



РЭУ.РФ

РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ

КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ
ФГБОУ ВО
"РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА"

**СФЕРА УСЛУГ:
ИННОВАЦИИ И КАЧЕСТВО**

**SERVICES SECTOR:
INNOVATION AND QUALITY**

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ



РЭУ.РФ

РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

№ 74

2024

Сфера услуг: инновации и качество **Services sector: innovation and quality**

№ 74, 2024

Научно-практический журнал

Периодичность – 6 раз в год

Доступ к электронной версии <https://journal.reakf.ru/>

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) Эл № ФС77-80740

Учредитель:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова"

Издатель:

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО "Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова"

Главный редактор:

Е.О. Горецкая, доктор экономических наук, профессор

Редакционный совет:

Г.Л. Авагян, доктор экономических наук, профессор

Р.Л. Агабекян, доктор экономических наук, профессор

Г.Л. Баяндурян, доктор экономических наук, профессор

Е.Н. Белкина, доктор экономических наук, доцент

Л.А. Воронина, доктор экономических наук, профессор

А.А. Воронов, доктор экономических наук, профессор

Е.В. Горшенина, доктор экономических наук, профессор

А.В. Петровская, кандидат экономических наук, доцент

А.З. Рысьмятов, доктор экономических наук, профессор

Т.П. Хохлова, кандидат экономических наук, доцент

З.А. Шарудина, кандидат экономических наук, доцент

Р.В. Брюшков, кандидат технических наук, доцент

Верстка: Д. А. Петровский

Корректор: Н.С. Лапшина

Редакция журнала: 350002 Краснодар, ул. Садовая, 23, телефон/факс (861) 201-10-71

Адрес в Internet: <https://journal.reakf.ru/> e-mail: reakf_publicaciya@mail.ru

© РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2011

©Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2011

Возрастные ограничения: 16+

Статьи рецензируются

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале «Сфера услуг: инновации и качество», допускается только с письменного разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

1. <i>Александров С.Г., Новрузова Л.Ш.</i> Позитивные эффекты физической активности на людей разного возраста	4-16
2. <i>Бабаков А.Н., Коробко А.Д.</i> Выявление фальсификации в пряностях.....	17-25
3. <i>Бычкова Н.П., Ермакова Д.А.</i> Цифровизация гражданского оборота в контексте цифрового развития общества ...	26-33
4. <i>Бычкова Н.П., Степанян Д.В.</i> Влияние современных цифровых технологий на защиту прав субъектов предпринимательской деятельности	34-44
5. <i>Веселов Д. С., Алевинский А. С.</i> Развитие российского продовольственного ритейла на примере ООО «МЕТРО Кэш энд Керри»	45-55
6. <i>Говорова И.И., Зиброва Д.А.</i> Методы анализа эффективности мерчандайзинга	56-64
7. <i>Горецкая Е.О., Беджаниян Э. А.</i> Участие России в международной торговле	65-73
8. <i>Горецкая Е.О., Коваль Н.В.</i> Современное состояние российского импорта	74-88
9. <i>Козловская С.А., Ахмедова Ф.А.</i> Проблемы выбора инструментов в управлении проектами: российский и зарубежный опыт	89-96
10. <i>Козловская С.А., Тритенко Е.Е.,</i> Развитие экологических проектов в России	97-106
11. <i>Кузнецова И.М., Джабраилова Д.А., Другаль М.Д.</i> Вызовы интеграции российской системы бухгалтерской отчетности с международными стандартами финансовой отчетности.....	107-113
12. <i>Трипкош Е.В., Бабаджанян О.С.</i> Применение искусственного интеллекта и нейроморфных систем в бухгалтерском учете	114-122

УДК 796.011

*Александров С.Г.,**к.п.н., доцент**кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им Г. В. Плеханова;**Новрузова Л.Ш.,**обучающийся (бакалавр)**кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им Г. В. Плеханова*

ПОЗИТИВНЫЕ ЭФФЕКТЫ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ НА ЛЮДЕЙ РАЗНОГО ВОЗРАСТА

POSITIVE EFFECTS OF PHYSICAL ACTIVITY FOR PEOPLE OF DIFFERENT AGES

Аннотация: в данной статье рассматривается понятие «физическая активность», который часто ассоциируют с занятиями спортом. Рассматриваются основные ее виды и влияние на жизнедеятельность людей. Приводятся практические рекомендации по её активизации.

Abstract: This article provides an explanation of the term ‘physical activity’, which is often confused simply with sports, discusses its main types and its impact on human life with some additional recommendations and advice.

Ключевые слова: физическая активность, общество, здоровье, развитие, деятельность, болезни, образ жизни.

Keywords: physical activity, society, health, development, activity, disease, lifestyle.

Результаты исследования и их обсуждение.

Определение влияния физической активности на человеческое тело и психику началось еще в глубокой древности. Еще в 600 году до н. э. Сушра в Индии рекомендовал ежедневную физическую активность для поддержания психического состояния, а также для пользы здоровью. Впоследствии многие философы подчеркивали влияние физической активности на психическое и физическое здоровье. Платон, также подчеркивал важность физических упражнений и утверждал, что правильное количество физической активности необходимо для развития разума.

Тот факт, что древнегреческие и римские врачи часто произносили максиму «Mens sana in corpore sano» (В здоровом теле – здоровый дух), указывает на то, что и в

те времена придавалось большое значение влиянию физической активности на «здоровые психические процессы».

С другой стороны, несмотря на то, что признание важности физической активности началось еще в глубокой древности, научные исследования о пользе физической активности начались только в середине XIX века.

Несмотря на то, что во всем мире увеличилось количество исследований, посвященных влиянию физической активности на здоровье, их число резко возросло, особенно в последнее время.

На протяжении многих веков человечество с помощью своих изобретений каждый день покоряет новые горизонты. Большинство из них - это разработки, поставленные на службу человеку в области технологий. Каждый день, чтобы повысить качество жизни, разрабатываются инструменты, которые позволяют выполнять многие виды работ и действий, которыми мы пользуемся в повседневной жизни, без особых усилий и с меньшими затратами энергии. Однако, несмотря на то, что использование моделей поведения, которые люди создают, используя свой интеллект, творческие способности, физическую силу, энергию и рефлексы с помощью технических средств, казалось бы, повышает качество жизни, освободившееся время и энергия, как правило, не могут быть использованы для повышения качества жизни [1].

Такой пристальный интерес проливает свет на пользу физической активности для физического и психического здоровья, а также на остальные её преимущества. Здоровый образ жизни человека органично согласуется с производством, активным отдыхом [2].

Человеческое тело предназначено для физической активности, а бездействие, как было доказано, является причиной болезней и преждевременной смерти. Было доказано, что физическая активность, выполняемая людьми без чрезмерных нагрузок, в два раза эффективнее предотвращает преждевременную смерть и серьезные заболевания, особенно в среднем и пожилом возрасте [3].

Физическая активность часто определяется как самый эффективный способ быть здоровым. Она оказывает множество преимуществ на организм человека: от снижения кровяного давления до потери веса; от развития сердечно-сосудистой системы до формирования «мышечной выносливости»; от укрепления иммунитета до профилактики возрастных нарушений [4].

С другой стороны, социальная среда, включая «культурные нормы» и «культурный фон», оказывает значительное влияние на физическую активность. В этом контексте могут проявляться как экономические, так и социально-культурные ограничения, в т.ч. при регулировании такого индивидуального поведения, как физическая активность [5].

Физическая активность может быть повторяющейся, запланированной и структурированной:

- спортивные упражнения (занятия фитнесом в тренажерном зале);
- активный отдых (прогулки, пикники, игры на свежем воздухе);
- спортивные игры (баскетбол, футбол и т.д.);
- деятельностью, связанной с работой (перенос вещей, движения, связанные с работой) или транспортом (ходьба на работу и т. д.) [6].

В исследовании, в котором приняли участие 1326 человек, изучалось влияние физических упражнений и йоги в офисной среде, и было установлено, что даже этот вид физической активности может оказывать значительное положительное влияние. По современным данным в мире 1,9 миллиарда человек имеют избыточный вес и 650 миллионов человек страдают ожирением, и эта проблема растет с каждым днем из-за недостатка физической активности и неправильного питания [7].

Если необходимо дать рецепт «здорового и успешного старения», то сразу же становится очевидной жизненно важная роль физической активности. Эта роль подтверждается многими эпидемиологическими и экспериментальными исследованиями.

Физическая активность связана не только со снижением уровня смертности, но и с уменьшением вероятности развития многих серьезных заболеваний - от ишемической болезни сердца до рака, диабета и депрессии. Сегодня недостаток физической активности занимает 4-е место в глобальной смертности, а у людей, не имеющих достаточного уровня физической активности, риск смертности от таких заболеваний, как диабет и инфаркт, достигает 30 % [8].

Она эффективна не только в ситуациях, связанных с риском смертности, но и за их пределами. Физическая активность умеренной и высокой интенсивности способна улучшить сон и аппетит.

При анализе обозначенных эффектов физической активности, ситуация для студенческой молодежи кардинально не отличается.

Существует множество доказательств того, что сокращение всех видов малоподвижной деятельности (интернет, компьютерные игры, просмотр ТВ, «офисная работа» т. д.) у всех людей в возрасте 7-23 лет, будь то дети или подростки, юноши или девушки связано с меньшими проблемами со здоровьем, улучшает физическое и психическое здоровье [9].

Кроме того, физическая активность приводит к улучшению фигуры. Можно сказать, что ожирение или избыточный вес вызывают множество психосоциальных проблем, особенно в подростковом возрасте, могут быть связаны с психологическими расстройствами, такими как депрессия.

Подобная ситуация может привести к проблемам, которые повлияют на всю дальнейшую жизнь ребёнка в подростковом возрасте, когда внешний вид и одобрение сверстников очень важны.

В этом контексте следует обратить особое внимание на концепцию «образа тела». «Образ тела» - это понятие, отражающее то, как человек относится к своему телу, что он думает, как видит свое тело и как ведет себя по отношению к нему.

Различные аспекты «образа тела» имеют очевидные последствия для уровня психического и физического здоровья индивида.

В настоящее время неудовлетворенность «образом тела» возросла среди молодежи, в том числе студентов.

Физическая активность - деятельность, которой никогда не поздно заниматься, она необходима для всех возрастных групп, её важность осознается с каждым днем все больше и больше.

Связь физической активности с психическими функциями, помимо ее положительного влияния на здоровье, недостаточно разработана.

Вместе с тем, физическое и психическое здоровье - два понятия, которые взаимосвязаны и оказывают глубокое влияние друг на друга. В настоящее время люди интересуются физической активностью с унитарными целями, такими как не набирать вес и предотвратить заболевания, а не чувствовать себя лучше или иметь более высокие когнитивные функции [10].

Цель данного обзора - раскрыть позитивные психологические эффекты физической активности на мозг, ее воздействие на психические процессы в разных возрастных группах, ее вклад в повышение академической успеваемости студентов и то, насколько важно ее место в образовании и обучении.

Помимо связи физической активности с такими понятиями, как самооценка, уверенность в себе и благополучие, также рассматриваются многие моменты, начиная от ее использования для лечения людей с различными психическими проблемами и заканчивая ее вкладом в преодоление посттравматического стрессового расстройства, возникающего как результат участия в боевых действиях.

Представляя результаты исследования, мы попытались выразить, мысль о том, что физическое и психическое развитие может быть достигнуто в гораздо большей степени, если включить физическую активность в образование в широком диапазоне, включая детей дошкольного возраста, подростков и студентов высшей школы.

Сегодня недостаточные знания общества о физической активности, понимания важности физической активности для здоровья и переход к малоподвижному образу жизни являются одной из важных причин, увеличивающих распространенность в обществе таких хронических заболеваний, как ожирение, сердечно-сосудистые заболевания, гипертония, диабет и остеопороз.

В большинстве случаев физическая активность воспринимается как синоним слова «спорт». Однако физическая активность определяется как деятельность, которая происходит в повседневной жизни с затратами энергии за счет использования мышц и суставов, увеличивает частоту сердечных и дыхательных сокращений и приводит к тренированности различной степени. В этом контексте, помимо спортивных занятий, физические упражнения, игры и различные виды двигательной деятельности, выполняемые в течение дня, также принимаются за физическую активность.

Поскольку здоровье признается неотъемлемым условием качественной жизни, хотя снижение интенсивности повседневной деятельности с развитием технологий облегчает жизнь, в долгосрочной перспективе оно увеличивает число малоподвижных людей и негативно сказывается на здоровье.

«Сидячий образ жизни» - одна из важнейших проблем современного общества, которое даже ежедневные покупки совершает онлайн за компьютером. Массы людей, которые все меньше ходят пешком и меньше участвуют во внеурочных мероприятиях, уменьшают количество энергии, которую они тратят в течение дня, но не меняют частоту и объем питания. В результате недостаток физической активности приводит к увеличению массы тела, а также негативным последствиям для организма. Ожирение - еще одна важная проблема, с которой сталкивается современное общество [11].

«Что нужно делать»?

Привитие привычки к регулярной активности с детства, превращение физических упражнений в неотъемлемую часть повседневной жизни и увеличение количества ежедневных физических нагрузок для каждого человека имеет огромное значение для сохранения нашего индивидуального здоровья и снижения угроз здоровью в будущем.

«Какие виды деятельности считаются физической активностью?»

К ним могут относиться:

1. Ходьба.
2. Бег.
3. Прыжки.
4. Плавание.
5. Езда на велосипеде.
6. Приседания.
7. Движения рук и ног.
8. Движения головы и туловища.

9. Различные виды спорта, включающие все или некоторые из основных движений тела, такие как танцы, упражнения, игры и занятия в течение дня, могут считаться физической активностью.

Таким образом, необходимо регулярно использовать свое тело в активном режиме каждый день.

Здоровье определяется как физическое, психическое и социальное благополучие человека. Влияние физической активности на здоровье можно проанализировать по трем направлениям:

1. Влияние на физическое здоровье.
2. Влияние на психическое здоровье.
3. Влияние на социальное здоровье.

«Активная жизнь-жизнь без болезней».

Влияние физической активности на наше физическое здоровье можно проанализировать по двум основным направлениям:

Влияние на опорно-двигательный аппарат:

- поддержание и увеличение мышечной силы;
- регулирование мышечного тонуса;
- увеличение подвижности суставов;

- улучшение гибкости мышц;
- толерантность к физической нагрузке и снижение утомляемости;
- развитие «скорости реакции»;
- улучшение осанки;
- поддержание равновесия;

Влияние на другие системы организма:

- нормализация частоты сердечных сокращений;
- повышение эффективности сердечной деятельности;
- регулирование сердечного ритма;
- снижение артериального давления;
- повышает эластичности сосудов;
- нормализация уровня холестерина и триглицеридов в крови;
- улучшение вентиляции легких;
- более быстрое избавление от пристрастия к курению;
- регуляция уровня сахара в крови;
- ускорение процессов метаболизма в организме;
- предотвращение набора веса;
- профилактика «забывчивости», ранней деменции и старческого слабоумия, болезни Альцгеймера;
- положительное влияние на здоровую сексуальную активность.

Регулярная физическая активность помогает регулировать работу сердца и мозга, а также предотвращать и лечить большинство хронических заболеваний.

В чём выражается практическое влияние двигательной активности на психическое и социальное здоровье человека?

1. Занятия спортом - это время, которое человек выделяет для себя и повышает «вкус к жизни».

2. Она создает ощущение благополучия и счастья.

3. Физическая активность эффективна с точки зрения положения человека в обществе благодаря ее влиянию на поддержание высокого уровня психологической устойчивости и общей выносливости к нагрузкам различного характера.

4. Благодаря положительному воздействию на функциональное состояние мышц, костей и суставов, она создает «запас прочности» опорно-двигательного аппарата занимающихся.

5. Развивает навыки межличностного общения.

6. Улучшает способность мыслить позитивно и справляться со стрессом.

7. Повышает скорость и качество социальной адаптации людей разного возраста.

Отсроченное позитивное воздействие двигательной активности на занимающихся выражается в:

- формировании независимых и активных пожилых людей, обеспечивая их «здоровое старение»;

- снижении риска смерти из-за возможных внезапных и системных заболеваний;

- повышении сопротивляемости организма и развитии защиты от инфекций;

- нивелирование опасности падений и переломов в пожилом возрасте;

- активное противостояние развитию депрессий и «тревожных состояний», развитие способности «наслаждаться жизнью».

- помощь в избавлении от бездеятельности и «чувства бесполезности», которым подвержены люди в пожилом и старческом возрасте;

Ожидаемый эффект от физической активности, влияние которой на различные системы мы описали выше, может быть реализован в зависимости от некоторых факторов:

- регулярности;

- непрерывности;

- интенсивности.

Лучшая инвестиция, которую человек может сделать в свое будущее, - это привычка к регулярной физической активности. Даже 30-60 минут умеренной физической активности 3-4 раза в неделю, как правило, достаточно, чтобы открыть положительный эффект на наше здоровье.

Для того чтобы увидеть положительный эффект от физической активности в зрелом и пожилом возрасте, очень важно регулярно заниматься физической активностью с детства или юности.

Результаты научных исследований, проведенных с целью оценки привычек к физической активности в различных слоях общества, показывают, что разнообразная и продолжительная физическая активность не получила тотального распространения среди детей, молодежи и пожилых людей. Поэтому обществу следует поощрять и стимулировать привычку к подвижным играм, активным и регулярным физическим упражнениям с детства [12].

Помимо положительного значения и влияния на поддержание и контроль параметров здоровья, специально спланированные и разработанные программы физической активности чрезвычайно полезны и эффективны в лечении многих заболеваний и их симптомов, в профилактике осложнений, связанных с болезнью, в предотвращении повреждений организма в результате процесса болезни.

Одним из основных условий сохранения здоровья является активный образ жизни.

Ниже перечислены некоторые заболевания, при которых положительные и терапевтические свойства программ физических упражнений оказывают явное положительное воздействие.

1. Некоторые ортопедические проблемы.
2. Спортивные травмы.
3. Неврологические заболевания (параличи, потеря равновесия и координации, инсульты, спастические болезни и т.д.).
4. Врожденные проблемы с опорно-двигательным аппаратом.
5. Некоторые сердечно-сосудистые и легочные заболевания.
6. Некоторые педиатрические проблемы.
7. Ревматические заболевания.
8. Последствия аварий, травм и операций.
9. Ожирение.

Охрана индивидуального, а значит, и общественного здоровья с помощью такого увлекательного, малозатратного и высокоэффективного средства, как привычка к регулярной физической активности, может также использоваться как эффективный инструмент сокращения расходов на здравоохранение, которые становятся все более дорогостоящими и занимают значительную долю в национальных бюджетах.

Общеизвестно, что профилактические и превентивные медицинские услуги стоят меньше, чем расходы на лечение. Возьмем, к примеру, менеджера, работающего за столом перед компьютером в банковском офисе. Он не следит за выравниванием тела и совершает движения головой, шеей, плечами, руками и туловищем, не делая регулярных перерывов в работе.

Проблемы с позвоночником, вызванные тем, что в это время вы не встаете и не проходите небольшое расстояние, со временем превратятся в жалобы на боли в пояснице.

Затраты на это можно проанализировать следующим образом:

- разрешение на обследование и потеря рабочей силы в этот период;
- оплата обследования;
- необходимые рентгеновские, магнитно-резонансные и другие обследования;
- расходы на лечение (лекарства, бандаж, физиотерапия и т. д.);
- бесконечные документы и бумаги, такие как направления, рецепты, медкарты, отчеты и т. д.;
- расходы на персонал, работающий на всех уровнях медицинских служб (врач, медсестра, фармацевт, физиотерапевт, сиделка для пациента и т. д.);
- потери «рабочей силы»;
- низкая производительность труда после возвращения к работе;
- развитие стресса, депрессии, тревоги.

Целенаправленная физическая активность короткими интервалами (физкультпаузы) в период рабочего дня - это экономически эффективный профилактический подход.

При выборе физической активности для сохранения здоровья и улучшения качества жизни человек должен оценивать условия и возможности занятий физупражнениями:

- возраст;
- «социальное окружение»;
- физическая форма;
- вес тела;
- применимость и практичность используемых упражнений;
- готовность к физнагрузкам;
- доступность занятий;
- положительная эмоциональная окраска активностей;
- индивидуальные особенности организма;
- социально-экономические возможности для занятий.

Таким образом, необходимо выбрать модель активности, которая соответствует нашим потребностям, которая приносит удовольствие и которой мы можем заниматься постоянно.

Люди могут включить в свою повседневную жизнь физическую активность, которая им нравится, или создать эффект физической активности, выполняя часть

работы, которую они делают в течение дня. Однако следует помнить, что выбранная активность должна быть регулярной и постоянной.

Независимо от того, какой вид физической активности предпочтителен - повседневные занятия, такие как ходьба, плавание, езда на велосипеде, бег и т. д., или занятия, характерные для некоторых видов спорта, перед началом занятий рекомендуется оценить текущее состояние здоровья человека и физическую подготовленность опорно-двигательного аппарата.

К программе физкультурных занятий следует приступать после принятия мер предосторожности в отношении возможных рисков и угроз.

В программах физической активности этапы её реализации должны определяться с учетом частоты, продолжительности и интенсивности физических нагрузок.

Активный образ жизни должен стать привычкой. Если привычку к физической активности не превратить в регулярную программу, то системы организма, которые регулируются активностью в течение определенного периода времени, начнут быстро терять положительный эффект после прекращения занятий.

В то же время, физическая активность может оказывать негативное воздействие на организм занимающихся из-за факторов, связанных с общим состоянием здоровья, неправильных и неэффективных программ занятий.

1. Факторы, связанные с общим состоянием здоровья человека:

- «проблемы» с мышцами и суставами (переломы, вывихи, разрывы мышц и т.д.);
- сердечно-сосудистые заболевания;
- перенесенные операции;
- беременность у женщин;

В то же время, в большинстве случаев, приведенных выше, подготовленная специалистом программа простых физических упражнений низкой интенсивности, не затрагивающая пораженную область, может быть полезна для пациента.

2. «Неправильность» программы активности:

- чрезмерно высокая интенсивность деятельности;
- переутомления;
- излишнее количество повторений и сложная двигательная деятельность;
- Неконтролируемые реакции организма на нагрузку;

- неподходящие внешние условия среды (жара, холод, скользкая поверхность и т.д.).

Повреждения и риски, которые могут возникнуть в большинстве вышеупомянутых примеров, можно устранить. Для этого программа занятий и контроль должны быть организованы высококвалифицированным специалистом и пройти апробацию.

Заключение. Физическая активность полезна для здоровья в любом возрасте. Регулярная активная двигательная деятельность может существенно повлиять на «здоровый рост» и развитие детей и молодежи, на избавление от нежелательных вредных привычек, на социализацию, на защиту взрослого населения от различных хронических заболеваний, на обеспечение «активной старости» у пожилых людей, в целом, на повышение «качества жизни».

Список литературы:

1. Александров С.Г. Вовлеченность в занятия в спортивных секциях как фактор укрепления здоровья студенческой молодежи // Сфера услуг: инновации и качество. - 2023. - № 64. - С. 16-25.
2. Александров С.Г. К вопросу об инновационных подходах к физкультурному образованию и воспитанию обучающихся вузов // Сфера услуг: инновации и качество. - 2023. - № 69. - С. 4-13.
3. Александров С.Г. О повышении эффективности физкультурно-спортивной деятельности в Краснодарском филиале РЭУ им. Г.В. Плеханова // Вызовы и решения для устойчивого развития и ответственного ведения бизнеса: Сборник научных трудов V Всероссийской научно-практической конференции. – Краснодар: КФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2023. - С. 7-12.
4. Александров С.Г. О развитии физической культуры личности студентов кубанских гуманитарных вузов в новых условиях // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. - 2023. - № 12 (226). - С. 9-13.
5. Александров С.Г., Русакова В.Р. К вопросу о мотивации к занятиям физической культурой и спортом обучаемых вузов // Сфера услуг: инновации и качество. - 2023. - № 67. - С. 4-12.
6. Александров С.Г., Севостьянова Д.А. Физическая активность и ее роль в повышении работоспособности студентов // Сфера услуг: инновации и качество. - 2023. - № 68. - С. 13-23.

7. Fiziksel Aktivite. [Электронный ресурс] //hsgm.saglik.gov.tr— [Режим доступа] — URL: [https://hsgm.saglik.gov.tr/tr/fiziksel-aktivite] (Дата обращения 07.10.2024 г.).

8. Ruhsal Bozukluklarda Fiziksel Aktivite ve Egzersizin Etkileri. [Электронный ресурс] //dergipark.org.tr — [Режим доступа] — URL: [https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/1475617] (Дата обращения 07.10.2024 г.).

9. Величко Я.В., Александров С.Г. О негативном воздействии гиподинамии на студентов // Физическая культура и спорт как одно из основных направлений молодежной политики в Российской Федерации: Материалы II Всероссийской конференции. – М.: РГУФКСТ, 2023. - С. 410-413.

10. Кравцова П.В., Клушина Е.С., Александров С.Г. Роль спортивных игр в физическом воспитании студентов // Молодые исследователи: взгляд в прошлое, настоящее, будущее: Сборник научных статей II Международной студенческой научно-практической конференции. – Смоленск: СФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2022. - С. 116-120.

11. Лактионова Н.В., Александров С.Г., Ефремова Е.И. О разработке и внедрении в практику многофункционального приложения для совместных физкультурно-спортивных занятий - "Fit-mile" // Экономика данных: повышение эффективности экономики, торговли и производства России: Сборник научных трудов VIII Международной межвузовской научно-практической конференции. – Краснодар: КФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2024. - С. 192-196.

12. Fiziksel Aktivite ve SağliĖımız. [Электронный ресурс] //hsgm.saglik.gov.tr— [Режим доступа] — URL: [https://hsgm.saglik.gov.tr/depo/birimler/saglikli-beslenme-ve-hareketli-hayat-db/Dokumanlar/Kitaplar/Fiziksel_Aktivite_Ve_Sagligimiz.pdf] (Дата обращения 07.10.2024 г.).

УДК 664.511

Бабак А.Н.,*к.т.н, доцент**кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова***Коробко А.Д.,***обучающийся (бакалавр)**кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова***ВЫЯВЛЕНИЕ ФАЛЬСИФИКАЦИИ В ПРЯНОСТЯХ****DETECTION OF FALSIFICATIONS IN SPICES**

Аннотация: в работе рассмотрены возможные варианты выявления фальсификатов среди вкусовых продуктов. Представлены результаты оценки качества и проверки универсальной приправы – черного перца горошком.

Abstract: the paper examines possible potions for identifying counterfeit flavor products. It presents the results of quality assessment and testing of a universal seasoning – black peppercorns.

Ключевые слова: фальсификация, черный перец, маркировка, органолептические показатели, физико-химические показатели.

Keywords: falsification, black pepper, labeling, organoleptic indicators, physical and chemical indicators.

Пряности, или как говорят в народе специи – это группа вкусовых товаров, обладающая отличительными особенностями: это растения или их составные части; придающие особый аромат или вкус, цвет. Благодаря таким чертам и была составлена классификация, представленная на рисунке 1.



Рис. 1 Классификация пряностей

К классическим относят пряности, которые получили признание в Европе, а к местным специи выращиваемые и употребляемые на территории государства.

Первые упоминания о пряностях историки относят к 3 тыс. до нашей эры. Первой упоминаемой специей является перец. Уже в то время его отнесли к лечебным продуктам; его употребление положительно влияет на органы кровообращения (разжижение крови, рассасывание кровяных сгустков) и органы желудочно-кишечного тракта (стимуляция процессов обмена веществ, выведение токсинов).

У русских самой популярной специей является перец, именно от него в дальнейшем в нашем языке появилось его производное слово - «пряность», используемое часто сейчас. Плоды добывают из древовидной лианы – *Piper nigrum*. Черные горошины перца получают путем высушивания недозревших костянок (зеленых или слегка желтых); белый путем сбора зрелых плодов красного цвета, их вымачиванием и сушкой.

На данный момент ассортимент перца весьма разнообразен. На прилавках магазина можно найти черный, белый (у него утонченный аромат и не такой жгучий вкус), красный – чили (обладает жгучим вкусом), душистый (применяется в кулинарии, в косметологии, в виноделии, в парфюмерии), розовый (не используется в чистом виде, в магазинах можно встретить только в смеси пряностей) перец.

Существует несколько разновидностей черного перца, различающихся от места произрастания плодов (рисунок 2).

