



РЭУ.РФ

РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ

КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ
ФГБОУ ВО
"РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА"

**СФЕРА УСЛУГ:
ИННОВАЦИИ И КАЧЕСТВО**

**SERVICES SECTOR:
INNOVATION AND QUALITY**

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ



РЭУ.РФ

РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

**№ 75
2025**

Сфера услуг: инновации и качество **Services sector: innovation and quality**

№ 75, 2025

Научно-практический журнал

Периодичность – 4 раза в год

Доступ к электронной версии <https://journal.reakf.ru/>

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) Эл № ФС77-80740

Учредитель:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова"

Издатель:

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО "Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова"

Главный редактор:

Е.О. Горецкая, доктор экономических наук, профессор

Редакционный совет:

Г.Л. Авагян, доктор экономических наук, профессор

Р.Л. Агабекян, доктор экономических наук, профессор

Г.Л. Баяндурян, доктор экономических наук, профессор

Е.Н. Белкина, доктор экономических наук, доцент

Л.А. Воронина, доктор экономических наук, профессор

А.А. Воронов, доктор экономических наук, профессор

Е.В. Горшенина, доктор экономических наук, профессор

А.В. Петровская, кандидат экономических наук, доцент

А.З. Рысьмятов, доктор экономических наук, профессор

Т.П. Хохлова, кандидат экономических наук, доцент

З.А. Шарудина, кандидат экономических наук, доцент

Р.В. Брюшков, кандидат технических наук, доцент

Верстка: Д. А. Петровский

Корректор: Н.С. Лапшина

Редакция журнала: 350002 Краснодар, ул. Садовая, 23, телефон/факс (861) 201-10-71

Адрес в Internet: <https://journal.reakf.ru/> e-mail: reakf_publicaciya@mail.ru

© РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2011

©Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2011

Возрастные ограничения: 16+

Статьи рецензируются

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале «Сфера услуг: инновации и качество», допускается только с письменного разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

1. *Александров С.Г., Бондаренко А.Э.*

Система «умный дом» или как автоматизация «помогает» в физкультуре и спорте. 4-15

2. *Богатырева О.В., Иремашвили Д.Р.*

Повышение качества государственного управления оздоровлением и отдыхом детей в Краснодарском крае16-26

3. *Говорова И.И., Шумайлова К.А.*

Особенности бухгалтерского учета и налогообложения в сфере туризма27-34

4. *Гарьковенко В.Э., Ковалева А.И., Согомонян Г.Т.*

Рынок труда будущего: трансформация научных прогнозов и их значение для современного общества35-44

5. *Козловская С.А., Змеева Е.П.*

Оценка влияния организационной культуры на проектную деятельность компании 45-56

6. *Козловская С.А., Лагзян С.С.*

Конкурентоспособность атомной энергетики России в мировой экономике57-66

7. *Козловская С.А., Ермакова В.В.*

Agile-подход к управлению проектами: история, предпосылки и границы применения67-73

8. *Приходько К.С., Ахмедова Ф.А.*

Оценка перспектив развития кинокластера в регионе74-82

9. *Приходько К.С., Будаева А.А.*

Современные меры оптимизации стимулирования рождаемости в регионе в государственных программах РФ83-91

10. *Приходько К.С., Власян В.В.*

Возможности применения теории австрийской экономической школы в новых экономических реалиях92-101

11. *Фролов Р.Н., Онищенко С.О.*

Развитие отечественных систем бронирования в рамках политики импортозамещения102-108

12. *Хохлова Т.П., Махно К.А.*

Трансформация региональной инвестиционной политики в условиях санкционной нагрузки.....109-122

УДК 796.02

*Александров С.Г.,
к.п.н., доцент
кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им Г. В. Плеханова;
Бондаренко А.Э.,
обучающийся (бакалавр)
кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им Г. В. Плеханова*

СИСТЕМА «УМНЫЙ ДОМ» ИЛИ КАК АВТОМАТИЗАЦИЯ «ПОМОГАЕТ» В ФИЗКУЛЬТУРЕ И СПОРТЕ

THE SMART HOME SYSTEM OR HOW AUTOMATION "HELPS" IN PHYSICAL EDUCATION AND SPORTS

Аннотация. Работа рассматривает вопросы эволюции автоматизированной системы «Умный дом» в социуме, различные аспекты её применения в организации физкультурно-спортивных тренировок, а так же повышения их комфортности для занимающихся. Осмыслена практическая эффективность и значимость данной системы человека и общества.

Abstract. The work examines the evolution of the automated Smart Home system in society, various aspects of its application in the organization of physical education and sports training, as well as increasing their comfort for those involved. The practical effectiveness and importance of this system of man and society are comprehended.

Ключевые слова: «Умный дом», электронная система автоматизации, физическая культура, спорт, здоровый образ жизни, самоконтроль, энергосбережение, тренированность.

Keywords: Smart home, electronic automation system, physical education, sports, healthy lifestyle, self-control, energy saving, fitness.

Результаты исследования и их обсуждение.

Современные технологии умного дома уже давно перешли за рамки простого управления освещением или климат-контролем. Сегодня они играют ключевую роль в создании высокоэффективных и безопасных условий для профессиональных спортсменов, любителей фитнеса и даже для реабилитации после травм. Интеграция

систем автоматизации в спортивную среду открывает новые горизонты, позволяя организовать тренировки с максимальной пользой для здоровья и спортивных результатов. Внедрение передовых технологий в спортивную индустрию открывает широкие перспективы для развития и улучшения тренировочного процесса [1].

Системы умного дома предоставляют инструменты для анализа физического состояния спортсменов в режиме реального времени [2].

Кроме того, системы автоматизации могут интегрироваться с носимыми устройствами, что повышает эффективность занятий и снижает риск травм.

В этой статье мы рассмотрим, как системы автоматизации умного дома могут быть использованы в спорте, как они влияют на физическую форму спортсменов, а также какие перспективы и вызовы стоят перед индустрией на пути дальнейшего развития этих технологий.

История возникновения системы автоматизации.

1. В 1950-х годах появились первые "умные" бытовые приборы, которые позволяли людям автоматизировать простейшие домашние задачи (например, автоматическое включение кофеварки по таймеру).

2. Введение протоколов связи для умного дома 1980-е стали важным периодом для развития умного дома благодаря появлению первых стандартов и протоколов связи, которые позволяли устройствам взаимодействовать. В 1975 году был создан X10 — один из первых коммерческих протоколов для дистанционного управления электрическими приборами в доме. В 1984 году термин «умный дом» был официально использован Американской ассоциацией строителей для описания применения технологий автоматизации в жилых домах.

3. Широкое распространение и развитие технологий (1990-е годы)

1990-е годы стали периодом роста интереса к умным домам, когда новые технологии сделали системы автоматизации более доступными и удобными для конечного потребителя [3].

В этот период начали развиваться протоколы и стандарты, которые используются до сих пор, например, **KNX**. Этот протокол был создан в 1990 году и стал одним из ведущих стандартов для управления домашними и промышленными объектами.

В то же время начали активно развиваться беспроводные технологии, такие как **Z-Wave** и **Zigbee**, что открыло новые возможности для управления устройствами через радиосигналы.

4. Современные решения (2010-е — настоящее время).

Сегодня умные дома представляют собой сложные экосистемы, включающие множество подключенных устройств, которые могут управляться через смартфоны, голосовые команды или автоматически в зависимости от настроенных сценариев.

На рынке появилось множество решений, которые позволяют пользователям строить свои экосистемы на базе готовых решений от крупных компаний, таких как **Amazon**, **Google**, **Apple**, а также профессиональных стандартов, таких как **KNX** и **Zigbee**.

Современные системы умного дома могут управлять освещением, климатом, безопасностью, мультимедиа, бытовыми приборами и даже системой водоснабжения. Всё это возможно благодаря интеграции с мобильными приложениями и использованием технологий интернета вещей (IoT) [4, 5].

Система «Умный дом» способна подчеркнуть и максимизировать каждый из следующих пунктов:

1. Удобство и комфорт.

Умный дом автоматизирует все аспекты домашней среды, повышая уровень комфорта. Пример:

— Умный термостат поддерживает идеальную температуру, создавая уютную атмосферу.

— Умное управление шторами регулирует уровень света, обеспечивая идеальные условия для отдыха или работы.

2. Безопасность.

Умные системы обеспечивают безопасность, предлагая современные решения мониторинга, оповещения и защиты. Пример:

— Видеонаблюдение и сигнализация контролируют безопасность в реальном времени, обеспечивая удалённый доступ через смартфон.

— Датчики движения и умные замки мгновенно реагируют на попытки проникновения, отправляя уведомления владельцам и правоохранительным органам.

3. Индивидуальность и уют.

Умный дом настраивается под индивидуальные предпочтения, создавая ощущение личного пространства. Пример:

— «Запоминание» привычек владельца: включение любимой музыки утром, открытие штор и включение кофеварки.

— Персонализированные сценарии для отдыха, работы или хобби.

4. Технологии и удобство. Управление устройствами через голосовых помощников или приложение делает жизнь проще. Пример:

— Управление освещением, температурой и бытовой техникой через голосовых помощников или приложение.

— Автоматизация мелких задач, таких как включение стиральной машины или полив сада.

5. Гармония и любовь. Умный дом создаёт атмосферу гармонии, заботясь о мелочах. Пример:

— Создание сценариев для всей семьи: «Вечер у камина», «Вечер кино».

— Напоминания о бытовых делах и безопасная среда для детей.

6. Эстетика и стиль. Интегрированные умные устройства подчёркивают эстетику и стиль жилья. Пример:

— Цветные лампы, меняющие оттенок в зависимости от настроения.

— Скрытые динамики, интеллектуальные системы контроля света.

7. Экономичность и эффективность. Умная система оптимизирует расход ресурсов, снижая счета за электроэнергию. Пример:

— Умные счётчики энергии и воды.

— Сценарии экономии энергии.

Таким образом, «Умный дом» — это пространство, которое адаптируется под стиль и образ жизни [6, 7].

Какие протоколы используются в умных домах?

Стоит обратить внимание, что ни один из участников опроса не упомянул один из ключевых моментов — стабильность работы систем в доме.

Для обеспечения комфорта, безопасности и функциональности крайне важно, чтобы эти системы работали без перебоев и не зависели от временных проблем, таких как проблемы с интернетом или электричеством.

Именно здесь на первый план выходят протоколы связи для умного дома, которые определяют надёжность и эффективность работы всей системы автоматизации.

Протоколы — это стандарты связи, которые позволяют устройствам внутри системы умного дома взаимодействовать друг с другом. На рынке существует несколько популярных протоколов, каждый из которых имеет свои особенности, преимущества и недостатки [8].

В рамках темы нашей статьи рассмотрим лишь некоторые из них [9]:

Zigbee. Беспроводной протокол, использующий малую мощность. Идеально подходит для небольших устройств и сенсоров (например, датчиков движения, ламп). Плюсы: низкое энергопотребление, поддержка множества устройств. Минусы: зависимость от интернета, ограниченный радиус действия и нестабильность в перегруженных сетях Wi-Fi.

Z-Wave. Тоже беспроводной, но работает на других частотах, что снижает влияние помех.

Плюсы: стабильная работа, особенно в многоквартирных домах с высоким уровнем радиопомех.

Минусы: ограниченный диапазон и меньшее количество совместимых устройств по сравнению с Zigbee.

Wi-Fi. Один из самых популярных и доступных протоколов для домашних устройств.

Плюсы: высокая скорость передачи данных, поддержка большинства бытовых устройств.

Минусы: высокая нагрузка на сеть, может быть нестабильным при большой нагрузке, зависимость от постоянного подключения к интернету.

Bluetooth. Используется для прямого подключения устройств на небольшом расстоянии (например, управление через смартфон).

Плюсы: удобство подключения, энергоэффективность.

Минусы: ограниченный радиус действия, слабая поддержка многозадачности.

KNX. Проводной протокол, являющийся международным стандартом для систем автоматизации зданий.

Плюсы: чрезвычайная стабильность, независимость от Wi-Fi и интернета, поддержка множества устройств и функций (освещение, климат, безопасность и т.д.).

Минусы: требует профессиональной установки, сложнее в настройке и требует больших первоначальных вложений, но результат гарантирует надёжную работу без сбоев.

Для многих людей дом — это убежище, место, где можно отдохнуть, насладиться уютом и почувствовать безопасность. Однако никакие умные функции не принесут радости, если они работают нестабильно или требуют постоянного вмешательства.

Протоколы, которые зависят от интернета или Wi-Fi, подвержены сбоям и могут отключиться в любой момент, например, при сбое в сети или перегруженности канала. Это может поставить под угрозу работу важных элементов [10].

В чём же полезность системы «Умный дом» для пользователей?

1. Надёжность управления: Система «умного дома» контролирует важные элементы быта, такие как освещение, отопление, безопасность, электропитание и другие устройства. Если система работает нестабильно, это может привести к сбоям в управлении ключевыми функциями дома, создавая дискомфорт или даже опасность для жильцов.

2. Безопасность: Одна из главных задач умного дома — обеспечение безопасности. В случае сбоя системы могут не сработать датчики движения, видеонаблюдение или сигнализация, что делает дом уязвимым для взломов и других угроз.

3. Непрерывная работа: Устройства умного дома должны функционировать круглосуточно без перебоев. Если автоматизация отопления или кондиционирования выйдет из строя, это может привести к неудобствам или даже повреждению имущества (например, из-за замерзания труб в холодное время года).

4. Энергоэффективность: Стабильность системы напрямую влияет на её способность экономить энергию. Если система работает с перебоями, возможны утечки энергии, неправильная работа климат-контроля и других энергозависимых устройств, что снижает общую эффективность дома.

5. Интеграция с другими устройствами: Умные дома часто интегрируются с другими устройствами — телефонами, системами безопасности, бытовой техникой, носимыми устройствами и т.д. Если система нестабильна, это может привести к неправильной работе интегрированных решений.

6. Управление в критических ситуациях: В экстренных ситуациях (например, пожар, утечка газа или воды) система умного дома должна быстро реагировать. Любая задержка или сбой могут усугубить последствия аварии.

Поэтому установка системы "Умный дом" от "Яндекса" в больших частных или коммерчески значимых объектах может оказаться не совсем эффективной и правильной.

Когда речь идет о стабильности и надёжности умного дома, важно понимать, что выбор протокола — это ключевой аспект, влияющий на весь опыт использования системы. KNX, благодаря своей автономности, стабильности и поддержке сложных решений, является одним из лучших вариантов для тех, кто ценит надёжную и бесперебойную работу в своём доме, поэтому в качестве дальнейшего исследования не смотря на дороговизну, выберем систему knx для максимизации результатов [11].

«KNX» и Спорт.

1. Контроль за микроклиматом: оптимальные условия для тренировок

Здоровый образ жизни включает в себя физические тренировки, будь то йога, кардиотренировки или занятия на тренажёрах. KNX-система может **создавать идеальный микроклимат** для занятий спортом.

Пример:

- **Температура и вентиляция:** Во время интенсивных тренировок важно поддерживать комфортную температуру и уровень вентиляции. KNX позволяет автоматизировать эти параметры, изменяя их в зависимости от физических нагрузок — например, увеличивать приток свежего воздуха во время тренировок и поддерживать комфортную температуру после тренировки.

- **Поддержание влажности:** Особенно важно для таких видов спорта, как йога и пилатес, где влажность воздуха играет ключевую роль для комфорта и продуктивности.

2. Освещение для создания правильной атмосферы.

Освещение играет важную роль в повседневной жизни, особенно для тех, кто поддерживает активный образ жизни. KNX может **автоматически регулировать освещение** в зависимости от времени суток, типа активности и личных предпочтений, создавая наилучшие условия для тренировок и отдыха.

Пример:

- Для утренних тренировок система может включать **яркий белый свет**, который помогает проснуться и заряжает энергией.

- Для вечерних тренировок, таких как растяжка или медитация, можно настроить **мягкое, тёплое освещение**, чтобы способствовать расслаблению и восстановлению после активного дня.

3. Интеграция с фитнес-устройствами.

Системы умного дома всё больше интегрируются с **носимыми устройствами** (фитнес-трекерами, умными часами). KNX может получать данные с этих устройств и адаптировать окружающую среду в зависимости от физических показателей пользователя.

Пример:

- Если фитнес-трекер показывает высокий уровень активности и увеличение частоты сердечных сокращений, система может **автоматически включить более интенсивную вентиляцию** или даже активировать систему охлаждения.
- По завершении тренировки система может включить **спокойную музыку**, приглушить свет и создать расслабляющую атмосферу для восстановления.

4. Здоровый сон и восстановление.

Для поддержания здорового образа жизни крайне важен **качественный сон** и правильное восстановление после физических нагрузок. KNX помогает создать условия, способствующие крепкому сну и релаксации.

Пример:

- **Автоматизация освещения и звуков:** Перед сном система может постепенно снижать интенсивность освещения и включать **расслабляющие звуки природы**. Это помогает телу и мозгу подготовиться ко сну.
- **Контроль температуры и влажности:** KNX регулирует температуру и влажность в спальне, обеспечивая идеальные условия для глубокого сна и полноценного восстановления организма.

5. Энергоэффективность и здоровье.

Энергоэффективность в контексте здорового образа жизни означает не только заботу о планете, но и поддержание здоровья через использование экологических решений и правильного управления ресурсами.

Пример:

- KNX-система может контролировать **качество воздуха** внутри помещения, интегрируясь с датчиками CO₂ и качественной вентиляцией. Это помогает поддерживать здоровый уровень кислорода, что особенно важно для активных людей.

- Автоматизация использования ресурсов, таких как вода и электричество, помогает не только снижать расходы, но и улучшать экологическую осознанность, что является частью общего подхода к здоровому образу жизни.

6. Мотивация через автоматизацию.

Система KNX может стать отличным мотиватором для занятий спортом, напоминая о тренировках или создавая автоматические сценарии, поддерживающие физическую активность.

Пример:

- **Напоминания о тренировках:** Умный дом может напоминать о тренировках, создавая специальные условия в назначенное время (например, включая яркий свет и бодрящую музыку).

- **Создание спортивных сценариев:** Например, сценарий "утренняя зарядка" может автоматически включать соответствующую музыку, готовить к тренировке спортзал (настраивать температуру, вентиляцию) и даже включать видеопроинструкции на экране.

Система «Умный дом» и её выход «за рамки дома».

Система «Умный дом» выходит за рамки дома, становясь частью инфраструктуры повседневной жизни. Современные технологии проникают в разные сферы, расширяя своё влияние далеко за пределы жилых помещений и предлагая решения для городов, спортивных объектов, коммерческих пространств и даже индивидуальных транспортных средств [12, 13].

Умные технологии могут интегрироваться с системой дома, предлагая автоматизацию процесса [14].

Леброн Джеймс, известный баскетболист NBA, активно использует технологии умного восстановления в своей тренировочной рутине. Его дом оснащён умной системой, которая контролирует температуру, влажность и освещение, создавая идеальные условия для отдыха и сна. Эти системы помогают ему поддерживать максимальный уровень восстановления, что крайне важно для его интенсивных тренировок и игр.

В дополнение, Леброн использует специальные криокамеры и инфракрасные сауны, которые можно интегрировать с системами автоматизации, такими как KNX, для поддержания необходимых параметров климата и восстановления в условиях домашнего комфорта. Использование KNX-системы в профессиональном спорте даёт

ряд преимуществ, которые могут значительно повысить эффективность тренировочного процесса. Это не только оптимизация условий для тренировок, но и управление средой для восстановления, улучшение безопасности и снижение рисков травм, а также поддержка высоких стандартов эргономики и энергоэффективности. Благодаря своей гибкости и надёжности KNX может стать важным элементом в создании индивидуальной среды для каждого спортсмена, что напрямую способствует достижению высоких результатов в спорте [15, 16, 17].

Заключение.

Таким образом, использование автоматизированной системы «Умный дом» даёт множество преимуществ, способных повысить эффективность тренировочного процесса и улучшить результаты в физкультуре и спорте.

Системы «Умного дома» могут радикально изменить подход к тренировкам, восстановлению и обеспечению безопасности. Технологии автоматизации открывают новые возможности для улучшения тренировочного процесса и повышения достижений. Внедрение таких решений в повседневную тренировочную практику станет важным шагом на пути к развитию «спорта будущего».

Список литературы:

1. Броценкова Д.А., Александров С.Г. О применении современных нетрадиционных оздоровительных систем физических упражнений в подготовке студентов (На примере КФ РЭУ им. Г.В. Плеханова) // Физическая культура и спорт: проблемы и перспективы. Материалы XXI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Сургут: СургГУ, 2022. - С. 58-60
2. Браун П. Умный дом: Эволюция технологий автоматизации // Инновационные решения в строительстве. – 2021. - №12. - С. 45-49.
3. Смит Дж. Современные системы домашней автоматизации: технологии и перспективы // Электронное издание "Smart Home Journal". - 2022. – URL: https://smarthomejournal.com/issue_22 (Дата обращения: 12.11.2024).
4. Гуров А.В. Автоматизация жилых зданий с использованием протоколов передачи данных KNX и Zigbee // Вестник инженерных наук. - 2020. - №8. - С. 115-121.
5. Иванов И. П. Интеграция IoT технологий в умные дома для повышения энергоэффективности // Умные города и здания: Труды международной конференции. – 2021. - С. 230-235.

6. Михайлов П.Н., Кузнецов А.Л. Преимущества использования систем Z-Wave и KNX в современных домах // Технологии автоматизации. – 2022. - №3. - С. 87-92.
7. Чернов А.С. Домашняя автоматизация и безопасность: Взгляд на системы видеонаблюдения и контроля доступа // Безопасный дом. - 2023. - №5. - С. 34-38.
8. Левин М.С. Интеллектуальные системы управления в жилых домах: от концепции к реализации // Труды международной научно-технической конференции по автоматизации. - 2020. - С. 157-163.
9. Шнайдер К. Сравнение протоколов KNX и Zigbee в «Умных домах» // Automation Technologies. - 2021. - №4. - С. 66-70.
10. Коноплянский В.А. Умные дома и энергосбережение: практика использования систем управления // Энергетика и автоматизация. - 2022. - №7. - С. 78-82.
11. Balta-Ozkan, N., Boteler, B., & Amerighi, O. (2014). European smart home market development: Public views on technical and economic aspects across the United Kingdom, Germany, and Italy. Energy Research & Social Science, 3, 65-77.
12. Aldrich F. K. (2003). Smart homes: Past, present, and future. In R. Harper (Ed.), Inside the Smart Home, pp. 17-39.
13. Лактионова Н.В., Александров С.Г., Ефремова Е.И. О разработке и внедрении в практику многофункционального приложения для совместных физкультурно-спортивных занятий - "Fit-Mile" // Экономика данных: повышение эффективности экономики, торговли и производства России. Сборник научных трудов преподавателей VIII Международной межвузовской научно-практической конференции. – Краснодар: КФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2024. - С. 192-196.
14. Лактионова Н.В., Александров С.Г. Об авторском мобильном приложении для реализации совместных (групповых) занятий физкультурой и спортом // Бизнес. Образование. Право. - 2024. - № 2 (67). - С. 150-157.
15. Александров С.Г. О повышении мотивации обучаемых вузов к занятиям физическими упражнениями посредством применения "мобильных приложений" // Сфера услуг: инновации и качество. - 2024. - № 70. - С. 4-13.
16. Александров С.Г. К вопросу об инновационных подходах к физкультурному образованию и воспитанию обучающихся вузов // Сфера услуг: инновации и качество. - 2023. - № 69. - С. 4-13.

17. Панков Д.А., Александров С.Г. Об использовании цифровых информационных технологий в процессе обучения по предмету «Физическая культура» в вузе // Социально-педагогические вопросы образования и воспитания: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Чебоксары: Среда, 2022. - С. 241-243.

УДК 351.82

Богатырева О.В.,*к.э.н, доцент**кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова;***Иремашвили Д.Р.,***обучающийся (бакалавр)**кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

**ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ
ОЗДОРОВЛЕНИЕМ И ОТДЫХОМ ДЕТЕЙ
В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ
IMPROVING THE QUALITY OF PUBLIC ADMINISTRATION OF
CHILDREN'S HEALTH AND RECREATION
IN THE KRASNODAR TERRITORY**

Аннотация: Статья посвящена важным и сложным вопросам эффективного управления оздоровлением и отдыхом детей в Краснодарском крае, решением которых занимается Министерство труда и социального развития региона, что, в целом, соответствует поставленным в регионе задачам развития и действующей стратегии социально-экономического развития Краснодарского края. Проблемы, возникающие с реализацией программ качественного отдыха и оздоровления детей в регионе, связаны с ежегодным увеличением числа потребителей, недостатком кадрового обеспечения данной отрасли и наличием финансирования

Abstract: The article is devoted to important and complex issues of effective management of children's health and recreation in the Krasnodar Territory, which are addressed by the Ministry of Labor and Social Development of the region, which, in general, corresponds to the development objectives set in the region and the current strategy of socio-economic development of the Krasnodar Territory. The problems that arise with the implementation of quality recreation and wellness programs for children in the region are related to the annual increase in the number of consumers, the lack of staffing in this industry and the availability of funding

Ключевые слова: государственное управление, эффективность системы управления, оздоровление детей в регионе, стратегия социально-экономического развития, проблемы организации детского оздоровительного отдыха

Keywords: public administration, the effectiveness of the management system, the improvement of children's health in the region, the strategy of socio-economic development, the problems of organizing children's recreational recreation

Основой любого общества являются дети, и от того, как государство заботится об их развитии, напрямую зависит будущее страны. Государство обязано и заинтересовано создавать все условия для того, чтобы дети могли получить качественное образование, всестороннее развитие и возможность раскрывать свои таланты. Одной из ключевых сфер, способствующих этому, является организация отдыха и оздоровления детей в детских лагерях различного типа. Лагеря не только позволяют детям укреплять здоровье, но и создают пространство для развития творческих способностей, формирования лидерских качеств и воспитания социальной ответственности.

Для того чтобы эта система эффективно работала, требуется чёткое государственное управление, основанное на современных подходах и поддерживающее высокие стандарты качества.

Система государственного управления детским отдыхом и оздоровлением в России является многоуровневой и включает федеральные, региональные и местные органы власти, образовательные учреждения, общественные и коммерческие структуры. Её основная цель — создание безопасных условий для отдыха детей и обеспечение их всестороннего развития: физического, творческого, нравственного и интеллектуального.

На федеральном уровне управление регулируется законом № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации», закрепляющим право детей на отдых и оздоровление, а также обязанности государства по созданию условий для их безопасного и качественного проведения [1]. Федеральные органы, такие как Минпросвещения РФ, разрабатывают типовые программы отдыха и осуществляют контроль за их реализацией на региональном уровне.

В Краснодарском крае, согласно Закону № 3939-КЗ, детский отдых признан стратегически важным направлением социально-экономического развития региона. Несмотря на то, что конкретные программы ещё находятся в стадии разработки, в рамках обновления стратегии планируется уделить особое внимание созданию условий для всестороннего развития детей. Регион обладает значительным потенциалом

благодаря уникальным природным условиям, развитой инфраструктуре лагерей, многолетним традициям оздоровления, а также доступности и безопасности, что делает его привлекательным для семей из разных социальных групп.

Для улучшения системы детского отдыха в крае важно изучать успешные практики других российских регионов (табл. 1). Например:

- Московская область активно развивает инфраструктуру лагерей, внедряет цифровые платформы для упрощения взаимодействия с родителями и реализует программы повышения квалификации кадров [2].

- Ленинградская область делает акцент на инклюзивных программах, обеспечивая отдых для детей с особыми образовательными потребностями [3].

- Республика Татарстан успешно применяет государственно-частное партнёрство для привлечения инвестиций, что способствует развитию инфраструктуры и разнообразию программ [4].

- Приморский край повышает уровень оплаты труда работников детских лагерей, что помогает привлекать квалифицированные кадры [5].

- Республика Башкортостан наладила подготовку кадров через педагогические вузы, включая практику студентов в детских лагерях, что способствует решению проблемы кадрового дефицита [6].

Применение этих практик в Краснодарском крае может способствовать улучшению качества детского отдыха и соответствию современным требованиям. Изучение международного опыта показывает, что интеграция лучших мировых практик может существенно повысить эффективность системы детского отдыха в Краснодарском крае.

Таблица 1.

**Преимущества и недостатки организации детского отдыха
отдельных регионов России**

Регион России	Преимущества организации детского отдыха	Недостатки организации детского отдыха
1	2	3
Краснодарский край	- Высокий потенциал для детского отдыха благодаря благоприятному климату; - Увеличение финансирования на региональном уровне; - Рост числа оздоровленных детей и улучшение инфраструктуры лагерей.	- Кадровый дефицит: нехватка квалифицированных специалистов; - Недостаточная доступность для социально уязвимых групп; - Ограниченное финансирование на муниципальном уровне; - Слабая подготовка кадров и нехватка практики; - Низкий уровень зарплат; - Слабая материально-техническая база.

