



РЭУ.РФ

РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА
КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ

КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ
ФГБОУ ВО
"РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА"

**СФЕРА УСЛУГ:
ИННОВАЦИИ И КАЧЕСТВО**

**SERVICES SECTOR:
INNOVATION AND QUALITY**

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ



РЭУ.РФ

РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

№ 73

2024

Сфера услуг: инновации и качество

Services sector: innovation and quality

№ 73, 2024

Научно-практический журнал

Периодичность – 6 раз в год

Доступ к электронной версии <https://journal.reakf.ru/>

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) Эл № ФС77-80740

Учредитель:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова"

Издатель:

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО "Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова"

Главный редактор:

Е.О. Горецкая, доктор экономических наук, профессор

Редакционный совет:

Г.Л. Авагян, доктор экономических наук, профессор

Р.Л. Агабекян, доктор экономических наук, профессор

Г.Л. Баяндурян, доктор экономических наук, профессор

Е.Н. Белкина, доктор экономических наук, доцент

Л.А. Воронина, доктор экономических наук, профессор

А.А. Воронов, доктор экономических наук, профессор

Е.В. Горшенина, доктор экономических наук, профессор

А.В. Петровская, кандидат экономических наук, доцент

А.З. Рысьмятов, доктор экономических наук, профессор

Т.П. Хохлова, кандидат экономических наук, доцент

З.А. Шарудина, кандидат экономических наук, доцент

Р.В. Брюшков, кандидат технических наук, доцент

Верстка: Н.И. Криво

Корректор: Н.С. Лапшина

Редакция журнала: 350002 Краснодар, ул. Садовая, 23, телефон/факс (861) 201-10-71

Адрес в Internet: <https://journal.reakf.ru/> e-mail: reakf_publicaciya@mail.ru

© РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2011

©Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2011

Возрастные ограничения: 16+

Статьи рецензируются

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале «Сфера услуг: инновации и качество», допускается только с письменного разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>1. Александров С.Г., Коробко А.Д.</i> Перспективы развития прикладного вида фиджитал-спорта - «дрон-рейсинга» среди российского студенчества	4-18
<i>2. Александров С.Г., Лукинова Анна А., Лукинова Алла А.</i> XXXI сельские игры Кубани: итоги и перспективы.....	19-27
<i>3. Гербут Е.А., Ефремова Е.И.</i> Творчество: его возможности и границы анализ повести М.А. Булгакова «Собачье сердце»	28-38
<i>4. Денисова Н.И., Штезель А.Ю., Кириченко А.А.</i> О развитии малого и среднего бизнеса	39-50
<i>5. Дудченко А.В., Иремашвили Д.Р., Аравин Н.С.</i> Цифровое имущество как объект гражданских прав.....	51-62
<i>6. Козловская С.А., Головатинская В.И.</i> Конкурентоспособность атомной энергетики России в мировой экономике	63-79
<i>7. Козловская С.А., Романова А.В.</i> Развитие мировой автомобильной промышленности.....	80-93
<i>8. Мужневский А.Г., Дудченко А.В.</i> Теоретический анализ проблем с коррупцией	94-102
<i>9. Пантелеева О.Б., Лукинова Анна А., Лукинова Алла А.</i> Использование Теоремы Байеса в управлении	103-111
<i>10. Раевский К.Э., Александров С.Г.</i> Внимание к физическому и ментальному здоровью работников как фактор производительности труда	112-122
<i>11. Таранюк Ю.В., Комиссаров Д.А.</i> Проблемы пресечения и раскрытия органами внутренних дел правонарушений в банковской сфере, совершенных с применением IT-технологий	123-133
<i>12. Штезель А.Ю., Морозова Д.Д., Мосорук В.П.</i> Развитие и применение нейромаркетинга в инфраструктуре розничной торговли	134-142
<i>13. Штезель А.Ю., Мосорук В.П., Штезель Д.А.</i> Современное развитие и механизм ESG-трансформации российских компаний	143-152

УДК 796.15

*Александров С.Г.,
к.п.н., доцент
кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
Коробко А.Д.,
обучающаяся
кафедры товарной экспертизы,
технологии торговли и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРИКЛАДНОГО ВИДА ФИДЖИТАЛ-СПОРТА – «ДРОН-РЕЙСИНГА» СРЕДИ РОССИЙСКОГО СТУДЕНЧЕСТВА

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF AN APPLIED TYPE OF DIGITAL SPORTS AMONG RUSSIAN STUDENTS - DRONE RACING

Аннотация: в статье рассмотрены вопросы возникновения, становления и развитие прикладного вида фиджитал-спорта – «Дрон-рейсинга». Оценен потенциал этой спортивной дисциплины в совершенствовании двигательных, когнитивных и эмоционально-волевых качеств личности студентов кубанских гуманитарных вузов. С целью выявления перспектив занятий дрон-рейсингом студентами, проведено соответствующее социально-педагогическое исследование.

Annotation: the article discusses the issues of the emergence, formation and development of an applied type of digital sport - "Drone racing". The potential of this sports discipline in improving the motor, cognitive, and emotional-volitional qualities of the personality of students of Kuban humanities universities is assessed. In order to identify the prospects for drone racing by students, an appropriate socio-pedagogical study was conducted.

Ключевые слова: дрон-рейсинг, фиджитал-спорт, спортивное программирование, соревнования, физические способности, интеллект, психологические качества, студенты вузов, российское общество, прикладные навыки, Краснодарский край.

Keywords: drone racing, digital sports, sports programming, competitions, physical abilities, intelligence, psychological qualities, university students, Russian society, applied skills, Krasnodar Territory.

Введение.

Каждая отрасль в нашей стране в XXI веке развивается с огромной скоростью. Так, появляются новые виды спорта. При объединении классического спорта, фиджитал-спорта и спортивного программирования образуются новые подвиды, например, «дрон-рейсинг» [1, 2, 3].

Появление новых видов спорта, которые неразрывно связаны с информационными технологиями, способствуют развитию физических и психологических качеств одновременно [4].

Дрон-рейсинг – командное соревнование, участвуя в которых участники развивают свои физические и интеллектуальные способности.

Актуальность работы заключается в том, что в настоящее время радиоуправляемые дроны активно используются, как в мирных, так и в военных целях.

Так, благодаря соединению классического спорта, киберспорта и спортивного программирования появился «Дрон-рейсинг». Ведь для того, чтобы выигрывать в соревнованиях по дрон-рейсингу необходим высокий уровень развития физических и психологических качеств личности.

Важной составляющей является понимание того, как сформировалось мнение людей о дронах (беспилотных летательных аппаратах) и о людях, обладающих навыками управления ими.

Цель работы: выявить особенности появления, становления и развития киберспортивного феномена «Дрон-рейсинг» в России, его распространённость и популярность среди молодежи в России.

Задачи:

1. Изучить историю возникновения и совершенствования киберспорта в целом, а так же спортивного программирования, фиджитал-спорта и дрон-рейсинга, в частности.
2. Рассмотреть основные разновидности киберспорта (фиджитал-спорта и дрон-рейсинга).
3. Проанализировать и обобщить данные об уровне осведомленности о дрон-рейсинге и его популярности среди кубанского студенчества.
4. Сформулировать основные подходы к развитию дрон-рейсинга в России.

Объекты исследования: дрон-рейсинг как разновидность фиджитал-спорта; студенческое сообщество Краснодарского края.

Предмет исследования: феномен появления и развития дрон-рейсинга в российском социуме.

Гипотеза исследования: популяризация среди студенчества дрон-рейсинга позволит вызвать интерес и приобщить их к получению навыков управления летательными аппаратами, став спортсменами в этом виде фиджитал-спорта.

Методы исследования: теоретический анализ научной литературы и Интернет-источников по теме исследования; проведение социологического опроса, статистический анализ полученной информации, обобщение результатов, формулирование выводов и рекомендаций.

Теоретическая значимость исследования заключается в дополнении теории физической культуры и спорта сведениями о фиджитал спорте и дрон-рейсинге.

Практическая значимость работы заключается в формировании подходов к внедрению дрон-рейсинга в физкультурно-спортивную деятельность образовательных учреждениях высшего звена.

Результаты исследования и их обсуждение. Физическая культура занимает важное место в жизни современного человека. Однако, помимо этой сферы немаловажная доля сейчас отводится информационным технологиям. Вследствие их переплетений быстро развивается киберспорт [5].

Киберспорт – это профессиональные соревнования, в которых спортсмены занимают лидирующие места, играя в компьютерные игры. Существуют и другие его названия: компьютерный спорт, электронный спорт.

Впервые киберспорт зародился в конце XX - начале XXI века. Но в России он не закрепился на первоначальных этапах; так, в 2001 году его признали на законодательном уровне, однако, в 2006 г. он был из него исключен. С 2016 года снова ввели «компьютерный спорт», который набирает «всё большие обороты» [6].

На данный момент российские киберспортсмены занимают лидирующие позиции в этой отрасли.

В 2023 году выделились такие команды: «Team Spirit», «Virtus.pro», «Nigma Galaxy», «Twisted Minds». На развитие киберспорта среди молодежи влияние оказывает приказ Министерства спорта РФ от 02.11.2022 г. № 900 «Об утверждении федерального стандарта спортивной подготовки по виду спорта «компьютерный спорт» [7, 8].

Основными разновидностями киберспорта являются [9]:

1) шутеры - жанр компьютерных игр, к которых игрок играет роль стрелка (стрелок – персонаж дальнего боя), например: «GS:GO», «Call of Duty», «Grand Theft Auto 5» и т.д.;

2) стратегии - жанр видеоигр, в процессе которого игрок развивает мышление, создавая новые стратегии, ведущие к победе. Пример: «Dota 2», «Mobile Legens: Bang Bang», «Age of Wonders III» и др.;

3) файтеры – жанр видеоигр, в которых игрок выполняет роль бойца (боец – персонаж ближнего боя, оружием которого является меч, кинжалы). Например: «Mortal Kombat», «Tekken 7», «Arms» и др.;

4) симуляторы – жанр видеоигр, в котором игроки могут самостоятельно моделировать собственную реальность. Примеры: серия игр «The SIMS», «Gold Ruch: The Game», «Football Manager 2020» и т.д.

В конце 2022 года Россия признала первой в мире новую разновидность интеллектуального киберспорта – спортивное программирование [10].

Этому шагу поспособствовали постоянные победы студентов российских вузов в международных IT-соревнования ICPC (Международная студенческая олимпиада по программированию) [11].

Симбиоз «киберспорта» и «классического спорта» вызвал появление новой спортивной дисциплины – «Фиджитал-спорт». Официально в спортивной истории Российской Федерации его признали в конце января 2023 года [12].

Фиджитал-спорт – смесь классического спорта, киберспорта, науки и технологий. Благодаря своему необыкновенному сочетанию, он представляет из себя две стадии: игра на электронном устройстве и реальная игра «в поле». Всё это помогает сохранить гармонию между двумя этими видами – интеллектуально-сюжетным/абстрактно-логическим и двигательным.

Такова и история возникновения дрон-рейсинга. Под данным термином можно понять спортивное гоночное соревнование FPV-квадрокоптеров небольших размеров на специально оборудованных трассах. Данное понятие появилось 10 лет назад в Лос-Анджелесе, где осенью 2014 г. состоялось первое соревнование на летательных роботах. В России первое неофициальное мероприятие по дрон-рейсингу было проведено в 2016 г. в рамках пробного соревнования [13].

Для того, чтобы повысить популярность фиджитал-спорта в России создан и реализован масштабный спецпроект «Игры Будущего» [14, 15].

Фиджитал-спорт аккумулирует проявление физических и психологических качеств, стратегическое и тактическое мышление, волю и интеллект.

В связи с началом специальной военной операции (СВО), в Российской Федерации стали активно развиваться новые разновидности киберспорта, способные в дальнейшем стать военно-прикладными видами. Здесь речь идёт об управлении наземными, надводными, подводными и воздушными дронами.

В целом, дрон-рейсинг предоставляет возможность получить устойчивые прикладные навыки в управлении квадрокоптерами (дронами) в условиях спортивной борьбы и жёсткого лимита времени.

Дрон-рейсинг является командным видом спортом. В нем один из участников команды следит за траекторией движения «коптера» и строит оптимальный маршрут, а другой непосредственно управляет летательным объектом.

На базе Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова с апреля по май 2024 г. проведено социологическое исследование, включая анкетный опрос в онлайн-формате через браузер Google Chrome.

В социологическом опросе принял участие 91 обучаемый, из числа студентов, магистрантов, аспирантов и соискателей КФ РЭУ им. Г.В. Плеханова.

