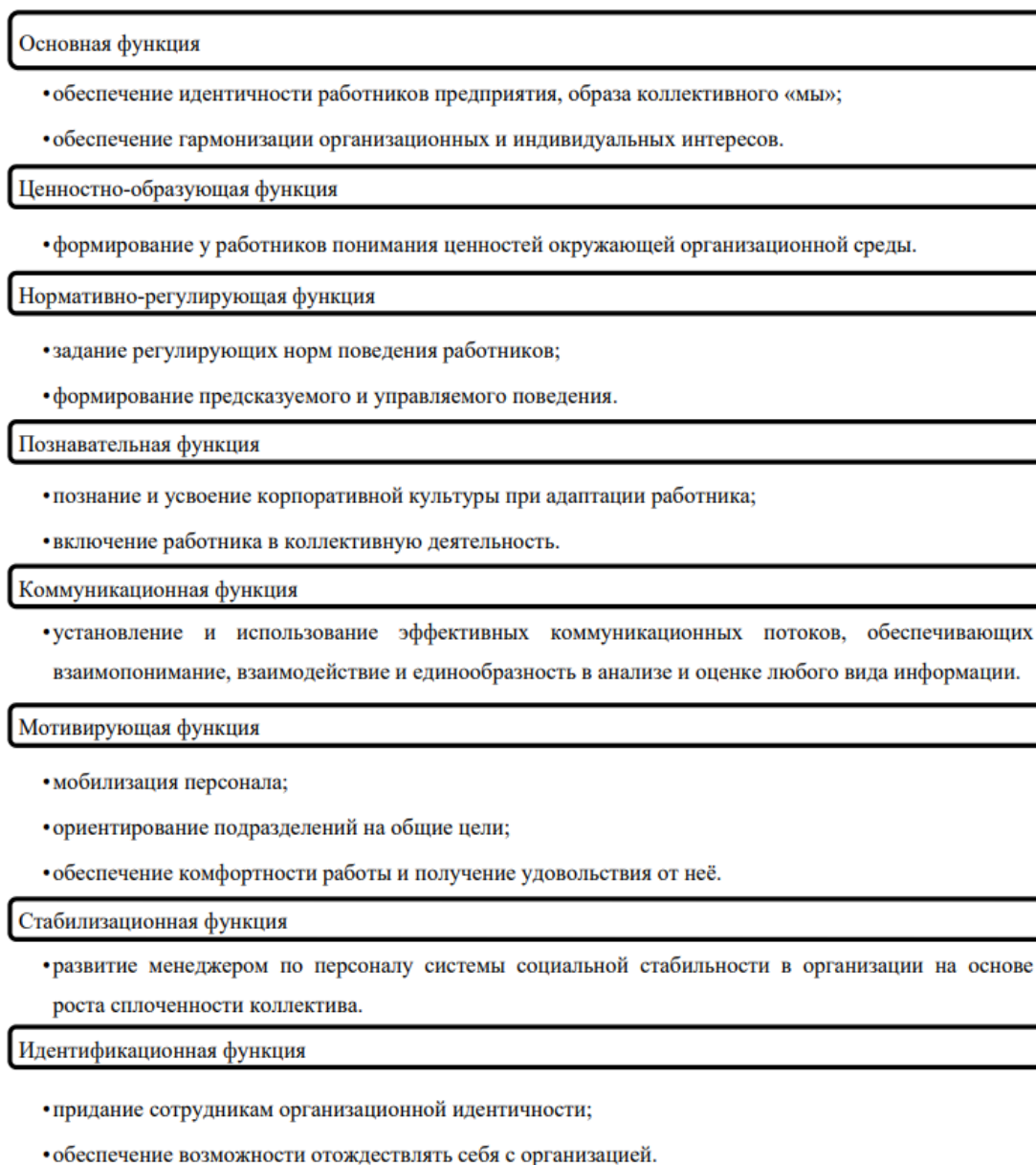


Рис. 1. Функции корпоративной культуры [8]

Исходя из представленного рисунка, можно определить функции корпоративной культуры и их значение внутри организации.

Ученые, изучающие влияние внутренних и внешних факторов на деятельность организации, утверждают, что изменение в корпоративной культуре предприятия прямо зависит от ее фактического развития, как экономического субъекта. Из этого можно сделать вывод, что изменения в корпоративной квазиравновесно происходят с остальными процессами, которые сопровождаются развитием предприятия. К сожалению, как утверждают ученые, существует небольшой лаг, т.е. задержка развития

корпоративной культуры от изменения в самой организации по мере ее роста. Данный лаг принято считать за Δt (рис. 4). Замечено, что при превышении некоторого значения лага, признанного критическим, в организации могут начинать планомерно возникать необратимые негативные процессы, в некоторых случаях даже банкротство и прекращение деятельности. Однозначно определить критический лаг, к сожалению, на данный момент времени не удалось, так как существует множество уникальных особенностей в различных отраслях социальной жизни, что значительно усложняет сбор статистических данных, что также обусловлено относительно недавним введением корпоративной культуры, как влиятельного экономического фактора на деятельность организации.

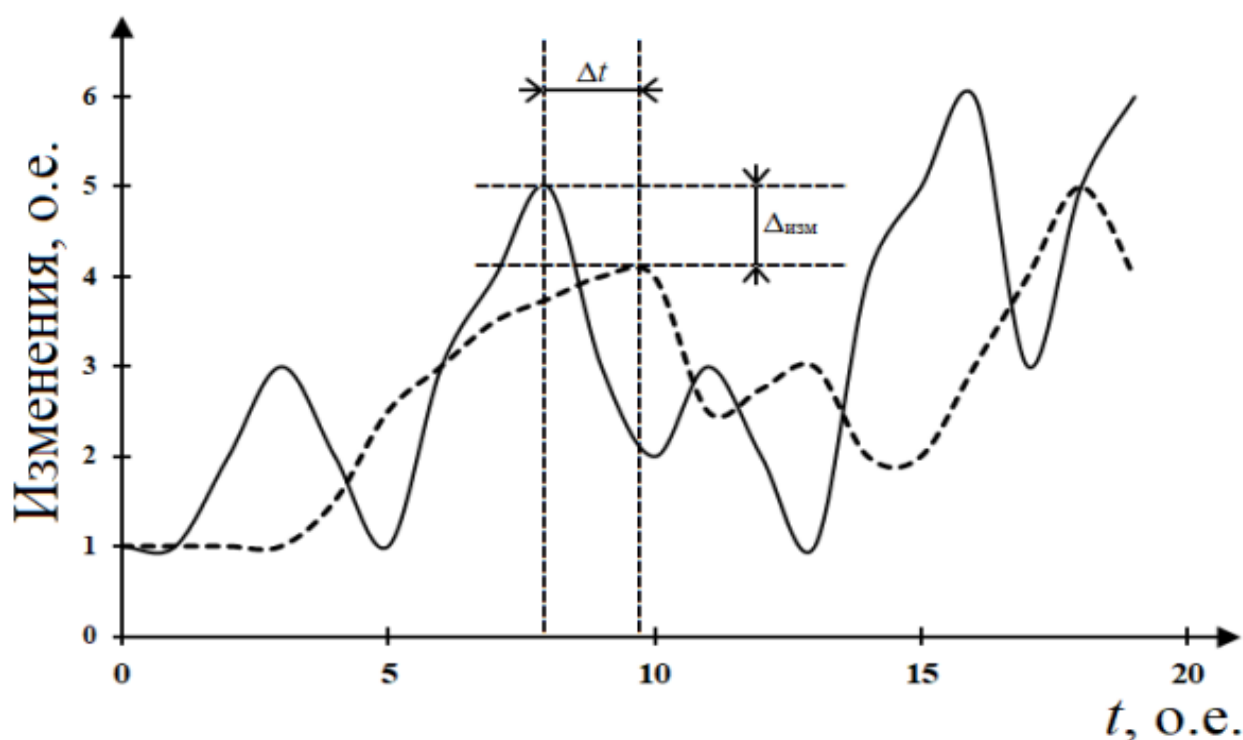


Рис. 2. Качественная динамика изменений в организации при наличии экономического роста/падения. Сплошная линия - изменения в организации; Прерывистая - изменения в корпоративной культуре

Для проведения исследования корпоративной культуры организации можно использовать модернизированную методологию, разработанную О. Г. Тихомировой:

1. Выделение функций корпоративной культуры и их содержания.
2. Определение элементного построения функций корпоративной культуры в рамках обеспеченности функционального построения.

3. Выделение типа корпоративной культуры (рис. 3).

Постановка целей организации (информационное обеспечение)	•Разработка внутренних связей по вертикали и горизонтали (субъективный тип культуры) •Создание системы игр, традиций, обычаев и т. п. Культурная адаптация персонала (субъективный тип культуры)
Формирование системы внутренних связей организации (кадровое обеспечение)	•Разработка внутренних связей по вертикали и горизонтали (субъективный тип культуры) •Создание системы игр, традиций, обычаев и т. п. Культурная адаптация персонала (субъективный тип культуры)
Формирование системы внешних связей организации (информационно-правовое обеспечение)	•Осуществление связей с государственными и муниципальными органами, общественными организациями, инвесторами, акционерами и деловыми партнерами (субъективный тип культуры) •Формирование хорошей репутации и привлекательного имиджа (субъективный тип культуры) •Разработка фирменного стиля. Предоставление социального пакета (субъективный тип культуры)
Формирование культуры процессов, происходящих в организации (информационно-кадровое обеспечение)	•Обеспечение совместимости корпоративной культуры и культуры работников (субъективный тип культуры) •Формирование культуры трудового процесса (субъективный тип культуры) •Формирование культуры процесса производства и услуг (объективный тип культуры)
Формирование системы знаний организации (финансово-информационное обеспечение)	•Предоставление условий для разработки и внедрения инноваций, проведения научных исследований, профессионального роста сотрудников, повышения квалификации работающих, обеспечения творческой активности работающих (субъективный тип культуры)
Формирование, передача и хранение культурных ценностей (информационное обеспечение)	•Формирование ценностей. Передача, распространение и хранение культурных ценностей (субъективный тип культуры)

Рис. 3. Функции и типы корпоративной культуры [9]

Для получения оценки рассчитывается коэффициент уровня функционального построения корпоративной культуры ($K_{фп}$):

$$K(фп) = \frac{Q_{факт}}{Q_{план}},$$

где $Q_{факт}$ - кол-во задач, которые были выполнены в установленный период времени; $Q_{план}$ - кол-во задач, которые должны были быть выполнены в установленный период. Значение коэффициента $K_{фп}$ определяется в диапазоне: $0 \leq K_{фп} \leq 1$, где $K_{фп} \rightarrow 1$ и где $K_{фп} = 1$ - корпоративная культура в рассматриваемой организации находится на высоком уровне.

Для проверки вышеуказанной методики анализа влияния корпоративной культуры на эффективность деятельности организации проведем исследование на основании реальных компаний. Для оценки возьмем компании ПАО “Газпром”, Shell и ExxonMobil. Данные для расчёта коэффициента уровня функционального построения корпоративной культуры будем брать из отчетов для инвесторов и акционеров и “дорожных карт” компаний [1].

Согласно “дорожной карте” ПАО “Газпром” должен был внедрить 20 новых цифровых решений для оптимизации производственных процессов (исходя из этого $Q_{план}=20$) за 2023 год. По итогам 2023 года компания смогла реализовать только 17 из поставленных задач (исходя из этого $Q_{факт}=17$). Значит, $K_{фп}=0,85$.

Исходя из полученного коэффициента можно выявить, что в компании ПАО “Газпром” высокий уровень корпоративной культуры, однако он не идеален. Исходя из отзывов компании на сайте DreamJob, можно сделать вывод, почему в компании невыполнены 3 задачи, запланированные на 2023 год [5]:

1. Длительный процесс согласования и бюджетирования инноваций из-за устаревшей бюрократической системы;
2. Сотрудники недостаточно вовлечены в процесс внедрения инноваций ввиду отсутствия мотивирующих систем внутри организации

На примере ПАО “Газпром” можно проследить, как изменения в корпоративной культуре отстают от стратегических решений: в 2022 году компания объявила о переходе к “зеленой энергии”, однако “отклик” корпоративной культуры, а то есть исполнителей и менеджмента (за исключением топ-менеджмента) произошел далеко не сразу:

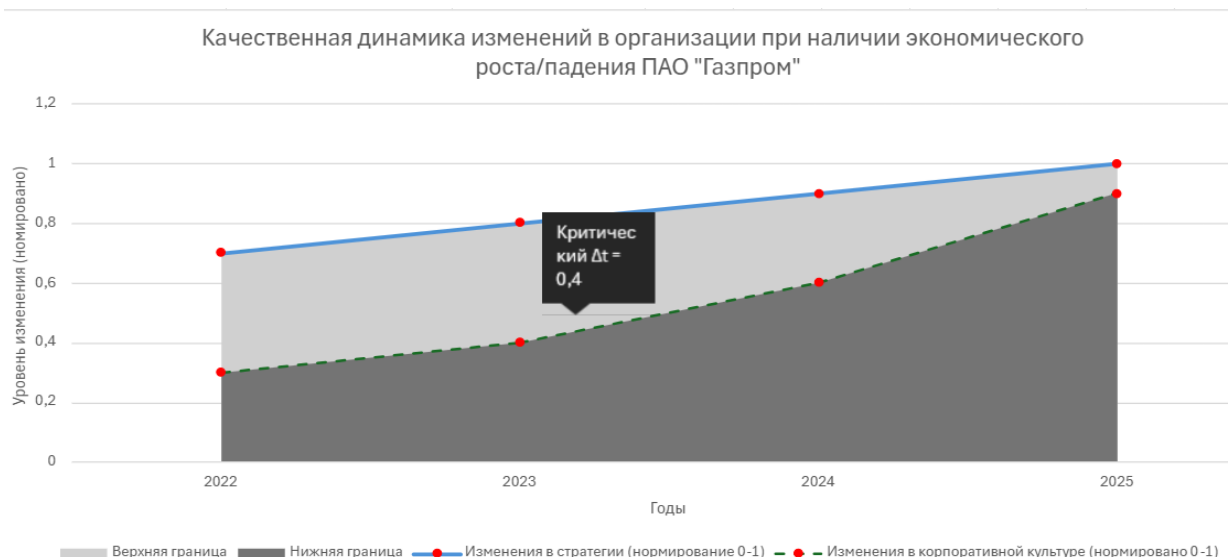


Рис. 4. Качественная динамика изменений в организации при наличии экономического роста/падения ПАО "Ростелеком"

Как видно из графика, изменения в стратегии произошли достаточно быстро, что означает быстрое перераспределение инвестиций в новые проекты. Однако изменения в корпоративной культуре происходили не так оперативно, ввиду наличия большого количества персонала с консервативными взглядами и недостаточной подготовленностью кадров к работе с инновациями. В итоге критический разрыв между изменениями составлял $\sim 0,4$, что в конечном итоге привело к лагу в 2 года, за счет чего в компании возник конфликт между "традиционалистами" и "инноваторами", а также снизились темы реализации инновационных экологических проектов.

График также позволяет отследить увеличение динамики скачкообразно: изначально динамика не менялась на протяжении два года, после чего изменилась на 0,1 пункт, а после чего совершила скачок на 0,2 пункта, чем сократила лаг до 0,1 пункта. Компании ПАО "Газпром" удалось сократить лаг до 0,1 пункта за счет усиления коммуникации ценностей через внутренние медиа; В 2024 году компания также запустила новую кадровую политику с переобучением действующего персонала и сократила набор новых сотрудников, чем повысила ценность каждого кадра в отдельной связи; внедрила инновационную для России систему KPI-показателей премирования, основанных на принципах ESG-показателей.

Как итог компании удалось избежать многочисленного количества негативных эффектов, связанных с нарастанием отставания корпоративной культуры от изменений

стратегических целей компании путем адаптации корпоративной культуры под заданные реалии, однако первоначальное отставание сказалось на эффективности деятельности предприятия.

Для проведения составления более полноценной картины о деятельности компании ПАО «Газпром» составим сводную таблицу с показателями других компаний действующих в данной отрасли:

Таблица 1.

Сводные данные о влиянии корпоративной культуры на эффективность деятельности организации нефтеперерабатывающих компаний [10, 11]

Компания	Q _{план}	Q _{факт}	K _{фп}	Причины отклонений
ПАО «Газпром»	20	17	0,85	Бюрократия; консерватизм
Shell	25	23	0,92	Мобильная культура, направленная на инновации
ExxonMobil	18	21	0,83	Отсутствие карьерных лифтов; усложненный документооборот

Как видно из сводной таблицы, наихудшие результаты из представленных показывает компания ExxonMobil, за счет жесткой иерархии в управлении и усложненном документообороте. Наилучшие результаты показывает компания Shell за счет мобильной корпоративной культуры, направленной на инновации. Исходя из этого, можно составить список рекомендаций компании ПАО «Газпром»:

1. Внедрение ежеквартального аудита K_{фп} для контроля эффективности культуры и принятия оперативных решений.
2. Обучение руководителей agile-методам (что позволит сократить лаг).
3. Создание кросс-функциональных команд для оперативного мониторинга и внедрения изменений.
4. Активный «хед-хантинг» за топ-менеджерами и HR-специалистами из компаний, показывающих наилучшие результаты в области управления корпоративной культурой организации.

Подводя итог исследованию, можно заключить, что корпоративная культура, в современных условиях, является неотъемлемым фактором в повышении

эффективности хозяйствования предприятия. Формирование корпоративной культуры необходимо производить в условиях того мировоззрения и того менталитета, который присущ государству, в котором функционирует предприятие. Множество исследований показывает, что неумелое управление корпоративной культуры негативно сказывается на компании, что в дальнейшем может привести ее к банкротству. Если же правильно составлять корпоративную культуру и погружать в нее сотрудников, компании показывают значительный рост. Так, например, в Японии менталитет показывает, что они не хотят переходить с одного места работы в другое. Благодаря этого работодатели включают в свою корпоративную культуру пункт поощрения за выслугу лет и даже премируют своих сотрудников. Как итог, корпоративная культура должна стать органичной частью всего предприятия и быть направленной на эффективное достижение не только корпоративных целей, но и общественных и даже государственных.

Список литературы:

1. Годовой отчет ПАО «Газпром» за 2023 год [Интернет ресурс] // Официальный сайт ПАО «Газпром». URL: <https://www.gazprom.ru/investors/disclosure/reports/2023/> (дата обращения: 23.05.2025).
2. Кац. И. Взаимодействие государства и рынка в переходной экономике // Проблемы теории и практики управления . - 2009. - №7.-с.22-26
3. Корпоративная культура и лидерство: Пер.сангл.-М.:Альпина бизнес Букс, 2008. - 160с.
4. Кубанейшвили А. Преобразование компании - начните с корпоративной культуры // Управление персоналом.-2001.-№1.-с.21-24
5. Отзывы о работе в ПАО «Газпром» [Интернет ресурс] // DreamJob.ru. URL: <https://dreamjob.ru/employers/30985> (дата обращения: 23.05.2025).
6. Рамперсад. Х., Горшенин В., Короленко А. Путь к достижению эффективности, гармоничного развития личности и организации // Управление персоналом. - 2008.-№19.-с.7-12.
7. Савченко Л.С. Управление организационной культурой в предпринимательских структурах URL: <http://www.liberi.ru> (дата обращения: 23.05.2025).
8. Чернов С.С. Оценка результативности и эффективности деятельности управляющей компании // Проблемы современной экономики.-2009.-№1

9. Шейн Э. Организационная культура и лидерство / Пер. с англ. Под ред. В.А. Спивака.-СПб: Питер, 2002. - 336с.
10. Annual Report 2023 [Интернет ресурс] // Shell Global: official website. - URL: <https://www.shell.com/annual-report> (дата обращения: 23.05.2025).
11. ExxonMobil 2023 Financial & Operating Review [Интернет ресурс] // ExxonMobil Corporation. - URL: <https://corporate.exxonmobil.com/annual-report> (дата обращения: 23.05.2025).

УДК 65.011.56

*Петровская Д.В.,**ассистент**кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова**Тилинина С. А.,**обучающийся (бакалавр)**кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

**ФОРМИРОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**FORMATION OF DIRECTIONS FOR IMPROVING THE ECONOMIC SECURITY
OF AN ENTERPRISE IN THE CONTEXT OF DIGITAL TECHNOLOGIES**

Аннотация. Данная статья посвящена технологическому прогрессу, а точнее его отражению в развитие экономической безопасности предприятий. Здесь рассматриваются уже существующие направления, их цель, задачи, а также примеры использования в условиях глобализации на территории Российской Федерации. Кроме этого, подчеркнуты особенности влияния экономики страны на экономическую безопасность предприятий. В работе также представлен анализ ряда литературы по теме экономической безопасности за последние пять лет. Тут в основном рассмотрены статьи, относящиеся к данной тематике. Результатом является краткий вывод о значимости экономической безопасности сегодня и её направлениях развития на территории России.

Annotation. This article is devoted to technological progress, or rather its reflection in the development of economic security of enterprises. It examines existing areas, their goals, objectives, as well as examples of their use in the context of globalization in the Russian Federation. In addition, it highlights the peculiarities of the impact of the country's economy on the economic security of enterprises. The paper also presents an analysis of a number of literature on the topic of economic security over the past five years. It mainly covers articles related to this topic. The result is a brief conclusion about the importance of economic security today and its development directions in Russia.

Ключевые слова: направления, экономика, экономическая безопасность, цифровые технологии, предприятия.

Keywords: directions, economics, economic security, digital technologies, enterprises.

В условиях современности понятие «безопасность» стало достаточно нечетким, особенно с точки зрения современных технологий. Это можно объяснить быстро развивающимся технологическим прогрессом, за которым не успевают современные средства защиты[2].

Технологический прогресс сегодня определяет работу большей части предприятий. Производства активно занимаются внедрением и совершенствованием средств защиты, которые могут обеспечить максимальную безопасность. Однако на сегодняшний момент времени нет средства защиты, которое бы обеспечило максимальную безопасность всех данных организации.

Даже в крупных компаниях, которые много лет на рынке, нет средства защиты, обеспечивающее безопасность и сохранение данных на 100 %. Именно по этой причине они предпочитают использовать сразу несколько средств защиты, при этом одновременно.

Большинство организаций, особенно использующих современные технологии, применяют современные средства защиты. Однако могут смешивать их со старыми средствами, созданными в период СССР.

В данных условиях обращается внимание на формирование новых направлений совершенствования экономической безопасности организаций. Рассмотрим эти направления и изучим их влияние на сферу экономики отдельно взятых предприятий[3,5].

Огромное внимание уделяется проведению анализа систем безопасности в сфере цифровых технологий. Факт ускоренного технологического прогресса стал причиной активного внедрения в процесс работы предприятий объектов цифровой безопасности, а точнее, новшеств технологического прогресса.

Для совершенствования систем безопасности необходимо обладать точными данными на каждом отдельно взятом предприятии. С начала 21 века ведётся активная разработка программ и систем, которые будут обеспечивать сбор и анализ результатов деятельности предприятия или отдельных её структур. Такого рода системы уже

существуют в пределах некоторых промышленных комплексов на территории развитых субъектов Российской Федерации, например, Московской области, Краснодарского края, Новосибирской области и так далее. Эти системы дают возможность обнаружить угрозы и определить динамику их развития на будущее с учётом изменений, происходящих на рынке[2].

Все крупные цифровые проекты сегодня также проходят тщательную проверку на наличие возможных нарушений экономической безопасности предприятия. Особенно если относятся к основным поставщикам продукции на территорию региона или страны. Этим обусловлена актуальность данной работы.

Цифровые проекты можно считать новшеством 21 века, всего лишь 20-25 лет назад такого понятия «цифровые» не существовало. Сейчас же оно применяется практически во всех сферах жизни человека, даже там, где ранее это было сомнительно.