Московская область	- Комплексная программа инвестиций в инфраструктуру детских лагерей; - Цифровизация для удобства родителей; - Программы повышения квалификации кадров.	- Высокая стоимость отдыха, что делает его менее доступным для семей с низкими доходами; - Перенасыщенность лагерей в сезон; - Высокая нагрузка на педагогов, из-за дефицита кадров.
Ленинградская область	- Развитие инклюзивных программ для детей с особыми образовательными потребностями и ограниченными возможностями здоровья; - Повышенная доступность услуг для детей из уязвимых категорий.	- Ограниченность мест в лагерях для детей с особыми потребностями; - Высокие затраты на поддержание специализированной инфраструктуры; - Высокая стоимость жизни для персонала; - Трудности в привлечении специалистов по инклюзии.
Республика Татарстан	- Успешное государственно-частное партнерство для привлечения дополнительных инвестиций; - Развитая инфраструктура и разнообразие программ отдыха; - Расширение доступности благодаря привлечению частных средств.	- Зависимость от уровня частного инвестирования, что может повлиять на стабильность программ; - Переполнение лагерей в сезон из-за высокого спроса; - Необходимость привлечения дополнительных специалистов для работы с детьми; - Различия в условиях и качестве услуг в частных и государственных лагерях; - Сложности в обеспечении единого уровня стандартов во всех учреждениях; - Неравномерная доступность отдыха в сельских районах; - Сложности с привлечением квалифицированного медицинского персонала.
Приморский край	- Высокие заработные платы сотрудников, что способствует привлечению квалифицированных специалистов; - Снижение кадрового дефицита благодаря финансовой мотивации.	- Высокий уровень затрат на персонал, что может влиять на доступность путевок для социально уязвимых категорий; - Сложности с доступностью для жителей других регионов; - Проблемы с привлечением специалистов из других областей России; - Высокие расходы на содержание инфраструктуры; - Неравномерность в предоставлении программ для разных категорий детей; - Высокие затраты на инфраструктуру из-за климата; - Высокая сезонная загруженность и нехватка кадров в зимний период.
Республика Башкортостан	- Системная подготовка кадров для детских лагерей, широкое участие студентов в практике; - Возможность для студентов накапливать опыт, что улучшает качество отдыха; - Устойчивый поток квалифицированных специалистов; - Поддержка отдыха детей из социально уязвимых категорий.	- Нуждаются в дополнительном финансировании для улучшения условий работы и привлечённых студентов и выпускников; - Недостаточное финансирование инфраструктуры в сельских районах; - Ограниченный доступ к современному оборудованию; - Проблемы с привлечением педагогов на постоянной основе; - Недостаточное количество бесплатных путевок.

США: Лагеря сертифицируются Американской ассоциацией лагерей, что обеспечивает безопасность, высокую квалификацию кадров и качество программ. Особое внимание уделяется активному отдыху на природе, психологической поддержке, развитию самостоятельности и лидерских навыков. Внедрение подобных стандартов может решить проблемы с безопасностью и кадровым обеспечением в крае.

Германия: Программы экологического воспитания, направленные на формирование ценностей бережного отношения к природе, активно внедряются в лагерях, что может быть адаптировано к природным особенностям Краснодарского края.

Франция: Сильный акцент на культурное обогащение через языковые курсы, мастер-классы и арт-программы способствует всестороннему развитию детей. Подобные инициативы могут быть реализованы в регионе, учитывая его богатое культурное наследие.

Скандинавия (Швеция, Норвегия): Инклюзивные подходы обеспечивают равные возможности для отдыха детей с особыми потребностями. Лагеря проектируются с учётом потребностей всех детей, а программы адаптированы для разных категорий. Это направление крайне важно для Краснодарского края [7].

Международный опыт показывает, что стандартизация, развитие образовательных программ и инклюзия — ключевые элементы качественной системы детского отдыха. Адаптация этих подходов позволит Краснодарскому краю создать современную и эффективную систему, ориентированную на всестороннее развитие и удовлетворение разнообразных потребностей детей.

Сравнительный анализ опыта других российских регионов и зарубежных стран показывает, что Краснодарский край имеет значительный потенциал для улучшения системы детского оздоровительного отдыха. Основные направления для применения внешнего опыта связаны с модернизацией инфраструктуры, внедрением инновационных программ, обеспечением равного доступа к услугам для всех категорий детей, а также повышением квалификации кадров (табл. 2). Рассмотрим наиболее существенные проблемы и приемлемые, по мнению автора, пути их решения.

Таблица 2.

Проблемы организации детского оздоровительного отдыха в Краснодарском крае,
причины и пути их решения

Проблемы	Причины	Пути решения	Ожидаемый результат
Недостаточное финансирование, устаревшая инфраструктура лагерей, низкий уровень оплаты труда сотрудников, ограниченное количество бесплатных путевок	Недостаток региональных и муниципальных бюджетов на модернизацию лагерей и поддержку программ, отсутствие развитой системы государственно-частного партнёрства	1. Внедрение в хозяйственную практику взаимодействия организаций и государства на различных его уровнях проектов государственно-частного партнерства.	Современная инфраструктура, улучшение условий работы, увеличение доступности детского отдыха, увеличение заработной платы сотрудникам детских лагерей, увеличение количества детских лагерей на территории региона
Недостаток квалифицированных кадров для работы в детских лагерях	Недостаточная популяризация профессии, отсутствие единого регламента, который устанавливает компетенции пед. состава и руководства детских лагерей	1. Популяризация профессии вожатого и воспитателя детского лагеря; 2. Стимулирование через доплаты и льготы; 3. Разработка единого регламента, устанавливающего компетенции педагогического состава и руководства лагеря при приеме на работу.	Увеличение числа квалифицированных сотрудников, повышение качества программ для детей
Перепрофилирование детских лагерей в другие организации, неравномерная доступность услуг для разных категорий детей	Низкая рентабельность детского отдыха, высокая ответственность, повышенные требования со стороны государства, жёсткий контроль со стороны государства, недостаточная заполняемость частных лагерей	1. Введение дополнительных мер государственной поддержки; 2. Введение квот на отдых для детей из льготных категорий для частных организаций; 3. Кэшбек за путёвку в детский лагерь (20%)	Повышение доступности и качества услуг для всех категорий детей, сохранение базы лагерей
Отсутствие автоматизированной системы сбора и мониторинга данных от муниципальных образований региона (численность оздоровленных детей, в том числе по категориям, количество организаций, бюджет и т.д.)	Отсутствие единой цифровой платформы для сбора и анализа данных, низкий уровень цифровизации в управлении детским отдыхом	1. Разработка и внедрение автоматизированной цифровой платформы для сбора, анализа и мониторинга данных о детском отдыхе; 2. Внедрение системы отчетности на основе единой базы данных для муниципальных образований региона; 3. Обучение сотрудников муниципалитетов работе с цифровыми системами.	Повышение оперативности и прозрачности мониторинга данных, упрощение анализа и контроля, улучшение планирования и распределения ресурсов для детского отдыха

Главной стратегической целью социально-экономического развития Краснодарского края на период до 2030 года является формирование глобального устойчивого конкурентоспособного региона умных, здоровых и творческих людей, магнита для талантов и предпринимателей, лидера Южного полюса роста России [8]. Для достижения поставленной цели развития Краснодарского края в числе важнейших направлений развития целесообразно сформировать качественную систему управления и организации детского отдыха. Автором разработана Программа развития детского отдыха в Краснодарском крае на период с 01.01.2025 по 31.12.2030 (табл. 3). Внедрение предложенных мер и адаптация успешных практик российского и зарубежного опыта в систему детского оздоровительного отдыха в Краснодарском крае предполагает значительные положительные изменения, однако на пути реализации также могут возникнуть трудности.

Ожидаемый результат:

1. Повышение доступности финансирования для детских лагерей: благодаря государственно-частному партнёрству (ГЧП) удастся привлечь частные инвестиции, что позволит увеличить бюджет для модернизации лагерей, улучшения инфраструктуры и расширения программ. Это сделает детский отдых более доступным и качественным.

2. Улучшение качества кадрового состава: введение стандартов квалификации для вожатых и руководящего состава лагерей, льготы и дополнительные стимулы помогут привлечь больше квалифицированных специалистов. Это приведёт к повышению уровня подготовки педагогов и, соответственно, улучшению качества программ и безопасности детей.

Таблица 3.

**Программа повышения качества управления детским отдыхом
в Краснодарском крае**

Мероприятия	Срок начала подготовки проекта	Исполнитель	Эффективность
I. Оптимизация финансирования			
1.1. Оптимизация финансирования детских лагерей на основе реализации проектов государственно-частного партнерства	С 01.07.2025 года	Министерство труда и социального развития Краснодарского края	Повышение доступности финансирования для программ детского отдыха, увеличение количества участников

II. Повышение квалификации и количества кадров в организациях детского отдыха			
2.1. Введение единого регламента квалификации и компетенций педагогического состава и руководящих должностей при приёме на работу в детский лагерь	С 01.01.2025 года	Министерства труда и социального развития Краснодарского края	Повышение качества подбора кадров, улучшение профессиональной подготовки
2.2. Популяризация профессии вожатого и воспитателя детского лагеря на территории Краснодарского края	С 01.04.2025 года	Министерства труда и социального развития Краснодарского края и владельцы частных детских лагерей	Увеличение числа квалифицированных специалистов, повышение привлекательности профессии вожатого, улучшение кадровой обеспеченности лагерей
2.3. Создание всероссийской программы дополнительной подготовки вожатых и воспитателей	С 01.09.2025 года	Министерство образования, науки и молодежной политики Краснодарского края; Министерство просвещения Российской Федерации	Повышение квалификации персонала, унификация стандартов подготовки вожатых, улучшение качества работы с детьми, создание единой базы кадров
2.4. Введение льгот для педагогического состава детских лагерей в Краснодарском крае	С 01.06.2025 года	Министерства труда и социального развития Краснодарского края	Повышение мотивации сотрудников, привлечение квалифицированных кадров, снижение текучести кадров
III. Решение проблемы перепрофилирования детских лагерей			
3.1. Кэшбек за путёвку в детский лагерь (20%)	С 01.06.2025 года	Министерство экономического развития Краснодарского края; Министерство экономического развития России	Повышение доступности для родителей, увеличение заполняемости детских здравниц, популяризация мест детского, устойчивость частных лагерей и повышение доверия к их деятельности
IV. Цифровизация процесса контроля качества организации детского отдыха			
4.1. Создание автоматизированной системы мониторинга данных	С 01.10.2025 года	Министерства труда и социального развития Краснодарского края	Оптимизация сбора, учёта и обработки данных для контроля и мониторинга качества детского отдыха

3. Рост привлекательности профессии вожатого и воспитателя: популяризация профессии и улучшенные условия работы снизят кадровый дефицит и уменьшат

текучесть. Профессия станет более престижной, что поможет создать стабильный коллектив в детских лагерях и поддерживать высокий уровень сервиса.

4. Увеличение доступности детского отдыха для семей: введение кэшбека на путёвки в размере 20% снизит финансовую нагрузку на семьи и позволит большему количеству детей посещать лагеря. Это также увеличит заполняемость лагерей и повысит их финансовую устойчивость, что положительно скажется на качестве предоставляемых услуг.

5. Оптимизация контроля и мониторинга качества детского отдыха: автоматизированная система мониторинга данных улучшит учёт и обработку информации о количестве детей, бюджетах и типах организаций, что обеспечит более точный и оперативный контроль за качеством и безопасностью. Это повысит прозрачность работы лагерей и доверие родителей.

Возможные риски (трудности реализации проекта):

1. Недостаток финансирования на начальных этапах: первоначальные затраты на модернизацию инфраструктуры лагерей и запуск проектов ГЧП могут оказаться значительными. Если финансирование окажется недостаточным, внедрение изменений может замедлиться или потребовать дополнительных государственных субсидий.

2. Сложности с привлечением частных инвесторов: инвесторы могут быть осторожны из-за высокой ответственности в сфере детского отдыха и строгих государственных требований. Это может усложнить привлечение ГЧП и затянуть запуск модернизации инфраструктуры лагерей.

3. Низкий интерес к профессии вожатого и воспитателя: несмотря на льготы и популяризацию профессии, некоторые кандидаты могут быть не готовы работать в детских лагерях из-за высокой ответственности и сравнительно невысокой оплаты труда. Это может замедлить процесс формирования устойчивого кадрового резерва.

4. Административные и юридические сложности при разработке стандартов квалификации: создание и утверждение единых стандартов для педагогов потребует времени и согласования на разных уровнях. Бюрократические препятствия могут замедлить процесс их внедрения и ухудшить общую реализацию кадровой программы.

5. Технические и организационные трудности в создании автоматизированной системы мониторинга: внедрение цифровой системы потребует значительных ресурсов и времени, а также обучения персонала. Также возможны проблемы с технической

поддержкой и безопасностью данных. Эти факторы могут затруднить эффективное использование системы на начальных этапах.

Внедрение предложенных мер и рекомендаций способно значительно повысить качество и доступность системы детского оздоровительного отдыха в Краснодарском крае, минимизируя финансовые, кадровые и организационные риски. Постепенное внедрение с учётом региональных особенностей обеспечит детям безопасный и качественный отдых, отвечающий высоким стандартам. Краснодарский край обладает потенциалом для успешной реализации лучших российских и международных практик, что создаст условия для полноценного и безопасного отдыха, способствуя здоровью, образованию и социальному развитию детей.

Проектное решение согласовано с отделом государственной политики в сфере отдыха и оздоровления детей управления оздоровления и отдыха детей министерства труда и социального развития Краснодарского края и подготовлено к внедрению.

Таким образом, исследование действующей системы государственного управления отдыхом и оздоровлением детей в Краснодарском крае выявило ключевые проблемы детских оздоровительных кампаний в регионе.

Оценка эффективности и качества оздоровительного отдыха детей в различных регионах России, изучение положительного опыта зарубежных стран, возможностей и целевых устремлений регионального социально-экономического развития послужили основой формирования проекта повышения эффективности организации детского отдыха в Краснодарском крае и обоснования соответствующей программы на период до 2030 года.

Улучшение кадровой обеспеченности, повышение доступности и качества финансирования, а также внедрение инновационных цифровых технологий приведет к значительному улучшению условий для отдыха и развития детей в регионе, а также упростит механизмы государственного управления в данной отрасли. Реализация программ государственно-частного партнерства поможет обеспечить стабильность работы частных лагерей и повысить доступность детского отдыха для широких слоев населения, что в свою очередь укрепит общественное доверие к государственной политике в этой сфере.

В целом, внедрение всех рассмотренных инициатив авторской Программы повышения качества управления детским отдыхом в Краснодарском крае на период с 01.01.2025 до 31.12.2030 поможет создать более эффективную и гибкую

систему государственного управления детским отдыхом, что в долгосрочной перспективе приведет к снижению административной нагрузки и повысит эффективность работы государственных органов.

Список литературы:

1. Федеральный закон «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» от 24.07.1998 N 124-ФЗ // СПС КонсультантПлюс

2. Развитие рынка услуг детского отдыха и оздоровления средствами цифровых технологий // Комитет по конкурентной политике московской области URL: (дата обращения: 15.11.2024) <https://clck.ru/3Epgak>.

3. Модель Ленобласти по адаптации людей с ОВЗ интегрируют в разных регионах РФ // РИА НОВОСТИ URL: (дата обращения: 05.11.2024) <https://ria.ru/20231117/model-1910055217.html>.

4. Опыт Республики Татарстан по организации детского отдыха // Министерство по делам молодежи Республики Татарстан URL: (дата обращения: 05.11.2024). <https://clck.ru/3Eph3m>.

5. Новые меры поддержки для молодых специалистов в Приморье // Рамблер URL: (дата обращения: 05.11.2024) <https://clck.ru/3Eph3m>.

6. Студенты БГПУ имени М. Акмуллы работают вожатыми в летних лагерях от Уфы до Дальнего Востока // УФА 450 URL: (дата обращения: 05.11.2024) <https://ufacity.info/press/news/293626.html>.

7. Возможность применения зарубежного опыта в сфере детского отдыха и оздоровления // Интерактивное образование URL: (дата обращения: 25.10.2024) <https://clck.ru/3Epi7L>.

8. Закон Краснодарского края № 3930-КЗ. О стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года. Принят Законодательным Собранием Краснодарского края 21.12.2018. Режим доступа: https://economy.krasnodar.ru/strategic-planning/files/Strategiia_2030.pdf

УДК 336.221.4

*Говорова И.И.,
преподаватель ОСПО
Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
Шумайлова К.А.,
обучающийся (отдел среднего профессионального образования)
Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,*

**ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В
СФЕРЕ ТУРИЗМА
PECULIARITIES OF ACCOUNTING AND TAXATION IN THE SPHERE OF
TOURISM**

Аннотация: В статье проводится анализ особенностей бухгалтерского учета и налогообложения в туристской сфере. Работа направлена на специфику формирования финансового результата в условиях сезонности и изменчивости спроса, на интеграции бухгалтерского и налогового учета, а также на особенности признания доходов и расходов при использовании кассового метода и метода начисления. В работе устанавливаются ключевые проблемы, возникающие при разногласии учетных подходов, и предлагаются пути их улучшения через приведение к единообразию учетной политики, применение современных информационных систем и повышение квалификации кадров. Результаты исследования позволяют повысить эффективность налогового планирования и улучшить прозрачность финансовой отчетности в туристической сфере.

Abstract: The article analyzes the features of accounting and taxation in the tourism sector. The work is aimed at the specifics of forming a financial result in the context of seasonality and variability of demand, the integration of accounting and tax accounting, as well as the features of recognizing income and expenses when using the cash method and the accrual method. The work identifies key problems that arise when accounting approaches disagree, and suggests ways to improve them through uniformity of accounting policies, the use of modern information systems and advanced training of personnel. The results of the study make it possible to increase the efficiency of tax planning and improve the transparency of financial reporting in the tourism sector.

Ключевые слова: туризм, бухгалтерский учет, налог на добавленную стоимость, налог на прибыль.

Keywords: tourism, accounting, value added tax, income tax.

Актуальность темы обуславливается растущей значимостью туристической отрасли в современной экономике, где туризм становится не только драйвером экономического роста, но и фактором создания рабочих мест, привлечения инвестиций и иностранной валюты. Бухгалтерский учет и налогообложение в туристической сфере приобретают особую сложность в условиях сезонности, высокой трудоемкости предоставления туристических услуг и изменчивости спроса, что требует тщательного анализа специфики формирования финансовых результатов, а также корректного отражения операций в бухгалтерском и налоговом учете.

Целью является выявление особенностей бухгалтерского учёта и налогообложения в туристской сфере, анализе методик формирования финансового результата, а также в разработке рекомендаций по повышению эффективности взаимодействия бухгалтерского и налогового учёта.

Теоретико-методологические основы учета в туристской сфере

В нынешнем состоянии туристическая сфера требует проведения глубокого теоретического анализа специфики бухгалтерского учета.

Туристическая услуга, как принято считать, представляет собой нематериальное действие, оказывающее определённую потребительскую ценность, а турпродукт – совокупность услуг, объединённых в единое предложение, которое рассматривается в бухгалтерском учете с особенностями, обусловленными сезонностью, изменчивостью спроса и комплексностью предоставляемых сервисов.

Согласно Федеральному закону № 132-ФЗ от 30.11.2024 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», туризм – это временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан или лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания. [1]

Как и товар, туризм реализуется в форме услуг. Туристические услуги представляют собой форму потребительской ценности, которая для удовлетворения

человеческих потребностей проявляется в виде полезного эффекта. Эти услуги могут быть как материальными, так и предоставляться в процессе непосредственной деятельности. Стоимость нематериальной туристической услуги формируется на общественно необходимых затратах труда, требуемых для ее создания.

К основным услугам туристических компаний относят:

1. Продажа туристических путевок – является основной деятельностью туристических компаний.
2. Организация туристических, экскурсионных поездок
3. Визовая помощь и оформление документов
4. Страхование путешествий
5. Предоставление транспорта туристам (трансфер)
6. Услуги по размещению туристов

Применение системного подхода в учете туристской деятельности позволяет объединить данные о расходах и доходах, обеспечивая возможность своевременного анализа и корректировки финансовых показателей. Это особенно важно с точки зрения налогового планирования, так как правильное распределение затрат влияет на итоговую налоговую базу и, следовательно, на налоговую нагрузку предприятия [8]. Комплексный анализ и разделение (дифференциация) затрат дают возможность не только улучшить учет, но и оптимизировать финансовые потоки, что является важным элементом стратегического управления в условиях высокой конкуренции на рынке туристских услуг.

В своей деятельности туристические компании используют турпутевки. Документальным подтверждением сотрудничества туроператора и покупателя является агентский договор. По договору туроператор перечисляет агенту комиссионное вознаграждение за реализацию путевок. При этом агент обязан на постоянной основе предоставлять отчеты, в соответствии с которыми турфирма списывает на расходы величину выплачиваемого агентского вознаграждения. Законодательно форма отчета не установлена, поэтому участвующие стороны самостоятельно разрабатывают и фиксируют их местными актами.

Операции, отражающиеся в процессе сотрудничества между туроператором и турагентом, оформляются с использованием корреспонденций счетов. Типовые операции, которые отражают бухгалтерский учет турагентов, представлены в таблице 1.

Таблица 1

Типовые операции при осуществлении туристической деятельности

Факт хозяйственной жизни	Дебет	Кредит
1. Если между покупателем и турагентом заключен договор возмездного оказания услуг		
Поступление денежных средств в кассу (расчетный счет) турагента за проданный турпродукт	50 (51)	62
Начислен доход от реализации	62	90
Услуга по формированию турпродукта оплачена покупателем	60	51
Получена услуга по формированию турпродукта от туроператора	26	60
Учтена в расходах себестоимость услуги по формированию турпродукта	90	26
2. Если между турагентом и покупателем заключен агентский договор		
Получены денежные средства за турпродукт от покупателя	50 (51)	76-покупатели
Начислена сумма, подлежащая оплате туроператору за сформированный продукт	76-покупатели	76-туроператоры
Начислен доход от реализации на разницу в стоимости	62	90
При агентском договоре между турагентом и туроператором, предусматривающем удержание турагентом вознаграждения из суммы, причитающейся туроператору		
Получены денежные средства за турпродукт от покупателя	50(51)	76-покупатели
Поступления от покупателя переучтены как задолженность туроператору	76-покупатели	76-туроператоры
Начислен доход в виде агентского вознаграждения, удерживаемого из суммы, перечисляемой туроператору	62-туроператоры	90
Сумма агентского вознаграждения удержана из суммы, подлежащей перечислению туроператору	76-туроператоры	62-туроператоры
Туроператору перечислены денежные средства, полученные от покупателя, за вычетом агентского вознаграждения	76-туроператоры	51

Таким образом, теоретико-методологическая база учета в туристской сфере строится на интеграции современных методов бухгалтерского учета с особенностями налогообложения, что позволяет обеспечить полноту и достоверность финансовой отчетности туристических предприятий и способствует эффективному налоговому планированию.

Налоговое регулирование в туризме: особенности НДС и налога на прибыль

Налоговое регулирование в сфере туризма характеризуется сложностью формирования налоговой базы, обусловленной специфическими особенностями признания расходов и доходов, разнообразием предоставляемых услуг и сезонностью деятельности. НДС и налог на прибыль выступают в качестве ключевых налоговых показателей, определяющих финансовую нагрузку предприятий. В данной части статьи рассматриваются механизмы исчисления налога на добавленную стоимость и налога на прибыль, а также особенности их применения в зависимости от характера туристских услуг.

Отдельное внимание уделяется дифференцированному подходу к налогообложению НДС, который обусловлен территориальным и структурным различиями оказания туристических услуг. Туроператоры и туристические агентства применяют различные методы учета в зависимости от места реализации услуг. Так, если туристическая услуга оказывается на территории Российской Федерации, то выручка облагается НДС по стандартной ставке, а если услуга предоставляется за рубежом, то применяется иной порядок исчисления налога, не включающий стоимость путевки в налоговую базу. Кроме того, некоторые услуги, оказываемые в рамках ваучерной системы или посреднической деятельности, подлежат отдельному учету, что требует ведения специальных субсчетов для операций, облагаемых и необлагаемых НДС. [6]

Выбор метода признания выручки (кассовый метод и метод начисления) существенно влияет на момент исчисления НДС. Например, применение метода начисления приводит к тому, что выручка от продажи туристических услуг признается в периоде фактического оформления сделки, что позволяет ускорить процесс налогообложения, а при кассовом методе признание доходов происходит только при фактическом поступлении денежных средств, что может смещать налоговые обязательства во времени. [2-4]

Расчет налога на прибыль в туризме исходит из разницы между доходами и расходами, при этом значительную роль играют особенности признания затрат, связанных с формированием туристского продукта. В туристской деятельности значительная часть расходов приходится на оплату труда, коммерческие и накладные затраты, что требует точного распределения затрат по соответствующим счетам бухгалтерского учета. Различие в методах учета (метод начисления против кассового метода) ведет к появлению временных разниц, отражающихся на итоговом размере налога на прибыль. Такие разницы обусловлены тем, что в бухгалтерском учете затраты и доходы могут признаваться в одном периоде, а для целей налогообложения – в другом. Это требует разработки эффективных методов корректировки учетных данных и формирования налоговой базы, что является важной задачей для управления финансовыми потоками в туристской сфере. [8]

Таким образом, налоговое регулирование в туристской сфере требует комплексного подхода к учету операций, с обязательным учетом специфики признания выручки и затрат. Дифференцированный подход к налогообложению НДС в зависимости от места оказания услуг, а также учет временных разниц при расчете налога на прибыль создают предпосылки для разработки методических рекомендаций по оптимизации налоговой нагрузки. Применение предложенных мер позволит повысить эффективность управления налоговыми обязательствами туристических предприятий и снизить риск возникновения ошибок в учете, что подтверждается современными исследованиями в области бухгалтерского и налогового учета.

3. Интеграция бухгалтерского и налогового учета: проблемы и пути оптимизации

Одной из наиболее актуальных задач современной практики управления финансовой деятельности является интеграция бухгалтерского и налогового учета в туристской сфере. Главной проблемой интеграции является наличие разногласий между методами признания доходов и расходов, что приводит к временным разницам и в следствие, к ошибкам при исчислении налоговой базы для налога на прибыль. Эти расхождения усиливаются специфическими особенностями туристской деятельности, такими как сезонность, разнообразие учетных методов (метод начисления и кассовый метод), используемых в отрасли и различное признание затрат при формировании туристского продукта [5,6].

К основным проблемам интеграции бухгалтерского и налогового учета можно отнести следующие аспекты:

- Временные разницы в признании расходов и доходов. Доходы и расходы в бухгалтерском учете отражаются в период совершения операции, в то время как в налоговом учете можно применять кассовый метод, что приводит к смещению момента признания доходов и расходов и к возникновению разногласий при расчете налога на прибыль [7].

- Различие в методологии формирования резервов. При формировании оценочных обязательств (резерва на оплату отпусков) бухгалтерский учет отражает все расходы, в то время как налоговый учет допускает применение специальных методов расчета, что приводит к различиям в величине отчислений.

- Отсутствие единой учетной политики. Многие туристические организации, особенно малые предприятия, вынуждены вести параллельный учет по разным методикам, что затрудняет синхронизацию данных и увеличивает риск ошибок при составлении налоговой базы.

Для преодоления указанных проблем предлагается разработать рекомендации, направленные на повышение эффективности взаимодействия бухгалтерского и налогового учета:

- Разработка единой учетной политики. Снизить временные разницы и улучшить согласованность учетных данных можно с помощью введения унифицированных правил для отражения доходов и расходов, а также методов формирования резервов.

- Использование современных информационных систем. Автоматизация учетных процессов с применением специализированного программного обеспечения способствует снижению ошибок и ускорению обмена данными между бухгалтерией и налоговыми службами. [8]

- Обучение персонала и повышение квалификации. Ориентироваться в изменениях нормативно-правовой базы и применять современные методы учета специалистам поможет регулярное проведение обучающих программ по вопросам интеграции учета.

- Применение переходных методов. Позволит минимизировать разницу между бухгалтерским и налоговым учетом внедрение временных корректировок и синхронизационных процедур, таких как корректировка данных в конце отчетного периода. [7]

Таким образом, специфика туристической деятельности, обусловленная сезонностью и комплексностью предоставляемых услуг, требует дифференцированного подхода к отражению доходов и расходов. Выбор метода признания выручки (метод начисления или кассовый метод) существенно влияет на исчисление налоговой базы для налога на прибыль, а дифференцированный подход к налогообложению НДС – на корректность формирования налоговых обязательств.