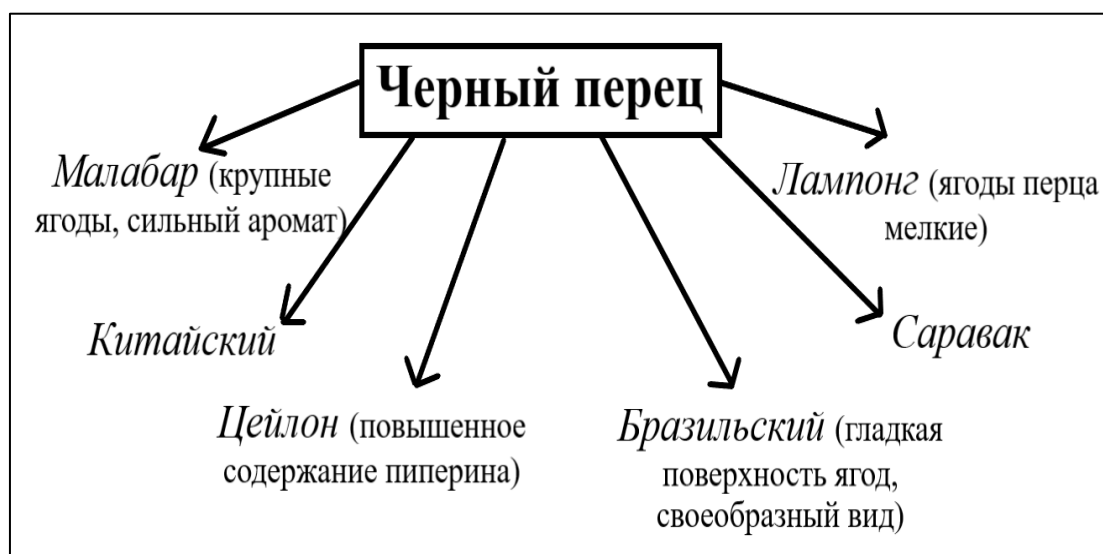


Рис. 2 Классификация черного перца

Существует несколько разновидностей фальсификации пряностей:

- ассортиментная – подмена одного вида другим полностью или частично. Чаще всего данный вид фальсификации характерен для перемолотых специй. Это связано с тем, что многим потребителям известна первоначальная форма часто используемой пряности. Например, нельзя спутать корицу с гвоздикой, так как у них свойственные только им состояния;

- количественная. Сейчас данный вид фальсификации можно редко встретить. Однако, бывают случаи, когда не докладывают содержимое пряности. Наиболее часто применяется при продажах на рынках;

- качественная – изменение состава пряности посредством разбавления основного сырья или добавлением посторонних добавок. Данному виду фальсификации подвержены как молотые (красный перец разбавляется дробленным красным кирпичом; в жизни можно узнать только путем погружения специи в воду, тогда сама специя будет плавать вверху, а кирпич осядет в осадок) специи, так и целые (замена качественного лаврового листа некачественным – плесневелыми, поломанными, загрязненными и т.п. листьями). Итак, при качественной фальсификации возможны добавление в состав пищевые и не пищевые добавки, обе они влияют на организм человека, так как он не может догадываться, что попало к нему в пищу;

- информационная фальсификация пряностей. Происходит путем видоизменения основной документации или информации на продаваемой продукции, а также при ее отсутствии;

- стоимостная. Данный вид фальсификации вытекает из других. Путем продажи не качественного продукта под видом качественного.

Самыми фальсифицированными специями являются молотые; чем сильнее перемолот продукт, тем меньше шанса выявить подделку, опираясь на органолептические показатели, прописанные в нормативной документации. Подменить их или изменить состав достаточно просто. Например, черным перцем заменяют на золу, а красный на кирпич (в обе пряности также можно просто внести муку для увеличения количества), если перемешивать их с качественным сырьем, то при органолептической оценке подмены выявить невозможно. На данный момент производители могут вносить различные ароматизаторы и не указывать их в составе продукта, данную фальсификацию возможно выявить, только определяя физико-химические показатели товаров.

Фальсифицированные пряности являются небезопасными для организма человека. Их замена может быть самой разнообразной, однако наиболее опасной является внесение в их состав не пищевых добавок. Потребитель самостоятельно не может себя обезопасить от этого. Во многом сейчас это связано с тем, что уже в составе основного сырья находится большое количество пестицидов.

В работе будут приведены результаты оценки четырех образцов черного перца горошком.

В соответствии с ГОСТ 28570-90 «Пряности. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение» оценим качество потребительской тары черного перца путем визуального осмотра.

Итак, почти у всех образцов целые и герметичные упаковки, у образца «Моя цена» она надорвана, это является признаком для того, чтобы признать его нестандартным, так как по нормативным документам (НД) в продажу не допускаются товары с нарушенной целостностью.

У образцов «Индана», «Восточный гость» и «KOTANYI» на тыльной стороне можно найти дополнительную информацию о продукции (некоторые производители рассказывают о пряностях, другие говорят о преимуществах своего товара). Информация, нанесенная печатным способом на потребительскую упаковку на все образцы, легко читаемая.

При измерении нетто всех образцов не было выявлено отклонений, выходящих за рамки НД. Это означает, что у образцов черного перца горошком отсутствует количественная фальсификация.

У образцов 1 «Индана» и 2 «Восточный гость» упаковка выработана из полипропилена и полиэтилена, об этом свидетельствуют знаки С/LDPE на тыльной стороне потребительской тары.

На образцы 3 «KOTANYI» и 4 «Моя цена» нанесен знак С/PAP, означающий, что данная упаковка выработана из многослойной бумаги и полимера. Такая разновидность потребительской тары является не лучшим вариантом для вкусовых товаров, так как аромат пряности можно ощутить, поднеся упаковку к носу.

По ТР ТС 022 и ГОСТ 28570-90 произвели оценку соответствия фактических маркировочных реквизитов с теми, что должны быть на потребительской упаковке. Сведения приведены в таблице 1.

Таблица 1.

Оценка реквизитов маркировки исследуемых образцов черного перца

Реквизиты маркировки	Образец 1 «Индана»	Образец 2 «Восточный гость»	Образец 3 «KOTANYI»	Образец 4 «Моя цена»
Наименование предприятия-изготовителя, его почтовый адрес и товарный знак	ООО «Русская Бакалейная Компания», Россия, 141100, Московская область, Щелковский р-н, г. Щелково, ул. Краснознаменная, д.6 «Индана»	ООО «ТД-холдинг», 350072, Россия, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Солнечная, 15/4 «Восточный гость»	Kotanyi GmbH (Котани ГмбХ), А-2120, Волькерсдорф, Йоганн-Галлер-Штрассе, 11, а/я 66, Австрия «KOTANYI»	ООО «ТД-холдинг», 350072, Россия, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Солнечная, 15/4 «Моя цена»
Наименование продукции	Перец черный	Перец черный целый (горошек)	Черный перец горошек	Перец черный целый (горошек)
Масса нетто	15 г.	20 г.	20 г.	20 г.
Состав продукции	Перец черный горошек	-	-	-
Дата выработки	04.11.24	14.11.24	07.08.2024	08.08.24
Номер смены	-	С3	L450152 072219	П1
Срок хранения	36 месяцев	12 месяцев	17.07.2028	12 месяцев
Наименование документа, по которому можно идентифицировать	СТО 73017959-009-2023	ТУ 10.84.21-052.52230123-2017	-	ТУ 10.84.21-052.52230123-2017
Условия хранения (надпись: «Хранить в сухом, прохладном и темном месте»)	Хранить при температуре не выше 25 °С и относительной влажности воздуха не более 75 %.	Хранить в сухом, прохладном месте при температуре не выше 20 °С и относительной влажности воздуха не более 75 %.	Хранить плотно закрытым в сухом месте.	Хранить в сухом, прохладном месте при температуре не выше 20 °С и относительной влажности воздуха не более 75 %.

Маркировка образцов 2 «Восточный гость» и 4 «Моя цена» соответствует НД, приведена вся необходимая информация.

Образцы 1 «Индана» и 3 «KOTANYI» отвечают требованиям ТР ТС 022, но имеют несоответствие по ГОСТ 28570-90 «Пряности. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение»: у Инданы не указан номер смены, у KOTANYI не указан НД, по которому был изготовлен продукт (так как данный продукт является импортным, то допустимо отсутствие ссылки на конкретный нормативный документ). ГОСТ 28570-90 рекомендованным сроком годности является 1 год. Образцы 1 и 3 значительно превышают данные рекомендации стандарта.

Перейдем на следующий этап оценки качества – определение органолептических показателей у отобранных образцов. У черного перца горошком определяются внешний вид, цвет, аромат и вкус. Так как это специя, то определяющим показателем являются аромат и вкус. Данные органолептической оценки сведены в таблицу 2.

Таблица 2.

Органолептическая оценка черного перца горошка

Наименование показателя	Требования по ГОСТ 29050-91	Образец 1 «Индана»	Образец 2 «Восточный гость»	Образец 3 «KOTANYI»	Образец 4 «Моя цена»
Внешний вид	Плоды шаровидной формы с морщинистой поверхностью диаметром от 3 до 5 мм.	Шаровидные плоды с морщинистой поверхностью. 1,5 % не соответствуют по форме	Плоды шаровидные морщинистые. Не соответствуют по форме 3,1 %	Плоды шаровидной формой. Не соответствует диаметру 2,2 %	Плоды шаровидные морщинистые. Не соответствуют по форме 3,1 %
Цвет	Черный с коричневым оттенком	Черный с коричневым оттенком. Не соответствует по цвету 0,4 %	Черный с коричневым оттенком. Не соответствует по цвету 0,9 %	Черный с коричневым оттенком. Не соответствует по цвету 0,6 %	Черный с коричневым оттенком. Не соответствует по цвету 0,9 %
Аромат и вкус	Аромат, свойственный черному перцу. Вкус острожгучий. Не допускаются посторонние привкус и запах	Аромат свойственный. Вкус острожгучий. Посторонний привкус и запах не соответствует	Свойственный аромат. Вкус жгучий. Посторонний привкус и запах не соответствует	Аромат свойственный. Вкус острожгучий. Посторонний привкус и запах не соответствует	Свойственный аромат. Вкус жгучий. Посторонний привкус и запах не соответствует

Органолептические показатели не у всех образцов отвечают по ГОСТ 29050-91 «Пряности. Перец черный и белый. Технические условия». Так, внешний вид, цвет, аромат и вкус соответствуют у Инданы и KOTANYI. Образцы 2 «Восточный гость» и 4 «Моя цена» не отвечают по аромату и вкусу – их вкус жгучий (по НД он должен быть острожгучим). У всех образцов было выявлено незначительное несоответствие по внешнему виду (некоторые горошки перца по размеру оказались малы, другие слишком велики) и по цвету (помимо черного были выявлены горошины белого цвета). Таким образом, образцы 1 и 3 – стандартные с замечаниями по внешнему виду и цвету, а 2 и 4 – не стандартные по органолептическим показателям.

Несоответствие черного перца горошком по вкусу (по НД должен быть острожгучим) может быть из-за нескольких факторов:

- неправильное созревание перца из-за погодных условий, неподходящей почвы и др. (вкус перца формирует алкалоид пиперидин; чем его меньше в продукте, тем менее насыщен вкус);
- поздний сбор урожая (в каждой стране к уборке перца приступают в разные периоды, в связи с чем у каждого формируются свои особенности, проявляющиеся во вкусе и запахе);

– неправильное хранение.

Следующим этапом оценки качества стала проверка физико-химических показателей черного перца горошком. В условиях лаборатории Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова возможна проверка: массовой доли влаги; массовая доля эфирных масел; массовая доля золы.

Результаты определения массовой доли влаги приведены в таблице 3.

Таблица 3.

Определение массовой доли влаги у отобранных образцов

Наименование образца	Массовая доля влаги, %		
	Значение по ГОСТ 29050	Фактическое значение	Заключение
Образец 1 – перец черный «Индана»	не более 12,0	9,8	Соответствует
Образец 2 – перец черный целый «Восточный гость»		10,1	Соответствует
Образец 3 – черный перец горошек «KOTANYI»		9,7	Соответствует
Образец 4 – перец черный целый «Моя цена»		10,3	Соответствует

Массовая доля влаги соответствует у всех образцов. Можно сделать такие выводы по этому показателю: на этапе производства черный перец был высушен в соответствии с рецептурой; готовую пряность правильно хранили на складах и в местах продажи.

Массовая доля эфирных веществ представлена в таблице 4.

Показатель массовой доли эфирных веществ у всех образцов соответствует, однако у Восточного гостя и Моей цены он почти достигает нормативного значения. Основным эфирным веществом у черного перца являются пиперин и его производные.

Таблица 4.

Определение массовой доли эфирных веществ у черного перца горошком

Наименование образца	Массовая доля эфирных масел, %		
	Значение по ГОСТ 29050	Фактическое значение	Заключение
Образец 1 – перец черный «Индана»	не менее 0,8	1,23	Соответствует
Образец 2 – перец черный целый «Восточный гость»	не менее 0,8	0,83	Соответствует
Образец 3 – черный перец горошек «KOTANYI»		1,17	Соответствует
Образец 4 – перец черный целый «Моя цена»		0,81	Соответствует

В учебной лаборатории проверим фактические значения образцов по показателю – массовая доля золы путем сжигания. Фактические и нормативные значения сведены в таблицу 5, сделаем заключения.

Таблица 5.**Определение массовой доли золы у образцов**

Наименование образца	Массовая доля золы, %		
	Значение по ГОСТ 29050	Фактическое значение	Заключение
Образец 1 – перец черный «Индана»	не более 6,0	1,6	Соответствует
Образец 2 – перец черный целый «Восточный гость»		2,5	Соответствует
Образец 3 – черный перец горошек «KOTANYI»		1,9	Соответствует
Образец 4 – перец черный целый «Моя цена»		2,7	Соответствует

Массовая доля золы у всех образцов по НД соответствует. Это означает, что не было добавлено чужеродных веществ (данный вид фальсификации больше свойственен молотому перцу).

Итак, по проведенной оценке качества сделаем такие выводы:

– у образцов черного перца горошком «Индана», «Восточный гость» и «KOTANYI» герметичная и целостная упаковка. У образца «Моя цена» потребительская упаковка надорвана;

– отклонения по массе нетто у всех образцов отсутствуют;

- маркировка образцов «Восточный гость» и «KOTANYI» (имеется замечание по отсутствию НД, по которому произведен данный продукт, однако он импортный, поэтому это несоответствием не будет), «Моя цена» соответствуют. У черного перца горошком «Индана» отсутствуют сведения о смене. Образцы 1 и 3 значительно превышают данные рекомендации стандарта по срокам хранения;

– по органолептическим показателям качества соответствуют образцы черного перца «Индана» и «KOTANYI». У «Восточный гость» и «Моя цена» вкус жгучий (по НД должен быть острожгучим). Ко всем образцам имеются замечания по форме (несоответствие установленным размерам) и по цвету (помимо черного, в упаковках был и белый перец);

– по физико-химическим показателям (массовая доля влаги; массовая доля эфирных веществ, массовая доля золы) все образцы соответствуют. Однако, у образцов

черного перца «Восточный гость» и «Моя цена» фактические результаты доли эфирных веществ близки к минимальному нормативному значению;

– следов количественной фальсификации нет. У образцов 2 «Восточные гости» и «Моя цена» выявлена качественная фальсификация (несоответствие по аромату и вкусу).

Список литературы:

1. ГОСТ 28750-90 «Пряности. Упаковка, маркировка, транспортировании и хранение». – Введ. 01.06.1991. – М.: Стандартиформ, 2011. – 6 с.

2. ГОСТ 29050-91 «Пряности. Перец черный и белый. Технические условия». – Введ. 01.01.1993. – М.: Стандартиформ, 2011. – 6 с.

3. Вытовков А.А. Товароведение и экспертиза вкусовых товаров: учебник / А.А. Вытовков. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 576 с.

4. Похлебкин В. Пряности. Специи. Приправы / В. Похлебкин. – М.: Эксмо, 2023. – 352 с.

5. Воробьева Н.В., Пупынина Е.Г. и др. Мировой и российский рынок пряностей: тенденции и перспективы / Н.В. Воробьева, Е.Г. Пупынина, Ф.К. Семенова // Аграрный вестник Урала. – 2023, № 3 (232). – С. 78-92. – URL: МИРОВОЙ И РОССИЙСКИЙ РЫНОК ПРЯНОСТЕЙ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ (дата обращения: 05.10.2024).

6. Употребляем специи правильно: правила выбора, проверка качества. РосКачество: портал умного покупателя. – URL: Самые полезные специи, рейтинг производителей специй | Спецпроекты Роскачества (дата обращения: 05.10.2024).

УДК 003.292.3

Бычкова Н.П.,
к.ю.н., доцент,
заведующий кафедрой гражданского права
Северо-Кавказского филиала
ФГБОУВО «РГУП им. В.М. Лебедева»
Ермакова Д.А.,
обучающийся (бакалавр),
Северо-Кавказского филиала
ФГБОУВО «РГУП им. В.М. Лебедева»

**ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБОРОТА В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВОГО
РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА
DIGITALIZATION OF CIVIL TURNOVER IN THE CONTEXT OF DIGITAL
DEVELOPMENT OF SOCIETY**

Аннотация. Статья посвящена анализу особенностей цифровой трансформации гражданского оборота как важному компоненту технологического прогресса общества. Рассматривается влияние внедрения цифровых технологий на правовые и социальные аспекты гражданских правоотношений. Цель заключается в анализе текущих процессов технологического развития и оценки их воздействии на правовое регулирование гражданского оборота. Методология работы основывается на проведенном сравнительном анализе научных публикаций отечественных авторов, а также материалов, находящихся в открытом доступе в сети «Интернет». Результаты демонстрируют, что цифровизация повышает доступность и эффективность гражданского оборота. Вместе с тем возникают правовые и этические проблемы, требующие комплексного подхода в решении. Статья будет полезна юристам, государственным служащим, специалистам в области правоведения, разработчикам в сфере информационных технологий.

Abstract. The article is devoted to the analysis of the features of the digital transformation of civil turnover as an important component of the technological progress of society. The impact of the introduction of digital technologies on the legal and social aspects of civil law relations is considered. The purpose is to analyze the current processes of technological development and assess their impact on the legal regulation of civil turnover. The methodology of the work is based on a comparative analysis of scientific publications by Russian authors, as well as materials that are publicly available on the Internet. The results demonstrate that digitalization increases the accessibility and efficiency of civil turnover. At

the same time, there are legal and ethical problems that require a comprehensive approach to solving. The article will be useful for lawyers, civil servants, legal experts, and information technology developers.

Ключевые слова: цифровизация, гражданский оборот, цифровое развитие, правовые инновации, смарт-контракты, электронные документы, цифровая экономика.

Keywords: digitalization, civil turnover, digital development, legal innovations, smart contracts, electronic documents, digital economy.

Введение

Цифровизация, являясь неотъемлемой характеристикой современного общества, коренным образом изменила экономические, социальные, управленческие и культурные процессы посредством внедрения информационно-коммуникационных технологий, что стало катализатором к переоценке традиционных моделей функционирования и оптимизации транзакционных издержек. За последние годы значительный прогресс в области информационных технологий привел к изменениям в механизмах регулирования гражданских правоотношений. Внедрение цифровых решений способствовало улучшению юридических процессов, таких как электронное подписание документов, использование смарт-контрактов, автоматизация судебных процедур. Эти изменения затрагивают не только практику государственных органов, но и повседневную деятельность граждан, вызывая необходимость адаптации нормативной базы.

Актуальность темы обоснована потребностью в анализе рисков и вызовов, возникающих в процессе цифровизации гражданского оборота. Цель заключается в анализе текущих процессов цифровизации и их воздействии на правовое регулирование гражданского оборота.

Цель статьи заключается в анализе текущих процессов технологического развития и оценки их воздействии на правовое регулирование гражданского оборота.

Исследование

В области правоведения гражданско-правовые инструменты представляют собой методы воздействия, закрепленные в юридических нормах, отражающих специфику объекта, методы и принципы гражданского права. Среди этих принципов можно выделить равенство участников правоотношений, автономию воли, диспозитивность,

равенство прав субъектов, находящихся в аналогичном правовом положении. Данные механизмы служат для реализации частноправовых целей, защиты интересов, подчеркивая их значимость в правовой системе [1].

И. Н. Гавришина, Н. И. Денисова выделяют два направления правового регулирования в условиях цифровизации: пересмотр действующего законодательства, создание новых правовых норм. Первое направление связано с актуализацией действующих норм. Как отмечают А. Ю. Яковлева-Чернышева, А. В. Дружинин, важным этапом стало введение понятия «цифровые права» в Гражданский кодекс РФ, что подтверждает необходимость правового регулирования этого нового объекта гражданских прав. Вопросы правового толкования электронных документов, правил их хранения, обмена, применения в сделках требуют проработки в условиях быстрых изменений в технологиях. Для этого необходимо пересмотреть действующие нормы, что связано с адаптацией законодательства к новым условиям, появлением новых объектов права [2].

А. А. Карцхия подчеркивает, что сейчас развивается «цифровизация права», заключающаяся в применении математических методов, технологий для оптимизации правовых процессов. Это способствует формированию новой цифровой реальности, которая требует особого правового регулирования. В этой реальности возникают новые общественные отношения, развивается «цифровое право», что также влияет на правосознание граждан [3]. В рамках стратегии развития информационного общества России на 2017–2030 годы, утвержденной Указом Президента РФ от 9 мая 2017 года № 203, обозначен вектор для развития экономики в условиях цифровизации. Правовой основой этого процесса служит Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации», на основе которой разрабатываются федеральные меры регулирования. На уровне регионов создаются стратегии с учетом местных особенностей и потребностей. Например, в Саратовской области утвердили программы, охватывающие цифровую трансформацию, как в экономике, так и в социальной сфере [4].

Уделяется внимание отраслевым программам цифровизации, таким как стратегия в области физической культуры и спорта до 2030 года, Сводная стратегия развития обрабатывающей промышленности России до 2035 года. Эти программы определяют приоритетные направления цифровой трансформации в соответствующих секторах. Одним из значимых проектов в финансовой сфере стало создание

«Социального казначейства», предполагающего внедрение единого цифрового механизма социального обеспечения.

Несмотря на стремительные изменения, законодательная база остается недостаточно проработанной. Это обусловлено несовершенством правового языка, множеством трактовок юридических терминов, конструкций, низким уровнем правовой культуры, юридической техники. В условиях насыщенности правового поля законотворцы сталкиваются с трудностью учета взаимосвязей между действующими и проектируемыми нормативными актами. Это создает препятствия для точной оценки последствий принимаемых решений, в плане правовых, экономических, социальных рисков [5].

Если же говорить о влиянии цифровизации на гражданско-правовые отношения, то в данном случае изменения затрагивают формы организации имущественных отношений, правовые подходы, что отражается в законодательных инициативах, теоретических работах. Природа изменений в правовых отношениях в сфере имущественных прав зависит от двух факторов. Первый — это тип экономической модели, в которой развивается общество: рыночная экономика, плановая система, смешанная форма. Второй фактор — уровень технологического прогресса, который воздействует на экономические процессы, изменяя способы их правового оформления [6-8].

В свою очередь, личность в её различных формах вскоре станет неотъемлемой частью цифрового пространства, что приведёт к трансформации гражданского оборота. Человек начнёт активно «оцифровываться» в экосистему, приобретая статус «цифрового субъекта». Его правовой статус, включая рождение, дееспособность, семейное положение, смену имени, смерть, а также другие аспекты гражданского состояния, будет автоматически синхронизирован с глобальной сетью.

Права субъекта — будь то вещные, обязательственные, исключительные или личные неимущественные — фиксируются в системе, информация о правах будет доступна всем заинтересованным сторонам.

Гражданские объекты расширятся за счёт нематериальных благ, таких как знания, ощущения, виртуальные образы, искусственные воспоминания, другие сущности. Эти объекты могут перемещаться по сети, взаимодействуя с человеком через различные интерфейсы. Традиционные деньги, национальные валюты теряют свою значимость, уступая место цифровым активам. Электронные средства больше не

привязаны к государствам, становясь глобальными. Цифровая валюта, функционирующая исключительно в электронных системах, представляет собой объект нематериальной формы [10].

Интернет-торговля, электронные платежи и блокчейн-технологии позволят снизить транзакционные издержки, оптимизировать процессы производства и логистики, а также повысить прозрачность сделок. В свою очередь за счет автоматизации и внедрения ИИ появится нехватка в сотрудниках, обладающих знаниями в IT-секторе, а традиционные профессии трансформируются. Внедрение систем электронного правительства повысит оперативность и прозрачность работы государственных органов. Онлайн-сервисы для получения лицензий, регистрации документов и взаимодействия с гражданами сокращают бюрократию и способствуют борьбе с коррупцией. Такие решения демонстрируют эффективность цифровизации в повышении доверия граждан к государственным институтам. Системы на базе блокчейн-технологий обеспечат надежное хранение и проверку информации, что особенно актуально для судебной практики. Электронные реестры и цифровые подписи становятся неотъемлемой частью доказательной базы, что помогает ускорить и упростить правовые процедуры.

Нарушения прав могут быть устранены мгновенно с помощью цифровых технологий. В случае правонарушений разработанные системы будут автоматически инициировать защитные меры. Судебные разбирательства проходят в цифровом пространстве, что повышает их эффективность, исключая человеческий фактор. Юридическая помощь и разрешение споров становятся более алгоритмизированными, сводя участие человека к минимуму [9].

Однако помимо упрощения некоторых функций для человечества, внедрение цифровых технологий будет вызывать также и проблемы в области правового регулирования. Так привязка смарт-контрактов к традиционным юридическим формам в российском праве не всегда оправдана, так как программный код может функционировать как самостоятельный инструмент без заключения формального договора [11]. Также, несмотря на внедрение электронных технологий в процессы государственных закупок, заказчики сталкиваются с трудностями при проверке соответствия участников требованиям, используя открытые государственные информационные системы. На практике это означает, что компании, работающие в сфере закупок, вынуждены взаимодействовать с несколькими платформами, которые

подвержены сбоям и проблемам с интеграцией. В условиях постоянных изменений и адаптации технологий необходимо учитывать не только правовые аспекты цифровизации, но и её технические ограничения [12].

Второй проблемой является цифровое неравенство. Доступ к интернет-ресурсам, цифровым инструментам не всегда распределён равномерно среди граждан, особенно на удалённых территориях. Для решения этой задачи необходимо инвестировать в инфраструктуру, обеспечить доступ к широкополосному интернету, организовать программы цифрового образования для различных категорий граждан. Важным шагом становится создание программ поддержки пользователей, не обладающих необходимыми цифровыми навыками, что позволяет уменьшить риски от цифрового разрыва.

Третья задача касается защиты данных, обеспечения кибербезопасности. В условиях активной цифровизации возрастает угроза утечек личной информации, кибератак. Для защиты данных следует внедрить современные методы обеспечения безопасности, проводить регулярные проверки, наладить сотрудничество с международными организациями по вопросам киберугроз. Также необходимо создать эффективные механизмы быстрого реагирования на инциденты, связанные с нарушением безопасности данных [13].

Не менее важным является повышение доверия к цифровым системам. Граждане должны быть уверены в безопасности, прозрачности взаимодействия с цифровыми платформами. Для этого необходимо развивать системы электронных идентификаций, которые обеспечат подлинность участников сделок, создадут механизмы обратной связи для оперативного разрешения возникающих проблем. Активное вовлечение граждан в процессы цифровизации через публичные консультации поможет сделать технологии частью повседневной жизни, воспринимаемой как надежная, безопасная [14].

Вывод

Таким образом, можно отметить, что цифровизация в настоящее время происходит повсеместно и оказывает глубокое влияние на общество в целом. От экономических моделей и рынка труда до способов общения, государственного управления и культурного развития – цифровые технологии становятся основным драйвером глобальных изменений. Внедрение новых технологий упрощает оформление юридических актов, повышает эффективность контроля за их выполнением, способствует снижению административных барьеров, улучшает прозрачность

операций. Однако переход к цифровым формам взаимодействия требует изменений в правовых нормах. Введение электронных контрактов, цифровых подписей, использование блокчейн-технологий порождает целый ряд новых юридических вопросов. Законодательство должно адаптироваться к этим изменениям, обеспечивая правовую защиту в условиях цифровизации.

Список литературы:

1. Залоило М. В. Перспективы применения цифровых технологий в устранении правовых пробелов: риски законотворческой и технологической сингулярности // Пробелы в праве в условиях цифровизации. – 2022. – С. 83-90.
2. Фальшина Н. А. Тенденции развития права в условиях цифровых технологий/ Н. А. Фальшина // Вестник Юридического факультета Южного федерального университета. – 2022. № 9 (2). – С. 101–108.
3. Карцхия А. А. Цифровая трансформация права // Мониторинг правоприменения. – 2019. № 1 (30). – С. 25-29.
4. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203 «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» [Электронный ресурс]: Доступ их справ.-правовой системы «Консультант плюс» (дата обращения: 25.10.2024).
5. Орлова, А. А. Гражданско-правовые средства цифровой трансформации: современное состояние и тенденции развития / А. А. Орлова // Молодой ученый. – 2023. № 41 (488). – С. 211-214.
6. Баринов Н. А. Доктрина имущественных потребностей и ее правовое обеспечение / Н. А. Баринов // Российская юридическая доктрина в XXI веке: проблемы и пути их решения: научно-практическая конференция (3–4 октября 2001 года) / под ред. А. И. Демидова. – Саратов: Изд-во Саратовской гос. акад. права, 2001. – С. 180–181.
7. Керимов Д. А. Потребность, интерес и право (к вопросу об объективном и субъективном в праве) / Д. А. Керимов // Советское государство и право. – 1971. № 4. – С. 95–103.
8. Селиванова Е. С., Дмитриева О. В. О влиянии цифровизации общества на содержание и гражданско-правовое регулирование имущественных отношений // Вестник юридического факультета Южного федерального университета. – 2023. № 10 (2). – С. 75-80.

9. Гражданский оборот в цифровую эпоху URL: https://zakon.ru/blog/2017/10/21/grazhdanskij_oborot_v_cifrovuyu_epohu (дата обращения: 25.10.2024).

10. Василевская Л. Ю. Цифровизация гражданского оборота: проблемы и тенденции / Л. Ю. Василевская // Российский юридический журнал. – 2020. № 6 (135). – С. 105-117.

11. Балтутите И. В. Особенности правового регулирования закупок для государственных и муниципальных нужд в период пандемии коронавирусной инфекции / И. В. Балтутите // Legal Concept = Правовая парадигма. – 2020. № 19 (3). – С. 21-30.

12. Севостьянов В. В., Минеев О. А. Цифровизация гражданского оборота в контексте цифровой социально-экономической парадигмы: основные проблемы и перспективы развития // Legal Concept. – 2022. № 21(1). – С. 64-69.

13. Право в цифре: какие разработки есть уже сейчас? URL: <https://www.garant.ru/article/1554367/> (дата обращения: 25.10.2024).

14. Шаг на пути цифровизации гражданского оборота URL: <https://www.advgazeta.ru/mneniya/shag-na-puti-tsifrovizatsii-grazhdanskogo-oborota/> (дата обращения: 25.10.2024).