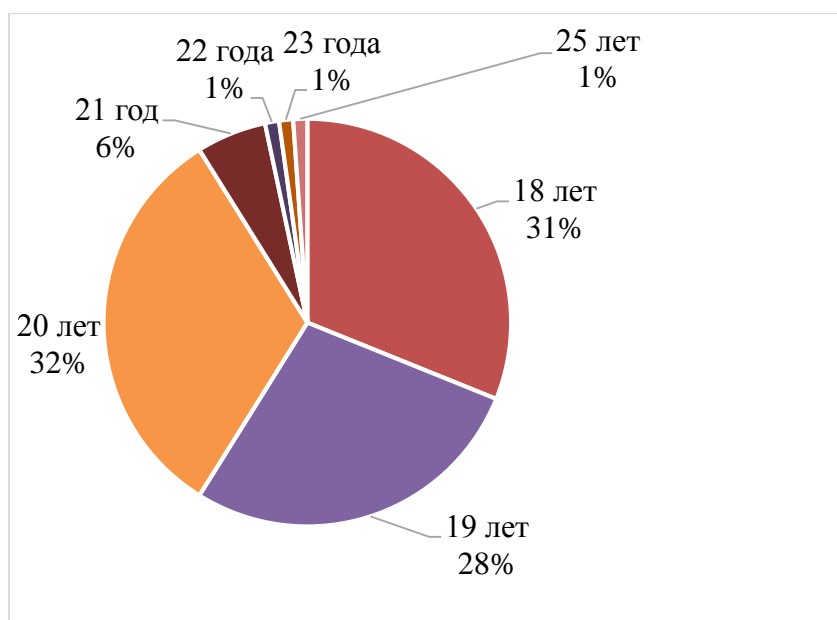


Рис. 1. Возраст респондентов.

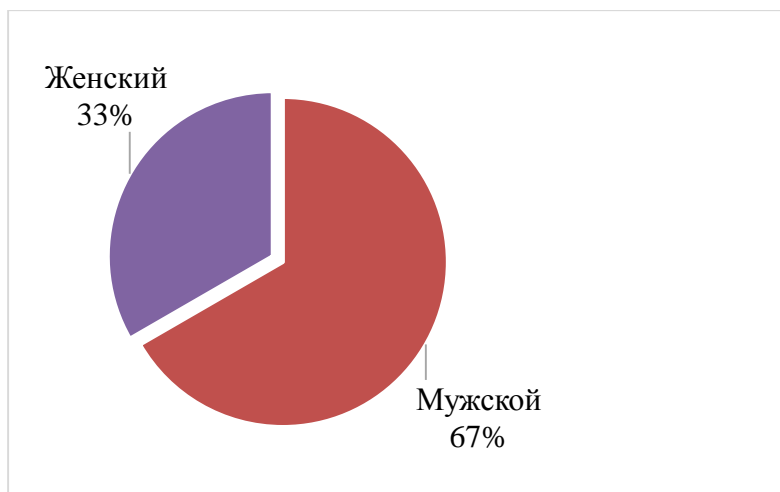


Рис. 2. Пол респондентов

Можно констатировать, что большая часть респондентов – мужчины.

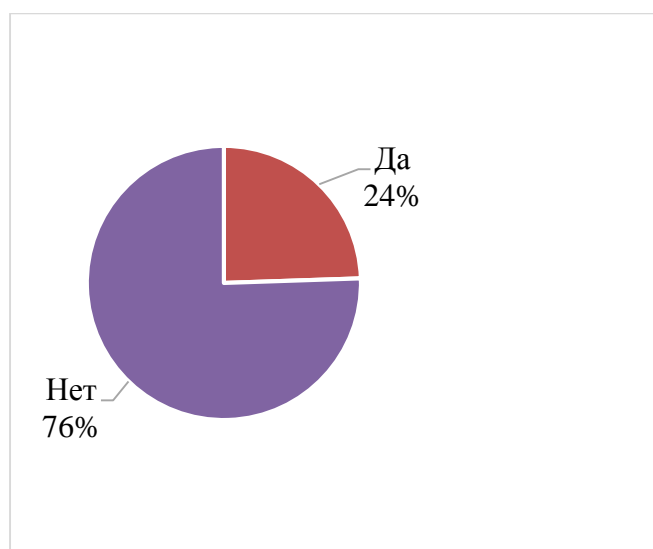


Рис 3. Ответы респондентов на вопрос: «Осведомлены ли Вы о дрон-рейсинге?»

Более 1/3 опрошенных ничего не знают про новый вид киберспорта – «Дрон-рейсинг».

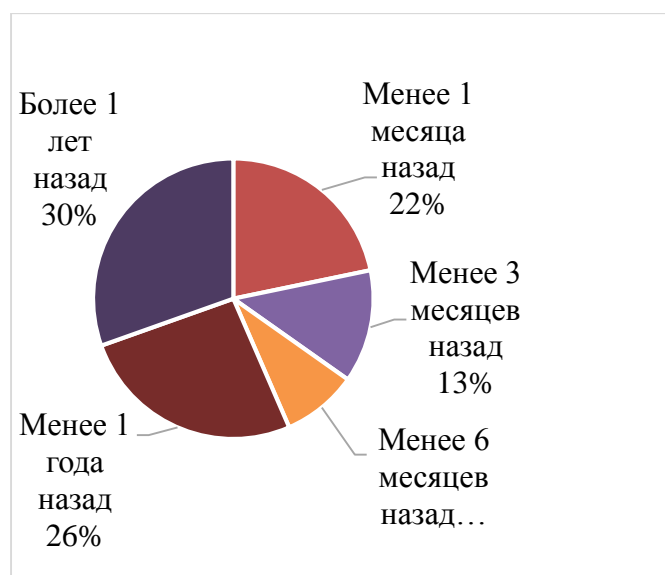


Рис. 4. Ответы респондентов на вопрос: «Как давно вы получили информацию о дрон-рейсинге»? (вопрос для тех, кто положительно ответил на 3 вопрос).

Согласно данным рис. 4, лишь 30 % знают о существовании дрон-рейсинга уже более 1 года. Остальные респонденты узнали о нем недавно (от месяца до полугода). Скорее всего, это связано с тем, что в государстве существует высокий запрос на специалистов с навыками управления БПЛА, а также с широкой рекламой киберспорта и проведением в Российской Федерации с 21 февраля по 3 марта 2024 г. «Игр Будущего-2024» (г. Казань), которые широко освещались не только в отечественных, но и зарубежных СМИ.

С начала 2024 года в сети Интернет активно предлагается прохождение курсов обучения на Skillbox по освоению новой профессии – «Пилот дронов».

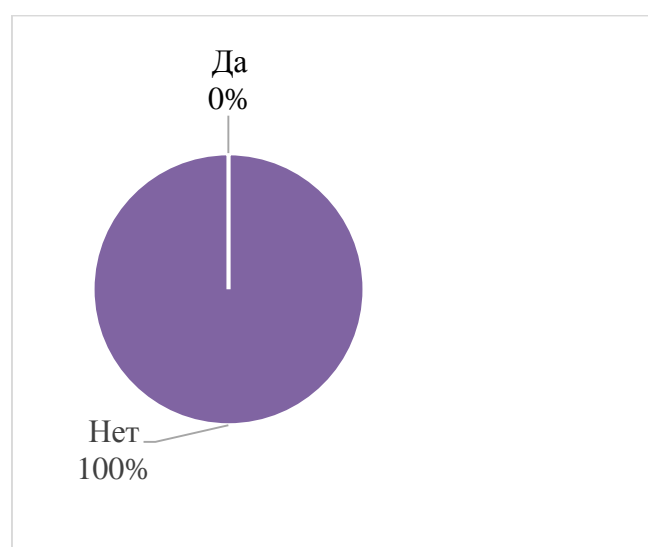


Рис. 5. Ответы респондентов на вопрос: «Занимаетесь (занимались) ли Вы дрон-рейсингом?»

Между тем, в силу целого ряда причин, до настоящего времени дрон-рейсинг не приобрёл высокую популярность среди молодых людей из вузовского сообщества.

В то же время на разных интернет-платформах «Skillbox», «Нетология» и «Teachbase» размещено более 1,5 тыс. (!) предложений по обучению навыкам управления беспилотными летательными аппаратами.

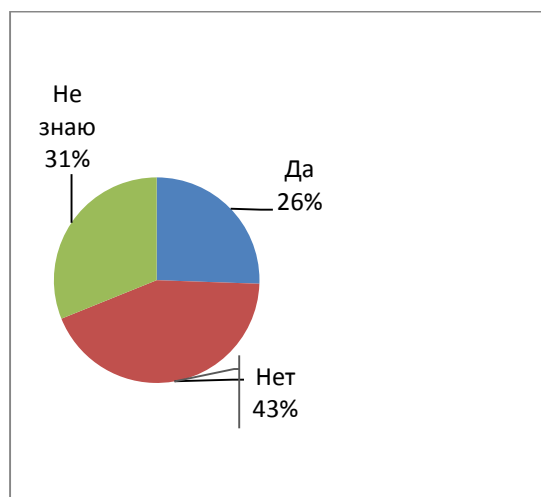


Рис. 6. Ответы респондентов на вопрос: «Представляют ли занятия дрон-рейсингом для Вас интерес?»»

Большое количество опрошенных (43 %) не заинтересованы в новом виде фиджитал-спорта. Еще 31 % не определились с ответом. В то же время, 26 % выразили интерес к занятиям дрон-рейсингом и согласны начать тренировки.

Для повышения популярности дрон-рейсинга среди молодежи, прежде всего студенческой, необходимо провести широкую рекламную кампанию данного вида киберспорта, организовать работу спортивных кружков и объединений по данному направлению, повысить информированность о нём в СМИ, демонстрируя его позитивные стороны.

В целом, дрон-рейсинг поможет развить логическое мышление, научит командной работе, позволит освоить базовые основы робототехники и функционирования БПЛА, повысит прикладные двигательные навыки.

Практическое значение в освоении навыков дрон-рейсинга респонденты усмотрели в следующем (ниже приведены наиболее частые ответы).

1. Профессионально-прикладное (производственное) значение: геодезия, навигация и картография; доставка грузов; видеонаблюдение за транспортными узлами

и магистралями для недопущения «пробок и заторов» на дорогах; для развлечения; развитие спортивных качеств и навыков, нестандартного мышления; вовлечение в киберспортивную деятельность лиц с ограниченными возможностями.

2. Военное-прикладное значение (проведение разведки местности; нейтрализация военных целей и объектов противника; снижения количества потерь и травматизма личного состава при выполнении боевых задач).

Таким образом, респонденты считают, что навыки управления дронами, прежде всего, принесут значительную пользу в мирных целях. Кроме того, применение полученных навыков целесообразно в обеспечении обороноспособности Отечества.

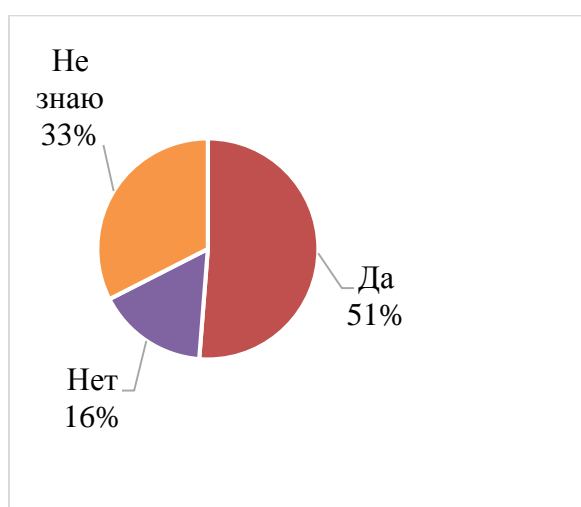


Рис. 7. Ответы респондентов на вопрос: «Как Вы считаете, приобретет ли дрон-рейсинг в России заслуженную популярность?»

Проведение «Игр Будущего» в Казани сформировало положительное мнение о том, что дрон-рейсинг будет приобретать еще большую известность и популярность в российском обществе. В перспективе это значительно повысит интерес студенчества к киберспорту в целом и дрон-рейсингу, в частности.

Остается большая часть опрошенных (33 %), которая не оценивает перспективы развития дрон-рейсинга в России и не задавалась подобными вопросами.