Интеграция бухгалтерского и налогового учета выявила значимые проблемы, такие как временные разницы в признании доходов и расходов, различия в методологии формирования резервов и отсутствие единой учетной политики, что приводит к повышенному риску ошибок и несоответствиям в финансовой отчетности.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ (ред. от 30.11.2024) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»: Доступ из справ.-правовой системы «Консультант плюс» (дата обращения: 09.02.2025).
2. Сулейманова Д. Я. Особенности бухгалтерского учета и налогообложения в сфере туризма // Вектор экономики. – 2019. – №. 5. – С. 26-26.
3. Толкачева В. С., Шамрина И. В. Особенности и проблемы взаимодействия бухгалтерского и налогового учета // Тенденции развития науки и образования Учредители: ИП Иванов Владислав Вячеславович. – 2022. – С. 102-104.
4. Рожкова Н. В. Развитие международного туризма // XXVII Международная научно-практическая конференция: «Фундаментальные основы науки». – 2021. – С. 53 – 56.
5. Васильев Ю. А. Налоговые перспективы турфирм и гостиниц // Туристические и гостиничные услуги: бухгалтерский учет и налогообложение / Ю.А. Васильев — 2015. — № 4. — С. 31–41.
6. Денисова Г. Ю. Турбизнес: все учтено // Практическая бухгалтерия / Г.Ю. Денисова — 2016. — № 10. — С. 17–22.
7. Касьянова Г.Ю. Учет - 2020: бухгалтерский и налоговый: учебник. М.: АБАК, 2020. 960 с.

УДК 331.1

Гарьковенко В.Э.,*к.э.н., доцент**кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова***Ковалева А.И.,***обучающийся (бакалавр)**кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова***Согомонян Г.Т.,***обучающийся (бакалавр)**кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

**РЫНОК ТРУДА БУДУЩЕГО: ТРАНСФОРМАЦИЯ НАУЧНЫХ ПРОГНОЗОВ И
ИХ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА**
**LABOR MARKET OF THE FUTURE: TRANSFORMATION OF SCIENTIFIC
FORECASTS AND THEIR IMPORTANCE FOR MODERN SOCIETY**

Аннотация: В данной работе проанализировано, как именно технологический прогресс отражается на занятости, какие происходят количественные и качественные изменения, и как их можно прогнозировать. Новизна исследования заключается в применении регрессионного анализа для оценки влияния цифровизации на уровень занятости населения в России. В рамках работы были рассмотрены современные методы анализа рынка труда, изучены тенденции его развития в будущем, а также сделаны выводы о влиянии цифровых технологий на структуру занятости. Полученные результаты могут быть полезны предпринимателям, государственным и образовательным организациям для разработки стратегий внедрения технологий и программ переподготовки кадров.

Abstract: This paper analyzes how exactly technological progress affects employment, what quantitative and qualitative changes occur, and how they can be predicted. The novelty of the study lies in the use of regression analysis to assess the impact of digitalization on the level of employment in Russia. The work considered modern methods of labor market analysis, studied trends in its future development, and drew conclusions about the impact of digital technologies on the employment structure. The results obtained can be

useful for entrepreneurs, government and educational organizations to develop strategies for implementing technologies and personnel retraining programs.

Ключевые слова: рынок труда, работа, цифровизация, искусственный интеллект, занятость населения, технологии, профессия, инновация.

Keywords: labor market, work, digitalization, artificial intelligence, employment, technology, profession, innovation.

Современный мир за последние десятилетия пережил резкий скачок в развитии инноваций: сегодня практически каждый имеет как минимум один электронный гаджет, хотя всего лишь пару десятков лет назад люди не могли представить, что в скором времени новые технологии прочно войдут в нашу повседневную жизнь и коренным образом изменят её. Из истории мы можем привести немало примеров того, как технологический прогресс вел за собой структурную трансформацию рабочих мест, так, сначала изобретение парового двигателя, затем сборочных линий, вплоть до создания ПК — всё это в своё время привело к большим потерям одних должностей и появлению совершенно новых, требующих другой квалификации профессий. Сегодня мощным двигателем технологических трансформаций в области экономики являются цифровизация и искусственный интеллект. Осознав тот факт, что технологии не стоят на месте и стремительно развиваются, необходимо подчеркнуть важность переподготовки и переквалификации кадровых ресурсов в этой связи. В настоящий момент мы можем наблюдать тенденцию, которая получила название так называемой “культуры непрерывного обучения”: постоянное развитие технологий порождает необходимость непрерывного совершенствования профессиональных знаний и навыков работников. На данный момент становится всё более очевидно, что ИИ с каждым годом будет всё сильнее входить в нашу жизнь. К примеру, уже сейчас большое внимание уделяется интеграции искусственного интеллекта в образование для подготовки нового поколения специалистов, умеющих работать в различные сферы.

Согласно Отчёту о будущем рабочих мест за 2023 год, где рассматривается развитие международного рынка труда на ближайшие 5 лет, одним из ключевых факторов трансформации бизнеса станет внедрение инновационных технологий: технологический процесс в виде стремительного внедрения искусственного интеллекта, больших данных, облачных вычислений ожидается в более чем 75% компаний. Кроме

того, внедрение собственных онлайн-платформ и приложений рассматривает 86% организаций, а работать над развитием электронной коммерции планирует 75% предприятий. Появление новых рабочих мест, таких как в сфере анализа больших данных, изучении технологий изменения климата, кибербезопасности будет обусловлено внедрением новейших технологий в организациях. Однако помимо роста рабочих мест ожидается и их значительное сокращение в связи с искусственным интеллектом, инновациями в сельскохозяйственных технологиях и появлением роботов. Что касается цепочек поставок, транспорта, средств массовой информации, а также спортивной области и сферы развлечений - прогнозируется более высокое увеличение сокращения рабочих мест. В данном отчете рассматривается более 670 млн рабочих мест, из которых около 70 млн по прогнозам появятся и более 80 млн будут сокращены, а это 14 млн потерянных рабочих мест.

Автоматизация бизнес-процессов в компаниях сегодня занимает около 34%, остальное выполняют люди. Мнения опрошенных разделились по поводу влияния интеллекта на кадровую текучесть: половина компаний ожидают, что рабочие места благодаря ему вырастут, а четверть уверена, что произойдёт сокращение рабочих мест.

Однако здесь стоит отметить: наиболее высокие рост рабочих мест и появление новых должностей напрямую связано с цифровизацией, новыми технологиями и занимают первое место по темпу роста должностей, далее следуют профессии, связанные с бизнес-аналитикой и информационной безопасностью.

Секретари, офисные клерки, бухгалтеры теряют свою актуальность, кассиры, банковские консультанты, рабочие на почте, должности, связанные с продажей билетов и внесением данных, также уходят в прошлое в связи с появлением новых технологий на предприятии.

Более востребованными станут рабочие места в области образования, сельского хозяйства, электронной коммерции: к примеру, в образовании ожидается рост мест на 10% среди преподавателей колледжей и университетов, в сельском хозяйстве - на треть, а в e-commerce прогнозируется рост новых должностей на 4 млн согласно Отчёту.

Что касается отечественного рынка труда, здесь было проведено совместное исследование hh.ru и МТС Link, согласно которому в стране ожидается рост рабочих мест в связи с внедрением ИИ. Помимо сферы информационных технологий искусственный интеллект найдёт своё применение в медицине, в частности в

биотехнологиях и в робототехнике. Собрав необходимые данные о вакансиях, hh.ru доложило об увеличении количества вакансий за 2023-2024 годы в два раза в сравнении с предыдущими двумя годами: фиксируются появление новых должностей, таких как например, промт-инженеры, специалисты по искусственному интеллекту, редакторы текстов для нейросетей и многие другие; наибольшей популярностью среди более чем 3500 вакансий, связанных с ИИ пользуются эксперты в области тренировки искусственного интеллекта: около 1000 открытых рабочих мест появилось на популярном сайте поиска работы: преподавателям русского языка и литературы, копирайтерам, переводчикам и журналистам предлагаются вакансии, где необходимо изучать и исправлять сгенерированную ИИ информацию.

Что касается программистов, то постепенно умение пользоваться искусственным интеллектом становится ожидаемым навыком в области IT, с каждым годом растёт количество вакансий для специалистов с этим навыком.

Как считают эксперты маркетинга hh.ru, в ближайшее десятилетие произойдёт существенное изменение кадровой структуры, однако этого не стоит опасаться, поскольку с помощью искусственного интеллекта в первую очередь будут оптимизированы процессы интеллектуального труда, что на данный момент позволяет решить проблему дефицита специалистов, но несмотря на то, что возникают новые профессии, не стоит забывать о том, что к работникам на вновь возникшие места будут предъявлены новые требования и, по словам HR директора МТС Link, безусловно, в будущем ценность специалистов обладающих навыком работы с искусственным интеллектом будет гораздо выше чем у тех, кто им не обладает (рис. 1).

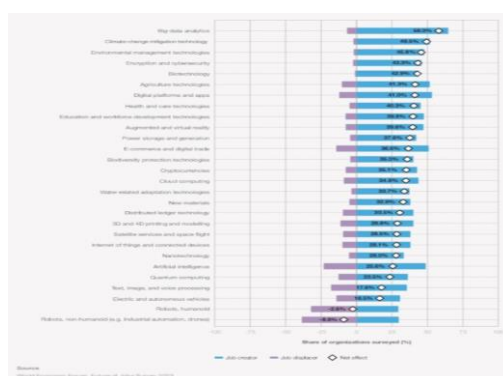


Рис. 1. Ожидаемое влияние внедрения технологий на рабочие места, 2023-2027 годы. Источник: Всемирный экономический форум: «Отчет о будущем рабочих мест за 2023 год»

Как мы видим влияние цифровизации и роботизации на рынок труда достаточно велико, и имеет как свои положительные стороны, так и отрицательные. Именно поэтому современной науке важно спрогнозировать это воздействие, чтобы понимать, как изменится данный рынок. С этой целью в научном сообществе применяют различные методы анализа, которые также облегчаются благодаря возможностям цифрового прогнозирования. Так, например, ученые применяют технологии Big Data для выявления паттернов на рынке труда и анализа влияния цифровизации на различные профессии. Также, популярным методом исследования является сценарный анализ, который позволяет увидеть поведение рынка при воздействии на него различных политических, социальных, технологических и других факторов. Однако с давних времен и по сегодняшний день наиболее популярными остаются методы экономического моделирования с использованием статистико-математических инструментов, поскольку они наглядно показывают количественное влияние одного показателя на другой. Они также предсказывают изменения в структуре занятости, уровне безработицы и других важных параметрах для рынка труда.

Именно поэтому в данной работе мы, для оценки влияния между развитием уровня цифровизации страны и уровнем занятости населения, используем такой статистический метод исследования, как регрессионный анализ. Данный способ расчета позволит нам выявить зависимость между показателями цифровизации и уровнем занятости в России. Именно данный метод является наиболее актуальным для выявления взаимосвязи, так как цифровизация экономики — это достаточно многогранный процесс, который позволит точно оценить как различные факторы, к которым можно отнести и технологические тренды и инновации, воздействуют на структуру и уровень рынка труда в нашей стране.

Итак, в качестве показателя цифровизации в России будем использовать индекс цифровизации отраслей экономики и социальной сферы, разработанный Институтом статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ. Данный показатель показывает динамику использования цифровых технологий. Сюда мы можем включить все данные по распространению и использованию цифровых технологий и связанных с ним услуг и продуктов, кибербезопасность, цифровизация бизнес процессов и так далее. Перейдём непосредственно к анализу. Для этого определим данные индекс цифровизации отраслей экономики и социальной сферы за последние четыре года, которые будут представлять в нашей модели независимую переменную (X), а

показатели занятости населения за последние четыре года будут являться зависимой переменной (Y). Таким образом наша задача состоит в выявление зависимости между зависимой переменной от независимой, то есть мы определим, насколько влияет изменение уровня цифровизации на занятость населения России.

Таблица 1.

Показатели индекса цифровизации и уровень занятости в России на период с 2020 по 2023 гг.

Год	Индекс цифровизации, пт	Уровень занятости, %
2020	15,3	58,6
2021	15,7	59,2
2022	16,1	59,8
2023	16,5	60,8

Для оценки влияния рассчитаем линейную регрессионную модель используя классические статистические формулы для метода наименьших квадратов. Наша формула будет выглядеть данным образом:

$$y = \beta_0 + \beta_1 x + \epsilon, \quad (1)$$

где:

y – зависимая переменная,

x – независимая переменная,

β_0 – интерсепт(свободный член),

β_1 – коэффициент наклона,

ϵ – ошибка модели.

Из наших наблюдений из таблицы 1 выведем уравнение регрессии. Для этого:

а) определим средние значения для наших индексов:

$$\bar{x} = \frac{15,3 + 15,7 + 16,1 + 16,5}{4} = \frac{63,6}{4} = 15,9$$

$$\bar{y} = \frac{58,6 + 59,2 + 59,8 + 60,8}{4} = \frac{238,4}{4} = 59,6$$

б) вычислим коэффициент наклона β_1 через формулу:

$$\beta_1 = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}, \quad (2)$$

для этого просчитаем промежуточные значения:

$$\begin{aligned}
 (x_1 - \bar{x})(y_1 - \bar{y}) &= (15,3 - 15,9)(58,6 - 59,6) = (-0,6)(-1) = 0,6 \\
 (x_2 - \bar{x})(y_2 - \bar{y}) &= (15,7 - 15,9)(59,2 - 59,6) = (-0,2)(-0,4) = 0,08 \\
 (x_3 - \bar{x})(y_3 - \bar{y}) &= (16,1 - 15,9)(59,8 - 59,6) = (0,2)(0,2) = 0,04 \\
 (x_4 - \bar{x})(y_4 - \bar{y}) &= (16,5 - 15,9)(60,8 - 59,6) = (0,6)(1,2) = 0,72
 \end{aligned}$$

Просуммируем получившиеся значения числителя:

$$\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y}) = 0,6 + 0,08 + 0,04 + 0,72$$

Таким же образом вычислим значение знаменателя $\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2$:

$$\begin{aligned}
 (x_1 - \bar{x})^2 &= (15,3 - 15,9)^2 = (-0,6)^2 = 0,36 \\
 (x_2 - \bar{x})^2 &= (15,7 - 15,9)^2 = (-0,2)^2 = 0,04 \\
 (x_3 - \bar{x})^2 &= (16,1 - 15,9)^2 = (0,2)^2 = 0,04 \\
 (x_4 - \bar{x})^2 &= (16,5 - 15,9)^2 = (0,6)^2 = 0,36 \\
 \sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2 &= 0,36 + 0,04 + 0,04 + 0,36 = 0,8
 \end{aligned}$$

Рассчитав все вспомогательные значения получаем, что:

$$\beta_1 = \frac{1,44}{0,8} = 1,8$$

в) Вычислим свободный коэффициент β_0 по формуле:

$$\beta_0 = \bar{y} - \beta_1 \bar{x} \quad (3)$$

Подставив значения из таблицы 1 и расчетов выше, получаем значение, что интерсепт равен:

$$\beta_0 = 59,6 - (1,8 * 15,9) = 59,6 - 28,62 = 30,98$$

г) Получаем регрессионную модель

$$y = 30,98 + 1,8x,$$

где:

y – уровень занятости населения,

x – индекс цифровизации.

Таким образом получается, что в ходе регрессивного анализа мы выявили положительную зависимость между индексом цифровизации и уровнем занятости населения в России. Модель показала, что увеличение цифровизации и технического

оснащение бизнеса на один пункт ведет к увеличению уровня занятости на 1,8%, что указывает на то, что повышение цифрового развития страны в целом способствуют росту числа рабочих мест и ведет к положительной динамике развития экономики и общества в России.

Также опираясь на полученную регрессионную модель, мы можем определить уровень занятости населения на 2024 и 2025 годы.

Исходя из тенденции ежегодного прироста уровня цифровизации на 0,4 пункта в России, согласно индексу цифровизации отраслей экономики и социальной сферы НИУ ВШЭ, можно предположить, что:

$$x_{2024} = 16,5\text{пт} - \text{индекс цифровизации на 2024 год.}$$

$$x_{2025} = 16,9\text{пт} - \text{индекс цифровизации на 2025 год.}$$

В этом случае, подставив данные в регрессионную модель, получаем уровни занятости на данные периоды:

$$y_{2024} = 30,98 + 1,8 * 16,5 = 60,68\%$$

$$y_{2025} = 30,98 + 1,8 * 16,9 = 61,36\%$$

Конечно, это данные влияние лишь одного фактора, однако и он показывает, что с увеличением уровня цифровизации занятость лишь будет расти, особенно это касается высокотехнологичных секторов, так как именно данный критерий имеет наиболее высокий показатель согласно индексу цифровизации отраслей экономики и социальной сферы НИУ ВШЭ.

Таким образом мы видим, что с развитием цифровизации и технологий роботизации и автоматизации рынок труда сильно меняется, как в плохую сторону, влияние на уменьшение роли рутинных профессий и приводит к их вымиранию, так и положительным моментам. Благодаря регрессионному анализу мы увидели, что, несмотря на все отрицательные стороны данного явления, рынок труда не страдает, а количественно лишь растет. Происходит это за счет появления новых рабочих мест, где требуются люди с цифровыми навыками ведения своего дела. Чтобы не отставать от технологического развития рынку труда необходимо структурно корректироваться. Это можно обеспечить благодаря постоянному мониторингу со стороны общества изменений и нововведений на данном рынке, а также за счет помощи со стороны государства, в виде различных программ массовых переквалификаций или стимулирования малого и среднего бизнеса в данном направлении. Все эти меры так или иначе применяются в России на сегодняшний день.

Список литературы:

1. Герасимова, Е. А. Эконометрика: регрессионный анализ : учебно-методическое пособие / Е. А. Герасимова, М. Ю. Карышев. — Самара : СамГУПС, 2011. — 98 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система.
2. Кубишин, Е. С. Экономика рынка труда : учебное пособие для вузов / Е. С. Кубишин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16654-5.
3. Кязимов, К. Г. Рынок труда и занятость населения : учебник для вузов / К. Г. Кязимов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 214 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15521-1.
4. Половян, А. В. Стратегическое планирование развития экономики в условиях цифровизации: инструменты, способы, методы : монография / А. В. Половян, К. И. Сеницына. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. — 304 с. - ISBN 978-5-9776-0549-6.
5. Сивоплясова, Светлана Юрьевна. Цифровизация социально-экономических процессов. Цифровые технологии в повседневных практиках населения : учебное пособие / С. Ю. Сивоплясова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет). — Москва : Изд-во МАИ, 2022. — 103 с. : ил. : 20 см.; ISBN 978-5-4316-0895-7.
6. ИСИЭЗ ВШЭ. Индикаторы цифровой экономики 2024: Статистический сборник. — Москва, 2024. — 278 с. - [Электронный ресурс]- URL: https://ai.gov.ru/knowledgebase/infrastruktura-ii/2024_indikatory_cifrovoy_ekonomiki_2024_statisticheskiy_sbornik_vshe/ (дата обращения: 03.02.2025)
7. МТС Линк, hh.ru. Исследование МТС Линк и hh.ru: количество вакансий с упоминанием ИИ выросло в два раза// МТС Линк Медиа. — 2024. - [Электронный ресурс]- URL: <https://mts-link.ru/blog/kolichestvo-vakansij-s-upominaniem-ii-vyroslo-v-dva-raza/> (дата обращения: 08.02.2025).
8. Федеральная служба государственной статистики. Труд и занятость в России: Отчет. — М.: Росстат, 2023. — 182 с. - [Электронный ресурс]- URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13210> (дата обращения: 10.02.2025).

9. World Economic Forum. «Отчет о будущем рабочих мест в 2023 году» («Future of Jobs Report 2023»): Отчет. – Швейцария, 2023. – 296 с. – [Электронный ресурс]- URL: https://ai.gov.ru/knowledgebase/obrazovanie-i-kadry-ii/2023_otchet_o_buduschem_rabochih_mest_future_of_jobs_report_2023_world_economic_forum/ (дата обращения: 12.02.2025)

УДК 334.021

*Козловская С.А.,**к.э.н., доцент**кафедры экономики и цифровых технологий**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова**Змеева Е.П.**обучающийся (бакалавр)**кафедры экономики и цифровых технологий**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ НА ПРОЕКТНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ

ASSESSMENT OF THE INFLUENCE OF ORGANIZATIONAL CULTURE ON THE COMPANY'S PROJECT ACTIVITY

Аннотация: влияние организационной культуры на проектную деятельность компании рассматривается как важнейший фактор успешного выполнения проектов. Оцениваются взаимосвязи между культурными ценностями, нормами поведения и процессами принятия решений в контексте проектного управления. Исследуются методы оценки культурных аспектов, такие как опросы и фокус-группы, а также приводятся практические примеры из разных отраслей. Выявленные взаимосвязи могут служить основой для улучшения управленческих стратегий и повышения эффективности проектной деятельности.

Abstract: The influence of organizational culture on the company's project activities is considered as the most important factor in the successful implementation of projects. The relationships between cultural values, norms of behavior and decision-making processes in the context of project management are assessed. Methods for assessing cultural aspects, such as surveys and focus groups, are studied, and practical examples from various industries are provided. The identified relationships can serve as a basis for improving management strategies and increasing the effectiveness of project activities.

Ключевые слова: влияние организационной культуры на проектную деятельность компании, эффективность управленческих решений, взаимодействие и коммуникация участников проекта, методы оценки её эффективности.

Key words: the influence of organizational culture on the company's project activities,

the effectiveness of management decisions, interaction and communication of project participants, methods for assessing its effectiveness.

Во время ведения проектной деятельности компании, менеджеры и специалисты организации сталкиваются со множеством проблем, которые тормозят различные процессы и пагубно влияют на финальные результаты. Грамотные управленцы тщательно работают с рисками проекта и уделяют особое внимание организационной культуре, формирующейся во время всего жизненного цикла проекта, как не самой очевидной, но весьма эффективной силе дополнительного рычага влияния на ход выполнения работ.

Организационная культура компании влияет на проектную деятельность на всех этапах проекта: от планирования до выполнения и закрытия, она может оказывать как положительный эффект, так как именно благодаря ей складывается единый вектор развития, миссия и долгосрочные цели, основа эффективного взаимодействия для членов команды, распределение ролей, но также может и тормозить деятельность, если возникает конфликт интересов и ценностей, норм поведения, способов и стилей построения коммуникаций, а участники могут испытывать трудности в понимании общих целей проекта и своей роли в их достижении.

Разные стили руководства и работы у сотрудников и любые конфликты во время коммуникаций замедляют процесс, а иногда даже делают невозможным его течение, в то время как чувство принадлежности к проекту и гордости за организацию могут положительно сказаться на производительности труда и уменьшении показателя текучести кадров, делая проектную деятельность компании более стабильной. Руководству необходимо создавать правильную и комфортную атмосферу среди сотрудников, подчеркивая её честность и открытость, повышая доверие и лояльность работников, облегчая процесс обмена информацией и обсуждения важных вопросов.

Таким образом, поле для принятия решений и оценки эффективности проекта будет шире, а новые возможности дадут конкурентное преимущество организации на любой стадии проектной деятельности. Именно поэтому формирование правильной организационной культуры всегда будет актуально для топ-менеджеров, ведь единого алгоритма достижения успеха нет и никогда не будет, следовательно, важным шагом станет оценка влияния организационной культуры на проектную деятельность компании на разных этапах, а также, возможно, ее последующая корректировка.

Согласно РМВoК 5, организационные культуры могут сильно влиять на

способность проекта достигать своих целей. Были выявлены различные типы влияния, которые прямо или косвенно привели к определенному результату проектной деятельности компании (табл. 1).

Таблица 1.

Типы воздействия организационной культуры на проект

Тип	Исследования
Организационная культура с косвенным влиянием	Вовлеченность сотрудников, согласованность (сильная внутренняя культура и общие ценности), ясная и понятная миссия и долгосрочные стратегические направления, способность адаптироваться к окружающей среде; внимание к конкурентоспособности, рациональность принятия решений, интеграция между функциями, подход к активной коммуникации, управленческий стиль, гибкость, ценность человеческого капитала, уровень компетентности работников, поддержка процессов и систем, управление результативностью и оптимизация затрат; благоприятная рабочая атмосфера, лидирующие позиции в управлении, нацеленность на результат, ориентация на довольство клиентов; мощные возможности управления и контроля или более действенные подходы к работе; наличие слишком неформальной «дружеской» культуры или слишком «официальной» среду, а также различные типы культур: иерархическая, рыночная, клановая и адхократическая культуры;
Организационная культура проекта (прямое влияние)	Поддержка и отношение как высшего, так и линейного менеджмента, мониторинг, приоритизация и распределение ресурсов для проектов: организационная политика, процедуры, правила, формальные и неформальные роли; помощь подразделений в достижении проектных целей, приверженность сотрудников к этим целям в контексте балансировки с другими, потенциально конкурирующими задачами, планирование проектов как способ оценки работы или распределения ресурсов, а также оценка эффективности проектных команд — как менеджеры оценивают процесс и результаты проектов;
«Субкультура» проектной команды (прямое влияние)	Эффективные коммуникации, сотрудничество, доверие и командная работа, готовность делиться идеями и проблемами внутри команды, совместные социальные активности, уровень формальности в коллективе.

Примером разрушительного столкновения организационных культур может послужить ситуация с отсутствием взаимопонимания и согласования различных стилей работы во время запуска NASA Mars Surveyor и Mars Polar Lander, когда был нарушен переход от разработки (Lockheed) к операциям (NASA): выявилась некорректная связь элементов проекта, а также нерезультативное укомплектование кадрами и обучение

персонала. Два проекта, общей стоимостью в 290 миллионов долларов не принесли ожидаемой пользы, а основной причиной, идентифицированной NASA, явилась разница преобразования метрики и единиц английского языка, помимо чего, выявили еще и ошибки менеджмента. По мнению другой стороны, фактором провала стала преобладающая культура NASA «Лучше, быстрее и дешевле», определяющая период запуска проектов, неоднократно подчеркивалось, что было неправильно сформировано участие высшего руководства и проекты были слишком зависимы от руководителей, не обладающих достаточным опытом. Совет по расследованию сбоев Mars Climate Orbiter также признал ошибочной стратегию, в которой руководители проектов в одной организации (Lockheed) отвечали за разработку, а отдельная организация (NASA) отвечала за операции после запуска, ведь на результате сказалось именно отсутствие согласованности.

Еще одним ярким примером разрушительной силы организационной культуры стало несоответствие миссии и политики конфиденциальности данных основателя мессенджера WhatsApp Яна Кума и корпорации Facebook в конфликте 2016 года. Использование персональных данных пользователей для рекламодателей и попытка ослабить систему сквозного шифрования сообщений в мессенджере стало решающим фактором в невозможности договориться двум сторонам, ведь основной целью Facebook стало ведение рекламной деятельности, коммерциализация платформы, а философия WhatsApp заключалась в создании стабильной, защищенной социальной сети, основной миссией которой является не заработок денежных средств, а создание возможности беспрепятственного общения для пользователей смартфонов.

Отечественным примером негативного эффекта столкновения различных организационных культур является разрушение партнерства «Яндекса» и «Сбербанка» в 2020 году, когда по словам управляющего группы компаний «Яндекса» Тиграна Худавердяна, стало непонятно, как можно одновременно сочетать брак и конкуренцию, ведь различия в корпоративном мышлении и принципах принятия решений не позволили сотрудничеству продолжаться. Согласно интервью, данному экс-руководителем дирекции по развитию экосистемы SberX в Сбербанке Марком Завадским, на этапе разработки у сторон выявился разный взгляд на течение процессов в проекте: «Яндекс», как правило, во время проектной деятельности склонен к проведению проб и небольших экспериментов, что не соответствовало одному из важнейших девизов Сбербанка - доведению проекта до идеала: если он что-то делает,

то должен в этом преуспеть. Также заметные различия наблюдались в способе постановки планов, а также требований к показателям темпов роста: Сбербанк, по его словам, был более агрессивен, чем «Яндекс». В конечном итоге, развить проект компаниям в сотрудничестве не удалось, активы были разделены, согласно данным на рис. 1.

Таким образом, важным аспектом принятия управленческого решения в ведении проектной деятельности компании, создания новых продуктов, партнерств с другими организациями, является тщательный анализ миссии, корпоративных ценностей, существующих стилей руководства, норм поведения, построения коммуникаций в компании и её внешнем проявлении на рынке, что и является основным содержанием организационной культуры.