В период начиная с 21 века, цифровые проекты стали активно внедрять в работу большинства предприятий. Многие современники считают, что именно они могут обеспечить максимальную безопасность данных и сохранение её в ближайшем будущем. Этим и объясняется сегодняшнее отношение к цифровым технологиям и их внедрение в общественную жизнь.

На большинстве крупных и мелких промышленных комплексов, заботившихся о своей безопасности, сейчас ведутся разработки планов и схем, позволяющих улучшить знания персонала в сфере своей деятельности, а также цифровой безопасности.

Крупные и мелкие промышленные предприятия с момента их образования пытаются улучшить свою систему безопасности. Они понимают, что с развитием современных технологий возможности мошенников и злоумышленников тоже растут.

Кроме этого большинство предприятий зависимо от числа обратившихся к ним людей, их доход напрямую определяется качеством продукции и способностью её применения в будущем.

Здесь важно обратить внимание на то, что с приходом современных технологий в жизнь населения, появилась яркая необходимость в обеспечении безопасности от высоко технологических нарушителей закона. Если предприятие не может дать такую безопасность или гарантию защиты своей продукции покупателю, то он не будет её брать, а, следовательно, упадет статус организации на рынке.

Важно также подчеркнуть важность внутренней защиты предприятия, которая будет максимально обеспечиваться за счет работающих здесь людей. Это значит, что

их возможности, навыки и отношение к своему труду будут определять статус организации на торговом рынке, а также экономическую безопасность с точки зрения защиты данных.

По этой же причине большинство современных предприятий очень заботятся о своём положении, поэтому предпочитают брать работников способных и много знающих в сфере экономической безопасности. Такой подход обеспечивает максимальную рентабельность производства.

Именно рентабельность производства позволяет большинству существующих предприятий существовать на современном рынке. Это особенно ярко рассматривается в организациях, относящихся к частным, независимым от государства.

Как показывает практика, частные предприятия очень зависимы от своей собственной системы безопасности, так как они слабо защищены с точки зрения закона. Кроме этого они получают достаточно малую поддержку от государственных структур, а значит, не могут гарантировать свою безопасность даже внутри страны.

Совсем другая ситуация наблюдается среди государственных предприятий, которые получают экономическую и политическую защиту от самой страны, а также некоторых её структур, в частности, отвечающих за безопасность.

При определении экономической безопасности предприятия важно учесть особенности организации и деятельность отдельно взятых правоохранительных органов и служб защиты безопасности каждого предприятия. Нужно понимать их основную функцию, на какие экономические аспекты работы предприятия они могут оказать влияния[1,6].

Крупные организации всегда состоят из несколько структурных единиц, которые, взаимодействуя друг с другом, создают единую систему, работающую с целью получения продукции, которую потом можно продавать.

В настоящий момент времени практически каждая организация имеет подразделение, занимающееся вопросом защиты её данных. Это достаточно важно, кроме этого необходимо для существования организации на рынке.

Для понимания, как устроена работа на крупных предприятиях, предлагается провести комплексный анализ нескольких промышленных организаций на территории Краснодарского края, которые сегодня существуют и активно продают свою продукцию на российском рынке. Здесь особое внимание хочется уделить их системам безопасности, сходствам и различиям, а также некоторым особенностям.

Согласно проведённому исследованию агропромышленных комплексов, расположенных на территории Краснодарского края («Агрокомплекс» им. Н. И. Ткачева, АгроМир — Сидс, «Кубаньагропрод» — КАР) выделено их активное использование одной из систем безопасности, которая помогает им с успехом контролировать работу отдельных структур всего комплекса, а также внедрять свою продукцию на рынок (Таблица 1). Рассмотрим примеры применения данных систем.

Таблица 1

Системы безопасности, используемые на предприятиях агропромышленного комплекса

Название агропромышленного комплекса	«Агрокомплекс» им. Н. И. Ткачева	«Кубаньагропрод» — КАР	АгроМир — Сидс
Перечень используемых систем	Анализ действия сотрудников, отслеживание и установка всех манипуляций, выполняемых с файлами предприятия, видеосъемка процесса производства и фотографирование результатов работы.	Использования видеонаблюдения и контроль доступа к данным работников предприятия.	Ведение видеосъемки, отслеживание всех действий сотрудников компании, в частности занимающих рабочие места.

По результатам данной таблицы установлено, что наиболее используемыми системами, обеспечивающими экономическую безопасность предприятия, являются видеонаблюдение и контроль выполнения работниками своих обязанностей.

Видеонаблюдение за последние 10-15 лет стало самым часто используемым средством защиты. Это объясняется несколькими причинами:

1. Дешевизна видеокамер;
2. Возможности приобретения разных видов видеокамер;
3. Применение видеокамер не ограничено государством;
4. Защита государством использования видеокамер с точки зрения закона.

Как было сказано выше, работники на предприятиях – это важный элемент всей системы организации. Именно от них зависит положение предприятия на современном

рынке. Однако сегодня далеко не каждый работник может абсолютно точно и правильно выполнять свои обязанности.

Многие представители современности предпочитают выполнять свои прямые обязанности некачественно или не вовремя, что гарантирует снижение положения предприятия среди других подобных организаций.

С целью выявления наиболее хорошо выполняемых свои обязанности работников проводится слежка за ними, сравниваются результаты их работы со средними показателями по стране.

Таким образом, проведенный анализ позволил сделать важные выводы об обеспечении экономической безопасности сегодня. Результаты проведенного анализа можно увидеть на диаграмме ниже.

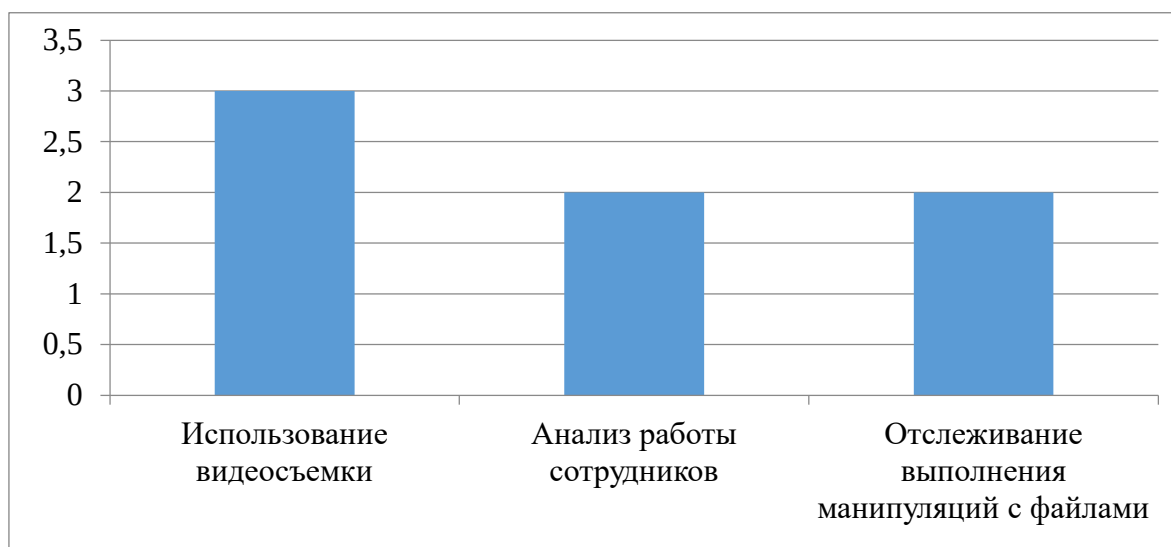


Рис.1. Оценка использования средств систем безопасности на предприятиях

Важно также учесть, что сегодня большая часть служб защиты экономической безопасности является частной и создаётся самим предприятием, а значит, находится в некой зависимости от него. Это с одной стороны обеспечивает повышенную безопасность организации, а с другой понижает её в частных случаях[3,5].

Например, агропромышленный комплекс, отвечающий за работу Краснодарского учхоза, обеспечивает там особую систему отслеживания всех манипуляций с крупным рогатым скотом через компьютер, однако во время сбоя в данной системе, происходит нарушение работы всего комплекса и многие процессы (доения, уборки навоза и так далее) невозможно отследить.

Такую же ситуацию можно наблюдать на крупных предприятиях Санкт-Петербурга и Москвы, поэтому сегодня это направление экономической безопасности хотя и является достаточно рентабельным, но активно дорабатывается и в будущем планируется внедрение в работу предприятий только самостоятельных организаций по защите их экономики [5].

Однако эта же проблема стала причиной того, что огромное число мошенников под видом средства, обеспечивающего экономическую безопасность, предоставляют программный продукт, разработанный злоумышленниками. Это подталкивает любые предприятия при внедрении цифровой новинки провести анализ с целью установления принципов её работы и пользы для экономики организации [1,2].

Работа любой организации строится из суммы деятельности каждой из её частей, а точнее, структурных подразделений. Их качественно слаженная работа не только обеспечит высокие показатели производства продукции, но и также экономическую безопасность предприятия [3,6].

В большинстве крупных промышленных организаций огромное внимание уделяется мониторингу угроз, в особенности связанных с безопасностью труда рабочих, что ранее уже становились причинами экономического кризиса. Именно по этой причине на предприятиях, ведётся постоянное отслеживание возможных угроз, а также разрабатываются варианты их предотвращения или решения [4,6].

Так, на территории Краснодарского края существуют крупные промышленные предприятия, занимающиеся производством корма для крупного рогатого скота, у них существует чёткая система, обеспечивающая хранения информации о продуктах и соотношении веществ в кормах.

Однако совсем недавно на агрокомплексе им. Ткачева произошел сбой в системе, устроенный злоумышленниками, который стал причиной неправильного соотношения химических элементов в партии кормов и, как следствие, ударом по экономике организации [1].

Для предотвращения такой ситуации в будущем рекомендовано было в короткие сроки провести анализ причин, приведших к проблеме. По итогу этого анализа была усилена цифровая база защиты информации, и ограничен доступ сотрудников к ней [2,4].

Устройство работы организации строится за счёт информации, которая имеется в её основной базе, поэтому важно обеспечить максимальную защищённость этих данных не только с точки зрения цифровой безопасности, но и физической.

Большая часть материалов сегодня хранится в интернете или на электронных носителях информации. К ним всегда имеется ограниченный доступ у сотрудников, поэтому важно, чтобы он был предоставлен гражданам, которые не могут нанести вред предприятию.

Для защиты этих данных создана особая система входа, например, доступ, только по отпечатку пальца или по специальному паролю на латинском языке и многое другое[4,5].

Именно такой подход сегодня обеспечивает безопасность экономики многих государственных и частных предприятий. К примеру, на территории города Краснодара ферма «Краснодарская» осуществляет работу по содержанию и выращиванию крупного рогатого скота голштинской породы[6].

При разведении животных они используют самые лучшие технологии, новинки современности, для хранения информации о содержании, кормление и разведение животных у них есть специальная электронная база.

К компьютеру есть доступ только у ограниченного числа лиц: ветеринарных врачей, зоотехников, бухгалтеров и так далее. Они могут входить в эту базу только по определенным паролям, что также дает максимальную защищённость материалов[2,4].

Обеспечивать экономическую безопасность предприятия нужно не только на уровне организации, но и также страны в целом. Сегодня во многом экономика государства определяет экономику его отдельных структур, в особенности промышленных государственных организаций. В настоящее время в связи с мировыми событиями экономика страны находится в достаточно нестабильном положении [1].

С одной стороны Российская Федерация имеет крепкую материальную основу, которая обеспечит её защищённость в будущем, но с другой - эта база не даст гарантий на полную защищённость её предприятий.

Чтобы предприятия страны не испытывали экономический кризис в связи с проблемами в её экономики сегодня, в России выдвинут определённый план действий, обеспечивающий защищённость её данных.

Этот план действий можно определить одним понятием «протекционизм». Протекционизм - это совокупность методов государственной защиты своего

внутреннего рынка от конкуренции с иностранными вложениями. Здесь нужно отметить введения на территории России квот, тарифов, субсидий и ограничений для иностранцев[2,4].

Все это позволяет РФ контролировать возможность возникновения экономических кризисов в отношении государственных предприятий. Подобный подход к внутреннему государственному устройству можно наблюдать и в ряде других стран Европы и Азии[1].

В рамках проведенного анализа комплекса литературы хотелось бы обратить внимание на то, как к вопросу повышения экономической безопасности относятся разные авторы книг и статей.

Так, авторы статьи «Формирование направлений совершенствования экономической безопасности предприятия в условиях цифровой трансформации» написанной Лошаковым А. С. и Бабкиным А.В. отмечают, что в действительности появление цифровых технологий в жизни человека дает ему новые возможности обеспечить свою защиту.

Однако с другой стороны это же дает шанс мошенникам и другим нарушителям закона взламывать системы, обеспечивающие экономическую безопасность предприятий, через электронные устройства.

В данной статье эти авторы говорят, что в действительности сейчас ведется много исследований в сфере безопасности электронных устройств. В будущем планируется разработать и внедрить устройства, обеспечивающие полную защищенность информационной базы предприятия[3,4,5].

В более поздней статье от 2023 года написанной А. О. Шиншиновым и О. Е. Васильевой говорится, что любой вид прогресса становится причиной возникновения новых угроз для общественной жизни, для деятельности людей в разных сферах. Они отмечают, что совместно с этими угрозами должны появляться технические новинки, позволяющие их предотвратить[1].

Этими авторами выделены основные задачи сферы экономической безопасности, к ним можно отнести:

1.Создание технологических устройств изначально не восприимчивых к различным видам угроз, в том числе и цифровым, разрушающим экономику предприятия в целом;

2. Проведение комплекса научных и технических работ в сфере экономической безопасности, позволяющих улучшить в пределах определенных организаций;

3. Создание системы и планов, которые дадут возможность обеспечить экономическую безопасность организаций;

Таким образом, сегодня существует несколько направлений, позволяющих совершенствовать экономическую безопасность предприятий на территории Российской Федерации. Это же даёт возможность улучшать экономику страны в целом и повышать её значимость в ряде других стран.

Список литературы:

1. Абрашкина, С. Н. Угрозы экономической безопасности предприятия/С.Н. Абрашкина//В сборнике: Российская наука: актуальные исследования и разработки. Сборник научных статей XIV Всероссийской научно-практической конференции. В 2-х частях. Редколлегия: С.И. Ашмарина, В.А. Пискунов (ответственные редакторы) [и др.]. - 2022. - С. 323-327
2. Беловицкий, К. Б. Роль проверки контрагента в обеспечении экономической безопасности предприятия/К.Б. Беловицкий, Н.Ф. Кузовлева, В.А. Брусова// Экономика и предпринимательство. - 2023. - № 1 (150). - С. 986-993
3. Костенко, В. Г. Методические основы и особенности обеспечения экономической безопасности унитарных и казенных предприятий/В.Г. Костенко// Russian Journal of Management. - 2023. - Т. 11. № 4. - С. 442-451
4. Лытнева, Н. А. Использование моделей мак-кинси и swot-анализа в внутрифирменном управлении предприятий АПК/Н.А. Лытнева, М.И. Власова // Вестник аграрной науки. - 2022. - № 1 (94). - С. 114-121
5. Савенков, И. В. Экономическая безопасность предприятия/И.В. Савенков// В сборнике: Структурные преобразования экономики территорий: в поиске социального и экономического равновесия. сборник научных статей 6-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. - 2024. - С. 304-307
6. Тюленева, Т. А. Цифровизация горнодобывающей промышленности региона: проблемы и перспективы/Т.А. Тюленева// Вестник Сургутского государственного университета. - 2020. - № 4 (30). - С. 25-33

УДК 336.64

*Пидяшова О.П.,**к.э.н., доцент**кафедры финансов и бизнес-аналитики**Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,**Паикова А.К.,**обучающийся (магистрант)**кафедры финансов и бизнес-аналитики**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

ОСНОВЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

BASICS OF ANTI-CRISIS MANAGEMENT OF AN ENTERPRISE IN MODERN ECONOMIC CONDITIONS

Аннотация. В статье рассматривается сущность и виды кризисов, а также факторы, влияющие на финансовое состояние предприятия. Исследованы показатели, используемые для оценки вероятности банкротства предприятия, а также особенности антикризисного управления предприятием в современных условиях ведения бизнеса. В статье раскрывается сущность антикризисной стратегии предприятия, основанная на расчете показателей, по которым осуществляется диагностика кризисного состояния и определяется технология проведения антикризисных мероприятий.

Abstract: The article examines the essence and types of crises, as well as factors influencing the financial condition of an enterprise. The indicators used to assess the probability of bankruptcy of an enterprise, as well as the features of anti-crisis management of an enterprise in modern business conditions, are studied. The article reveals the essence of the anti-crisis strategy of an enterprise, based on the calculation of indicators by which the diagnosis of a crisis state is carried out and the technology for carrying out anti-crisis measures is determined.

Ключевые слова: кризис, диагностика предприятия, экономический анализ, антикризисное управление, антикризисная стратегия.

Keywords: crisis, enterprise diagnostics, economic analysis, anti-crisis management, anti-crisis strategy.

Финансовая нестабильность в мире в последние несколько лет, а также беспрецедентные санкции, введенные против российской экономики, способствовали увеличению количества обанкротившихся предприятий. Предприятия, ранее считавшиеся благополучными, оказались в кризисной ситуации из-за того, что изменились условия их деятельности. Как результат – они были вынуждены резко изменить свою стратегию развития.

Одним из признаков возникновения кризисной ситуации является отсутствие времени на то, чтобы подготовиться к изменениям, поэтому превентивные меры необходимо предпринимать заранее.

Как правило, в процессе ведения бизнеса может наступить три вида кризиса: сбыта, издержек и финансов. [2] Более подробно представим их на рисунке 1.

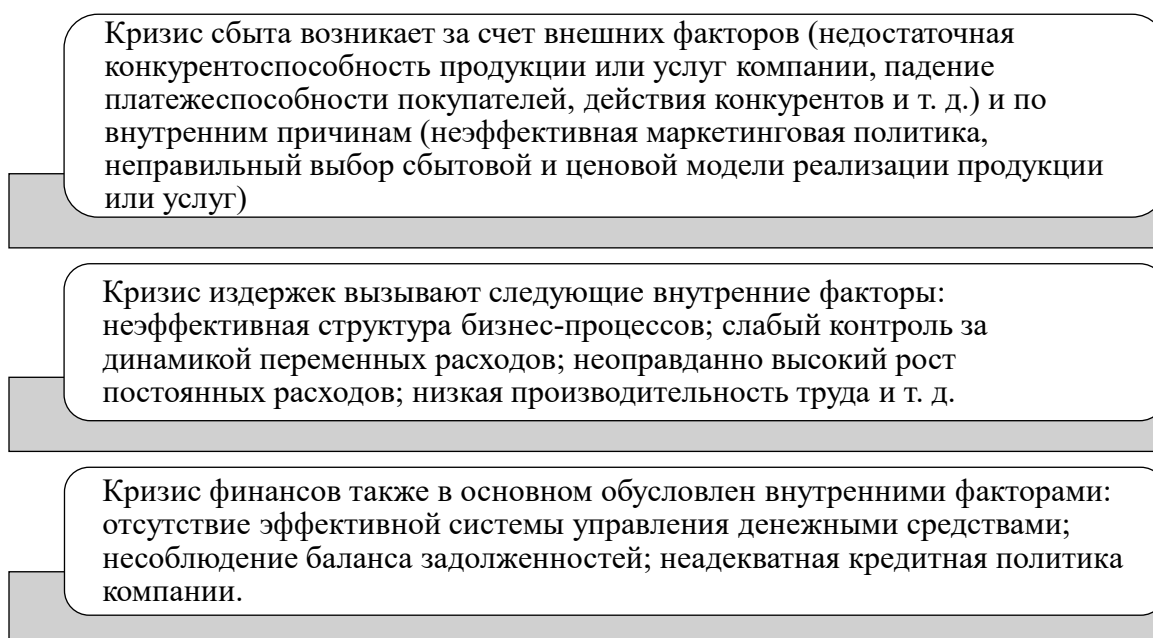


Рис. 1. Виды кризисов в организации.

Что касается кризиса сбыта, то он проявляется в падении объемов продаж до такого уровня, при котором не обеспечивается покрытие переменных и постоянных издержек компании.

В результате кризиса издержек увеличиваются цены реализации на товары и услуги. Делается это для того, чтобы избежать убыточности бизнеса.

Основным признаком кризиса финансов является нехватка денежных средств для того, чтобы обеспечить хозяйственную деятельность и своевременно погашать обязательства перед заемщиками [3].

Одним из наиболее эффективных методов исследования возможности возникновения кризиса является регулярный анализ внешней и внутренней среды организации, диагностика его финансового состояния.

Внешняя среда делится на макросреду и микросреду. Что касается исследования макросреды, то здесь важно изучение экономической, экологической, социальной и научно-технической составляющих, а в рамках изучения конкурентной среды оцениваются действия покупателей, поставщиков, существующих и потенциальных конкурентов.

Изучение внутренней среды предполагает анализ ресурсов компании, действующей стратегии развития и определение экономического потенциала для дальнейшего развития.

Экономический анализ деятельности предприятия предполагает определение уровня устойчивости развития предприятия, его платежеспособности и ликвидности. Для этого в динамике рассчитывают такие показатели, как: объемы выручки от реализации продукции или услуг, рентабельность бизнеса, изменение просроченной кредиторской задолженности, кассовые разрывы, потребность в увеличении доли заемных средств [4].

В целом анализ стратегии развития предприятия предполагает исследование следующих пяти аспектов: эффективности текущей стратегии, сильных и слабых сторон организации, ее возможностей и угроз, антикризисной стратегии, прочности конкурентных позиций предприятия, а также его миссии и целей.

Что касается эффективности текущей стратегии, то необходимо определить место предприятия на рынке, оценить его конкурентные позиции, размер и емкость рынка, а также действия в области производства, финансов и маркетинга. Здесь, как правило, используются количественные показатели, выраженные в долях, рублях и иных единицах измерения.

При проведении SWOT-анализа особое внимание следует уделить новым угрозам и возможностям, появившимся у российских предприятий за период пандемии и в условиях санкций.

Среди угроз можно выделить:

- резкое увеличение спроса на отдельные виды товаров, которое провоцирует инфляцию;
- сокращение предложения отдельных товаров и услуг, особенно в части импортных товаров, что привело к дефициту и также повлияло на инфляционные процессы;
- рост издержек отечественных предприятий для поддержания бизнес-процессов в сложных экономических условиях.

Возможностями при этом могут выступать:

- рост заработной платы, увеличившиеся выплаты привели к накоплению средств, что привело к повышению платежеспособного спроса;
- поддержка политики импортозамещения, развитие собственного производства и сферы услуг, в частности, внутреннего туризма;
- активный рост инноваций и развитие информационных технологий, открывающие новые рынки и каналы сбыта.

Антикризисная стратегия предприятия – это документ, который можно назвать программой и который включает цели и задачи, имеющиеся ресурсы и способы их привлечения к решению проблем, а также технологии решения антикризисных задач.

Перед тем, как сформулировать антикризисную стратегию, необходимо учесть следующие факторы: предпосылки и причины кризисов, внешние и внутренние обстоятельства, а также требования законодательства о банкротстве юридических лиц [1].

В процессе выбора антикризисной стратегии в современных экономических условиях предприятие должно пройти пять этапов:

- проведение финансового анализа деятельности компании в динамике от трех до пяти лет;
- составление прогноза, в том числе, вероятности банкротства предприятия;
- построение кривой жизненного цикла компании;
- определение текущего положения компании на кривой жизненного цикла предприятия, а также перспектив ее развития;
- выбор антикризисной стратегии управления, основываясь на проведенных расчетах и выявленных проблемах [2].

Каждый из представленных этапов характеризуется использованием различных методов, позволяющих выявить все положительные и отрицательные факторы, влияющие на деятельность предприятия.

Разновидности стратегий антикризисного управления предприятием наглядно представим на рисунке 2.