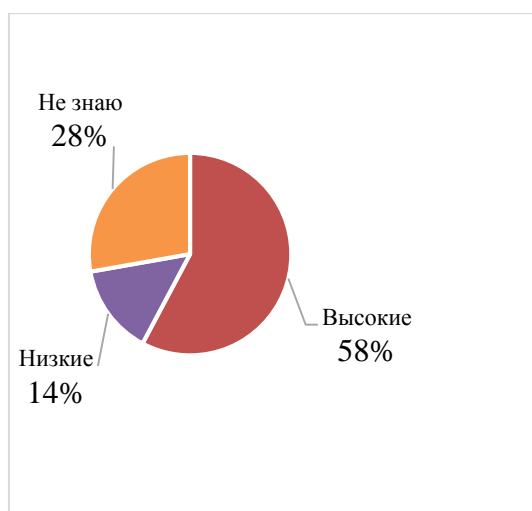


Рис. 8. Ответы респондентов на вопрос: «Как Вы оцениваете перспективы участия российских спортсменов в международных соревнованиях по дрон-рейсингу?»

В настоящее время российские спортсмены либо не допускаются к подобным соревнованиям, либо участвуют под нейтральным флагом.

По оптимистичным прогнозам большинства респондентов (58 %), российские спортсмены смогут выйти на международную арену по дрон-рейсингу в среднесрочной перспективе.

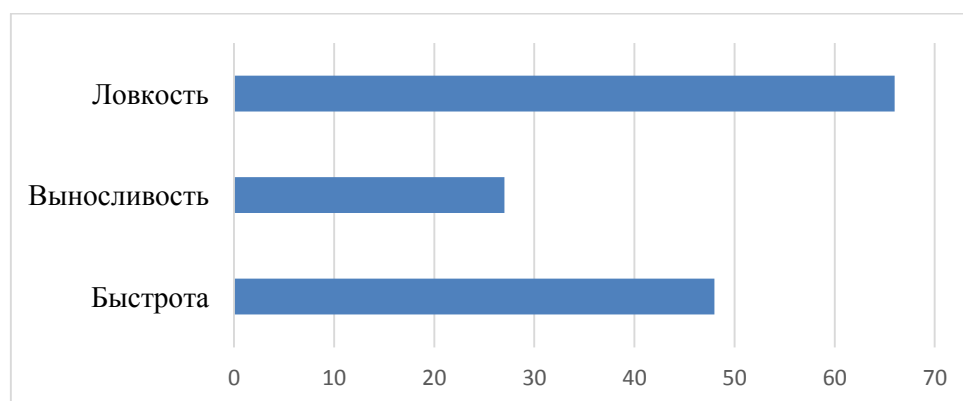


Рис. 9. Ответы респондентов на вопрос: «Какие двигательные (физические) качества развивает дрон-рейсинг?»

Дрон-рейсинг, согласно мнению большинства опрошенных, способен развивать ловкость, быстроту и выносливость.

На трассах спортсмен-оператор дрона «обходит» препятствия (ловкость), на высокой скорости (быстрота), достаточно продолжительное время (выносливость).



Рис. 10. Ответы респондентов на вопрос: «Какие психологические качества развивает дрон-рейсинг?»

Психологические качества, которые, по мнению респондентов, развиваются в процессе освоения навыков дрон-рейсинга, включают (в порядке убывания):

1) самоконтроль (участники должны контролировать свои движения, чтобы не допустить никаких ошибок при прохождении испытаний);

2) эмоциональная устойчивость (она помогает сконцентрировать внимание на выполнении задания);

3) уверенность в себе (когда киберспортсмен уверен в себе, он достигнет высоких спортивных результатов);

4) мотивация к успеху (стремление к результату и росту мастерства, похвала, вознаграждение повышают мотивацию);

5) склонность к риску (безотлагательные решения «срочных спортивных ситуаций» приводят спортсменов к победе);

6) сознательность в деятельности (сознательные и обдуманые решения, принятые на «свежую» голову, способны привести к победе);

7) стремление к лидерству (без данного качества невозможно достигнуть победу);

8) инициативность (в команде должна быть личность, способная взять на себя инициативу и привести к победе);

9) настойчивость в достижении цели (регулярная и целенаправленная деятельность, нестандартные решения приводят к победе);

10) общительность (дрон-рейсинг помогает наладить контакт между спортсменами и тренерами в команде, соперниками, рефери, болельщиками).

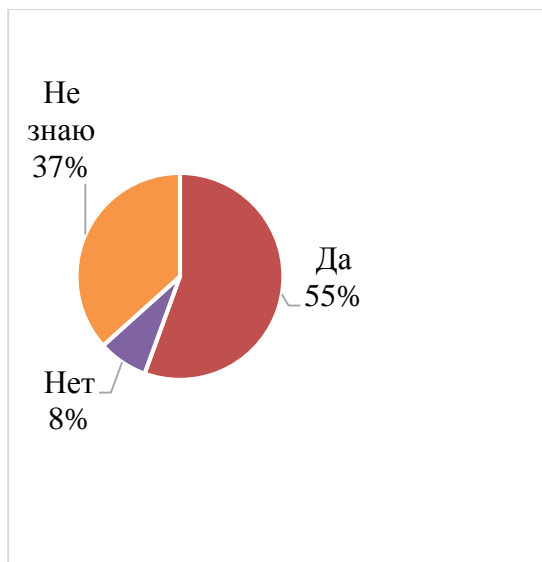


Рис. 11. Ответы респондентов на вопрос: «Способен ли дрон-рейсинг сформировать практические навыки управления БПЛА?»

Более половины опрошенных (55 %) считают, что дрон-рейсинг позволяет эффективно развивать навыки управления беспилотными летательными аппаратами.

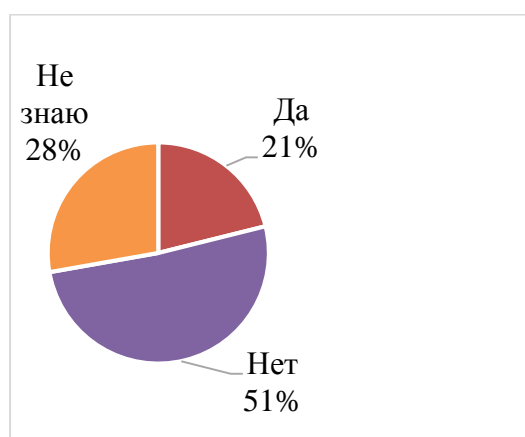


Рис. 12. Ответы респондентов на вопрос: «Хотели бы Вы освоить навыки управления беспилотными летательными аппаратами?»

Ответы опрошенных продемонстрировали, что половина из них не готова осваивать новые навыки управления БПЛА.

Заключение.

Киберспорт и информационные технологии – быстроразвивающиеся отрасли, способные принести огромный вклад в развитие российского общества. Симбиоз этих составляющих и классического спорта сформировали «Фиджитал-спорт».

Дрон-рейсинг – дисциплина киберспорта или фиджитал-спорта, командное соревнование, в котором участники соревнуются в гонках беспилотных летательных аппаратов. Это парные состязания: один представитель команды выстраивает безопасную траекторию для выполнения задания, а второй управляет дроном по проложенному маршруту.

Резюме по результатам социологического опроса.

Определяющее количество опрошенных (76 %) на момент опроса были не осведомлены о существовании дрон-рейсинга, а остальные 24 % знают о нем около года.

90 % респондентов ранее не занимались дрон-рейсингом. Более половины опрошенных (51 %) считают, что в дальнейшем дрон-рейсинг приобретет высокую популярность среди молодежи.

Дрон-рейсинг способен развивать ловкость, быстроту и выносливость, улучшает самоконтроль, обеспечивает высокую эмоциональную устойчивость и уверенность в себе.

56 % респондентов посчитали, что дрон-рейсинг способен развить навыки управления беспилотными летательными аппаратами, а 21 % респондентов стремятся к получению навыков по управлению БПЛА.

В этой связи следует отметить, что на базе РЭУ им. Г.В. Плеханова (г. Москва) организовано обучение по специальности «оператор БПЛА».

Практические рекомендации.

Нами сформулированы предложения об улучшении имиджа «дрон-рейсинга»:

- сформировать позитивное представление у студенчества, что дроны – это не только средства ведения боевых действий, но и современные технические аппараты, полезные в мирной жизни;

- нужно сделать новые виды киберспорта более доступными среди различных категорий населения, в том числе с привлечением ресурсов СМИ.

Таким образом, дрон-рейсинг привлекательный, эмоциональный и «полезный» вид киберспорта. Он приносит удовольствие, развивая у занимающихся прикладные физические и психологические качества.

Список литературы:

1. Воскресенская Е.В., Лойко А.Н. Правовое регулирование киберспорта (компьютерного спорта в Российской Федерации) // Colloquium-journal. – 2019. – 13 (37). - С. 76-79.

2. Приказ «Об утверждении федерального стандарта спортивной подготовки по виду спорта «компьютерный спорт» от 02.11.2022 г. № 900 (зарегистрировано в Минюсте РФ 11.09.2023 № 66814); Приказ Министерства спорта Российской Федерации от 01.12.2021 № 938. - [Электронный ресурс]. – [Режим доступа]. – URL: pravo.gov.ru. - Официальное опубликование правовых актов (Дата обращения: 11.08.2024 г.).

3. Приказ «Правила вида спорта «фиджитал-спорт» (функционально-цифровой спорт), утвержденные Минспортом России от 28.12.2023 № 11112. - [Электронный ресурс]. – [Режим доступа]. - URL: consultant.ru. - "Правила вида спорта "фиджитал спорт (функционально-цифровой спорт)" (утв. Приказом Минспорта России от 28.12.2023 N 1112) \ КонсультантПлюс (Дата обращения: 11.08.2024 г.).

4. Лутфуллин И.Я. Основное направление использования информационных технологий в практике спорта / И.Я. Лутфуллин, Ф.А. Мавлиев, Р.Р. Хадиуллина // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2022. – № 9 (91).– С. 88-93.

5. Алмазова И.Г. Информационные технологии в развитии киберспорта как образовательного потенциала молодежи / И.Г. Алмазова, С.Н. Числова, И.В. Кондакова и др. // Перспективы науки и образования. - № 4 (58), 2022. – 578-597 С.

6. Демчук Д.А. Развитие киберспорта в современной России // Исследования молодых ученых: материалы XLVII Междунар. Науч. конф. (г. Казань, ноябрь 2022 г.). – Казань: Молодой ученый, 2022. – С. 37-40.

7. Александров С.Г., Джагинян Э.М. [Вовлеченность студентов вузов в занятия киберспортивными дисциплинами \(На примере Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова\)](#) // Актуальные вопросы современного социально-экономического развития России: проблемы теории и практики. Сборник научных трудов Национальной (Всероссийской) научно-практической конференции. – Краснодар: КФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2019. - С. 121-128.

8. Бондаренко А.Э. [Киберспортивные турниры: особенности подготовки и участия в них студентов вузов](#) // [Сфера услуг: инновации и качество](#). - 2023. - № 64. - С. 36-43.
9. Матвеева И.С., Дробот Е.А. Киберспорт: от простых игр к профессиональному виду спорта // [Современные вопросы биомедицины](#). - 2022. - № 6 (2). – С. 295-300.
10. Середа А.С. Применение информационных технологий в спорте // [Материалы XIV Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум»](#). – 2022.– С. 8-11.
11. Голицын С.В., Зиганшин О.З. Перспективы развития фиджитал-спорта на студенческом уровне / С.В. Голицын, О.З. Зиганшин, П.Д. Попов, Г.Р. Волошин // [Учебные записки университета им. П.Ф. Лесгафта](#). – 2023. - № 8 (222). – С. 87-92
12. Аслаев С.Т. Правовое регулирование фиджитал и киберспорта в России / С.Г. Аслаев, В.В. Горбатов, Р.У. Зарипов и др. // [Образование и право](#). –2023. - № 7.– С. 342-345
13. Всероссийский реестр видов спорта [Электронный ресурс] / Информационно-правовой портал «Гарант». [Электронный ресурс]. – [Режим доступа]. – URL: [Всероссийский реестр видов спорта \(с изменениями и дополнениями\) | ГАРАНТ \(garant.ru\)](#) (Дата обращения: 04.03.2024).
14. Никитина Е.М., Мищенко И.В., Аношина Т.В. Юридические аспекты фиджитал спорта / Е.М. Никитина, И.В. Мищенко, Т.В. Аношина // [Материалы XVI Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум»](#). – 18-23 С.
15. Никифоров И.Д. [Перспективы применения нейросетей при построении физкультурно-спортивных программ для студентов вузов](#) // [Современные тенденции и проблемы науки в развитии цифровых и инновационных технологий: Сборник научных трудов студентов VII Международной научно-практической конференции](#). – Краснодар: КФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2023. - С. 420-428.