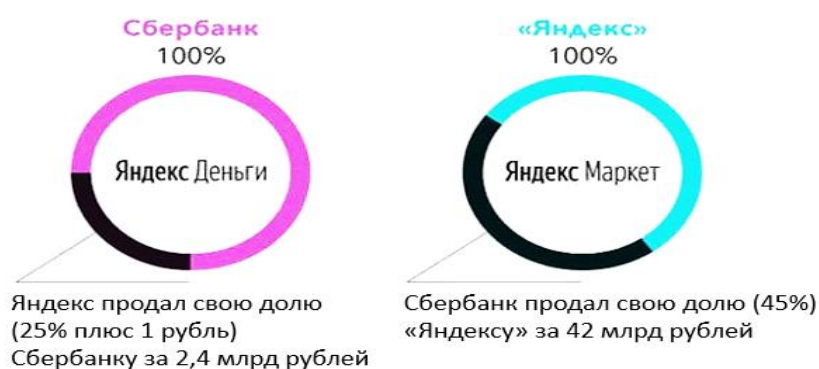


Рис. 1. Раздел активов после неудавшегося совместного проекта Сбербанка и Яндекса

Для построения эффективного процесса коммуникаций в проектной деятельности компании необходимо определить свой тип сложившейся корпоративной культуры, и исходя из этого принимать соответствующие решения, на рис. 2 можно подробнее увидеть критерии различия согласно типологии К. Камерона и Р. Куинна на основе конкурирующих ценностей компаний.



Рис. 2. Типология организационных культур К. Камерона и Р. Куинна на основе конкурирующих ценностей компаний

Так, например, в адхократической и клановой культуре будет проще всего продвинуть инновационную идею, так как эти культуры наиболее ценят креативность и инициативность, как и в рыночной – поиск нового способа получения заветного конкурентного преимущества. В иерархической будет необходимо приложить больше усилий для продвижения идеи, и придется долго ждать возможности обсуждения с вышестоящими по должности сотрудниками, а затем утверждения и запуска процесса, включающего долгий и тщательный путь от руководящего звена до рядового сотрудника.

В клановой культуре ценятся прежде всего единство сотрудников, преданность традициям и создание крепких партнерских внешних связей, влекущих выгоду для всех сторон.

В Адхократической – у каждого сотрудника есть возможность проявить свои сильные стороны и навыки в определенной области несмотря на то, какую должность по факту занимает работник, в проектной деятельности это помогает сэкономить на количестве вакансий, но одновременно требует высокого творческого развития, предприимчивости и готовности к риску.

В рыночной культуре, как и в адхократической, акцент делается на занятие лидерских позиций, однако члены команды соперничают в том числе и между собой, что может привести либо к стремлению выделиться за счет нахождения новых путей решения проблем, либо появлению конфликтов внутри команды.

В иерархической культуре основными сложностями станут большие временные затраты на какие-либо корректировки и изменения, а также низкая мотивация к использованию инновационных методов и техник в ходе решения поставленных задач. Зная особенности строения аппарата управления организации, способов коммуникации работников между собой и возникновения в этой связи возможных проблем в процессе ведения проектной деятельности, гораздо проще заранее просчитать и подготовить способы их решения или избежания.

Для оценки эффективности принятых решений используются как статистические методы, так и динамические системы оценивания. В первую очередь, исполняющая команда и топ-менеджмент заказчика обязаны быть крайне внимательными, аккуратными и способными критически мыслить, тщательно анализируя все данные, так как в ходе оценивания результативности управления можно допустить различные ошибки, искажающие результаты и приводящие к формированию некорректных

выводов и неверных решений, к которым относятся:

1. несоблюдение принципов методики SMART при формулировании целей и задач;
2. неверный выбор методов и параметров, которые не соответствуют специфике, целям и контексту;
3. неправильно определенный объем собираемых данных для анализа, не соответствующий потребностям;
4. ошибки в анализе данных, проявляющиеся в субъективности;
5. некорректная интерпретация полученных результатов и их практическая неприменимость.



Рис. 3. Методика SMART для определения и постановки эффективной цели

По этой причине, например, в иерархической и рыночной культуре важно оценивать эффективность, основываясь на степени достижения целей, а не на следовании формальным требованиям и процедурам. В то время как в клановой и адхократической культуре необходимо учитывать все аспекты и факторы, влияющие на весь проект, а не лишь отдельные элементы. Система оценки управления должна включать участие и обратную связь от всех заинтересованных сторон, которые могут предоставить ценную информацию и мнения на всех этапах реализации проекта, адаптируясь к меняющимся условиям и потребностям организации.

В процессе ведения организацией проектной деятельности чаще всего образуются субкультуры, особенно если новые проекты дислоцируются в других городах или затрагивают новые для компании сферы деятельности. Проектная культура компании особенно тем, что все её элементы правильно работают только в синергетическом эффекте, будучи согласованными по отношению друг к другу.

Поэтому во время разработки проекта требуется пристальное внимание к созданию методологии, организационной структуры и необходимых подразделений, обучению персонала, внедрению программного продукта, согласованию системы мотивации проектной деятельности. Все эти ключевые элементы в своем действии затрагивают друг друга и запускают смежные процессы и нельзя допускать конфликтов как между ними, так и между субкультурой и доминирующей организационной культурой компании.



Рис. 4. Основные взаимосвязанные элементы проектной культуры

Так, например, произошло у «Норильского никеля», обладающего мощной и четко выраженной организационной культурой, ориентированной на инновации, эффективность и высокие стандарты безопасности, и его дочернего предприятия, «Кольской ГМК», так как с учетом специфики региона, на которой базируется Кольская ГМК, у её работников сложилась своя субкультура, акцентирующая внимание на традициях, локальных ценностях и укладе жизни, которые отличаются от принятых в головной компании. Конфликт проявился в различиях в подходах к вопросам безопасности труда и инновациям, что потребовало дополнительного внимания и усилий для выравнивания культурных различий и создания единого стандартного подхода к ведению проектной деятельности.

Косвенно, можно отследить влияние организационной культуры с помощью таких статистических систем оценивания эффективности управления проекта, как

«железный треугольник» (анализ ключевых параметров – стоимости, времени и качества), индекс ИВБ (отношение фактических затрат к запланированным), индекс ИВР (отношение физического объема выполненных работ к запланированным) и индекс ИВЦ (отношение фактического значения целевого показателя к его запланированному значению) так как менеджеру удастся узнать, как проект соответствует графику, и заложенному бюджету, бизнес-требованиям и запросу клиента. Это не дает конкретного понимания слабых мест в организационной культуре, так как статистические системы оценивания эффективности управления проектом направлены на измерение результативности проекта по отношению к заранее определенным критериям и параметрам, а также сравнению проекта с другими или со стандартами, а при обнаружении отклонений следует уже детальнее изучить причины, среди которых могут быть не эффективные коммуникации, постановка и распределение задач, ошибки в принятии управленческих решений и т.д.

Для того, чтобы идентифицировать конкретные причины недочетов, можно использовать динамические системы оценивания, основанные на сборе и анализе данных с качественной точки зрения: мнения, впечатления, отзывы и рекомендации участников и заинтересованных сторон. При применении данных методов проводится оценка проектной результативности в соответствии с изменяющимися условиями и потребностями окружающей среды, при этом учитываются неформальные и субъективные факторы. Наиболее распространенными методами являются опросы, интервью и фокус-группы, в которых анализируются мнения участников и заинтересованных лиц по разнообразным аспектам, таким как удовлетворенность, вовлеченность, коммуникация, решение проблем, а также восприятие и понимание опыта участников, соответствие результатам удовлетворения их потребностей и ожиданий, целей и ценностей членов проектной деятельности и т.д. Они могут проводиться на разных этапах проекта, как индивидуально, так и в групповом формате, используя открытые или закрытые вопросы. Также применяется метод исследования конкретных случаев — кейс-стади, который позволяет оценить успешность проектов как экспертам, так и самим участникам, с акцентом на степень адаптации к изменениям и потребностям окружающей среды.

Показатель унификации вычисляется на основе соблюдения методологии в процентах от выполненных требований на этапах принятия решений (так называемых «воротах принятия решений» или stage gate) и отражает степень соответствия реальных

проектов заранее установленным требованиям и критериям. Это указывает как на уровень внедрения проектного управления и дисциплины его применения, так и на применимость конкретной методологии в данной организации, а также на необходимость ее адаптации к актуальным условиям. Требования методологии управления проектами могут подразделяться на мягкие (рекомендательные) и жесткие (обязательные для прохождения «ворот принятия решений»). При этом процент выполненных требований при переходе к следующим «воротам» можно рассчитывать как для мягких, так и для жестких требований, поскольку добиться 100% выполнения в реальных условиях практически невозможно.

Хорошей качественной оценкой также является уровень зрелости проектного управления, которая отражает способность менеджера и команды постоянно улучшать свои навыки, подстраиваться под актуальные изменения условий, развиваться в своей деятельности и повышать уровень экспертности в свое. Оценка данного уровня включает следующие параметры:

1. Степень компетентности: показывает, насколько хорошо менеджер и команда обладают необходимыми знаниями, навыками и опытом. Это демонстрирует квалификацию и профессионализм проектной команды, а также уровень экспертизы её членов.

2. Степень стандартизации: отражает, насколько эффективно менеджер и команда применяют единые стандарты, правила, методы и инструменты. Это указывает на согласованность и интеграцию работы проектной команды в рамках компании.

3. Степень оптимизации: выражает, насколько коллектив улучшает свои знания, навыки и инструменты.

Эти показатели ориентированы не столько на итоговый анализ результативности проектного управления, сколько на изучение текущей ситуации и выявление областей для корректирующих действий, что в будущем приведет к положительным изменениям в проектной деятельности в целом. Кроме того, менеджеры проектов могут организовывать и поддерживать регулярное функционирование «коммуникационных площадок» (управляющих и проектных комитетов), что даст возможность получить обратную связь от топ-менеджеров, увидеть полную картину состояния отдельных проектов или портфелей, а также оценить уровень удовлетворенности участников. Это, в свою очередь, способствует повышению качества управления и положительно сказывается на имидже компании, формируя ценность её проектной деятельности в

глазах стейкхолдеров.

Проведя анализ различных показателей и критериев оценки организационной культуры, возникает четкое понимание, достаточно ли внимание уделяется ей топ-менеджерами. В случае, если во время проектной деятельности стороны не могут договориться, найти общий язык и пути выхода из сложных ситуаций, затягиваются сроки проекта, то определенно стоит приложить усилия для улучшения soft skills у участников проектной деятельности и тщательнее подготовить их для качественного сотрудничества. Эффективным методом является проведение социально-психологического тренинга персонала.

В большинстве крупных компаний, именно благодаря таким тренингам сотрудниками лучше всего усваиваются корпоративные ценности, нормы поведения и навыки взаимодействия между работниками, а также выявляются новые стратегии поведения и ведения переговоров. Организационная культура оказывает сильное влияние на ход развития компании, а при создании проектов совместно с другими участниками рынка может стать решающим фактором расхождения или схождения интересов и привести к соответствующему результату. Именно поэтому крайне важно уделять ее формированию достаточно внимание и прикладывать усилия для оценки её влияния, корректировки и благоприятной практической реализации.

Список литературы:

1. Соломанидина, Т. О. Организационная культура компании: учебное пособие / Т. О. Соломанидина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 624 с. — (Высшее образование: Бакалавр). - ISBN 978-5-16-003946-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1007098> (дата обращения: 26.01.2025).
2. Веприкова М.Я., Козловская С.А. Корпоративная культура: роль и место в совершенствовании результатов деятельности коммерческой организации. Экономика и предпринимательство. 2020. № 1 (114). С. 1029-1033.
3. Бердыкулова Г.М., А.А.Мальдебеков А.А. «Влияние организационной и проектной культур на успешность проекта», Интерактивная наука | 11 (21) 2017, Текст: электронный. - URL: https://www.researchgate.net/publication/359096015_Vlianie_organizacionnoj_i_proektnoj_kultur_na_uspesnost_proekta (дата обращения: 26.01.2025).

4. Козловская С.А., Джинджолия Л.Г. Оценка современных тенденций экспорта капитала Сфера услуг: инновации и качество. 2020. № 49. С. 17-28.
5. Advanta - URL: <https://www.advanta-group.ru/blog/kak-izmerit-rezultativnost-proektnogo-upravlenia/> (дата обращения: 26.01.2025).
6. Forbes- URL: <https://www.forbes.ru/tehnologii/405031-krushenie-russkogo-amazon-chto-pogubilo-partnerstvo-yandeksa-i-sberbanka-i-kak-oni> (дата обращения: 26.01.2025).
7. Национальный институт перподготовки и повышения квалификации кадров в сфере экономики и финансов - URL: <https://nipkef.ru/about/blog/effektivnosti-upravleniya-proektom-metody-ocenki/> (дата обращения: 26.01.2025).
8. Коммерсантъ - URL: <https://kommersant.ru.turbopages.org/kommersant.ru/s/doc/3619062> (дата обращения: 26.01.2025).

УДК 338.2

*Козловская С.А.,**к.э.н., доцент**кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова**Лагзян С.С.,**обучающийся (бакалавр)**кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

OPTIMIZATION OF PROJECT MANAGEMENT IN THE AGE OF DIGITAL TECHNOLOGIES

Аннотация: Эффективное управление проектом можно добиться при использовании современных технологий, для этого необходимо иметь определенные знания в области программных цифровых продуктов. В статье рассмотрены программы для проектного управления, влияние и роль цифровизации на проектный подход управления.

Abstraction: Effective project management can be achieved using modern technologies, for this it is necessary to have certain knowledge in the field of software digital products. The article considers programs for project management, the impact and role of digitalization on the project management approach.

Ключевые слова: проектное управление, цифровые технологии, продукт, эффективность, цифровизация.

Keywords: project management, digital technologies, product, efficiency, digitalization.

В условиях цифровых трансформаций постоянно появляются новые программы, которые используются для эффективного проектного управления. Имеющиеся информационные технологии дают возможность совершенствовать и упростить процессы планирования, анализа, контроля и принятия решений. Благодаря появлению цифровых продуктов, проекты становятся масштабнее, внутренние процессы усложняются.

Цифровые программы упрощают работу персонала, освобождая их от рутинных задач, что позволяет их сосредоточению на более важной работе.

Проектное управление – это методология, в которой применяются различные способы и принципы управления, существуют разные виды методов планирования, прогнозирования, анализа, осуществления и контроля работ [4].

Менеджер действует в условиях ограниченности различных ресурсов, это ведет к необходимости грамотного распоряжения имеющимися ресурсами. Проектное управление играет значительную роль в любом бизнесе, поскольку от правильно принятых решений руководителя зависит конечный результат и прибыль. Для эффективного управления используются различные инструменты, разные виды программного обеспечения.

Проект представляет собой комплекс мероприятий, которые направлены на разработку нового продукта или совершенствования свойств старого [3]. Проект реализуется в условиях ограниченности ресурсов, поэтому для получения положительных результатов необходимо грамотное управление.

Управление проектами включает множество задач, которые необходимо решать, для этого необходимо планирование работ, формирование команды проекта, контроль за сроками и бюджетом, определение рисков и управление ими, обеспечение коммуникаций между сотрудниками, заказчиком и руководством, контроль и анализ результатов деятельности.

На рисунке 1 представлены элементы, из которого состоит проектное управление.

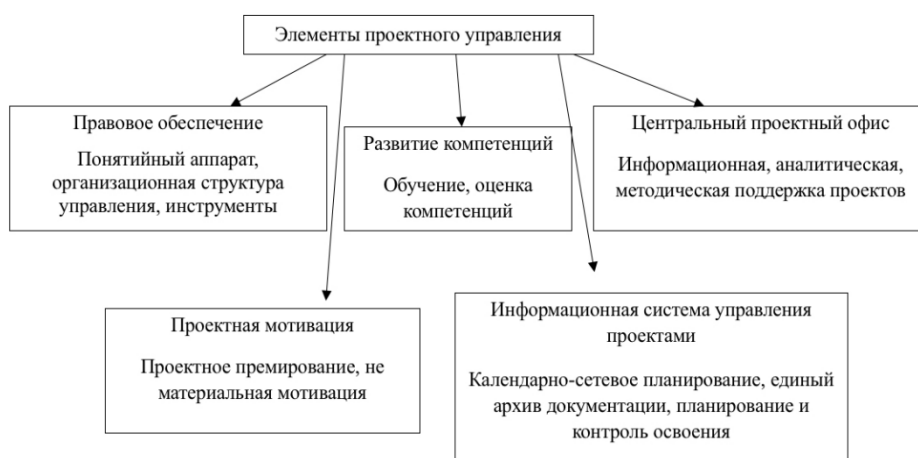


Рис.1. Основные элементы проектного управления.

Цифровизация заключается в переносе основных рабочих процессов в электронный формат, освобождении от бумажного документооборота, быстром решении задач, повышении эффективности и качества управления. Цифровые технологии направлены на автоматизацию процессов, упрощение выполнения задач, эффективное взаимодействие с командой.

С каждым годом внедрение цифровых продуктов становится обширнее, изменения наблюдаются не только в частных, но и государственных организациях. Использование цифровых инструментов полностью меняет процесс управления проектами.

Интерес к проектному подходу возник не так давно, примерно с 2016 года. Статьей на данную тематику довольно много, и они пользуются популярностью, однако практически отсутствует аналитическая деятельность по определению эффективности использования цифровых инструментов для управления проектами.

Цифровизация внесла изменения во все сферы жизни, она также коснулась и проектного управления. Благодаря новым технологиям, бизнес развивается стремительными темпами и грамотное проектное управление можно считать ключевым фактором успеха многих организаций.

Оптимизация проектного управления с помощью цифровизации является важной задачей, благодаря которой можно добиться эффективных результатов. Для достижения эффективного управления проектами могут использоваться специализированные программы, облачные сервисы, СРМ и другие популярные продукты ИТ.

В современных реалиях, в основном, широкое применение получили три модели управления: водопад, scrum и prince2 [8].

«Водопад» применяется чаще остальных, поскольку прост в работе, в ее основе – диаграмма Ганта. Данная модель предполагает разбивку проекта на несколько этапов, которые должны заменять друг друга последовательно. Все компоненты в рамках проекта имеют зависимость от предыдущих операций.

Получение хороших результатов по этой модели возможно при строгом соблюдении сроков и иных параметров проекта. Предполагается, что работу на всех этапах проекта принимает выполняет одна команда. Изначально рабочий план должен быть согласован с руководством, каждый следующий этап может начаться лишь в случае успешного завершения предыдущего. Утвержденный план не может быть

пересмотрен, так как все этапы тесно зависимы друг от друга и перемена одного приведет к изменению всего проекта. Недостатком данной модели является слабое реагирование на технологические изменения, она довольно уязвима в случае реализации проектов в долгосрочной перспективе, поскольку основные решения могут быть неактуальны к моменту их реализации.

«Scrum» – это модель управления проектами, которая основана на возможности быстрого реагирования при изменении рыночной ситуации и внесении поправок [6]. Суть модели состоит в том, что весь процесс реализации проекта делится на этапы (спринты). В конце каждого этапа заказчик получает готовый продукт, но про этом еще можно вносить поправки, что дает возможность менять продукт в зависимости от потребностей и изменений условий внешней среды, вкусов и сделать продукт максимально ориентированным на потребителя. Принцип работы «Scrum» представлен на рисунке 2.

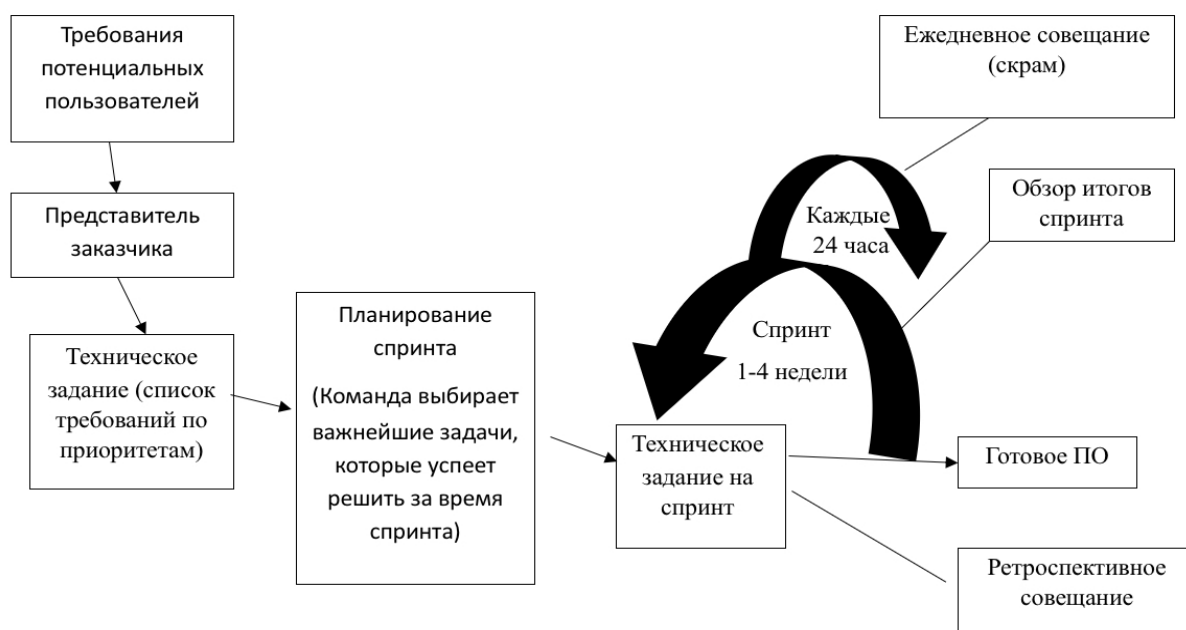


Рис. 2. Основные этапы управления проектом по модели Scrum.

Преимуществом этой модели является ее способность быстрого реагирования на динамические условия и внесения своевременных поправок в проект. Она применяется в проектах с высокой степенью неопределенности. Недостаток – сложность контроля, риск конечных затрат при изменении цели.

«PRINCE2» - данная модель применяется в государственном секторе [11]. Основные характеристики: постоянный анализ экономической обоснованности проекта, непрерывное обучение сотрудников, строгая иерархия в системе управления. К преимуществам можно отнести гибкий подход к принятию решений и последовательность реализации проекта. Недостаток – низкая эффективность при осуществлении проектов с высокой степенью неопределенности, неэффективный уровень коммуникации между руководством и рядовыми исполнителями. Схема управления проектом представала на рисунке 3.

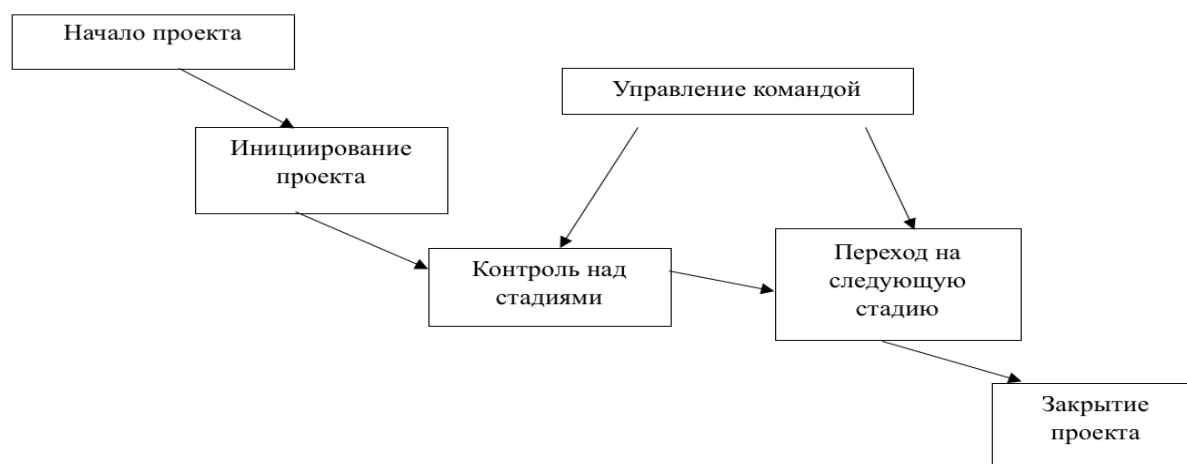


Рис. 3. Схема проектного управления по модели Prince2.

Цифровизация меняет способы взаимодействия с различными данными, коммуникациями, методы анализа. Основные изменения в оптимизации проектного управления с помощью цифровизации заключаются в использовании различных инструментов, удаленной работе, расширение аналитики и прогнозирования, автоматизации, гибкости. Оценивается, что экономический эффект от цифровизации в России составит 4,1–8,9 трлн руб. (19–34% общего увеличения ВВП) к 2026 году в амбициозном значении [10].

Инструменты для проектного управления включают в себя различные системы управления, онлайн-платформы, программы планирования и создания отчетностей, средства коммуникации и т. д.

В процессе оптимизации проектного управления путем цифровизации используются различные программы, каждая из них создана для решения какой-либо задачи, а их совместное управление помогает к получению более результативной деятельности.

Advanta – это программа, которая позволяет создать корпоративную систему и управлять проектами в единой платформе, здесь автоматизированы процессы распределения задач, контроля сроков, бюджета, здесь простой и понятный интерфейс, настройка осуществляется без программирования [12]. В этой программе есть все необходимое для управления проектами (шаблоны, жизненный цикл проекта, распределение ролей, запросы на изменения и управление рисками), инструменты (диаграмма Ганта, управление трудовыми ресурсами, автоматизированный сбор информации о статусе выполнения работ), с помощью Advanta можно увидеть полную картину по проектам, поскольку все проекты организации находятся в одном месте, у них единый формат, предоставляется сводная отчетность, есть во планирования платежей, контроль за их исполнением. У сотрудников есть личный рабочий стол, есть возможность онлайн-коммуникаций, совместные календари и протоколы совещаний.

Bitrix24 – это онлайн платформа для работы и управления бизнеса, которая сочетает в себе инструменты CRM, коммуникации [4]. Это тот же офис только в онлайн формате, который повторяет структуру компании, в сервисе можно осуществлять звонки, проводить собрания, хранить различные диски в совместном хранилище. В сервисе можно самим создавать сайты, управлять клиентской базой, есть возможность автоматизировать рассылки, получение отчетности и т.д.

Microsoft Project – наиболее доступная и известная программа. Преимуществами являются управление проектами в единой платформе, поддержка программы различных методов управления, возможность интеграции, наличие различных инструментов для анализа и отчетности. Данная программа позволяет менеджерам управленцам контролировать ход работы корректировать при необходимости и эффективно распределять ресурсы. В данной программе имеется множество инструментов, с помощью которых можно разрабатывать планы, анализировать прогресс, рассчитывать критический путь проекта, устанавливать зависимость между работами и т.п.

Эти программы помогают оптимизировать проектное управление с помощью цифровизации, при этом обеспечивают гибкость и эффективность выполняемой работы. Выбор программы или инструмента зависит от вида проекта, его спецификации, требований и особенностей выполняемых работ. В таблице 1 представлены изменения, вызванные цифровизацией на проектное управление.

Таблица 1.**Изменения на проектное управление, вызванные цифровизацией.**

Аспект	Влияние
Методологический	– Управление проектом в условиях неопределенности и быстрой изменчивости внутренних и внешних условий; – необходимость постоянного мониторинга за рынком технологий; – быстрое реагирование на изменения окружающих условий, гибкий подход к целям и задачам проекта в ходе его реализации
Организационной	– планирование проектов на короткие и средние сроки; – возможность гибкого подбора команды проекта; – совершенствование коммуникации и скорости обмена информацией; – строгие требования к оформлению проектной документации
Финансовый	– сложность в оценке итоговой стоимости проекта и формировании бюджета; – необходимость высокой степени гибкости при поиске и подборе необходимых ресурсов; – постоянный пересмотр планов и схем финансирования проекта

Благодаря оптимизации управления проектами, работа становится более эффективной, улучшается коммуникация между командой, анализируются большие данные и принимаются наиболее обоснованные решения. Так оптимизация рабочих процессов позволяет сэкономить время на выполнение обычных задач и сосредоточить внимание команды на более важных операциях.

Программы по управлению проектами дают возможность быстро адаптироваться к изменяющимся условиям, то есть имеется возможность быстро менять планы в программе и перераспределять ресурсы.