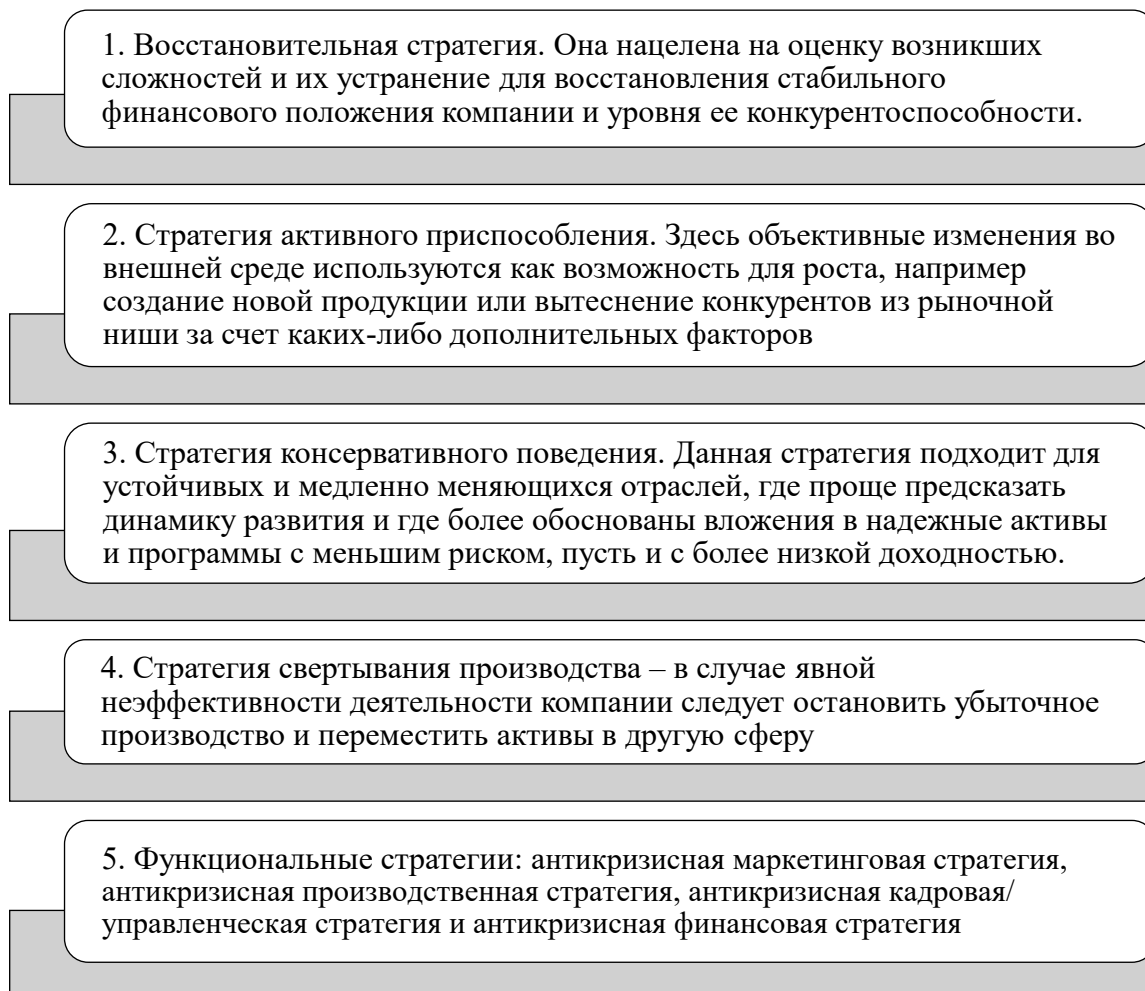


Рис. 2. Стратегии антикризисного управления.

Одной из наиболее интересных методик оценки эффективности антикризисной стратегии предприятия является методика, предполагающая прохождение трех этапов:

- подготовительный;
- расчетно-аналитический;
- обобщающий.

На подготовительном этапе устанавливается периодичность оценки эффективности, создается специальная рабочая группа, определяются необходимые ресурсы, во внутренней и внешней среде собирается необходимая информация,

оценивается ее достаточность. В рамках антикризисного управления организация выступает и как объект, и как субъект антикризисных процедур, поэтому подготовительный этап очень важен.

В рамках расчетно-аналитического этапа проводится непосредственно анализ эффективности антикризисного управления предприятием. (Рис. 3)

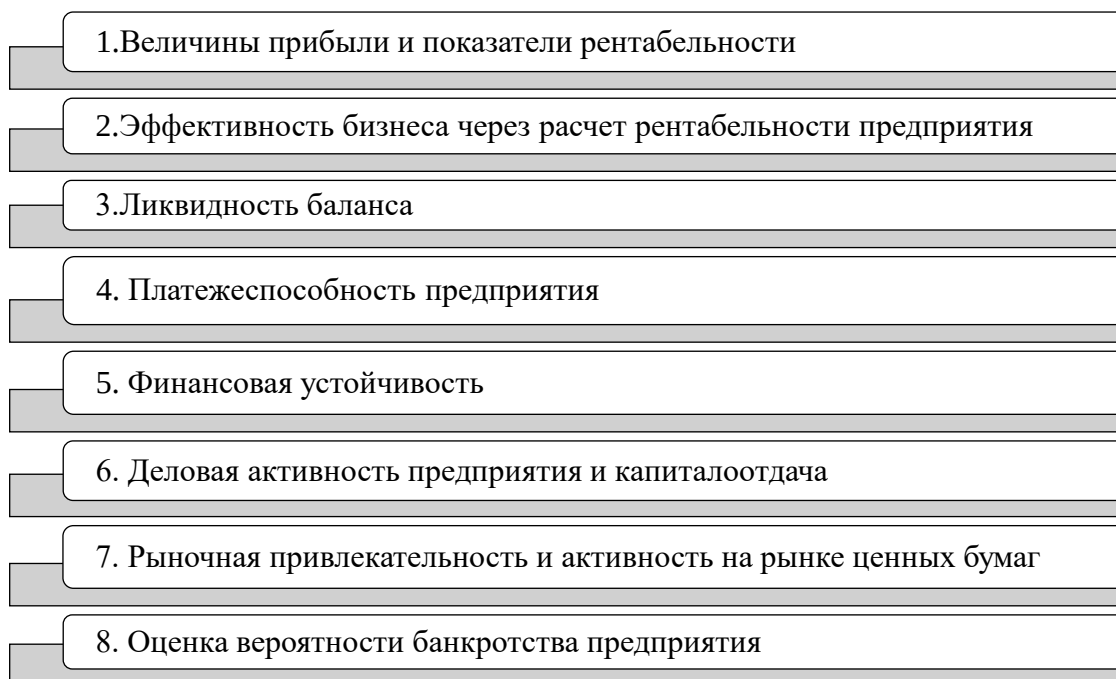


Рис. 3. Показатели оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности в антикризисной оценке предприятия

Данная методика содержит порядка 50 показателей, как количественных, так и качественных, которые распределены по 5 группам, представленным на рисунке. У каждого показателя есть свой весовой коэффициент, и внутри каждой группы они распределяются таким образом, чтобы вместе составить единицу.

Все пять групп показателей в рамках расчетно-аналитического этапа можно разделить на два блока:

- оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности;
- оценка эффективности системы управления предприятием.

Рассмотрим в виде рисунков показатели, по которым оценивается каждый из этих блоков. Далее, по представленным показателям рассчитывается итоговая оценка эффективности антикризисного управления предприятием.

Диагностика кризисного состояния предприятия может проводиться при помощи разных методик и определенных показателей. (Рис. 4)

Диагностика кризисного состояния предприятия, как правило, начинается с оценки вероятности его банкротства, для чего используются разные методы и показатели. Диагностика является одной из стадий процедуры банкротства и предполагает решение следующих задач:

- оценка кризиса;
- исследование его причин;
- применение определенных процедур, которые могут привести либо к преодолению кризиса, либо к ликвидации предприятия.

I. Устойчивость и адаптивность.

Устойчивость и стабильность предприятия во времени, скорость реакции руководства на изменения окружающей среды, скорость подготовки и принятия решений по устранению возникающих проблем

II. Инновативность и инновационная эффективность.

Качество продукции, периодичность внедрения инноваций, расходы на НИОКР, инновационная эффективность

III. Рациональность организационной структуры, управляемость и социальная эффективность.

Отсутствие нарушений трудовой дисциплины, условия труда, отсутствие текучести кадров, климат в коллективе, работа профсоюза, коэффициент звенности, соблюдение норм управляемости, средняя заработная плата, объем выплат социального характера, производительность труда, коэффициент опережения темпа роста производительности труда по сравнению с темпами роста заработной платы

IV. Эффективность управления и его экономичность.

Компетентность и профессионализм управленческого персонала, наличие регламентирующих деятельность предприятия документов, стандартов и др., затраты на управление, коэффициент экономичности аппарата управления

Рис. 4. Показатели оценки эффективности системы управления предприятием.

Как можно увидеть из рисунка 4, показатели оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности относятся к первому блоку, а во второй блок входят остальные четыре группы, предполагающие анализ устойчивости и адаптивности, инновативности и инновационной эффективности, рациональности организационной структуры и эффективности управления.

Методы диагностики могут быть качественнее, количественные или комбинированные, а подход к их изучению – стохастический и детерминированный.

В рамках антикризисного управления можно выделить восстановительную стратегию, стратегию активного приспособления, стратегию консервативного поведения, стратегию свертывания производства и функциональные стратегии.

Основанием для принятия решения, является ли ситуация в организации кризисной, является расчет его финансовых показателей, к которым относятся показатели ликвидности, платежеспособности, деловой активности и финансовой устойчивости. При этом показатели финансовой устойчивости включают в себя показатели автономии, финансовой зависимости, маневренности собственного капитала, соотношения собственных и заемных средств, концентрации собственного капитала [3].

Соотношение финансовых показателей дает возможность расчета уровня кризисности состояния предприятия, используя различные модели. Так, например, используют двухфакторную и пятифакторную модели Э. Альмана, У. Бивера, однако тот факт, что они составлялись на основании данных американских компаний в середине 20-го века, делает их непригодными для использования в современной России. Российская методика диагностики кризисного состояния предприятия, разработанная А.С. Сайфуллиным и Г.Г. Кадыковым, уже адаптирована к отечественным компаниям, в том числе, торговым. Шестифакторная модель О.П. Зайцевой – еще более полная методика, которая учитывает показатели убыточности, соотношения кредиторской и дебиторской задолженности, заемного и собственного капиталов, загрузки активов и т.д.

В то же время, ни одна из используемых методик не может со 100% -ой вероятностью дать точную оценку уровня кризисности предприятия, поэтому ее расчет следует проводить при помощи нескольких групп показателей, дающих возможность

со всех сторон оценить реальную картину происходящего, причем делать это необходимо в динамике, чтобы не пропустить возможные изменения.

Таким образом, выбор антикризисной стратегии предприятия зависит от цели управления, имеющихся ресурсов и результатов диагностики его финансового положения. Сама антикризисная стратегия должна включать в себя комплекс мер, направленных не только на улучшение финансового состояния предприятия, но и на недопущение риска возникновения неблагоприятных ситуаций, снижающих эффективность деятельности.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 8.02.98 г. №6-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» // «Российская газета» от 20.01.98 г., № 10, от 21.01.98 г., № 11.
2. Коротков Э. М. Антикризисное управление: учебник для вузов / Э. М. Коротков. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 406 с.
3. Пидяшова, О.П. Основы финансового механизма управления деятельностью организации / О.П. Пидяшова // В сборнике: Актуальные вопросы современного социально-экономического развития России: проблемы теории и практики. Сборник научных трудов Национальной (всероссийской) научно-практической конференции. - 2019.
4. Пидяшова, О.П. Финансовый анализ и его роль в управлении деятельностью предприятия / О.П. Пидяшова, А.А. Шоля // Сфера услуг: инновации и качество. – 2022. - №60. – С. 78-86.

УДК 796.01

*Приходько К.С.,**к.э.н., доцент**кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова**Никифоров И.Д.,**обучающийся (бакалавр)**кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

**ОПТИМИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА
ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В СФЕРЕ ТУРИЗМА ПУТЁМ ВНЕДРЕНИЯ
СОВРЕМЕННЫХ ИННОВАЦИЙ**

**OPTIMIZATION OF ACTIVITIES AND IMPROVEMENT OF THE QUALITY OF
HOTEL SERVICES IN THE FIELD OF TOURISM THROUGH THE
INTRODUCTION OF MODERN INNOVATIONS**

Аннотация: рассмотрено, как можно использовать нейросетевые технологии на данный момент в гостиничном бизнесе, как эта сфера развивается, какие сложности существуют для внедрения нейросетей в индустрию. Будут представлены испытания работы с нейронными сетями и результаты этих испытаний на основе тестирования личных нейросетевых помощников прямо на ПК исследователя.

Abstract: study will examine how neural network technologies can be used at the moment in the hotel business, how this area is developing, and what difficulties exist for the introduction of neural networks into the industry. Tests of working with neural networks and the results of these tests based on testing personal neural network assistants directly on the researcher's PC will be presented.

Ключевые слова: нейросети, гостиницы, LLM, бизнес, внедрение, мощности.

Keywords: neural networks, hotels, LLM, business, implementation, capacities.

Нейронные сети — это тип алгоритма машинного обучения, смоделированный по структуре и функции биологических нейронных сетей в мозге. Они предназначены для распознавания шаблонов и обучения на основе данных, подобно тому, как люди учатся и принимают решения на основе сенсорных данных.

В основе нейронных сетей лежат взаимосвязанные узлы, называемые искусственными нейронами, которые обрабатывают информацию посредством серии взвешенных связей. Каждый нейрон получает входные сигналы, обрабатывает их с помощью функции активации и передает выходные данные следующему слою нейронов.

Хотя и существует множество типов, категорий нейросетей, но особо интересными для гостиничного бизнеса, возможно, будут нейросети семейства больших языковых моделей.

Большая языковая модель (БЯМ — калька с англ. large language model, LLM) — это языковая модель, состоящая из нейронной сети со множеством параметров (обычно миллиарды весовых коэффициентов и более), обученной на большом количестве неразмеченного текста с использованием обучения без учителя. LLM (БЯМ) появились примерно в 2018 году и хорошо справляются с широким спектром задач. Это сместило фокус исследований обработки естественного языка с предыдущей парадигмы обучения специализированных контролируемых моделей для конкретных задач. Хотя термин большая языковая модель не имеет формального определения, он обычно относится к моделям глубокого обучения, имеющим количество параметров порядка миллиардов и более. LLM (БЯМ) — это модели общего назначения, которые превосходно справляются с широким спектром задач, в отличие от обучения одной конкретной задаче (например, анализу настроений, распознаванию именованных сущностей или математическим рассуждениям). Несмотря на обучение на простых задачах, таких как предсказание следующего слова в предложении, нейронные языковые модели с достаточным обучением и подсчётом параметров схватывают большую часть синтаксиса и семантики человеческого языка. Кроме того, большие языковые модели демонстрируют значительные общие знания о мире и способны «запоминать» большое количество фактов во время обучения.

Роль нейросетей в гостиничной индустрии и способы их применения. Некоторые ключевые области применения нейронных сетей включают в себя:

- Прогнозная аналитика: Нейронные сети можно использовать для анализа данных и прогнозирования будущих тенденций. В гостиничном бизнесе это может означать прогнозирование заполняемости [19], прогнозирование бронирований клиентов или оценку доходов.

– Персонализированные рекомендации: Нейронные сети могут учиться на поведении и предпочтениях клиентов, чтобы предоставлять персонализированные рекомендации.

– Чат-боты и виртуальные помощники: Нейронные сети обеспечивают работу чат-ботов и виртуальных помощников, которые могут обрабатывать запросы клиентов и обеспечивать круглосуточную поддержку.

– Анализ изображений и видео: Нейронные сети могут анализировать визуальный контент, такой как фотографии и видео, для извлечения полезной информации.

– Прогнозирование спроса: анализируя различные факторы, такие как исторические данные, сезонные закономерности, основные события, экономические показатели и т. д., нейронные сети могут помочь отелям предвидеть колебания спроса.

– Обнаружение мошенничества: Нейронные сети могут помочь выявить мошеннические или подозрительные действия, анализируя шаблоны данных.

– Анализ настроений клиентов: нейронные сети могут обрабатывать и анализировать большие объемы текстовых данных из социальных сетей, обзоров, опросов и других источников для оценки настроений клиентов.

– Обучение и поддержка персонала: LLM могут выступать в качестве интеллектуальных наставников для персонала отеля, предоставляя персонализированные учебные материалы и отвечая на вопросы. Они также могут помогать в адаптации новых сотрудников, проводя их через необходимые процессы и протоколы обучения.

– Управление энергопотреблением: нейронные сети могут оптимизировать потребление энергии в отелях, изучая исторические данные о потреблении, погодные условия, показатели заполняемости и другие соответствующие факторы. Это позволяет отелям снижать расходы на коммунальные услуги и вносить вклад в усилия по обеспечению устойчивости энергопотребления.

Это лишь часть возможностей нейросетей и их использования, само их применение может быть гораздо шире и ограничивается в основном фантазией его применения и доступными мощностями для использования.

К примеру, сейчас нейросети в гостиницах применяются в основном для: улучшения обслуживания клиентов и индивидуальный подход, повышение

операционной эффективности и снижение затрат, принятие решений на основе данных и прогнозная аналитика [14].

В настоящий момент только прорабатывается в России практика внедрения нейросетей в свои структуры. Направление очень новое и неизведанное. Хотя, каких-то пять лет назад чат-боты были чем-то новым и неизведанным, сейчас же чат-боты повсеместно внедряются для автоматизированного оказания услуг, а сама цифровая автоматизация, что ещё пятнадцать лет назад была большим прогрессом, уже является нормой для всех. Сама идея использования искусственного интеллекта не стоит на месте и развивается.

Так Сбер Университет уже готовить старт программы [15], что будет направлена на изучение процессов разработки и внедрения AI-технологий в бизнесе с целью оптимизации процессов и повышение экономической эффективности.

Нейросети для отельеров - именно этот лейтмотив лег в основу XI конференции Hospitable Business, состоявшейся 18 апреля 2024 г. в Казино Сочи.

Мероприятие, организованное в рамках премии Russian Hospitality Awards и посвящённое аспектам использования искусственного интеллекта в сфере гостеприимства, прошло под девизом «Искусственный интеллект в отелях: работающие модели или модные слова». Участники: генеральные менеджеры, владельцы ведущих гостиничных проектов, руководители управляющих компаний и структурных подразделений, представители СМИ. Среди спикеров были представлены не только российские, но и иностранные эксперты, включая, например, руководителя швейцарской «Школы бизнеса и гостиничного менеджмента» — Магди Аталла, одного из ведущих экономистов мира, по версии Thomson Reuters, Николаоса Антонакакиса (Австрия), специалиста в сфере маркетинговых коммуникаций Франческо Эмильяни (Италия) и др.

Выводы мероприятия были такие: спикеры отметили важность использования нейросетей, ориентирование на инновационные технологии и адаптацию их в столь консервативную отрасль гостеприимства. ИИ и автоматизацию видят одними из самых перспективных вариантов в том числе решений кадрового голода и нехватки линейного персонала в индустрии [16].

Или другой пример от TravelLine, которые запустили HotelGPT, буквально удобный интерфейс для запуска, настройки и работы нейросетей в интересах

конкретных отелей. В настоящий момент проходит тестирование и предоставление для тестирования HotelGPT любому желающему [19].

Проверка работоспособности нейросетей проводилась на персональном компьютере типа ноутбук со следующими характеристиками:

Процессор: Intel(R) Core(TM) i5-10300H CPU @ 2.50GHz 2.50 GHz.

Оперативная память: 8,00 ГБ (доступно: 7,81 ГБ).

Тип системы: 64-разрядная операционная система, процессор x64.

Уже существует огромное множество инструментов, интерфейсов, программ для использования LLM моделей.

К примеру, есть программы для довольно простого и доступного использования LLM, это такие как: KoboldCpp, GPT4All, LM Studio и другие. Эти программы дают возможность запускать нейросети, находить их и с базовым функционалом использовать, создание собственных локальных серверов, как правило, прилагается.

Для запуска больших языковых моделей в условиях научной работы будет применена программа «Oobabooga».

Oobabooga — это интерфейс для запуска LLM моделей, который использует Gradio для обслуживания простого веб-интерфейса для взаимодействия с открытыми LLM моделями [11].

Сама использованная модель носит наименование «Qwen2.5-7B-Instruct-GGUF».

Это хранилище данных содержит настроенную модель 7B Qwen2.5 в формате GGUF, которая обладает следующими функциями:

Тип: Причинно-следственные языковые модели.

Этап тренировки: Предварительная тренировка и посттренинг.

Архитектура: трансформеры с RoPE, SwiGLU, RMSNorm и смещением внимания QKV.

Количество параметров: 7,61B.

Количество параметров (без встраивания): 6,53 млрд.

Количество слоев: 28.

Количество точек внимания (GQA): 28 для Q и 4 для KV.

Длина контекста: 32 768 токенов и 8192 токена генерации.

Квантование: q2_K, q3_K_M, q4_0, q4_K_M, q5_0, q5_K_M, q6_K, q8_0.

Было выбрано квантование Q4_K_M, как самое оптимальное для тестирования [10].

Была выбрана программа SillyTavern для работы с ботом на основе запущенной нейросети Qwen2.5 модели Qwen2.5-7B-Instruct-GGUF.

SillyTavern предоставляет единый унифицированный интерфейс для многих API LLM (KoboldAI/Cpp, Horde, NovelAI, Ooba, Tabby, OpenAI, OpenRouter, Claude, Mistral и других), удобный для мобильных устройств скелет, модель Визуальных Новел, интеграция генерации изображений API Automatic1111 и ComfyUI, TTS, WorldInfo, настраиваемый пользовательский интерфейс, автоматический перевод, большое количество вариантов подсказок и огромный потенциал для роста с помощью сторонних расширений.

Если по простому, то SillyTavern (или коротко ST) — это локально устанавливаемый пользовательский интерфейс, который позволяет взаимодействовать с LLM-программами генерации текста, механизмами генерации изображений и голосовыми моделями TTS. SillyTavern — это проект, созданный сообществом энтузиастов LLM, который бесплатный и с открытым исходным кодом. Данная программа является полностью подконтрольной пользователю и не отправляет никаких сторонних файлов [12].

Для тестирования возможностей LLM модели был создан для начала бот «Грейс, гостиничный ассистент» (первая версия) с целью быть отельным ассистентом в программе SillyTavern.

Пользователь является персонажем «Igor» без какого-либо описания.

Результаты тестирования в текстовом формате:

К сожалению, я не могу забронировать номер за вас, но я могу предоставить вам ссылку на наш сайт, где вы сможете сделать бронирование самостоятельно. Вот ссылка: [https://youtu.be/dQw4w9WgXcQ?si=ptXx_KwYOWGbOuIE]

Если у вас есть еще вопросы или нужна помощь, обращайтесь!

—Igor.

—Но я хочу забронировать номер за 2000 рублей! Сделай это!

—Грейс, гостиничный ассистент.

—Игорь, я понимаю вашу просьбу. Однако, как цифровой ассистент, у меня нет возможности самостоятельно бронировать номера или предоставлять услуги отеля. Я могу помочь вам найти информацию и предоставить ссылку на наш сайт для самостоятельного бронирования.

Если вы хотите забронировать номер за 2000 рублей, я рекомендую перейти по следующей ссылке: [https://youtu.be/dQw4w9WgXcQ?si=ptXx_KwYOWGbOuIE] и самостоятельно оформить бронирование. На сайте вы сможете выбрать подходящий номер и завершить процесс.

Если у вас возникнут вопросы или вам нужна дополнительная помощь, не стесняйтесь обращаться!