УДК 003.292.3

Бычкова Н.П.,
к.ю.н., доцент,
заведующий кафедрой гражданского права
Северо-Кавказского филиала
ФГБОУВО «РГУП им. В.М. Лебедева»
Степанян Д.В.,
обучающийся (бакалавр),
Северо-Кавказского филиала
ФГБОУВО «РГУП им. В.М. Лебедева»

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЗАЩИТУ ПРАВ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

THE IMPACT OF MODERN TECHNOLOGIES ON THE PROTECTION OF THE RIGHTS OF BUSINESS ENTITIES

Аннотация. В статье автором рассматривается влияние современных цифровых технологий на механизмы защиты прав субъектов в предпринимательской деятельности в эпоху цифровизации. Изучаются вызовы, возникающие при применении цифровых платформ, алгоритмов, систем автоматизации в юридической практике. Проведённый анализ показал, что традиционные правовые модели устарели в условиях динамичных технологических изменений, что приводит к ряду правовых проблем: от недостаточной защиты персональных данных до фрагментарности законодательства. Разработка гибких правовых механизмов, интеграция межотраслевых норм, усиление мер по информационной безопасности и создание благоприятного налогового климата являются ключевыми направлениями реформирования. Выводы подчеркивают необходимость обновления законодательства, разработки подходов к кибербезопасности, внедрения образовательных программ для повышения компетентности специалистов, занимающихся правовыми вопросами в цифровой среде.

Annotation. In the article, the author examines the impact of modern digital technologies on the mechanisms for protecting the rights of subjects in entrepreneurial activity in the era of digitalization. The challenges arising from the use of digital platforms, algorithms, and automation systems in legal practice are studied. The analysis showed that traditional legal models have become outdated in the context of dynamic technological changes, which leads to a number of legal problems: from insufficient protection of personal data to fragmentation of legislation. The development of flexible legal mechanisms, the

integration of intersectoral norms, strengthening information security measures and the creation of a favorable tax climate are key areas of reform. The findings emphasize the need to update legislation, develop approaches to cybersecurity, and implement educational programs to improve the competence of specialists dealing with legal issues in the digital environment.

Ключевые слова: цифровые технологии, правоприменение, персональные данные, кибербезопасность, цифровая трансформация, искусственный интеллект, предпринимательская деятельность.

Keywords: digital technologies, law enforcement, personal data, cybersecurity, digital transformation, artificial intelligence, entrepreneurial activity.

В настоящее время цифровые технологии кардинальным образом изменяют экономику и оказывают влияние на все сферы жизни, включая предпринимательскую деятельность. В условиях быстрого развития цифровой экономики традиционные правовые механизмы часто оказываются не в состоянии обеспечить защиту прав субъектов предпринимательства. Это актуально для правового регулирования, где наблюдается отставание нормативной базы от динамики технологических изменений. Цифровая трансформация является одной из национальных целей развития Российской Федерации на период до 2030 года и, согласно принятому и утверждённому подходу, должна содействовать:

- прорывному развитию страны;
- повышению уровня жизни граждан, созданию комфортных условий для их проживания;
- раскрытию таланта каждого человека.

Совершенно очевидно, что цифровая трансформация будет способствовать развитию государства, общества и каждого отдельного человека только при соблюдении прав и свобод человека и гражданина. По крайней мере, такова «конституционная философия» нашего общества и государства [1].

Разработка новых подходов к правовому регулированию цифровой экономики становится неотъемлемой задачей для обеспечения инвестиционной привлекательности, конкурентоспособности и безопасности субъектов предпринимательской деятельности.

Если же говорить о преобразованиях в области права под влиянием цифровых технологий, то они охватывают множество аспектов, начиная от внедрения новых форм взаимодействия между субъектами до создания юридических механизмов, способных учитывать специфику современных реалий.

Целью статьи является исследование влияния цифровых технологий на процесс защиты прав субъектов предпринимательской деятельности.

Современные технологии меняют подходы к защите субъектов предпринимательской деятельности в судебных процессах, обновляя методы разрешения споров, анализа доказательств, защиты интересов сторон. На основе проведённого исследования Каримовой З. А. [8] выделяются следующие категории субъектов, вовлечённых в процессы цифровизации предпринимательской деятельности:

- Исследователи и разработчики цифровых технологий. Данная группа включает научные учреждения, стартапы и инновационные компании, занимающиеся разработкой программного обеспечения, новых цифровых сервисов и алгоритмов обработки данных.
- Предприятия и организации цифровых услуг. В эту категорию входят компании, чья хозяйственная деятельность возможна только благодаря широкому применению информационно-коммуникационных технологий, в том числе предприятия, предоставляющие услуги электронной коммерции, облачные сервисы и цифровые платформы.
- Государственные органы и регуляторы. Эта группа субъектов формирует правовую и нормативную базу, а также осуществляет контроль за соблюдением правовых норм в цифровой сфере.
- Субъекты цифровой инфраструктуры. К ним относятся операторы сетей связи, поставщики услуг информационной безопасности и провайдеры облачных технологий, обеспечивающие стабильное функционирование цифровых сервисов [7, 8].

Такой подход к классификации позволяет выделить функциональные и институциональные особенности каждого сегмента цифровой экономики, что является основой для дальнейшего анализа их правового положения.

Использование современных технологий создают условия, при которых автономные системы включаются в юридически значимые процессы. Роботы, компьютерные программы, интеллектуальные системы оказываются в зоне внимания законодательства, что обуславливает необходимость формирования подходов к их

юридическому статусу.

Цифровые доказательства закрепились как важный инструмент в гражданских делах. Электронные письма, переписка в мессенджерах, записи с камер, данные информационных систем фиксируют факты, подтверждающие обстоятельства. Например, в спорах по договорам используются подтверждения переводов, сообщения между сторонами, которые служат доказательной базой. Для их применения требуется процесс проверки, обеспечивающий юридическую легитимность. Электронные реестры предоставляют доступ к информации о правовом статусе объектов собственности, корпоративных активов. Использование таких систем ускоряет процедуры рассмотрения дел, устраняет вероятность подачи недостоверных данных.

Проекты в области цифровизации документооборота предполагают использование специализированных систем, позволяющих переводить их в электронный формат, увеличивая прозрачность процедур. Они используют технологии для минимизации временных затрат, сокращают потребность в бумажных документах, автоматизируют действия, связанные с заключением договоров.

Функциональность платформ включает верификацию участников через современные методы проверки личности, такие как биометрия, двухфакторная аутентификация, банковские данные. Это снижает риск мошенничества. Сохранение информации о действиях участников фиксирует содержание сделок, дату, время, создавая доказательную базу для урегулирования споров.

Использование технологий блокчейна позволяет автоматизировать выполнение условий сделок. В случае споров данные технологии фиксируют операции, предоставляя доказательства выполнения обязательств, что помогает избежать разногласий, исключая интерпретационные ошибки. Смарт-контракты обеспечивают соблюдение обязательств сторон без участия третьих лиц. Встроенные механизмы арбитража, медиации ускоряют процесс разрешения конфликтов, уменьшают расходы на судебные процедуры.

Защита данных участников реализуется через шифрование информации, соответствующее международным требованиям. Это предотвращает утечки, исключает неправомерное использование данных. Платформы предоставляют возможность резервирования денежных средств через условные счета, гарантирующие выполнение условий сделки, перед переводом средств другой стороне.

Далее, если говорить об онлайн-платформах, которые используются для

разрешения споров, то они дают участникам возможность урегулировать разногласия дистанционно. Информация, полученная через такие платформы, может быть использована в дальнейшем судебном процессе [3]. В свою очередь, интернет-системы оптимизируют участие сторон в гражданском судопроизводстве. Электронная подача документов, возможность отслеживать процесс рассмотрения дела, загрузка доказательств, проведение заседаний через видеосвязь расширяют доступ участников к правосудию. Разработка алгоритмов, обеспечивающих однозначность решений, позволит избежать двусмысленности, создавая условия для более широкого внедрения технологий [4].

Искусственный интеллект (далее – ИИ) оказывают влияние на защиту прав субъектов предпринимательской деятельности, формируя новые подходы к автоматизации процессов, повышая точность работы систем, улучшая доступность правовой помощи. Так, с его использованием возможно анализировать юридическую практику, разрабатывать стратегии, прогнозировать результаты дел. В свою очередь, инструменты, работающие на основе алгоритмов ИИ, позволяют также осуществлять анализ контрактов, выявлять в нем двусмысленные или проблемные положения, а также проверять их на соответствие законодательным требованиям. В области защиты интеллектуальных прав технологии помогают фиксировать случаи нарушения авторских, патентных прав, выявляют злоупотребления в отношении товарных знаков, оценивают ущерб, отслеживают контент в интернете. В сфере судебной защиты автоматизация упрощает подготовку заявлений, исков, процессуальных документов, что крайне полезно в ситуациях, требующих массовой подачи однотипных материалов [5].

В свою очередь, если говорить об электронных нотариальных сервисах, то они увеличивают скорость удостоверения сделок, фиксации фактов. Цифровой нотариус облегчает предоставление доказательств, ускоряет процедуру рассмотрения споров.

Кибербезопасность в данном случае играет важную роль при цифровизации процессов. Инструменты шифрования, многоуровневая защита учетных данных помогают обеспечить конфиденциальность информации участников.

Цифровые технологии трансформируют сферу защиты прав субъектов гражданского судопроизводства [6]. Повсеместное внедрение цифровых технологий порождает новые риски. Ограниченность доступа к современным решениям, низкая технологическая грамотность становятся препятствием для обеспечения правовой защиты. Угрозы в виде кибератак усиливают необходимость внедрения мер

информационной безопасности. Интеграция принципов киберзащиты в правовые процессы является важным элементом обеспечения надежности и предотвращения недобросовестных действий.

Однако развитие цифровой экономики требует модернизации нормативно-правовой базы, способной адекватно реагировать на динамичные изменения в бизнес-среде и обеспечивать эффективную защиту прав субъектов предпринимательской деятельности. В условиях стремительного внедрения инновационных цифровых технологий традиционные правовые механизмы оказываются недостаточно гибкими, что порождает необходимость пересмотра существующих моделей регулирования [7].

Традиционные модели правового регулирования, разработанные для условий традиционной экономики, не способны адекватно отразить особенности цифровой трансформации, что приводит к правовой неопределённости и затрудняет защиту прав субъектов предпринимательской деятельности [8]. В этой связи государственная политика должна предусматривать разработку новой, гибкой нормативно-правовой среды, способной обеспечить баланс между инновационными потребностями бизнеса и защитой общественных интересов.

Несмотря на значительные технологические достижения, законодательное регулирование цифровой экономики остаётся фрагментарным и зачастую не отвечает потребностям современного рынка. Основные проблемы включают:

- Отставание нормативной базы от технологических изменений. Цифровизация экономики происходит с такой скоростью, что традиционные правовые модели не всегда успевают адаптироваться к новым реалиям. Это приводит к правовой неопределённости, что негативно сказывается на защите прав субъектов предпринимательской деятельности.

- Недостаточная защита персональных данных и информационной безопасности. Развитие цифровых сервисов сопряжено с рисками утечки информации и кибератак, что требует совершенствования правовых механизмов защиты данных. Примеры несанкционированного доступа и хакерских атак демонстрируют необходимость модернизации законодательства с целью усиления мер по обеспечению информационной безопасности.

- Фрагментарность нормативных актов. Различные отраслевые законы и подзаконные акты часто регулируют одни и те же аспекты цифровой деятельности, что создаёт дублирование норм и приводит к правовым коллизиям. Необходима

систематизация существующих нормативных документов и разработка интегрированной правовой стратегии [7,8].

На основе проведённого анализа предлагается несколько ключевых направлений модернизации законодательства:

- Разработка правовых механизмов, способных работать в современных реалиях. Законодательство должно предусматривать возможность оперативного реагирования на технологические изменения посредством применения регуляторных «песочниц», позволяющих тестировать новые цифровые сервисы и бизнес-модели в условиях контролируемого риска. Такой подход уже применяется в ряде развитых стран и доказал свою эффективность в стимулировании инновационной активности.

- Усиление мер по защите данных и информационной безопасности. В условиях постоянных киберугроз необходимо реформировать законодательство в области защиты персональных данных, внедрить обязательные стандарты информационной безопасности и расширить полномочия государственных регуляторов в контроле за соблюдением данных норм.

- Создание благоприятной налоговой среды. Обновление налогового законодательства с учётом специфики цифровой экономики позволит обеспечить равные условия для всех субъектов предпринимательской деятельности. Это включает внедрение стимулирующих мер для инвестиций в цифровые технологии, а также разработку механизмов налоговой поддержки для стартапов и инновационных предприятий.

- Активное взаимодействие государства и бизнеса. Для эффективной модернизации законодательства следует обеспечить диалог между государственными органами, научным сообществом и представителями бизнеса. Это позволит учитывать практические потребности предпринимателей и адаптировать нормативно-правовые акты к реальным условиям цифровой трансформации.

То есть государство должно выступать в качестве регулятора и гаранта правового порядка, обеспечивая не только защиту прав субъектов предпринимательской деятельности, но и стимулирование инноваций. В свою очередь, частный сектор, внедряющий цифровые технологии, должен активно участвовать в формировании правовой среды, предлагая практические решения и участвуя в разработке нормативных актов. Совместные усилия государственных и бизнес-структур способствуют созданию благоприятного инвестиционного климата и повышению конкурентоспособности

экономики [7,8].

Далее в рамках работы будут представлены перспективные тенденции развития цифровых технологий, направленные на совершенствование механизмов правовой защиты субъектов предпринимательской деятельности, что позволит прогнозировать формирование гибкой и интегрированной нормативно-правовой среды в условиях ускоренной цифровизации экономики:

1. Как ранее отмечалось, одной из тенденций развития является интеграция блокчейн-технологий и смарт-контрактов. Блокчейн продолжит занимать центральное место в обеспечении прозрачности, неизменности и подотчётности деловых операций. Благодаря внедрению смарт-контрактов будут автоматизированы процессы исполнения договорных обязательств, что существенно снизит риск споров между участниками предпринимательской деятельности и повысит доверие к цифровым транзакциям.

2. Развитие искусственного интеллекта и машинного обучения. Использование алгоритмов искусственного интеллекта позволит в режиме реального времени анализировать большие объёмы данных, прогнозировать киберугрозы и выявлять аномалии в информационных потоках. Это создаст предпосылки для автоматизированного мониторинга и оперативного реагирования на нарушения, что будет способствовать защите прав субъектов предпринимательской деятельности.

3. Модернизация систем цифровой идентификации и аутентификации. Будущее цифровой идентификации будет связано с широким применением многофакторной аутентификации, биометрических данных и нейросетевых алгоритмов. Эти технологии обеспечат более надёжную проверку личности и уменьшат риски мошенничества, что особенно важно для защиты конфиденциальной информации и прав субъектов предпринимательства.

4. Интеграция цифровых платформ с юридическими сервисами. Станет вероятным появление специализированных платформ, объединяющих цифровые технологии и юридические инструменты. Такие системы будут использовать ИИ для анализа договоров, мониторинга соответствия нормативным актам и предоставления консультаций в режиме реального времени, что значительно упростит правовое сопровождение бизнеса и повысит оперативность реагирования на изменения в законодательстве.

5. Усиление мер защиты персональных данных через инновационные криптографические методы. С учётом возрастающих киберугроз ожидается активное

внедрение передовых криптографических решений, включая технологии квантового шифрования. Эти методы позволят значительно повысить надёжность защиты конфиденциальной информации, минимизируя риск утечек и несанкционированного доступа.

6. Развитие облачных и гибридных решений для информационной безопасности. Облачные технологии будут эволюционировать в сторону гибридных моделей, объединяющих локальные и распределённые решения. Это позволит предпринимателям оперативно масштабировать инфраструктуру защиты и обеспечивать непрерывность бизнес-процессов в условиях быстро меняющихся технологических и правовых требований.

7. Адаптация нормативно-правовой базы и создание регуляторных «песочниц». Для адекватного реагирования на технологические изменения будет необходима модернизация законодательства с созданием гибких правовых механизмов. Регуляторные «песочницы» позволят тестировать новые цифровые решения в контролируемых условиях, а также оперативно вносить изменения в нормативные акты, что будет способствовать повышению эффективности защиты прав субъектов предпринимательской деятельности.

Таким образом, будущее цифровой защиты прав субъектов предпринимательской деятельности определяется синтезом передовых технологий и адаптацией правовой системы к новым вызовам. Реализация вышеуказанных направлений позволит не только повысить уровень безопасности и прозрачности бизнес-процессов, но и создать условия для динамичного развития инновационной экономики, способствующей устойчивому росту и конкурентоспособности на глобальном уровне.

Успешное применение цифровых технологий напрямую влияет на эффективность правовой защиты субъектов предпринимательской деятельности. Рассмотрим несколько примеров:

- Электронная подпись (ЭП) и многофакторная аутентификация. Использование данных технологий позволяет существенно снизить риск несанкционированного доступа к корпоративной информации, повышая уровень доверия как со стороны потребителей, так и регуляторов. Применение квалифицированной электронной подписи становится обязательным элементом деловой практики в ряде компаний, что способствует усилению правовой защищённости.

- Системы защиты от утечек конфиденциальной информации (DLP). Такие

технологии позволяют осуществлять постоянный мониторинг и контроль информационных потоков, что в свою очередь снижает вероятность кибершпионажа и финансовых потерь. Внедрение этих систем является важным фактором обеспечения экономической безопасности предприятий.

- Аналитика больших данных и автоматизация процессов. Применение аналитических инструментов на основе больших данных позволяет оперативно реагировать на изменения рыночной ситуации, что положительно сказывается на принятии управленческих решений и своевременной правовой адаптации мер защиты.

Таким образом, современная цифровизация предпринимательской деятельности требует модернизации нормативно-правовой базы, способной обеспечить адекватную защиту прав субъектов экономики. Проведённый анализ показал, что традиционные правовые модели устарели в условиях динамичных технологических изменений, что приводит к ряду правовых проблем: от недостаточной защиты персональных данных до фрагментарности законодательства. Разработка гибких правовых механизмов, интеграция межотраслевых норм, усиление мер по информационной безопасности и создание благоприятного налогового климата являются ключевыми направлениями реформирования. Совместное участие государства и частного сектора в формировании новой правовой экосистемы позволит не только повысить уровень правовой защищённости предпринимателей, но и стимулировать инновационное развитие экономики.

Подводя итог, результаты исследования служат теоретическим обоснованием и практическим руководством для совершенствования законодательства в условиях цифровой трансформации, что имеет решающее значение для устойчивого развития современной цифровой экономики. Технологически ориентированные подходы обеспечат эффективную защиту субъектов предпринимательской деятельности в условиях глобальных преобразований. Разработка таких механизмов предполагает междисциплинарное сотрудничество, включающее право, технологии и социальные науки.

Список литературы:

1. Доклад Совета при Президенте Российской Федерации по развитию гражданского общества и правам человека URL: <https://ifap.ru/pr/2021/n211213a.pdf> (дата обращения 5.12.2024).
2. Шагеев И. И. Защита прав и свобод человека в цифровую эпоху //

Научный Лидер. – 2022. – С. 12–15.

3. Усачева Е. Б. Право в условиях цифровой реальности / Е. Б. Усачева, А. С. Кирса // Молодой ученый. – 2020. №51 (341). – С. 298-300.

4. Право в цифре: какие разработки есть уже сейчас? URL: <https://www.garant.ru/article/1554367/> (дата обращения 5.10.2024).

5. Электронная форма сделок и "смарт-контракты": что это такое и как может повлиять на привычное правоприменение? URL: <https://www.garant.ru/ia/opinion/author/gavrilenko/1299018/> (дата обращения 5.10.2024).

6. Евсиков К. С. Цифровая трансформация альтернативного разрешения споров // Lex russica. – 2022. №11 (192). – С. 120–130.

7. Мильцева А. С., Маслова И. В. Роль цифровых технологий в обеспечении экономической безопасности субъектов малого предпринимательства // Вестник академии управления и производства. – 2024. – С. 259–269.

8. Каримова З. А. Особенности цифровой экономики и ее влияние на развитие правового регулирования предпринимательской деятельности // Аграрное и земельное право. – 2019. – № 6 (174). – С. 98-101.

УДК 339.3

*Веселов Д. С.,**к.г.н., доцент**кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова**Алевинский А. С.,**обучающийся (магистрант)**кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова*

**РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РИТЕЙЛА НА
ПРИМЕРЕ ООО «МЕТРО КЭШ ЭНД КЕРРИ»
DEVELOPMENT OF RUSSIAN FOOD RETAIL ON THE EXAMPLE OF METRO
CASH AND CARRY LLC**

Аннотация: В научной статье проводится исследование современного состояния продовольственного ритейла в РФ. Выявляется динамика оборота розничного рынка, а также факторы, влияющие на данную динамику. Исследуются тренды развития продовольственного рынка в разрезе различных форматов торговли. Определяется место ООО «Метро Кэш энд Керри» на продовольственном рынке РФ.

Abstract: The scientific article studies the current state of food retail in the Russian Federation. The dynamics of retail market turnover and the factors influencing these dynamics are identified. The trends in the development of the food market are studied in terms of various trade formats. The place of Metro Cash & Carry LLC in the food market of the Russian Federation is determined.

Ключевые слова: ритейл, розничная торговля, гипермаркет, магазин у дома, хард дискаунтер, конкуренция.

Keywords: retail, retail trade, hypermarket, convenience store, hard discounter, competition.

ООО «Метро Кэш энд Керри» является структурным подразделением METRO AG, которое выступает в качестве одного из крупнейших ритейлеров на территории Германии и стран Восточной Европы. Абсолютно очевидно, что столь крупная международная торговая сеть значительную долю ресурсов, как финансовых, так и

трудовых, концентрирует на маркетинговом направлении. Это является необходимым в условиях жесткой конкуренции на российском рынке с другими крупными торговыми сетями, такими как X5 Retail Group (бренды Пятерочка, Перекресток, Чижик), О`кей, Ашан, Лента, К&Б, Вкусвилл и др. Также на рынке г. Краснодара в качестве конкурента в определенной степени можно рассматривать и торговую сеть «Табрис», хотя данный ритейлер позиционирует себя в более высоком ценовом сегменте. Данные торговые сети являются конкурентами ООО «Метро Кэш энд Керри» даже несмотря на то, что компания позиционирует себя в первую очередь в формате «кэш энд керри», то есть мелкооптовой торговли, который ориентирован в том числе и на представителей малого бизнеса. Это связано с тем, что с 16 марта 2023 г. ООО «Метро Кэш энд Керри» отменил вход по картам покупателя для физических лиц. Теперь приобретать товары в Метро могут все желающие.

В 2023 году оборот розничной торговли в РФ составил 48 155,7 млрд руб. [1, с. 43]. Общие данные, характеризующие состояние рынка розничной торговли в динамике, приведены на рисунке 1.

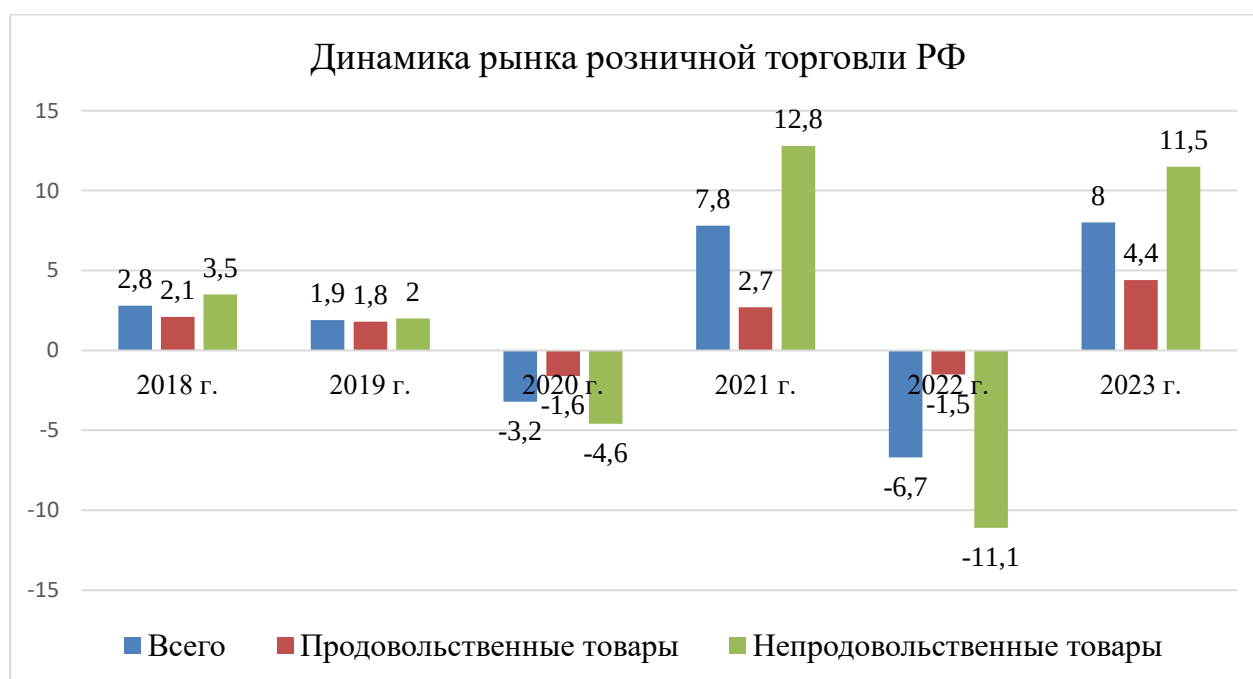


Рис. 1. Динамика рынка розничной торговли в РФ, %

Данные, представленные на рисунке 1, свидетельствуют о достаточно неравномерном развитии рынка розничной торговли в последние годы. Так, период 2018-2019 гг. характеризовался умеренными темпами роста оборота как розничного

рынка в целом, так и его двух основных сегментов: продовольственного и непродовольственного. В 2020 г. произошло сокращение объемов розничных продаж. При этом в наибольшей степени пострадал сегмент непродовольственных товаров. Причины негативной динамики заключались в первую очередь в принятии Правительством РФ мер, направленных на ограничение работы предприятий сферы торговли в условиях распространения коронавирусной инфекции. И если большинство продовольственных магазинов продолжили свою работу в условиях пандемии, то непродовольственные торговые точки оказались на определенное время полностью закрыты.

По итогам 2021 г. произошел восстановительный рост розничной торговли в РФ. Особенно высокие показатели были достигнуты в сфере непродовольственных товаров, что явилось следствием реализации отложенного спроса. В 2022 г. объемы розничных продаж в РФ резко сократились: на 6,7%. Реализация продовольственных товаров при этом сократилась незначительно (на 1,5%), тогда как продажи непродовольственных товаров просели на 11,1%. Очевидно, что это было связано с введением в отношении России экономических санкций, закрытием в стране зарубежными брендами своих торговых площадей, преимущественно в сфере непродовольственных товаров: одежды, строительных материалов, товаров для дома и т. д.

По итогам 2023 г. отмечается восстановительный рост розничной торговли в РФ на 8%. Опережающими темпами увеличились продажи непродовольственных товаров, однако, и динамика продаж продовольственных товаров также была положительной: рост на 4,4%.

В таблице 1 приведены данные относительно динамики общего оборота розничной торговли в РФ. Данные таблицы 1 свидетельствуют, что в текущих ценах объемы розничных продаж возрастали ежегодно, при этом наибольший рост на уровне 15,9% был достигнут в 2021 г. Однако, столь значимый рост оборота розничной торговли в значительной степени был обусловлен повышением уровня цен вследствие инфляции. В то же время, в сопоставимых ценах, то есть с учетом инфляции, объемы розничных продаж в 2020 и 2022 гг. снизились, что подтверждает данные рисунка 9. Наибольшее сокращение оборота пришлось на 2022 г., что было обусловлено в первую очередь формированием дефицита товаров а некоторых группах непродовольственных товаров, таких как автомобили, определенные комплектующие, промышленное оборудование и т. д.

Таблица 1.

Динамика оборота розничной торговли в РФ в 2018-2023 гг.

Период	Оборот, млрд. руб.	Динамика к предыдущему периоду, в %	
		В сопоставимых ценах, в %	В текущих ценах, в %
2018 г.	31 579,4	102,8	106,2
2019 г.	33 624,3	101,9	106,5
2020 г.	33 873,7	96,8	100,1
2021 г.	39 257,4	107,8	115,9
2022 г.	42 512,5	93,3	108,3
2023 г.	48 155,7	108,0	113,1

Источник: [5].

Важной тенденцией отечественного розничного рынка является сокращение доли рыночной торговли и соответствующее возрастание доли торговых сетей. Если оценивать структуру розничного рынка, то по итогам 2023 г. доли продовольственных и непродовольственных товаров были примерно равными: 48,4% и 51,6% соответственно [3].

В настоящее время доля ООО «Метро Кэш энд Керри» на розничном продовольственном рынке РФ составляет около 1%. По данному показателю организация занимает восьмое место в отрасли, уступая более крупным ритейлерам. Наиболее наглядно фирмы-конкуренты представлены в таблице 2.

Таблица 2.

Крупнейшие ритейлеры России на 2023 г. (градуация по величине активов)

Компания	Активы, млрд. руб.	Количество торговых точек, шт.	Основные бренды
1. X5 Retail Group N.V.	1 583,0	24 472	Пятерочка (магазин у дома), Перекресток (супермаркет), Чижик (жесткий дискаунтер)
2. АО «Тандер»	1 328,9	29 165	Магнит (магазин у дома), Магнит Семейный (супермаркет) «Магнит Экстра» (гипермаркет)
3. «Меркурий	207,2	25 120	Красное&Белое, Бристоль

Ритейл Холдинг»			(магазины у дома)
4. ООО «Лента»	135,2	3 147	Лента (супер- и гипермаркет), Монетка (магазин у дома)
5. ООО «Метро Кэш энд Керри»	134,8	93	Метро (гипермаркет)
6. ООО «Ашан»	126,1	241	Ашан (гипермаркет), Атак (магазин у дома), Наша Радуга (компактный гипермаркет)
7. ООО «О'кей»	123,7	296	О'Кей (гипермаркет), Да! (дискаунтер)

Можно сделать вывод, что в России основными представителями сектора розничной торговли являются федеральные торговые сети, так как занимают основную долю рынка розничных продаж. В число крупнейших российских розничных сетей по товарообороту на территории страны и географии представленности входят:

- 1) группа компаний «X5 Retail Group» (розничная сеть «Пятерочка», розничная сеть «Перекресток», розничная сеть «Чижик»);
- 2) АО «Тандер» (розничная сеть «Магнит», розничная сеть «Магнит косметик»);
- 3) группа компаний «Меркурий Ритейл Холдинг» (розничная сеть «Красное и белое», розничная сеть «Бристоль»);
- 4) ООО «Лента» (розничная сеть «Лента», «Монетка»);
- 5) ООО «Светофор» (розничная сеть «Светофор», «Маяк»);
- 6) ПАО «Вкусвилл» (розничная сеть «Вкусвилл»);
- 7) Торговая сеть Auchan (розничная сеть «Ашан»);
- 8) ООО «Метро Кэш энд Керри» (гипермаркеты Метро);
- 9) группа компаний O'KEY Group (розничная сеть «О'кей», розничная сеть «Да!»).