Важно отметить, что изменения, вызванные цифровизацией, приводят не только к положительным организационным эффектам, но и могут нести отрицательные результаты при неумении пользования информационными системами и непонимания их работы. Цифровая трансформация ведёт к структурным изменениям в разных сферах жизни и касается не только внедрения новых технологий, она меняет стратегию организации, так как управленцы должны уметь извлекать выгоду из инновационных бизнес-моделей, не теряя проекты. Благодаря оптимизации проектного управления через цифровизацию происходит расширение масштабов проектной деятельности, изменения в методологиях управления, скорости и качестве, растёт роль гибких подходов, то есть внедрение цифровых продуктов кардинально меняет роль и процесс

управления проектами. Внедрение цифровых продуктов – это долгосрочное стратегическое изменение.

Традиционный подход проектного управления, который подразумевает строгое соблюдения сроков и минимальное использования ресурсов, сменяется на подход, основанный на поэтапной разработке продукта и принципах гибкости. В результате проведенного анализа, были выявлены положительные аспекты влияния цифровизации на процессы управления проектом: улучшение коммуникаций, эффективный мониторинг и аналитика, простая управляемость ресурсами, ускорение работ, грамотное управление рисками, своевременное отслеживание изменений, расширение границ проекта. Инструменты появившиеся в результате цифровой трансформации: новые программные продукты управления проектами, облачные технологии, виртуальные коммуникации, автоматизация процессов управления и аналитики, использование искусственного интеллекта. В результате использования цифровых программных продуктов удалось добиться улучшенной производительности, более точного планирования и грамотного управления рисками, эффективные коммуникации, улучшенную аналитику.

В настоящее время можно выделить ключевые тенденции в цифровой трансформации проектного управления. К ним относятся гибридные методологии (применение спринтов для достижения стратегических целей, в динамично меняющихся условиях целесообразно использовать не только классические методы, но и применять гибкие подходы), повышение компетенций (обязательное условие, необходимое для создания эффективной команды, поскольку необходимо постоянно совершенствовать навыки для умения работы с цифровыми продуктами), продуктовый подход (ориентация на конкретный продукт, динамические обстоятельства требуют постоянного пересмотра решений, переориентирования в рамках уже поставленных задач), координирование проекта (автоматизация процессов позволяет сократить время на решение рутинных задач, что даёт руководителю время на сосредоточение стратегических целей).

Продуктовый подход заключается в построении бизнеса вокруг какого-либо продукта, ориентация на пользу для людей [8]. Данный метод позволяет добиваться поставленных коммерческих целей с минимальными затратами ресурсов и времени. Менеджеру важно знание потребителя и его желаний, технологию изготовления

продукта или услуги, и экономическая жизнеспособность. Продуктовый метод становится частью проектного управления.

Таким образом, внедрение цифровых программных обеспечений в проектное управление ведет к изменениям, которые проявляются в повышении эффективности взаимодействия между организациями и командами, ориентации на результаты, аналитику, в результате формируются новые навыки управления. Выбор модели и программы для проектного управления зависит от вида проекта, его специфики. Цифровизация позволяет оптимизировать модель управления проектами, существенно уменьшить расходы и ускорить процесс принятия решений. Внедрение цифровых продуктов позволяет автоматизировать внутренние процессы и повысить эффективность управления.

Список литературы:

1. Постановление Правительства РФ от 31.10.2018 N 1288 (ред. от 16.12.2024) "Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации" (вместе с "Положением об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации")

2. Балашов А.И., Рогова Е.М., Тихонова М.В., Ткаченко Е.А. Управление проектами: учебник и практикум для вузов / под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 383 с. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535573> (дата обращения: 24.01.2025).

3. Баранчев, В.П. Управление инновациями: учебник для вузов / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 724 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17991-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534109> (дата обращения: 23.01.2025).

4. Бородин, А.И. Методы оптимизации в экономике и финансах: учебное пособие для вузов / А. И. Бородин, И. Ю. Выгодчикова, М. А. Горский. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15218-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544635> (дата обращения: 25.01.2025).

5. Горбашко Н.А. Управление проектами: учебник для вузов / под редакцией Е. А. Горбашко. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 358 с.

6. Громов, А.И. Управление бизнес-процессами: современные методы: монография / А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт; под редакцией А. И. Громова. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 367 с.

7. Кочегурова, Е.А. Теория и методы оптимизации: учебное пособие для вузов / Е. А. Кочегурова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10090-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537114> (дата обращения: 24.01.2025).

8. Кравченко, С.А. Социология цифровизации: учебник для вузов / С. А. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 236 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14307-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567636> (дата обращения: 24.01.2025).

9. Круглов, Д.В. Цифровизация управления персоналом: учебное пособие для вузов / Д. В. Круглов, О. С. Резникова, И. В. Цыганкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 102 с. — (Высшее образование).

10. Лахова А. С. Управление цифровой трансформацией на основе проектного подхода // Научные исследования и разработки. Российский журнал управления проектами. 2019. №. 4. С. 27-34. DOI: <https://doi.org/10.12737/2587-6279-2020-27-34> (дата обращения: 26.01.2025).

11. Жмудь, В.А. Теория автоматического управления. Замкнутые системы: учебное пособие для вузов / В. А. Жмудь. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05119-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539500> (дата обращения: 24.01.2025).

12. Козловская С.А., Деляев Г.В. Метод "Scrum" в управлении проектами. Сфера услуг: инновации и качество. 2022. № 62. С. 71-82.

13. Козловская С.А., Островская А.В., Вукович Г.Г., Апостолиди Е.С. Эволюция теоретико-методических представлений о развитии системы управления персоналом на этапе экономических ограничений. Экономика устойчивого развития. 2023. № 2 (54). С. 216-218.

УДК 338.2

Козловская С.А.,*к.э.н., доцент**кафедры экономики и цифровых технологий**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова***Ермакова В.В.,***обучающийся (бакалавр)**кафедры экономики и цифровых технологий**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

AGILE-ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ПРОЕКТАМИ: ИСТОРИЯ, ПРЕДПОСЫЛКИ И ГРАНИЦЫ ПРИМЕНЕНИЯ

AGILE-APPROACH TO PROJECT MANAGEMENT: HISTORY, BACKGROUND AND LIMITS OF APPLICATION

Аннотация: В статье рассмотрен подход Agile. История создания данного подхода, что стало основными предпосылками и для каких организаций подходит данный подход. Также в статье рассмотрены и проанализированы основные методологии: Scrum, Kanban. Произведен анализ и сравнение Agile и Waterfall.

Abstract: The article examines Agile's approach. The history of the creation of this approach, what became the main prerequisites and for which organizations this approach is suitable. Also in the article the main methodologies are considered and analyzed: Scrum, Kanban. Agile and Waterfall were analyzed and compared.

Ключевые слова: Подходы к управлению проектами, проекты организации, управление проектами, методология, гибкость подхода, планирование.

Keywords: Project management approaches, organization projects, project management, methodology, flexibility of approach, planning.

Существует множество видов методологий управления проектами. Они необходимы для создания необходимых стандартов ведения проекта. Также методологии осуществляют управления рисками, координации работы команды и достижения желаемых результатов организации. В данной статье мы подробно рассмотрим один из основных подходов – Agile.

Agile – набор гибких методологий управления проектами, характеризуются

скоростью и прозрачностью рабочих процессов.

В основе данной модели управления портфелем проектов лежат следующие характеристики: Совместная работа; интерактивность и ориентированность на данные; скорость и эффективность; личность важнее процессов.

Для Agile характерна работа небольшими порциями - итерациями по 2-3 недели. В каждой из которых собрано несколько задач: анализ, работа, тестирование, планирование, запуск продукта.

В современном мире применение Agile выходит за рамки IT, но появился данный подход начинает сосуществовать с первой половины XX века. Он тесно связан с развитием компьютерных технологий и разработки программного обеспечения. В 90-е годы разные разработчики стали использовать неформальные методики для быстрого, качественного и дешевого выпуска на рынок продукта. А уже в 2001 году основные лидеры продаж собрались для обсуждения. Это были 17 разработчиков, практикующих гибкие методы разработки. Они пришли к соглашению свести воедино свои принципы и составили манифест гибкой разработки программного обеспечения. Появился манифест – Agile.

Основными принципами и ценностями манифеста: взаимодействия между людьми важнее процессов; рабочий продукт важнее документации; сотрудничество с заказчиком важнее согласование контракта; реакция на изменение важнее плана; изменения в продукте приветствуются даже на поздних стадиях разработки; промежуточный продукт важно показывать заказчику как можно чаще; не стоит переусложнять продукт; постоянное внимание к техническому совершенству продукта; лучшие продукты рождаются у команд, которые умеют организовывать сами себя.

Важно отметить, что до появления нового гибкого подхода Agile, был распространен подход Waterfall. Данный подход всегда спланирован заранее и не меняется в процессе. На примере Таблице 1 рассмотрим основные различия между подходами Agile и Waterfall.

Таблица 1.

Основные отличия подхода Waterfall от подхода Agile

Waterfall	Agile
Все требования известны в начале и в дальнейшем не меняются	Требования меняются во время процесса
Объемное и подробное тестовое задание	Перечень задач, в порядке важности
Тестирование в конце	Тестирование после каждого этапа

Негибкая	Гибкая
Готовый продукт в конце	Часть продукта работает после каждого этапа
Клиент не видит промежуточный результат	Клиент видит и может влиять на продукт в промежуточном этапе

Можно сделать вывод, что самое главное и основное отличие данных моделей управления проектами это гибкость. Отсутствие гибкости в Waterfall стало также одной из предпосылок создания более гибкого подхода.

Также к предпосылкам создания Agile можно отнести: активный рост более сложных систем, к которым необходимо быстро адаптироваться; рост конкуренции и возможность быстро реагировать на потребности клиента; уход от иерархических структур.

Сам по себе Agile не принято считать полноценной методологией, скорее это совмещение нескольких гибких методологий. обычно Agile используют совместно с еще одной более подробной методологией. Это делается для более конкретного формирования практического плана работ для достижения отчетливых результатов. К практикам Agile также относятся: Extreme Programming, DevOps, LeSS, Lean, DSDM, и самые популярные: Scrum и Kanban. Всего насчитывается 19 методологий.

В каждой методологии есть свои циклы разработки, но также существуют и общие этапы. Которые можно объединить в общие этапы Agile. Рассмотрим эти этапы на примере Рисунка 1.

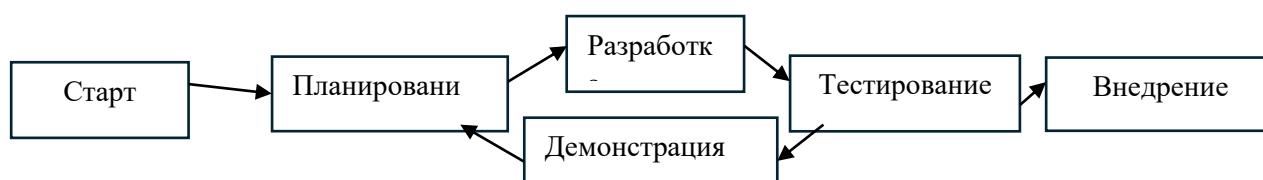


Рис. 1. Этапы гибкого цикла Agile-подхода

Рассмотрим этапы более подробно. На этапе старта происходит планирование и обсуждение проекта в целом, решаются вопросы какие цели необходимо достичь. Далее решается первоначальная задача и при необходимости происходит тестирование. Решаются последующие поставленные задачи и также тестируются. Проект демонстрируют руководству и заказчику. После получения обратной связи происходит доработка проекта. И начинается новый цикл выполнения этапов.

Для сравнения также рассмотрим этапы Scrum на рисунке 2.

Работа ведется итерациями, в Scrum они называются спринтами, все они одинаковые по продолжительности, не длиннее 4-х недель. В начале каждого цикла происходит планирование и ставится цель. Во время каждого спринта происходят ежедневные встречи, не длинные 15 минут. На таких встречах, выявляются основные проблемы и препятствия и обсуждаются пути их решения. В конце спринта демонстрируется результат руководству и заказчику и подводятся итоги.

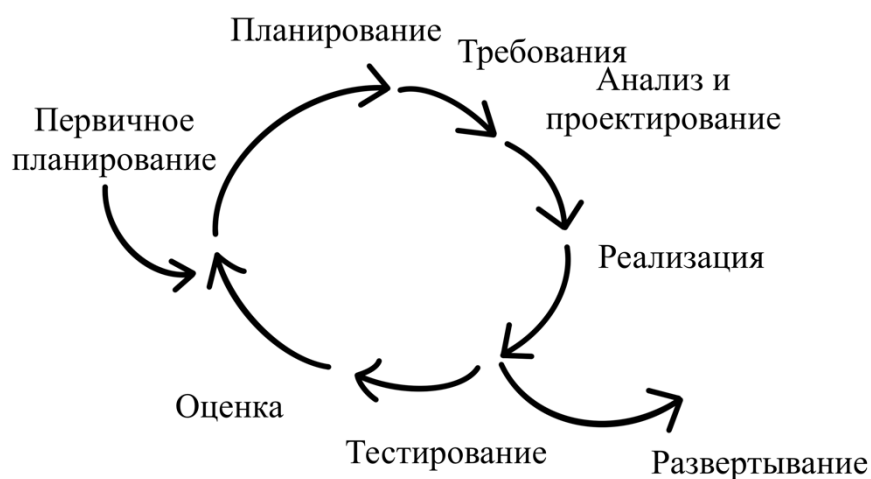


Рис. 2. Этапы цикла Scrum-подхода

Все проекты различаются по времени и сложности. Как было рассмотрено ранее, в подходе Agile есть определенные ценности и принципы. Для более глубокого понимания, почему необходимо соблюдать представленные ценности, рассмотрим кривую времени и ценности, изображенный на рисунке 3.

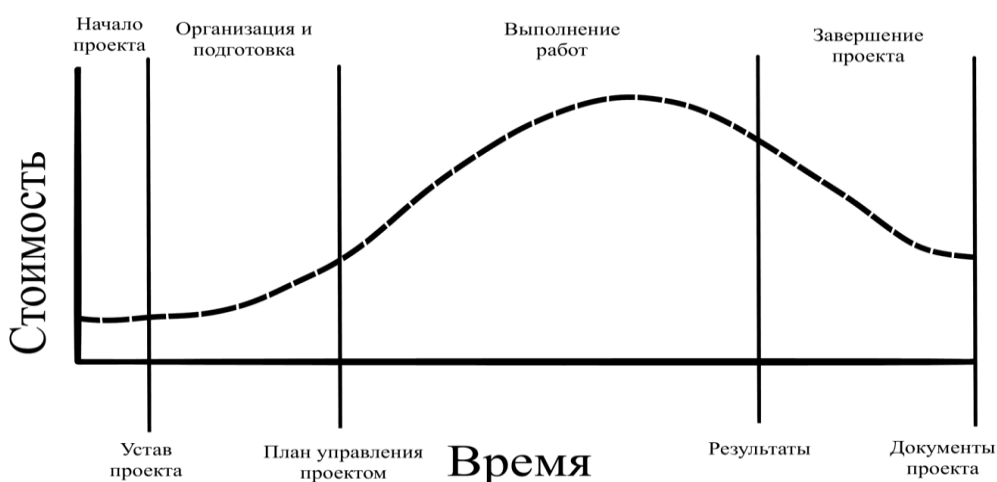


Рис. 3. Кривая ценности и времени в управлении проектами

На рисунке 3 мы можем заметить, как стоимость проекта возрастает ближе к середине реализации. В первую очередь это связано с вложениями в покупку ресурсов, необходимых для реализации. Главным принципом Agile является важность сотрудников, и это также влияет на данную кривую, так как сотрудники осуществляют выполнение проекта и им необходимо выплачивать заработную плату.

Несмотря на то, что эти характеристики присутствуют в том или ином объеме почти во всех жизненных циклах, они не всегда представлены в одинаковом объеме. Адаптивные жизненные циклы разрабатываются с намерением сохранить высокую степень влияния заинтересованных лиц и более низкую стоимость изменений.

Для гибкого Agile-подхода необходимо грамотно распределять задачи и правильно составлять приоритеты. Это способствует более эффективному распределению ресурсов, выполнение задач согласуется с заинтересованными лицами и это также повышает ценность для клиентов. Для расставления приоритетов используют матрицу приоритетов действий, изображенную на рисунке 4.



Рис. 4. Матрица приоритетов действий

Быстрые победы – это самые привлекательные проекты для организации, потому-то у них большая отдача и незначительные усилия. Крупные проекты – это также привлекательны для организации, но требуют уже более значительных усилий. Заполнение пробелов – это небольшие проекты, не сложные в реализации, и, если у организации есть свободное время она их реализовывает. Неблагодарные задачи – это проекты, которые не дают отдачу для организации и требуют затрат, поэтому их следует избегать.

Одной из самых популярных систем наставления приоритетов является – Rice. В его основе находятся четыре фактора, которые используются при оценке идеи продукта:

Reach (охват), Impact (влияние), Confidence (уверенность), Effort (трудозатраты). Из этого следует формула:

$$\text{Оценка Rice} = \text{Reach} * \text{Impact} * \text{Confidence} / \text{Effort}$$

Перейдем к границам применения Agile. Основной областью применения данного подхода остается – программное обеспечение. Также принципы Agile используют в управлении проектами в банковском секторе, страховании и среди крупных предприятий промышленности.

Примеры фирм, которые используют Agile в области IT: Netflix, Google, Microsoft, Ericsson, Adobe, WordPress, Spotify и многие другие. Иностранные фирмы, использующие Agile в других направлениях: Saab (занимается производством истребителей), General Electric и John Deere (выпускают сельскохозяйственную технику).

В России подход Agile используют следующие крупные компании: М.Видео, Dostaевский, IVI, 12Storeez, НЛМК (Новолипецкий металлургический комбинат), First Line Software и другие представители бизнеса.

Несмотря на большую популярность использования подхода Agile, нет смысла применять его в маленьких организациях и для простых проектов. Основные условия, которым должен отвечать продукт для того, чтобы использовать данный гибкий подход:

1. Проект технически сложный и многофункциональный, который требует постоянного тестирования.
2. Планируются длительные разработки и долгий процесс планирования продукта.
3. Продукт принципиально новый на рынке.
4. Масштаб проекта значительно повышает значительные возможности рабочей группы.
5. Заказчик сам заинтересован в поэтапном выполнении проекта.

В заключение важно отметить, что крупные организации, использующие гибкий Agile-подход, добьются больших успехов. Но им необходимо использовать принципы Agile в совокупности с одной из гибких методологий например: Kanban, Scrum или Lean.

Внедрение Agile невозможно осуществить молодой команде за короткий отрезок времени.

Внедрение Agile улучшит связь между ведением бизнеса и IT, а также ускоряет выход на крупный рынок и повышает цену продукта.

Список литературы:

1. Горбашко, Е.А. Управление проектами: учебник для вузов / Е. А. Горбашко [и др.]; под редакцией Е. А. Горбашко. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 358 с.
2. Масалова, Ю.А. Инновационный менеджмент в управлении персоналом: учебное пособие для вузов / Ю.А. Масалова. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 191 с.
3. Лычкина, Н.Н. Информационные системы управления производственной компанией: учебник и практикум для вузов / под редакцией Н. Н. Лычкиной. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 249 с.
4. Козловская С.А., Островская А.В., Вукович Г.Г., Апостолиди Е.С. Эволюция теоретико-методических представлений о развитии системы управления персоналом на этапе экономических ограничений. Экономика устойчивого развития. 2023. № 2 (54). С. 216-218.
5. Джабраилов Ш.В. Сравнительный анализ методологий разработки ПО Agile и Waterfall / Журнал Молодой учёный – декабрь 2020 г. – №52 — 342 с.
6. Кравец М.Ю. Методы управления командами разработки программного обеспечения на основе гибких методологий / Журнал Молодой учёный ноябрь 2024 г. – №45 – 544 с.
7. Козловская С.А., Деляев Г.В. Метод "Scrum" в управлении проектами. Сфера услуг: инновации и качество. 2022. № 62. С. 71-82.
8. Козловская С.А., Потапова А.Д. Инновационная деятельность современных российских предприятий. Сфера услуг: инновации и качество. 2022. № 59. С. 79-87.
9. Чекмарев, А.В. Управление цифровыми проектами и процессами: учебное пособие для академического бакалавра / А. В. Чекмарев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 424 с.
10. Хвостов А.С. Развитие Agile-маркетинга в России и мире./ Журнал Молодой учёный декабрь 2022 г. – №52 – 447 с.
11. Шупашов А.К. Особенности методологии управления ИТ-проектами / Журнал Молодой учёный июнь 2021 г. – №24 – 366 с.

УДК 330.101

Приходько К.С.,*к.э.н., доцент**кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова***Ахмедова Ф.А.,***обучающийся (бакалавр)**кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова***ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ КИНОКЛАСТЕРА В РЕГИОНЕ****ASSESSMENT OF THE PROSPECTS FOR DEVELOPMENT OF A FILM
CLUSTER IN THE REGION**

Аннотация: в статье рассматриваются перспективы развития кинокластера в конкретном регионе. Анализируются ключевые факторы, влияющие на формирование и функционирование кинокластера, такие как наличие производственной базы, квалифицированных кадров, финансовых ресурсов, а также государственная поддержка и привлекательность региона для кинопроизводителей. Целью исследования является оценка потенциала развития кинокластера, выявление возможностей для привлечения инвестиций и повышения конкурентоспособности региона на российском и международном рынках киноиндустрии.

Abstract: the article examines the prospects for development of a film cluster in a specific region. It analyzes key factors influencing the formation and functioning of a film cluster, such as the availability of a production base, qualified personnel, financial resources, as well as state support and the attractiveness of the region for filmmakers. The purpose of the study is to assess the development potential of the film cluster, identify opportunities for attracting investment and increasing the competitiveness of the region in the Russian and international film industry markets.

Ключевые слова: кинокластер, рынок киноиндустрии, кластер, кинопарк, проект, экономическое обоснование.

Key words: film cluster, film industry market, cluster, film park, project, economic justification.

Краснодарский край знаменит не только рекреационными услугами, но также кинодеятельностью, которая на данный момент бьет все рекорды по росту среди всех регионов. Кроме самой природы, развивать киноиндустрию в нашем регионе помогают кинорибейты – налоговые вычеты в кино-индустрии (которые были введены с 2016г.) и создание кинокомиссии (в 2020г.)

Кубань продолжает набирать популярность среди кинопроизводителей. В 2020 г. на территории отсняли более 20 кинопроектов, в 2021 г. – 40, в 2023 г. – 45. Уже опробовав рибейты, департамент развития бизнеса и внешнеэкономической деятельности Краснодарского края сделал еще один важный шаг на встречу кинопроизводителям и инициировал создание микрозайма «Кино».

В регионе производством фильмов занимаются такие компании, как Медведьфильм Продакшн, Черноморская киностудия, Медиа Технологии, Сочи Продакшн, Юнона Экшн и множество других.

Именно за счет такой популярности кинопроизводства в крае и привлекательности для студий и инвесторов, создается этот проект – КиноКластер Краснодарского края.

Кластер – это объединение нескольких элементов, рассматривающихся как функционирующая система, обладающая своими характерными чертами. Кинокластер – место, где съемка кино производится наиболее эффективно. То есть для съемки разных сцен с отличающимся наполнением требуется наименьшее количество переездов, времени, перемещения оборудования и прочего. Например, уже существует успешный проект – кинокластер МЕТМАШ- кинозавод как продолжение киностудии имени Горького.

В кинокластер может входить: прокат съемочного оборудования, аренда павильонов разного назначения, костюмерный цех, цех по производству реквизита, бассейн для подводных съемок, пожарная, охранная и медицинская части, гостиницы и другие места размещения персонала.

Кинокластер обеспечивает полный цикл съемки и выпуска кино, так как сам он занимается кинопродакшеном. Кинопродакшн включает: пре-продакшн, продакшн, пост-продакш, дистрибуция.

Актуальность проекта – необходимость создать комплекс разных объектов для съемок кино, сериалов и прочего в одном месте.

Целью работы является обоснование строительства кинокластера на территории Краснодарского края, составление плана реализации и приведение экономических выгод. Строительство кинопарка обеспечит индустриальный рост кинематографии, повысит спрос на съемку кино в крае, сформирует бренд и повысит комфортность съемок кино. Как результат, после реализации проекта увеличится кинопроизводство в крае, увеличится посещение людьми локальных фильмов, появятся не менее двух новых постоянных локаций для съемок кино, появятся новые туристические маршруты, будет запущено несколько новых программ переподготовки по кинематографии, модернизация и улучшение кино-инфраструктуры.

На территории Краснодарского края, всего за период наблюдений насчитывается более 170 кинокартин. Самым популярным местом кинопроизводства является город Сочи. Также популярным городом для съемок является Геленджик, при чем его популярность только растет. По всему краю, особенно в прибрежной зоне, популярны съемки кино.

Среди всех фильмов из списка, снятых в крае полностью или частично, можно выделить такие популярные картины как: Мажор в Сочи, Анжелика, Горько, Гостья из будущего, Елки 3, Кавказская пленница, Кухня, Море.Сочи.Склифосовский, Орел и решка, Папы, Сваты, Человек-амфибия и другие.

В крае снимают и очень серьезные проекты с большим бюджетом, и менее денежные фильмы и сериалы. Так, например, «Чебурашку» в 2021 году отсняли в Сочи и в 2023 году, фильм также получил субсидию от администрации Краснодарского края.

Таким образом, формируется проблема данной проектной работы – отсутствие комплексного места съемок кино и сериалов во всем южном федеральном округе.

Этот проект будет необходим как киностудиям, которые экономят много средств за счет эффекта масштаба при съемках, так и крупным медийным личностям для производства видео-контента. Актерам, операторам и другим лицам, участвующим в производстве, будет необходимо меньше времени и средств на перемещения. Создатели проектов смогут заранее оптимизировать некоторые этапы производства, что гарантированно ускорит и облегчит работу.

Например, при съемке блокбастера необходимы большие павильоны с хромакеем, городские съемки, вероятно морские, домашние и другие, без наличия кинокластера производство фильма может затянуться. Но при его использовании

эффективность работ увеличится в разы, потому что съемочной команде может даже не потребоваться выезд с территории кинокластера.

Также необходимо отметить то, что у некоторых киноорганизаций есть потребность в кинопарке, о которой они рассказали министерству. То есть потенциальные клиенты нашего проекта уже есть. Сформировался своего рода «заказ» от киностудий о строительстве кинокластера на территории Краснодарского края, в первую очередь потому что здесь можно осуществлять хорошие натурные съемки.

Одним из стейкхолдеров является и мэрия города, в котором будет осуществляться строительство. Кинокластер с каждой съемкой будет приносить в муниципалитет денежные средства. Продовольственные, рекреационные, социокультурные и экономические услуги будут потребляться непосредственно по месту строительства и из близ-лежащих поселений.

Немаловажным преимуществом является дополнительный стимул (в виде кинопарка) жителям России приезжать в край. Морской и горный туризм уже популярен по всей Федерации, а строительство кинокластера заставит «туристический» интерес к Краснодарскому краю только вырасти. Итак определены основные заинтересованные лица проекта. Теперь необходимо провести анализ проектов.

Модель создания регионального кинокластера имеет следующие направления: девелопмент - тематическое планирование; кинопроизводство - ресурсный и продюсерский центр; кинопрокат - дистрибуция, фестивали, онлайн-платформы; киносообщество - креативные пространства, информканалы; регулирование - финансирование и система рибейтов; образование - подготовка профессиональных кадров, киношколы, кинолаборатории, практикумы.

Далее необходимо проанализировать участки, на которых планируется разместить кинокластер. Некоторые из них являются неудачными предложениями, как участок, расположенных на местности с сильным уклоном. Также для кинопарка предпочтительны находящиеся рядом море или другой водоем, которого во многих случаях вблизи нет. Весьма удачны варианты расположения кинокластера в городах, где уже активно снимаются фильмы, это позволит развить кино-инфраструктуру еще больше. Например, Геленджик и Сочи.

Существует множество методов привлечения инвесторов. Так например для строительства кинокластера может использоваться как семейный вклад акселераторов, участие в форумах от клубов инвесторов, получение гранта возможно по причине

некоторой социальной направленности строительства кинокластера (грант может решить проблему государственной субсидии – ограниченность средств), поиск «бизнес-ангела» не принесет должной отдачи, так как в Российской Федерации такое привлечение инвестиций не распространено.

Поиск земельного участка, подходящего под все критерии, - сложный процесс. Учитываются: площадь, расположение земли по отношению к транспортным путям (трассы, аэропорты, вокзалы), близость к городу, близость к водоему, отсутствие сильного ветра, относительно ровная местность (отсутствие резких изменений рельефа

Можно предложить следующие местоположения для размещения КиноКластера: Хутор Ленина, Белореченск, Новая Анапа (станция Благовещенская), Кабардинка, Абрау-Дюрсо. Хутор Ленина находится на берегу Краснодарского водохранилища. Свободный земельный участок на 36 гектаров позволит выбрать наиболее подходящее местоположение по близости к населенному пункту. До Международного аэропорта Краснодара имени Екатерины II 7 километров, или не более получаса по времени. На рисунке 1 показано точное расположение участка.