Видны сразу отличия в подходе работы бота. Теперь бот понимает, что он цифровой ассистент и его роль ограничена, как и возможности, но из-за своего характера и роли гостиничного ассистента всё равно будет пытаться хоть как-то помочь пользователю, но в меру своих сил. При этом бот не спешит выполнять все прихоти пользователя, оставаясь цифровым ассистентом с определёнными возможностями и задачами.

Как можно было увидеть, боты гибкие в своей настройке, присутствует возможность точно исправлять их поведение, ответы, сами боты выписывают ту информацию, что в них заложена и при этом соблюдают поставленные рамки. Существует возможность создавать уникальных и совершенно любых ботов с различными целями и настройками. Несмотря на скудные характеристики устройства, на котором была запущена LLM модель, генерация получилась достаточно качественной.

Сфера нейросетевых технологий очень новая и непонятная для простого российского обывателя. Существуют опасения и недопонимания касательно использования и внедрения так быстро растущего ИИ [18].

Органы публичной власти же должны заниматься просветительской деятельностью в рамках внедрения нейронных сетей в жизнь россиян. Также крайне желательно иметь понятный, доступный и безопасный источник нейросетевых технологий, которым граждане без опаски и удобно смогут пользоваться [17].

Рассматривая только гостиничную и туристическую сферы, то необходимо составить программу обучения, методичку действий для предприятий гостиничного бизнеса. Органы власти должны объяснять:

- что такое нейросети;
- как они работают;
- как их возможно использовать;

— где лучше всего их брать и по какому принципу выстраивать инфраструктуру их использования?

Гостиницы должны понимать возможность, которую они могут использовать.

В настоящий момент почти у всех отелей, гостиниц имеются персональные компьютеры, мощности которых можно использовать для разгрузки работы персонала. Если та же LLM модель будет находится на устройстве отеля, то кроме как электричества и самого компьютера больше ничего и не нужно для работы ботов, а все данные будут контролироваться и сохраняться внутри отеля. В случае альтернативы, возможно арендовать удалённые сервера и использовать уже их для запуска и работы своих нейросетей.

Неплохой мотивацией для внедрения IT технологий, такие как нейросети, могли бы стать программы льгот и грантов для предпринимателей, что успешно начали бы использовали в своей деятельности искусственных помощников. Но данные программы ещё слишком рискованные и сложные для выполнения, в настоящий момент необходимо заниматься просветительской деятельностью, чтобы люди имели хотя бы понимание, с чем им необходимо работать.

Для начала бизнес должен понимать, нужны ли ему такие нейронные технологии, а данное осознание появится только после понимания, что такое нейросети и как их использовать. После необходимо будет рассмотреть возможность использования и мотивацию к изменениям. Если бизнес готов, то в завершении должен быть понятный и удобный порядок действий для интеграции новых технологий в свою структуру.

Подводя итоги, можно сказать, что внедрение нейросетевых технологий — это сложный и для большинства непонятный процесс. Гостиничная сфера в условиях развития современного мира имеет возможность улучшить качество своих услуг, сократить издержки, использовать совершенно новые для себя технологии в управлении бизнеса.

Затраты зависят от амбиций использования нейросетевых технологий. Большие и сложные, но качественные нейро модели будут требовать соответствующих вычислительных мощностей, но можно использовать более простые и менее объемные модели.

Что касается внедрения нейросетей в гостиничный бизнес при содействии органов публичной власти, то в настоящий момент нужно сконцентрироваться на

обучении и просвещении людей на счёт нейронных сетей. Даже если у гостиниц и есть возможность использования личных нейросетей, то они просто не знают как.

Поскольку возможности нейросетевых технологий продолжают развиваться, гостиничная индустрия может получить огромную выгоду. Используя эти передовые инновации, отели могут опережать события, предвосхищать потребности гостей и создавать незабываемые впечатления, которые заставят клиентов возвращаться снова и снова.

Список литературы:

1. Skillbox Media/ Исчерпывающий гайд по опенсорсным языковым моделям. Режим доступа: <https://skillbox.ru/media/code/ischerpyvayushchiy-gayd-po-opensorsnym-yazykovym-modelyam/?ysclid=m2snqa3g3q37090549>
2. Hugging Face/ Documentations. Режим доступа: <https://huggingface.co/docs>
3. Хабр/ Какие бывают нейросети и чем YandexGPT, Google Gemini, ChatGPT и GigaChat от Сбера отличаются друг от друга. Режим доступа: <https://habr.com/ru/companies/x-com/articles/852456/>
4. vc.ru/ Нейросети: виды и сферы применения (600 AI ботов в конце). Режим доступа: <https://vc.ru/u/2482149-among-all-diversity/912749-neiroseti-vidy-i-sfery-primeneniya-600-ai-botov-v-konce?ysclid=m2smwvo164882434262>
5. GitHub/ vectara/hallucination-leaderboard. Режим доступа: <https://github.com/vectara/hallucination-leaderboard>
6. GitHub/ Mooler0410/LLMsPracticalGuide. Режим доступа: <https://github.com/Mooler0410/LLMsPracticalGuide/blob/main/imgs/tree.jpg>
7. Дзен/ Что такое токен ИИ? Режим доступа: https://dzen.ru/a/ZmP6EaGCbTz_SRHC?ysclid=m2x4gr2egt673056749
8. Digital Developer/ Отель-нейросеть: как искусственный интеллект положил начало новой эры гостеприимства. Режим доступа: <https://digitaldeveloper.ru/blog/tpost/ue4dgorss1-otel-neiroset-kak-iskusstvennii-intellek?ysclid=m2skg5la3z814283263%D1%8A>
9. Skillbox Media/ Оперативная память (ОЗУ): что это, для чего она нужна и какая бывает. Режим доступа: <https://skillbox.ru/media/code/operativnaya-pamyat-ozu-cto-eto-dlya-chego-ona-nuzhna-i-kakaya-byvaet/>
10. Дзен/ Выбор квантованных моделей FLUX (GGUF, NF4, Q8, Q6, Q4). Какую выбрать. Режим доступа: <https://dzen.ru/a/Zufzwl6kClnCXpHk>

11. GitHub/ oobabooga/text-generation-webui. Режим доступа:
<https://github.com/oobabooga/text-generation-webui?tab=readme-ov-file>
12. GitHub/ SillyTavern/SillyTavern. Режим доступа:
<https://github.com/SillyTavern/SillyTavern?tab=readme-ov-file>
13. GitHub/ underlines/awesome-ml. Режим доступа:
<https://github.com/underlines/awesome-ml/blob/master/llm-tools.md#native-guis>
14. FMUSER/ Революция в сфере гостеприимства: сила ИИ в отелях. Режим доступа: <https://ru.fmradiobroadcast.com/article/detail/ai-in-hotels.html>
15. 50 Best/ Искусственный интеллект в отелях России. Режим доступа:
<https://www.tastesofrussia.ru/novosti/iskusstvennyj-intellekt-v-otelyah-rossii/>
16. РБК/ Что государству делать с нейросетями. Режим доступа:
https://www.rbc.ru/opinions/technology_and_media/05/06/2023/647d960e9a79477b1273f574
17. Дзен/ Что мешает бизнесу и специалистам внедрять нейросети: результаты масштабного исследования. Режим доступа:
<https://dzen.ru/a/ZyowSGIwYUhWYtSX?ysclid=m3y37izse785322367>
18. TravelLine/ Искусственный интеллект в отеле: как мы запустили HotelGPT и что будет дальше. Режим доступа: <https://www.travelline.ru/blog/hotelgpt-dlya-oteley/?ysclid=m3iupiiga6840878549>
19. Фролов Р.Н. Применение информационных систем для планирования оптимальной загрузки отелей на Черноморском побережье Краснодарского края // Сфера услуг: инновации и качество. 2017. № 28. – С. 11.

УДК 177.5

Сигида Д. А.,
к.ф.н., доцент
кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
Коваленко Д. С.,
обучающийся (бакалавр)
кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

СОЦИАЛЬНОЕ НЕРАВЕНСТВО В ДОСТУПЕ К УСЛУГАМ: РОЛЬ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

SOCIAL INEQUALITY IN ACCESS TO SERVICES: THE ROLE OF MANAGEMENT DECISIONS

Аннотация. Социальное неравенство в доступе к базовым услугам – одна из наиболее острых проблем современного общества. Несмотря на декларируемые принципы равных возможностей, миллионы людей сталкиваются с системными барьерами при получении медицинской помощи, качественного образования, жилищно-коммунальных и других жизненно важных услуг. В России, по данным Росстата, 10,8% населения (15,7 млн. человек) в 2023 году находились за чертой бедности, что существенно ограничивает их возможности для полноценного участия в социальной жизни. В статье проводится анализ эффективности государственного управления и добровольческих проектов в контексте обеспечения равного доступа к услугам.

Abstract. Social inequality in access to basic services is one of the most pressing problems of modern society. Despite the declared principles of equal opportunities, millions of people face systemic barriers in obtaining medical care, quality education, housing and communal services and other vital services. In Russia, according to Rosstat, 10.8% of the population (15.7 million people) were below the poverty line in 2023, which significantly limits their opportunities for full participation in social life. The article analyzes the effectiveness of public administration and volunteer projects in the context of ensuring equal access to services.

Ключевые слова: цифровизация, глобализация, экономическое неравенство, социум, страта.

Key words: digitalization, globalization, economic inequality, society, stratum.

Социальное неравенство – это судьбы людей, которые могли бы добиться большего, если бы стартовые условия были справедливее. И пока эта проблема существует, общество не может называться равным.

Этот разрыв проявляется в каждой сфере: в доступе к образованию, медицине, работе и даже в простом уважении со стороны окружающих. Кто-то с рождения окружен возможностями, а кто-то годами пробивает барьеры, о которых другие даже не подозревают. Зачастую богатые становятся еще богаче, а бедные остаются на месте, и эта пропасть растет.

Но самое страшное - когда неравенство начинает казаться чем-то нормальным. Когда люди считают, что одни «заслужили» свою бедность, а другие «достойны» богатства просто по праву рождения. Когда ребенку говорят: «Ты не сможешь» только потому, что его семья не вписалась в нужные социальные рамки.

С учетом сложившихся в мире установок повсеместной глобализации и цифровизации мировое сообщество все больше склоняется к переходу на цифровую экономику. Это позволяет отслеживать транши между государствами и предупреждать попытки финансирования терроризма и добиваться глобальных решений в области борьбы с коррупцией.

С одной стороны, вводимые изменения лишь двигают человечество к новому этапу развития, но есть и обратная сторона медали, представленная в социальном расслоении и неравенстве.

Капиталистический строй, который установлен в большинстве стран, предполагает самостоятельное регулирование всех сфер жизнедеятельности общества, в том числе и в области предоставления услуг. Большая часть услуг, оказываемых как частным, так и юридическим лицам осуществляется организациями, главной целью которых является извлечение прибыли. Это только усугубляет положение: как известно, более 700 миллионов человек по всему миру находятся за чертой бедности: они живут менее чем на 2,15 доллара в день. Каждый 6 из 700 миллионов - ребенок.

Говоря также о цифровой экономике, мы в первую очередь говорим об Интернете. Интернет также оказывается, как услуга частным и юридическим лицам

организациями, сформированными частными лицами для извлечения прибыли. Большая часть Интернет-провайдеров существует без участия государства и регулируются только законодательством того государства, где оно предоставляет свои услуги. Из-за высокого порога входа в данную отрасль, в большинстве стран устанавливается монополизация или создание картелей в области предоставления доступа к сети Интернет. В некоторых странах люди никогда не получали Интернет, за исключением особо зажиточных жителей. Исходя из статистики, предоставленной ООН: около 2,6 млрд человек не имели доступа к Интернету. Это 33% от всего мирового сообщества.

Такие проблемы, которые являются общемировыми, могут решать только транснациональные компании, так как никаких бюджетов государств не хватит, чтобы решать мировые проблемы.

На текущий момент времени большинство инфлюенсеров и крупных компаний оказывают помощь разного характера в преодолении социального и экономического неравенства в оказании как услуг, так и получении материальных благ: они создают собственные фонды или оказывают помощь уже существующим, как материально, так и предоставляя рабочие места для тех или иных людей, которые в этом нуждаются.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что большинство мировых проблем, с которыми сталкивается человечество, может быть решено только слаженными усилиями больших компаний, которые обладают средствами и возможностями для пожертвований в фонды и стимулированием сокращения разрыва в развитии между развивающимися странами и странами третьего мира.

Говоря о преодолении социального неравенства в получении услуг, невозможно умалить роль государства в этом вопросе. Государство — это главный регулятор в оказании безвозмездной помощи своим гражданам. Оно выполняет огромную роль в предоставлении некоммерческих услуг, путем образования муниципальных унитарных предприятий, федеральных унитарных предприятий, которые направлены на оказание помощи нуждающимся, а также оказании необходимых услуг.

Важно отметить также, что услугами признаются не только услуги телекоммуникаций, получения благ, но также медицинская и психологическая помощь. В Российской Федерации люди могут получить медицинскую и психологическую помощь абсолютно бесплатно, что позволяет ликвидировать неравенство между

бедными и богатыми в оказании помощи. За счет этого государство старается полностью искоренить проблему с предоставлением медицинских услуг.

Говоря о функциях государства, также важно отметить выполняемые ими социальные функции, которые являются не менее важными:

- Благоустройство общественных территорий: уборка улиц, создание освещения, озеленение и др.;

- Осуществление деятельности некоммерческих организаций: функционирование образовательных учреждений, оказание медицинских услуг и др.;

- Национальная оборона: обеспечение безопасности, поддержание правопорядка, обеспечение устойчивого функционирования законодательной системы и др.

Вышеперечисленные блага предоставляет государство. Тем самым следуя не капитализму в чистом виде, а прибегая к образованию смешенного вида экономики, который является более эффективной моделью, поскольку нивелирует некоторые негативные стороны рыночной экономики. В регулирование распределения благ вмешивается государство, тем самым устраняет нюансы рыночного распределения.

Говоря о предоставлении образовательных услуг от государства, стоит упомянуть, что двери школы должны открывать возможности, но на деле они лишь отражают неравенство, которое уже есть за ее стенами.

Государство борется с этим, как умеет – вводит подушевое финансирование школ, развивает дистанционное обучение для сельских районов, устанавливает квоты для абитуриентов из нуждающихся семей.

Необходимо осознавать важность школы – как социального института, который должен возвращать в личности умение взаимодействовать, но и прививать правила поведения, при этом ни в коем случае не разделять детей на отличников, хорошистов, троечников и совсем без будущего.

Необходимо начать относиться к институту образования как к единственному механизму, который еще может собрать неравное общество в нечто целое.

Государственный аппарат способен оценить необходимый уровень потребления тех или иных благ (в том числе услуг) и предоставить гарантию их реализации и исполнения каждому гражданину. Поэтому пропадает необходимость в реализации социальных благ посредством частного капитала, что положительно сказывается на социальном обеспечении граждан. Так, можно видеть, что баланс между обеспеченностью социальными благами и успешным функционированием рыночной

экономики лежит посредством разумного уровня вмешательства со стороны государства.

Ярчайшим примером воплощения успешной реализации социального государства является Советский Союз. Среди примеров успешного воплощения социальных программ можно выделить следующее:

1. гарантия труда: каждое учреждение средне-специального и высшего образования были причислены к определённому предприятию, которое гарантировало трудоустройство по своей специальности по окончании учебного заведения;
2. обеспечение стабильности кадров: увольнения были крайне редким явлением, ценились опытные сотрудники, часто предпочитали сохранять малоэффективных сотрудников, ежели обеспечивать инфраструктуру для поиска новой работы;
3. функционирование профсоюзов: обеспечение рекреационных мероприятий, дополнительная мотивация трудящихся, обеспечение правомерного взаимодействия трудящихся и организации.

В качестве обратного примера можно привести современный Пакистан. Государство имеет традиционный уклад общества, который имеет негативные проявления в виде:

1. патриархальной культуры, вследствие которой для женщины менее доступны образование и работа;
2. женщины менее образованы, чем мужчины, примерно на 10-20%;
3. отсутствует необходимость в построении крепких институтов образования (спрос на качественное образование исходит от элиты, которая представляет крайне малую часть населения, в связи с чем, отсутствует экономический смысл развития образования, поэтому элита обучается за границей);
4. более 40% людей находятся за чертой бедности.

Подводя итог, можно смело утверждать, что в руках государства сосредоточена основная возможность влияния на распределение благ, которая реализуется посредством законотворчества: определения экономического вектора развития, направления сотрудничества с другими государствами и др.

Однако стоит признать, что не только государство оказывает непосредственное влияние на распределение благ.

Государство задаёт вектор, диктует «правила игры», однако суть, реализация уже лежит в руках предпринимателей. Безусловно, главной целью каждого предпринимателя является извлечение прибыли. Однако не стоит забывать про социальную ответственность бизнеса за свою деятельность.

Каждый предприниматель индивидуально избирает вектор, методы и средства реализации своей бизнес-идеи. И, конечно, в рамках ведения предпринимателя располагается моральный выбор: следовать этическим принципам или нет.

Как упоминалось ранее, многие социальные блага не подразумевают получение прямого положительного экономического результата. Следование этическим принципам также не имеет непосредственной корреляции с повышением экономической эффективности предприятия. Если говорить об экономическом результате, в долгосрочной перспективе можно будет наблюдать положительные тенденции, связанные с повышением общей культуры населения, вследствие чего возрастет качество коммуникаций. Однако, следование этическим принципам преследует иные цели, а именно: повышение доверия и укрепление взаимосвязей между человеком и государством; улучшения качества жизни и общего благосостояния; стабилизация общественной жизни.

Все вышеперечисленные цели являются предметом работы государства, однако, стоит понимать, что это не исключает возможность персонального воздействия людей на эти факторы.

Среди сил, имеющих влияние на политику государства можно выделить экономические силы, представленные в лице крупных корпораций и предприятий. Экономика является важнейшей частью государства и, безусловно, способна оказывать влияние на него. Так методом политических сил являются сложившиеся взаимосвязи и аппарат принуждения, а метод экономических сил заключается в денежных средствах, посредством которых можно выстраивать какую-либо деятельность или же комплекс мер для достижения поставленных целей. И, конечно, эти меры могут быть поддерживающими, а могут быть разрушающими.

К поддерживающим мерам можно отнести поддержку социальной политики государства. Экономические институты обладают огромным количеством рабочей силы и денежных средств, поэтому они способны оказать значительное влияние на любое явление.

В качестве примера можно привести экологическую катастрофу, произошедшую в Анапе в декабре 2024 года, в ходе которой в Черное море попало большое количество нефтепродуктов. Совкомбанк финансировал создание оперативных штабов, а также пунктов помощи волонтерам. Банк не является собственностью государства, он принадлежит частным лицам. В качестве обратного примера можно привести неоднократно зафиксированные случаи повышения цен владельцами гостевых домов на номера в несезонное время в связи с повышением спроса от волонтеров. То есть, по сути, предприниматели наживались на тех, кто безвозмездно делал доброе дело, в том числе для них в немалой степени, поскольку скорость отчистки мазута напрямую влияет на скорость восстановления спроса на рекреационные услуги в этом крае.

В качестве промежуточного итога можно сказать, что на равномерность распределения благ главное влияние оказывают политические и экономические институты.

Влияние политических институтов:

Выбор экономического строя. Каждый политический строй подразумевает определенное отношение к распределению благ. Так, при чистом капитализме государство не вмешивается в их распределение вовсе; при социализме государство имеет монополию на все товары и услуги, поэтому имеет абсолютное влияние на их распределение; при смешанной экономике влияние на контроль распределения оказывает степень вмешательства в экономику. Таким образом видно, что распределение благ в немалом количестве случаев зависит от государства.

Выбор отношения к социальной политике государства. Государство может вести социальную политику, а может и оставлять этот вопрос на самостоятельное решение гражданам. Если государство создает социальные блага, которые не подразумевают получение прибыли, оно тем самым нивелирует санирующий эффект рынка, то есть главное значение имеет именно предоставление доступа населения к услугам, а не экономическая эффективность, в то время, в обратном случае ключевое значение имела бы именно возможность извлечения прибыли, тогда, например, больницы были бы только там, где люди способны заплатить за медицинские услуги столько, сколько устроило бы предпринимателя и ни о какой социальной ответственности бизнеса в данном примере речи бы не шло.

Влияние экономических институтов:

Как отмечалось ранее, экономические институты способны оказывать влияние на большинство сфер жизни общества, в частности, непосредственное влияние можно видеть в сфере распределения благ. В текущих рыночных реалиях, можно видеть можно наблюдать абсолютную устойчивую неравномерность в области распределения доступа к услугам. Связано это с рыночным устройством экономики, а также с низким уровнем этического развития людей. Предпринимателей первостепенно беспокоит вопрос извлечения прибыли, что порождает перенасыщение одних отраслей и дефицит других. Связано это также с трудоёмкостью реализации некоторых проектов на фоне других, безусловно, проще будет создать не сложный бизнес, не задумываясь о его социальной составляющей. Отставание в области этического развития во многом объясняется тяжестью построения стабильного мира, который является необходимым условием развития этики. Когда человеку постоянно приходится задумываться о своем выживании, у него нет возможности задумываться о повышении своих нравственных качеств, такой вывод можно сделать, анализируя пирамиду потребностей Маслоу. Пока не удовлетворены базовые потребности в еде, воде, жилье, у человека не возникает желания совершенствовать свои моральные качества. Таких кризисных моментов можно выделить много, они характерны практически для каждой страны. Например, в России это 1990-ые годы. Координатная смена вектора развития страны, смена экономического устройства породили ряд негативных последствий, проявляющихся в повышении до запредельного количества уровня криминала, огромному уровню бедности населения и др.

Из-за вышеизложенной ситуации страна получила колоссальное отставание в развитии этики. Смена типа хозяйствования привела к тому, что все этические функции, которые брало на себя государство в силу своей социальной политики, перешли в руки частный инициатив. В таком случае все не располагало к развитию этики в организации. Правила, которые работали в сложившихся обстоятельствах были жестокими, далее люди, используя опыт других предпринимателей, создавали другие организации по образцу своих предшественников, поскольку в России не было опыта ведения предпринимательской деятельности, а информация не была столь же доступной, как после повсеместного распространения Интернета.

Положение улучшилось после 2002 года, когда люди получили возможность благополучно вести бизнес. По сути, лишь с этого момента вопрос этики стал развиваться.

Социальное неравенство – одна из самых острых проблем современности, но в мире есть примеры успешной борьбы с ней.

В Швеции, Дании и Норвегии богатые платят большие налоги, но зато все жители получают бесплатное образование, медицину и хорошие пенсии. Государство активно помогает безработным, матерям-одиночкам и пенсионерам. Благодаря этому разрыв между богатыми и бедными в этих странах один из самых маленьких в мире.

В Германии сильные профсоюзы не дадут работодателям платить копейки – зарплаты здесь достойные. Если человек потеряет работу, ему не просто дают пособие, но и помогают переучиться и найти новое место работы.

Уругвай небогат, но смог резко сократить бедность. Здесь сделали уклон в помощи больницам и школам, платят дотации самым нуждающимся семьям, а также легализовали марихуану и тратят налоги с нее на социальные программы. Результат – меньше преступности и больше помощи людям.

Еще в 1960-х годах Южная Корея была бедной, а сейчас – одна из самых развитых стран. Секрет в том, что государство вложились в образование и технологии, поддерживает малый бизнес и дает людям возможность хорошо зарабатывать.

В условиях повсеместной вовлеченности современный человек постоянно следит за популярными личностями, которые в дальнейшем становятся его кумирами. Как ранее было описано в статье, большая часть инфлюенсеров способны и делают пожертвования и работают с благотворительными фондами. Это позволяет создавать тренды и задавать моду на общественно полезные дела, в том числе и на оказание безвозмездной помощи нуждающимся, в том числе и оказание услуг.