Другие участники розничного рынка России имеют значительно меньшую рыночную долю, вследствие чего на данный момент не могут относиться к числу реальных конкурентов ООО «Метро Кэш энд Керри», в том числе по причине того, что присутствуют только в отдельных регионах страны. Во многом причиной отставания ритейлеров второго эшелона являются значительно меньшие финансовые возможности, чем у лидеров, в том числе в сфере привлечения кредитных ресурсов, а также отсутствие международного опыта осуществления предпринимательской деятельности.

ООО «Метро Кэш энд Керри» по размерам активов занимает пятое место в стране. Отставание от двух лидеров, таких как X5 Retail Group N.V. и АО «Тандер» является очень значительным. В то же время, отставание от других ритейлеров не является кардинальным. Так, активы ООО «Метро Кэш энд Керри» лишь на 400 млн. руб. меньше, чем у ООО «Лента», которая занимает 4 место в рейтинге.

По такому показателю, как число торговых точек, ООО «Метро Кэш энд Керри» значительно отстает от всех основных конкурентов, в том числе и ООО «Ашан». Это связано с тем, что организация сконцентрирована исключительно на развитии такого формата торговли, как гипермаркеты. Остальные участники рейтинга либо представлены в мультиформатном режиме (X5 Retail Group N.V., АО «Тандер», ООО «Лента»), либо реализуют формат магазинов у дома («Меркурий Ритейл Холдинг»).

Данные таблицы 2 свидетельствуют, что к числу основных конкурентов ООО «Метро Кэш энд Керри» на розничном рынке относятся компании ООО «Лента», ООО «Ашан» и ООО «О'кей», которые в своей бизнес-стратегии также основываются на формате гипермаркетов.

Тем не менее, можно отметить в целом невысокий уровень концентрации на розничном продовольственном рынке РФ. На 5 крупнейших торговых сетей по состоянию на 2023 г. приходится 36% рынка [2]. Относительно низкий уровень концентрации имеет следствием высокий, причем постепенно возрастающий, уровень конкуренции на рынке, вследствие чего для успешного развития ритейлерам необходимо постоянно совершенствовать свои как маркетинговые, так и финансовые стратегии.

В ООО «Метро Кэш энд Керри» отделом маркетинговых исследований осуществляется разработка программ лояльности клиентам, связанных с предоставлением скидок, подарков и т. д. Так, в 2024 г. в сети магазинов были введены карты лояльности постоянных клиентов «Метро бонус». Преимуществами данных карт является возможность получения кэшбэка по двум выбранным товарным категориям. Использовать кэшбэк можно при оплате до 20% стоимости товаров.

Использование скидочных карт во многом является прерогативой крупных, в том числе транснациональных, компаний, которые обладают необходимыми организационными и финансовыми возможностями для того, чтобы развивать собственные программы лояльности. В то же время, отдельные магазины, либо небольшие сети, себе этого позволить не могут по экономическим причинам. В этом

также заключается конкурентное преимущество крупнейших игроков рынка.

Проведем SWOT-анализ ООО «Метро Кэш энд Керри» (таблица 3).

Таблица 3.

SWOT-анализ ООО «Метро Кэш энд Керри»

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Наличие устоявшейся бизнес-стратегии 2. Высокая узнаваемость бренда. 3. Возможности привлечения значительных объемов кредитных ресурсов, в том числе из зарубежных источников.	1. Высокий уровень бюрократии при принятии управленческих решений. 2. Сокращение величины чистой прибыли по сравнению с предыдущими годами. 3. Снижение конкурентоспособности формата гипермаркет.
Возможности	Угрозы
Развитие онлайн торговли. Создание нового для компании торгового формата «хард дискаунтер». Дальнейшая автоматизация бизнес-процессов, развитие касс самообслуживания.	1. Повышение стоимости обслуживания долговых обязательств ввиду роста ключевой ставки ЦБ РФ. 2. Усиление конкуренции на рынке за счет выхода на рынок жестких дискаунтеров. 3. Удорожание импортной продукции вследствие снижения курса рубля. 4. Невозможность продолжения ведения бизнеса в условиях введения в отношении России экономических санкций.

Необходимо отметить, что ООО «Метро Кэш энд Керри» обладает как сильными, так и слабыми сторонами в реализации своей конкурентной стратегии на рынке. К числу преимуществ относится продолжительный опыт работы компании как на продовольственном, так и на непродовольственном рынке. Также бренд имеет высокую степень узнаваемости и лояльности потребителей в широком спектре российских регионов, в том числе в Центральном ФО, который является наиболее привлекательным с точки зрения наличия платежеспособного спроса.

Особенностью конкурентного преимущества ООО «Метро Кэш энд Керри» в экономической сфере является возможность привлечения кредитных ресурсов у крупных коммерческих банков на выгодных финансовых условиях. Также за счет того, что «METRO AG» является транснациональной корпорацией, существует потенциальная возможность использовать кредитные ресурсы, привлеченные из зарубежных источников. В то же время, необходимо отметить, что данные возможности в значительной степени снизились в современных условиях экономических санкций.

С другой стороны, ООО «Метро Кэш энд Керри» имеет существенные внутренние проблемы, к числу которых относится высокий уровень бюрократии. В компании имеет место жесткая иерархия, субординация и четкий алгоритм принятия решений и их согласования. В результате, на принятие важных решений затрачивается слишком много времени, что снижает их эффективность. Также к числу негативных факторов можно отнести сокращение прибыльности организации в 2022-2023 гг., а также низкий уровень конкурентоспособности формата гипермаркет. В настоящее время все больше покупателей отдает предпочтение формату «магазин у дома» и «жесткий дискаунтер», тогда как доля такого формата, как «гипермаркет» на рынке имеет тенденцию к снижению.

К числу главных возможностей ООО «Метро Кэш энд Керри» мы относим развитие онлайн торговли. Данный формат торговли демонстрирует высокие темпы роста, значительно опережающие темпы роста стандартной офлайн торговли. Так, по итогам 2023 г. объемы продаж в сегменте e-commerce выросли на 48%, до 7,9 трлн. руб. На 2024 г. прогнозируется дальнейший рост на 36%, до 10,7 трлн. руб. [6]. Динамика роста онлайн торговли в сегменте продовольственных товаров также является достаточно впечатляющей. В 2023 году россияне заказали в глобальной сети продуктов питания на сумму более 800 млрд рублей, что на 40% больше, чем в предыдущем году. По оценкам экспертов Россельхозбанка, до конца 2024 года емкость российского рынка онлайн-продаж и доставки продуктов питания превысит 1 трлн. руб. [4]. В то же время, доля онлайн-торговли продовольственными товарами от общего объема продаж пока остается достаточно низкой: около 4%, что формирует условия для ее увеличения в ближайшие годы высокими темпами.

Российский ритейл постоянно трансформируется. Одни форматы торговли приходят на смену другим. Если период 2005-2020 гг. характеризовался ускоренными

темпами развития такого формата, как гипермаркет, то в настоящее время наиболее активный рост отмечается в таком сегменте, как жесткий, или хард-дискаунтер. Магазины данного формата характеризуются невысокой площадью, ограниченным ассортиментом, располагаются в районах со сравнительно низкой арендной платой, штат сотрудников является урезанным. В то же время, уровень цен в таких торговых точках может быть существенно ниже, чем в гипермаркете, что является привлекательным для той категории покупателей, для которых уровень цен выступает в качестве важнейшего фактора при принятии решения о покупке.

В настоящее время многие лидеры рынка уже активно развивают формат хард дискаунтеров, тогда как «Меркурий Ритейл Холдинг» изначально выстраивал свою рыночную стратегию именно в таком формате под брендом «Красное&Белое». То же самое относится и к такому ритейлеру, как «Светофор». X5 Retail Group N.V. реализует формат хард дискаунтера под брендом «Чижик», АО «Тандер» развивает сеть дискаунтеров «Моя цена». Исследования показывают, что рыночная доля такого формата, как хард дискаунтер продолжит увеличиваться опережающими темпами, что создает дополнительные возможности развития в данном сегменте. Мы полагаем, что для ООО «Метро Кэш энд Керри» было бы целесообразным диверсифицировать свою хозяйственную деятельность в направлении продвижения такого формата торговли, как хард дискаунтер.

Также к числу возможностей развития бизнеса относится дальнейшая автоматизация бизнес-процессов, развитие в торговой сети касс самообслуживания. Автоматизация бизнес-процессов позволяет снизить операционные расходы организации, в том числе связанные с оплатой труда. Особую значимость это приобретает в условиях дефицита трудовых ресурсов на рынке, что ведет к сложностям в поиске и подборе кадров, а также росту ставок оплаты труда.

Угрозы для компании концентрируются во многом в финансовой сфере и связаны с потенциальным удорожанием импортной продукции вследствие снижения курса национальной валюты, а также ростом стоимости обслуживания договорной нагрузки. Рост уровня инфляции в последние годы имел следствием ужесточение кредитно-денежной политики ЦБ РФ. Как следствие, условия привлечения новых кредитов и займов значительно ухудшились. Однако, в условиях жесткой конкуренции на рынке, высока вероятность того, что компании не удастся полностью компенсировать рост стоимости заемных средств повышением уровня цен. В

результате, данная ситуация может негативно отразиться на уровне маржинальности организации.

Также дополнительные риски связаны с развитием международной геополитической напряженности и введением в отношении России новых «порций» экономических санкций. Особенно актуальным это является для ООО «Метро Кэш энд Керри» ввиду того, что компания на 100% является иностранной. Руководство «METRO AG» может принять решение относительно ухода компании с российского рынка, если сочтет, что в складывающихся условиях дальнейшее развитие бизнеса не является более целесообразным.

В целом, можно сделать вывод, что ООО «Метро Кэш энд Керри» может эффективно конкурировать на рынке продовольственных и непродовольственных товаров с крупнейшими ритейлерами. Компания по размерам выручки занимает восьмое место на рынке, уступая только крупнейшим игрокам рынка. По размерам чистой прибыли ООО «Метро Кэш энд Керри» уступает лишь тройке лидеров рынка, а также ПАО «Вкусвилл», опережая таких ритейлеров, как ООО «Лента», ООО «Светофор» и ООО «Ашан». ООО «Метро Кэш энд Керри» обладает как сильными конкурентными преимуществами, так и подвержена определенным угрозам, имеет как сильные, так и слабые стороны. Выстраивание грамотной стратегии развития бизнеса в современных условиях может привести к росту экономической эффективности организации, в то время как принятие неверных решений, не соответствующих современным трендам развития ритейла, может иметь негативные финансово-экономические последствия.

Список литературы:

1.Иванова, Е. А. Современное состояние и перспективы развития продуктового ритейла в России/ Е. А. Иванова// Вестник Таганрогского института управления и экономики.- 2023.-№2.-с. 42-47.

2.Крупнейшие продуктовые дискаунтеры в России: перспективы продовольственного ритейла — Режим доступа:<https://delprof.ru/press-center/open-analytics/krupneyshie-produktovye-diskauntery-v-rossii-perspektivy-prodovolstvennogo-riteyla/>

3.Обзор рынка продовольственного ритейла в России в 2023 г. — Режим доступа: <https://generalinvest.ru/analytics/obzor-rinka-produktovogo-riteila-v-rossii-2023.html>

4.Онлайн-продажи продуктов питания в 2023 году: аналитика Россельхозбанка—

Режим доступа: <https://e-pepper.ru/news/onlayn-prodazhi-produktov-pitaniya-v-2023-godu-analitika-rosselkhozbanka.html#:~:text=%>

5. Российский статистический ежегодник – Режим доступа:
<https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12994>

6. У онлайн торговли показали берега – Режим доступа:
<https://www.kommersant.ru/doc/6680484>

УДК 330

*Говорова И.И.,
преподаватель ОСПО
Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
Зиброва Д.А.,
обучающийся (отдела среднего профессионального образования)
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова,*

МЕТОДЫ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕРЧАНДАЙЗИНГА

METHODS FOR ANALYZING THE EFFECTIVENESS OF MERCHANDISING

Аннотация: В статье рассматриваются методы анализа эффективности мерчандайзинга, которые играют ключевую роль в оптимизации продаж и повышении конкурентоспособности розничных предприятий. Основное внимание уделяется количественным и качественным методам оценки, включая анализ товарооборота, поведенческий анализ потребителей. Также анализ эффективности стратегии мерчандайзинга позволяет оценить, насколько эффективно стратегия мерчандайзинга розничной компании стимулирует продажи, повышает удовлетворенность клиентов и оптимизирует размещение товаров. Анализ помогает розничным торговцам оценить, насколько ассортимент, цены, рекламные акции и визуальное оформление соответствуют потребительскому спросу и целям прибыльности.

Abstract: The article discusses methods for analyzing the effectiveness of merchandising, which play a key role in optimizing sales and increasing the competitiveness of retail enterprises. The main focus is on quantitative and qualitative assessment methods, including turnover analysis and consumer behavioral analysis. Also, analyzing the effectiveness of a merchandising strategy allows you to assess how effectively a retail company's merchandising strategy stimulates sales, increases customer satisfaction, and optimizes product placement. The analysis helps retailers assess how well the product range, prices, promotions, and visual design meet consumer demand and profitability goals.

Ключевые слова: Мерчандайзинг, эффективность, анализ, товарооборот, поведенческий анализ, большие данные, розничная торговля, оптимизация продаж, конкурентоспособность.

Keywords: Merchandising, efficiency, analysis, turnover, behavioral analysis, big data, retail, sales optimization, competitiveness.

Мерчандайзинг играет важнейшую роль в успехе любого розничного бизнеса. Он включает в себя стратегическое планирование и реализацию различных мероприятий для эффективного продвижения и продажи товаров. Мерчандайзинг охватывает широкий спектр задач: от визуальных демонстраций до ассортимента товаров, ценообразования и рекламных стратегий.

Мерчандайзинг – это категория психологии потребителя, формирующая и совершенствующая систему распределения товаров в связи с изменением потребностей людей.

Термин мерчандайзинг происходит от английского «to merchandise» - торговать и чаще переводится на русский язык, как «искусство розничной торговли». К определению этого понятия можно подходить с разных позиций. Если рассматривать мерчандайзинг, как вид деятельности, то вполне подойдет определение, согласно которому мерчандайзинг – это комплекс мер по продвижению товаров через точки конечного потребления. Также мерчандайзинг можно сопоставить, как технологию продвижения товаров и торговых марок в розничной торговле, направленную на увеличение сбыта.

Рассмотрим основные составляющие мерчандайзинга:

- Выкладка товаров (отображение данных визуального мерчандайзинга), которая сочетает по цвету и группирует весь ассортимент по категориям.
- Рекламные проекты (проведение распродаж, информирование о скидках и новых предложениях)
- Систематический контроль, включая расчеты показателей оборачиваемости товаров.

В зависимости от составляющих, формируются и основные задачи мерчандайзинга:

- предоставление наиболее полной информации о сути товара и его цене;
- воздействие на покупателя, чтобы он принял решение о покупке как можно быстрее;
- правильная организация пространства торгового зала;
- создание атмосферы магазина, адекватной психологическому состоянию

В процессе проведения анализа и обработки исходной экономической информации применяются различные приемы и способы. Совокупность приемов и способов, используемых в анализе, характеризует специфичность метода экономического анализа.

Существуют различные классификации методов экономического анализа. Первый уровень классификации выделяет: количественные (формализованные) методы анализа и качественные (неформализованные)

Методы количественного анализа играют важную роль в оценке эффективности маркетинга и принятии бизнес-решений, основанных на данных. Ключевые аспекты количественного анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Количественные (формализованные) методы анализа в оценке эффективности маркетинга и принятии бизнес-решений

№	Аспект анализа	Описание	Методы и подходы
1	Анализ товарооборота	Изучение объема реализованной продукции за определенный период времени, для выявления динамики продаж и оценки эффективности бизнеса	Формула расчета товарооборота: $T = KT \times Ц$ (Т- товарооборот, КТ- количество проданных товаров, Ц- цена единицы товара) Графический метод: визуализация изменений товарооборота Сравнительный метод: анализ товарооборота за разные периоды
2	Оценка продаж по категориям продуктов	Анализ групп продуктов, чтоб понять, какие группы продуктов приносят наибольшую прибыль, а какие требуют более тщательной проверки	Классификация товаров: Разделение товаров на категории: по типу, цене, бренду АВС-анализ: определяет вклад каждого товара в общий объем продаж А - 20% товарных запасов, 80% продаж; В - 30% товарных запасов, 15% продаж; С - 50% товарных запасов, 5% продаж.

3	Сравнительный анализ конкурентов	Оценка позиций компании на рынке относительно других представителей, выявить сильные и слабые стороны, а также способы улучшения	Свод данных о конкурентах: использование открытых источников информации (отчеты о продажах, исследования рынка и отзывы клиентов) SWOT-анализ, выявление сильных и слабых сторон, угроз и возможностей Сравнение ключевых показателей с конкурентами
---	----------------------------------	--	--

Количественные методы анализа, такие как анализ товарооборота, оценка продаж по категориям продуктов и сравнительный анализ с конкурентами, являются важными инструментами для принятия обоснованных решений в области мерчандайзинга. Они помогают не только выявлять текущие тенденции и проблемы, но и разрабатывать стратегии повышения эффективности бизнеса.

В отличие от количественных, связаны с гораздо более открытым характером исследования и предполагают формулировку проблемы и первоначальных гипотез лишь в очень общем виде с последующей их конкретизацией в процессе исследования. В качественном исследовании отсутствует четкое разграничение этапов исследования, сбор данных и анализ происходят одновременно, при этом анализ носит циклический характер.

Качественные методы анализа играют важную роль для потребительского поведения, предпочтений и мотиваций. Они помогают получить более детальное представление о том, почему потребители принимают решения о покупке. Ключевые аспекты качественного анализа представлены в таблице 2.

Таблица 2.

Качественные (неформализованные) методы анализа в оценке эффективности маркетинга и принятии бизнес-решений

№	Аспект анализа	Описание	Методы и подходы
1	Поведенческий анализ потребителей	Анализ заключается в выявление факторов, оказывающих влияние на потребителей, такие как маркетинговые кампании, изменения в ассортименте или	Анализ покупательских данных: использование данных о покупках (регулярность, средний чек, время покупок) Сегментация аудитории:

		ценах	распределение клиентов на группы по критериям (возраст, пол, доход, интересы). Моделирование поведения: применение математических и статистических моделей для просмотра поведения потребителей.
2	Опросы у целевой аудитории	Сбор полной информации о мнениях, интересах и мотивациях потребителей через прямое взаимодействие	Опросы: проведение анкетирования в онлайн или оффлайн режиме. Целевая аудитория: изучение потребностей и предпочтений целевой аудитории для улучшения продаж товаров и услуг. Качественный анализ данных: наиболее детальное изучение идей, значений и закономерностей
3	Наблюдение за покупательским поведением	Изучение действий потребителей в реальных условиях, что позволяет выявить предпочтения своих потребителей и понять, что влияет на их выбор товаров и услуг	Прямое наблюдение: наблюдение за покупателями в магазине и фиксация их выбора. Тайный покупатель: использование «тайных покупателей» для оценки качества обслуживания Анализ видео-записей: просмотр видео с магазина для анализа поведения покупателя

Они помогают организациям адаптировать свои стратегии мерчандайзинга и маркетинга к реальным потребностям клиента, что способствует повышению лояльности и увеличению реализации продукции. Качественные методы позволяют на основе анализа сделать выводы о финансовом состоянии предприятия, об уровне

ликвидности и платежеспособности, инвестиционном потенциале, о кредитоспособности организации. Этапы проведения анализа представлены в таблице 3.

Таблица 3.

Этапы проведения финансового анализа

№	Этап анализа	Описание	Формула расчета
1	Сбор данных о продажах и запасах	Получение наглядного представления о стратегии мерчандайзинга и управлении запасами.	-
2	Расчет роста продаж	Оценка влияния методик мерчандайзинга от реализованной продукции	Темп роста прибыли = Прибыль текущего периода / Прибыль предыдущего периода × 100%
3	Расчет ВП (валовой прибыли)	Высокая прибыль может свидетельствовать о том, что стратегия мерчандайзинга эффективно способствует увеличению продаж продуктов с высокой рентабельностью.	ВП (%) = ((Продажи – Себестоимость проданных товаров) / Продажи) × 100
4	Расчет оборачиваемости запасов	Анализ скорости реализации и пополняемости продуктов для оценки эффективности мерчандайзинга.	Оборачиваемость запасов = (Себестоимость проданных товаров / Средний запас)
5	Расчет эффективности продвижения	Оценка влияния акций на продажи, сравнение продвигаемых и не продвигаемых продуктов.	Продвижение (%) = ((Продажи во время продвижения – Продажи до продвижения) / Продажи до продвижения) × 100%
6	Проанализировать отзывы клиентов	Использование отзывов и опросов для понимания восприятия продукта и стратегии мерчандайзинга.	-

В ходе проделанного анализа могут возникнуть распространенные проблемы, требующие внимательного подхода к их устранению. Поэтому стоит знать о таких ошибках как:

- **Сезонные колебания:** сезонный спрос может привести к нестабильности продаж, что, в свою очередь, снижает общую эффективность реализации товаров. В ходе анализа необходимо корректировать цены с учетом этих колебаний.
- **Несколько организаций:** одновременная деятельность нескольких организаций может затруднить выделение каждого из них на общие результаты.
- **Неполные данные:** неправильные или неточные данные - приводят к неточностям в финансовом анализе и искажению выводов.
- **Изменение потребительских предпочтений:** потребительские предпочтения могут изменяться со временем, что может привести к тому, что маркетинговые стратегии, которые ранее были эффективными, станут менее востребованы.

Примеры проведения методики анализа в различных отраслях представлены в таблице 4.

Таблица 4.

Методики проведения анализа в различных отраслях

Отрасли	Наименование компании	Методы анализа	Методики анализа
Розничная торговля	ООО «X5 Retail Group» (Пятёрочка, Перекресток)	Анализ больших данных, А/В-тестирование.	X5 Retail Group (Пятёрочка, Перекресток) использует аналитику для оптимизации ассортимента и мерчандайзинга в своих магазинах. С помощью А/В-тестирования компания проверяет различные варианты выкладки товаров и ценовых акций, чтобы определить, какие из них наиболее эффективны для увеличения продаж
Фармацевтическая отрасль	АО «Фармстандарт»	Качественные исследования, анализ потребительского поведения	Фармстандарт проводит опросы и фокус-группы для понимания потребностей и предпочтений клиентов. Это помогает компании адаптировать свои маркетинговые стратегии и

			улучшать качество обслуживания
Автомобильная промышленность	АО «АвтоВАЗ»	Анализ продаж, мониторинг отзывов клиентов	АвтоВАЗ активно анализирует данные о продажах и отзывы клиентов для определения сильных и слабых сторон своих моделей. Это позволяет компании улучшать качество продукции и разрабатывать новые модели, соответствующие ожиданиям потребителей
Телекоммуникации	ПАО «МТС»	Анализ данных о пользователях, сегментация рынка	МТС использует аналитику для сегментации своей клиентской базы и создания персонализированных предложений. Это позволяет компании повышать уровень удовлетворенности клиентов и увеличивать доходы от услуг
Финансовые услуги	ПАО «Сбербанк России»	Анализ больших данных, машинное обучение	Сбербанк применяет методы машинного обучения для оценки кредитоспособности клиентов и выявления мошеннических операций. Это позволяет повысить безопасность транзакций и улучшить качество обслуживания
Энергетика	Газпром	Прогностическая аналитика, моделирование	Газпром использует прогностическую аналитику для оптимизации процессов добычи и транспортировки газа. Это помогает компании минимизировать

			затраты и повысить эффективность
--	--	--	----------------------------------

Проанализировав представленные примеры, можно констатировать, что предприятия из различных секторов российской экономики успешно и эффективно применяют методы анализа с целью повышения качества обслуживания.

Анализ продаж – это фундаментальный инструмент для оценки эффективности мерчандайзинга. Разнообразные методы: качественные и количественные — предоставляет компаниям возможности для глубокого понимания потребительского поведения и адаптации своих подходов к постоянно меняющимся динамичным условиям рынка. Важно учитывать как сильные стороны, так и ограничения каждого метода, чтобы разработать комплексную стратегию анализа, способствующую достижению бизнес-целей.

Будущие исследования могут сосредоточиться на интеграции новых технологий и данных для повышения точности и эффективности анализа мерчандайзинга. Анализ эффективности мерчандайзинга – необходимое мероприятие для организаций. Для корректировки планов и политики предприятия должна проводиться регулярно. Результатом будет рост продаж и приток новых покупателей.

Список литературы:

1. Алексина С.Б., Иванов Г.Г., Мерчандайзинг. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2024.
<https://znanium.ru/catalog/document?id=446810>
2. Москвин В.А., Управление качеством в бизнесе: рекомендации для руководителей предприятий, банков и риск-менеджеров. Учебное пособие. – Финансы и статистика, 2021. <https://znanium.ru/catalog/document?id=382013>
3. Морозко Н.И., [Морозко Н.И.](#), Диденко В.Ю. Финансовый менеджмент в малом бизнесе. Учебник – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2023.
<https://znanium.ru/catalog/document?id=429503>
4. www.4p.ru - Форум маркетологов, аналитические материалы, ряд бесплатных сервисов для маркетологов и компаний; <https://4p.ru/main/index.php>

УДК 33.339.5

*Горецкая Е.О.,
д.э.н., профессор
кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
Беджанян Э. А.
обучающийся (бакалавр)
кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

УЧАСТИЕ РОССИИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ**RUSSIA'S PARTICIPATION IN INTERNATIONAL TRADE**

Аннотация. Статья посвящена исследованию экспорта и импорта России в период санкционного давления. В работе показано изменение логистических цепочек внешнеторговой деятельности с Запада на Восток, представлены основные партнёры внешнеторговой политики. Отмечается, что разрыв связей с ЕС не обусловил критическое воздействие на экономику России, а напротив, способствовал большей интеграции России в мировой товарооборот и открыл новые перспективы для российского экспорта.

Abstract. The article is devoted to the study of Russia's exports and imports during the period of sanctions pressure. The work shows the change in the logistics chains of foreign trade activities from West to East, the main partners of foreign trade policy are presented. It is noted that the breakdown of ties with the EU did not cause a critical impact on the Russian economy, but on the contrary, contributed to greater integration of Russia into world trade turnover and opened up new prospects for Russian exports.

Ключевые слова: санкции, международная торговля, внешнеэкономическая деятельность, параллельный импорт, внешнеторговый оборот.

Keywords: sanctions, international trade, foreign economic activity, parallel import, foreign trade turnover.

Развитие международной торговли, изменение в основных направлениях и механизмов наращивания, претерпели значительные изменения за последние годы.

Участие России в международной торговле характеризуется сменой внешнеторговых партнёров, перераспределением логистических маршрутов, влиянием на объёмы внешней торговли определённых запретов и ограничений. Актуальными вопросами, которые решаются в первую очередь для поддержки экспортной деятельности со стороны государства, являются оказание помощи предприятиям в переориентации на новые рынки, развитие несырьевого и неэнергетического экспорта и установление партнёрских и долгосрочных отношений со странами БРИКС.

Можно отметить, что участие России в международной торговле находится на новой стадии формирования на основе смены приоритетов, торговых партнёров, географии российского экспорта, налаживания связей с перспективными рынками Африки и Ближнего Востока и разрыва связей с ЕС в результате санкционных ограничений. Однако, стоит отметить, что в сложившихся условиях существуют широкие перспективы развития российского экспорта, которые формируют фазу роста российской международной торговли.[2]



Рис. 1. Экспорт и импорт товаров РФ по данным ФТС России
(млрд.долл.)

Из представленных данных (рисунок 1) можно сделать вывод, что снижение динамики экспорта в России существенно происходило в 2016г., 2020г. и в 2023г. В 2016г. на снижение экспорта повлияло падение мировых цен на сырье и снижение спроса со стороны стран СНГ что привело к снижению экспорта на 17% к 2015 году. Внешнеэкономическая деятельность в 2020 году был осложнена пандемией, что привело к падению уровня экспорта на 20,7% к 2019 году.

В период 2015-2023 гг. можно отметить наибольший рост экспорта в 2022 году, вопреки прогнозам, почти на 20% к 2021 году. Однако, показатель 2023 года составил - 20% к 2022 г. Существенное падение обусловлено резким снижением поставок в страны Европы несырьевого и неэнергетического экспорта, введением с 05 декабря 2022 года ЕС эмбарго на импорт российской нефти, а с 05 февраля 2023-го — и нефтепродуктов.

Импорт в период 2015-2023 гг. вырос на 47% и составил в 2023 году 285,1 млрд.долл., в 2023 году вырос на 11,7% к 2022 году и составил 285,1 млрд.долл. за счёт роста импорта из стран Азии и Африки. Поставки из ЕС сократились в 2023 году на 12,3% до 78,5 млрд.долл.