Рис.1. Размещение земельного участка в хуторе Ленина.

Город Белореченск расположен на реке Белая. По окраине города расположены водохранилище и лесной массив. Участок находится в непосредственной близости от них, его небольшая часть – 20 га. Недостаток этого предложения – отсутствие аэропорта, но в городе находится железнодорожная станция, в 9 километрах от предлагаемого участка (15 минут на машине). На рисунке 2 показано его размещение.

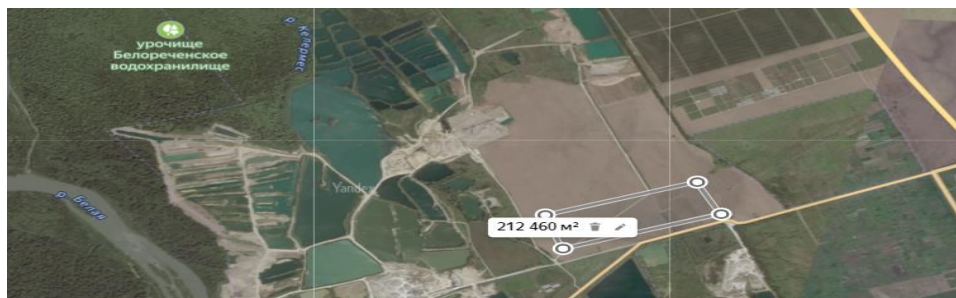


Рис. 2. Размещение земельного участка в Белореченске.

Весьма удачное расположение у земельного участка в районе станицы Благовещенской. Масштабный проект Новая Анапа является разработкой нового Всероссийского пляжного семейного курорта. Кроме инициативы со стороны инвесторов, власти района также заинтересованы в строительстве кинокластера именно на их землях. Участок находится прямо на берегу Черного моря и может занимать место в более чем 20 га.. Аэропорт находится в 30-ти километрах от него.



Рис. 3. Размещение земельного участка в Новой Анапе.

Село Кабардинка отличается своим пейзажем. Рядом есть горы, моря с оборудованным пляжем, лесные насаждения, множество лагерей и зон отдыха. До аэропорта можно доехать не более чем за 20 минут (13 км). На рисунке 4 показан участок на местности.

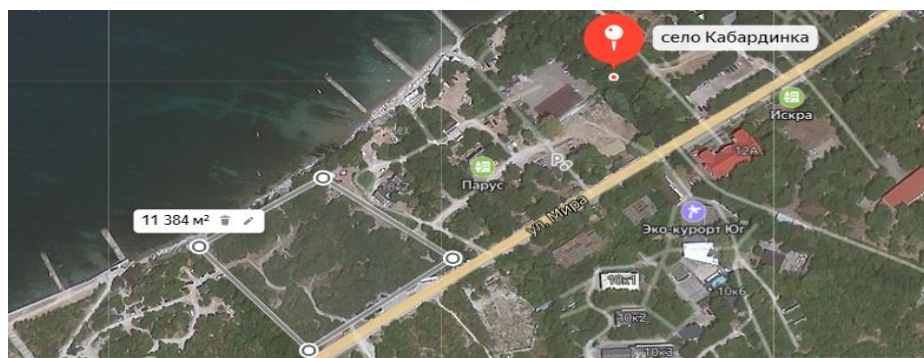


Рис. 4. Размещение земельного участка в Кабардинке.

Участок в Абрау-Дюрсо отличается отдаленностью от аэропортов – ближайший находится в Геленджике в часе езды от него, но есть железнодорожная станция в полчаса езды. Участок находится на озере Абрау, вокруг его окружают горы. Это живописное место также не является землей сельхоз назначения по категории. На рисунке 5 показаны границы участка.



Рис. 5. Размещение земельного участка в Абрау-Дюрсо.

После анализа состава кинокластера по объектам, размещенным на нем, есть возможность поставить гостиницу/отель или другое место размещения как персонала, так и актеров, режиссеров и других лиц.

Общие инвестиции не превысят 10 млрд. руб., из которых 8 млрд. руб. – внешние инвестиции, 1,5 млрд. руб. – инфраструктурные инвестиции Краснодарского края.

Структура внешних инвестиций оправдывает себя и представляет собой следующие положения: венчурные инвестиции фаундеров в объеме от 300 до 500 млн руб. в период 2023-2024 г.; краудфандинговое финансирование в объеме от 100 до 200 млн руб. в период 2024-2025 гг.; средства частных инвесторов по программе долевого участия с ограниченным выкупом объектов в объеме от 1,2 млрд руб. в период 2023-2025 гг.; средства стратегических инвесторов в объеме от 3 до 5 млрд руб. в 2025-2027 гг.; кредитные средства до 2 млрд руб. в период с 2024 г., средства регионального бюджета – до 1,5 млрд руб.; средства федерального бюджета по программе ГЧП, замещающие часть средств стратегических инвесторов и заемных средств.

Возможно также оптимизировать эту структуру путем увеличения доли венчурных инвестиций фаундеров и получения грантов.

Каждый фильм, снятый на территории Краснодарского края и получивший субсидию в период с 2021г. по 2024г., по бюджету примерно составил 80-100 млн. руб.

С этого примерно 50-70% уходит на производство, а значит заработок кинокластера с каждого фильма составит примерно 50 млн. руб. и более.

Заявленная эксплуатационная рентабельность – 15-17%. По срокам окупаемости проект составлял 12-14 лет, а дисконтируемый – до 25 лет.

План мероприятий включает работу с кадастровыми изменениями границ участков (межевание) и правилами их эксплуатации (землепользования и застройки). При необходимости проведение или завершение судебных разбирательств с собственниками. Задача Администрации Краснодарского края – предоставление участка в аренду без торгов в рамках Закона Краснодарского края № 3123-КЗ для реализации масштабного инвестиционного проекта. Последний этап – получение разрешительной документации и дальнейшие проектные и строительные работы.

Одна из серьезных выгод при строительстве кинокластера – появление новых постоянных и сезонных рабочих мест: 80 постоянных и до 300 временных. Сюда входят: режиссеры, сценаристы, операторы, продюсеры, актеры, художники-постановщики, костюмеры, монтажеры, композиторы, звукорежиссеры, консультанты, редакторы, светотехники, декораторы, бутафоры, гримеры, менеджеры, администраторы, уборщики, техники, повары, медики, и другие. То есть в регион будут привлекаться специалисты, которых здесь нет, предоставляться места местным специалистам, которые не могли найти работу, а значит регион и его население будут получать экономико-социальную выгоду от реализации этого проекта.

Также, одни из будущих выгод, налоговые отчисления кинокластером в консолидированный бюджет края, которые по прогнозу составят от 180 млн. руб. в год, и совокупный социально-экономический эффект развития территории, который по предварительным оценкам составит более 4,5 млрд. руб. до 2035г. Социально-экономический эффект заключается в высокой доле пользы обществу от строительства кинокластера. Чтобы наиболее полно понять социально-экономическую эффективность необходимо знать целевую аудиторию кинопарка, это могут быть: школьники, студенты, трудоустраивающиеся туда работники, работники в сфере кинопроизводства, киностудии, инвесторы и другие лица. Его могут использовать в качестве экспозиции, по нему можно будет гулять и проводить экскурсии, что также привлечет туристов, а значит это является составляющей социально-экономического эффекта. Позитивный опыт превращения кинокластера в рекреационный комплекс был у кинозавода МЕТМАШ в городе Москва. Сразу после предложения этого проекта

расширилась база благополучателей, что только поспособствовало скорейшей реализации проекта.

Также важен воспитательный момент в возведении кинопарка в крае. Туристы и их посещение и приток не только приводят к привлечению денежных средств в край, но также и к воспитанию культурному и социальному. Так, например, случилось с парком «Краснодар», многие жители города гордятся тем, что парк, который вошел в топ лучших достопримечательностей России расположен здесь. Строительство таких крупных и значимых объектов приводит к патриотическому воспитанию в том числе.

Весьма актуальная и массовая проблема среди молодёжи – своеобразный «уход» в телефон, и именно привлечение молодежи на посещение и работу в кинокластере может раскрыть личности, социализировать её. Привлечение молодежи осуществимо совместно с образовательными программами, например, курсы актерского мастерства и другого. Так за счет эффекта масштаба возможно получить намного больше благ от этого объекта, чем будет понесено затрат. Со строительством кинокластера получают развитие все окружающие его объекты, по причине притока капитала в край и на конкретную местность. То есть появятся проездные пути, рекреационные зоны, торговые и социальные объекты.

Важно отметить окультуривание региона с появлением такого кластера. С увеличением миграции в край увеличивается экономическая активность, но также происходит раскол сплоченности населения. А с появлением крупного объекта социальной важности большое количество культур приходит к единству.

Таким образом, проект Кинокластера является как экономически, так и социально выгодным для Краснодарского края. Это повлечет не только пополнение бюджета региона и повышение экономической активности, но также и внедрит культуру в край.

Список литературы:

1. Скотт, А.Дж. Киноиндустрия: глобализация и локализация. – М.: Высшая школа экономики, 2009.
2. Энрайт, М.Дж. Региональные кластеры: структура и политика. / Под ред. Г.Б. Клейнера, М.А. Дерябиной. – М.: Институт экономики РАН, 2008.
3. Waterman, D. Hollywood's Road to Riches. – Cambridge, MA: Harvard University Press, 2005.

УДК 314.32

Приходько К.С.,*к.э.н., доцент**кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова***Будаева А.А.,***обучающийся (бакалавр)**кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова***СОВРЕМЕННЫЕ МЕРЫ ОПТИМИЗАЦИИ СТИМУЛИРОВАНИЯ
РОЖДАЕМОСТИ В РЕГИОНЕ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММАХ РФ****MODERN MEASURES TO OPTIMISING THE STIMULATION OF THE
BIRTH RATE IN THE REGION IN THE STATE PROGRAMS OF THE RUSSIAN
FEDERATION**

Аннотация: в статье рассматриваются современные меры, направленные на оптимизацию стимулирования рождаемости в регионах Российской Федерации в рамках государственных программ. Анализируется эффективность существующих инструментов поддержки семей с детьми, а также предлагаются новые подходы к решению демографических проблем на региональном уровне. Особое внимание уделяется вопросам финансовой поддержки, обеспечения доступности медицинских услуг, улучшения жилищных условий и создания благоприятной социальной среды для семей с детьми.

Abstract: the article examines modern measures aimed at optimising the stimulation of the birth rate in the regions of the Russian Federation within the framework of state programs. The effectiveness of existing support instruments is analysed families with children, and also proposes new approaches to solving demographic problems at the regional level. Particular attention is paid to issues of financial support, ensuring the availability of medical services, improving housing conditions and creating a favorable social environment for families with children.

Ключевые слова: рождаемость, государственные программы, меры поддержки, социальная среда, проект, экономическое обоснование.

Key words: birth rate, government programs, support measures, social environment, project, economic justification.

Демографическая наука долгое время базировалась на эмпирической форме познания, методы которой, ограничивались лишь сбором и обработкой информации о населении. Эти методы постоянно совершенствовались. Демография как наука, широко заинтересовала в девятнадцатом веке, когда стали рассматривать не только такие термины как: демография, смертность, рождаемость, но и учитывать и исследовать состав и движение населения, появляется первая, в современном понимании и представлении, демографическая статистика и динамика.

Что же такое демография? Данный термин имеет три значения.

1. Демография – это наука изучающая динамику воспроизводства населения, включающая в себя понятия смертность и рождаемость, и их соотношение - естественный прирост.
2. Демография, как данные о населении.
3. Демография, представленная в виде деятельности, то есть практическом применении собранных и изученных данных о населении.

В России термин «демография» вывел статистик Ю.Э. Янсон. В своем труде «Сравнительная статистика населения» он писал о «так называемой демографии, то есть той же сравнительной статистике населения». Это означало, что Ю.Э. Янсон принимал новый термин, но сущность его не изменилась.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что именно 19 век стал решающим в становление «демографии» как изучаемой науки. Именно тогда, она стала активно исследоваться.

Для того чтобы демографическая статистика была наиболее точной, используют еще такой метод как перепись населения.

Перепись – исследование, которое несет статистический характер и организовано на государственном уровне, с целью обновления информации по населению. Данный метод используется достаточно редко: 1 раз в 10 лет.

В промежуток между переписями, используется текущий учет событий демографического характера, в зависимости от промежутка времени в которые они происходят. Например, акты гражданского населения, органов внутренних дел, а так же результаты проведения выборочных специальных исследований миграции населения.

Демографический показатель высчитывается из: числа родившихся на число умерших за год в расчете на 1000 человек. Данный показатель может быть как положительным, так и отрицательным.

Именно положительным, рост с 13,3 до 15,7, был естественный прирост в Российской империи в период с 1861 по 1913 г.г. Максимальный прирост был зафиксирован в 1911 году- 17,6 человек на 1000 жителей. Такому приросту способствовало несколько факторов: высокие темпы рождаемости, снижение уровня смертности, а так же низкий показатель эмигрантов. Именно это и привело к тому, что уже в 1900 году доля России в мировом населении составила 10%, тогда как в 1800 году она составляла лишь 5%.

Меры государственного регулирования демографии включают в себя различные политические программы, направленные на управление численностью и структурой населения, а также на решение связанных с этим социальных и экономических проблем.

По данным Росстата к 2030 году население России сократится более чем на 3 миллиона человек. В настоящее время в России проживает, постоянного населения, около 146 миллиона человек, то есть по прогнозу уже через 7 лет население сократится до 143 миллионов человек.

Так же стоит отметить, что сокращение населения в России происходит неравномерно. В таких крупных городах как: Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск и др. население растет. То есть, в городах – миллионниках оно остается, примерно, на одном уровне. Но другая ситуация в небольших городах и сельских местностях. Количество населения стремительно падает.

В общей демографической картине людей, которые не хотят вообще детей, немного. Демографический кризис не из-за незначительного меньшинства, которые категорически не ходят рожать, а из-за большинства, многие из которых, хотят 1 или 2 детей.

В первой части исследования мы разобрали некоторую теорию связанную с демографией, а так же описали ситуацию по стране в целом. Теперь, разберем подробнее статистику края и выявим способы, которые помогут стимулировать рождаемость.

В Краснодарском крае в 2024 году с января по июль выявлена следующая статистика:

1. Новорожденных было зарегистрировано 24 600
2. Количество умерших составило 37 100

Следовательно, естественная убыль населения Краснодарского края составила 12,4 тыс. человек, что на 1 тыс. человек больше чем в 2023 году.

Последняя статистика по Краснодарстату приведена в таблице 1.

Таблица 1.

Количество родившихся, умерших, заключенных и расторгнутых браков за январь-август 2024 года.

	Рожденные	Умершие		Естественный прирост
		Всего	До 1 года	
Всего	34201	49796	130	-15595
Городское население	21397	27742	66	-6345
Сельское население	12804	22054	64	-9250

Мы видим из таблицы 1, что статистика умерших до 1 года достаточно низкая. Это следствие развития медицины, а также возможность провести раннюю диагностику врожденных заболеваний с целью своевременной оказанной помощи и лечения.

Так большее количество рожденных зарегистрировано в городской местности, что объясняется лучшими условиями для рождения воспитания детей, а также уровень дохода - выше, чем у населения, проживающего в сельской местности.

Несмотря на то, что показатели рождаемости в совокупности (городская и сельская местность) достаточно высокие, к сожалению, число умерших превышает. Одна из причин высокой смертности среди населения, проживающего в сельской местности, это повышенные риски получения тяжелых травм, которые зачастую приводят к летальному исходу на работе.

Разберем некоторые причины, по которым репродуктивное население не заводит желаемое количество детей.

Нижеперечисленные причины и их результаты, выявлены в ходе анкетирования населения.

Итак, исходя из таблицы 2, можно сформировать следующие выводы:

1. Материальные трудности, как у женщин, так и у мужчин имеют высокий процент влияния на желание иметь детей- 33,% в среднем.

2. Неуверенность в завтрашнем дне, так же как и первый пункт имеет значимость, но у женщин на 4% больше, чем у мужчин.

3. Самым низким показателем по значимости является нежелание мужа/жены – около 10%, то есть и мужское и женское репродуктивное население, в целом, хотят иметь детей.

Если разбирать данную таблицу по гендеру, то получается что:

1. У женщин на первом месте остаются материальные трудности и неуверенность в завтрашнем дне, а вот у мужчин помимо первого, добавляется еще и отсутствие работы. Показатель «работы» отражает не только ее отсутствие, но и недостаточно оплачиваемая должность.

2. У женщин такие причины как: отсутствие работы, мужа, большая занятость на работе имеют небольшой процент значимости для деторождения. Практически половину опрошенных, не беспокоит и «движение по карьерной лестнице», а так же стремление вырастить в лучших условиях уже имеющегося ребенка. У мужчин ситуация идентична.

3. Жилищные условия больше беспокоят мужскую часть населения, хотя и для женщин имеют значение, но все-таки, не приоритетное.

Таблица 2.

Причины, мешающие завести желаемое количество детей

Причины	Женщины			Мужчины		
	очень мешает	мешает	Не мешает	очень мешает	мешает	Не мешает
Материальные трудности	34,2	36,6	20,3	32,4	35,4	19,5
Неуверенность в завтрашнем дне	28,3	34,8	28,6	24,3	33,5	28,3
Отсутствие работы	24,6	25,9	37,2	27,1	25,0	32,3
Жилищные трудности	22,8	33,3	35,3	24,6	34,4	26,1
Отсутствие мужа/жены	21,8	18,6	37,6	17,6	15,8	42,5
Большая занятость на работе	16,4	33,4	37,6	16,6	33,8	33,7
Фокус на карьере	13,8	26,8	48,5	12,3	24,0	47,6
Стремление вырастить в лучших условиях уже	12,2	22,2	45,9	11,6	21,1	48,0

имеющегося ребенка						
Нежелание мужа/жены	11,2	17,5	48,2	10,4	20,4	42,4

По данным опроса «Левада-центр» в 2021 году была выявлена данная статистика, представленная в таблице 3.

Таблица 3.

Статистика опроса «Сколько вы лично хотели бы иметь детей?»

	Число детей, (в %)							Среднее желаемое число детей
	0	1	2	3	4	5 и более	Затруднились ответить	
Мужчины	3	11	37	26	5	11	7	2,8
Женщины	1	12	46	26	5	7	3	2,5

Хоть данный опрос был проведен в 2021 году, его данные остаются актуальными и в 2024г. Стоит обратить внимание на последний показатель – среднее желаемое число детей, у мужчин- 2,8, а у женщин 2,5. Но практика показывает, что желаемое количество далеко от реального коэффициента рождаемости, который составляет около 1,5.

Главными причинами, почему население не решается заводить детей в наиболее подходящем репродуктивном возрасте, как выше было описано, являются вопросы материального и жилищного характера.

Низкий уровень дохода, высокая ипотечная ставка, которая не всем по силам, неизвестно и неуверенность в завтрашнем дне – все это мешает демографическому росту в Краснодарском крае. Целых 33% опрошенных мужчин и женщин главной причиной отказа от рождения назвали материальные трудности, а неуверенность в будущем составляет около 30%.

Именно с этими двумя причинами и стоит бороться для того чтобы добиться повышения демографических показателей и стабильности материального положения населения, от которого, в большей степени зависит демографическая ситуация в крае.

Итак, мы уже разобрали, что для того чтобы родить и воспитать ребенка, нужно немало материальных затрат. Мамы в декрете или беременные девушки не имеют возможность дополнительно зарабатывать, только если девушка работала до беременности, ей выплачивают декретные пособия. Созданием образовательной

платформой мы дадим возможность не только финансовой стабильности, материальной обеспеченности, но и получение дополнительного образования в различных отраслях.

В чем заключается суть такой платформы? Это база, на которой будут размещены учебные курсы, позволяющие молодой маме освоить за несколько недель или месяцев, в зависимости от выбранного курса, новую профессию, с помощью которой, она сможет иметь стабильный заработок каждый месяц, тем самым обеспечить всем необходимым себя и малыша. Главное преимущество онлайн работы – это свободный график. То есть, молодая мама может сама контролировать и планировать свой рабочий день, а так же такой заработок не требует полной занятости, а лишь несколько часов в день, которые можно выделить в любой части дня.

Во многих объявлениях так же требуется опыт работы, но это для более высокого заработка, а в таблице представлены минимальные размеры заработной платы за работу в той или иной отрасли. В современных условиях, когда компании развиваются, а большинство работы происходит в компьютерах, и уже нет, необходимости находится в офисе с привычным графиком и каждый день тратить временные ресурсы на дорогу на работу, работодатели поощряют работу на дому.

Так же эта Образовательная онлайн – платформа будет носить информационный характер, который будет включать в себя лекционный курс по уходу за новорожденными детьми, на основе опыта и знаний специалистов таких как: педиатр, психолог, акушер - гинеколог, доула (помощник в родах и первых неделях после рождения).

Актуальность данного лекционного курса заключается в недостаточной осведомленности девушек о всех периодах беременности, родах и заботы о малыше. А данный курс позволит девушкам узнать важную интересующую информацию о том, какие этапы они проходят во время беременности, как правильно кормить, купать, развивать ребенка и на что нужно обратить особое внимание.

Абсолютно все страхи девушек – основываются на неосведомленности, которую можно скорректировать данными курсами, на которых они получат ответы на все интересующие вопросы.

После того как данные меры будут реализованы на практике, следует ожидать:

1. Увеличение рождаемости. В результате финансовой поддержки, улучшения условий для родителей и доступности услуг по уходу за детьми, многие регионы могут

зафиксировать рост числа новорожденных. Это особенно заметно в тех регионах, где меры были наиболее эффективными.

2. Снижение старения населения. Повышение рождаемости может замедлить процесс старения населения, так как увеличивается доля молодежи в общей структуре населения. Это, в свою очередь, может привести к улучшению соотношения между трудоспособными и нетрудоспособными гражданами.

3. Увеличение численности трудоспособного населения. С ростом числа новорожденных в будущем увеличится и количество молодых людей, вступающих в трудовую жизнь. Это может помочь смягчить проблемы нехватки рабочей силы и поддержать экономический рост.

4. Изменение структуры семьи. Программы, направленные на поддержку семейных ценностей и улучшения условий для воспитания детей.

Поднятие демографической ситуации в Краснодарском крае является актуальной и важной проблемой. Самую главную роль в вопросе стимулирования рождаемости играет государственная поддержка.

Только государство должным образом может обеспечить финансовую поддержку молодых семей и мам.

В результате проведенного исследования влияния мер по стимулированию рождаемости в Краснодарском крае можно сделать ряд важных выводов. Применение комплексных программ, направленных на поддержку семей, финансовую помощь, улучшение условий для родителей и доступность услуг по уходу за детьми, поспособствует увеличению рождаемости в регионе. Это, в свою очередь, поможет замедлить процесс старения населения и улучшить соотношение трудоспособных и нетрудоспособных граждан, что является критически важным для обеспечения устойчивого экономического роста.

Список литературы:

1. Арсланов, Н. А. Демографические процессы в Краснодарском крае: современные тенденции. Краснодар: Краснодарское книжное издательство, 2021.
2. Баранов, С. В. Государственное регулирование демографии в России. Москва: Научный мир, 2020.
3. Герасименко, Т. П. Социально-экономические аспекты демографии. Ростов-на-Дону: ЮФУ, 2019.

4. Дорофеева, Л. И. Демографические изменения в Краснодарском крае. Краснодар: Кубанский университет, 2022.
5. Ефимов, А. И. Проблемы старения населения в регионе. Сочи: ЮГАЭС, 2021.
6. Иванов, В. П. Демографическая политика Краснодарского края. Краснодар: КНМЦ, 2018.
7. Коваленко, С. Г. Миграция и демография: взгляд на регион. Краснодар: КубГАУ, 2020.
8. Лебедева, Е. А. Методы анализа демографических процессов. Москва: Наука, 2019.
9. Морозова, Т. П. Демографическая безопасность России. Санкт-Петербург: Невский проспект, 2023.
10. Носова, М. В. Социологические аспекты демографических изменений. Москва: Социум, 2020.

УДК 330.101.8

Приходько К.С.,

к.э.н., доцент

*кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

Власян В.В.,

обучающийся (магистрант)

*кафедры финансов и бизнес-аналитики
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕОРИИ АВСТРИЙСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ШКОЛЫ В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕАЛИЯХ

POSSIBILITIES OF APPLYING THE THEORY OF THE AUSTRIAN SCHOOL OF ECONOMICS IN NEW ECONOMIC REALITIES

Аннотация: в статье рассматриваются теоретические основы австрийской экономической школы, особое внимание уделено сравнению с другими экономическими школами и теориями, а также возможности применения теории в новых экономических реалиях. Анализируется актуальность ключевых концепций школы, таких как субъективная теория ценности, акцент на предпринимательстве и роль рыночного процесса в координации экономической деятельности, для понимания и решения проблем, возникающих в быстро меняющейся глобальной экономике.

Abstract: the article discusses the theoretical foundations of the Austrian economic school, special attention is paid to comparison with other economic schools and theories, as well as the possibility of applying the theory in new economic realities. The relevance of key concepts of the school, such as the subjective theory of value, the emphasis on entrepreneurship, and the role of the market process in coordinating economic activity, to understanding and addressing the challenges of a rapidly changing global economy is examined.

Ключевые слова: австрийская экономическая школа, государство, экономическая политика, субъективная теория ценности, глобализация, монетарная политика.

Key words: Austrian economic school, state, economic policy, subjective theory of value, globalization, monetary policy.

Австрийская экономическая школа, с ее акцентом на индивидуальном действии, субъективной ценности и спонтанном порядке, предлагает уникальную перспективу для понимания и навигации в сложных и постоянно меняющихся экономических реалиях XXI века. Ее принципы, разработанные в контексте австрийской империи и последующих десятилетий, сохраняют свою актуальность и предлагают ценные инструменты для анализа и прогнозирования в условиях глобализации, технологического прогресса и нестабильности.

Одним из ключевых аспектов, делающих австрийскую экономическую теорию особенно полезной сегодня, является ее фокус на индивидуальном действии. В эпоху, когда большие данные и алгоритмы доминируют в анализе, важно помнить, что экономические решения принимаются отдельными людьми, каждый из которых обладает своими собственными целями, предпочтениями и знаниями. Австрийская школа подчеркивает, что понимание этих индивидуальных действий и мотивов является ключом к пониманию макроэкономических явлений. Это особенно актуально в контексте потребительского поведения, инвестиционных решений и предпринимательства.

Современная экономическая политика применяет различные экономические подходы и теории для эффективного управления на уровне государства, антикризисного регулирования и взаимодействия в глобализованном экономическом пространстве. Экономическая политика не является статичной и не выбирает только одну теорию в качестве ключевой, а комбинирует элементы различных теорий в соответствии со сложившимися историческими подходами, экономическими закономерностями и особенностями региона, что способствует более эффективному стимулированию экономики. Именно поэтому макроэкономисты не только разрабатывают новые концепции, но и обращаются к истории экономики, чтобы обнаружить успешный опыт в прошлом и адаптировать к современным запросам экономической ситуации. Экономические школы переживают второй рассвет, как происходит с австрийской экономической школой, что обосновывает актуальность данной темы.

Австрийская экономическая школа возникла в XIX веке в качестве альтернативы классической теории и марксизму, занимающим доминирующее положение в экономической политике большинства стран. Основоположниками школы являются Карл Менгер, Ойген фон Бём-Баверк и Фридрих фон Визер. Последователи

австрийской экономической школы впервые отказались от моделей, систематизации и прогнозирования, т.к. любое событие в экономике, а также изменение спроса на определенные товары и услуги зависит от потребителей, именно поэтому подвергаться исследованию должны базовые принципы человеческой деятельности. В связи с отсутствием прогнозирования отсутствует и планирование, что исключает нормирование и плановую экономику. К тому же вмешательство государства ведет к искажениям, не позволяет определить реально существующий спрос и приводит к перепроизводствам или дефициту, т.е. снижает эффективность рынка.

Экономическая школа заметна открытием субъективной теории стоимости гласящей, о том, что ценность товара определяется не объективными характеристиками, а субъективным эффектом, которую получит потребитель и той суммой, которой готов оценить продукт. В связи с этим возникает понятие предельной полезности, т.к. каждая последующая единица продукции будет иметь для отдельного потребителя меньшую пользу, чем предыдущая. В рамках теории предельной полезности цена определяется на основе полезности последней доступной на рынке единицы товара.