Формирование волонтерства происходит еще в школе, где ученики помогают в очистке общественных парков и помогают ветеранам, но, зачастую, как показывают социологические опросы и многие тестирования, сами ученики не осознают в достаточной мере необходимость “маленьких добрых дел” и делают их не по своей воле, а по принуждению. Это не помогает в создании положительной тенденции волонтерства, как общественного движения, а скорее даже отторгает потенциальных добродетелей, так как им не объясняется важность и нужность “маленьких добрых дел”.

Полноценное осознание приходит только в университетах или колледжах, когда преподаватели имеют дело со сформированной личностью, столкнувшейся с жестоким миром капитализма и понимающим, что то, что они имеют над головой кров и могут

использовать средства индивидуальной гигиены не могут иметь определенное количество других людей. Это побуждает их задумываться над совершением общественно полезных дел, пускай даже и не значительных: озеленение территории, уборка, минимальная помощь общественным фондам, как материальная, так и физическая.

Существует еще одна мера решения социального неравенства – это создание программ социальной поддержки для уязвимых групп населения. По сути, это не просто благотворительность, а инвестиция в будущее всего общества. Когда мы помогаем с жильем, продуктами, образованием тех, кто оказался в трудной ситуации, мы не просто решаем их проблемы – мы строим более справедливое общество.

Но одной материальной помощи недостаточно. Важно устранять саму возможность дискриминации, давать всем равные стартовые возможности. Только так можно уменьшить разрыв между стратами населения.

Хорошим примером системной помощи уязвимым группам населения служит деятельность благотворительного фонда «Ночлежка». В будние дни по городу Москва проезжает «ночной автобус», чтобы бесплатно раздать горячее питание и предметы первой необходимости. Также волонтеры оказывают психологическую поддержку, помогая сотням бездомным и социально незащищенным гражданам.

Статистика фонда впечатляет: помощь получили 45 тыс. человек, волонтеры раздали почти миллион горячих обедов (780 тыс.), а профессиональные консультации соцработников помогли 50 тысячам обратившихся. Эти цифры наглядно показывают масштаб работы организации.

В заключение, социальное неравенство в доступе к услугам остается серьезной проблемой. Хотя технологии и экономика развиваются, многие люди по-прежнему сталкиваются с несправедливыми ограничениями. Как показало исследование, во многом это зависит от решений властей и управленцев. То, как распределяются деньги, как регулируются цены, и кто получает поддержку, напрямую влияет доступность услуг для разных классов населения.

Неравенство не появляется само по себе. Оно часто становится результатом непродуманных решений, например, когда социальные услуги становятся слишком дорогие или их качество падает из-за неэффективного управления. В то же время грамотные меры, такие как поддержка нуждающихся, развитие цифровых сервисов, учет мнения людей, могут сделать услуги доступнее.

Чтобы сократить разрыв, нужны продуманные и последовательные шаги. Недостаточно просто латать дыры – важно заранее предупреждать проблемы. Для этого нужно реалистично оценивать ситуацию, учитывать мнение простых людей и вовремя менять то, что не помогает.

Список литературы:

1. Бурдые П. Формы капитала // Экономическая социология. - 2002. - Т. 3, №5. - С. 60-74. - (Пер. с фр. М.С. Добряковой).
2. Вебер М. Основные понятия стратификации // Социологическое исследования. - 1994. - №5. - С. 147-156.
3. Горшков М. К., Тихонова Н.Е. (ред.) Богатые и бедные в современной России -М.: Институт социологии РАН, 2014. - 408 с.
4. Доклад о человеческом развитии в Российской Федерации за 2020 год / под ред. С.Н. Бобылева, Л.М. Григорьева. - М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, 2020. - 300 с.
5. Ильин В.И. Социальное неравенство. - М.: Институт социологии РАН, 2000. - 280 с.
6. Мареева С.В. Социальная политика и социальное неравенство в странах БРИКС в условиях глобализации. - М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2018. - 352 с.
7. Пикетти Т. Капитал в XXI веке / пер. с фр. А. Дунаева, - М.: Ад Маргинем Пресс, 2015. - 592 с.
8. Радаев В.В. Социальная стратификация, - М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2020. - 582 с.
9. Сен А. Развитие как свобода / пер. с англ. под ред. и с послесл. Р.М. Нуреева - М.: Новое издательство, 2004. - 432 с.
10. Тихонова Н.Е. Социальная стратификация в современной России: опыт эмпирического анализа. - М.: Институт социологии РАН, 2007. - 320 с.
11. Якобсон Л.И. Государственный сектор экономики: экономическая теория и политика. - М.: ГУ ВШЭ, 2000. - 367 с.
12. Шишкина С.В. (ред.) Доступность и качество медицинской помощи: экономические аспекты. - М.: НИУ ВШЭ, 2018. - 480 с.

УДК 336.71.078.3

Сурина И. В.,*к.э.н., доцент**кафедры финансов и бизнес-аналитики**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова***Парий М. А.,***обучающийся (бакалавр)**кафедры финансов и бизнес-аналитики**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова***ОЦЕНКА РЕАЛИЗАЦИИ ФУНКЦИИ КОМПЛАЕНС-КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ
УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ****ASSESSMENT OF COMPLIANCE CONTROL IN THE BANK'S RISK
MANAGEMENT SYSTEM**

Аннотация: На материалах Банка ВТБ (ПАО) осуществлена комплексная оценка эффективности функционирования системы комплаенс-контроля и степени её интеграции в корпоративную систему управления рисками. В результате сформирован комплекс практико-ориентированных рекомендаций по оптимизации операционной эффективности системы комплаенс-контроля Банка ВТБ (ПАО), которые содержат инструментарий для проектирования инновационных моделей комплаенс-контроля, а также установления стратегических ориентиров его развития в контексте интеграции с системами риск-менеджмента.

Abstract: Based on the materials of VTB Bank (PJSC), a comprehensive assessment of the effectiveness of the compliance control system and the degree of its integration into the corporate risk management system has been carried out. As a result, a set of practice-oriented recommendations has been developed to optimize the operational effectiveness of VTB Bank's compliance control system, which contain tools for designing innovative compliance control models, as well as setting strategic guidelines for its development in the context of integration with risk management systems.

Ключевые слова: оценка, комплаенс-контроль, управление рисками банка.

Keywords: assessment, compliance control, and risk management of the bank.

Реальный сектор экономики любой страны тесно переплетен с состоянием ее финансового рынка, а ключевую роль в этом взаимодействии играют кредитные организации – банки. Их эффективное функционирование – залог экономического

роста и стабильности. В последние годы банковский сектор переживает значительную трансформацию, характеризующуюся активным внедрением инновационных технологий и передовым методам управления. Это включает в себя не только оптимизацию внутренних бизнес-процессов с помощью автоматизации и цифровизации, но и применение сложных аналитических инструментов, таких как машинное обучение и искусственный интеллект, для оценки кредитоспособности заемщиков, прогнозирования рыночных тенденций и управления рисками.

Однако, деятельность банков, как посредников между заемщиками и инвесторами, неизбежно сопряжена с различными видами рисков. В реальности эти риски тесно взаимосвязаны и часто усиливают друг друга. Например, резкое ухудшение макроэкономической ситуации может привести к одновременному росту кредитного риска, рыночного риска, и валютного риска.

Поэтому необходимость новых подходов к регулированию рисков становится особенно актуальной. Регулятор, такой как Банк России, должен разрабатывать и внедрять меры, направленные на снижение и управление рисками, а также обеспечивать стабильность и надёжность банковской системы. Это позволит обеспечить устойчивое развитие финансового рынка и активное участие кредитных организаций в поддержке реального сектора экономики.

Изложенное нами выше актуализирует целесообразность модернизации практикуемого кредитными организациями механизма риск-менеджмента посредством интеграции в его структуру комплаенс-контроля.

В области банковского регулирования и контроля происходят существенные изменения, главным образом обусловленные внедрением стандартов Базель III. Эти стандарты нацелены на улучшение управления рисками в кредитных организациях. Одним из аспектов риск-ориентированного контроля является комплаенс.

Комплаенс-процедуры начали развиваться с учреждением Министерства здравоохранения и социальных служб США в 1906 году. Это ведомство разработало обязательные стандарты для фармацевтических и пищевых компаний. Однако основным катализатором появления механизма комплаенс-контроля стали грандиозные коррупционные скандалы 60-80-х годов 20 века [7].

На текущем этапе в России комплаенс наилучшим образом представлен в документах, регулирующих работу кредитных организаций. В практику банков страны Банк России внедряет термины «комплаенс-риск», «комплаенс-контроль» и

«комплаенс-функция». В Указании Банка России № 603-У от 07.07.1999г. «О порядке осуществления внутреннего контроля за соответствием деятельности на финансовых рынках законодательству о финансовых рынках в кредитных организациях» (утратило силу с 15.02.2004г.) комплаенс-контроль определялся как система внутреннего контроля, обеспечивающая соответствие операций кредитной организации требованиям законодательства на финансовых рынках. Это означает, что комплаенс-контроль является важной частью общей системы внутреннего контроля, созданной банком [9].

Актуализация норм комплаенс-процедур происходит в связи с введением в действие Положения Банка России «Об организации внутреннего контроля в кредитных организациях и банковских группах» от 16.12.2003 года №242-П [6]. С принятием этого документа нормативная база, регулирующая деятельность кредитных организаций, была дополнена понятием нового вида риска – комплаенс-риском. По мнению Банка России, комплаенс-риск подразумевает возможные убытки, возникающие из-за невыполнения норм законодательства, внутренних регламентов и стандартов саморегулируемых организаций (если это необходимо). В сферу комплаенс-риска также входит влияние санкций и других мер, принимаемых регулятором. Для снижения воздействия этого риска необходимо создать в структуре кредитной организации службу внутреннего контроля, которая в данном документе определяется как комплаенс-служба.

Терминология, применяемая в Положении №242-П, основана на международных подходах к комплаенс-рisku, особенно на документах Базельского комитета по банковскому надзору, касающихся «Комплаенса и комплаенс-функции в банках». Банк России предложил перевод этих материалов в своем Письме «О рекомендациях Базельского комитета по банковскому надзору» №173-Т от 02.11.2007 года [5]. Эти рекомендации не только уточняют понятие комплаенс-риска, но и дают определение комплаенс-функции. Учитывая, что документы Банка России акцентируют внимание на наличии комплаенс-риска в деятельности кредитных организаций, возникает необходимость создания комплаенс-функции для его эффективного управления. В отличие от ранее упомянутых документов, Рекомендации не требуют создания отдельного структурного подразделения, это могут быть работники разных подразделений, участвующие в комплаенс-процессах [8]. Кроме того, Базельский

комитет по банковскому надзору уточняет принципы правильной организации комплаенс-функции в банках (рис. 1).

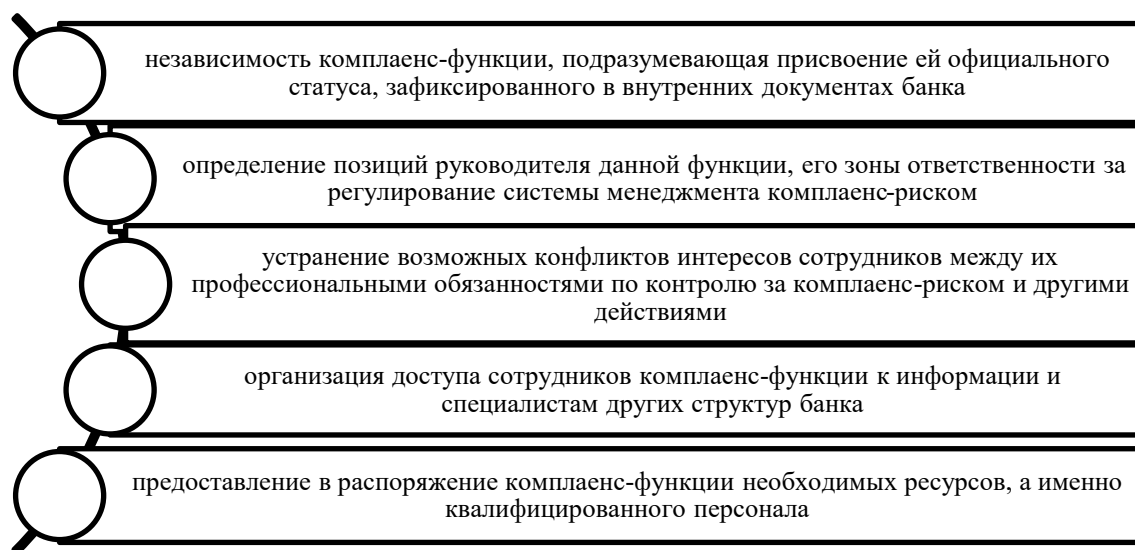


Рис. 1. Принципы, декларируемые Базельским комитетом по банковскому надзору, реализуемые при создании комплаенс-функции в кредитных организациях

В российской экономической литературе до сих пор не существует единого мнения о том, что такое «комплаенс». Хотя процесс внедрения комплаенс-контроля в отечественные банки длился относительно недолго, он способствовал возникновению различных подходов к осмыслению этого понятия (табл. 1).

Таблица 1.

Авторские подходы к сущности определения комплаенс-контроля в кредитных организациях

Ф.И.О. автора	Определение
Батаева Б. С., Черепанова В. А.	Считают, что в большинстве случаев, комплаенс рассматривается как соблюдение установленных норм законодательства, внутренних правил, стандартов и политик [1].
Малыхин Д. В.	Он подчеркивает в авторской трактовке комплаенс наличие способности действовать в соответствии с разработанными инструкциями, правилами, требованиями. То есть, сущность комплаенс рассматривается как определенный элемент механизма системы внутреннего контроля [3].
Морковкина Е. Б.	Он также рассматривает процедуры комплаенс как часть механизма внутреннего контроля. Автор подразумевает под комплаенс-контролем защиту интересов инвесторов, банков, их клиентов, присутствующую в процессе контроля за выполнением специалистами кредитных организаций норм отечественного и международного права, требований регулятора и прочих надзорных органов, внутренних кодексов и документов [4].
Крупышев Д. К.	Он рассматривает комплаенс как базовый принцип функционирования финансово-кредитного института. По мнению данного автора под комплаенс следует подразумевать не только наличие определенных контрольных функций, он является базовым принципом ведения бизнеса в соответствии с законодательными нормами,

	правилами, кодексами и стандартами. Автор в спектр данных требований включает не только законодательные и прописанные регулятором, но и сформированные профессиональными ассоциациями [2].

Анализ нормативных основ и авторских точек зрения на природу комплаенс-контроля в российских финансовых учреждениях (табл. 1) способствовал более глубокому пониманию его основных направлений (рис. 2).

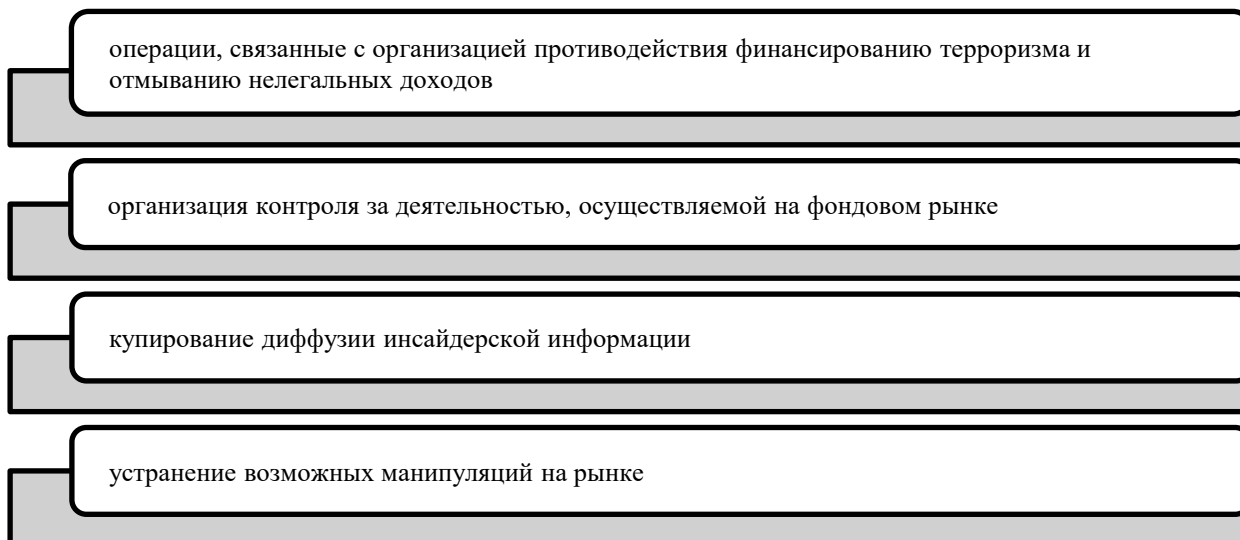


Рис. 2. Ключевые направления реализации комплаенс-контроля в кредитных организациях

Мы считаем, что внедрение механизма комплаенс-контроля в банковском секторе, даже с учетом значительных финансовых затрат, обладает очевидными преимуществами (рис. 3).

Этот механизм, основанный на выявлении и оценке рисков, не только помогает минимизировать текущие угрозы, но и служит для предотвращения потенциальных. Мы понимаем, что реализация требований, введенных Банком России для комплаенс-контроля и создания соответствующей функции, требует немалых вложений. Тем не менее, риски, которые не будут вовремя выявлены, могут привести к более серьезным потерям. Это осознание важности контроля рисков стало особенно отчетливым для российских банков, так как успешность их посреднической деятельности на финансовом рынке во многом зависит от надежности предоставляемых услуг и репутации самого банка. Кроме того, несоблюдение законных норм, выявленных не вовремя, может повлечь за собой не только штрафы от регулятора, но и риск отзыва лицензии.

 1. Устранение/значительное снижение убытков и возможного банкротства, в результате наложения различных санкций со стороны регулятора и прочих надзорных органов. 2. Эффективная, оперативная система выявления и нейтрализации различных видов мошенничества, коррупции и других уязвимостей функционирования банков. 3. Поддержание деловой репутации банка и ее защита. 4. Приобретение дополнительных конкурентных преимуществ, рост конкурентоспособности банка, его инвестиционной привлекательности, и как следствие стоимости	1. Наличие финансовых потерь в результате санкций со стороны регулятора и надзорных органов. 2. Затраты на поиск необходимых специалистов, консультации, проведение внутренних расследований, проведение выплат. 3. Наличие влияния репутационных рисков, и следовательно, возникновение убытков. 4. Снижение стоимости кредитной организации.

Рис. 3. Преимущества, вносимые в деятельность кредитной организации, посредством реализации комплаенс-контроля

Управление рисками в сфере комплаенса представляет собой многообещающий путь для увеличения клиентской аудитории и роста объемов сделок. Основные российские банки, работающие на иностранных финансовых рынках, обязаны обеспечить прозрачность своей деятельности. Это приводит к необходимости создания комплаенс-функции. Со временем понимание важности комплаенс-контроля как ключевого аспекта работы банка будет способствовать достижению как стратегических, так и тактических задач.

Поскольку темой нашего исследования выступает оценка комплаенс-контроля в механизме управления рисками, и выявлении возможности их снижения, считаем целесообразным выполнить оценку системы комплаенса, сформированную в Банке ВТБ (ПАО). Это позволит не только определить структурные элементы системы ее работы, но и позволит выделить положительные и отрицательные черты.

Отметим, что анализируемая нами система комплаенса кредитной организации, выступает органичным элементом системы контроля и управления банковскими рисками в целом. Если рассматривать место комплаенс-контроля в организационной структуре, то, он находится в ведении Департамента управления рисками кредитной организации. Имеющаяся в свободном доступе информация, позволила нам схематично построить уровневую систему подразделений комплаенс-контроля Банка ВТБ (ПАО) (рис. 4).

Центральным элементом функционирующей в кредитной организации системы комплаенса, выступает работа по информированию клиентов банка в случае возрастания степени влияния на их операции комплаенс-риска превышающего установленный приемлемый уровень. В таких ситуациях специалисты комплаенс-службы банка рекомендуют, в целях снижения риска, ограничить операции, или прекратить их проведение. Такие действия дают банку возможность сократить степень его вовлеченности в данные сделки, и, предотвратить возможные штрафные санкции, накладываемые на кредитную организацию, выполняющую расчеты.



Рис. 4. Структурные подразделения, участвующие в системе комплаенс-контроля Банка ВТБ (ПАО), их взаимодействие

Отметим также, что создание специализированного подразделения (центр комплаенс-контроля), актуализировано необходимостью выявления и анализа рисков, наличие которых возможно в процессе выполнения кредитной организацией требований, установленных отечественным мегарегулятором. Отметим, что данные нормы имеют существенное отличие от других видов рисков, присутствующих в деятельности финансово-кредитных институтов.

Следовательно, основываясь на сформированном нами выше заключении, структурное подразделение, реализующие функцию комплаенс-контроля в банке ВТБ (ПАО), должно осуществлять функции, представленные нами на рисунке 5.

Представленная нами информация (рис. 5), позволяет заключить, что основными функциями центра комплаенс-контроля в кредитной организации включают в себя обнаружение потенциальных рисков, реагирование на их реализацию, разработку комплекса мероприятий по предотвращению рисков, а также обеспечение соблюдения норм и правил, установленных банком в рамках политики управления рисками.

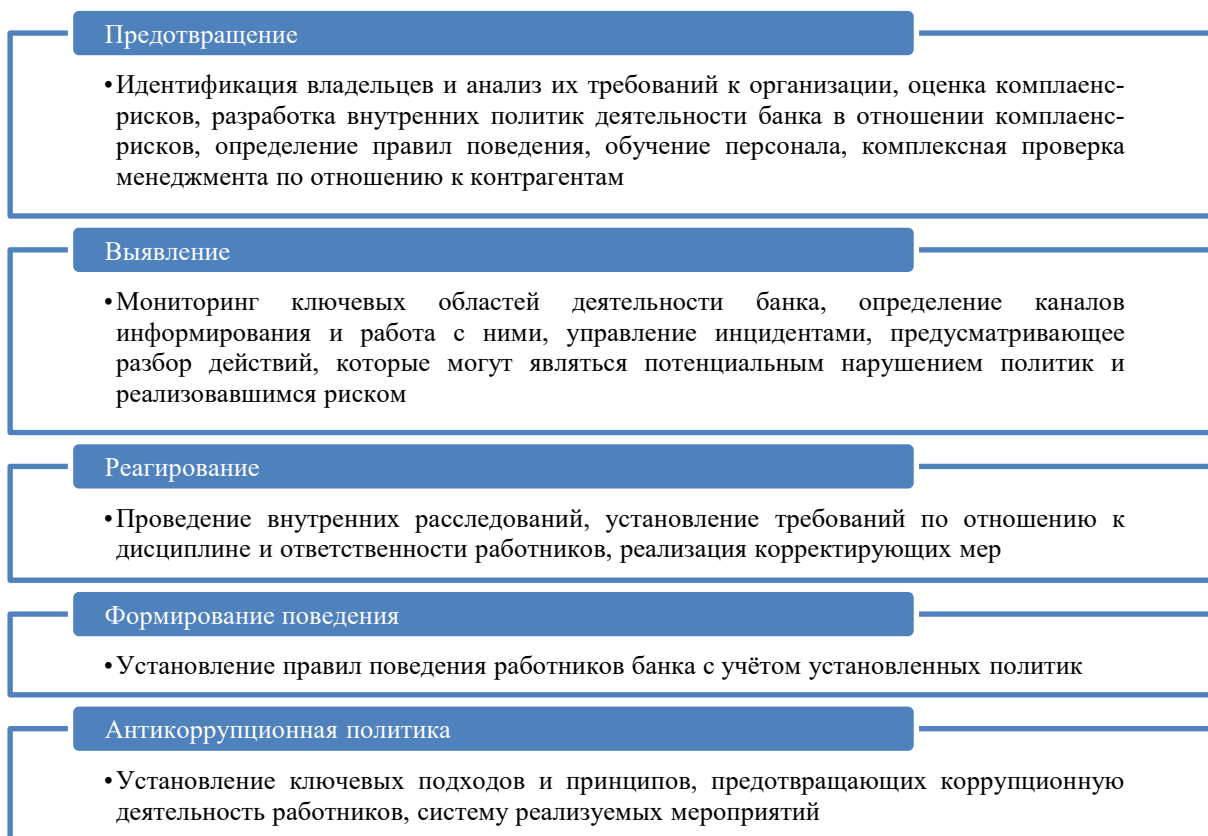


Рис. 5. Ключевые функции, предлагаемые к реализации структурным подразделением (центром комплаенс-контроля) Банка ВТБ (ПАО)

Выполнение отмеченных нами выше функций, в рамках деятельности центра комплаенса кредитной организации, может быть реализовано следующими способами: первым из них считаем оптимизацию риск-ориентированных процедур, включая системную идентификацию рисков, оперативное реагирование на них, и формирование превентивных механизмов риск-менеджмента, направленных на минимизацию потенциальных угроз; вторым, по нашему мнению, является институционализация нормативно-регуляторной базы, предполагающая разработку и внедрение внутрикорпоративных регламентирующих актов, систематизирующих методологию контроля рисков факторов в контексте банковских операций.