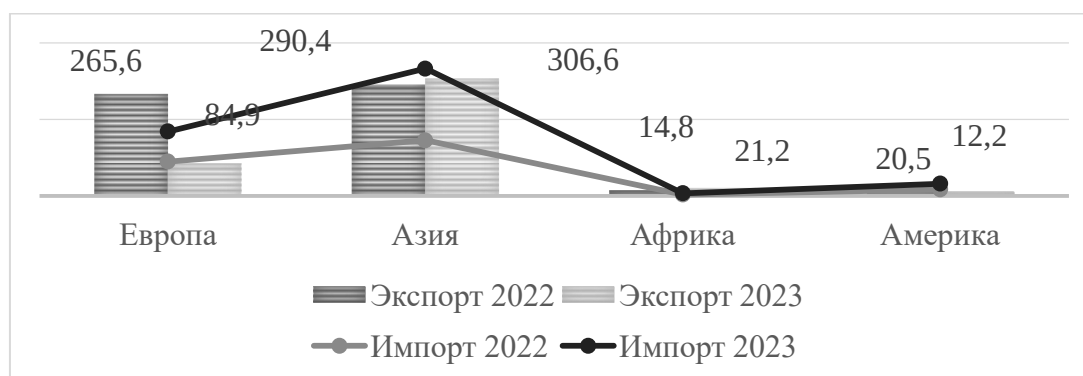


Рис. 2. Экспорт и импорт товаров РФ по группам стран по данным ФТС России (млрд.долл.) [6]

Представленные данные (рисунок 2) свидетельствуют, что в период 2022-2023 гг. в экспорте и импорте международной торговле произошла переориентация на Азиатские рынки.

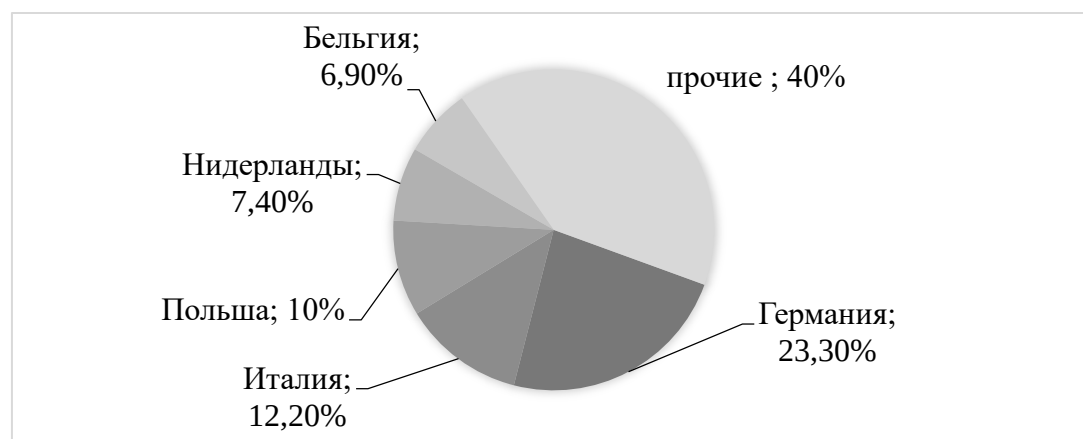


Рис. 3. Экспорт из ЕС в Россию (млрд.долл.) [7]

В 2022 году на долю Германии, Италии, Польши, Нидерландов и Бельгии пришлось около 60% экспортных поставок на рынок России. В 2023 году экспорт из стран Европы упал до 84,9 млрд.долл. и составил -68% к 2022 году. Импорт ЕС в 2023 году составил 78,5 млрд.долл., что на 12,3% к 2022 году.

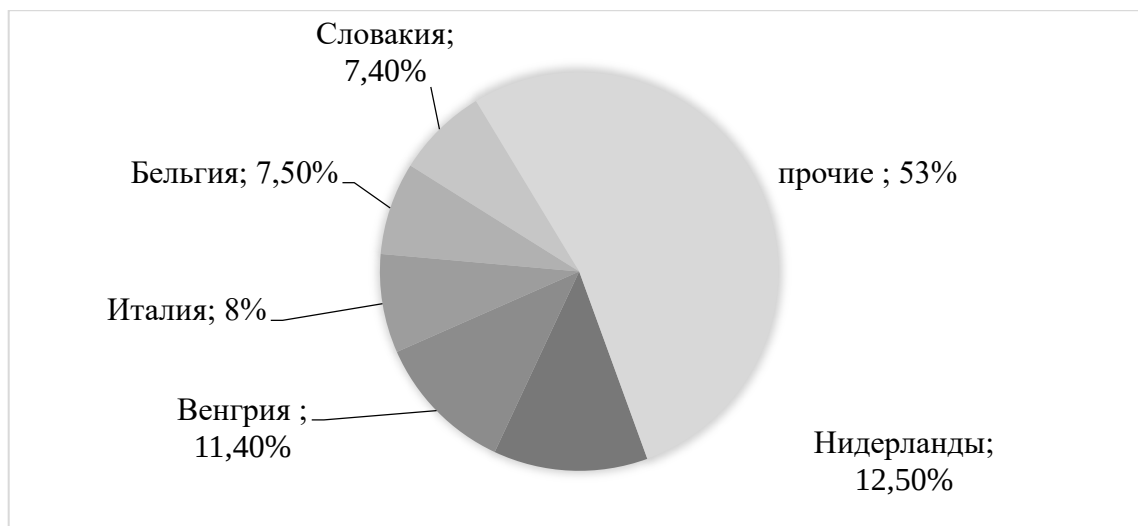


Рис. 4. Импорт из России в ЕС (млрд.долл.)[7]

В 2023 году на Нидерланды, Словакия, Бельгия, Италия, Венгрия приходилось почти 47% импорта в ЕС из России. Переориентация на Азиатские рынки произошла уже в 2022 году, в котором по отношению, например, к ЕС разница в объёмах составила 9,3%, а в 2023 году 261%.

Сокращение внешнеторгового оборота и рост финансовых издержек при реализации экспортно-импортных операций обусловлены разрывом сложившихся логистических цепочек и сложностями с проведением банковских транзакций, нарушением бизнес-контрактов и если импорт сумел трансформироваться достаточно быстро к новым условиям, то экспорту понадобилось больше времени и поиска новых международных партнёров для устойчивой внешнеторговой деятельности. Ограничения в внешнеторговом обороте затронули прежде всего сырую нефть и нефтепродукты и повысили долю товаров, имеющих гуманитарное значение: вакцины, медицинские приборы и так далее, объём которых составил 24% от общего объёма экспортных поставок.

Стоит отметить, что динамика импорта в России более стабильна по сравнению с экспортом, что связано, в том числе с проводимой политикой «параллельного

импорта» и переориентацией на страны Азии. Основные меры, предпринимаемые Россией с 2022 года, по стабилизации международной торговли представлены на рисунке 3.

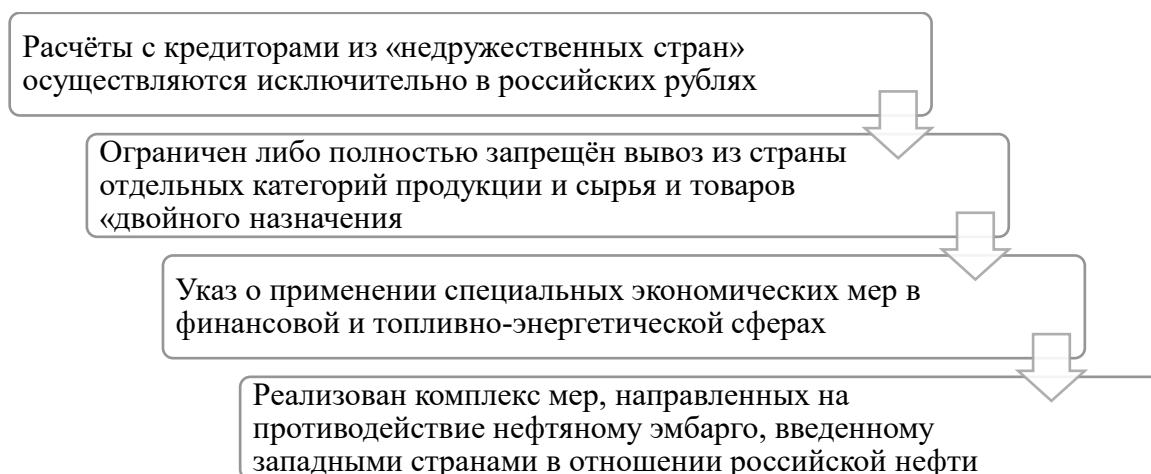


Рис. 5. Меры по стабилизации международной торговли [3]

К числу основных стран, реализующих стратегию «параллельного импорта» относятся: Китай (техника, электроника), Белоруссия (в том числе выступает транзитом между Европой, Россией и странами Азии), Турция (складская инфраструктура, экспорт «запрещённых» товаров из Европы и Ирана), Казахстан (мог стать удобным партнёром, но находится под серьёзным давлением со стороны США), ОАЭ (важный логистический канал поставок из Японии и США).

Введение санкций сказалось и на товарообороте между Россией и Белоруссией, но вопреки многим прогнозным сценариям, обусловило нахождение таких механизмов стабилизации ситуации потери логистических цепочек, которые привели к созданию взаимовыгодного сотрудничества в процессе товарооборота и минимизации последствий для экономик государств. Государственный сектор Беларуси оценивают экспортные потери от санкций в 10,5 млрд.долл. в год (2022-2023 гг.). Тем не менее, товарооборот РФ и Беларуси в 2023г. вырос на 14,3% и достиг 3,9 трлн.руб. по ключевым товарам: мясо, какао, черные металлы, нефть, подшипники, железнодорожная техника. Российская поддержка белорусской экономики выразилась и в налаживании логистических процессов в товарообороте, что привело к увеличению в 1,9 раза поставок по российским транспортным коридорам. Удельный вес РФ во внешнем товарообороте в 2023 году по оценкам правительства Беларуси составил 55-60% и это в условиях ухода западных поставщиков, переориентации логистических маршрутов, западных санкций и геополитической нестабильности. [5]

Рассматривая Казахстан, как партнёра России в международной торговле следует отметить, что по итогам 2023г. товарооборот Казахстана увеличился на 3,2% и достиг исторически максимального уровня в 139,8 млрд.долл. (+3,2%). Однако, в структуре внешней торговли по странам произошли изменения, так доля России снизилась на 1,3%. Россию на 1-ом месте по товарообороту сменил Китай (+4,7%), а Республика Корея незначительно обогнала Турцию и заняла 4-ое место.

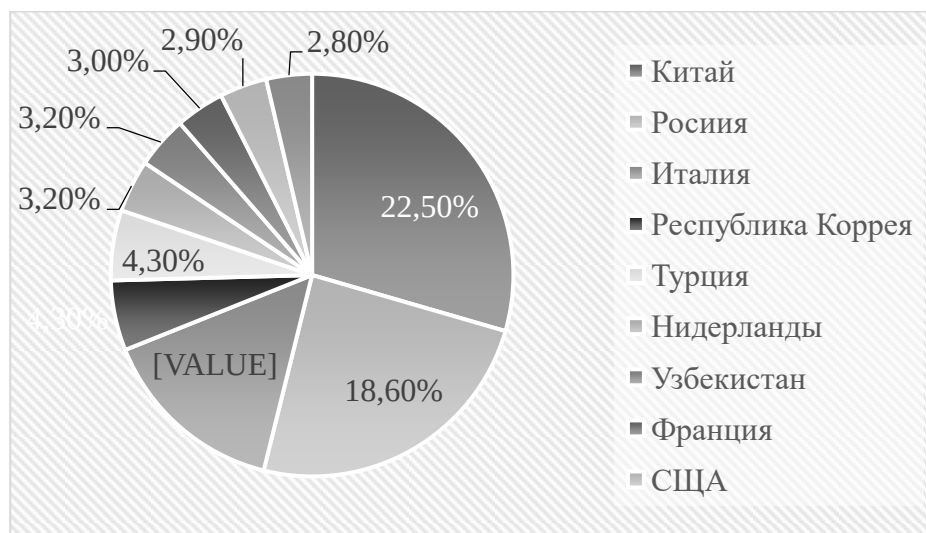


Рис. 6. Основные торговые партнёры Казахстана в 2023 году [4]

Товарооборот Казахстана и России в 2023 году составил 25980,4 млн.долл., российский импорт снизился на 1688,5 млн.долл. (-9,4%), однако экспорт России в Казахстан увеличился на 696,8 млн. долл. (+7,7%). Рублёвый эквивалент товарооборота в 2023 году вырос до 2,5 трлн.руб., что на 6% выше, чем в 2022 году. Третьи страны продолжают давление на Казахстан с точки зрения увеличения санкционных рисков для экономики Казахстана, в особенности для банковского сектора и в меньшей степени на логистические процессы в международной торговле.

Санкции создают барьеры для импорта в Россию металла, аграрной продукции и продукции обрабатывающей промышленности, однако нивелировать данные аспекты возможно путём размещения части производственных процессов российских компаний в Казахстане и углубления промышленной кооперации.

Участие России в международной торговле на современном этапе связано с торгово-экономическим сотрудничеством членов БРИКС, которое предусматривает диверсификацию инвестиционного сотрудничества, обеспечение инклюзивного экономического роста стран партнёров, повышение конкурентоспособности экономик

членов БРИКС, использование в торговых расчётах национальных валют. Внешнеторговой оборот стран БРИКС оценивается в 10 трлн.долл., что составляет 23% от мирового внешнеторгового оборота.

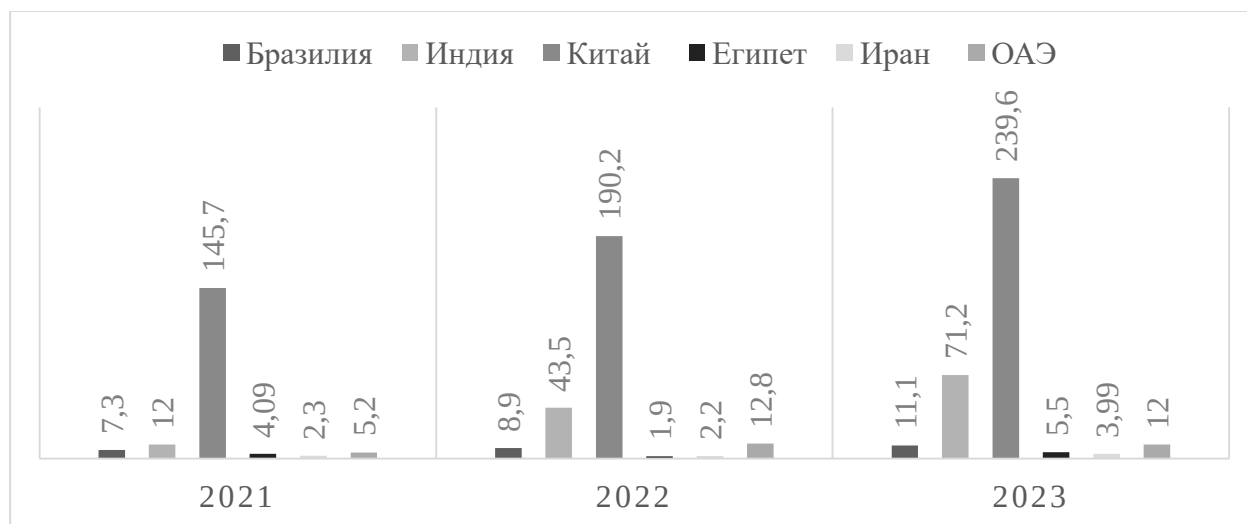


Рис. 7. Наибольший товарооборот со странами БРИКС [1]

В 2023 году товарооборот России с БРИКС вырос до \$294 млрд, что составило 41,1% всего объема внешней торговли РФ.

Крупнейшие экспортируемые Бразилией в Россию товары: соевые бобы, мясо и субпродукты из него. Основные товары, поставленные в Бразилию из России – удобрения и нефтепродукты.

В 2023 г. Индия преимущественно поставляла России лекарственные средства и ядерные реакторы. Основными товарами, поставленными из России в Индию, были нефтепродукты, уголь и удобрения.

Более 60% экспорта Китая в Россию составляет машинное и транспортное оборудование. Импорт сырья в Китай из России является ключевым фактором двусторонней торговли между государствами: минеральные продукты, драгоценные металлы, древесина и изделия из неё и прочее.

Крупнейшим экспортированным Египтом в Россию товаром в 2023г. были фрукты - 46% от всего экспорта из Египта в РФ. В 2023 г. Одним из основных продуктов, поставляемых Россией в Египет, была пшеница.

С 2019 г. экспорт из Ирана в Россию показывает стабильный рост, главные экспортные продукты – фрукты и овощи. Импорт из России в Иран в 2023г. составил 2,7 млрд долл., 69% из которого приходится на злаки.

В 2022-2023гг. ОАЭ преимущественно поставляла в Россию электронную технику: телефоны и вычислительные машины. В 2023 г. ОАЭ увеличили импорт нефтепродуктов из РФ до рекордных \$971 млн.

Развитие торгового сотрудничества играет важную роль в обеспечении взаимодействия между странами БРИКС и открывает дальнейшие благоприятные перспективы для роста экономик стран. Перспективы использования национальных валют при торгово-экономическом сотрудничестве играют немаловажную роль, так как способствуют активизации международной торговли, облегчению взаимных расчётов, упрощению таможенных процедур и эффективности логистических процессов. Долгосрочная стратегия партнёрства членов БРИКС в сфере торговли приводит к укреплению позиций стран в глобальной экономике, адаптации к торговому ландшафту и достижению устойчивого развития членов БРИКС.

Текущая ситуация участия России в международной торговле такова, что приходится искать определённый баланс между поиском новых путей интеграции в мировую торговую систему и исключением потери экономического суверенитета. Планы БРИКС имеют долгосрочный характер, пока не ожидается глобальных планов в диверсификации международных торговых связей России и создания единой валюты в рамках БРИКС в ближайшее время.

Перспективами увеличения внешнеторгового оборота России могут быть меры, направленные на развитие экспортных программ и стимулирование производств отечественной продукции, не являющейся энергоресурсом. Немаловажную роль играет и развитие логистики, включающее совместные инвестиционные проекты по строительству автомобильных и железнодорожных дорог, развитие инфраструктуры портовых городов.

Таким образом, участие России в международной торговле за последние три года сопровождалось негативным воздействием санкций, переориентацией товарных потоков с Запада на Восток, реализацией политики «параллельного импорта», развитием сотрудничества в рамках БРИКС. На ситуацию продолжает оказывать влияние негативный факт вторичных санкций, опасаясь которых торговые партнёры, к примеру Беларусь и Казахстан, не всегда готовы принимать участие в реализации

механизмов «параллельного импорта». Приведённые статистические данные свидетельствуют о высокой степени интеграции России в мировой товарооборот и глобальную экономику и о низкой степени воздействия санкций на динамику внешнеторговой деятельности.

Список литературы:

1. Анализ экономик стран БРИКС и их сотрудничества с Россией в части международной торговли. URL:<https://www.sbsconsulting.ru/upload/iblock/83d/gifenn7d8pdaif6dx5278bidhpworwn0.pdf> (дата обращения: 08.10.2024).
2. Захарова, С. В. Участие России в международной торговле / С. В. Захарова // Тенденции развития мировой торговли в XXI веке : Материалы X Международной научно-практической конференции, Пермь, 23 октября – 01 2023 года. – Пермь: Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова», 2023. – С. 32-38.
3. Кошман, В. В. Внешняя торговля России: анализ проблем и решения / В. В. Кошман, А. В. Зимовец, А. В. Ханина // Экономическая безопасность. – 2024. – Т. 7, № 4. – С. 887-904.
4. Обзор социально-экономической ситуации и внешнеэкономической деятельности Республики Казахстан по итогам 2023 г. URL:https://минэко04.рф/upload/site/Приложение_обзор%20СЭС%20и%20ВЭД%20Казахстана%20за%202023%20г..pdf (дата обращения: 08.10.2024).
5. Российский рынок для Беларуси: риски возрастают. URL:<https://nmn.media/articles/7642> (дата обращения: 08.10.2024).
6. Социально – экономическое положение России. Январь 2024 года. URL:<https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/osn-01-2024.pdf> (дата обращения: 08.10.2024).
7. Яковлев, П.П. Новая география внешней торговли России: тенденции, проблемы, перспективы // Перспективы. Электронный журнал. 2024. №3 (38). URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/novaya-geografiya-vneshney-torgovli-rossii-tendentsii-problemy-perspektivy> (дата обращения: 08.10.2024).

УДК 33.339.5

*Горецкая Е.О.,
д.э.н., профессор
кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
Коваль Н.В.,
обучающийся (магистрант)
кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОГО ИМПОРТА THE CURRENT STATE OF RUSSIAN IMPORTS

Аннотация: в условиях современной глобальной геополитической и экономической обстановки внешнеторговые операции Российской Федерации сталкиваются с рядом серьезных проблем. Санкционное давление, волатильность международных рынков и переориентация торговых потоков приводят к существенным изменениям в структуре импорта страны. В сложившейся ситуации требуется осуществлять мониторинг показателей импорта с целью определения факторов, обуславливающих тенденцию к снижению или увеличению его объемов.

Abstract: in the current global geopolitical and economic environment, the Russian Federation's foreign trade operations face a number of serious challenges. Sanctions pressure, volatility of international markets and reorientation of trade flows lead to significant changes in the structure of the country's imports. In the current situation, it is necessary to monitor import indicators in order to determine the factors that cause the trend towards a decrease or increase in its volumes.

Ключевые слова: импорт, санкции, параллельный импорт, международные рынки, торговые потоки.

Keywords: imports, sanctions, parallel imports, international markets, trade flows.

Термин «импорт» имеет давнюю историю и происходит от латинского «importare», что означает «доставить в порт». В былые времена реки и моря выступали в роли основных транспортных путей, которые соединяли города и страны. В любом

месте, где был выход к морю или крупной реке, существовал порт или причал, туда прибывали суда с различными товарами из разных городов и государств. Современный импорт представляет собой процесс приобретения товаров за пределами страны с их последующей транспортировкой на территорию государства, где расположена компания-покупатель. Кроме того, доставка товара может осуществляться как из страны-производителя, так и из других стран. После того как товар оказывается на внутреннем рынке, у покупателя появляется возможность распорядиться им по своему усмотрению: переработать, реализовать конечным потребителям или отправить на экспорт. Схема импорта через официального представителя бренда приведена на (рис.1).



Рис. 1. Схема импорта через официального представителя бренда.

Анализируя (рис.1), можно отметить, что товар поступает на рынок исключительно через официального дистрибьютора, только он имеет право на это. В качестве примера можно привести цепочку поставок компьютерной и мобильной техники компании Apple. Производитель выпускает смартфоны, которые затем приобретаются дистрибьютором и импортируются в Россию. После этого дистрибьютор реализует продукцию конечным потребителям или местным торговым точкам.

В настоящее время внешнеторговые операции Российской Федерации сталкиваются с вызовами, обусловленными глобальными геополитическими и экономическими преобразованиями. В условиях современного мирового порядка, характеризующегося санкционным давлением, нестабильностью на международных

рынках и перестройкой торговых потоков, структура импорта страны подвергается существенным изменениям. При повышенной волатильности рыночных условий и трансформации внешнеэкономической политики Россия предпринимает активные меры по корректировке своей стратегии с целью обеспечения конкурентоспособности на международной арене. Введенные в отношении России в феврале 2022 и в последующих временных промежутках международные санкции оказали существенное воздействие на результаты внешнеторговой деятельности российских предприятий [4]. В сложившейся ситуации параллельный импорт является единственным способом получать и оплачивать товары из-за рубежа, который предполагает ввоз товаров не напрямую от производителя через официального дистрибьютора, а через третьи страны с использованием услуг компаний-посредников, о чем свидетельствуют данные (рис.2).

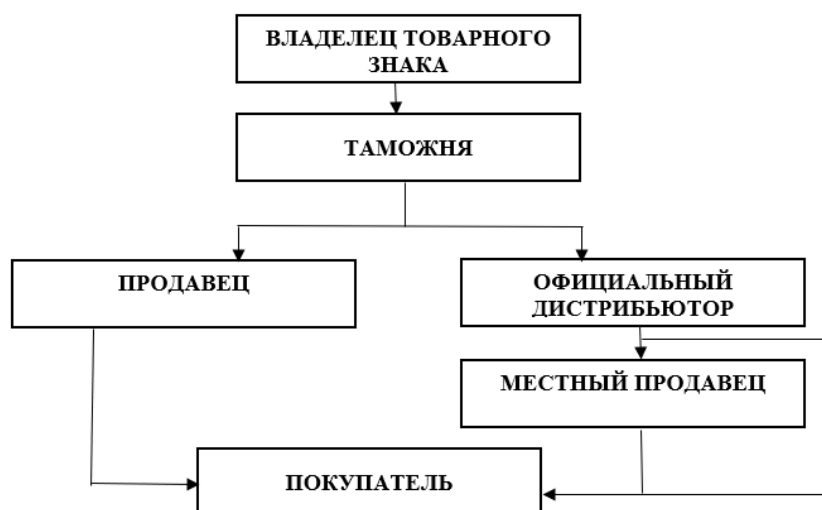


Рис. 2. Схема параллельного импорта.

Согласно схеме на (рис.2), можно отметить, что при параллельном импорте правообладатель, к примеру, компания Apple, осуществляет поставку товара посредством авторизованного дистрибьютора. Однако, в рамках этой схемы, другие продавцы также имеют возможность ввозить идентичные товары без получения специального разрешения от правообладателя. Тем не менее все ввозимые товары на территорию России должны быть с сертификатами качества и лицензиями от производителя. Ввоз контрафактных товаров не имеет ничего общего с параллельным

импортом. Важно отметить, что параллельный импорт не следует отождествлять с серым импортом. Термин «серый импорт», как правило, используется для обозначения товаров, ввезенных легально или нелегально, которые не прошли установленные официальные процедуры таможенного оформления и уплаты соответствующих налогов. Ввоз таких товаров на территорию страны может осуществляться без надлежащего оформления и сопровождающей документации, а также представлять собой контрафактную продукцию, имитирующую оригинальные бренды. Серый импорт является незаконным методом ввоза товаров в страну, что противоречит действующему законодательству о внешнеэкономической деятельности. Такая практика несет в себе существенные риски для национальной экономики. Она создает неравные условия конкуренции на рынке, нанося ущерб как официальным поставщикам, так и владельцам авторских прав. Компании, которые занимаются ввозом товаров в страну без соблюдения установленных правил, как правило, стремятся к минимизации налоговых обязательств. Такая практика позволяет им увеличить доход за счет уклонения от уплаты установленных пошлин и сборов. Распространение таких товаров может осуществляться через нелегальные каналы, что усложняет их регулирование государственными структурами и создаёт значительные трудности в противодействии фальсификации продукции. Параллельный и серый импорт представляют собой два различных, хотя и взаимосвязанных понятия, характеризующих процесс ввоза товаров зарубежного производства. Несмотря на определённую схожесть, эти концепции обладают существенными отличиями. Параллельный импорт — это легальный механизм поставок товаров на рынок посредством официальных дистрибьюторов или торговых посредников без прямого разрешения обладателя исключительных прав на товар. Субъекты, осуществляющие параллельный импорт, приобретают товары за рубежом и вводят их в обращение на внутреннем рынке. Данная практика зачастую позволяет предложить потребителям более привлекательные цены по сравнению с ценами официальных дистрибьюторов. При этом соблюдаются все установленные законодательством требования к ввозу и реализации товаров [5].

Параллельный импорт, несмотря на потенциальные выгоды, сопряжен с рядом существенных рисков. Во-первых, он способствует росту вероятности появления на рынке фальсифицированных и некачественных товаров, что может иметь пагубные последствия для безопасности потребителей и их удовлетворенности приобретенным

продуктом. Во-вторых, параллельный импорт может оказать негативное воздействие на отечественных производителей, создавая для них условия повышенной конкуренции и, как следствие, снижая спрос на их продукцию. В-третьих, приобретение товаров через каналы параллельного импорта может привести к трудностям с гарантийным обслуживанием и ремонтом, поскольку производители могут не предоставлять поддержку для таких товаров на территории Российской Федерации.

До марта 2022 года допускался ввоз товаров исключительно через официальные дистрибьюторов, однако 29 марта 2022 года правительство РФ утвердило Постановление № 506, открывающее возможность для параллельного импорта товаров, производство которых было прекращено или приостановлено компаниями-производителями [1]. Для того чтобы установить перечень товаров, разрешенных к ввозу в рамках параллельного импорта, необходимо обратиться к Приказу Министерства промышленности и торговли Российской Федерации № 135 от 16 января 2024 года [2]. Реестр покинувших Россию производителей регулярно актуализируется. Иногда случается так, что организация, изначально не имевшая намерения покинуть пределы Российской Федерации, впоследствии оказывается вынужденной это сделать. Бывает, что бренд объявляет о своём уходе, но затем вновь появляется на рынке. Поэтому тем, кто занимается импортом, необходимо быть в курсе последних обновлений, чтобы ориентироваться на изменения в перечне, который публикует Минпромторг на официальном сайте.

Перечень товаров, разрешенных к параллельному импорту, представляет собой обширный список, оформленный в виде таблицы, в которой указаны наименования продукции, официальные производители (правообладатели брендов) и коды ТН ВЭД. Если для какого-либо наименования продукции указан только код ТН ВЭД, это означает, что данный товар может быть импортирован от любых брендов. Если же указан только бренд, это подразумевает возможность импорта всей продукции данного бренда. Наконец, если указаны и бренд, и код ТН ВЭД, это указывает на возможность импорта только определенной продукции, выпускаемой данным брендом. Для осуществления импорта необходимо наличие сопроводительной документации на груз, оформление таможенной декларации, CMR, уплата таможенной пошлины, таможенного сбора и НДС. В условиях санкционного давления предприятия, осуществляющие внешнеэкономическую деятельность, вынуждены искать новых зарубежных партнеров и оптимизировать логистические процессы [2].

За последние три года российский импорт столкнулся с существенными вызовами. В (табл.1) представлены данные об объемах импорта товаров Российской Федерации по группам стран за период с января по сентябрь 2022-2024 гг., данные приведены из официального сайта Федеральной таможенной службы России [7]. Географическое расположение страны свидетельствует о ее выгодном положении для осуществления торговли между европейскими и азиатскими рынками.

Таблица 1.