УДК 796.034.2

*Александров С.Г.,
к.п.н., доцент
кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

*Лукинова Анна А.,
обучающаяся
кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

*Лукинова Алла А.,
обучающаяся
кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

XXXI СЕЛЬСКИЕ ИГРЫ КУБАНИ: ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

XXXI RURAL GAMES OF KUBAN: RESULTS AND PROSPECTS

Аннотация: в Краснодарском крае ежегодно проходят Сельские игры Кубани. Соревнования охватывают популярные виды спорта и с каждым годом становятся все популярнее среди жителей Краснодарского края. Для кубанского населения проведение подобных соревнований необходимо для поддержания традиций и обычаев казачества Кубани, формирования профессионально важных двигательных навыков.

Annotation: the Kuban Rural Games are held annually in the Krasnodar Territory. The competitions cover popular sports and are becoming more and more popular among residents of the Krasnodar Territory every year. For the Kuban population, holding such competitions is necessary to maintain the traditions and customs of the Kuban Cossacks.

Ключевые слова: сельские игры, соревнования, казаки, спорт, Кубань, традиционные виды состязаний.

Keywords: rural games, competitions, Cossacks, sports, Kuban, traditional types of competitions.

Результаты исследования и их обсуждение. В Краснодарском крае каждый год проводятся Сельские игры Кубани, в которых принимают участие более 30 тысяч местных жителей.

Эти игры проводятся по самым популярным на Кубани видам спорта: самбо, настольный теннис, гиревой спорт, легкая атлетика, городошный спорт, мини-лапта, а также и по обязательным видам спорта Всероссийских Сельских игр: силовая

гимнастика: подтягивание на перекладине в течение 3 минут (для мужчин); соревнование среди дояров: сборка и разборка доильного аппарата; бег среди мужчин (500 метров) и женщин (300 метров); подъём туловища из положения лёжа, косьба травы на время и качество; мастерство вождение трактора и многие другие интересные соревнования.

История Краснодарского края начиналась с древних времен. На этой территории проживали различные народы: сарматы, скифы, греки, восточные славяне, в т.ч. представители казачьего субэтноса. Каждый народ оставил свой след в культурно-спортивных традициях Кубани [1, 2, 3].

Народные игры активно формировались в среде казачества на протяжении более чем двухсот лет, с момента их переселения их на Кубань. С каждым годом игры казаков развивались и набирали большую популярность. Передавалась эта традиция из поколения в поколение [4, 5].

Игры на Кубани нужны были не только для забавы, но и для подготовки казаков к предстоящей военной службе и защите Родины. Игры развивали с самого детства необходимые качества: смелость, ловкость, отвагу и силу воли [6, 7].

Для формирования военных навыков у казаков можно выделить следующие традиционные формы и средства [8, 9, 10].

1. Казачьи забавы. К такому времяпрепровождению можно отнести разнообразные физические соревнования, которые тренировали выносливость и силу воли: борьбу, кулачный бой, скачки на лошадях и народные игры.

2. Праздники и обряды. Кубанские игры проводились во время праздников. Такое времяпровождение было в качестве забавы, чаще всего их проводили на Троицу и Масленицу.

В XIX веке на Кубани стали формироваться отдельные физкультурно-спортивные направления. Яркий стимул в их развитии произошёл с возникновением спортивных обществ и клубов на территории Кубанской области.

Для Кубани народные игры — часть культурных традиций, народных праздников и спортивных состязаний, которые формировались и развивались на протяжении столетий [11].

В настоящее время Сельские игры Кубани – это знаковое комплексное мероприятие, проводимое Министерством спорта Краснодарского края. Главной целью

этих игр является привлечение как можно большего числа станичного населения к регулярным занятиям физической культурой и спортом в разных направлениях.

Сельские игры Кубани способствуют развитию материально-технической базы муниципалитетов по видам спорта, которые набирают большую популярность в регионах России.

Сельские игры Кубани очень популярны и в них принимают участие работники и трудящиеся из разных профессиональных отраслей: системы агропромышленного комплекса; рыбного и лесного хозяйства; сельскохозяйственного производства; лесной кооперации; потребительской кооперации.

С началом участия в Сельских играх, занимающиеся систематически уделяют внимание физической подготовке и занимаются регулярно.

Также это привлекает как молодое поколение, так и старшее, которое хочет укрепить свое здоровье, попробовать себя в чем-то новом и научиться чему-то интересному. С помощью такого подхода в сельских местностях появляются специальные асфальтированные площадки, тренажеры, новые спортивные центры и тренажерные залы, которые привлекают людей к занятиям спортом.

Организаторам соревнований Сельских игр выступило Министерство физической культуры и спорта Краснодарского края. Оно осуществляет общий контроль и координацию всех игр от начала и до завершения. Непосредственная реализация мероприятия осуществляется краевым Центром развития спорта, который подготавливает все необходимое оборудование и места проведения состязаний.

Сельские игры Кубани проводятся в два этапа.

Первый этап включает в себя соревнования в муниципальных образованиях, а второй – краевые финальные игры среди всех спортсменов. В этих соревнованиях могут принять участие все желающие сельской местности, городов и поселков, старше 18 лет.

Недавно прошли очередные Сельские спортивные игры Кубани. Реализация была возложена на краевой Центр развития спорта, а финансирование происходило из краевого бюджета [12].

Такое мероприятие является бесплатным и не требует денежных взносов. На этих играх были заявлены соревнования среди дояров, лапта, городошный турнир, беговые дистанции, гиревой спорт, настольный теннис, волейбол.

Финал прошел в спортивно-оздоровительном центре «Гигант» в Крымском районе Краснодарского края и завершился соревнованиями между доярами, по силовому троеборью и мас-рестлингу.

Лапта – русская народная командная спортивная игра. Для того, чтобы принять участие необходимо приобрести биты и мяч, а также поделить все участникам на две команды. Основная задача такой игры – с помощью биты ввести мяч в игру, перебежать всё поле и остаться не осаленным от противника. Хорошая физическая подготовка поможет участникам привести свою команду к победе.

История игры «Лапта»: первое упоминание о данном виде спорта нашли в летописях при раскопках в Великом Новгороде в слоях 12-14 века. Они также использовали биты и мяч, который был сшит из кожи и набит конскими волосами, мхом или шерстью для жесткости.

Городошный спорт или «Городки» - одна из самых настоящих русских игр, которая поднялась до уровня всероссийских соревнований. Наибольшую популярность эта игра получила в 50-70-е годы 20 века, в нее играли сотни тысяч спортсменов. Этот вид спорта был настолько распространен, что вошел в тройку самых популярных после футбола и хоккея. Время проведения одного турнира может длиться от суток и до недели. Суть этой игры в том, чтобы каждый участник разбил фигуру из пяти деревянных цилиндров с помощью биты с разного расстояния. Один турнир может включать себя 2-3 партии, в каждом из которых 15 фигур и необходимо потратить как можно меньше бит, чтобы разбить фигуру.

Лёгкая атлетика – один из самых распространённых видов спорта в мире, который включен в программу Олимпийских игр. В данном виде есть несколько отдельных дисциплин:

- спортивная ходьба;
- многоборье;
- технические виды (прыжки и метание предметов);
- «беговые виды», в т.ч. кросс по пересеченной местности, по шоссе.

Гиревой спорт – это силовой вид спорта, в основе которого лежит поднятие гирь на месте максимально количество раз в необходимый промежуток времени.

На соревнованиях используют гири весом: 16 кг, 24 кг и 32 кг. В программу двоеборья включены следующие испытания: рывок гири двумя руками без отдыха, толчок гирь двумя руками, толчок гири двумя руками от груди и короткий спуск вниз.

Настольный теннис – это настольная спортивная игра в которой принимают участие два спортсмена или две команды, которые соревнуются на специальном столе. Спортсменам необходимо ударить мяч ракеткой таким образом, чтобы он коснулся стола противника.

Этот вид спорта официально включен в мировую систему соревнований и в программу Олимпийских игр.

Мас-рестлинг - один из национальных видов спорта Якутии, который предполагает перетягивание палки между участниками соревнований. Название имеет два слова, которые означают: «мас» на Якутском означает дерево или палка, как раз в руках у участников деревянная палка, а «рестлинг»- борьба, как и в любом спорте между двумя участниками идет серьезное напряжение за победу.

Суть данного соревнования в том, что два соперника садятся друг против друга, их ступни должны упираться в доску для упора. Далее в руки им дается палка и по команде судьи нужно перетянуть другого человека на свою сторону или вырвать палку из рук соперника.

Данный вид спорта имеет огромное преимущество, как и любой национальный, что не требует больших затрат на организацию. Для проведения соревнований не нужны специализированное оборудование, большое помещений. Для проведения соревнований нужно простое желание заниматься.

В Сельских соревнованиях проходит много интересного и необычного. Например, сборка доильного аппарата на время. Все желающие могут принять участие и попробовать себя в этом необычном виде спорта. Бег среди жителей сельской местности, мужчины бегут 500 метров, женщины 300 метров, такое соревнование на выносливость и выдержку. Также на этих соревнованиях в этом году были включены состязания косарей. Такое соревнование включает в себя кошение земли на периметре 10 на 10 метров [13].

С каждым годом количество участников в сельских играх Кубани увеличивается. Жители районов, поселков и сельской местности с большим желанием приезжают для того чтобы показать свои способности, спортивные навыки и выносливость. Ежегодно участвуют около 90 тысяч человек и постепенно это число увеличивается [14].

Сельские игры Кубани так же стимулируют развитие спортивной материально-технической базы муниципалитетов Краснодарского края. Это необходимо, потому что

каждому участнику нужно где-то готовиться, чаще всего это спортивные площадки, стадионы на территориях станиц и поселений.

В этом году на Кубани прошли XXXI игры. Они были посвящены 80-летию со дня завершения Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. Игры Кубани в этом году проходили с января по июль 2024 года. Соревнования проводились по 10 видам программы.

Ниже представлена таблица с итогами XXXI Сельских игр на Кубани.

Таблица 1.

Итоги XXXI Сельских игр на Кубани (2024 г.)

место	Муниц. обр.	самбо	гиревой спорт	настол. теннис	город. спорт	мини-лапта жен.	мини лапта муж.	легкая атлетика	сорев. Механизагоро	соревн. дожров	соревн. козарей	Кол-во видов	Сумма мест
1	Каневской р-н	8	5	1	11	7	11	5	1	1	3	10	53
2	Кущевский р-н	12	11	14	4	2	3	2	7	3	4	10	62
3	Северский р-н	13	8	15	12	1	2	1	5	5	1	10	63
4	Успенский р-н	5	15	11	25	3	1	3	3	8	5	10	79
5	Славянский р-н	16	2	4	10	9	6	15	14	9	9	10	94
6	Ленинградский р-н	18	3	21	2	19	15	7	2	7	2	10	96
7	Гулькевичский р-н	35	6	26	1	13	8	4	6	2	6	10	107
8	Белореченский р-н	22	7	17	8	23	5	6	4	12	8	10	112
9	Крымский р-н	11	17	32	3	15	23	10	9	10	11	10	141
10	Тбилисский р-н	14	24	22	19	11	19	11	8	11	12	10	151
11	Павловский р-н	7	20	33	22	8	7	16	19	14	14	10	160
12	Краснодар – с/округа	28	22	35	18	6	13	9	17	6	7	10	161
13	Усть-Лабинский р-н	19	18	25	9	4	9	27	15	22	22	10	170
14	Щербиновский р-н	17	23	23	5	9	13	23	12	23	23	10	171
15	Ейский р-н	4	35	29	14		9	12	11	18	16	9	148
16	Сочки – с/округа	3	16	34	30	17	21	14		4	10	9	149
17	Красноармейский р-н	26	4	13	34	25	25	13		19	20	9	179
18	Староминский р-н	37	12	30	20	15		24	10	25	13	9	186
19	Калининский р-н	10	27	19	35	17	25	21	13	21		9	188
20	Кавказский р-н	15	21	28	32	21	23		18	15	15	9	188
21	Горячий ключ – с/округа	32	19	12		23	11	20		16	19	8	152
22	Тихорецкий р-н	9	26	37	28	23		18		20	21	8	182
23	Абинский р-н	33	28	8	36	19	17	19				7	160
24	Белоглининский р-н	25	35	40	23		17			24	18	7	182
25	Динской р-н		1	18	15	5	4	28				6	71
26	Новороссийск – с/округа	20	9	5	33		27	8				6	102
27	Новокубанский р-н	34	28	39	24		21	26				6	172
28	Анапа – с/округа	6	13	38	13	13						5	83
29	Новопокровский р-н	23	35	7	29					17	17	5	105
30	Мостовской р-н	38	30		26		19	17				5	115
31	Приморско-Ахтарский р-н	29	35	36	6				16			5	131
32	Курганинский р-н	2	35	31	21			22				5	138

33	Выселковский р-н	30	14	10	31							4	57
34	Брюховецкий р-н	27	10	6	27							4	73
35	Темрюкский р-н	24		20		11	15					4	73
36	Отраденский р-н	30		16	16							3	56
37	Апшеронский р-н	36	25	2								3	57
38	Абинский р-н			24	17							3	77
39	Крыловский р-н			3						13		2	16
40	Геленджик – с/округа			9				25				2	34
41	Туапсинский р-н	21		27								2	48
42	Армавир – с/округа	1										1	1
43	Кореновский р-н				7							1	7
44	Тимашевский р-н											0	0

Рассмотрим победителей по каждому виду в этом году.