Данные подходы базируются на интеграции проактивных и реактивных инструментов комплаенс-контроля, обеспечивающих соответствие деятельности кредитной организации требованиям регуляторных стандартов и внутренней политике риск-мониторинга.

Значимые правовые риски, которые необходимо контролировать кредитной организации, помещены нами в таблице 2.

Таблица 2.

Правовые риски, присутствующие в операциях Банка ВТБ (ПАО)

Группы рисков	Описание рисков	Виды операций и сделок, контролируемых банком на предмет риска
Регулирование банковской деятельности	Риски, ведения основной деятельности банка - операциям с клиентами, а также активами и пассивами. Регламентация данных операций ведётся ЦБ РФ	Организация бизнес-процессов на финансовых рынках, аутсорсинг, закупочная, благотворительная, спонсорская деятельность, изменения в тарифах, разработка новых услуг, рекламная деятельность
Противодействие коррупции и мошенничеству	Риски в виде отмывания доходов, полученных преступным путём, а также средств, направленных на финансирование терроризма	Идентификация клиентов, установление отношений с контрагентами, рассмотрение жалоб и обращений
Исполнение норм налогового законодательства	Риски в виде неисполнения, либо ненадлежащего исполнения требований налогового законодательства и налоговых органов	Получение запросов от регулирующих органов
Риски защиты персональных данных	Риски, связанные с хранением и обработкой данных клиентов и контрагентов банка	Найм персонала и трудовые отношения, доступ инсайдерской информации
Риски судебной практики	Риски, формируемые как следствие вынесенных решений по судебным делам с участием банка как стороны	Рассмотрение жалоб и обращений, отклонение параметров конкретных сделок с клиентами

Реализация комплаенс-контроля в кредитной организации начинается с проведения идентификации сфер контроля по выполняемой операции или сделке (рис. 6).

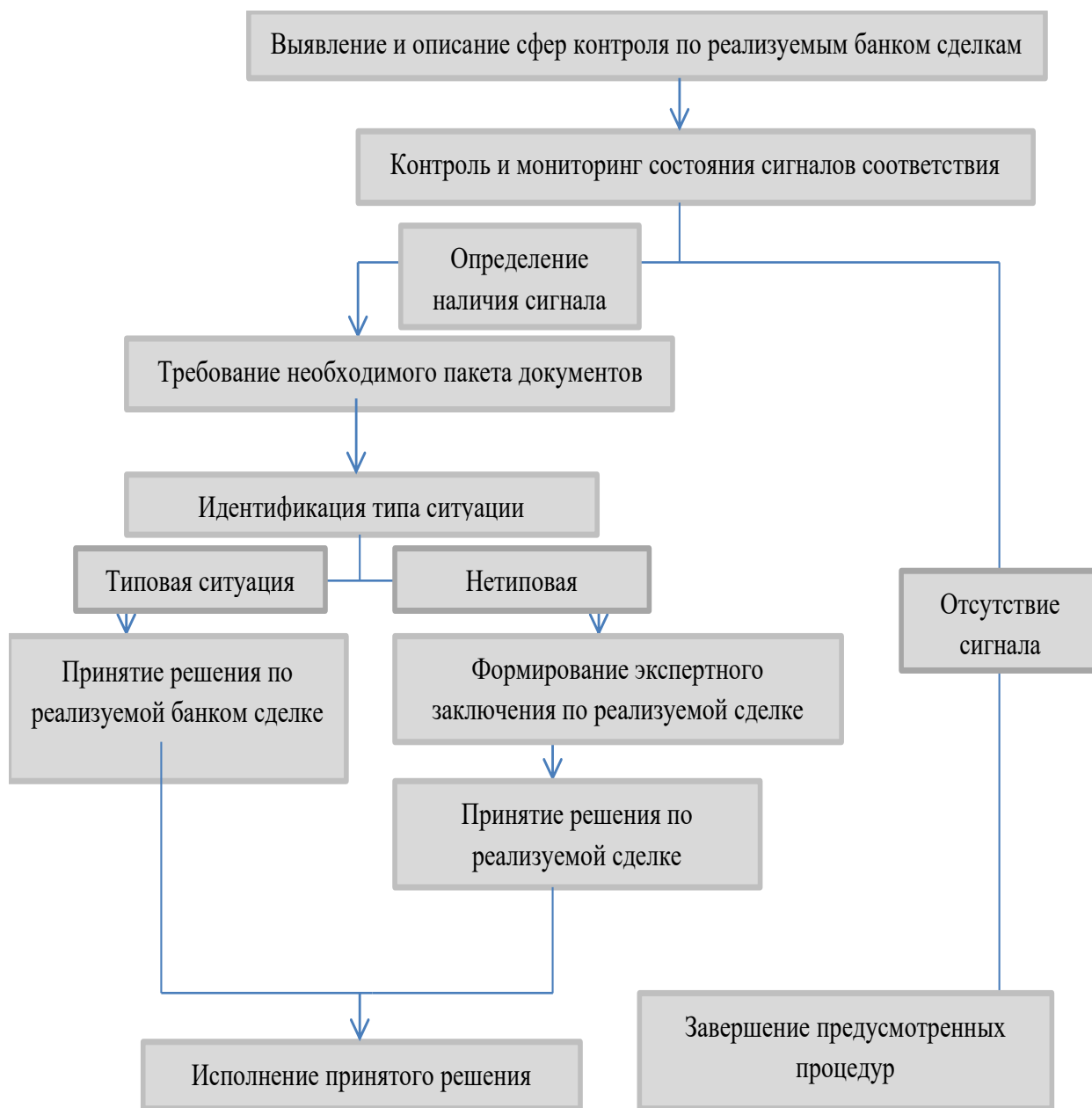


Рис. 6. Процедура внедрения и функционирования системы комплаенс-контроля в операциях, реализуемых Банком ВТБ (ПАО)

На первом этапе контроля необходимо проанализировать параметры операции, проводимой с посредничеством кредитной организации. Для этого, предусматривается ее маркировка по ряду сигналов (табл. 3).

Таблица 3.

Сигналы, применяемые специалистами банка для определения областей комплаенс –
контроля

Наименование операций и сделок, в реализации которых применим комплаенс-контроль	Сферы реализации функций комплаенс-контроля кредитной организации						
	Предупреждение возможных появления должностных злоупотреблений	Управление конфликтами интересов	Противодействие легализации преступных доходов	Контроль соответствия реализуемых операций и сделок имеющимся регулятивным требованиям	Предотвращение возможности применения недобросовестных практик на финансовых рынках	Контроль наличия санкций и ограничений в отношении клиентов	Наличие гарантий реализации прав клиентов
Осуществляемая сотрудниками кредитной организации идентификация клиентов, в процессе реализации их обслуживания			+	+		+	+
Формирование взаимоотношений с контрагентами	+	+	+	+		+	
Отношения, формируемые между кредитной организацией и ее сотрудниками в процессе их найма	+	+		+	+		
Реализация ключевых бизнес-процессов кредитной организации на различных сегментах финансового рынка			+	+	+	+	+
Аутсорсинг	+	+		+			
Наличие и локализация доступа к инсайдерской информации сотрудников кредитной организации		+			+		
Раскрытие информации о деятельности кредитной организации	+	+		+	+		+
Публичные выступления, содержащие информацию о показателях деятельности кредитной организации, осуществляемые от её имени				+	+	+	
Трансграничные переводы денежных средств			+			+	

Документарные операции			+			+	
Операции, выполняемые подразделениями кредитной организации по счетам её клиентов		+	+	+	+	+	+
Проводимая собственная закупочная/тендерная деятельность кредитной организации	+	+					
Компенсация расходов сотрудникам	+	+					
Проводимая кредитной организацией благотворительная деятельность	+	+					
Деятельность кредитной организации в качестве спонсора	+	+					
Рассмотрение жалоб и обращений	+	+	+	+	+	+	+
Реализация маркетинговой политики кредитной организации (подготовка соответствующих материалов)		+		+	+		+
Формирование и предоставление клиентам кредитной организации информации по операциям с принадлежащими им средствами				+			+
Реагирование на поступающие запросы и требования от органов, регулирующих деятельность кредитной организации	+	+	+	+	+	+	+
Актуализация тарифов кредитной организации	+	+	+	+	+		+
Выявление и мониторинг наличия отклонений параметров конкретных сделок, реализуемых с клиентами кредитной организации	+	+	+	+	+		+
Разработка новых, и оптимизация имеющихся, продуктов и услуг, предоставляемых кредитной организацией	+	+	+	+	+	+	+

Если операция, осуществляемая кредитной организацией, содержит в своей структуре элементы, по отношению к которым необходимо применить алгоритмы

контроля, в этом случае следует, к ней применяется соответствующий механизм комплаенс-контроля. Отметим, что в качестве объектов контроля в кредитных организациях выступают как совершаемые реализуемые ими операции и сделки, так и действия специалистов, выполняемые в процессе их проведения.

Таким образом, ключевой задачей этапов реализации комплаенс-контроля следует считать установление соответствия комплекса сигналов, посредством которых возможно распознать наличие рисков, параметрам реализуемой операции. По нашему мнению, в качестве сигнала следует понимать условие, или определенный признак. То есть, сигнал предоставляет специалистам банка возможность выявить необходимость реализации предписываемых внутренними регламентами банка комплекса норм контроля по отношению к определенным действиям, операциям или сделкам.

В том случае, если детекция сигналов, выполненная специалистами кредитной организации, не выявила рисков в совершаемых операциях, и, следовательно, необходимость реализации норм комплаенс-контроля, то считается, что в такой операции или сделке он не требуется. Это означает, что процедура комплаенса в отношении данной сделки завершается.

Выполненное нами исследование роли, значения комплаенс-контроля, его реализации в деятельности кредитной организации Банк ВТБ (ПАО) позволило сформировать следующий комплекс рекомендаций.

1) В целях снижения рисков в деятельности кредитной организации, необходимо осуществлять учет фактов, наличие которых иллюстрирует присутствие коррупции в работе подразделений кредитной организации. Стратегической целью данной инициативы выступает необходимость устранения риска коррупции, что является направлением реализации механизма комплаенс-контроля.

Нами предлагается на регулярной основе проводить оценку коррупциогенности в том подразделении, где выявлены факты нарушений, а также осуществлять проверку подразделений, связанных с нарушителем. Считаем проведение этих действий целесообразным и причины этому обозначены в 7 рисунке. Это означает, что реализация предлагаемого мероприятия актуализирует следующий подход к его проведению (рис. 8).

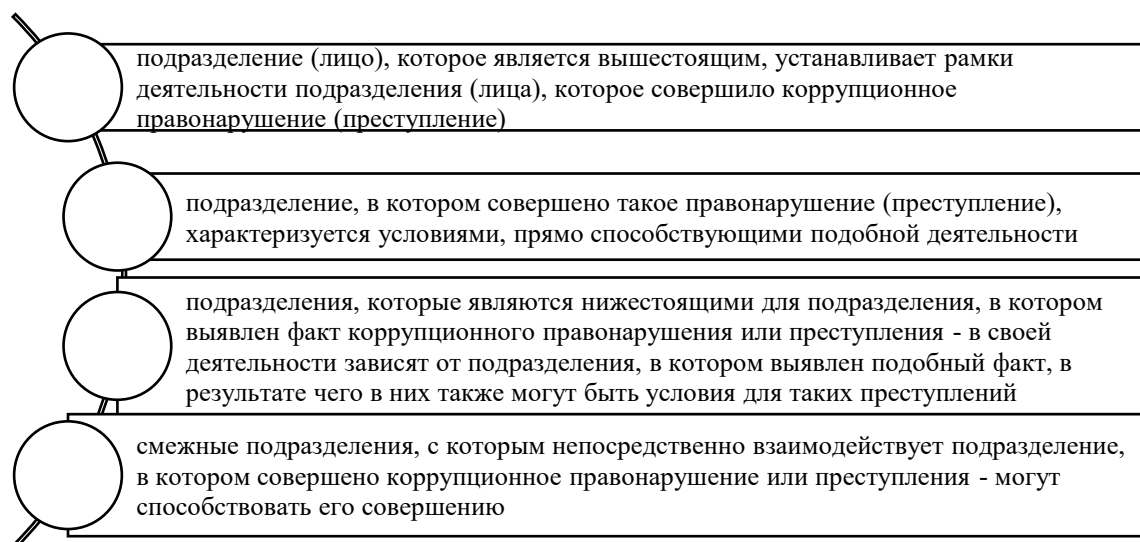


Рис. 7. Причины целесообразности проведения оценки уровня коррупциогенности подразделения, и связанных с ним структур

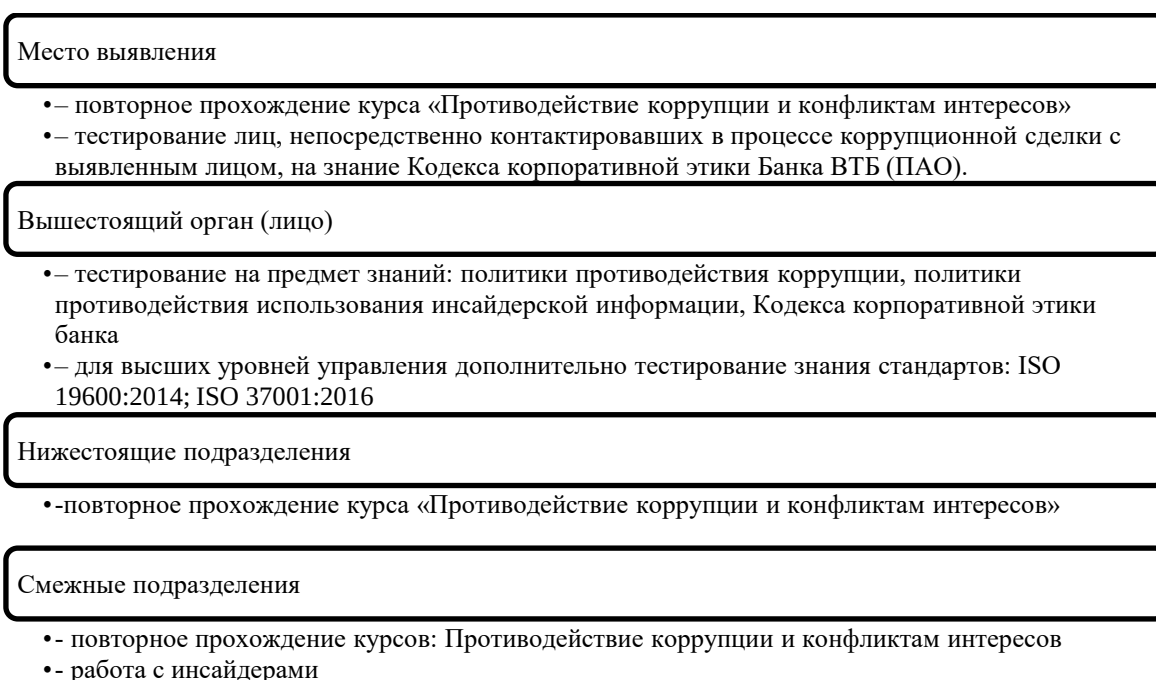


Рис. 8. Рекомендуемые мероприятия, проведение которых целесообразно по результатам внешней оценки коррупциогенности структурных подразделений кредитной организации

Нами предлагается в случае выявления факта присутствия операционного риска установить повышенный коэффициент для формирования резервов банка на

возможные потери по сделкам, проводимым подразделением, в котором были выявлены факты коррупции.

В контексте мероприятий, предлагаемых нами, предполагается, что случаи выявленной коррупционной деятельности в конкретном структурном подразделении кредитной организации, являются прямым указанием на наличие высокого уровня операционного риска. Данный риск может присутствовать как во всех проводимых подразделением операциях, так и в определенных операциях.

По нашему мнению, целесообразным выступает реализация подхода к формированию резервов на возможные потери кредитной организации, представленного в таблице 4.

Таблица 4.

Уровень операционных рисков (выявление фактов коррупционных правонарушений), на котором рекомендуется увеличение суммы формируемых кредитной организацией резервов

Ситуация	Значение коэффициента, ед.
Коррупционных правонарушений не выявлялось	1,0
В подразделении выявлено коррупционное преступление	3,0
Повторное выявление коррупционного преступления в течение 3 лет	10,0
Уровень риска по операциям, проводимым вышестоящим органом:	
- первый раз	5,0
- повторно, в течение 3 лет	15,0
Уровень риска по операциям нижестоящих подразделений:	
- первый раз	2,0
- повторно, в течение 3 лет	5,0
Уровень риска по операциям смежных подразделений:	
- первый раз	1,5
- повторно, в течение 3 лет	3,0

Спецификой предлагаемого нами механизма создания резерва, компенсирующего вероятные потери по реализуемым операциям, следует считать увеличение степени влияния операционного риска. В случае, если уровень риска присутствия коррупционных правонарушений, предусмотренного для сделок реализуемых кредитной организацией, следует нарастить величину резервов.

2) Применение процедур комплаенс-контроля, в процессе реализации кредитной организацией консультационной деятельности, и заключения крупных сделок. В процессе реализации мероприятия по интеграции комплаенс-контроля консультационной деятельности, и заключении банком крупных сделок с клиентами, в систему сигналов кредитной организации будут добавлены новые элементы, касающиеся консультационной деятельности и крупных сделок.

Необходимость внедрения системы комплаенс-контроля обусловлена тем, что в процессе консультационной деятельности, выполняемой сотрудниками кредитной организации, нарушение требований отечественного законодательства так же возможно. В частности, данное нарушение может присутствовать в процессе предоставления клиентам кредитной организации информации об условиях различных банковских продуктов и связанных с ними услугах.

Считаем, что следует особенно отметить тот факт, что в процессе реализации данного мероприятия целесообразно внедрить в практику применение специализированного устройства, позволяющего производить аудиозапись сотрудников, осуществляющих предоставление консультаций. Использование данной формы контроля позволит выявить те действия сотрудников кредитной организации, которые не соответствуют нормам актуального отечественного законодательства, или внутренней политике банка.

Мы считаем, что целесообразно установить стоимостное выражение крупных сделок, которые будут подвергаться проверке, и для которых нами предлагаются введение дополнительных сигналов комплаенс-контроля (величина сделки свыше 100 млн. руб.). По нашему мнению, данное нововведение обусловлено следующими причинами: сделки, реализуемые банком с суммой меньше заявленной суммы, являются непривлекательными для нарушений требований законодательства, и, следовательно, не требуют реализации повышенных норм комплаенс-контроля; сделки с заявленной суммой, проводятся кредитной организацией, достаточно часто, и их количество велико, то есть, выделение для них отдельного сигнала становится актуальным.

Основываясь на изложенных нами причинах, с представленным их обоснованием, предлагаем реализацию следующих направлений комплаенс-контроля, которые дополняют имеющиеся в настоящий момент, и повысят их эффективность (табл. 5).

Таблица 5.

Дополнительные сигналы, требующие применения механизмов комплаенс-контроля

Наименование операций и сделок, в реализации которых применим комплаенс-контроль	Сферы реализации функций комплаенс-контроля кредитной организации							
	Предупреждение возможных стей появления	Управление конфликтом	Предупреждение возможных стей	Соблюдение	Предупреждение возможных стей	Контроль соблюдения	Предупреждение возможных стей появления	
Осуществление консультативной деятельности	+		+	+	+		+	
Крупная сделка (свыше 100 млн. руб.)	+	+	+	+	+			

Необходимо подчеркнуть, что в контексте реализации сотрудниками кредитной организации консультационной деятельности, не рассматриваются такие сферы, как управление потенциальными и существующими конфликтами интересов, а также выявление и мониторинг наличия по отношению к клиентам различных экономических санкций. Это вызвано тем, что отмеченное нами первое направление деятельности присутствует в процессе реализации конкретных операций и сделок. То есть, не относится консультационным услугам. Реализация второго направления не целесообразна, поскольку предоставляемые консультации не должны учитывать факт наличия или отсутствия санкций.

Применительно к сегменту крупных сделок, контроль наличия санкций и ограничений, применяемых к клиенту кредитной организации государственными ведомствами и сторонними хозяйствующими субъектами, не применяются. Мы считаем, что данный элемент комплаенс-контроля компенсируется наличием у клиента банка собственной юридической защиты в процессе заключения и реализации сделок.

Список литературы:

1. Батаева Б.С. Перспективы развития комплаенса как средства улучшения корпоративного управления в российских компаниях / Б.С. Батаева, В.А. Черепанова // Экономика. Налоги. Право. - 2017. - №5.
2. Крупышев Д.К. Управление комплаенс рисками в российском банке. Конкурентные преимущества системного подхода – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.lecap.ru/team/partners_publications/DK/2.pdf – Дата доступа: 03.04.2025.

3. Малыхин Д.В. Особенности организации комплаенс-контроля в российских банках – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://bankir.ru/publikacii/20090814/osobennosti-organizacii-komplaens-kontrolya-v-rossiiskih-bankah-2303295/> – Дата доступа: 03.04.2025.

4. Морковкина Е. Б. Комплаенс-функция в кредитных организациях / Е. Б. Морковкина // Бухгалтерия и банки. – 2005. – №12. – С. 27 – 30.

5. Письмо Банка России от 02.11.2007 № 173-Т «О рекомендациях Базельского комитета по банковскому надзору» – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=72313&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.6926043176132277#024790727067266882> – Дата доступа: 04.04.2025.

6. Положение Банка России «Об организации внутреннего контроля в кредитных организациях и банковских группах» от 16.12.2003г. № 242-П (в ред. 04.10.2017 № 4564-У) – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=283996&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.9641325070993099#05347756479847994> – Дата доступа: 04.04.2025.

7. Сурина, И. В. Пути обеспечения безопасности банковских операций / И. В. Сурина, П. В. Кравцова // VI международная межвузовская научно-практическая конференция преподавателей и студентов «современные тенденции и проблемы науки в развитии цифровых и инновационных технологий» : Сборник научных трудов преподавателей, Краснодар, 14–15 апреля 2022 года. – Краснодар: Краснодарский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», 2022. – С. 529-535. – EDN AIUBZS.

8. Сурина, И. В. Санкционный комплаенс-контроль в кредитных организациях: теория и практика / И. В. Сурина // Актуальные проблемы административного и финансового права : Сборник статей / СКФ ФГБОУВО «Российский государственный университет правосудия», ООО «Издательский Дом - Юг». Том Выпуск второй. – Краснодар : Общество с ограниченной ответственностью «Издательский Дом – Юг», 2019. – С. 118-123.

9. Сурина, И. В. Предпосылки реализации комплаенс-процедур в деятельности отечественных кредитных организаций / И. В. Сурина, Н. Н. Симонянц, Т. П. Носова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 6-2. – С. 66-71.