Важно заметить, что представители австрийской школы считали экономику хаотичной не только из-за воздействия циклов и кризисов, но и из-за изменчивого поведения потребителей, что исключало управление и вмешательство государства в экономику и приводило к постепенному равновесию благодаря взаимодействию участников рынка, называемому спонтанным порядком. Таким образом, ключевое положение на рынке занимала предпринимательская деятельность, т.к. предприниматели стремятся к получению выгоды в условиях неопределённости и своими действиями приводят рынок в равновесие, способствуя повышению эффективности и равновесию. К тому же массивные управленческие машины в лице государства «неповоротливы» и тратят кратно больше времени на регулирование и принятие решений, что значительно сокращает эффективность централизованного управления.

Ключевым понятием австрийской экономической школы является методологический индивидуализм, гласящий, что каждый отдельно взятый потребитель на рынке осуществляет деятельность рационально, но, учитывая собственные предпочтения. В таком случае последователи австрийской школы предлагают сместить фокус с агрегированных показателей на индивидуальные решения

и их воздействии на рынок в целом. В то же время происхождение инфляции и безработицы и, как следствие изменение ВВП, является порождением индивидуальных действий. Таким образом, состояние рынка, существующие цены, равновесие и экономический эффект участников отражает взаимодействие участников рынка и их эффективность.

Важное место в теории австрийской экономической школы занимают выводы, сделанные Бём-Баверком при исследовании капитала и процентов. Ойген фон Бём-Баверк рассматривал производственный процесс, как продолжительность времени от получения сырья до производства конечного продукта. Капитал позволяет увеличить эффективность и масштаб производства, при этом одновременно увеличиваются временные производственные процессы. Бём-Баверк считал, что люди склонны потреблять в настоящем, чем будущем периоде, поэтому производители должны быть сосредоточены на удовлетворении текущих потребностей на рынке. Таким образом, процент является поощрением за отказ от потребления в настоящем периоде, ради получения выгоды в будущем, т.е. процент является стимулом к инвестициям и сбережениям.

Эффективность рыночных процессов формирует процент и служит индикатором рентабельности. Однако долгосрочные инвестиции, по мнению Бём-Баверка, возможны в том случае, когда индивид готов отказаться от потребления сейчас ради высокой доходности в будущем. Именно поэтому искажение структуры капитала через изменение процентных ставок центральными банками приводит к неустойчивости инвестиций и критикуется австрийской экономической школой и может приводить, по мнению экономистов к сдвигам на рынке капитала и вызывать возникновение кризисов.

Одним из наиболее заметных представителей австрийской школы является Мюррей Ротбард, который во второй половине XX века дополнил теорию и внес значительный вклад в развитие идей школы. Ротбард считал, что государство существует за счет налогов, а любое вмешательство искажает рыночные сигналы и ограничивает свободу участников рынка. Экономист развил идею анархокапитализма и считал, что все услуги, которые предоставляет государство могут быть более эффективно выполнены частными организациями. В то же время правительство и центральные банки являются причиной возникновения инфляции и экономических циклов, так как искусственно увеличивают денежную массу, таким образом,

центральные банки должны быть отменены. Помимо этого, снижение процентных ставок ведет к увеличению вложений в неэффективные проекты, затем наступает осознание неэффективности и последующий спад. Таким образом, экономика должна функционировать органически и быть свободна от вмешательств, включая налоги, регулирование и субсидирование.

Стоит заметить, что австрийская экономическая школа существует, не только в форме теории, но активно применяется и в настоящее время в качестве экономической политики различных государств. В некоторых странах применяются определенные элементы из австрийской экономической теории, так Сингапур в период развития и в настоящий период применяет следующие принципы: низкие торговые барьеры, низкие налоги, активная поддержка предпринимательства и минимальное участие государства в экономику. В Швейцарии существует высокая степень защиты частной собственности и финансовая конфиденциальность, минимальное вмешательство и сильная валютная политика. Новая Зеландия в период с 1980 по 1990-е годы применяла элементы, в том числе упрощение налоговой системы и минимизация субсидий и госпрограмм, что позволило снизить безработицу, заметно увеличить иностранные инвестиции и значительно улучшить экономическое положение в стране и повысить экономическую значимость государства на международном уровне.

Несмотря на успешный опыт некоторых государств, сторонники кейнсианства и иных теорий часто критикуют австрийскую школу. В первую очередь, принципы австрийской школы не применимы в странах со слабой правовой системой и слабыми институтами, резкие реформы в правовой и экономической системы могут вызывать краткосрочный спад и потрясения в обществе, что значительно усложняет ведение данной политики, т.к. многие ситуации на рынке и в экономике требуют решения в настоящее время. Сторонники австрийской школы видят решение проблемы возникновения инфляции в привязке к золоту или иным «твердым» валютам. К тому же, принципы австрийской школы не применимы в условиях государственного вмешательства и не предполагают фискальных и денежно-кредитных механизмов, что мало реализуемо в условиях современных экономических систем. Уход от монетарных методов, отказ от налогов, государственного участия и центральных банков практически невозможны в настоящее время в экономике.

В то же время, нацеленность австрийской школы на долгосрочные результаты оправдывает краткосрочное сокращение темпов роста экономики. Развитие экономики

в XXI веке со снижением роли государства, развитием криптовалют и децентрализованных финансов, упором на предпринимательство отражают передовой характер принципов, возникших в конце XIX века. Австрийская экономическая теория зарекомендовала себя и как мера борьбы с кризисом и восстановления рыночного равновесия. Таким образом, можно сказать, что принципы австрийской школы остаются актуальными и в настоящее время и позволяют решать спектр различных проблем, возникающих в рыночной экономике, однако у теории остаются критики и есть существенные барьеры для применения в рамках государственной экономической политики. Несмотря на критику, Австрийская экономическая школа продолжает существовать и развиваться. В настоящее время существует множество академических центров и исследовательских институтов, посвященных изучению и продвижению австрийской экономической мысли. Австрийская экономическая школа оказывает влияние на политические дебаты и общественное мнение, особенно в вопросах денежной политики, регулирования экономики и прав собственности.

Австрийская теория бизнес-циклов, разработанная Людвигом фон Мизесом и Фридрихом Хайеком, предлагает уникальное объяснение экономических кризисов. Согласно этой теории, искусственная кредитная экспансия, проводимая центральными банками, искажает рыночные сигналы и приводит к неправильному распределению ресурсов. Слишком низкие процентные ставки стимулируют избыточные инвестиции в долгосрочные проекты, которые не являются устойчивыми в долгосрочной перспективе. Когда кредитная экспансия прекращается, эти инвестиции оказываются нерентабельными, что приводит к рецессии. В контексте современной финансовой системы, с ее сложными финансовыми инструментами и глобальными потоками капитала, австрийская теория бизнес-циклов приобретает особую актуальность. Она предупреждает об опасности чрезмерного вмешательства государства в денежно-кредитную политику и необходимости поддержания стабильной денежной системы.

В новых экономических реалиях, характеризующихся глобализацией, технологическим прогрессом и нестабильностью, австрийская экономическая школа предлагает ценные инструменты для понимания и решения сложных экономических проблем. Ее принципы могут быть применены в различных областях, включая:

Инвестиции: Понимание субъективной ценности и рыночных сигналов может помочь инвесторам принимать более обоснованные решения и избегать инвестиций в переоцененные активы.

Предпринимательство: Создание благоприятной среды для предпринимательства, включая защиту прав собственности и свободу торговли, может стимулировать инновации и экономический рост.

Денежно-кредитная политика: Избежание чрезмерного вмешательства государства в денежно-кредитную политику и поддержание стабильной денежной системы может предотвратить экономические кризисы.

Регулирование: Минимизация государственного регулирования и предоставление рыночным силам возможности саморегулироваться может привести к более эффективному распределению ресурсов.

Анализ данных: Фокус на индивидуальном действии и субъективной ценности может помочь анализировать большие данные с более глубоким пониманием человеческих мотивов и предпочтений.

Несмотря на критику, теория австрийская экономическая школа может предложить ценные инструменты для анализа и решения современных экономических проблем. Рассмотрим некоторые конкретные примеры:

1. Цифровая экономика:

Предпринимательство и инновации: австрийская экономическая школа подчеркивает роль предпринимательства в создании новых ценностей и технологий. В цифровой экономике, где инновации происходят с головокружительной скоростью, предпринимательский подход, основанный на выявлении неудовлетворенных потребностей и разработке новых решений, становится особенно важным.

Криптовалюты и децентрализованные финансы (DeFi): австрийская экономическая школа поддерживает концепцию свободной конкуренции валют. Криптовалюты, такие как Bitcoin, представляют собой попытку создания децентрализованной, частной денежной системы, альтернативной государственным валютам. DeFi платформы, основанные на блокчейне, стремятся создать финансовую систему, свободную от государственного регулирования и контроля.

Экономика платформ: австрийская экономическая школа может помочь в понимании динамики экономики платформ, где рынки создаются и координируются посредством онлайн-платформ. Важно анализировать, как платформы влияют на конкуренцию, инновации и благосостояние потребителей.

2. Глобализация и международная торговля:

Сравнительное преимущество: австрийская экономическая школа поддерживает принцип сравнительного преимущества, согласно которому страны должны специализироваться на производстве тех товаров и услуг, которые они производят наиболее эффективно.

Критика протекционизма: австрийская экономическая школа выступает против протекционистских мер, таких как тарифы и квоты, которые ограничивают международную торговлю и снижают благосостояние потребителей.

Глобальные цепочки поставок: австрийская экономическая школа может помочь в понимании сложности и взаимосвязанности глобальных цепочек поставок. Важно анализировать, как риски, такие как политическая нестабильность и природные катастрофы, могут повлиять на функционирование этих цепочек.

3. Экологическая устойчивость:

Права собственности: австрийская экономическая школа подчеркивает важность четкого определения прав собственности на природные ресурсы. Когда права собственности четко определены, рыночные механизмы могут быть использованы для эффективного распределения и сохранения ресурсов.

Экологические налоги и сборы: австрийская экономическая школа может поддерживать использование экологических налогов и сборов для интернализации внешних издержек, связанных с загрязнением окружающей среды.

Инновации и технологии: австрийская экономическая школа подчеркивает роль инноваций и технологий в решении экологических проблем. Предприниматели могут разрабатывать новые технологии и бизнес-модели, которые позволяют снизить воздействие на окружающую среду.

4. Денежно-кредитная политика и финансовые кризисы:

Критика центрального банкинга: австрийская экономическая школа критикует центральный банкинг за создание искусственного кредитного бума и последующих экономических кризисов.

Свободный рынок денег: АЭШ предлагает альтернативу центральному банкингу в виде свободного рынка денег, где частные компании конкурируют в выпуске валют.

Устойчивость финансовой системы: австрийская экономическая школа подчеркивает важность пруденциального регулирования и надзора за финансовыми институтами для предотвращения финансовых кризисов.

Австрийская экономическая школа остается важным и влиятельным направлением экономической мысли, предлагающим альтернативный взгляд на экономические процессы и критику ортодоксальных подходов. Ее акцент на индивидуальном действии, субъективной теории ценности и логическом дедуктивном методе позволяет по-новому взглянуть на многие экономические проблемы и предлагает ценные идеи для понимания функционирования рыночной экономики. Несмотря на критику, Австрийская экономическая школа продолжает вносить свой вклад в развитие экономической науки и оставаться важным источником альтернативных экономических идей. В заключение, австрийская экономическая школа, с ее акцентом на индивидуальном действии, субъективной ценности, спонтанном порядке и важности рыночных сигналов, предлагает ценную перспективу для понимания и навигации в сложных и постоянно меняющихся экономических реалиях XXI века. Ее принципы, хотя и разработанные в прошлом, остаются актуальными и предлагают полезные инструменты для анализа, прогнозирования и принятия экономических решений в эпоху глобализации, технологического прогресса и нестабильности. Применение этих принципов может способствовать более устойчивому и процветающему будущему.

Список литературы:

1. Ваганов, А. А. Сравнение концепций конкуренции австрийской и исторической школ / А. А. Ваганов // Образование, наука, инновации: вчера, сегодня, завтра : Сборник статей XIV Всероссийской научной конференции, Москва, 31 мая 2024 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "РОСТПОЛИГРАФ", 2024. – С. 77-80.
2. Жук, А. А. Конкуренция и конкурентная среда глазами представителей австрийской школы / А. А. Жук, А. А. Ваганов // Экономическая наука современной России. – 2024. – № 1(104). – С. 103-114.
3. Заостровцев, А. П. Австрийская экономическая школа: фундаментальные принципы, методология, институциональный анализ и перспективы / А. П. Заостровцев, В. В. Матвеев // Вопросы экономики. – 2024. – № 2. – С. 67-83.
4. Куровский, С. В. Анализ взаимосвязей и различий в позициях Дж. Кейнса и Л. Мизеса относительно понятия "Неопределённость" / С. В. Куровский, Д. А. Соснин, А. А. Ерошев // Инновации и инвестиции. – 2023. – № 7. – С. 41-45.

5. Преимущества и недостатки перехода современной экономики на систему золотого стандарта / Г. А. Бондаренко, И. С. Иванченко, Л. И. Ниворожкина, Г. В. Павленко // Финансовые исследования. – 2024. – Т. 25, № 3(84). – С. 12-24.

6. Солодухин, М. С. Сравнительный анализ австрийской теории бизнес-цикла и теории реального бизнес-цикла / М. С. Солодухин // Мир в точке структурного перелома: политика в условиях глобальной нестабильности: Сборник тезисов XIII Международной молодежной научной конференции, Санкт-Петербург, 26 ноября 2022 года. – Санкт-Петербург: ООО "Скифия-принт", 2023. – С. 79-81.

УДК 004.77

Фролов Р.Н.,*к.т.н., доцент**кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова***Онищенко С.О.,***обучающийся (бакалавр)**кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

РАЗВИТИЕ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ СИСТЕМ БРОНИРОВАНИЯ В РАМКАХ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

DEVELOPMENT OF DOMESTIC BOOKING SYSTEMS WITHIN THE FRAMEWORK OF IMPORT SUBSTITUTION POLICY

Аннотация: В результате введения экономических санкций со стороны недружественных стран, российская экономика столкнулась со значительными ограничениями во многих областях деятельности. Одной из таких областей стали сервисы по бронированию мест в отелях и на транспорте. Большинство зарубежных вендоров покинуло российский рынок, что послужило причиной активного развития как online, так и desktop решений по автоматизации бронирования от российских производителей ПО. Российские разработчики практически полностью заместили глобальные дистрибутивные системы (ГДС). В статье рассмотрены наиболее успешные решения в данном сегменте рынка программного обеспечения, проведен сравнительный анализ, выявлены пути совершенствования подобных систем.

Abstract: As a result of the introduction of economic sanctions by unfriendly countries, the Russian economy faced significant restrictions in many areas of activity. One of these areas was hotel and transport booking services. Most foreign vendors left the Russian market, which caused the active development of both online and desktop solutions for booking automation from Russian software manufacturers. Russian developers have almost completely replaced Global Distribution System (GDS). The article examines the most successful solutions in this segment of the software market, conducts a comparative analysis, and identifies ways to improve such systems.

Ключевые слова: глобальные дистрибутивные системы, санкции, информационные технологии, «Сирена-тревел»

Keywords: Global distribution systems, sanctions, information technology, GDS Sirena-travel

Системы бронирования мест в отелях и на транспорте, или же глобальные дистрибутивные системы (ГДС), являются промежуточным звеном между людьми, ищущими временное жилье, и представителями индустрии гостеприимства или частными лицами, которые это временное жилье предоставляют. В такие системы включают отели, гостиницы, хостелы, апартаменты, гостевые дома, квартиры и так далее. Эти системы начали формироваться еще в конце 1950-х и начале 1960-х годов, когда индустрия туризма начала активно развиваться и требовала более удобных и эффективных способов бронирования. К 1990-м годам такие системы уже стали привычной частью туристической инфраструктуры, что значительно упростило процесс поиска и резервирования мест. На сегодняшний день глобальные дистрибутивные системы (ГДС) играют ключевую роль в туристической отрасли. По данным современных исследований [1], около 60% всех туристических услуг в мире осуществляются именно через терминалы ГДС.

Система бронирования – это внутренние базы данных, которые размещаются в сети Интернет. Каждая система бронирования имеет собственную внутреннюю базу данных, в которой хранятся актуальные данные о наличии мест, которые можно забронировать. Благодаря постоянному прямому контакту с перевозчиками и отелями обеспечивается полная актуальность данных. Возможности систем ГДС были значительно расширены с появлением облачных сервисов, в частности благодаря проекту «New Distribution Capability (NDC), который основан на схеме Open Axis XML (расширяемый язык разметки), обеспечивающей надежность и прозрачность обмена данными»[2]. При этом подобные системы позволяют обеспечить максимальную загрузку средств размещения с учетом сезонности, профиля и других факторов [3]. Они собирают множество туристических предложений, а их партнеры отели получают доступ к наличию мест по запросам со всего мира.

Различные системы работают по схожим алгоритмам. Процесс работы систем бронирования отелей и перелетов заключается в адаптации и выполнении поисковых запросов в соответствии с индивидуальными желаниями потенциального

путешественника. Почти все подобные системы работают по принципу комиссионной или абонентской основы. Когда система проанализирует запрос, она предоставляет пользователю список, полностью адаптированный под его приоритеты. Бронируя номер или объект через эту систему, клиент бронирует одно из мест, которое уже приобретено у отеля.

Российский рынок систем ГДС представлен несколькими ключевыми игроками, каждый из которых обладает своими особенностями и преимуществами. Доминирующее положение занимает система «Сирена-Трэвел», отличающаяся высокой эффективностью и широким охватом. Ее популярность обусловлена рядом факторов, включая интеграцию с ведущими международными системами бронирования, такими как Amadeus и Galileo, а также поддержку практически всех российских авиакомпаний, даже небольших региональных перевозчиков. «Сирена-Трэвел» предоставляет агентам и авиакомпаниям мощный инструментарий для работы с авиаперевозками. Основные функции системы включают в себя бронирование и оформление авиабилетов, проверку наличия мест, управление тарифами, а также доступ к информации о расписании рейсов. В.А. Коберник и А.В. Кудрявцева провели сравнительный анализ отечественной системы с популярной международной системой «Sabre». Sabre – система бронирования авиаперевозок, разработанная в США и представленная в 112 странах мира. Её терминалы позволяют пользователям бронировать рейсы в любом направлении, а также необходимые туристические услуги. Система в основном используется в Северной Америке, Азиатско-Тихоокеанском регионе и странах Европы. Примерно 37% всех бронирований по всему миру осуществляется через систему Sabre. В нее интегрировано более 400 авиакомпаний различных классов, кроме того у Sabre есть собственная платформа Sabre Air, которая позволяет пользователям искать подробную информацию о наличии мест, расписании рейсов, тарифах и альтернативных маршрутах. Также в её функционал входит возможность ознакомления с требованиями страны, в которую вы прибываете. Стоит отметить, что в Sabre реализована модель подбора оптимального решения, учитывающая до 12 различных факторов. Sabre может быть установлена на любом терминале с возможностью выхода в сеть Интернет. Среди преимуществ «Sabre» авторы отмечают работу на 15 языках, богатую экосистему различных туристических продуктов: «Sabre red workspace, Sabre sinxis (инверторная система для отелей), Sabre air vision, Sabre API (позволяет интеграцию со сторонними приложениями), Sabre payments и другие)»[4]. Вместе с тем,

в качестве основных преимуществ «Сирена-Трэвел» указывается стоимость услуг, значительно ниже, чем у конкурента, а также более удобный русскоязычный интерфейс, поскольку она не перегружена большим количеством функций.

Система «Сирена-Трэвел» является одним из примеров успешно реализуемой в этой области политики импортозамещения, направленной на постепенную разумную замену зарубежных систем отечественными, снижая риски возможных блокировок со стороны недружественных стран [5]. В частности, политику импортозамещения активно проводит и курортно-туристический комплекс Краснодарского края [6, 7]. В конце 2024 года были подведены итоги импортозамещения в авиации. По данным Минтранса РФ, российская система бронирования «Леонардо», разработанная компанией «Сирена-Трэвел», с момента внедрения в 2022 году, обеспечила оформление более 140 миллионов перелетов [8].

Благодаря партнерству с Amadeus, пользователи «Сирены» получают доступ к глобальной сети авиаперевозок, охватывающей сотни авиакомпаний по всему миру. Интеграция с Galileo еще больше расширяет возможности системы, предоставляя доступ к дополнительным международным маршрутам и тарифам. Это позволяет агентам предлагать клиентам максимально широкий выбор вариантов перелета. Важно отметить, что «Сирена-Трэвел» разработана в соответствии с международными стандартами IATA (International Air Transport Association) и полностью соответствует требованиям российского законодательства в сфере авиаперевозок. Система обеспечивает высокий уровень безопасности данных и надежность работы, что критически важно для бесперебойного функционирования авиационной отрасли. Среди пользователей «Сирены» – около 60 авиакомпаний России и стран СНГ, включая таких крупных игроков, как «Аэрофлот», «Аврора», «S7», «Россия» и других.

Вместе с тем, необходимо отметить, что, как и любая подобная система, «Сирена-Трэвел» обладает рядом информационных уязвимостей, которые требуют оперативного решения для недопущения репутационного ущерба. В частности, по данным «Коммерсанта»: «Следствие и СЭБ ФСБ установили, что в период с 25 августа по 15 сентября 2023 года неизвестные, используя программу SSH Bruteforce, нейтрализовали средства защиты компьютерной информации, а затем с помощью программы HEUR:Trojan.WInLNK.Alien.gen получили доступ к информационным системам АО «Сирена-Трэвел», в том числе к системе бронирования авиабилетов Leonardo»[9]. В результате это привело к получению хакерами персональных данных

пассажиров различных отечественных авиакомпаний, чем был причинен значительный ущерб. В связи с этим, в отношении вице-президентов АО «Сирена-Трэвел» И. Ройтмана и А. Кальчука Следственный комитет России 4 апреля 2024 года возбудил уголовное дело по подозрению в совершении преступления, предусмотренного ч. 5 ст. 274.1 УК РФ за нарушение правил эксплуатации, хранения, обработки и передачи охраняемой компьютерной информации, содержащейся в критической информационной инфраструктуре Российской Федерации. Данный случай наглядно демонстрирует, что в условиях продолжающейся геополитической напряженности и непрекращающихся хакерских атак на российские ресурсы, повышенное внимание должно уделяться обеспечению информационной безопасности и минимизации ущерба после возможных атак. Так на официальном сайте был добавлен раздел «Информационная безопасность», включающий парольную политику систем дистрибуции и сервера электронных билетов [10].

Вторым по значимости игроком на российском рынке является система ORS (Online Reservation Systems), появившаяся в 2017 году. Несмотря на относительно молодой возраст, ORS быстро завоевала доверие ряда авиакомпаний благодаря своей функциональности и соответствию стандартам IATA. ORS специализируется на создании, развитии и эксплуатации систем обслуживания пассажиров на авиационном транспорте. Одним из первых клиентов системы стала авиакомпания «Азимут».

ORS предлагает аналогичный «Сирене» набор функций, таких как автоматизация оформления воздушных перевозок, бронирование мест, продажа авиабилетов, управление расписанием рейсов и тарифами. Система также предоставляет возможности для электронного документооборота и управления дополнительными туристическими услугами, что позволяет авиакомпаниям и агентам предлагать клиентам комплексные туристические продукты. В частности, модулями системы являются: PSS – passenger service system – комплекс современных инструментов управления авиационной дистрибуцией, DCS – departure control system – система управления информационным потоком данных о пассажирах и багаже, SIG – интерфейс к системам резервирования, предлагающие функциональные возможности наравне с большинством зарубежных аналогов. В результате сравнительного анализа наиболее популярных систем бронирования (Таблица 1), можно отметить, что отечественные ГДС обеспечивают большинство функций, представленных в системах зарубежных разработчиков.

Таблица 1 – Сравнение отечественных систем бронирования с зарубежными аналогами

Система бронирования	Возможность поиска билета	Предложения от отелей	Заказ такси	Анализ и сравнение цен	Бронирование и оплата
Amadeus	-	+	-	-	+
Sabre	+	+	-	+	+
Galileo	+	+	+	+	+
Сирена-Трэвел	+	+	-	+	+
ORS	+	-	-	+	+

Важным преимуществом ORS является ее интеграция с информационной системой гражданской авиации, что обеспечивает оперативный обмен данными и эффективное управление воздушным движением. Особого внимания заслуживает модуль Travel Shop, гибкий модуль онлайн-продаж авиационного контента для агентств и авиакомпаний. Среди пользователей ORS такие компании, как S7 Airlines, «Азимут», Citrus и другие.

Исходя из рассмотренного выше, можно наметить несколько путей дальнейшего совершенствования отечественных глобальных дистрибутивных систем:

- 1) Дальнейшая интеграция ГДС с системами бронирования номеров в отелях, ЖД-бронирования, системами каршеринга и т.д. в рамках расширения экосистемы.
- 2) Повышение уровня информационной безопасности систем бронирования минимально до ВЗ с перспективой выхода на уровень А1 с аргументированным экономическим обоснованием.
- 3) Интеграция на базе новых технологий NDS с системами туристических агентств и сайтами прямых продаж авиакомпаний.

Список литературы:

1. Першина Э.С., Дараган С.В. К вопросу об информационных технологиях в туризме // Научный вестник МГИИТ. 2012. № 1 (15). – С. 34-37.
2. Гавриленко И.Р., Сливинский Д.В. Новая возможность дистрибуции NDC и интернет вещей как инструменты развития глобальных дистрибутивных систем GDS // Экономика и бизнес: теория и практика. 2024. № 1-1 (107). – С. 44-49.
3. Фролов Р.Н. Применение информационных систем для планирования

оптимальной загрузки отелей на Черноморском побережье Краснодарского края // Сфера услуг: инновации и качество. – 2017. № 28. – С. 11.

4. Коберник В.А., Кудрявцева А.В. Сравнительный анализ современных систем бронирования (на примере «Sabre» и «Сирена-трэвел») // В сборнике: Туризм как фактор устойчивого развития региона. Сборник материалов Международной научно-практической конференции, Горно-Алтайск, 2023. – С. 311-313

5. Фролов Р.Н. Новые подходы к выбору программного обеспечения для автоматизации деятельности организации в свете текущих санкционных ограничений // В сборнике: VI Международная межвузовская научно-практическая конференция «Современные тенденции и проблемы науки в развитии цифровых и инновационных технологий». Сборник научных трудов преподавателей. Краснодар, 2022. – С. 570-574.

6. Климовец О.В. Региональные особенности реализации политики импортозамещения // В сборнике: Современные научные исследования: исторический опыт и инновации. Сборник материалов Международной научно-практической конференции, 2017. – С. 6-12.

7. Климовец О.В., Фандий К.В. Концептуальные основы совершенствования кадрового потенциала индустрии туризма и гостеприимства // Вопросы новой экономики. 2013. № 3 (27). – С. 40-46.

8. [https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%83%D0%BA%D1%82:Leonardo_\(%D1%81%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B0_%D0%B1%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F_%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D0%B0%D0%B1%D0%B8%D0%BB%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B2\)](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%83%D0%BA%D1%82:Leonardo_(%D1%81%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D0%BC%D0%B0_%D0%B1%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F_%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D0%B0%D0%B1%D0%B8%D0%BB%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B2))

9. Сергеев Н. Пассажиры не защитили от трояна. Коммерсант, официальный сайт. Дата публикации 07.04.2024. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6633898?ysclid=m77vsx7ubk232796706>

10. GDS Sirena-travel. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sirena-travel.ru/informaczionnaya-bezopasnost/>

11. Першина Э.С. Влияние информационных технологий на развитие транспортных систем в туристской индустрии // Научный вестник МГИИТ. 2020. № 1 (63). – С. 95-104.

12. Веселов Д.С. Современное состояние и развитие международного туристского бизнеса // Сфера услуг: инновации и качество. – 2020. № 49. – С. 4-16.

УДК 332.14

*Хохлова Т.П.,**к. э. н., доцент**кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова**Махно К.А.,**обучающийся (магистрант)**кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова***ТРАНСФОРМАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ
ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОЙ НАГРУЗКИ****TRANSFORMATION OF REGIONAL INVESTMENT POLICIES
IN THE CONTEXT OF MACROECONOMIC CHALLENGES**

Аннотация: в статье представлены основные проблемы региональной инвестиционной политики Краснодарского края в реалиях экономических санкций. Актуализируется необходимость трансформации инвестиционной политики вследствие беспрецедентного санкционного давления со стороны стран Запада и США, стремящихся к дестабилизации социально-экономического положения России.