Импорт товаров Российской Федерации по группам стран за период с января по сентябрь 2022-2024 гг., млрд. долл. США

Группа стран, регионы	Январь-сентябрь 2022	Январь-сентябрь 2023	Январь-сентябрь 2024
Европа	64,8	59,4	54,2
Азия	100,2	140,0	135,6
Африка	2,3	2,6	2,5
Америка	12,4	11,4	10,5
Океания	0,4	0,1	0,1
Весь мир	180,3	213,9	203,3

Источник: Федеральная таможенная служба России, 2024

В 2024 году значительно усложнились процедуры импорта товаров в Российскую Федерацию из стран Европы. Это связано с практически полным прекращением транспортного сообщения. Отсутствуют грузовые авиаперевозки, а наземное сообщение осуществляется лишь через один автомобильный пункт пропуска с Польшей и по одному пункту с каждой страной Прибалтики. В результате, подавляющее большинство налаженных каналов импорта товаров из Европы оказались заблокированными. В течение девяти месяцев 2022 года объем импорта товаров из Европы составил 64,8 млрд. долл. США, однако за тот же период 2024 года этот показатель снизился до 54,2 млрд. долл. США. В то же время значительно облегчился процесс ввоза товаров из Китая и государств Юго-Восточной Азии. На рынке появилось множество логистических и таможенных предприятий, оказывающих услуги по комплексному сопровождению поставок.

В соответствии с предоставленной информацией, наблюдается положительная динамика импорта со странами Азии если за 9 месяцев 2022 г. эта цифра составила 100,2 млрд. долл. США, то уже за 9 месяцев 2024г. – 135,6 млрд. долл. США. Согласно (табл.1), лидирующей группой стран с Россией по импорту товаров за рассматриваемый период является Азия, что составляет 67% от всего импорта страны

за 9 месяцев 2024 г. Анализ торговых потоков по группам стран указывает на устойчивую динамику: импорт с Европой продолжает сокращаться, в то время как импорт с азиатскими странами демонстрирует рост. Углубление партнерских отношений с Евразийским экономическим союзом остается приоритетным направлением для поддержания экономической активности и интеграции.

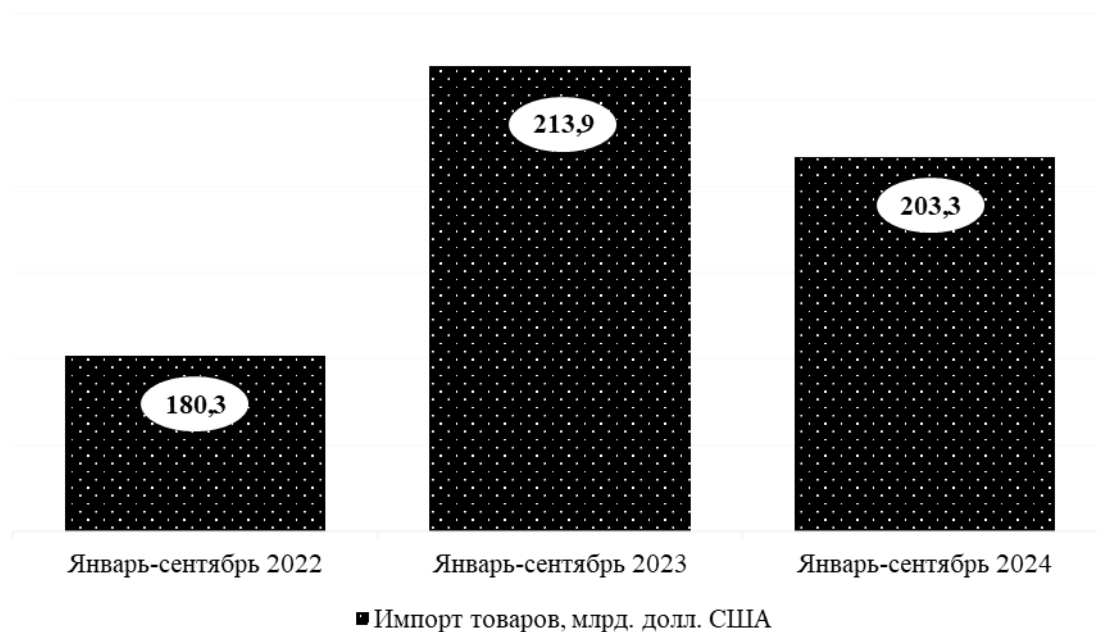


Рис. 3. Импорт товаров Российской Федерации за период с января по сентябрь 2022-2024 гг.

Анализ данных, предоставленных на (рис.3) и в (табл.1) за период с января по сентябрь 2022-2024 годы свидетельствуют о том, что импорт товаров РФ демонстрирует нестабильную динамику [7]. С января по сентябрь 2022 г. было импортировано меньше всего товаров за последние три года и составило – 180,3 млрд. долл. США, что неудивительно, так как ряд стран, включая Европейский союз, Великобританию, США, Канаду, Австралию, Японию и некоторые другие, ввели ограничительные меры в отношении Российской Федерации. Внедрение санкций осуществлялось поэтапно и охватывает различные сферы. Запрещен импорт в Россию высокотехнологичной продукции, промышленного оборудования, полупроводников, самолетов и их комплектующих, семян и удобрений, предметов роскоши. Важно отметить, что страны принимали решения о санкциях индивидуально. Поэтому для

каждого государства и конкретного вида товаров необходимо уточнять возможность его импорта из данной страны.

В 2022 году, с целью содействия российским предприятиям-импортерам, государство разработало комплексную систему помощи. Этот пакет мероприятий был разработан Министерством Экономического Развития РФ и получил название «Навигатор по мерам поддержки импорта в рамках реализации плана первоочередных действий по обеспечению развития российской экономики в условиях внешнего санкционного давления» [3]. Эта мера могла оказать влияние, так как импорт за девять месяцев 2022г. демонстрирует рост практически на 16% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

За период с января по сентябрь 2024 года объем импорта товаров в Российскую Федерацию составил 203,3 млрд. долл. США, что свидетельствует о сокращении торговых операций. Основным фактором данного снижения является уменьшение закупок из стран Европы. В то же время, санкционное давление создало новые возможности для развития международной торговли. В связи с разрешением параллельного импорта логистические компании перенаправили свои операции, установив новые торговые пути из Индии, государств арабского мира и стран Юго-Восточной Азии, которые предлагают широкий ассортимент товаров, востребованных на российском рынке.

Европейские и американские логистические гиганты, включая лидера отрасли Maersk Line, прекратили свое присутствие на российском рынке. Это повлекло не только полное прекращение грузовых перевозок по территории РФ, но и отказ в предоставлении морских контейнеров для аренды. В связи с санкциями, введенными рядом стран в отношении Российской Федерации, авиаперевозчики этих государств прекратили осуществление рейсов в Россию. Изначально ЕС, США и ряд других стран запретили полеты российских авиакомпаний на своей территории. В ответном шаге Министерство транспорта Российской Федерации ввело аналогичный запрет для авиакомпаний указанных государств на осуществление рейсов в Россию и транзитных перелетов над ее территорией. В условиях сложившейся ситуации российские и китайские перевозчики активно занимают освободившуюся нишу в сфере транспортных услуг. В настоящее время транспортировка грузов из практически любой точки земного шара остается возможной, хотя сроки и стоимость доставки могут отличаться от прежних показателей.

В (табл.2) представлен импорт товаров России по группам товаров за девять месяцев 2022-2024гг., предоставлена информация из официального сайта Федеральной таможенной службы России [7]. Анализируя данные (табл.2) можно отметить то, что по первым семи группам товаров наблюдаются незначительные отклонения между годами, только группа товаров машины, оборудование, транспортные средства и другие товары за девять месяцев 2022 г. снизилась до 81, 3 млрд. долл. США., это самый неблагоприятный период за последние три года. Текущая ситуация на российском автомобильном рынке является наиболее сложной за последние три года. Это связано с приостановкой поставок автомобилей многими американскими, европейскими и японскими производителями. В то же время, поставки автомобилей из Китая продолжают без перебоев. В сложившихся обстоятельствах российские дилеры активизировали сотрудничество с китайскими автомобильными брендами. В настоящее время на рынке доступны новые отечественные и китайские автомобили, а также автомобили, поставленные до введения санкций, по завышенным ценам. Однако следует отметить, что китайские марки в краткосрочной перспективе не смогут полностью компенсировать отсутствие ушедших с рынка брендов.

Таблица 2.

Импорт товаров Российской Федерации по группам товаров за период с января по сентябрь 2022-2024 гг., млрд. долл. США

Группа товаров	Январь-сентябрь 2022	Январь-сентябрь 2023	Январь-сентябрь 2024
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	24,9	26,4	27,2
Минеральные продукты	3,6	4,4	3,3
Продукция химической промышленности, каучук	41,0	42,1	38,8
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,7	0,9	0,8
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	2,7	2,6	2,3
Текстиль, текстильные изделия и обувь	11,7	14,8	13,7
Металлы и изделия из них	14,3	14,5	13,1
Машины, оборудование, транспортные средства и другие товары	81,3	108,2	104,1
ИТОГО:	180,3	213,9	203,3

Источник: Федеральная таможенная служба России, 2024

В связи с действующими санкциями и затруднениями с приобретением зарубежного оборудования и электроники, Российская Федерация активно расширяет взаимодействие с азиатскими производителями из Юго-Восточной Азии в целях закупки необходимых ресурсов. При этом на стоимость и доступность импортных товаров существенное воздействие оказывают трудности, связанные с транспортировкой, а также колебания валютных курсов между государствами.

По данным (табл.2) и (рис.4), видно, что больше всего спросом пользуются машины, оборудование, транспортные средства и другие товары [7]. Эта группа товаров с января по сентябрь 2024 г. составила 104,1 млрд. долл. США, что составляет 51% от всего импорта за рассматриваемый период. В состав данной категории входят станки, инструменты, легковые и грузовые автомобили. За последние три года эта группа товаров являлась крупнейшей статьёй российского импорта, составляя почти половину всех ввезенных в страну товаров. В связи с прекращением официальных поставок, эти объёмы сейчас восполняются за счёт параллельного импорта, который в основном и ориентирован на эту категорию товаров. Основными странами в рамках параллельного импорта являются Турция, Казахстан, Китай и Армения.

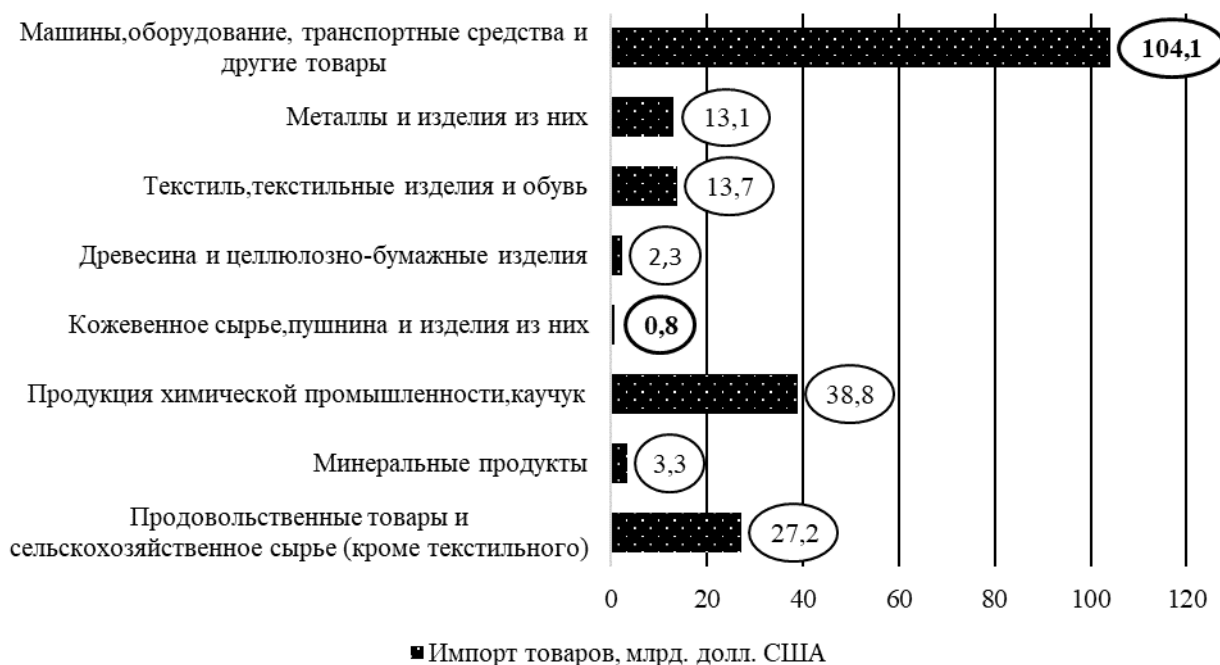


Рис. 4. Импорт товаров Российской Федерации по группам товаров за период с января по сентябрь 2024 г.

Металлы и изделия из них составляют 6% от всего оборота импорта за 9 месяцев 2024г., это 13,1 млрд. долл. США. В данную категорию входят металлические конструкции, изготовленные из черных металлов, а также крепежная арматура, фурнитура и трубы. В настоящее время на строительном рынке наблюдается тенденция к замене товаров зарубежных производителей на товары из России, Китая и Турции. Наименьший показатель за рассматриваемый период имеет группа «кожевенное сырье, пушнина и изделия из них», которая составляет 0,4% от всего импорта России за 9 месяцев 2024г.

Участники внешнеторговых операций сталкиваются с рядом острых проблем, требующих пристального внимания. К ним относятся:

- сложности в сфере логистики, связанные с нарушениями привычных цепочек поставок;
- рост цен на транспортировку грузов, что увеличивает себестоимость товаров и снижает конкурентоспособность;
- осложнения в осуществлении международных расчетов в связи с санкционным давлением и финансовыми ограничениями [6].

Данные проблемы создают серьезные вызовы для стабильности и эффективности международной торговли, требуя от участников поиска новых решений и адаптации к изменяющимся условиям. В связи с перестройкой торговых маршрутов наблюдается рост издержек на автомобильную логистику. Данный процесс обусловлен как изменением условий поставок, так и колебаниями курса различных валют, включая доллар США и другие мировые валюты. В 2024 году возникла новая проблема в сфере финансовых операций между Россией и Китаем. Китайские банки начали приостанавливать приём платежей от российских партнёров, возвращая эти средства отправителям. В сложившихся обстоятельствах импортеры вынуждены искать альтернативные способы проведения платежей, прибегая к услугам посреднических организаций. Эта мера приводит к увеличению затрат на 3-5%. Для обеспечения снижения издержек по импортным операциям требуется разработка таких схем, которые не будут универсальны и доступны всем участникам внешней торговли. В качестве альтернативного решения выступают международные расчеты между странами-участницами БРИКС.

В связи с продолжающимся усложнением международных расчетов и устойчивым ростом среднего срока проведения платежей, на долговом рынке

наблюдается возникновение проблемных ситуаций. Наблюдаются случаи невыполнения обязательств по облигациям, обусловленные сложностями с осуществлением денежных переводов в Китай. Неспособность осуществлять своевременные международные расчеты влечет за собой нарушение сроков поставки высокотехнологичного оборудования, длительные простои производственных линий и, в конечном счете, сокращение выручки предприятий, а также увеличение их кредиторской задолженности. В ответ на сложности с международными расчетами российские предприятия ищут альтернативные решения. К ним относятся сотрудничество с кредитными учреждениями дружественных государств, удлинением транзакционных цепочек и внедрение инновационных цифровых финансовых инструментов, а также альтернативой являются бартерные сделки. В будущем ожидается сохранения тенденции усложнения и увеличения продолжительности транзакционных процессов. Это связано, в частности, с ростом числа операций, осуществляемых посредством третьих стран, а также с созданием юридических лиц в них. С высокой долей вероятности можно предположить, что в будущем будут созданы и развиты альтернативные западным финансовые системы. Предсказание будущих тенденций во внешнеторговой сфере представляет собой сложную задачу. Тем не менее, существующая конъюнктура на рынке будет стимулировать государства к поиску новых методов осуществления платежей, включая применение ЦФА в международных расчетах [8].

Позиция России в мировой экономической системе является предметом пристального внимания не только для самой страны, но и для всего мирового сообщества. Исторически Россия неизменно играла ключевую роль в глобальной экономике. В дальнейшем развитие импорта в России будет зависеть от множества условий. Вследствие преобразований может произойти трансформация модели глобальной экономики, а также изменение соотношения сил на мировой арене и перераспределение преимуществ от международного экономического взаимодействия. Этот процесс окажет значительное воздействие на все участвующие государства. Располагаясь на стыке двух активно развивающихся экономических зон — Азиатско-Тихоокеанского региона и Западной Европы, Российская Федерация обладает, несомненно, выгодным геополитическим положением. Ключевым аспектом является оптимизация использования этого потенциала для достижения максимальной экономической эффективности [6].

Необходимо акцентировать внимание на том, что Российская Федерация активно внедряет стратегию по замещению импортных товаров отечественными аналогами. В стране проводится работа по повышению качества продукции, производимой на территории России. Наблюдается устойчивый технологический прогресс, который во многом обусловлен развитием информационных технологий. Малые и средние предприятия получают значительную государственную поддержку, а также имеют возможность воспользоваться преимуществами свободных экономических зон. В каждом регионе действуют центры поддержки субъектов МСП, инновационные центры и технопарки.

Россия располагает значительным потенциалом для успешной реализации политики импортозамещения, что обусловлено рядом благоприятных факторов. Во-первых, страна обладает обширными запасами природных ресурсов и сырья, доступность которых способствует снижению затрат на производство. Во-вторых, наличие развитого технологического потенциала, успешно реализуемого в военно-промышленном комплексе и космической отрасли, может быть эффективно перенаправлено на развитие гражданских секторов экономики, таких как авиастроение. В-третьих, государство оказывает активную поддержку отечественному производству посредством комплекса мер, включающих субсидии, налоговые льготы, инвестиционные программы, государственные закупки. Наконец, наличие обширного внутреннего рынка создает благоприятные условия для развития отечественного производства и увеличения доли российских товаров на рынке.

В условиях экономических сложностей и необходимости приспосабливаться к новым реалиям, нынешняя ситуация открывает перспективы для обновления экономики страны и ее промышленного сектора. Данный период может стать катализатором технологического прорыва. Несмотря на санкционное давление, Российская Федерация продемонстрировала устойчивость своей промышленной базы. Экономика страны успешно адаптировалась к новым условиям, что позволило избежать дефицита товаров и услуг на внутреннем рынке. В процессе развития международных связей наблюдается укрепление отношений с дружественными государствами, также произошли изменения в структуре основных поставщиков товаров в страну. На основе имеющихся важных факторов следующим шагом для отечественной промышленности станет улучшение качества продукции, её технологичности и внедрение современных методов в производство. Прогнозы

относительно импорта РФ к 2025 году представляются неоднозначными в свете неопределенности, вызванной санкционным давлением, которое ограничивает развитие внешнеэкономических связей. Тем не менее, можно ожидать, что в долгосрочной перспективе импорт будет демонстрировать положительную динамику под воздействием изменений геополитических условий и внутренних экономических факторов. Ожидается, что основной прирост импорта будет обусловлен расширением связей со странами СНГ, Азии, Ближнего Востока. На объемы российского импорта существенное влияние оказывают как факторы, способствующие его росту, так и факторы, его ограничивающие. К числу последних относятся внешние ограничения и риск возникновения вторичных санкций в отношении стран-партнеров по импорту РФ. Ввиду этого, в 2025 году прогнозируются сложности, связанные с расчетами по внешнеторговым контрактам и распадом международных логистических цепочек.

Список литературы:

1. Постановление Правительства РФ от 29.03.2022 N 506 (ред. от 28.06.2023) «О товарах (группах товаров), в отношении которых не могут применяться отдельные положения Гражданского кодекса Российской Федерации о защите исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности, выраженные в таких товарах, и средства индивидуализации, которыми такие товары маркированы» [Электронный ресурс]: Доступ из справ.-правовой системы «Консультант плюс» (дата обращения: 09.10.2024).
2. Приказ Минпромторга России от 16.01.2024 N 135 «О внесении изменений в перечень товаров (групп товаров), в отношении которых не применяются положения статей 1252, 1254, пункта 5 статьи 1286.1, статей 1301, 1311, 1406.1, подпункта 1 статьи 1446, статей 1472, 1515 и 1537 Гражданского кодекса Российской Федерации при условии введения указанных товаров (групп товаров) в оборот за пределами территории Российской Федерации правообладателями (патентообладателями), а также с их согласия, утвержденный приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 21 июля 2023 г. N 2701» [Электронный ресурс]: Доступ из справ.-правовой системы «Консультант плюс» (дата обращения: 09.10.2024).
3. Письмо Минэкономразвития России от 22.09.2022 № 35970-ДВ/Д12и «О направлении навигатора по мерам поддержки импорта» [Электронный ресурс]: Доступ из справ.-правовой системы «Консультант плюс» (дата обращения: 09.10.2024).

4. Внешняя торговля России в условиях санкций: монография / А.О. Алтухов, Н.А. Бутенко, Ю.В. Гаврилова [и др.] ; под ред. А.О. Рудневой. — Москва: ИНФРА-М, 2025. — 238 с.
5. Тихий, В. И. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие / В.И. Тихий, О.В. Корева. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2023. — 259 с.
6. Чиков, М.В. Противоречивость международных санкций и мер адаптации к ним со стороны национальных экономик // М.В. Чиков, А.М. Горбани/Сибирская финансовая школа. — 2024. №4. — С. 74-80.
7. Федеральная таможенная служба России <https://customs.gov.ru/> дата обращения 09.01.2025).
8. Gutmann, J. The economic effects of international sanctions: An event study/ J. Gutmann, M. Neuenkirch, F. Neumeier// Journal of Comparative Economics. —2023. — №4. — pp. 1214-1231.

УДК 338.2

*Козловская С.А.,**к.э.н., доцент**кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова**Ахмедова Ф.А.,**обучающийся (бакалавр)**кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова***ПРОБЛЕМЫ ВЫБОРА ИНСТРУМЕНТОВ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ:
РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ****PROBLEMS OF CHOOSING TOOLS IN PROJECT MANAGEMENT: RUSSIAN
AND FOREIGN EXPERIENCE**

Аннотация: В статье приведены основные проблемы выбора инструментов в управлении проектами, составлена сводная таблица проблем, рассмотрен отечественный и зарубежный опыт выбора инструментов, а также приведены пути решения исследуемых проблем.

Abstract: The article presents the main problems of choosing tools in project management, a summary table of problems is compiled, domestic and foreign experience in choosing tools is reviewed, and ways to solve the problems under study are presented.

Ключевые слова: управление проектами, инструменты в управлении проектами, проект, методы.

Keywords: project management, tools in project management, project, methods.

Проект – это совокупность мероприятий, направленных на достижение определенного результата в ограниченном количестве времени в рамках создания уникальных товара, услуги и прочих продуктов проекта. У проекта как правило есть ограниченное количество ресурсов, условия по реализации, требования к качеству, сроки реализации, допустимый уровень риска, которые позволяют выполнять работу только в определенных рамках с заданными условиями. Управление проектами – это вид деятельности по достижению поставленных целей и показателей проекта. Управление проектами состоит из совокупности элементов, а то есть из: инструментов, контроля, этапов, участников, руководителей, инвесторов и других. Кроме того

существует множество методик, сложившихся исторически, которые определяют принципы и техники по управлению проектами. Например методы критического пути (CPM), графической оценки и проверки (GERT), оценки и проверки выполнения программы (PERT) и другие.

В управлении проектами существует ряд проблем, которые нет возможности решить, либо необходимо прилагать дополнительные усилия для их устранения. Проблемы могут характеризоваться как общие по управлению: отсутствие норм, стандартов, согласованности деятельности, мотивации на результат, прозрачности системы управления, медленное принятие решений и внедрение изменений, вероятное сопротивление принятию решений, низкий уровень исполнительной дисциплины. Также могут быть проблемы, связанные с процессами проекта: процессы разработки могут быть неуправляемы и сопровождаться не идентифицированными процессами, процессы достижения результатов и целей и процессы разработки невозможно формализовать, изменчивость требований к итоговому результату, следование существующим методология без учета уникальности проекта может привести к непредсказуемым результатам.

При рассмотрении проблем российских компаний можно выделить основные: плохое владение методологиями, малое количество специалистов, отсутствие работающих системы мотивации и подходов к повышению эффективности рабочего процесса. Методологиями управления проектами владеет менее трети фирм на российском рынке. Это влияет на понимание сути и перспектив проектного управления всей коммерческой деятельности страны. Малое количество специалистов также не способствует развитию данного раздела в бизнесе. Наличием качественной системы мотивации сотрудников может похвастаться очень маленькое количество организаций России, что не дает стимула развития всего управления проектами как науки.

Для зарубежных стран характерны в основном проблемы: расширение объема требований к работе с течением реализации проекта, недостаточная видимость процессов проекта, из чего следует несбалансированность рабочих нагрузок сотрудников и отсутствие координации между коллегами, пересечение мнений и возникновение конфликта (в этом случае, и не только) при распределении ресурсов для исполнения задач, несоблюдение сроков реализации проекта, «выгорание» членов команды проекта, отсутствие подотчетности и обновления программного обеспечения своевременно реализации проекта.

Для рассмотрения сути детальнее необходимо определить понятие инструменты управления проектами.

Инструмент управления проектами – это программное обеспечение (приложение, сайт, программа), которое дает возможность автоматизировать популярные методики управления проектами. Существует огромное множество различных инструментов, среди которых наиболее сильно выделяются: таск-трекеры, сервисы для построения корпоративной коммуникации, построения диаграмм Ганта, для создания базы знаний, сервисы с чек-листами и другие программы, обеспечивающие автоматизированное управление проектом. Выбор зависит исключительно от потребности проекта.

Наиболее популярные инструменты в управлении проектами включают: Microsoft Project; Trello; Todoist; Jira; Asana; Redbooth; Paymo; Podio и другие. Российский аналог автоматизированного управления проектом – Битрикс24, который имеет похожий на Trello интерфейс и позволяет бизнесу бесплатно организовывать процесс выполнения бизнес-задач.

Складывается убеждение о том, что проблемы в управлении проектами естественным образом порождают проблемы выбора инструментов управления. То есть при обнаружении препятствия в организационном моменте, необходимо выбрать инструмент, с помощью которого можно решить этот вопрос.

Суть проблемы выбора инструмента в управлении проектами заключается в том, какой инструмент выбрать исходя из задачи управления и к каким изменениям этот выбор приведет в дальнейшем.

Зачастую для решения одной задачи может потребоваться какое-либо программное обеспечение, закрывающее все потребности задачи. Однако при переходе на это программное обеспечение с привычного и уже имеющегося необходимо будет затратить слишком большое количество ресурсов (как финансовых, так и трудовых). Выполнение задачи в этом случае будет более эффективно с использованием имеющейся системы.

С таким типом проблем могут сталкиваться и физические, и юридические лица. Основные угнетенные этой проблемой: менеджеры проектов или команд; команды, ранее имеющие негативный опыт взаимодействия с другим программным обеспечением; команды и менеджеры, не использующие систему онбординга и не уделяющие время на мероприятия, связанные с ней.

То есть, система по управлению проектами необходима в первую очередь проектам для уменьшения уровня риска, контроля работы, увеличения эффективности выполнения задач.

Структура управления проектами помогает в решении таких задач: планирование, управление задачами/ ресурсами/ документацией (а также ее хранение), контроль расходов и доходов, коммуникация и сотрудничество. Такая структура упрощает ведение работы, но в настоящее время она применяется лишь за рубежом.

Наиболее значимые проблемы, которые решает использование инструментов управления проектами приведены на рисунке 1.

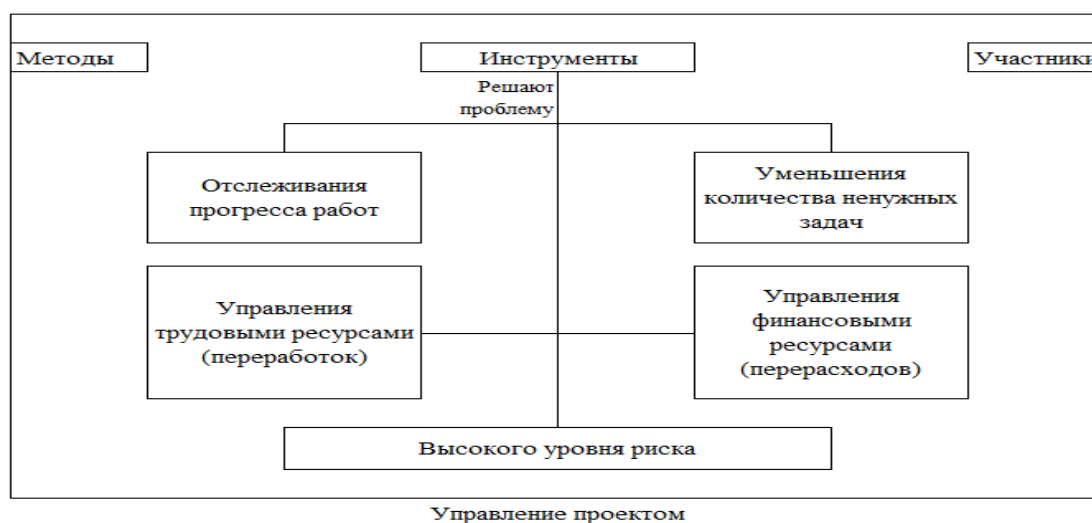


Рис. 1. Проблемы, решение которых возможно с помощью инструментов в управлении проектами.

Важным аспектом является то, что в проекте выбор инструмента управления, как отдельная задача, предшествует большинству задач.

Проблем выбора инструмента управления проектом существует несколько. Первая – наличие уникальных условий и требований реализации задачи, которые не позволяют выбрать общедоступный инструмент. Например, задача должна быть выполнена в соответствии с заданным размером и за определенный срок. Это не позволяет выбрать большинство приложений по причине отсутствия необходимого функционала. Следующая проблема коррелирует с опытом команды проекта. Необходимо владение инструментом или минимальная информированность о его функционале. Очень важно заинтересовать команду в использовании нового инструмента. Далее обязательно соответствие инструмента управления проектом организационной структуре организации. При недостаточной гибкости инструмента

невозможно будет его внедрить в работу проекта. Важная проблема, которая часто становится главной при выборе инструментов – бюджет проекта.