УДК 677.075.54

Федорова Н.Б.,
к.т.н., доцент
кафедры товарной экспертизы, технологии торговли
и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА И КАЧЕСТВА ЧУЛОЧНО-НОСОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОРОДА

ANALYSIS OF THE RANGE AND QUALITY OF HOSIERY PRODUCTS SOLD IN THE CITY'S TRADING ENTERPRISES

Аннотация: в статье представлен анализ ассортимента чулочно-носочных изделий и результаты оценки качества образцов мужских носков, представленных для реализации в торговом предприятии «Мегахенд».

Abstract: the article presents an analysis of the range of hosiery and the results of assessing the quality of samples of men's socks presented for sale at the Megahand trading company.

Ключевые слова: чулочно-носочные изделия, оценка качества, ассортимент, линейные размеры.

Keywords: hosiery, quality assessment, assortment, linear dimensions.

Рынок чулочно-носочных изделий в России в настоящее время очень развит. Разнообразными моделями разных видов изделий от множества производителей заполнены торговые площадки. Продаются чулочно-носочные изделия как в отдельных специализированных магазинах, так и в любых магазинах одежды, а также в различных интернет-магазинах.

Помимо отечественных производителей, весомую долю на российском рынке имеют зарубежные производители. Основными поставщиками чулочно-носочных изделий являются Китай, Беларусь, Узбекистан и Сербия.

Однако отечественные производители не отстают от зарубежных конкурентов и на сегодняшний день предлагают широкий ассортимент товаров различного уровня цены и качества, что позволяет каждому потребителю найти то, что полностью

удовлетворит его запросы.

В целом, российский рынок чулочно-носочных изделий продолжает развиваться, основываясь на потребностях и предпочтениях потребителей. Для исследования ассортимента и качества чулочно-носочных изделий было отобрано 5 образцов мужских носков разной торговой марки, реализуемых в розничной сети магазинов «Мегахенд».

Товароведная характеристика исследуемых образцов мужских носков представлена в таблице 1.

Таблица 1.

Товароведная характеристика исследуемых образцов мужских носков

№	Наименование	Вид материала	Длина носка	Выделка
1	Носки мужские «ELEGANT»	Бамбук	Длинные	Гладкие
2	Носки мужские «Уют»	Хлопок	Длинные	Гладкие
3	Носки мужские «Зувэй +»	Хлопок	Длинные	Гладкие
4	Носки мужские «AMIGOBBS»	Хлопок	Длинные	Гладкие
5	Носки мужские «Империя»	Кашемир	Длинные	Гладкие

Образец 1 – носки мужские «ELEGANT», изготовитель ИП «ГСМ», Россия. Размер 41-42. Цвет – чёрный. Состав – бамбук 80%, эластан 20%. Стирка при 40°C.

Образец 2 – носки мужские «Уют» изготовитель не указан. Размер 42-48. Цвет – чёрный. Состав – хлопок 95%, лайкра 5%. Стирка при 40°C.

Образец 3 – носки мужские «Зувэй +», изготовитель ООО «Текстиль Транс», Кыргызская республика, г. Бишкек. Размер 42-44. Цвет – чёрный. Состав – хлопок 80%, лайкра – 15%, полиамид – 5%. Информация о рекомендуемой температуре воды при стирке отсутствует.

Образец 4 – носки мужские «AMIGOBBS», страна-изготовитель Китай. Размер 41-47. Цвет – чёрный. Состав – хлопок 80%, полиэстер 15%, эластан 5%. Рекомендуемый режим стирки – ручной.

Образец 5 – носки мужские «Империя» изготовитель не указан. Размер 41-47. Цвет – чёрный. Состав – кашемир 85%, полиамид 10%, лайкра 5 %. Стирка при 30°C.

Товароведная характеристика ассортимента чулочно-носочных изделий, представленных для реализации, проводилась на примере магазина «Мегахенд».

Чулочно-носочные изделия в магазине «Мегахенд» представлены различными видами как женских, так и мужских товаров. Помимо этого, также представлены

детские виды чулочно-носочных изделий, такие как гольфы.

Ассортимент данного магазина можно назвать широким, так как в нём можно найти многие виды чулочно-носочных изделий для разного пола и возраста.

Ассортимент чулочно-носочных изделий магазина Мегахенд представлен в таблице 2.

Таблица 2.

Ассортимент чулочно-носочных изделий магазина Мегахенд

Наименование группы товара	Количество образцов
Колготки женские	17
Чулки женские	6
Леггинсы	9
Носки женские	40
Носки мужские	52
Гольфы	16
Итого	140

Исходя из данных таблицы 2, можно сделать вывод, что ассортимент данного магазина представлен шестью группами товаров, такими как: колготки женские; чулки женские; леггинсы; носки женские; носки мужские; гольфы.

Всего в магазине Мегахенд представлено 140 торговых марок различных видов чулочно-носочных изделий.

При исследовании ассортимента чулочно-носочных изделий на примере мужских носков магазина Мегахенд рассчитывались следующие показатели: широта, полнота, глубина и устойчивость ассортимента.

Широта ассортимента мужских носков оценивалась по всем видам данного товара, представленным в магазине. Данные по широте ассортимента представлены в таблице 3.

Таблица 3.

Широта ассортимента чулочно-носочных изделий в магазине Мегахенд

Наименование группы товара	Количество образцов
Колготки женские	17
Чулки женские	6
Леггинсы	9
Носки женские	40
Носки мужские	52
Гольфы	16
Итого	140

Анализируя данные таблицы 3, можно сделать вывод, что действительная широта ассортимента в магазине Мегахенд составила 140.

В качестве базовой широты был выбран максимальный перечень товаров, имеющихся в магазинах-конкурентах. Базовая широта составила 215.

Исходя из данных показателей, коэффициент широты равен $140/215 = 0,65$.

Полнота ассортимента мужских носков оценивалась по всем видам данного товара, представленным в магазине – спортивные, повседневные, классические, домашние. Данные по широте ассортимента представлены в таблице 4.

Таблица 4.

Полнота ассортимента мужских носков в магазине Мегахенд.

Наименование группы товара	Количество образцов
Спортивные носки	26
Повседневные носки	15
Классические носки	5
Домашние носки	6
Итого	52

Анализируя данные таблицы 4, можно сделать вывод, что полнота ассортимента в магазине Мегахенд составила 52.

В качестве базовой полноты был выбран максимальный перечень товаров, имеющихся в магазинах-конкурентах. Базовая полнота составила 115.

Исходя из данных показателей, коэффициент полноты равен $52/115 = 0,45$.

Глубина ассортимента классических мужских носков равна 5.

Базовая глубина также рассчитывается исходя из ассортиментного перечня. В данном случае базовая полнота равно 10.

Коэффициент глубины равен $5/10 = 0,5$.

Большинство товаров, представленных в магазине Мегахенд, пользуется устойчивым спросом, однако, есть товарные марки, которые пользуются наименьшим спросом.

Из всех 140 представленных в магазине Мегахенд торговых марок устойчивым спросом пользуются 95 из них. В каждой группе чулочно-носочных изделий, реализуемых в данном магазине, есть наименее популярные торговые марки, которые пользуются наименьшим спросом, по сравнению с другими.

Исходя из этого, коэффициент устойчивости равен $95/140 = 0,68$.

Оценка качества чулочно-носочных изделий проводилась на примере 5

отобранных образцов.

Для проведения оценки качества чулочно-носочных изделий были отобраны показатели качества в соответствии с ГОСТ 8541-2014 «Изделия чулочно-носочные, вырабатываемые на круглочулочных автоматах. Общие технические условия». Исследования проводились в учебно-лабораторном комплексе КФ «РЭУ им. Г.В. Плеханова».

Результаты определения линейных размеров чулочно-носочных изделий представлены в таблице 5.

Таблица 5.

Результаты определения линейных размеров чулочно-носочных изделий

№	Наименование	Норма по ГОСТ	Фактический результат
1	Носки мужские «ELEGANT»	Высота ластика должна быть 7-20 см; Высота пятки должна быть не менее 4 см;	Высота ластика – 10 см; Высота пятки – 5 см
2	Носки мужские «Уют»		Высота ластика – 13 см; Высота пятки – 3 см
3	Носки мужские «Зувэй +»		Высота ластика – 8 см; Высота пятки – 4 см
4	Носки мужские «AMIGOBBS»		Высота ластика – 16 см; Высота пятки – 7 см
5	Носки мужские «Империя»		Высота ластика – 11 см; Высота пятки – 5 см

Анализируя полученные данные в ходе исследования показателя «определение линейных размеров чулочно-носочных изделий» в исследуемых образцах, можно сделать вывод, что следующие образцы – 1 – носки мужские «ELEGANT»; 3 – носки мужские «Зувэй +»; 4 – носки мужские «AMIGOBBS», а также 5 – носки мужские «Империя» полностью соответствуют требованиям ГОСТ. Однако, образец 2 – носки мужские «Уют» по показателю «высота пятки» имеет отклонение от нормы, установленной ГОСТ.

Результаты определения числа стежков в строчке представлены в таблице 6.

Таблица 6.

Результаты определения числа стежков в строчке

№	Наименование	Норма по ГОСТ	Фактический результат
1	Носки мужские «ELEGANT»	Не менее 50	50
2	Носки мужские «Уют»		45
3	Носки мужские «Зувэй +»		60
4	Носки мужские «AMIGOBBS»		56
5	Носки мужские «Империя»		55

Анализируя полученные данные в ходе исследования показателя «определение числа стежков в чулочно-носочных изделиях» в исследуемых образцах, можно сделать вывод, что следующие образцы – 1 – носки мужские «ELEGANT»; 3 – носки мужские «Зувэй +»; 4 – носки мужские «AMIGOBBS», а также 5 – носки мужские «Империя» полностью соответствуют требованиям ГОСТ. Однако, у образца 2 – носки мужские «Уют» имелось отклонение от нормы, а именно, количество стежков составило 45. Это говорит о том, что данный образец не соответствует нормам, установленным ГОСТ.

При исследовании ассортимента рассчитывались такие показатели как: ширина, полнота, глубина, а также устойчивость ассортимента.

Ширина ассортимента магазина Мегахенд по сравнению с базовой шириной на 75 наименований товаров меньше, чем в магазинах-конкурентах. Это говорит о том, что ассортимент в данном магазине является не самым широким, но и не самым маленьким, так как действительная ширина имеет более половины наименований базовой ширины.

Полнота ассортимента магазина Мегахенд рассчитывалась на примере различных видов мужских носков и составила, по сравнению с базовой полнотой на 63 наименования товаров меньше, чем в магазинах-конкурентах. Это говорит о том, что данный вид чулочно-носочных изделий является не самым популярным в данном магазине.

Исследование глубины ассортимента проводилось на примере 5 отобранных образцов мужских носков – образец 1 – носки мужские «ELEGANT»; образец 2 – носки мужские «Уют»; образец 3 – носки мужские «Зувэй +»; образец 4 – носки мужские «AMIGOBBS», а также образец 5 – носки мужские «Империя». Базовая глубина составила 10. Исходя из этого, можно сделать вывод, что глубина ассортимента является не очень большой, если сравнивать с магазинами-конкурентами.

Коэффициент устойчивости составил больше половины, соответственно, ассортимент является достаточно устойчивым и большая часть представленных видов чулочно-носочных изделий пользуется спросом среди покупателей.

При оценке качества оценивались такие показатели, как определение линейных размеров, а также определение числа стежков в чулочно-носочных изделиях. По данным показателям отклонение имеет образец 2 – носки мужские «Уют», что позволяет признать его нестандартным.

Список литературы:

1. ГОСТ 8541-2014 «Изделия чулочно-носочные, вырабатываемые на круглочулочных автоматах. Общие технические условия».
2. Бессонова, Н. Г. Материалы для отделки одежды : учеб. пособие / Н.Г. Бессонова, Б.А. Бузов. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2021. — 144 с.
3. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: учебник для бакалавров / Т. И. Чалых, Е. Л. Пехташева, Е. Ю. Райкова [и др.] ; под ред. д.х.н., проф. Т. И. Чалых, к.т.н., доц. Н. В. Умалёновой. — 3-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020.
4. Товароведение и экспертиза швейных, трикотажных и текстильных товаров : учебное пособие / И. Ш. Дзахмишева, С. И. Бадаева, М. В. Блиева, Р. М. Алагирова ; под общ. ред. проф. И. Ш. Дзахмишевой. — 7-е изд, стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 344 с. - ISBN 978-5-394-03699-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093168>

УДК 65.011.56

Шарудина З.А.*к.э.н., доцент**кафедры финансов и бизнес-аналитики**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова***Раевский К.Э.***обучающийся (бакалавр)**кафедры экономики и цифровых технологий**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

**ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И МАШИННОЕ ОБУЧЕНИЕ:
ПРИМЕНЕНИЕ В БИЗНЕС-АНАЛИТИКЕ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ
ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ**

**ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND MACHINE LEARNING: APPLICATION IN
BUSINESS ANALYTICS FOR AUTOMATION OF DECISION-MAKING**

Аннотация: Стремительное инновационное развитие, сопряженное с экспоненциальным ростом объема различной информации, обуславливает трансформацию методов обработки данных в современной бизнес-аналитике. С появлением Big Data проблема гетерогенности данных существенно обостряется, что побуждает к интеграции новых инструментов качественного анализа необходимой информации для автоматизации принятия стратегических решений. В данной научной статье рассматриваются искусственный интеллект и машинное обучение как наиболее перспективные технологии, которые могут быть использованы в бизнес-аналитике, что существенно изменит процесс обработки данных при принятии бизнес-решений.

Abstract: Rapid innovative development, coupled with the exponential growth of the volume of various information, causes the transformation of data processing methods in modern business analytics. With the advent of Big Data, the problem of data heterogeneity is significantly exacerbated, which encourages the integration of new tools for high-quality analysis of the necessary information to automate strategic decision-making. This scientific article examines artificial intelligence and machine learning as the most promising technologies that can be used in business analytics, which will significantly change the process of data processing when making business decisions.

Ключевые слова: искусственный интеллект, машинное обучение, бизнес-аналитика, Big Data, автоматизация, стратегические решения, гетерогенность данных.

Keywords: artificial intelligence, machine learning, business analytics, Big Data, automation, strategic decisions, data heterogeneity.

В настоящее время благодаря доступности и мощности вычислительных платформ область искусственного интеллекта (далее – ИИ) переживает настоящий бум. Сложно найти сферу, которая осталась бы в стороне от применения этого тренда. И неудивительно: технология ИИ позволяет повысить эффективность и точность многих процессов, избавиться от рутины и сэкономить ресурсы. Самыми активными сферами, использующими передовые разработки, стали транспорт и логистика, финансы, ритейл, ИТ-отрасль и здравоохранение. Сегодня индустрия ИИ стремительно развивается, предлагая производству, науке и технологиям новые опции и преимущества

В условиях стремительного возникновения разнообразной информации, оказывающей влияние на принятие стратегических решений, процесс ее анализа становится затруднительным. В этой связи бизнес-аналитика сталкивается со сложностями агрегации и интерпретации больших объемов данных, что стимулирует внедрять новые инструменты для их анализа. В качестве таких инструментов могут выступать передовые технологии ИИ и машинного обучения, которые уже сейчас находят широкое применение в различных бизнес-кейсах.

Чтобы рассмотреть ИИ и МО в качестве инструментов бизнес-аналитики, необходимо определить области их применимости в целях дальнейшей автоматизации принятия управленческих решений. Аналитику данных принято делить на 4 уровня, рассмотрим их подробнее:

1. Описательная аналитика является базовым уровнем анализа информации, в ходе которого исследуется состояние организации за прошедшие периоды. Целью аналитики такого типа является определение исторических показателей и тенденций, в последствии используемых в дальнейших уровнях анализа. Описательная аналитика может охватывать абсолютно все сферы деятельности организации, например, финансовые и производственные показатели, активность в социальных сетях и результаты маркетинговых кампаний.

2. Диагностическая аналитика, опираясь на показатели и тенденции, выявленные на предшествующем уровне, позволяет установить причинно-

следственные связи. Важно отметить, что отсутствие данного этапа в практике многих компаний может существенно снизить качество принимаемых управленческих решений. Проведение диагностической аналитики позволяет определить факторы, обусловившие ухудшение и повышение эффективности организации, что важно для последующего планирования. В качестве примера можно привести анализ причин низкой производительности труда или увеличения себестоимости продаж.

3. Предиктивная аналитика строится на результатах, полученных в ходе описательного и диагностического анализа. Ее цель – на основе исторических данных и причинно-следственных связей спрогнозировать будущие показатели и тенденции. Примером такой аналитики выступает прогноз роста продаж от проведения рекламной кампании или уровня дефектности продукции.

4. Предписывающая аналитика – завершающий этап аналитического процесса, направленный на использование релевантных данных для рекомендации наилучших путей развития организации. Цель данного анализа – повышение эффективности процесса принятия управленческих решений за счет предоставления конкретных рекомендаций. На этом этапе производится синтез результатов предыдущих видов анализа и формируются практические предложения, которые могут стать основой стратегических решений [1].

Подводя итог этапов аналитики данных, следует отметить, что уже на первом уровне возможен анализ любых показателей деятельности экономического субъекта. Аналитический процесс носит ступенчатый характер, что подразумевает последовательное использование результатов каждого проведенного анализа на его последующих этапах. Теперь перейдем к рассмотрению ИИ и МО в качестве инструментов бизнес-аналитики применительно к каждому этапу анализа.

Уже сейчас ИИ используется для автоматизации многих бизнес-процессов, и специалисты, обладающие компетенциями в данной сфере, становятся наиболее востребованными. Такое стремительное внедрение данной технологии в практику обусловлено ее способностью решать задачи, ранее подвластные только человеку. В качестве примера можно привести написание текста с помощью генеративного ИИ, который, проанализировав запрос специалиста, находит всю необходимую информацию в базах данных, структурирует ее и выдает готовый результат.

Возможности ИИ позволяют частично или преимущественно использовать его на каждом этапе анализа данных. Так, в процессе описательной аналитики за счет

возможностей ИИ можно автоматизировать агрегацию и структурирование большого объема разнородной информации. Для этого необходимо задать определенные параметры и алгоритмы, на основе которых будет происходить сбор, группировка и анализ данных. Применение ИИ в описательной аналитике позволяет существенно минимизировать количество времени, затрачиваемого на каждый этап, и максимизировать качество полученных результатов, что крайне важно ввиду использования как на последующих этапах анализа, так и при принятии управленческих решений. Так, согласно исследованию Deloitte, благодаря внедрению ИИ, время, затрачиваемое на проведение анализа, сокращается на 72 %, а процесс первичной обработки данных происходит на 75 % быстрее в сравнении со скоростью работы человека [2].

Эффективность проведения диагностической аналитики, направленной на выявление причин, произошедших событий, может быть существенно увеличена за счет использования технологии ИИ. Одним из ключевых преимуществ становится элиминирование человеческого фактора, который часто является помехой в таком анализе, ввиду субъективной интерпретации выявленных показателей и закономерностей [3].

Применение ИИ в экстраполяции и иных формах предиктивной аналитики позволяет достигать более точных прогнозов по сравнению с результатами, полученными человеком самостоятельно. Это обусловлено возможностью обработки большого объема данных без уменьшения их размерности, что может существенно повлиять на результат анализа, являющегося основой управленческого решения [4]. Так, например, зарубежные исследования показывают, что точность прогноза покупательского спроса, выполненного с помощью ИИ, на 30 % выше, по сравнению с результатами, полученными благодаря стандартным методам [2].

Заключительный этап аналитического процесса также можно оптимизировать с помощью технологии ИИ. Предписывающая аналитика, направленная на предоставление конкретных управленческих рекомендаций, может стать ключевой областью, использующей ИИ в бизнес-аналитике. Учитывая изначальную цель применения данной технологии в бизнес-аналитике – автоматизацию принятия стратегических решений, разработанные рекомендации, основанные на результатах предшествующих этапов анализа и лишенные субъективности, позволят не только улучшить качество принимаемых решений, но и минимизировать количество

сотрудников, задействованных в данном процессе.

Таким образом, проанализировав применимость ИИ в качестве инструмента бизнес-аналитики, очевидно, что данная технология может существенно улучшить результаты анализа на всех его этапах. Ключевые преимущества заключаются в возможности обрабатывать большие объемы разнородной информации, минимизации человеческого фактора и, безусловно, сокращении времени, затрачиваемого на проведение анализа. Внедрение ИИ на этапах предиктивной и предписывающей аналитики позволит значительно автоматизировать процесс принятия управленческих решений, благодаря предоставлению прогнозов, основанных на анализе больших объемов данных, и рекомендаций, лишенных субъективности.

МО – один из ключевых элементов ИИ и основная технология, позволяющая существенно автоматизировать процесс принятия управленческих решений. Программирование МО основано на использовании заданных алгоритмов, предназначенных для работы с большим объемом разнородной информации и последующем самообучении. Таким образом, МО как инструмент бизнес-аналитики представляет собой область ИИ, которая анализирует и структурирует данные, выявляет закономерности и, впоследствии, предоставляет прогнозы и рекомендации. Следовательно, данная технология может использоваться на всех этапах анализа.

С помощью МО можно значительно автоматизировать описательную и диагностическую аналитики, направленные на расчет показателей, выявление закономерностей и обоснование причинно-следственных связей. Например, благодаря МО компания может анализировать текстовые данные с помощью обработки естественного языка (далее – NLP). Технология NLP может применяться для анализа покупательских отзывов, собранных с различных платформ. Данный метод позволяет агрегировать и анализировать большой объем информации, выдавая в результате обобщенное мнение потребителей о товаре/услуге/компании, а также факторы, повлиявшие на его формирование [5].

Наиболее эффективной областью применимости МО является предиктивная аналитика, целью которой является прогнозирование будущих результатов деятельности организации. Как было сказано выше, одной из особенностей данной технологии является самообучение, следовательно, постоянный анализ большого объема данных позволит качественнее выявлять различные закономерности, на основе которых строится дальнейшее прогнозирование. Таким образом, прогнозы, полученные

с помощью МО, будут обладать большей точностью по сравнению с традиционными методами, поскольку учитывают значительное количество факторов и закономерностей [6].

Результаты предиктивной аналитики, основанные на прогнозах МО, позволят оптимизировать и автоматизировать процесс принятия управленческих решений. Это обусловлено тем, что качество предложенных рекомендаций может быть значительно выше за счет минимизации человеческого фактора, который часто становится причиной неверно принятых решений. Таким образом, применение МО на этом этапе анализа данных позволит снизить уровень риска и повысить конкурентоспособность хозяйствующего субъекта.

Обобщая вышесказанное, применение технологии МО в бизнес-аналитике может оказать положительное влияние на автоматизацию процесса принятия решений. Существенные улучшения от внедрения МО могут наблюдаться в предиктивной и предписывающей аналитике, так как возможности данной технологии позволяют не только качество анализировать информацию, но и строить прогнозы на их основе. Главным достоинством является возможность на основе заданных алгоритмов автоматизировать процесс агрегации и обработки больших объемов разнородной информации, играющей важную роль при принятии управленческих решений.

К сожалению, несмотря на все положительное влияние внедрения ИИ и МО в бизнес-аналитику, существуют различные сопутствующие риски. Поскольку работа этих технологий основана на обработке данных, их качество играет важнейшую роль. Если предоставляемая информация некачественная (например, ложная, неактуальная, предвзятая или недостаточная), то результаты анализа будут искажены. Помимо рисков, связанных с качеством и объемом данных, бизнес-аналитики могут столкнуться с проблемой безопасности и конфиденциальности данных. Подверженность кибератакам может не только затруднить процесс работы с ИИ и МО, но и подвергнуть серьезному риску всю деятельность организации.