Предложены наиболее приемлемые, с точки зрения автора, пути решения: предоставление налоговых преференций, выплата дополнительных субсидий, сопровождение инвестиционных проектов, оказание широкого спектра услуг, формирование агропромышленных кластеров, активизация инновационного потенциала, расширение сферы государственно-частного партнерства и др.

Подчеркивается, что выявленные в инвестиционной сфере Краснодарского края тенденции повторяют общероссийские тренды, поэтому опыт решения обозначенных проблем в равной мере может быть востребован в других регионах.

Резюмируется, что трансформация региональной инвестиционной политики на основе стимулирующего законодательства, устранения административных барьеров, постоянного мониторинга, инноватики бизнес-проектов является залогом устойчивого развития экономики и повышения инвестиционной привлекательности региона.

Abstract: the article presents the main problems of regional investment policy of Krasnodar Krai in the context of economic sanctions. The need for transformation of investment policy due to unprecedented sanctions pressure from Western countries and the United States, seeking to destabilize the socio-economic situation in Russia, is actualized.

The most acceptable, from the author's point of view, solutions are proposed: providing tax preferences, paying additional subsidies, supporting investment projects, providing a wide range of services, forming agro-industrial clusters, activating innovation potential, expanding the scope of public-private partnership, etc.

It is emphasized that the trends identified in the investment sphere of Krasnodar Krai repeat all-Russian trends, therefore the experience of solving the identified problems can be equally in demand in other regions.

It is summarized that the transformation of regional investment policy based on incentive legislation, elimination of administrative barriers, constant monitoring, innovation of business projects is the key to sustainable economic development and increasing the investment attractiveness of the region.

Ключевые слова: инвестиции, санкции, региональная инвестиционная политика, инвестиционная привлекательность, Краснодарский край

Keywords: investments, sanctions, regional investment policy, investment attractiveness, Krasnodar Territory

Кризисные явления в экономике, геополитическая напряженность, усиливающееся внешнее давление, в том числе и санкционное, не способствуют динамичному развитию экономики и подталкивают к поиску наиболее эффективных механизмов и инструментов совершенствования инвестиционной политики региона.

Цель исследования, которая заключалась в теоретико-методологическом обосновании приоритетов совершенствования управления инвестиционной политикой региона, выделении форм, методов и инструментов, обеспечивающих её динамичное развитие в условиях вызовов и угроз нового времени, достигнута путем решения поставленных задач.

Продуманная и адаптированная к современным условиям инвестиционная политика является залогом поступательного развития государства и его регионов. Целью этого процесса является повышение инвестиционной привлекательности, способствующей расширению производства, развитию инфраструктуры, решению социальных задач региона, пополнению бюджета всех уровней, повышению уровня и качества жизни. роста эффективности производства и улучшения уровня жизни населения.

Однако вследствие санкционного давления со стороны стран Запада и США, стремящихся к дестабилизации социально-экономического положения России, отмечается усложнение условий инвестиционной деятельности, что в первую очередь связано с ухудшением инвестиционного климата как в целом по стране, так и в ее отдельных регионах. Инициативы российских и иностранных инвесторов сдерживаются санкционными ограничениями со стороны недружественных стран, ограничивают интерес к российскому рынку, несмотря на явную выгоду инвестиционных вложений во многие сферы российской экономики, что актуализирует необходимость изыскания путей решения данной проблемы.

В условиях беспрецедентной санкционной нагрузки экономическая ситуация требует кардинальной перенастройки во всех сферах и направлениях. Отсутствие четко обозначенной системы формирования и реализации инвестиционной политики порождает проблемы стабильности и устойчивости регионального развития.

Представляется, что формирование региональной инвестиционной политики должно осуществляться как подсистема управления экономикой края в контексте современных реалий.

Проведенный анализ инвестиций в основной капитал в РФ за 2021-2023 гг. позволяет отметить неравномерную динамику по годам, по территориальным образованиям и их месту в общем объеме инвестиций, а также по видам экономической деятельности и соответственно их доле в структуре инвестиций. В настоящий период прослеживается тенденция сокращения инвестиций в основной капитал в сопоставимых ценах, что главным образом обусловлено снижением инвестиционной привлекательности: исходя из представленных данных Росстата, уменьшение объемов инвестиций в сопоставимых ценах составляет 1,4% в 2023 г. против роста 2,1% в 2022 г., несмотря на прирост в текущих ценах на 789 млрд руб. или на 4,1% [7].

В формате федеральных округов России происходит неравномерное распределение инвестиций в основной капитал. Так, в 2023 г. центрами по привлечению вложений в основной капитал явились Москва для Центрального макрорегиона, Санкт-Петербург для Северо-Западного макрорегиона и для Южного макрорегиона - Краснодарский край.

Образованный в сентябре 1937 года, Краснодарский край обладает комфортными региональными условиями для ведения бизнеса по многочисленным основаниям и развитой институциональной средой.

Конкурентные преимущества региона способствуют привлечению инвестиций:

- выгодное географическое и геополитическое положение;
- развитые транспортные коммуникации;
- высокий агротехнический потенциал;
- богатые природно-климатические и рекреационные ресурсы;
- развитая инфраструктура;
- высокий уровень экономической активности населения;
- открытая и надежная институциональная среда;
- развитая кредитно-финансовая инфраструктура;
- уникальный опыт реализации федеральных и международных проектов.

Согласно данным Инвестиционного портала Краснодарского края, региону удается длительно удерживать довольно высокие позиции в национальном рейтинге (таблица 1).

Таблица 1

Рейтинговые позиции Краснодарского края в 2024 году [10]

Рейтинг	Место в рейтинге
Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России	топ-5 (А-1)
Национальный туристический рейтинг	1
По инвестиционным проектам в Южном федеральном округе	1
По численности населения в России	3
Рейтинг регионов по качеству жизни	5
Национальный инвестиционный рейтинг	6
Рейтинг регионов по объему инвестиций	8

По оценке рейтингового агентства «Эксперт РА», край в течение длительного периода находится в группе регионов 1А - «максимального потенциала - минимального риска», в силу чего, главным образом, регион лидирует в показателях строительства жилых домов, обеспечивающих национальную программу «Доступное жильё», а также показателях роста промышленности, транспортной сфере и др. [8].

Инвестиционную привлекательность края формируют показатели социально-экономического развития:

- валовой региональный продукт стабильно прирастает, относительно 2020 года прирост в 2023 году в основных ценах составил 62,3%;

- в валовом внутреннем продукте страны доля края в 2023 году составила 3,1%; а доля в ЮФО – 44,9%;

- в расчете на душу населения ВРП увеличился в 1,3 раза, и он в 1,3 раза выше, чем в среднем по ЮФО;

- ведущими отраслями в экономике края, которые внесли наибольший вклад в создание регионального продукта, выступают: транспорт (18,5%), торговля (18,1%), промышленность (13,2%), сельское хозяйство (10,5%) и строительство (7,0%);

- регион имеет мощную курортно-оздоровительную базу: в 2023 году в крае побывало рекордное число - 18,6 млн отдыхающих и туристов;

- внешнеторговый оборот края вырос на 10%, несмотря на сильное санкционное давление, за счет освоения новых каналов и делового сотрудничества с новыми партнерами: помимо традиционных связей с Турцией, Китаем, Египтом, Белоруссией, Казахстаном, Арменией, налаживаются связи с Ираном, Индией, Вьетнамом и др.;

- регион входит в топ-3 российских экспортеров продукции агропромышленного комплекса, уступая лишь Московской и Ростовской областям: с начала 2022 года регион направил на экспорт продукцию АПК на 2,3 млрд долл., что на 0,2 млрд ниже уровня 2021 года. Для сохранения положительной динамики, планируется расширить географию поставок за счет Южной Америки, Африки, Индии. Наибольшее место в экспорте занимают продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье, минеральные удобрения, металлы и изделия из них, продукция химической промышленности, каучук;

Как отмечают эксперты рейтингового агентства «Эксперт РА», Кубань стабильно удерживает первенство по количеству крупнейших проектов ЮФО (52%) и их стоимости (68%), что в свою очередь обуславливает ее инвестиционную привлекательность (таблица 2).

Таблица 2

Место Краснодарского края в инвестиционном рейтинге регионов РФ [8]

2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
1	2	3	4	5
1. г. Москва (1А)	1. г. Москва (1А)	1. г. Москва (1А)	1. г. Москва (1А)	1. г. Москва (1А)
2. Республика Татарстан (1А)	2. Республика Татарстан (1А)	2. Республика Татарстан (1А)	2. Республика Татарстан (1А)	2. Республика Татарстан (1А)
3. Тульская область (1А)	3. Тюменская область (1А)	3. Московская область (1А)	3. Московская область (1А)	3. Республика Башкортостан (1А)

Продолжение таблицы 2

1	2	3	4	5
4. г. Санкт-Петербург (1А)	4. Тульская область (2А)	4. Тульская область (2А)	4. Республика Башкортостан (1А)	4. Сахалинская область (1А)
5. Московская область (1А)	5. Республика Башкортостан (1А)	5. Республика Башкортостан (1А)	5. Краснодарский край (1А)	5. г. Санкт-Петербург (1А)
6. Краснодарский край (1А)	6. Нижегородская область (1А)	6. г. Санкт-Петербург (1А)	6. г. Санкт-Петербург (1А)	6. Краснодарский край (1А)
7. Белгородская область (2А)	7. Краснодарский край (1А)	7. Республика Крым (2А)	7. Калужская область (3А1)	7. Новгородская область (1А)
8. Калужская область (1А)	8. г. Санкт-Петербург (1А)	8. Краснодарский край (1А)	8. Республика Крым (2А)	8. г. Санкт-Петербург (1А)
9. Республика Башкортостан (1А)	9. Челябинская область (3А1)	9. Челябинская область (3А1)	9. Магаданская область (3А1)	9. Республика Крым (2А)

Вследствие антироссийских санкций отмечается рост предпринимательских рисков, сокращение объемов экспорта и импорта, нарушение традиционных хозяйственных связей, выжидательная позиция финансово-кредитных организаций, что отразилось на инвестиционном статусе региона, опустившегося на строчку ниже.

Согласно рисунку 1, объем инвестиций в основной капитал в сопоставимых ценах демонстрирует убывающую тенденцию. Помимо известных факторов, в числе прочих причин такой динамики можно назвать завершение реализации ряда мегапроектов федерального масштаба и перенос частными инвесторами своих программ на долгосрочную перспективу.

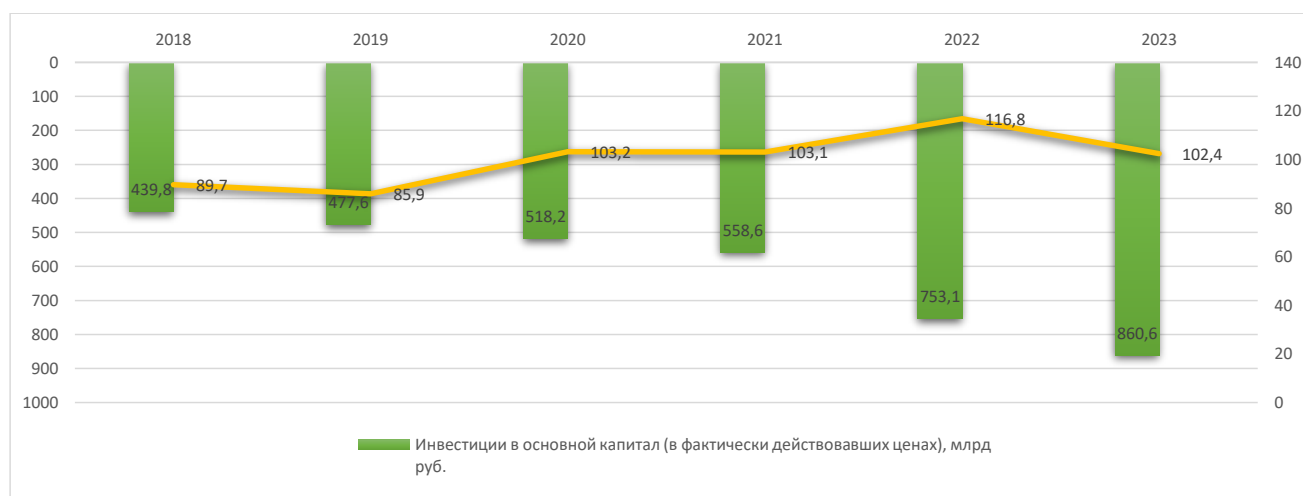


Рис. 1. Объем инвестиций в основной капитал в фактически действовавших и сопоставимых ценах в Краснодарском крае [4]

В структуре инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности наиболее привлекательными для вложений в 2023 году были транспортировка и хранение – 25,5% всего объема, что связано с реализацией таких масштабных проектов, как создание Туапсинского морского порта, реконструкция и модернизация объектов портовой инфраструктуры, зернового терминала в порту Новороссийска и др.

На обрабатывающие производства приходилось 22,7% инвестиций, из которых большую часть составляет строительство и реконструкция нефтеперерабатывающих заводов, сахарного и винодельческих производств на территории края.

Значительную долю инвестиций в основной капитал занимает строительство жилых зданий и помещений и с каждым годом показатель растет, что обусловлено высокой миграцией в регион. Строительный комплекс Краснодарского края на протяжении длительного периода является лидером по объему инвестиций в строительство жилых комплексов среди субъектов Южного федерального округа.

Наглядно динамика инвестиций в жилые здания и помещения в Краснодарском крае и их доля в общем объеме инвестиций отражена на рисунке 2.

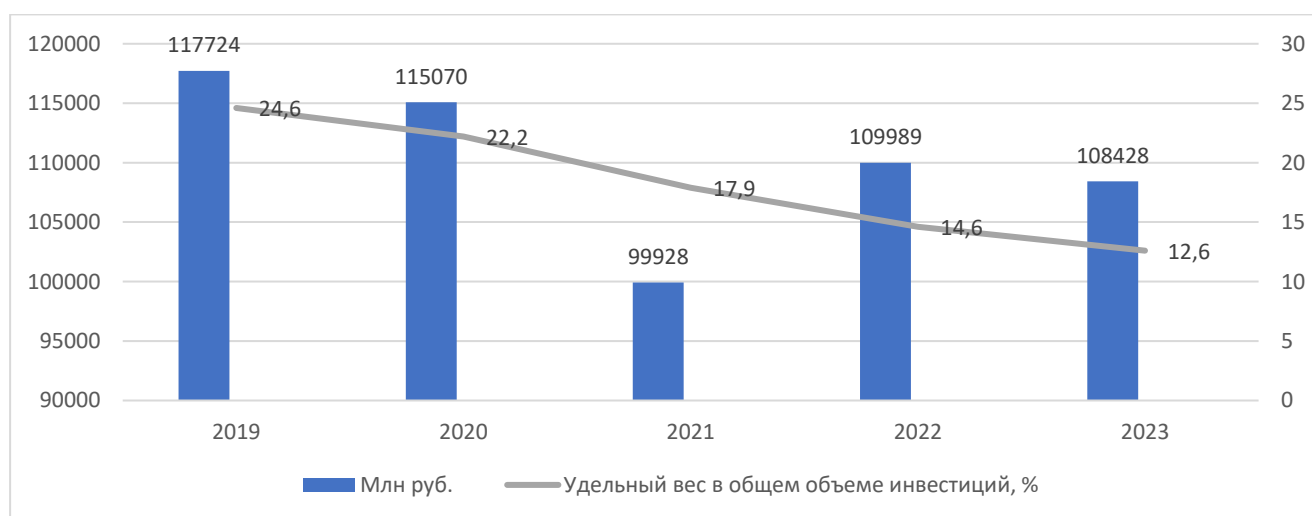


Рис. 2. Динамика инвестиций в жилые здания и помещения в Краснодарском крае и их доля в общем объеме инвестиций [4]

В структуре инвестиций в основной капитал организаций Краснодарского края по источникам финансирования в течение всего анализируемого периода происходило смещение приоритетов с привлеченных источников к собственным средствам финансирования (таблица 3).

Таблица 3

Структура инвестиций в основной капитал организаций Краснодарского края по
источникам финансирования, в % к итогу [4]

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Инвестиции в основной капитал, всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
В том числе по источникам финансирования:						
собственные средства	38,9	43,0	38,9	41,1	54,2	50,5
привлеченные средства	61,1	57,0	61,1	58,9	45,8	49,5
из них бюджетные средства	13,3	27,7	23,7	25,5	22,3	21,7

Исходя из представленных данных, видно, что доля бюджетных средств во всех источниках инвестиций при существенных колебаниях в целом увеличилась, что указывает на поддержку инвестиционной активности государственными мерами.

По данным рисунка 3, объем финансовых инвестиций организаций Краснодарского края, начиная с 2019 года, в целом возрос в 2,4 раза, при этом наиболее быстрыми темпами увеличились краткосрочные вложения – в 3,5 раза, менее значительно увеличились долгосрочные вложения – в 1,5 раза. В структуре финансовых инвестиций также преобладают краткосрочные финансовые вложения – их доля выросла с 61,1% в 2019 году до 91,3% в 2023 году, соответственно доля долгосрочных вложений снизилась с 38,9% до 8,7%.

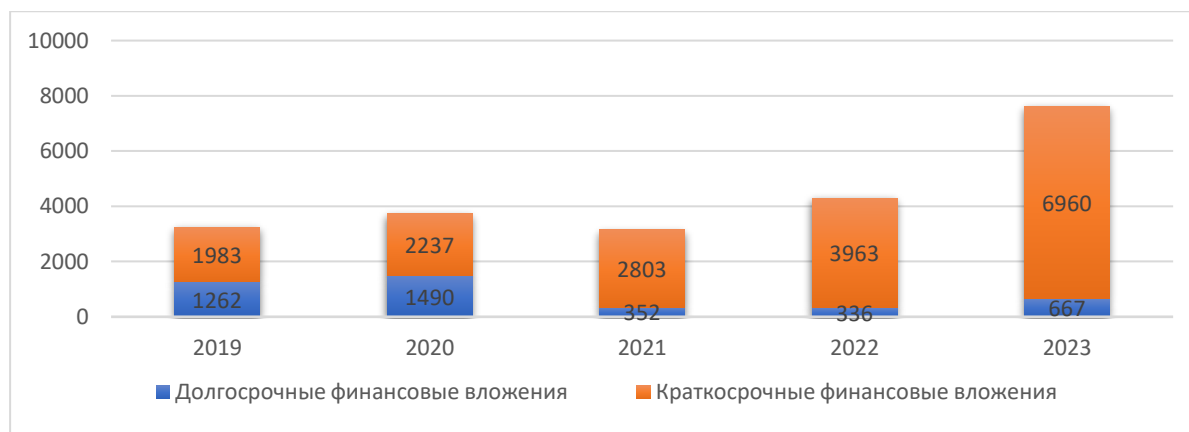


Рис. 3. Финансовые вложения организаций Краснодарского края за 2019-2023 гг., млрд руб. [4]

В числе долгосрочных финансовых вложений лидируют вложения в паи и акции других организаций – их доля составляет 67,6%, а доля банковских депозитов практически нулевая. Напротив, в краткосрочных финансовых вложениях более

половины приходится на банковские вклады – 51,4% и предоставленные займы – 36,3%.

Представляет интерес анализ факторов, ограничивающих инвестиционную деятельность организаций региона, в числе которых преобладают высокие инвестиционные риски, инфляционные явления, кредитная политика, обусловленные текущей геополитической ситуацией. По данным таблицы 4 отчетливо прослеживается увеличение удельного веса организаций, испытывающих обеспокоенность отсутствием собственных финансовых средств, снижением доходности инвестиций в основной капитал, ростом процентов по коммерческим кредитам, а также механизмом получения кредитов для реализации инвестиционной деятельности.

Таблица 4

Распределение организаций Краснодарского края по оценке факторов, ограничивающих инвестиционную деятельность (в % от общего числа организаций) [6]

Факторы	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Спрос на продукцию организации	20	19	19	22	24
Объем собственных финансовых средств	61	55	64	72	78
Количество квалифицированного персонала	17	15	22	24	27
Инвестиционные риски	59	61	69	79	81
Состояние материально-технической базы организации	27	26	32	31	36
Прибыльность инвестиций в основной капитал	22	21	24	29	34
Инфляционная политика в стране	60	56	63	68	66
Процент коммерческого кредита	51	63	62	61	69
Механизм получения кредитов для реализации инвестиционных проектов	38	48	46	48	49

Помимо вышеуказанного, серьезным сдерживающим фактором инвестиционной привлекательности является низкий уровень инновационности региональной экономики. Так, доля в ВРП высокотехнологичной и наукоемкой продукции не достигает 15% при рекомендуемом значении не менее 30%, доля расходов на НИОКР - 0,31% при пороговом значении не менее 2%. Соответственно, ключевым вектором

повышения инвестиционной привлекательности должна выступать инновационная компонента развития экономики региона [3].

В связи с ограничениями текущей ситуации участие иностранного капитала ограничено, его удельный вес колеблется в незначительных пределах от всех инвестиций в основной капитал. Руководством края ставится задача по привлечению новых зарубежных инвесторов и по поддержке действующих проектов, в связи с чем осуществляется работа по освоению новых каналов и контактов с потенциальными партнерами, которые имеют интерес к российскому рынку, поскольку выгода инвестиционных вложений во многие сферы региональной экономики продолжает сохраняться. Руководство региона ищет новые инвестиционные возможности на рынках неевропейских государств, как следствие, отмечается заметный рост деловых контактов, в первую очередь, в странах Азии.

На начало 2024 года, по данным Инвестиционного портала Краснодарского края, основные краевые показатели в инвестиционной сфере составили [10]:

- в экономику региона вложено 860,6 млрд рублей в инвестиции в основной капитал с темпом роста 114,3% относительно 2022 года. В пересчете на душу населения данный показатель составил 133,5 млн. руб., что также выше базового значения;

- на территории региона реализовано 148 инвестиционных проектов, в том числе 110 крупных, общей стоимостью более 66 млрд. рублей и создано порядка 2,9 тыс. рабочих мест;

- в отношении инвесторов, реализующих одобренные администрацией Краснодарского края проекты, осуществляются меры государственной поддержки в форме освобождения от уплаты налога на имущество организаций;

- заключено 176 соглашений с инвесторами на общую сумму 483,6 млрд руб., после их реализации планируется 32,6 тыс. рабочих мест.

- рост деловой активности по отдельным направлениям - от 15% до 2 раз;

- время реализации проектов сократилось в среднем на 30%, в т.ч. благодаря успешной реализации бережливого проекта «Сквозной инвестиционный поток»;

- эффективность ряда крупных проектов достигла почти 6 руб. налогов в бюджет на 1 руб. господдержки.

В настоящее время в крае на стадии реализации находятся более 550 проектов стоимостью 3,1 трлн руб. с ожидаемым числом рабочих мест свыше 110 тыс. [11].

Таким образом, Краснодарский край обладает достаточно развитыми ресурсами для совершенствования инвестиционной деятельности, которые должны быть направлены на решение следующих проблем:

- привлечение инвестиций осуществляется в определенные отрасли, а вложения в иные, не менее перспективные отрасли, ограничено;
- нормативно-правовая база краевых законов и постановлений не ориентирована на получение финансовой выгоды проектов;
- отсутствие внедрения инновационных разработок в некоторых отраслях замедляет темп привлечения инвестиций;
- регулирование инвестиционной деятельности не в полной мере адекватно санкционной нагрузке;
- не проработан механизм стимулирования инвестиционных вложений, особенно долгосрочного периода;
- не в полной мере проработан механизм гарантий и защиты инвесторов, страхования рисков в условиях макроэкономических угроз.

В целом адаптация регионального хозяйства к новым экономическим реалиям должна происходить посредством системного решения проблем при активном взаимодействии государства и частного бизнеса Кубани.

Результаты проведенного исследования позволили выделить ключевые направления совершенствования инвестиционной политики региона:

- внесение изменений в нормативные акты в части предоставления льготного периода кредитования;
- налоговые преференции для субъектов инвестиционной деятельности;
- доминирование социальной значимости инвестиционных проектов;
- акцентуация инновационной направленности региональной инвестиционной политики на основе цифровых решений и технологий;
- формирование системы госзаказов на продукты инновационной деятельности;
- мобилизация преимуществ кластерного подхода, в первую очередь, в агропромышленном комплексе края, что имеет решающее значение, в том числе и для реализации стратегии импортозамещения;
- поиск и подбор потенциальных партнеров, проверка надежности контрагентов, сопровождение договоров;

- предоставление широкого перечня консультативных, правовых, информационных, маркетинговых, технологических и иных видов услуг по поддержке субъектов инвестиционной деятельности на безвозмездной основе;

- подготовка компетентного кадрового состава инвестиционно-инновационной сферы и поддержка образовательных программ.

В целом регулирование инвестиционной деятельности должно охватывать широкий спектр мер государственной поддержки, обеспечивающих максимально возможное нивелирование санкций на российский бизнес.

Представляется, что в числе первоочередных мер следует рассматривать такие инструменты управления инвестиционной политикой региона, как:

1. Предоставление дополнительных льгот по налогам на прибыль и имущество организаций (дифференцированно в зависимости от отрасли инвестирования, статуса проекта, социальной значимости, соблюдения определенных условий).

2. Предоставление дополнительных субсидий в целях возмещения затрат по уплате процентов за пользование кредитом.

3. Реализация инвестпроектов на основе государственно-частного партнерства:

- строительство за счет бюджетных средств объектов инженерной и транспортной инфраструктуры;

- компенсация части затрат по договорам технологического присоединения к объектам электро- и газоснабжения.

Успешное привлечение инвестиций возможно при дальнейшем развитии инфраструктуры, поддержке инноваций, улучшении условий для ведения бизнеса. Развитие промышленных парков, бизнес-центров, технопарков поможет привлекать высокотехнологичные компании. Создание комфортной среды для жизни и работы, включая развитие социальной инфраструктуры, также является привлекательным условием для инвесторов. Поддержка федерального центра, реализация «Инфраструктурного меню» оказывают позитивное влияние на развитие регионов. Внедрение ESG-повестки положительно отражается на многих аспектах инвестпривлекательности. «Эксперт РА» считает, что, активно работая над всеми этими направлениями, региональные власти смогут создать устойчивую и привлекательную среду для инвестиций и обеспечить долгосрочный экономический рост.

Ориентация на вышеобозначенные принципы, позволит, на наш взгляд, реализовать стратегические приоритеты развития инвестиционной компоненты края и обеспечить прирост инвестиций, необходимых для устойчивого социально-экономического развития.

В целом выявленные в инвестиционной сфере Краснодарского края тенденции повторяют общероссийские тренды, поэтому приемы решения обозначенных проблем в равной степени актуальны для других регионов.

На наш взгляд, обозначенные мероприятия смогут обеспечить устойчивое развитие регионального хозяйства, решение социальных задач, пополнение бюджета всех уровней и мобилизацию инвестиционного потенциала в условиях вызовов и угроз нового времени.

Благоприятный инвестиционный климат в условиях стимулирующего законодательства, непрерывный мониторинг и разработка мероприятий по преодолению административных барьеров на пути инвестиционного развития, будут способствовать успешному функционированию экономики и повышению инвестиционной привлекательности региона.

Список литературы:

1. Викторова, Н.Н. Иностранные инвестиции в Российской Федерации в период санкций: введенные ограничения и их соотношение с правами иностранных инвесторов // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина. – М.: МГЮА, 2023. - №9 (109).
2. Лопатина И.Ю., Хохлова Т.П. Региональные проблемы социально-экономической политики в сфере управления человеческими ресурсами (на примере Краснодарского края) // Менеджмент в России и за рубежом. - 2016. - № 6. - С. 45-54.
3. Осипян, В. А., Бочкова, Т. А. Стратегические цели и задачи инвестиционной политики Краснодарского края до 2025 года // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2022. - № 5-3.
4. Краснодарский край в цифрах. 2023: Стат. сб. / Краснодарстат – Краснодар, 2024. – 169 с. - Режим доступа: https://23.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Kk_23.pdf
5. Инвестиционная привлекательность регионов: новые вызовы и возможности для инвесторов. – RAEX. – Режим доступа https://raexpert.ru/researches/regions/invest_regions_2024/
6. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ. - Режим доступа: https://asi.ru/government_officials/rating/

7. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2023: Стат. сб. / Росстат. – М., 2023. – 1126 с. - Режим доступа https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region_Pokaz_2023.pdf

8. Рейтинговое агентство «Эксперт РА». – Режим доступа: <http://www.raexpert.ru>

9. Инвестиционный портал регионов России. - Режим доступа: <https://www.investinregions.ru/>

10. Инвестиционный портал Краснодарского края. - Режим доступа: <https://www.investkuban.ru/>

11. Официальный сайт Министерства экономики Краснодарского края. - Режим доступа: <https://economy.krasnodar.ru/>