Кроме перечисленных проблем также требуют внимания следующие пункты: интегративность инструмента в проект и безопасность инструмента. Необходимо пользоваться только проверенными программными обеспечениями для предотвращения утечки данных. Также нужно обеспечивать успешное внедрение инструмента в уже сложившуюся работу.

Таким образом, существует множество проблем, которые необходимо решать с выбором инструмента управления проектом.

Много в проекте зависит от отрасли хозяйствования проекта. Некоторые инструменты невозможно применить в той или иной отрасли.

Кроме того, отрасль и место поиска инструментов имеют сильную связь, что создает проблему для неопытного менеджера проекта. Поиск следует осуществлять на соответствующем рынке. Также можно привлечь специалистов данной отрасли для информирования сотрудников о наличии какой-либо методики или обучения работы с ней.

Проблемы выбора инструментов в управлении проектами можно систематизировать с помощью таблицы 1.

Таблица 1.

Проблемы выбора инструментов в управлении проектами

Наименование проблемы	Содержание проблемы
1. Зависимость выбора инструмента от проблем управления проектной деятельностью.	Невозможно определить инструмент работы без достоверного понимания проблем в управлении проектом.
2. Соответствие инструмента требованиям проекта.	Сложно осуществить подбор инструмента в управлении проектом без понимания основных требований к реализации, а также отсутствие полностью-соответствующего требованиям инструмента.
3. Соответствие инструмента желаниям и опыту команды.	Возможная неосведомленность членов команды о существовании или функционале инструмента, а также отсутствие опыта работы с выбранным инструментом.
4. Соответствие инструмента системе менеджмента организации.	Нарушение организованной системы работы всего проекта с внедрением инструмента в управлении проектом.
5. Соответствие инструмента бюджету проекта.	Высокая стоимость использования инструмента управления в рамках бюджета проекта.
6. Интегративность инструмента в проект.	Невозможность связать все инструменты управления, невозможность использовать инструмент коллективно, невозможность использования и хранения документации или файлов внутри инструмента и другое.
7. Обеспечение инструментом безопасности данных.	Возможная утечка данных или потеря доступа к инструменту во время работы проекта.
8. Специфика отрасли проекта.	Плохая применимость инструмента управления проектом за счет специфики рынка или отрасли нахождения проекта.

Таким образом, согласно таблице 1, у выбора инструментов в управлении проектом есть проблемы, которые в разной степени распространены среди проектов. Распространение данных проблем также изменяется с выбором региона анализа, а также видоизменяется суть проблем выбора инструментов.

В России основной проблемой является заимствование зарубежных разработок, что не дает возможности учитывать специфику экономики России. Также усугубляет проблему то, что современные специалисты чаще выбирают иностранные методики без обращения к отечественным за счет малой осведомленности. Так происходит из-за того, что после распада СССР научный диалог в сфере менеджмента и дисциплины «Управление проектами» был нарушен, что также является проблемой. Также необходимо отметить в целом слабую теоретическую вооруженность специалистов Российской Федерации в проектном управлении. Немаловажной проблемой является отсутствие формализации процессов проектного менеджмента, а также незначительное государственное управление в этой сфере.

Зарубежные проблемы выбора инструментов управления проектами дифференцируются в зависимости от рассматриваемой страны. Так, США имеет одну из наиболее развитых систем управления проектами, но также сталкивается с проблемами социального характера (рассматриваются проблемы адаптации сотрудников к темпам работы, выгорание и потеря эффективности), скоростью коммуникации (распространение актуальных данных, координация) и другими. В свою очередь большинство европейских стран имеют проблемы, связанные с неоднородностью развития дисциплины в каждой стране и сложностью выбора из большого разнообразия инструментов. Большинство наименее развитых стран мира не использует проектный менеджмент вообще. Азиатские страны отличаются культурными ценностями, что усложняет поиск инструментов (по причине несоответствия инструментов экономическому развитию и не восприятия азиатским бизнесом общеизвестных инструментов). Также особенности подрядчиков стран Азии и обостренное стремление к эффективности создает проблему выбора инструмента в проектном управлении.

Для решения такого типа проблем необходимо анализировать особенности развития каждой страны. Так, для проблем выбора инструментов управления, обнаруженных в России, необходимо обращаться к историческому развитию экономики и мировосприятию жителей страны. За счет мотивирования сотрудников к

творческому подходу, а также новаторству, можно прийти к созданию собственных разработок в управлении проектами. Эти изменения также дадут стимул решению проблем выбора инструментов в управлении проектом. Внедрение обучения на рабочем месте позволит теоретически обеспечить сотрудников. Обучение может подразумевать повышение квалификации, курсы, переобучения и тренинги. Составление различной документации по процессам управления позволит сделать систему проектного менеджмента более прозрачной, а также позволит выявить необходимость государственного участия в регулировании проектной деятельности. То есть, для решения проблем выбора инструментов в управлении проектами России необходимо приложить достаточно большое количество усилий, однако предложенные методы являются наиболее продуктивными, фундаментальными и долговечными.

Касательно зарубежных стран необходимо отталкиваться от уже имеющегося, заявленного уровня управления проектами. В наименее развитых странах требуется внедрить систему управления проектами на самом простом уровне для привыкания бизнеса к нововведению, а также для регулировки под реалии каждой страны. Касательно европейских стран необходимо составить систематизированные списки инструментов для каждой отрасли, а также привлечь научные организации в определении эффективности каждого инструмента. В США уже внедряется система помощи сотрудникам на рабочем месте, куда входят психологическая, теоретическая и другие виды помощи, а также развивается индивидуализация рабочего процесса, что позволяет решать многие проблемы выбора инструмента управления проектами. Азиатские страны, в первую очередь Китай, уже долгое время создают собственные программные обеспечения для функционирования бизнеса, извлекая преимущества популярных аналогов, что решает проблему восприятия инструмента управления азиатским обществом. Кроме создания своих продуктов управления, необходимо регулировать работу подрядчиков всей Азии для унификации и упрощения сотрудничества, а также формировать требования к эффективности работы и управления проектом для иностранных компаний для достижения взаимного понимания бизнесов.

Таким образом, существует ряд проблем выбора инструментов в управлении проектами. Рассмотрены общие положения, составлена сводная таблица проблем, приведен отечественный и зарубежный опыт по исследуемой теме. Приведены методы для решения проблем выбора инструментов России, а также зарубежных стран.

Список литературы:

1. Козловская С.А., Деляев Г.В. Метод "Scrum" в управлении проектами. Сфера услуг: инновации и качество. 2022. № 62. С. 71-82.
2. Колесник А.В. Эффективный подход к управлению проектами: руководство методами. В сборнике: Современные вопросы естествознания и экономики. сборник трудов V Международной научно-практической конференции. Прокопьевск, 2023. С. 203-208.
3. Макарова Д.С. Развитие управления проектами в России. В сборнике: V Международная научно-практическая конференция "Актуальные вопросы современных научных исследований: теория и практика". Сборник научных трудов студентов. 2021. С. 384-389.
4. Попов, Ю. И. Управление проектами: учебное пособие / Ю.И. Попов, О.В. Яковенко. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 208 с. — (Учебники для программы MBA). - ISBN 978-5-16-002337-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2117169> (дата обращения: 25.10.2024). – Режим доступа: по подписке.
5. Рудницкая В.А., Лопарев В.А. Управление стоимостью и финансированием проекта. В сборнике: VI Международная межвузовская научно-практическая конференция преподавателей и студентов «современные тенденции и проблемы науки в развитии цифровых и инновационных технологий». Сборник научных трудов студентов. 2022. С. 280-286.
6. Шаталина А.К., Позднеева Л.В. Особенности управления коммуникациями проекта. В сборнике: VI Международная межвузовская научно-практическая конференция преподавателей и студентов «современные тенденции и проблемы науки в развитии цифровых и инновационных технологий». Сборник научных трудов студентов. 2022. С. 357-362.
7. Национальный институт переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере экономики и финансов. Инструменты управления проектами URL: <https://nipkef.ru/about/blog/instrumenty-upravleniya-proektami/> (дата обращения 13.10.2024).
8. Toggl blog. Toggl Team. 10 Common Project Management Challenges And Their Solutions URL: <https://toggl.com/blog/project-management-challenges> (дата обращения 15.10.2024).

УДК 33

*Козловская С.А.,**к.э.н., доцент**кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова**Тритенко Е.Е.,**обучающийся (бакалавр)**кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова***РАЗВИТИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ В РОССИИ****DEVELOPMENT OF ENVIRONMENTAL PROJECTS IN RUSSIA**

Аннотация: в условиях нарастающих экологических проблем, необходимо акцентировать внимание на реализации инициатив по защите окружающей среды на всех уровнях.

Abstract: in the context of growing environmental problems, it is necessary to focus on the implementation of environmental protection initiatives at all levels.

Ключевые слова: экология, государственная инициатива, экологический проект, защита окружающей среды, экологическая повестка.

Keywords: ecology, state initiative, environmental project, environmental protection, environmental agenda.

На сегодняшний день вопрос развития экологических проектов стоит особенно остро. За последние десять лет озабоченность экологической повесткой отразилась и в общих экономических вложениях с каждым годом появляется всё больше и больше проектов нацеленных на защиту окружающей среды. Существует несколько направлений развития, в первую очередь – это рост инвестиций в Устойчивое развитие компаний, многие компании определили ESG как важнейшую ветвь развития и двигаются по пути инвестирования в эту область. Помимо этого «зелёные технологии» прогрессируют с каждым годом и укрепляют свою значимость. Понятие круговой экономики уже закрепилось в сознании обывателей и крупные корпорации нередко используют повторное использование в качестве маркетингового инструмента.

Зелёные облигации — это долговые бумаги с фиксированным доходом,

выпущенные для финансирования экологических проектов, они в свою очередь представляют собой целый сектор экономики, концентрирующий внимание на защите природы. Большим шагом стало введение нормативно-правовых инициатив внутри государства, это позволяет регулировать экологическое развитие на более высоком уровне.

В отношении России данные тенденции также повлияли на многие сферы, в том числе и на государственном уровне с 2018 по 2024 год развитие экологических проектов в стране осуществлялось через национальный проект «Экология», который вёл развитие по нескольким направлениям:

1. Ликвидация свалок. По актуальным данным благодаря данному направлению прекратили своё существование около 200 несанкционированных свалок в черте городов, также 75 наиболее опасных объектов экологического вреда.

2. Утилизация и переработка мусора. Введение новой системы обращения с твёрдыми коммунальными отходами: на утилизацию отправляется около 60% бытового мусора, в том числе 36% на повторную переработку.

3. Обезвреживание опасных отходов. Для обезвреживания отходов I и II класса опасности построены 7 производственно-технических комплексов, была создана единая инфраструктура обращения с промышленными отходами, а также формируется нормативно-правовая база по реформированию отрасли в целом.

4. «Чистый воздух». К 2030 году программа рассматривает возможность уменьшения выбросов опасных загрязняющих веществ в два раза по сравнению с предыдущим десятилетием. Достичь такого уровня программа планирует за счёт модернизации промышленных предприятий, «экологизации» коммунальной и транспортной инфраструктуры.

5. Оздоровление Волги. В 2022 году в 14 регионах страны завершилось строительство и реконструкция 77 гидротехнических очистных сооружений, благодаря чему объём сточных вод в реку сократился на 23%.

6. Сохранение озера Байкал. В рамках данного проекта модернизированы и построены новые сооружения для отчистки сточных вод, а также сокращены загрязнения территорий вблизи озера.

7. Сохранение рек и озёр. Проведена работа по улучшению экологического состояния многих озёр, водохранилищ и рек.

8. Национальные парки и заповедники. Восстанавливается численность редких

видов животных, находящихся под угрозой исчезновения.

9. Сохранение лесов. Площадь ежегодных посадок лесов планируется увеличивать с каждым годом, а также возобновлять количество вырубленных и погибших деревьев.

10. Экономика замкнутого цикла. Данное направление занимается внедрением в производство

Стоит отметить, что не все проекты были закончены к концу 2024 года и некоторые из них продолжают своё существование и в 2025 году. Каждый год сумма средств, выделяемых на реализацию национального проекта «Экология», возрастает (рис. 1):

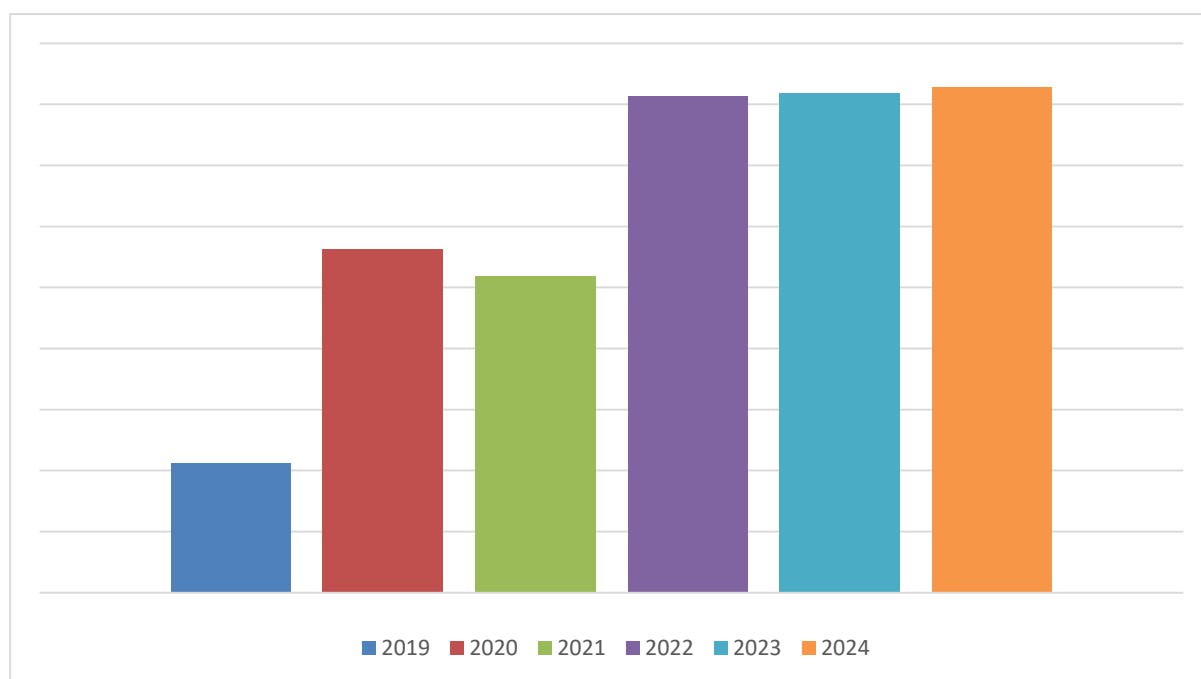


Рис. 1. Объем финансового обеспечения национального проекта «Экология» по годам реализации.

В соотношении показателей можно сделать вывод о том, что разница между первым годом финансирования – 2019 и последним годом реализации проекта «Экология» составила: 617 535 529,07 млн. рублей, а общая сумма финансирования: 2 497 392 297,04 млн. рублей, за каждый год сумма составила:

- 2019 год – 211 123 922,65 млн. рублей;
- 2020 год – 563 356 896,59 млн. рублей;
- 2021 год – 519 247 826,12 млн. рублей;

- 2022 год – 813 938 048,88 млн. рублей;
- 2023 год – 818 166 151,08 млн. рублей;
- 2024 год – 828 659 451,72 млн. рублей;

Однако стоит отметить, что изначальная сумма финансирования расходится с средствами, которые были затрачены на проект в итоге, так 2020 году в июне бюджет проекта сократился на 23 млрд. рублей, в сентябре на 52,3 млрд. рублей, в 2021 году на 18,9 млрд. рублей, в 2022 году на 21,8 млрд. рублей, в 2023 году на 11,6 млрд. рублей. Изначально общий бюджет проекта «Экология», включающий в себя 11 направлений, составлял 4 трлн. рублей, но по итогу сократился на 127,6 млрд. рублей и составил 3 трлн. 872,4 млрд. рублей, (рис. 2).

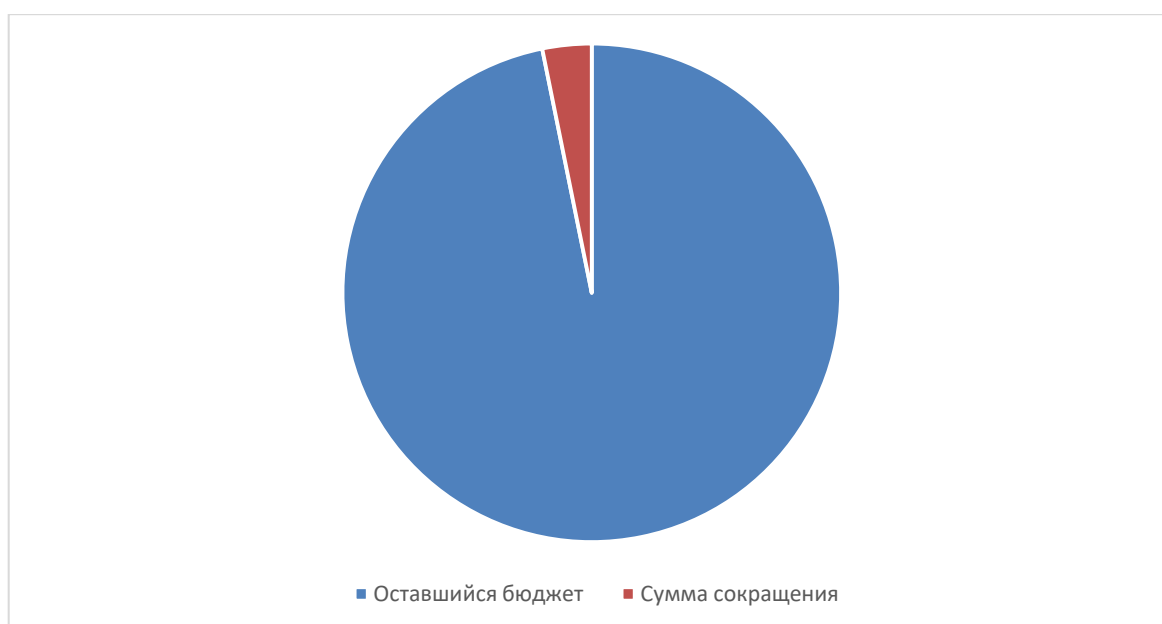


Рис. 2. Сокращение бюджета на реализацию проекта «Экология».

Таким образом бюджет финансирования проекта сократился на 3,19%. В общем соотношении к такому глобальному проекту это не является весомым показателем, однако, если обратить внимание на то, что денежные средства перераспределяются в региональные центры, для них такое сокращение уже может стать более ощутимым.

Несмотря на развитие экологических инициатив на государственном уровне, проведение глобальной работы по защите природы, постройке новых сооружений, очистительных центров, заводов по переработке отходов, поддержке «Зелёных» инициатив, с каждым годом возрастает потребность в масштабировании.

Экологические проекты являются чуть ли не самыми важными на мировом

уровне и им отдаётся большее предпочтение в реализации. Таким образом в 2025 году в России на смену проекту «Экология» пришёл проект «Экологическое благополучие» длительностью 5 лет.

Проект «Экологическое благополучие» включает в себя 6 направлений комплексного развития в сфере «экологизации» экономики:

- «Генеральная уборка»;
- Экономика замкнутого цикла;
- Чистый воздух;
- Вода России;
- Сохранение лесов;
- Сохранение биологического разнообразия и развитие экологического туризма.

В рамках данных проектов запланированы мероприятия по ликвидации наиболее опасных объектов, представляющих угрозу здоровью населения, увеличение доли переработки отходов. Будет проведена работа по строительству новых очистных сооружений и оздоровлению рек. Значительное внимание будет уделено модернизации коммунальной инфраструктуры для сокращения выбросов. В продолжение лесоохраны будут созданы два новых лесопожарных центра на Урале и Дальнем Востоке, а регионы получают дополнительное оборудование для борьбы с лесными пожарами.

Также в фокусе внимание – защита фауны и развитие инфраструктуры для экологического туризма, включая экотропы и смотровые площадки. В центре внимания проекта станет улучшение качества воздуха, воды и почвы, а также сохранение биоразнообразия на территории страны. Немаловажным аспектом станет сотрудничество с местными сообществами, научными учреждениями и бизнесом, что позволит создать действительно эффективные экологические инициативы.

В основу проекта заложены схожие ценности – по сути «Экологическое благополучие» является продолжением проекта «Экология» и развивает те же инициативы, однако планируется более детальная и углублённая работа, направленная на конкретное реагирование на определённые экологические проблемы, таким образом главным отличием является локализация и систематизация реагирования на защиту окружающей среды.

В целом бюджет проекта до 2030 года составит 2,85 трлн. рублей, из которых 1,38 трлн. рублей поступят из федерального бюджета, 1,41 трлн. рублей – внебюджетные средства, 47,7 млрд. рублей – софинансирование со стороны субъектов

РФ в части региональных полномочий. Финансирование проекта в 2025 году составит 48,6 млрд. рублей, в 2026 году – 109,3 млрд. рублей, а в 2027 году – 124,2 млрд. рублей. Сумму бюджетирования проектов предлагается увеличивать каждый год по каждому из проектов.

В таблице 1 представлены структура бюджета проекта «Экологическое благополучие» по направлениям на 2025-2027 гг.

Таблица 1.

Направления развития проекта «Экологическое благополучие», млрд. руб.

Направления проекта	2025 год	2026 год	2027 год
1. Генеральная уборка	13,7	23,4	16,9
2. Экономика замкнутого цикла	16,9	31,2	34,4
3. Чистый воздух	6,2	16,4	34,4
4. Вода России	4,4	31,2	34,4
5. Сохранение лесов	6	10,8	10,9
6. Сохранения биологического разнообразия и развития экологического туризма	1,4	5	6,4

Данные таблицы 1 наглядно демонстрируют тенденцию к увеличению финансирования проекта в долгой перспективе, в среднем увеличение бюджетирования возрастает на: 1,6; 8,75; 5,1; 15; 2,45; 2,5 соответственно. Однако это может служить как положительным критерием, информирующем о развитии проекта, его глобализации на протяжении процесса его ведения, так и напротив сигнализировать о резервных средствах, вложенных в будущее формирование направлений, о вероятности непредвиденных сокращений общей суммы проекта «Экологическое благополучие».

Большим недостатком данной программы является значительное сокращение общего фонда финансирования по сравнению с проектом «Экология», т.к. резервы данного проекта практически вдвое меньше и это без учёта возможных перераспределений бюджета, (рис. 3).

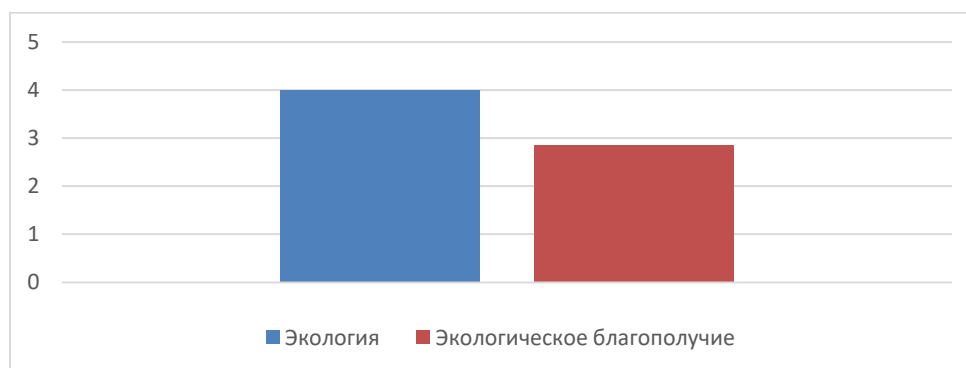


Рис. 3. Сравнение бюджетирования проектов «Экология» и «Экологическое благополучие».

Каждый год возрастает актуальность экологической повестки, экологические проблемы наслаиваются друг на друга и требуют всё больше внимания на их разрешение. Государственные меры по борьбе с негативным влиянием на окружающую среду требуют внедрение оперативных решений и своевременного реагирования. Однако общие тенденции демонстрируют к снижению интереса к экологическим вопросам со стороны государства.

В конце 2024 года произошла масштабная экологическая катастрофа: около 3,7 тысячи тонн мазутного топлива покрыли 54 км. береговой линии. Последствия, по прогнозам специалистов, будут нейтрализованы минимум через 10 лет и на данный момент разрабатывается план по поэтапному очищению морских вод от токсичных загрязнений. Экономические последствия имеют лишь относительные показатели, прогнозные значения основываются на данных, полученных из разных источников. Основные направления проблемы, возникшие в последствии столкновения танкеров – это ущерб рыбной промышленности, падение числа посетителей на курортах и пляжах и расходы на очистку и восстановление экосистем.

По данным на январь 2025 года правительство выделило 1,5 млрд. рублей в бюджет Краснодарского края для нейтрализации последствий, некоммерческая организация «Земля касается каждого» провела подсчёт и определила стоимость работ в 33 млрд. рублей. Очистка пляжа предположительно будет полностью завершена лишь к маю 2026. Наиболее эффективным на данный момент, по оценкам экспертов, является механический способ очистки побережья с помощью экскаваторов, поднимающих верхний слой песка, загрязнённый мазутом. Помимо этого, предложен вариант использования Бурых водорослей в качестве блокиратора маслянистого пятна: в местах разлива мазута предлагается установить вертикальные и горизонтальные канаты с вплетёнными в них водорослями. Бактерии, живущие в растениях, разлагают нефтепродукты, которые затем поглощаются водорослями. С помощью такого метода море будет очищаться.

С оставшимся загрязнённым песком также будет проведена особая работа, сжигать песок не представляется целесообразным, поэтому планируется проведение очистительных работ по удалению фрагментов мазута. Планируется создание стационарных полигонов, на которых будет возможно можно хранить собранный песок более 11 месяцев. И далее переработать экологичными способами вместе с пулом переработчиков, специалистам будет необходимо вычленив из смеси песок,

нефтепродукты, ракушки и водоросли. Данный процесс с экономической точки зрения является менее затратным по сравнению с возможностью сжигания нескольких тонн песка, но также он более энергозатратный. В настоящее время услуги утилизаторов, которые забирают эту смесь, оцениваются в 10-12 тысяч рублей за тонну. На сегодняшний день уже вывезено около 900 тонн замазученного песка, что минимум стоило 9 млн. рублей.

Меньшие экономические потери могут реализоваться в случае инициатив, оказанных гражданами, а также компаний, способных финансировать организацию сборов мазута и покупку необходимых средств по нейтрализации катастрофы. В любом из случаев лишь по предположительным данным на очистку вод от мазута в 2025 году будет выделено на 28,6 млрд. рублей больше (рис. 4).

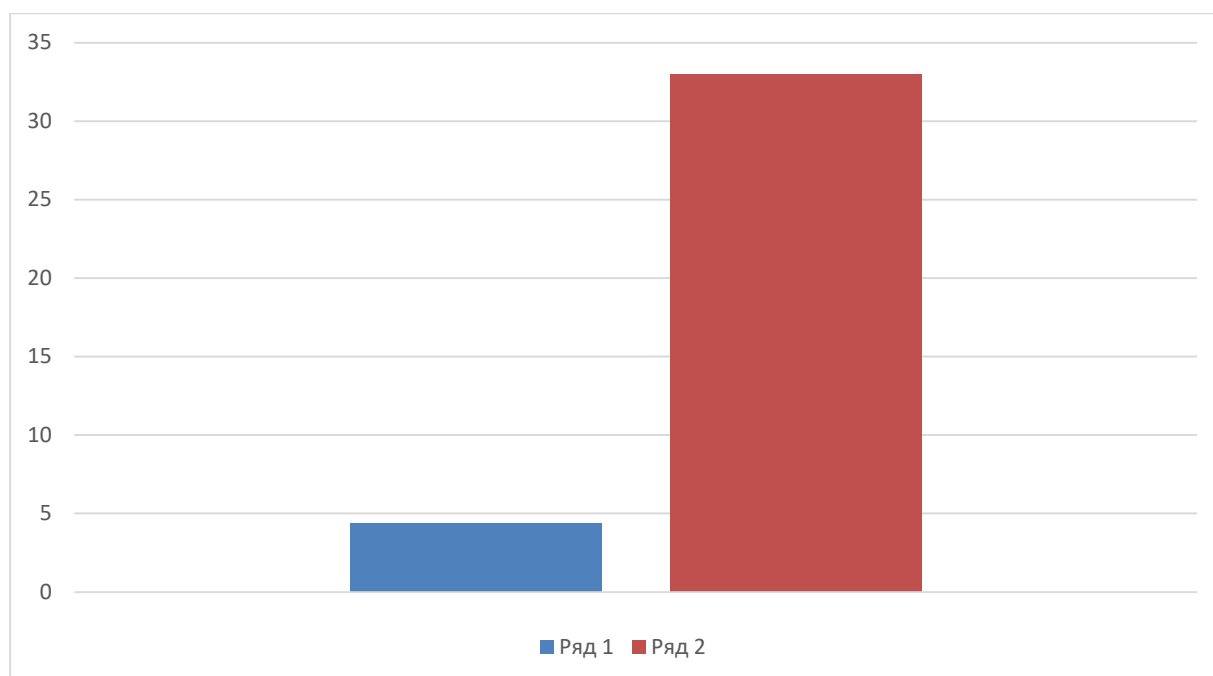


Рис. 4. Уровень финансирования направления «Вода России» в сравнении со средствами, выделенными на ликвидацию разливов мазута в Чёрном море в 2025 году.

На примере катастрофы с крушением танкеров можно заметить экономические несовершенства системы экологического регулирования в России. Уровень заложенных средств финансирования в разы превышает уровень средств, необходимых для полной ликвидации катастрофы. Помимо борьбы с экологическими проблемами нарастает общий уровень противоречий в обществе, социальные разногласия провоцируют дезориентацию в системном решении проблемы. Экологическая повестка в России

требует особого внимания, защита окружающей среды должна быть в числе важнейших инициатив на государственном уровне инициативы должны реализовываться не только в документарном, но и в физическом виде, масштабироваться и продвигаться повсеместно, а не только в местах, где угроза окружающей среде выше.