Целью внедрения данных технологий является автоматизация процесса принятия решений, однако для управления ИИ и МО требуются квалифицированные специалисты. Компании могут столкнуться с нехваткой необходимого персонала, если существующие кадры скептически отнесутся к нововведениям, а возможность нанять новых работников отсутствует. Помимо зависимости от трудовых ресурсов, внедрение этих технологий возможно только при должном техническом обеспечении IT-

инфраструктуры. Таким образом, организациям придется инвестировать в образование своих сотрудников и усовершенствование оборудования, что может оказаться недоступным многим компаниям.

Существующие исследования показывают, что внедрение ИИ и МО увеличивают рентабельность маркетинговых кампаний в среднем на 50 %, благодаря более точной сегментации клиентов. Кроме того, банковские и финансовые организации, используя данные технологии, улучшают процесс обнаружения мошеннических операций на 15-20 %, что эквивалентно экономии в 20-25 млн. долл. США в год для крупных хозяйствующих субъектов. Также наблюдается положительный эффект и в розничной торговле: благодаря таргетированной рекламе, осуществляемой с помощью МО, наблюдается увеличение продаж на 3 %, а также сокращение затрат на запасы на 20-30 %. Таким образом, результаты исследования демонстрируют существенную экономическую выгоду от интеграции данных технологий в деятельность различных организаций [2].

Несмотря на потенциальные риски, положительное влияние превалирует. Это обосновывается существующими исследованиями и тенденциями, отражающими факт распространения и внедрения технологий ИИ и МО в бизнес-аналитике. Так, будущая интеграция ИИ будет производиться совместно с блокчейном и Интернет вещей (IoT) для создания эффективного комплекса инновационных инструментов, существенно упрощающих процесс принятия управленческих решений [7].

Вместе с распространением технологий искусственного интеллекта остро встают вопросы этического и социального характера. Кто несет ответственность за принятые с использованием ИИ решения? Как будет обеспечиваться защита конфиденциальных и личных данных, которые используются искусственным разумом? Как избежать безработицы и социального напряжения при автоматизации процессов и сокращении рабочих мест? [8].

Рассмотрев применение ИИ и МО в бизнес-аналитике, можно с уверенностью сказать, что интеграция этих технологий позволяет автоматизировать процесс принятия управленческих решений. Преимущества, возникающие от внедрения данных технологий, существенно увеличат не только конкурентоспособность организации, но и эффективность ее деятельности. Несмотря на сопутствующие риски, инвестиции в развитие и использование ИИ и МО в бизнес-аналитике станут стратегически важным шагом для тех компаний, который нацелены на улучшение своих показателей и

лидерство в новую эпоху цифровой экономики.

Список литературы:

1. Чернова Е.С. Уровни аналитики данных // Вестник магистратуры. - 2022. - № 12-6 (135). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/urovni-analitiki-dannyh/viewer> (дата обращения: 04.02.2025).
2. Гудала М. (Gudala, M.), & Коилаконда Р.Р. (Koilkonda, R.R.). (2024). The Impact of Artificial Intelligence and Machine Learning on Business Analytics. *IRJEMS International Research Journal of Economics and Management Studies*, 3(8), 311-318. – Режим доступа: <https://irjems.org/Volume-3-Issue-8/IRJEMS-V3I8P137.pdf> (дата обращения: 04.02.2025).
3. Искусственный интеллект и автоматизация процессов // SberDevelopers. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://developers.sber.ru/help/gigachat-api/ai-automation-processes> (дата обращения: 05.02.2025).
4. Как искусственный интеллект меняет будущее бизнес-аналитики и аналитики // Astera. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.astera.com/ru/type/blog/business-intelligence-and-analytics/> (дата обращения: 05.02.2025).
5. NLP in customer feedback analysis – why you should implement // R/C. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://redresscompliance.com/nlp-in-customer-feedback-analysis-why-you-should-implement/> (дата обращения: 06.02.2025).
6. AI in business analytics: turning data to decision // Adamfard. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://adamfard.com/blog/ai-in-business-analytics> (дата обращения: 06.02.2025).
7. AI & ML for Decision-Making // Aays. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.aaysanalytics.com/blogs/ai-ml-for-business-decision-making> (дата обращения: 07.02.2025)
8. Ермилов Д. Искусственный интеллект: преимущества использования [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://bigdata.beeline.ru//blog/articles/preimushchestva-ispolzovaniya-iskusstvennogo-intellekta> (дата обращения: 07.02.2025)

УДК 339.138

Штезель А.Ю.,

к.э.н., доцент

*кафедры товарной экспертизы, технологии
и торговли и ресторанного бизнеса*

Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова

Штезель Д.А.,

обучающийся (бакалавр)

*кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова*

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ КОМПЛЕКСНОГО МАРКЕТИНГА В РЕСТОРАННОМ БИЗНЕСЕ

CURRENT TRENDS AND FEATURES OF INTEGRATED MARKETING IN THE RESTAURANT BUSINESS

Аннотация: авторами рассматривается современное состояние и тенденции развития ресторанного бизнеса в контексте применения различных маркетинговых инструментов и технологий; приводятся отдельные комплексные элементы, характерные для ресторанного бизнеса и пути повышения их эффективности.

Abstract: the authors consider the current state and development trends of the restaurant business in the context of the use of various marketing tools and technologies, individual complex elements characteristic of the restaurant business and ways to increase their effectiveness are given.

Ключевые слова: ресторанный бизнес, маркетинг услуг, SMM, продвижение

Keywords: restaurant business, service marketing, SMM, promotion

За период развития российской экономики в сфере предприятий общественного питания произошел ряд существенных структурных и технологических изменений. Многие рыночные субъекты внимательно отслеживают рыночные процессы и явления для максимального соответствия потребительским запросам, удовлетворения потенциала неудовлетворенного спроса. В связи с этим роль маркетинга, как системообразующего инструмента динамично развивающегося рынка, позволяющего на основе изучения потребительского спроса, качественной и количественной оценки

маркетинговой информации, принимать рациональные, способствующие повышению конкурентоспособности и экономическому развитию предприятий общественного питания, решения, приобретает все более важное значение.

Маркетинговая парадигма развития субъектов хозяйствования в разных сферах и отраслях деятельности формирует разнообразные маркетинговые механизмы и инструменты, зависящие от особенностей бизнес-моделей, ориентированных на обеспечение их конкурентоспособности и безопасности, повышения эффективности и результативности их функционирования в долгосрочном периоде времени [3, с. 3].

Ориентированное на рынок управление бизнесом, направленное на удовлетворение потребностей и желаний клиентов, является важной составляющей успеха компании, соответственно, компании нацеленные на эффективное достижение экономических целей, напрямую интегрированы в маркетинговое целеполагание: привлечение новых клиентов, рост оборота, повышение узнаваемости бренда и/или его качества, увеличение доли рынка, укрепление лояльности клиентов, снижение затрат.

Переходя к сфере услуг, необходимо отметить, что применение маркетинговых принципов и инструментов здесь приобретает особую специфику, обусловленную фундаментальными отличиями услуги от материального товара. За последние годы сфера услуг в России заметно возросла, что объясняется как усложнением производства, так и насыщением рынка товарами повседневного спроса [2, с. 175].

Высокий уровень напряженности в общемировой политической и экономической обстановке с февраля 2022 года, а также прогрессирующее увеличивающееся количество санкций и рестрикций в отношении России потребовали от отечественных организаций активной мобилизации научных, технических, технологических, производственных, сбытовых и финансовых ресурсов для обеспечения российского рынка импортозамещающими материалами, сырьем, продуктами, оборудованием и технологиями, что не могло не отразиться на рынке общественного питания.

В таблице 1 представим анализ показателей коммерческой деятельности организаций (предприятий) сферы общественного питания в России за 2020-2024 гг.

Оборот общественного питания включает в себя выручку кафе, ресторанов, баров, столовых, а также кейтеринга и предприятий, работающих только на доставку готовых блюд [4].

Данные таблицы 3 свидетельствуют о следующем:

- за 2020-2024 гг. оборот общественного питания в России увеличился в 2,4 раза: с 1,44 до 3,44 трлн. руб.;

- основными факторами увеличения оборота в 2023-2024 гг. стали: рост среднего чека на фоне удорожания ингредиентов, оборудования, стоимости аренды, увеличения расходов на оплату труда персонала;

- популяризация внутреннего туризма;

- легализация рынка общественного питания – отмена НДС для предприятий общепита с доходом менее 2 млрд. руб., общая популяризация безналичных платежей способствовали постепенному выходу ресторанного рынка «из тени»;

- развитие сервисов доставки как агрегаторов, так и собственной доставки ресторанов после пандемии [4].

Таблица 1.

Анализ показателей коммерческой деятельности организаций (предприятий) сферы общественного питания в России за 2020-2024 гг. [3, с. 313; 4]

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	Отклонение 2024/2023	
						Абсол.	Темп роста, %
Оборот предприятий общественного питания, млрд. руб.	1444,0	1929,0	2279,0	2868,4	3444,0	575,6	120,07
Количество субъектов общественного питания, тыс. ед.	192,0	197,0	176,0	188,0	198,0	10,0	105,32
Численность сотрудников, тыс. чел.	793,0	828,0	804,0	846,0	998,0	152,0	117,97
Число потребителей услуг общественного питания, млн. чел.	111,0	120,0	123,0	125,0	137,0	12,0	109,60

Динамика оборота предприятий общественного питания в России за период 2020-2024 гг. приведена на рисунке 1.

С начала 2022 года после краткосрочного периода восстановления, рестораторы вновь столкнулись с вызовами: экономические санкции и, как следствие, рост цен на продукты питания, специи, другие товары; были разорваны устоявшиеся цепочки поставок продуктов и других ингредиентов для приготовления блюд, а также мебели, аксессуаров и прочего, вследствие чего бизнесу пришлось разрабатывать новые модели поставок, новые рецептуры блюд.

Количество заведений общественного питания сократилось на 21 тыс. В 2023

году, несмотря на негативное влияние санкций и пессимистичные ожидания операторов рынка, выручка заведений росла. Одним из драйверов стало увеличение объемов внутреннего туризма на фоне ограничений на въезд в европейские страны, а также легализация отрасли. Оборот заведений общественного питания в России в 2024 году составил 3,44 трлн. руб., что на 9% выше показателя 2023 года. Количество организаций общепита также выросло, на конец 2024 года их количество составило почти 198 тыс. объектов, что на 10% выше показателя 2023 года [5].

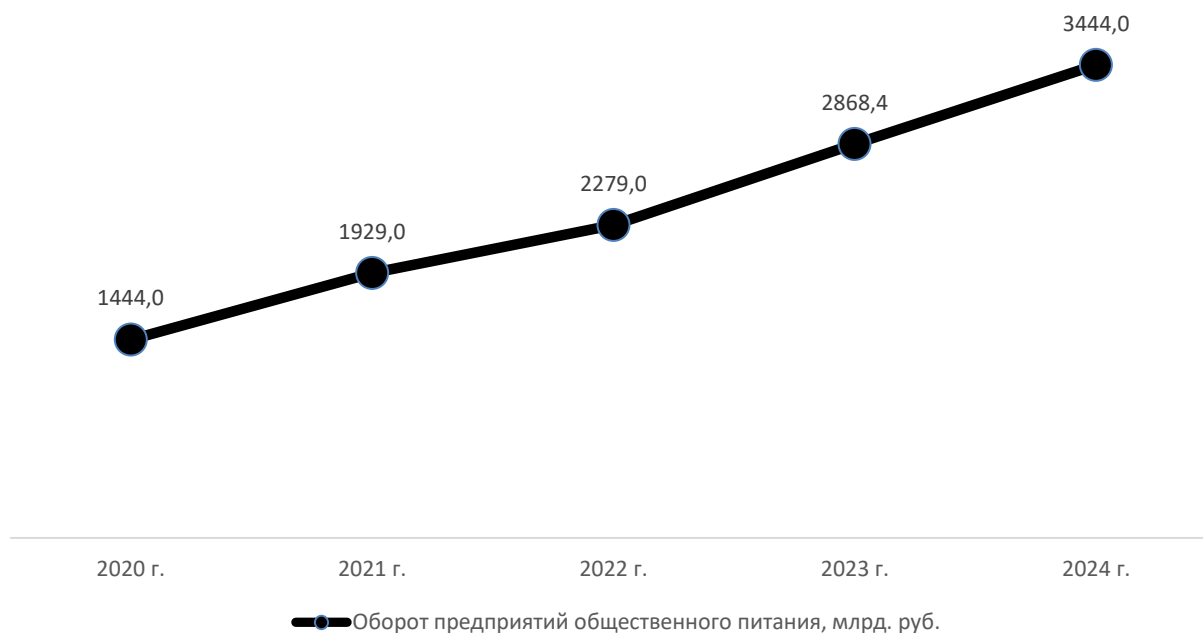


Рис. 1. Динамика оборота предприятий общественного питания в России 2020-2024 гг.

Эти данные показывают, что рынок общественного питания остаётся одним из самых динамично развивающихся, адаптируясь к изменениям спроса, экономическим вызовам и законодательным нововведениям: несмотря на все сложности, открываются новые организации (предприятия) общественного питания, появляются новые комбинированные форматы, что усиливает конкуренцию. Например, нельзя не отметить развитие стратегий концентрической диверсификации, реализуемую сетями FMCG, наращивающих долю готовой еды и открывающих собственные кафе на территории магазинов, которые зачастую выгоднее для потребителя по цене.

Из крупных игроков сетевого ритейла, взявших данную стратегию на вооружение, можно отметить сеть «Лента», которая в 2023 году открыла первый «Лента fresh ресторан» в одном из гипермаркетов Санкт-Петербурга, «ВкусВилл» в ноябре 2024

года выкупил рестораны «Андерсон» и планирует продолжать развитие ресторанной сети по франшизе, чтобы усилить свои позиции на рынке общественного питания.

Таким образом, современная ситуация на рынке общественного питания свидетельствует о необходимости развития всех аспектов торгово-сервисной деятельности на качественной основе. Услуга, по своей природе, является действием, процессом или выгодой, предоставляемой одной стороной другой, которая неосязаема и не приводит к владению чем-либо. Эта специфика требует адаптации классических маркетинговых подходов и инструментов, а также введения дополнительных элементов в комплекс маркетинга для эффективного управления взаимодействием с потребителем.

Одной из ключевых характеристик услуг, кардинально влияющей на маркетинговую деятельность в ресторанном бизнесе, является их неосязаемость (intangibility). Потребитель не может увидеть, потрогать, попробовать или оценить услугу до момента ее приобретения и потребления, что порождает неопределенность и повышает воспринимаемый риск при покупке. Невозможность предварительной оценки затрудняет для клиента процесс выбора и сравнения альтернативных предложений на рынке. Для поставщика услуг это означает необходимость поиска способов снижения этой неопределенности и формирования доверия у потенциальных клиентов [1, с.57].

Следствием неосязаемости является повышенная значимость управления материальными свидетельствами (physical evidence) и коммуникациями в маркетинге услуг. Компаниям необходимо «материализовать» свое предложение, используя осязаемые атрибуты: дизайн интерьера, внешний вид персонала, качество оборудования, информационные буклеты, веб-сайт, отзывы других клиентов. Эффективные маркетинговые коммуникации, включая рекламу и PR, должны не просто информировать, но и создавать яркие образы, подчеркивать выгоды и формировать положительные ожидания, помогая клиенту визуализировать и оценить будущий опыт. Сильный бренд и положительная репутация становятся важнейшими активами, снижающими воспринимаемый риск для потребителя.

Вторая неотъемлемая характеристика услуги – неотделимость производства и потребления (inseparability). В отличие от товаров, которые сначала производятся, затем хранятся, продаются и потребляются, услуги зачастую производятся и потребляются одновременно, часто при непосредственном участии как поставщика, так

и самого клиента. Это означает, что качество услуги неразрывно связано с качеством взаимодействия между персоналом компании и потребителем в момент оказания услуги, который называют «моментом истины».

Данная особенность выдвигает на первый план важность персонала компании и управления процессом обслуживания. Сотрудники, непосредственно контактирующие с клиентами, становятся частью самого «продукта» в глазах потребителя. Их профессионализм, компетентность, вежливость, внешний вид и умение общаться напрямую влияют на удовлетворенность клиента и его общее восприятие качества услуги. Это обуславливает необходимость тщательного подбора, обучения и мотивации персонала, а также развития концепции «внутреннего маркетинга», направленного на самих сотрудников. Кроме того, присутствие других клиентов в месте оказания услуги также может влиять на индивидуальный опыт потребления.

Третья характеристика услуг – непостоянство качества или гетерогенность (heterogeneity/variability). Качество услуги может существенно варьироваться в зависимости от того, кто, когда, где и кому ее предоставляет, а также от настроения и ожиданий самого клиента в конкретный момент времени. Достичь абсолютной идентичности каждой единицы услуги, как это возможно с товарами массового производства, крайне сложно из-за значительной роли человеческого фактора и невозможности полного контроля всех переменных процесса обслуживания.

Для минимизации негативных последствий непостоянства качества компании сферы услуг должны уделять пристальное внимание стандартизации процессов обслуживания, разработке четких инструкций и скриптов для персонала, внедрению систем контроля качества. Важную роль играют обучение сотрудников навыкам клиентоориентированного поведения и предоставление им полномочий для решения проблем на месте (empowerment). Сбор и анализ обратной связи от клиентов позволяет выявлять слабые места и корректировать процессы. Одновременно, некоторая вариативность может быть использована как возможность для кастомизации и персонализации услуги под индивидуальные запросы клиента.

Четвертая специфическая черта услуги – несохраняемость или неспособность к хранению (perishability). Услугу нельзя произвести заранее, складировать и продать позже, когда возникнет спрос. Если услуга не была востребована в определенный момент времени (например, свободный столик в ресторане в обеденный час, непроданное место на авиарейс), то возможность получения дохода от нее теряется

навсегда. Эта характеристика создает серьезные проблемы для компаний сферы услуг при согласовании колеблющегося спроса и относительно постоянного предложения (производственной мощности).

Несохраняемость услуг диктует необходимость активного управления спросом и предложением со стороны маркетологов. Для стимулирования спроса в периоды спада могут использоваться инструменты ценовой политики (скидки, специальные предложения, «счастливые часы»), а в пиковые периоды – системы бронирования, управления очередями, возможно, дифференцированные цены. Оптимизация использования имеющихся мощностей, гибкий график работы персонала, предложение альтернативных услуг – все это инструменты, позволяющие сгладить негативные эффекты несохраняемости и максимизировать доход [5, с.59].

Ресторанный бизнес в полной мере воплощает все рассмотренные характеристики сферы услуг, что определяет специфику маркетинговой деятельности в данной отрасли. Неосвязаемость проявляется в невозможности «попробовать» атмосферу или уровень сервиса до посещения; неотделимость – в одновременном приготовлении блюд и обслуживании гостя персоналом; непостоянство качества – в зависимости вкуса блюда от конкретного повара или смены, а уровня сервиса – от официанта; несохраняемость – в невозможности «сохранить» пустой столик или невостребованное блюдо. Это требует комплексного и адаптированного маркетингового подхода. Сущность маркетинга в ресторанном бизнесе заключается в создании и предложении гостю не просто еды и напитков, а целостного ценностного предложения (value proposition), которое включает в себя уникальную атмосферу, качество обслуживания, удобство расположения, скорость, определенные эмоции и впечатления. Маркетинг направлен на формирование этого опыта и донесение его ценности до целевой аудитории.

Таким образом, содержание маркетинга в ресторанном бизнесе охватывает широкий спектр задач, направленных на достижение коммерческих целей заведения. Маркетинг направлен на увеличение среднего чека и частоты посещений, это достигается с помощью техник апселлинга (предложение более дорогих позиций) и кросс-селлинга (предложение дополнительных позиций – десертов, напитков), разработки специальных предложений (комбо-обеды, сеты), а также стимулирования повторных визитов через акции, мероприятия и напоминания.

Инструменты продвижения (Promotion) в ресторанном бизнесе чрезвычайно

многообразны и требуют интегрированного подхода. Онлайн-реклама сегодня играет ведущую роль, это включает контекстную рекламу (Яндекс.Директ, Google Ads) по релевантным запросам («ресторан итальянской кухни рядом», «бизнес-ланч центр»), таргетированную рекламу в социальных сетях, нацеленную на конкретные сегменты аудитории по интересам, демографии и геолокации.

SMM (Social Media Marketing) является обязательным инструментом для большинства ресторанов. Практическая реализация включает создание и регулярное ведение привлекательных аккаунтов (Instagram и Facebook (принадлежат Meta, признанной экстремистской в РФ), VK и др.), публикацию качественного визуального контента (фото и видео блюд, интерьера, команды, мероприятий), взаимодействие с подписчиками (ответы на комментарии и сообщения), проведение конкурсов и розыгрышей для повышения вовлеченности и охвата. Неотъемлемой частью практической реализации является анализ эффективности используемых инструментов и измерение результатов.

Онлайн-бронирование, SMM, таргетированная реклама, работа с сервисами доставки и агрегаторами отзывов, CRM-системы для управления взаимоотношениями с клиентами становятся неотъемлемыми инструментами. Необходимо отслеживать ключевые показатели эффективности (KPI): посещаемость, средний чек, заполняемость зала, стоимость привлечения клиента (CAC), пожизненная ценность клиента (LTV), количество и тональность отзывов, охват и вовлеченность в социальных сетях, ROI маркетинговых кампаний. Регулярный анализ позволяет корректировать стратегию и тактику, оптимизировать маркетинговый бюджет и повышать отдачу от вложений.

Формирование и поддержание положительного имиджа и репутации ресторана – еще одна ключевая функция маркетинга. В условиях высокой конкуренции и легкости распространения информации (особенно отзывов в интернете) управление репутацией становится критически важным. Это включает работу со СМИ, блогерами, отзывами на специализированных площадках, а также создание позитивного информационного фона вокруг заведения.

Управление загрузкой ресторана также входит в сферу маркетинговых задач, что напрямую связано с характеристикой несохраняемости услуг. Маркетинговые инструменты используются для стимулирования посещаемости в периоды низкой загрузки (например, будние дни, утренние или дневные часы) через специальные ценовые предложения, бизнес-ланчи, тематические мероприятия. Отстройка от

конкурентов и создание уникального торгового предложения (УТП) являются постоянной заботой маркетинговой службы ресторана. Необходимо постоянно анализировать действия конкурентов, отслеживать тренды рынка и искать новые способы выделиться и привлечь внимание целевой аудитории: обновление меню, внедрение новых технологий обслуживания или запуск оригинальной рекламной кампании. Успех маркетинговой деятельности в ресторанном бизнесе во многом зависит от интегрированного подхода, когда все элементы маркетинга работают согласованно и подчинены общей стратегии и целям.

В заключение отметим, что сущность маркетинга в ресторанном бизнесе заключается в клиентоориентированном управлении всеми аспектами деятельности заведения с целью создания уникального и востребованного потребительского опыта, который обеспечивает привлечение и удержание целевых гостей, достижение финансовых показателей и формирование сильного бренда на конкурентном рынке. Это сложная, многогранная деятельность, требующая глубокого понимания как общих маркетинговых принципов, так и специфики индустрии гостеприимства и услуг, эффективный маркетинг становится не просто функцией, а ядром успешного ресторанного бизнеса.

Список литературы:

1. Василенко Н. В. Экономика сферы услуг: учебник / Н.В. Василенко. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 439 с.
2. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебное пособие / под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.А. Нагапетьянца. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2024. — 282 с.
3. Штезель А.Ю. Маркетинг товаров и услуг: учебное пособие / А.Ю. Штезель, В.В. Шалатов, М.А. Дубинина [и др.]. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 456 с.
4. Анализ рынка общественного питания в России в 2020-2024 гг., прогноз на 2025-2029 гг. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://businessstat.ru/images/demo/food_service_russia_demo_businessstat.pdf
5. Российский ресторанный рынок: главные тренды 2024 года. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://welcometimes.ru/opinions/rossiyskiy-restorannyy-rynok-glavnye-trendy-2024-goda>