По самбо победителем стал Армавир.

По гиревому спорту первое место занял Динской район.

По настольному теннису лучше всех себя показал Каневской район.

По городошному спорту первое место занял Гулькевичский район.

По мини лапте среди женщин на вершине в этом году оказался Северский район.

По мини лапте, но среди мужчин лучше всех себя показал Успенский район.

По легкой атлетике победителем в этом году стал Северский район.

В соревнованиях механизаторов лучше всех себя показал Каневской район.

В доярном мастерстве первое место также досталось Каневскому району.

В соревнованиях косарей на вершину пьедестала взошел Северский район.

В течение семи месяцев 2024 г. прошло 3 этапа:

1. Муниципальный этап. В 2024 году в муниципальном этапе приняли участие более 5 тыс. человек, что говорит о большом интересе к этому мероприятию.

2. Зональный этап. Этот этап следует перед финальным и уже там состязаются самые сильные, которые были отобраны на Муниципальном этапе. Они борются за право пройти в финал. В этом году на этот этап прошли 684 человека.

3. Финальный этап. В этом этапе приняли участие 364 человека.

В общекомандном зачёте по районам края произошло следующее распределение мест:

I место занял МО Каневской район.

II место занял МО Кушевский район.

III место занял МО Северский район.

IV место занял МО Успенский район.

V место занял МО Славянский район.

Заключение.

Сельские игры для Кубани играют ключевую роль в следующих аспектах.

1. Сохранение культурного наследия. Они передают будущим поколениям ценные традиции и передают обычаи, которые в современном мире крайне необходимы.

2. Воспитание физических качеств. Для населения кубанских станиц это очень необходимо, чтобы оставаться в необходимой физической форме.

3. Сплочение станичных общин. Данные игры являются одним из способов командообразования и положительно влияют на сплочение трудовых станичных коллективов.

Список литературы:

1. Александров С.Г. [Возрождение казачества и комплексная модель физкультурного воспитания учащихся казачьих учебных заведений](#) // Культура физическая, здоровье, профессиональная работоспособность: Материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Кисловодск: КИЭП, 1998. - С. 5-9.

2. Александров С.Г. [Значение спорта в повышении экономического потенциала общества: на примере Краснодарского края](#) // [Сфера услуг: инновации и качество](#). - 2023. - № 64. - С. 26-35.

3. Александров С.Г. Интеграция казачьих спортивных состязаний современности в олимпийское движение // [Физическая культура, спорт - наука и практика](#). - 1999. - № 1-4. - С. 65.

4. Александров С.Г. [К вопросу о значении физической культуры в социально-экономическом развитии Краснодарского края](#) // [Сфера услуг: инновации и качество](#). - 2023. - № 64. - С. 4-15.

5. Александров С.Г. [Казачьи народные игры – резерв культурно-спортивного движения кооперативных организаций Кубани](#) // Пути повышения эффективности экономической и социальной деятельности кооперативных организаций: Материалы XII международной научно-практической конференции. – Краснодар: ККИ (РУК), 2017. - С. 204-206.

6. Александров С.Г. [Потенциал казачьей этнопедагогике в формировании физической культуры личности студенчества Кубани](#) // Инновации и современные технологии в кооперативном секторе экономики: Материалы международной научно-

практической конференции (Чаяновские чтения РУК). – М.: Издательство Центросоюза РФ, 2014. - С. 639-643.

7. Александров С.Г. [Физическое воспитание студентов вузов с ориентацией на использование традиционных казачьих средств подготовки](#) // Актуальные проблемы современной науки: Материалы VII Международной научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов. – Краснодар: ККИ (РУК), 2019. - С. 280-282.

8. Александров С.Г., Белинский Д.В. [Теоретико-прикладные аспекты применения казачьих подвижных игр в физическом воспитании студентов кооперативных образовательных учреждений](#) // [Бизнес. Образование. Право.](#) - 2019. - № 3 (48). - С. 333-336.

9. Александров С.Г., Гавриленко О.В., Горбань Ю.В. [Особенности организации и проведения детско-юношеских спортивно-оздоровительных туристских мероприятий казачьей направленности](#) // [Курорты. Сервис. Туризм.](#) - 2018. - № 3 (40). - С. 4-8.

10. Александров С.Г., Сорокин М.А. [Перспективы развития этнотуризма, ориентированного на традиционную культуру кубанского казачества](#) // Пути повышения эффективности экономической и социальной деятельности кооперативных организаций: Материалы XII международной научно-практической конференции. – Краснодар: ККИ (РУК), 2017. - С. 206-208.

11. Данильчук В.Д., Александров С.Г. [К вопросу о применении самобытных казачьих конных состязаний, игр и упражнений в физической подготовке студенческой молодежи Кубани](#) // Россия и мировое сообщество: проблемы демографии, экологии и здоровья населения. сборник статей II Международной научно-практической конференции. – Пенза: ПГТУ, 2019. - С. 60-63.

12. Иовлева Е.А. Подведение итогов 1-ого этапа соревнований XXX Сельских игр Кубани. [Электронный ресурс]. – [Режим доступа]: URL: <https://tamannews.ru/podvedeny-itogi-1-ogo-etapa-sorevnovanij-hhh-selskie-igry-kubani-2023-god/> (Дата обращения 17.11.2024 г.).

13. Кубанские спортсмены принимают участие в финальном этапе XIV Всероссийских сельских спортивных игр». [Электронный ресурс]. – [Режим доступа]: URL: <https://admmkrai.ru/content/1131/show/767140> (Дата обращения 17.11.2024 г.).

14. Подведены итоги сельских игр Кубани. [Электронный ресурс]. – [Режим доступа]: URL: <https://liderkush.ru/> (Дата обращения 17.11.2024 г.).

УДК 128

*Гербут Е.А.,
к.ф.н., доцент
кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

*Ефремова Е.И.,
обучающаяся
кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

**ТВОРЧЕСТВО: ЕГО ВОЗМОЖНОСТИ И ГРАНИЦЫ
АНАЛИЗ ПОВЕСТИ М.А. БУЛГАКОВА «СОБАЧЬЕ СЕРДЦЕ»**

**CREATIVITY: ITS POSSIBILITIES AND LIMITS ANALYSIS OF THE
NOVEL BY M.A. BULGAKOV "THE HEART OF A DOG"**

Аннотация: статья посвящена анализу антропоцентрических идей науки и философии XX века. В качестве иллюстрации несостоятельности гипотезы о всеилии науки приводятся события повести Михаила Булгакова «Собачье сердце». Исследование фокусируется на том, как автор критикует антропоцентрическую парадигму, используя образ профессора Преображенского, который стремится перешагнуть естественные границы, создавая человека практически из подручного материала.

Annotation: the article is devoted to the analysis of anthropocentric ideas of science and philosophy of the twentieth century. As an illustration of the inconsistency of the hypothesis about the omnipotence of science, the events of Mikhail Bulgakov's novel "The Heart of a Dog" are given. The study focuses on how the author criticizes the anthropocentric paradigm, using the image of Professor Preobrazhensky, who seeks to transcend natural boundaries by creating an "ideal person" from dog material.

Ключевые слова: человек, личность, антропоцентризм, сциентизм, природа, изменение.

Keywords: human, anthropocentrism, scientism, personality nature, change.

Повесть Михаила Булгакова «Собачье сердце» – это не просто история о пересадке собачьего сердца в человека, это глубокая философская притча о роли человека в природе, о его самовосприятии и последствиях искаженного понимания

власти над природой. Человек, с момента своего появления, стремился подчинить себе окружающий мир. От овладения огнем до создания компьютеров, история человечества – это история борьбы с ограничениями, которые диктует нам природа. Но где проходит граница между разумным стремлением к комфорту и высокомерным вызовом законам мироздания? С другой стороны, можем ли мы, осознавая свою ответственность, отказаться от стремления к прогрессу? Неужели нам следует смириться с болезнями, голодом, природными катаклизмами, просто потому что это «воля Создателя»? Разве не являемся мы частью природы, наделенные разумом и способностью ее познавать?

Булгаков мастерски деконструирует антропоцентрическую модель, ставящую человека выше и сильнее природы. Профессор Преображенский, убежденный в своей исключительности, в своем праве изменять мир по своему желанию, становится олицетворением этой модели. Он видит себя творцом, «спасителем» от ничтожества и хаоса, а свою операцию – доказательством своего превосходства.

Антропоцентризм – это философский взгляд, который ставит человека в центр всего сущего и считает его высшей формой жизни.

Сущность антропоцентрического принципа:

1. Вселенная создана для человека, а человек имеет право использовать ее ресурсы для своих нужд. Нет никаких научных доказательств, подтверждающих, что Вселенная была создана специально для человека. Наоборот, современная наука свидетельствует о том, что Вселенная бесконечно большая и полна разнообразных форм жизни и неживой материи. Если рассматривать различные теории происхождения человека, то очевидно можно заметить, что в христианстве, что по теории Дарвина, что в иудаизме и так далее сначала шло творение Земли, а только потом человека. Это говорит нам о том, что человек был создан в природе. Такое утверждение игнорирует устойчивое развитие и взаимозависимость всех живых существ и окружающей среды. Рациональное использование ресурсов, сохранение биоразнообразия и забота о природе – ключевые элементы для выживания человечества. Наивно полагая, что все ресурсы человек может забрать себе ради своего комфорта и удовлетворения потребностей, он сам себя же и вгоняет в долгосрочные рамки, ведь восполняемость ресурсов на нашей планете или ограничена, или отсутствует вовсе.

2. Другие виды существуют только для того, чтобы служить человеку. Все виды играют важную роль в экосистемах. Исчезновение одного вида может привести к каскадному эффекту, нарушающему баланс и угрожающему выживанию других, в том

числе человека. К тому же все живые существа, в том числе и человек, обладают внутренней ценностью и имеют право на жизнь и благополучие, независимо от их пользы для человека. Лишать другие виды этой ценности – это проявление невежества и эгоизма. Все виды эволюционировали независимо друг от друга, и у каждого есть свои уникальные свойства и значение. Считать один вид «высшим» – это не более чем антропоцентрический предрассудок.

3. Человечество стремится к непрерывному прогрессу и совершенствованию, которое позволит ему улучшить свою жизнь на Земле. С одной стороны, это прекрасно и замечательно: человек хочет создать идеальные условия для себя. Люди по своей природе стремятся к знаниям, решениям проблем и улучшению своих условий жизни, но человек также существо ненасытное и в рамках безграничных потребностей и ограниченных природных ресурсов без значительного вреда для природы, в данный момент, это реализовать нереально. Важно критически оценивать последствия «прогресса» и стремиться к созданию более справедливого и устойчивого мира, создания гармонии с природой.

4. Человек должен использовать технологии для контроля над природой и удовлетворения своих потребностей. Подразумевает, что природа существует только для удовлетворения потребностей человека, игнорируя ее собственную ценность и важность для всего живого. Такой подход может привести к чрезмерной эксплуатации природных ресурсов, загрязнению и нарушению экологического баланса, что в конечном итоге может негативно повлиять на человека. «Потребности» могут интерпретироваться слишком широко, что может привести к неконтролируемому потреблению и разрушению природы. Это можно интерпретировать как оправдание бездумного использования технологий без учета долгосрочных последствий для окружающей среды. Многие видят в научном прогрессе, в передовых технологиях, попытку человека создать более комфортное существование, преодолевая ограничения, заложенные природой. Мы осваиваем космос, побеждаем болезни, продлеваем жизнь - казалось бы, что плохого в том, чтобы сделать мир лучше? Однако, некоторые считают, что подобные вмешательства, даже если они направлены на благо человечества, являются своеобразным вызовом Создателю.