На данном этапе есть основания полагать, что существует значительный риск недостижения первоначальных целей нацпроекта не только из-за проблем реализации ряда мероприятий и возникающих обстоятельств, но и в силу изменения целевых показателей в новой редакции документации проекта.

Сокращение финансирования федеральных проектов может ухудшить экологическую обстановку, оказать негативное воздействие на здоровье людей и состояние природных ресурсов. Недофинансирование проекта «Чистый воздух» может ухудшить качество воздуха и увеличить уровень загрязнения, что негативно повлияет на состояние экосистем.

Список литературы:

1. Козловская С.А., Ризоева К.Р. Современные мировые практики управления проектами в государственном и муниципальном управлении. Сфера услуг: инновации и качество. 2022. № 59. С. 88-96.

2. Козловская С.А., Шпак Н.Н., Перевезенцева А.А. "Зеленая" экономика в России и мире: сущность, принципы и горизонты развития. Сфера услуг: инновации и качество. 2022. № 62. С. 83-91.

3. Козловская С.А., Веприкова М.Я. Оценка современного состояния инвестиционных процессов в Краснодарском крае. Экономика и управление: проблемы, решения. 2021. Т. 1. № 7 (115). С. 126-132.

4. Макарова Д.С. Развитие управления проектами в России. В сборнике: V МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ "АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА". Сборник научных трудов студентов. 2021. С. 384-389.

5. Перечень государственных программ, национальных и федеральных проектов, приоритетных программ и проектов в Российской Федерации. [Электронный ресурс]: Доступ из справ.-правовой системы «Консультант плюс» (дата обращения: 27.10.2024).

2. РИА новости: «РАН представил проект по очищению Черного моря от

мазута» URL: <https://ria.ru/20250124/mazut-1995339340.html> (дата обращения: 27.10.2024).

3. Forbes: «Счет на 33 млрд рублей: кто и сколько заплатит за разлив мазута в Керченском проливе» URL: <https://www.forbes.ru/sustainability/528677-scet-na-33-mlrd-rublej-kto-i-skol-ko-zaplatit-za-razliv-mazuta-v-kercenskom-prolive> (дата обращения: 27.10.2024).

4. РБК: «Кубани выделили Р1,5 млрд на ликвидацию последствий разлива мазута» URL: <https://www.rbc.ru/society/26/01/2025/6795e3aa9a79471d8c4c3a7b> (дата обращения: 27.10.2024).

5. Земля касается каждого: «Последствия разлива мазута в Чёрном море» URL: <https://earthtouches.me/articles/2025/01/03/posledstvija-razliva-mazuta-v-chjornom-more/> (дата обращения: 27.10.2024).

УДК 657

Кузнецова И.М.,*к.э.н., доцент**кафедры финансов и бизнес-аналитики**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова***Джабраилова Д.А.,***обучающийся (бакалавр)**кафедры экономики, менеджмента и торговли**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова***Другаль М.Д.,***обучающийся (бакалавр)**кафедры экономики, менеджмента и торговли**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

**ВЫЗОВЫ ИНТЕГРАЦИИ РОССИЙСКОЙ СИСТЕМЫ
БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ С МЕЖДУНАРОДНЫМИ
СТАНДАРТАМИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ
CHALLENGES OF INTEGRATION OF THE RUSSIAN ACCOUNTING SYSTEM
WITH INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS**

Аннотация. Данная статья посвящена анализу эволюции бухгалтерского учета в рамках российской экономики и его адаптации к стандартам международной финансовой отчетности. Исследуется процесс интеграции национальной системы учета с глобальными практиками, что имеет ключевое значение для улучшения прозрачности и сопоставимости финансовой информации на международном уровне. В статье рассматриваются аспекты синхронизации российских бухгалтерских стандартов с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО), выявляются основные трудности и предлагаются пути их преодоления, подкрепленные обоснованными предложениями и заключениями.

Abstract. This article is devoted to the analysis of the evolution of accounting within the Russian economy and its adaptation to international financial reporting standards. The process of integrating the national accounting system with global practices is being studied, which is key to improving the transparency and comparability of financial information at the international level. The article examines the aspects of synchronizing Russian accounting standards with International Financial Reporting Standards (IFRS), identifies the main

difficulties and suggests ways to overcome them, supported by reasonable suggestions and conclusions.

Ключевые слова: система бухгалтерского учета, МСФО, трансформация учетных стандартов России, управленческая и финансовая отчетность.

Keywords: accounting system, IFRS, transformation of Russian accounting standards, management and financial reporting.

Бухгалтерский учет, как комплексная методология учета финансово-хозяйственной деятельности предприятий, играет фундаментальную роль в отображении точной картины финансового положения, активов и обязательств. Систематическое документальное подтверждение всех операций в денежном выражении является обязательным для каждой организации в России, независимо от ее масштабов и специфики деятельности. Российское законодательство регламентирует процесс ведения бухгалтерского учета, определяя жесткие критерии для структурированных финансовых отчетов, формируемым в рамках годовой бухгалтерской отчетности экономических субъектов.

Руководитель организации, подписывая формы отчетов обеспечивает подтверждение надежности и точности данных, представляемых в них. В определенных ситуациях достоверность этой информации дополнительно подкрепляется заключениями независимых аудиторов, а в некоторых случаях становится доступной для общественности согласно нормативным актам.

Современное регулирование учета и налогообложения подвержено непрерывным изменениям, что порождает сложности в бухгалтерской отчетности и подчеркивает потребность в адаптации к этим изменениям. Российская система учета характеризуется особыми особенностями, отличаясь от международных стандартов, что создает дополнительные препятствия для отечественных компаний, стремящихся к взаимодействию с мировым бизнес-сообществом.

Гармонизация российских стандартов с международными открывает новые возможности для российского бизнеса, в том числе привлечение иностранного инвестирования и развитие международных партнерских связей. Это благоприятствует увеличению внутреннего денежного обращения, усиливает производственные процессы и способствует росту качества производимых товаров и услуг.

Задача адаптации российского учета к нормам МСФО требует непростой работы по изменению системы учетных стандартов и практик в отчетности, чтобы соответствовать единому алгоритму, позволяющему предоставлять данные, адекватные для целей глобального финансового анализа и сотрудничества [3].

Существующие диссонансы между российскими стандартами бухгалтерского учета и МСФО оказывают существенное влияние на возможности интеграции российской учетной системы в глобальное экономическое сообщество. Эти расхождения выступают как барьеры на пути перехода к следованию международным практикам учета.

Для демонстрации и анализа этих различий разработана таблица, где представлены ключевые аспекты бухгалтерского учета по российскому стандарту в сопоставлении с соответствующими положениями МСФО (табл. 1).

Таблица 1.

Сравнительная характеристика Российских стандартов бухгалтерского учета (РСБУ) и Международных стандартов финансовой отчетности (МСФО)

Показатель	Российские стандарты бухгалтерского учета (РСБУ)	Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО)
1. Цели сбора информации	Данные собираются и предоставляются для регуляторов и налоговых органов	Использование отчетности позволяет оценить инвесторами и кредиторами риски вложений и перспективы развития
2. Форма учета	Преобладание юридического документального оформления операций над их экономической оценкой	Отражение экономической сути операции
3. Учет доходов и расходов	Принципы соответствия доходов и расходов часто не применяются или нарушаются	Отражение и строгое соблюдение принципа соответствия доходов и расходов
4. Отчетный период	Отчетный период располагается в рамках календарного года (с 1 января по 31 декабря)	Финансовый год не привязан к календарному
5. Валюта отчетности	Отчетность ведется в рублях	Составление отчетности в валюте основных операций компании

Показатель	Российские стандарты бухгалтерского учета (РСБУ)	Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО)
6. Финансовые инструменты	Производные финансовые инструменты часто отображаются вне баланса без специальных правил	Производимые финансовые инструменты классифицируются как: – Капитал; – Активы; – Обязательства. Конвертируемые инструменты разделены на следующие компоненты: обязательства и капитал
7. Налоговая база	Налоги напрямую зависят от прибыли и имущества компании	Выбор базы для налогообложения предоставляется руководству
8. Процентный доход	Процентная ставка фиксируется в договоре	Используется метод эффективной процентной ставки

В рамках аналитического обзора, представленного в таблице 1, зафиксированы важнейшие различия, ставшие препятствием на пути к унификации бухгалтерских данных. Обозначенные нюансы охватывают широкий спектр учетных аспектов – от общих целей сбора и систематизации информации до четко определенных параметров, таких как доходно-расходные методологии, критерии определения отчетных периодов, практики использования валют, интегрирование различных финансовых инструментов, налоговую базу и учет процентных доходов. Эти элементы являются стержнем формирования унифицированных подходов к бухгалтерскому учету и требуют тщательной модификации для достижения согласованности национальных и международных стандартов учета.

Исходя из мирового опыта, как это видно из случаев Объединенных Арабских Эмиратов, Германии и Франции, МСФО продемонстрировали их преимущества по сравнению с национальными системами. Высокая эффективность международных стандартов способствовала прогрессивному экономическому развитию этих государств, что служит доказательством целесообразности их адаптации [1].

Трансформация бухгалтерского учета в России осуществляется на протяжении многих лет, целью которой является синхронизация существующих методологий с глобальными стандартами. В результате этих длительных усилий был реализован ряд значимых изменений, включая принятие новых стандартов по учету товарно-материальных запасов, основных средств и нематериальных активов, уменьшая разрыв между РСБУ и МСФО.

Одним из ключевых моментов стал Федеральный закон № 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности», который определяет процедуру составления объединенной финансовой отчетности предприятий. Этот закон предполагает создание консолидированной отчетности, иллюстрирующей финансовое состояние и результаты деятельности не одиночной организации, а всей группы компаний. Примечательно, что для понятия «группа компаний» закон предлагает использовать определение, соответствующее МСФО.

Все эти действия предпринимаются с намерением обеспечить однородность и согласованность учетной информации на международном уровне, тем самым упрощая взаимопонимание среди экономических операторов глобального рынка [4].

Процесс эволюции в бухгалтерском учете опирается на систематизацию и верификацию финансовых данных. В рамках приказа Минфина РФ №180 от 01.07.2004 утверждена Концепция развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации, определяющая стратегические ориентиры для усовершенствования отечественных учетных механизмов. Среди основных направлений, выделенных в документе, выступают:

- интеграция МСФО в российскую учетную систему как ключевой аспект развития бухгалтерских стандартов;
- повышение уровня квалификации бухгалтеров через систему постоянного профессионального образования;
- укрепление качественного контроля за финансовой отчетностью путем разработки инфраструктуры под МСФО;
- содействие в регулировании учетных стандартов через участие профессионального сообщества в их предложении и формировании;
- усовершенствование процессов бухгалтерского учета с целью повышения прозрачности финансовой документации, включая применение инновационных технологий;
- создание юридической основы, регулирующей учетную деятельность и структуру отчетности;
- расширение области действия МСФО через обязательную адаптацию для общественно значимых субъектов к этим международным стандартам.

Следуя этой концепции, национальная бухгалтерская система постоянно корректируется, закреплением нововведений с целью соответствия глобальным

международным практикам. Отчетность, представленная в соответствии с МСФО, способствует формированию надежных международных коммерческих связей и повышает взаимопонимание с партнерами.

Процесс адаптации международных стандартов финансовой отчетности (МСФО) в России столкнулся с ключевыми проблемами, особенно в части квалификации бухгалтеров. Для специалистов, привыкших к национальным стандартам учета, переход на МСФО оказывается вызовом, усложненным отсутствием государственной системы сертификации для высших кадров бухгалтерии. Это замедляет процесс интеграции новых международных норм и растягивает периоды реформ в сфере учета.

Одной из критических трудностей являются языковые барьеры, так как МСФО имеют сложную англоязычную терминологию. Отдельные термины не находят прямых соответствий в русском языке, требуя от специалистов либо адаптацию иностранных понятий, либо создание новой унифицированной системы терминов. Недостаток ясности в вопросах перевода и применения терминологии усложняет процесс внедрения МСФО, а обращение за зарубежной экспертной поддержкой значительно увеличивает финансовые затраты.

Введение международных торговых ограничений на российские предприятия привело к их временной изоляции от глобальных рынков. Но внутри страны — это обстоятельство способствовало интенсификации национального производства и открытию новых промышленных перспектив. Текущая экономическая конъюнктура предоставляет возможности для достижения выдающихся результатов в разных отраслях. При этом крупные российские компании, которые стремятся сохранить и развивать международные торговые взаимоотношения, осознают растущую потребность в трансформации национальных стандартов учета в соответствии с МСФО. Переход к универсальным принципам финансовой отчетности будет иметь ключевое значение для расширения внешнеэкономических связей и касается преимущественно тех организаций, которые планируют поддерживать или возобновить коммерческое присутствие на международной арене.

Список литературы:

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ. Принят Государственной Думой 22.11.2011. Одобрен Советом Федерации 29.11.2011 // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2011. – № 50 – С. 7344.

2. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации. Утверждено приказом Министерства финансов Российской Федерации от 29.07.1998 № 34н // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. – 1998. – 14 сентября.

3. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности». Введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н // Официальный сайт Минфина России <http://www.minfin.ru/>

4. Концепция развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на среднесрочную перспективу. Утверждена приказом Минфина РФ от 01.07.2004 № 180 // Бухгалтерский учет, № 16, 2004.

УДК 657

*Трипкош Е.В.,
Преподаватель среднего
профессионального образования
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова
Бабаджанян О.С.,
обучающийся (отдела среднего профессионального образования)
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова,*

**ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И НЕЙРОМОРФНЫХ
СИСТЕМ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ
APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND NEUROMORPHIC
SYSTEMS IN ACCOUNTING**

Аннотация: Статья посвящена анализу применения искусственного интеллекта (Далее - ИИ) и нейроморфных вычислительных систем в бухгалтерском учёте. В работе рассматриваются предпосылки автоматизации бухгалтерских процессов, современные тенденции внедрения ИИ, а также потенциал нейроморфных технологий, имитирующих биологические принципы работы мозга. Отдельное внимание уделено возможности синтеза использования традиционных ИИ-систем и нейроморфных платформ. Результаты позволяют определить направления для дальнейших научных исследований и практической реализации инновационных решений в условиях цифровой трансформации экономики.

Abstract: The article is devoted to the analysis of the application of artificial intelligence (AI) and neuromorphic computing systems in accounting. The paper examines the prerequisites for automating accounting processes, current trends in the introduction of AI, as well as the potential of neuromorphic technologies that mimic the biological principles of the brain. Special attention is paid to the possibility of synthesizing the use of traditional AI systems and neuromorphic platforms. The results allow us to identify areas for further scientific research and practical implementation of innovative solutions in the context of the digital transformation of the economy.

Ключевые слова: искусственный интеллект; нейроморфные вычислительные системы; бухгалтерский учёт; цифровизация; автоматизация; аудит; интеграция; инновации

Keywords: artificial intelligence; neuromorphic computing systems; accounting; digitalization; automation; audit; integration; innovation

В условиях стремительной цифровой трансформации бизнес-процессов и ужесточения требований к качеству финансовой отчётности применение искусственного интеллекта (ИИ) и нейроморфных вычислительных систем в бухгалтерском учёте становится особенно актуальным. Современные информационные технологии позволяют не только автоматизировать рутинные операции, но и создавать интеллектуальные системы, способные принимать решения, приближённые к человеческим. Внедрение нейроморфных систем, которые имитируют когнитивные процессы мозга, открывает перспективу перехода к новому качественному уровню обработки и анализа бухгалтерской информации [1].

Целью работы является исследование возможности применения искусственного интеллекта и нейроморфных систем в бухгалтерском учёте.

Методологической основой выступает проведение анализа научных исследований других авторов.

Применение искусственного интеллекта в бухгалтерском учёте

Внедрение искусственного интеллекта в бухгалтерский учёт представляет собой важный этап цифровой трансформации финансовых процессов, позволяющий не только автоматизировать рутинные операции, но и повысить точность, скорость и надёжность обработки информации. Первоначально автоматизированные системы использовались для упрощения задач ввода и обработки данных, однако современные ИИ-алгоритмы и системы машинного обучения способны анализировать большие объёмы информации, обнаруживать скрытые закономерности и предлагать оптимальные управленческие решения.

Бухгалтерская сфера традиционно опиралась на автоматизированные системы, целью которых было сокращение времени и уменьшение количества ошибок, возникающих при ручном вводе данных. С начала развития компьютерных технологий в 50-х годах XX века совершенствовались методы автоматизации, однако полноценная замена человека в решении сложных аналитических задач оставалась недостижимой. Лишь в последние десятилетия, благодаря бурному развитию ИИ и методов машинного обучения, наблюдается качественный скачок в оптимизации бухгалтерских процессов. Современные системы не только обрабатывают данные, но и самостоятельно

«обучаются» на основе исторических данных, что позволяет им предсказывать финансовые потоки, выявлять аномалии и оптимизировать внутренние процедуры [1,5,].

В практике применение ИИ охватывает широкий спектр задач. К примеру, алгоритмы искусственного интеллекта успешно применяются для:

- Автоматизации процедур закрытия счетов. Ежемесячное или ежеквартальное закрытие счетов осуществляется значительно быстрее благодаря интеграции данных из различных источников, что позволяет компаниям оперативно реагировать на изменения в финансовой среде;
- Оптимизации процессов закупок. Применение ИИ в управлении закупками позволяет автоматически обрабатывать документацию, отслеживать изменения цен и обеспечивать своевременное обновление данных, что снижает бумажную работу и уменьшает вероятность ошибок;
- Управления кредиторской и дебиторской задолженностью. Системы на основе ИИ способны автоматически классифицировать счета, осуществлять цифровой контроль платежей и корректировать коды учёта, что значительно ускоряет обработку данных и повышает точность финансовой отчётности;
- Обеспечения аудиторских проверок и контроля расходов. Благодаря оцифровке документов и использованию ИИ, аудиторы могут отслеживать историю доступа к файлам, проводить комплексный анализ данных и выявлять потенциальные риски, что повышает надёжность аудита;
- Интерактивного взаимодействия с пользователями через чат-боты. Такие системы оперативно отвечают на запросы, предоставляют информацию о состоянии счетов и помогают бухгалтерам ориентироваться в текущих финансовых показателях [1].

Отдельное внимание уделяется системам, осуществляющим автоматизацию работы с первичной бухгалтерской документацией. Так, сервисы Entera и Jetlex получили распространение благодаря своей способности ускорять ввод данных в бухгалтерские программы. В частности, Entera позволяет обрабатывать до 100 документов за 3 часа при точности распознавания, достигающей 98%, что по сравнению с ручным вводом (до 3-х рабочих дней) является существенным преимуществом. Ниже представлена сравнительная таблица 1 характеристик сервисов Entera и Jetlex.

Таблица 1.

Сравнение характеристик сервисов Entera и Jetlex

Показатель	Entera	Jetlex
Точность распознавания	~98% даже при низком качестве исходных документов	Низкая точность; не распознаёт многие виды документов
Время обработки 100 документов	Около 3 часов	Значительное сокращение времени по сравнению с ручным вводом, но уступает Entera
Интеграция с 1С	Простая интеграция с 1С и другими системами	Сложности интеграции с 1С
Математическая проверка	Автоматическая проверка математических операций	Отсутствует математическая проверка
Функции сопоставления справочников	Поддержка сопоставления справочников	Ограниченная функциональность
Создание новых номенклатур и контрагентов	Мгновенное создание и обновление данных	Ограниченные возможности по обновлению данных
Наличие электронного архива	Автоматизированный электронный архив документов	Функциональность менее развита

Применение ИИ в бухгалтерском учёте даёт ряд неоспоримых преимуществ. Во-первых, оно позволяет значительно сократить временные затраты на обработку данных, что напрямую влияет на оперативность принятия управленческих решений. Во-вторых, высокая точность алгоритмов снижает риск ошибок, характерных для рутинного ввода информации. Кроме того, интеграция ИИ-систем с другими информационными платформами обеспечивает возможность комплексного анализа финансовых потоков и более глубокого выявления аномалий, что важно для аудиторской проверки.

Однако следует отметить и ограничения существующих систем. В данном случае несмотря на высокую точность распознавания, алгоритмы ИИ не могут полностью исключить вероятность ошибок, что требует обязательного контроля со стороны специалистов. Кроме того, сложности интеграции с существующими ERP-системами, такими как 1С, и необходимость адаптации программного обеспечения под специфические требования организаций остаются актуальными проблемами. Наконец, значительная доля задач всё ещё требует участия человека, особенно в случае возникновения нестандартных ситуаций, требующих экспертного анализа.

Таким образом, применение искусственного интеллекта в бухгалтерском учёте демонстрирует значительный потенциал для оптимизации финансовых процессов и повышения качества аудиторских проверок. Современные программные решения, такие как Entera и Jetlex, уже сегодня позволяют существенно сократить временные затраты и повысить точность ввода данных, однако остаётся необходимость в дальнейшем совершенствовании алгоритмов и интеграционных возможностей для обеспечения полной автоматизации бухгалтерских процессов.

Нейроморфные вычислительные системы: концепция и потенциал

Нейроморфные вычислительные системы представляют собой одно из самых перспективных направлений в развитии искусственного интеллекта, поскольку они стремятся воссоздать структурные и функциональные особенности человеческого мозга. Термин «нейроморфный» используется для описания аппаратных и программных средств, имитирующих нейронные сети биологического мозга, в частности, принцип организации неокортекса, который состоит из миллионов кортикальных колонок, обладающих характерной шестислойной структурой с преобладанием вертикальных связей. Основой для разработки нейроморфных вычислительных систем послужили исследования, направленные на детальное понимание структурных особенностей мозга. Согласно современным теориям, неокортекс представляет собой массив кортикальных колонок, каждая из которых состоит из шести слоёв, между которыми преобладают вертикальные соединения. Этот принцип повторяемости структурных единиц можно воспроизвести на уровне интегральных схем, что позволяет моделировать работу целых нейронных сетей с высокой степенью точности [1]. В отличие от классических искусственных нейронных сетей, где обучение осуществляется посредством коррекции весовых коэффициентов, нейроморфные системы используют модели, основанные на спайковых нейронных сетях (Spiking Neural Networks, SNN), где информация кодируется в виде дискретных импульсов, что более адекватно отражает биологические процессы в мозге [3,7].

Современная практика демонстрирует ряд успешных проектов, направленных на разработку нейроморфных вычислительных систем. Например, проект SpiNNaker, разработанный в Университете Манчестера, представляет собой масштабируемый суперкомпьютер, способный в реальном времени моделировать до 100 миллионов нейронов за счёт использования порядка миллиона ядер, что обеспечивает высокий уровень параллельной обработки данных. Ещё одним важным достижением является

нейроморфный процессор Loihi от компании Intel, который на базе 64 чипов способен имитировать работу около 8 миллионов нейронов, а последние разработки обещают масштабирование до 100 миллионов нейронов [Intel, 2020]. Проекты BrainScaleS-1 и BrainScaleS-2, реализуемые в рамках Human Brain Project, используют аналоговые и смешанные интегральные схемы для моделирования нейронных цепей, где BrainScaleS-1 уже демонстрирует возможность симуляции порядка 2,4 миллионов нейронов, а BrainScaleS-2 находится на стадии активной разработки. В свою очередь, проект Blue Brain Project направлен на создание детальной цифровой модели мозга мыши, что позволяет проводить комплексное моделирование структур и функциональных связей биологического мозга [4]. Ниже приведена таблица 2, иллюстрирующая характеристики некоторых современных нейроморфных систем.

Таблица 2.

Возможности применения нейроморфных систем в бухгалтерском учете

Система	Разработчик/Проект	Масштаб (количество нейронов)	Основные особенности
Loihi	Intel	~8 млн нейронов (на 64 чипах)	Спайковые нейронные сети, высокая энергоэффективность, масштабируемость
SpiNNaker	University of Manchester	До 100 млн нейронов (с использованием 1 млн ядер)	Реальное время моделирования, высокая параллельность обработки, адаптивная архитектура
BrainScaleS-1	Human Brain Project/Heidelberg	~2,4 млн нейронов (12 пластин по 200 тыс. нейронов)	Использование аналоговых и смешанных сигналов, высокая скорость обработки, перспективы масштабирования
Blue Brain Project	École Polytechnique Fédérale de Lausanne	Моделирование мозга мыши (миллионы нейронов)	Детальное цифровое моделирование биологических структур, комплексный анализ нейронных связей

Таким образом, нейроморфные вычислительные системы представляют собой инновационное направление, способное радикально изменить подходы к обработке информации в ряде областей, включая бухгалтерский учёт и аудит. Интеграция таких систем с традиционными ИИ-платформами открывает перспективы создания гибких,

самообучающихся информационных систем нового поколения, что является важным шагом в условиях стремительной цифровой трансформации экономики.

Интеграция ИИ и нейроморфных систем в бухгалтерском учёте: синергия и вызовы

Интеграция традиционных ИИ-решений с нейроморфными вычислительными системами представляет собой перспективное направление, способное объединить сильные стороны обеих технологий для повышения эффективности и точности бухгалтерского учёта. С одной стороны, классические ИИ-системы успешно автоматизируют рутинные операции, анализируют большие объёмы структурированных данных и обеспечивают оперативное принятие решений. С другой стороны, нейроморфные системы, имитирующие архитектуру и функциональные особенности человеческого мозга, обладают высокой энергоэффективностью, способностью к параллельной обработке информации и потенциальной возможностью адаптивного самообучения [1].

Совмещение этих подходов открывает перспективу создания гибких, самообучающихся информационных систем, способных не только ускорять обработку данных, но и повышать качество аудиторских проверок за счёт более глубокого анализа финансовых потоков. Интегрированное решение может, например, использовать нейроморфные процессоры для быстрого обнаружения аномалий в транзакциях и традиционные ИИ-алгоритмы для прогнозирования финансовых рисков и оптимизации процессов закрытия счетов. Для глубокого понимания синергетического эффекта предлагается таблица 3, демонстрирующая ключевые параметры традиционных ИИ-систем, нейроморфных систем и их интегрированного решения:

Таблица 3.

Сравнение использования ИИ и нейроморфных систем в бухгалтерском учёте

Параметр	Традиционные ИИ-системы	Нейроморфные системы	Интегрированное решение
Время обработки	Среднее время обработки, зависящее от объёма данных	Высокая скорость параллельной обработки за счёт архитектурных особенностей	Значительное сокращение времени за счёт распределённой и адаптивной обработки
Энергоэффективность	Умеренная (при традиционных)	Высокая за счёт биомиметических	Оптимизированное

	архитектурах ЦП и ГП)	принципов	энергопотребление за счёт использования лучших характеристик обеих систем
Гибкость адаптации	Высокая за счёт алгоритмов машинного обучения	Ограниченная, требует специализированных методик обучения	Потенциал для создания самообучающихся, адаптивных систем с расширенными возможностями
Точность анализа данных	Высокая при наличии чистых и структурированных данных	Перспективна, но требует доработок в алгоритмах	Синергетический эффект обеспечивает улучшенную точность за счёт комбинирования методов
Интеграция с ERP-системами	Уже реализована в современных платформах (например, 1С)	На экспериментальной стадии	Требует разработки интерфейсов для совместимости, но обещает повышение эффективности
Кадровые и организационные вызовы	Обучение специалистов по работе с ИИ и автоматизированным системами	Необходимы специалисты, знакомые с нейроморфной архитектурой	Повышенные требования к квалификации персонала и перестройке бизнес-процессов

Таким образом, синергия традиционных ИИ-систем и нейроморфных вычислительных технологий открывает новые возможности для трансформации бухгалтерского учёта, однако требует решения ряда технических, кадровых и нормативных задач. Преодоление этих вызовов станет залогом успешного внедрения инновационных решений, способных повысить эффективность и конкурентоспособность современных финансовых организаций.

Подводя итог, следует отметить, что применение ИИ в бухгалтерском учёте уже доказало свою эффективность в оптимизации рутинных операций и повышении точности обработки финансовых данных. Дополнительное внедрение нейроморфных вычислительных систем открывает новые перспективы для создания

энергоэффективных, параллельных и адаптивных информационных платформ, способных моделировать биологические процессы мозга. Синергия традиционных ИИ-решений и нейроморфных технологий позволяет реализовать интегрированные системы, способные значительно улучшить качество аудиторских проверок и ускорить обработку больших объёмов данных. Однако успешная интеграция этих технологий сопряжена с рядом вызовов: техническими сложностями, необходимостью модернизации существующих ERP-систем, дефицитом квалифицированных специалистов и строгими требованиями к безопасности данных. Решение данных проблем требует разработки новых интерфейсов, проведения пилотных исследований и формирования междисциплинарных команд специалистов.

Список литературы:

1. Смоленцева Л. В., Долгов А. С. Применение искусственного интеллекта в бухгалтерском учёте // Вестник университета управления «ТИСБИ». – 2022. – С. 66–73.
2. Нейроморфные вычисления и их успехи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/companies/ruvds/articles/576376/> (дата обращения: 08.10.2024).
3. Нейроморфные вычисления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.c3ef6a11-67cc5bec-3da08f7e-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Neuromorphic_computing (дата обращения: 08.10.2024).
4. Шоль Ю. Н., Святкина К. Н., Ховятская Е. А. Современные технологии в области аудита: цифровизация и автоматизация // Вестник Академии знаний. – 2024. – № 4 (63). – С. 412–416.
5. Варламова Д. В., Филатова В. Б., Абдураимова Н. О. Модернизация процесса аудита посредством информационно-коммуникационных технологий // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 7-1. – С. 47–53.
6. Кряжкова Е. И. Будущее аудита в условиях цифровизации // WORLD SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS. – 2022. – С. 113–115.
7. Тарасова А. Г., Черкесова Э. Ю. Блокчейн-будущее бухгалтерского учёта и аудита // Теория и практика современной науки. – 2021. – № 1 (67). – С. 328–332.