Булгаков подчеркивает, что человек не царь природы, а ее часть. Он не обладает правом беспрекословно распоряжаться ею, изменять ее по своему желанию. За свое вмешательство в естественный порядок человек должен быть готов поплатиться.

Профессор Преображенский, пытаясь "улучшить" мир, создает Шарикова - существо, которое по своей природе не является ни человеком, ни собакой. Это приводит к хаосу и разрушениям в жизни Преображенского и окружающих. Результат его эксперимента – Шариков – воплощение всего того, что Преображенский хотел уничтожить. Он груб, невежествен, алчен, не понимает ценностей культуры и цивилизации, а главное – лишен моральных ограничений. Шариков – это дикий, неконтролируемый элемент, вырванный из естественного порядка, который вступает в конфликт с «культурой» и «цивилизацией».

Этот конфликт - символ разрушения, которое несет с собой нарушение гармонии между человеком и природой. Шариков, будучи человеком по сути, ведет себя как животное, а Преображенский, стремясь «очеловечить» собаку, в итоге создает существо, лишённое человеческого.

Шариков попадает в среду, которая не способна его воспитать и обучить. Он получает только поверхностные знания и навыки, но не усваивает важные моральные принципы. Он не стремится к самосовершенствованию, к познанию мира и развитию личности. Он довольствуется примитивными удовольствиями и удовлетворением своих низменных инстинктов, как собака. В итоге, Шариков не становится человеком, а скорее становится зверем в человеческом обличье. Это показывает, что создание человека не является механическим процессом, а требует глубокого понимания человеческой природы и совокупности множества факторов.

Собаку из человека убрать можно, а человека из собаки нельзя. Это означает, что мы можем подавлять свои инстинктивные, «животные» стороны, такие как агрессия, желание доминировать, стремление к простому удовлетворению потребностей. Мы можем обучать себя морали, состраданию, разуму, и тем самым «убирать» собаку из себя.

Человека из собаки нельзя сделать, потому что животные, даже домашние, никогда не смогут достичь уровня человеческого интеллекта, сознания, этики и способности к абстрактному мышлению. Они всегда будут оставаться животными, с присущими им инстинктами.

Каждый человек рождается с определенной генетической предрасположенностью, которая формирует его потенциал и ограничения. Мы не можем создать «идеального» человека, так как это противоречит природе. Человеческая личность формируется не только генами, но и культурным влиянием,

обществом и личным опытом. Жизнь полна непредсказуемых событий, которые влияют на нашу судьбу. Мы не можем полностью контролировать жизнь человека, так как она динамична и непредсказуема.

У собаки нет языка, которым мы общаемся, нет разума, который бы позволил ей познать мир так, как мы. Но она умеет любить. И это чувство, чистая, безоговорочная любовь, связывает нас, людей, с этими замечательными существами, делая их чем-то большим, чем просто животные. Собака не может рассуждать о смысле жизни, не может мечтать о будущем, но она умеет чувствовать. Она радуется встрече, грустит при расставании, боится грозы, беспокоится, когда мы плохо себя чувствуем. В ее глазах мы видим не просто хозяина, а объект ее преданности, источник любви и заботы.

Несмотря на то, что собака никогда не сможет стать человеком, она умеет чувствовать. Об этом писал сам Булгаков:

«– Как это вам, Филипп Филиппович, удалось подманить такого нервного пса?

– Лаской-с! Единственным способом, который возможен в обращении с живым существом...»

Он делает акцент на фразе «живым существом», подчеркивая то, что не смотря на то, что животное никогда не сможет достичь уровня человека и стать им, они проявляют эмоции и чувства, но в другой форме. Это есть единство человека и животного, они оба стремятся к комфорту и уюту, к заботе и ласке, ведь именно в этом они могут обрести свое счастье и покой.

В «Собачьем сердце» показана трагичность и необратимость такого вмешательства, а также глубокая взаимозависимость человека и природы. Преображенский, столкнувшись с последствиями своего "творчества", понимает, что «вмешательство» в природу может иметь разрушительные последствия, которые оказываются непредсказуемыми и неконтролируемыми.

Да, цель проводимой операции над Шариком – благородная. Вспомним, что сверхзадача, которую поставил перед собой Ф.Ф. Преображенский – на практике добиться омоложения человека средствами научной медицины (в данном случае – хирургии). Но, добиваться благой цели любыми средствами – нельзя. Булгаков мастерски использует гротеск и сатиру, чтобы показать абсурдность и катастрофические последствия подобных экспериментов. Пересадка мозга человека в тело собаки – это не просто медицинский эксперимент, это вопиющее нарушение естественного порядка. Шариков, будучи «человеком» только по внешности, остается

собакой по сути, не имея ни морали, ни совести, ни способности к духовному развитию.

Профессор Преображенский, наивно полагавший, что сможет «улучшить» человечество, получает совсем не тот результат, который ожидал. Шариков превращается в хамское и деструктивное создание, угрожающее самому существованию профессора и его окружения. Шариков решил перебраться от порога в отдельную комнату, сесть за хозяйский стол, иметь право голоса, бывшая собачка поняла, что попала в среду, где подлость и аморальность намного шире подлости и аморальности в обычной собачьей стае... В результате его благодетели поняли, что бывшие собачки лишат их не только теплых квартир, но и рабочих кабинетов и возможности заниматься наукой, как таковой.

Булгаков показывает, что попытки «создать нового человека» могут привести к уничтожению самого понятия «человечности». Шариков – это дегуманизированное существо, лишенное морали и духовности, которое способно только к низменным инстинктам.

Повесть не только критикует научные эксперименты, но и сатирически изображает революционные перемены, которые ведут к хаосу и разрушению традиционных ценностей. Шариков – это метафора «нового человека», воспитанного на революционных идеях, лишенного морали и совести.

Повесть «Собачье сердце» Михаила Булгакова – это не просто сатира на научные эксперименты, но и глубокая, многослойная критика революционных перемен 1917 года.

Булгаков мастерски использует образ Шарикова, созданного из собачьей ткани, чтобы высмеять новый советский идеал человека. Шариков – это воплощение хаоса, невежества, грубости и эгоизма. Он олицетворяет собой «новую породу», которая, по мнению автора, является деградировавшей и неспособной к созиданию.

Профессор Преображенский, интеллигентный ученый, пытающийся создать идеального человека, оказывается жертвой собственных экспериментов. Он сталкивается с ужасами «новой жизни» и разрушения прежнего уклада.

Революционные перемены изображены как хаос и насилие. Булгаков показывает, как революция привела к разрушению культурных и социальных ценностей, к нищете и бесправию.

Булгаков использует сарказм и гротеск, чтобы показать абсурдность революционных лозунгов и идеалов. Образ Швондера, революционного активиста, является яркой сатирической фигурой, которая высмеивает претензии новых властителей на «справедливость» и «созидание».

В «Собачьем сердце» Булгаков предлагает читателю задуматься над тем, к чему может привести революция, когда она основана на непродуманных идеях и осуществляется методами насилия. Повесть стала мощным обвинением против революционных перемен, и с прошедшим временем ее актуальность не уменьшилась.

Тема дисгармонии, доведенной до абсурда вмешательством человека в вечные законы природы – это не просто философская абстракция, а реальность, которая бьет нам по глазам. Мы видим ее в масштабных экологических катастрофах, вызванных загрязнением, климатическими изменениями, исчезновением видов, а также в социальных проблемах, порожденных несправедливым распределением ресурсов и бездумным потреблением.

Парниковый эффект, вызванный выбросами CO₂ – это еще один пример абсурдной дисгармонии. Мы, используя природные ресурсы с невиданной скоростью, нарушаем климатический баланс, что приводит к экстремальным погодным условиям, таким как засухи, наводнения, ураганы.

Переход к гармонии с природой – это не утопическая мечта, а необходимость. Мы должны изменить свой образ жизни, отказавшись от бездумного потребления, и приняв принципы устойчивого развития. Термин «эра потребления» описывает исторический период, характеризующийся высоким уровнем потребления товаров и услуг. Это не просто увеличение количества потребляемых вещей, а скорее изменение ценностей, где потребление становится центральным элементом жизни.

Развитие технологий и индустриализация позволили производить товары в больших количествах и по доступным ценам. Мощные инструменты, используемые для стимулирования потребления, создавая желания и потребности, которые часто не являются истинными. Покупка товаров и услуг становится важным способом самовыражения, статуса и идентификации. Возможность приобретать товары в кредит значительно увеличивает возможности потребления. Товар быстро устаревает морально и физически, стимулируя постоянное потребление новых вещей.

Повышенное потребление стимулирует экономическую активность, создавая новые рабочие места и повышая доходы, но с другой стороны высокое потребление

ресурсов и производство товаров оказывают негативное воздействие на окружающую среду. Потребление может привести к однообразию и потере индивидуальности, формируя культуру массового потребления.

Современная жизнь немыслима без социальных сетей. Они стали не просто площадками для общения, но и мощнейшим инструментом маркетинга, формирования трендов и, конечно, потребления. Красивые фото и видео – это основа привлечения внимания. Бренды активно используют эстетику, чтобы сформировать желаемый образ и вызвать желание купить. Люди, обладающие авторитетом в определенной сфере, стали важнейшими «проводниками» потребления. Их рекомендации, отзывы и промо-материалы имеют огромный вес в принятии решения о покупке. Социальные сети играют на наших желаниях, страхах и потребности в принадлежности. Алгоритмы подбирают контент, который активизирует потребность в покупке. Постоянный поток информации о новых товарах и услугах создает ощущение нехватки и неудовлетворенности. Потребление становится способом самоутверждения, статусным маркером и способом «вписаться» в общество. Социальные сети поощряют стремление к постоянному вниманию и утверждению своего «я» через покупки. Социальные сети стимулируют демонстрацию своего материального благополучия и стиля жизни.

Социальные сети дают малому и среднему бизнесу широкие возможности для продвижения и продаж, но также стимулируют чрезмерное потребление, что может привести к финансовым проблемам.

Важно осознавать влияние социальных сетей на наше потребительское поведение и учиться пользоваться ими разумно. Эра потребления сталкивается с серьезными вызовами. Необходимо найти баланс между потребностями общества и сохранением окружающей среды. Переход к устойчивому потреблению, основанному на разумном использовании ресурсов и заботе об окружающей среде, является важным шагом для будущего.

Человек – существо, стремящееся познать и подчинить себе мир. С давних времен он стремится постичь тайны природы, использовать ее силы в своих интересах. Однако, желание вмешиваться в естественный ход вещей, зачастую ведет к опасным последствиям. Одним из таких вопросов, вызывающих споры и этические дилеммы, является создание человека искусственным путем.

Несомненно, наука совершила огромный скачок. Мы можем создавать невероятные вещи: от компьютеров до лекарств, способных победить смертельные

болезни. Но создание человека – это совершенно другой уровень, который ставит под сомнение саму суть бытия. Человек не просто набор генов, а сложный организм, чья жизнь и развитие определяются не только физическими законами, но и духовной составляющей, эмоциями, душой.

Вмешиваясь в генетический код, мы нарушаем естественный порядок, который миллионы лет формировал жизнь на Земле. Мы не знаем всех последствий такого вмешательства. Может ли искусственно созданный человек стать полноценным членом общества, иметь свою собственную индивидуальность, чувства и стремления?

Кроме того, искусственное создание человека ставит под сомнение само понятие человеческого достоинства. Каждый человек – уникальный, неповторимый, наделенный свободой выбора. Искусственное создание человека может привести к девальвации этой ценности, превращая людей в объекты, созданные по заранее заданному плану.

Важно помнить, что человек – часть природы, подчиняющейся ее законам. Мы можем изучать, использовать и беречь ее, но не должны стремиться создавать себе подобных. Жизнь – это тайна, которую мы еще не до конца постигли. Вмешиваясь в нее, мы рискуем нарушить хрупкое равновесие, которое поддерживает существование человечества.

Вместо того, чтобы стремиться к искусственному созданию человека, нам следует уделять больше внимания изучению и сохранению жизни, существующей на Земле. Мы должны уважать естественный ход вещей и понимать, что человек не имеет права нарушать законы природы, которые гораздо сложнее и мудрее, чем наши представления о них.

Повесть Михаила Булгакова «Собачье сердце» – это не просто забавный рассказ о собаке, превратившейся в человека. Это глубокая сатира на человеческую гордыню, на попытку перехитрить природу и создать «идеальный» мир, не задумываясь о последствиях. Профессор Преображенский, гениальный хирург, решается на смелый эксперимент: пересадить гипофиз человека собаке. Он уверен в своей силе и гениальности, не понимая, что вмешательство в естественный порядок вещей может иметь ужасные последствия.

Преображенский пытается «улучшить» Шарикова, воспитать в нем человека, привить моральные принципы. Однако Шариков, лишенный естественных инстинктов, становится лишь жадной, грубой, невоспитанной тварью, воплощением хаоса и

разрушения. Его «человеческие» качества – лишь поверхностная маска, скрывающая дику, первобытную сущность. Преображенский, сам того не желая, становится «создателем» нового вида, неспособного к гармонии с миром. Шариков – это результат его неудачного эксперимента, символ нелепой попытки «улучшить» природу. Он разрушает привычный уклад жизни профессора, навязывая свои «человеческие» ценности, основанные на жадности и хаосе.

В «Собачем сердце» Булгаков показывает опасность попыток вмешательства в законы природы. Человек, пытаясь перехитрить естественный порядок вещей, может создать лишь монстра, несущего разрушение и хаос. Нельзя ради достижения «комфорта» и «улучшений» рисковать разрушить мир, в котором мы живем. «Собачье сердце» – это мрачное предупреждение о том, что вмешательство в законы природы может привести к катастрофическим последствиям.

Важно помнить, что наука – это инструмент, которым можно пользоваться как во благо, так и во вред. Ответственность за его применение лежит на человеке. Необходимо использовать достижения науки с благоразумием, помня о хрупкости окружающего мира и о том, что мы всего лишь часть огромной и сложной системы. Вместо того, чтобы ставить себя выше природы, мы должны стремиться к гармоничному сосуществованию с ней. Возможно, именно в этом – в гармонии с природой – и кроется ключ к созданию более комфортного, а главное, устойчивого будущего для человечества.

Список литературы:

1. Александров С.Г., Гербут Е.А., Еремеева А.А. [Трансформация человека в современных условиях: ментальный, поведенческий, языковой аспекты](#). – Краснодар, 2022.
2. Булгаков М. А. Собачье сердце. — Москва.: 2022.
3. Гербут (Денисова) Е.А. [Социализация личности: основные аспекты возникновения рефлексии и становления нравственности современного человека \(анализ концепции М.М. Бахтина\)](#). — Краснодар, 2014.
4. Гербут Е.А. Философия. Курс лекций, для обучающихся всех форм и направлений подготовки. — Краснодар, 2023.
5. Денисова, Е.А. Человек, как проблема онтологической антропологии М.М. Бахтина методологические аспекты // Денисова Е.А. автореферат дис. Кандидата философских наук — Краснодар, 2007.

6. Кучмина Н.В. Анализ «Собачье сердце» Булгаков. [Электронный ресурс] // Образовака — URL: <https://obrazovaka.ru/sochinenie/sobache-serdce/analiz-proizvedeniya-bulgakova.html>

7. В чём главный смысл произведения Булгакова "Собачье сердце"? / [Электронный ресурс] // Большой вопрос— URL: <https://www.bolshoyvopros.ru/questions/3743561-v-chjom-glavnyj-smysl-proizvedeniya-bulgakova-sobache-serdce.html>

8. Сигида Д.А. Искусство в художественной жизни современного российского общества (культурфилософский дискурс) автореферат дис.. кандидата философских наук. Краснодар, 2012.

9. Алексеенко О.И., Дудченко А.В., Колкарева И.Н., Салий В.В., Сигида Д.А. / Социально-правовые проблемы цифрового общества. Монография; Коллектив авторов кафедры бухгалтерского учета и анализа КФ РЭУ им. Г.В. Плеханова Краснодарский филиал. - Краснодар, 2022.

10. Редько Г.В., Еремеева А.А. Фразеологизмы как языковая универсалия, отражающая национальную культуру народа//Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. 2019. № 1 (232). С. 100-105.

11. Художественный дискурс: проблемы и ресурсы понимания/ Еремеева А.А., Мартиросьян Е.Г., Редько Г.В., Самарская Т.Б. - Краснодар, 2020.

УДК 330

*Денисова Н.И.,
к.т.н., доцент
кафедры товарной экспертизы,
технологии торговли и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

*Штезель А.Ю.,
к.э.н., доцент
кафедры товарной экспертизы,
технологии торговли и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

*Кириченко А.А.,
обучающаяся
кафедры товарной экспертизы,
технологии торговли и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

О РАЗВИТИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

ABOUT THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

Аннотация: с начала своего появления, предпринимательство закрыло определенное количество «дыр» в экономике. Малый и средний бизнес показывают внушительные показатели, что говорит о высокой значимости для прогрессивной экономики России сейчас.

Государство оказывает различные варианты помощи начинающим предпринимателям и целым предприятиям – от предоставления грантов, пособий, выгодных условий для кредитов, страхований, до освобождения от налогов. В данной статье будут рассмотрены современные виды поддержки государства и возможности развития малого и среднего бизнеса.

Annotation: since its inception, entrepreneurship has closed a certain number of “holes” in the economy. Small and medium-sized businesses show impressive indicators, which indicates their high importance for the progressive economy of Russia now.

The state provides various options for assistance to start-up entrepreneurs and entire enterprises - from grants, benefits, favorable conditions for loans, insurance, to tax exemptions.

This article will discuss modern types of government support and opportunities for the

development of small and medium-sized businesses

Ключевые слова: малые и средние предприятия, предпринимательство, направления развития, преимущества, проекты господдержки, самозанятость,

Key words: small and medium-sized enterprises, entrepreneurship, development directions, advantages, state support projects, self-employment,

Современный этап развития экономических отношений вызывает необходимость существования и развития небольших по масштабу предприятий, которые оказывают значительное влияние на развитие национальной экономики. Именно создание и развитие небольших хозяйствующих субъектов являются необходимой основой для успешного функционирования крупных фирм и хозяйственного комплекса в целом. Эти субъекты способствуют увеличению количества и качества выпускаемой продукции, а также повышению занятости населения.

Основными критериями МСП выступают численность и размер дохода за год, по которым выделяют следующие льготные категории: микропредприятия, малые и средние предприятия и появившиеся в последние годы - самозанятые.

По данным ФНС в России в 2023 году было зарегистрировано 6,31 млн. субъектов малого и среднего предпринимательства [6].

Доля малого и среднего бизнеса в экономике РФ составляет 20,3 %, в то время как в развитых странах эти показатели значительно выше: в США – 53%, в Китае – 60%, в ЕС – 72%, а в Японии – 78% [9].

Малый бизнес – один из элементов экономики России, основанный на исключительном трудолюбии, хозяйственной сметке, творческом потенциале и оригинальном мышлении определённой категории граждан.

Предприятия, которые находятся под управлением одного собственника или опираются в своей деятельности на небольшую группу лиц, обычно относят к категории малых предприятий [3, с.50].

Значительное развитие малых предприятий определяется рядом их преимуществ по сравнению с крупными структурами: близость к местным рынкам и приспособление к запросам потребителей; выпуск продукции малыми партиями. Малый бизнес достаточно гибкий, ему легче перестроиться, предприятие может быстро начать изготавливать или продавать популярные товары, пользующиеся спросом у потребителя (например, различные гаджеты в период широкого применения

компьютерной техники).

Малое предпринимательство представляет самый многочисленный слой мелких собственников, которые в силу своей массовости в значительной мере определяют социально-экономический и отчасти политический уровень развития страны.

Сектор малого предпринимательства образует самую разветвлённую сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках и непосредственно связанных с массовым потребителем товаров и услуг.

Эффективность работы малого бизнеса достаточно тесно связана с инициативой и активностью каждого члена, поэтому для этого бизнеса характерна высокая заинтересованность каждого работника в конечном результате [3,с.52].

По данным Росстата количество предприятий малого и среднего бизнеса из года в год повышается. Какие-то предприятия, не выдержав конкуренции, покидают рынок, но на смену им приходят новые участники. В 2023 г количество вновь созданных предприятий – оказалось 6,10 млн. ед, что на 18,8% больше, чем в 2022 году [9].

Это связано с целым рядом преимуществ, а именно:

- предприятия малого и среднего бизнеса более эффективно используют местные сырьевые источники и создают благоприятную экологическую среду в местах размещения;

- малый и средний бизнес довольно часто занимает те ниши на рынке, которые не интересуют крупный бизнес. Предприятия, как правило, имеют узкую специализацию, что позволяет им тесно работать с крупным бизнесом и производить для них отдельные детали и узлы, особенно в электронной промышленности, в отраслях машиностроения. Это способствует объединению экономики страны в единое целое;

- предприятия МСБ более эффективно решают задачи производственного, научного и хозяйственного характера, они быстро реагируют на изменяющиеся, экономические условия, принимая при этом нестандартные решения;

- предприятия МСБ ближе к местным рынкам, они более приспособлены к запросам потребителей; осуществляют выпуск продукции малыми партиями;

- малый и средний бизнес создает на рынке конкурентную атмосферу, оперативно реагирует на изменение спроса, влияет на конъюнктуру рынка, вынужден постоянно развиваться и адаптироваться к текущим условиям рынка, проявляет мобильность и способствует кооперации производства;

– у МСП имеется лучшая возможность реализовать свои идеи, проявить свои способности; и способность быстро внедрять технологические и организационные инновации в продукцию в ответ на требования местных рынков;

– у МСП более низкая потребность в начальном капитале, относительно более высокая оборачиваемость собственного капитала, сравнительно быстрая окупаемость капитальных вложений, относительно невысокие расходы в своей деятельности и др.

– субъекты малого и среднего бизнеса, создавая дополнительные рабочие места, решают проблему занятости населения на местах, тем самым выполняя важную социальную функцию [4].

По состоянию на конец 2023 года по данным исследования Finexpertiza число занятых в малом и среднем бизнесе в России составляло 30,5 млн. человек, увеличившись на 8,5% (в основном за счет самозанятых).

Сегодня малый бизнес – это в большей степени сфера услуг, переработка и торговля, в меньшей – производство. Сфера торговли остается наиболее привлекательной для малого бизнеса в РФ.

В малом бизнесе существенную роль выполняют предприятия розничной торговли, которые обеспечивают население продуктами и промышленными товарами повседневного спроса, а также обеспечивают занятость местного населения, создавая рабочие места.

В сфере торговли работает более трети малых и средних юридических лиц и более половины индивидуальных предпринимателей.

С конца 20 века и по настоящее время все мы живем в обществе потребления. Следовательно, торговая отрасль играет чрезвычайно важную роль в общей системе экономической деятельности не только нашей страны, но и мира [3,с.55].

Торговля, осуществляемая широкой сетью малых предприятий, обеспечивает эффективный контакт производителей и потребителей на основе прямых и договорных отношений. При этом происходит их трансформация в посредников, обладающих равными правами со всеми субъектами, участвующими в торговле.

В целом ведущая отрасль, в которой малый и средний бизнес имеет максимальный потенциал развития, – торговля. Следует отметить, что по данным Росстата около половины всех малых предприятий Российской Федерации работает именно в этой сфере (51%), на которых трудятся почти 4 миллиона человек. К 2024 году планируется довести число занятых до 6 млн. человек [4].

Почти половина малых и средних предприятий сосредоточены преимущественно в оптовой торговле и в строительстве. Хотя следует отметить, что и другие отрасли народного хозяйства имеют перспективное направление развития.

Почти третья часть представителей МСБ сосредоточена в сфере оптовой и розничной торговли, где реализуют продукцию повседневного спроса, одежду, косметику и хозяйственные товары. Заняты ниши строительства, обработки, а также научная и техническая [4].

Распределение объема кредитов, предоставленных субъектам МСП, по отраслям

- торговля – 35 %
- деятельность профессиональная, научная, техническая – 14,5%
- строительство – 12,4
- обрабатывающие производства – 11,4
- сельское хозяйство – 5,3
- транспортировка и хранение – 4,3

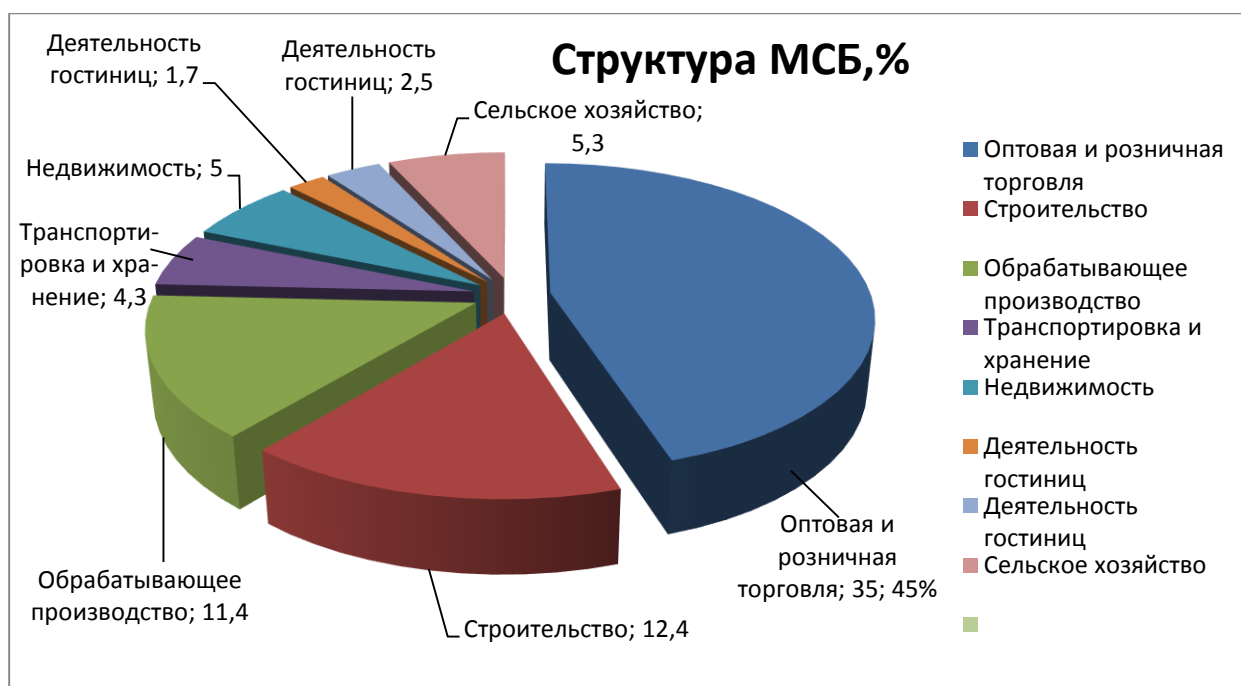


Рисунок 1 – Основные ниши МСБ

Способность государства при расширении рыночных отношений поддержать малый и средний бизнес является первоочередной задачей. С этой целью разработана система поддержки бизнеса – от формирования законодательной базы до предоставления различных налоговых льгот, ограничений на проверки, а также

кредитных каникул.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» Минэкономразвития России разработало новую структуру национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Государство предполагает улучшение условий ведения бизнеса для малого и среднего бизнеса, которое проявится в предоставлении МСБ льготного финансирования, расширении и росту субъектов МСП [2].

Особую роль в развитии экономики будут играть высокотехнологичные компании и стартапы, которым в проекте уделяется особое внимание.

Здесь выделяют четыре федеральных проекта:

- поддержка самозанятых
- преакселерация
- акселерация субъектов МСП
- цифровая платформа МСП [2].

Федеральный проект «Поддержка самозанятых». Самозанятые - это граждане, получающие доход от своей личной трудовой деятельности. Для них был введен режим «Налог на профессиональный доход» (НПД), который создал условия для расширения группы граждан, зарегистрированных как самозанятые:

- в 2022 году количество самозанятых составило 6,56 млн. человек,
- в 2023 году – 8,07 млн. человек,
- в первом полугодии 2024 г. – 10,48 млн. человек [9].

«Самозанятость» – как современный концепт предпринимательства набрал популярность у населения за счёт простоты оформления и низких налоговых ставок, ставка которых составляет 4-6% и вычитывается с каждого полученного дохода. «Самозанятость рассматривается правительством, в том числе как точка входа россиян в предпринимательство» [4]. Вести налоговый учёт нет необходимости, искать и устраивать сотрудников тоже не нужно – однако и деятельность не засчитывается в трудовой стаж, поскольку самозанятые не перечисляют взносы в пенсионное страхование, т.е. - статус самозанятости не предоставляет возможности получения пенсии от своей трудовой деятельности, в отличие от ИП и других видов предпринимательства. Тем не менее, число самозанятых насчитывается в 10,5 млн. [6]

На базе центра «Мой бизнес» для самозанятых предусмотрено оказание

информационно-консультационных и образовательных услуг, предоставление микрозаймов по льготной ставке, предоставление льготного доступа к электронным площадкам для размещения продукции, товаров, предоставление в пользование на правах аренды производственных и офисных площадей с наличием необходимого оборудования.

По Постановлению № 1563 от 29.09.2020 г. самозанятые теперь, используя центр «Мой бизнес», могут пользоваться всеми мерами поддержки (набор услуг, финансовых инструментов и услуг), которые были предусмотрены для малого и среднего бизнеса. Самозанятые могут пользоваться по льготным ценам коворкингом (снимать временно рабочее место в аренду в определенном пространстве) и бизнес-инкубатором или оформлять займы до 1 млн. рублей от государственных МФО [2].

Принятый Правительством Федеральный Закон № 344-ФЗ, который вступит в действие с 1 марта 2025 года, переведет самозанятых в хозяйствующие субъекты и позволит им получать муниципальные и региональные льготы и преимущества.

Федеральный проект «Предакселерация». Проект направлен на оказание помощи начинающим предпринимателям, создание комфортных условий налогообложения для предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения, сокращение и упрощение отчетности, представляемой субъектами МСП. Согласно проекту предпринимателям, работающим в социальной сфере, могут быть предоставлены гранты для их финансовой поддержки, им разрешено использовать систему быстрых платежей с комиссией в 1%.

Федеральный проект «Акселерация субъектов МСП». Предусматривает набор мероприятий, с помощью которых для участников малого и среднего бизнеса вводится переходный период для уплаты налогов, субъекты МСП получают финансовую поддержку по программе льготного кредитования по ставке 7%, что способствует росту и развитию МСБ. Государство обеспечивает меры поддержки предприятий в случае выпуска субъектами малого бизнеса продукции с элементами инноваций, помогает им выйти на зарубежный рынок, создает условия для конкурентных закупок у субъектов МСП, обеспечивает доступ к площадкам промпарков и технопарков [2].

Федеральный проект «Цифровая платформа МСП». Цифровая платформа является фундаментом компании для взаимодействия с клиентами, она позволяет общаться с более широкой аудиторией, что создает новые возможности не только для роста, но и для внедрения инноваций в свою деятельность.

Это государственная платформа поддержки, как начинающих, так и действующих предпринимателей по дистанционному подбору услуг персонально каждому субъекту. С помощью этой платформы, разработанной АО «Корпорация «МСП» совместно с Минэкономразвития России, субъекты МСП имеют возможность бесплатно познакомиться в одном месте со многими сервисами, которые необходимы для развития бизнеса [2].

На этой платформе, действующей до 1 февраля 2031 года, можно подать заявку, скачать нужные документы или проверить надежность контрагента, получить различные услуги юристов, бухгалтеров, логистов. Все это помогает малому и среднему бизнесу с помощью онлайн формата получить доступ к государственной поддержке, сэкономить время предпринимателей и обеспечивает тесное взаимодействие с государственными органами.

Предприниматель дистанционно в зависимости от разных этапов развития своего бизнеса и потребности в разных услугах на соответствующем этапе, может получить без личного присутствия различные меры поддержки, доступные на 30 различных сервисах.

Цифровая платформа позволяет неограниченному количеству субъектов с помощью интернета пользоваться ее возможностями и решать свои технологические или функциональные задачи в автоматизированном режиме.

На рынке нашей страны успешно развиваются такие платформы как Wildberis, Авито, Сбер, Яндекс, Тинькофф, Ozon и др. Самыми популярными платформами являются ВКонтакте (37,9 млн. человек), Instagram (30.6 млн.) и Одноклассники (23,1 млн. человек) [2].

Поддержка бизнеса осуществляется разными ведомствами - программы Минэкономразвития, корпорации МСП, АО «МСП Банк», Фонда содействия инновациям, Минсельхоза России, а также Региональные программы поддержки. В 2025 году государство планирует поддержать турбизнес (в частности, автотуризм), IT (покупка российского ПО), производство детских товаров, а также агробизнес [7].

Предприятия малого и среднего бизнеса стимулируют создание высокотехнологического оборудования, наращивают производство, «абсорбируют» инновации и, что немаловажно, осуществляют импортозамещение. Предприятия, которые работали с иностранными компонентами, столкнулись в 2022 году с двумя вариантами решения проблемы их отсутствия – придумать российский аналог или

найти продавцов в других странах. И это успешно получилось, ведь количество малых и средних предприятий продолжает расти, что говорит о благоприятных условиях для создания бизнеса [8].

Многие считают и уверены, что малый бизнес также может помочь увеличить средний класс в России. Большое количество малых и средних предприятий создает внушительное количество рабочих мест для населения страны. Если штат сотрудников крупного предприятия может насчитывать свыше 250 человек, то для малых и средних предприятий, не считая микропредприятий, числа будут такие: - малые предприятия – от 15 человек до 100, средние – от 100 до 250. Критерий численности сотрудников позволяет устанавливать рамки к оценке размеров бизнеса, также как и критерий годового дохода. Необходимо знать рамки каждого размера предприятия, чтобы уметь классифицировать свой бизнес и не нарушать закон. Зная вид своего бизнеса, можно понять, на какие виды господдержки может претендовать предприятие [7].

Для того, чтобы определить свой бизнес в категорию «малого и среднего бизнеса» - владельцу необходимо внести его в Единый Реестр МСП – так называется база данных, включающая в себя открытую информацию о существующих хозяйствующих субъектах, отнесённых к категории МСП. [4]. Реестр в первую очередь необходим для быстрого подтверждения фирмы как субъекта МСП государственными службами, чтобы в последующем получить право на гранты, льготы и другие виды господдержки. Необходимо понимать, что гранты выделяются на определённые цели - если деньги будут потрачены не туда, то в последующем предпринимателя добавят в чёрный список и ему будет отказано в получении господдержки.

По данным реестра МСП от 10 октября 2024 количество зарегистрированных предприятий составило 6,4 млн. – 6,1 млн. – микропредприятия, 227 тысячи малых предприятий и 20 тысяч средних предприятий. Из них 4,2 млн. выступают как ИП. [6].

Частью 1 статьи 16 Федерального закона от 24.07.2007 № 209 – ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» государство предоставляет широкий спектр различных мер поддержки субъектам МСП. Данный закон является фундаментом для развития господдержки; именно он является первым источником информирования, как государство выделяет помощь предпринимателям. Виды и размеры господдержки отличаются от каждого региона и узнать информацию о мерах поддержки в своем регионе можно на интернет-портале «Мой Бизнес». – сайт информирует предпринимателей о действующих грантах и мерах поддержки. В

подобных конкурсах часто встречается такое условие, как: является ли новичком предприниматель. Государство и местная власть открыты к начинающим предпринимателям и готовы предоставить им помощь, особенно, если начинающими руководят новые и современные идеи. Если молодые люди видят себя в образе предпринимателей, то «Мой Бизнес» в Краснодарском крае реализовал такой проект, как: «Бизнес молодых. Школа молодого предпринимателя» [7].

Для предпринимателей, впервые пробуемых себя в бизнесе, и столкнувшиеся с собственными страхами, существуют налоговые каникулы. Это означает, что ИП, только что внесённое в реестр МСП и применяющее упрощённую систему налогообложения, имеет право на нулевую ставку налога в течении первых двух налоговых периодов. Однако, для этого есть и свои требования: это доступно для определённых видов деятельности и большую роль играет доля доходов предприятия.

Помимо этого, остальные инструменты для помощи МСП, это: выгодные условия кредитования и финансирования. По данным показателям кредитования ИП и ЮР лиц интернет-ресурса Центрального Банка России, объем кредитов за август 2024 составил 7,5 млрд. рублей. [2] Банк России предоставляет микрофинансирование, что в свою очередь необходимо для формирования конкурентной среды МСП, как и краудфинансирование, венчурное финансирование, лизинг и так далее. Краудфинансирование отличается от обычного кредита тем, что средства поступают от нескольких инвесторов на специальных площадках. Это сравнительно новый вид финансирования, который нашел одобрение и активно пользуется малыми и средними предприятиями, поскольку недостаточно вложить средства только в само создание предприятия - на этапе роста и расширения бизнесмены часто обращаются к инвесторам, особенно, если это венчурный бизнес. Венчурный бизнес – высокоприбыльный, но в тоже время высокорисковый вид бизнеса. Многие инвесторы в большей мере заинтересованы в венчурном инвестировании, так как заинтересованы в продвижении инновационной и технологичной продукции, которая вместе со своим появлением создаст новые эффективные методы производства и реализации, что в сущности реализует подъём экономики страны.

Новый федеральный проект «Эффективная и конкурентная экономика», вступающий в действие с 2025 года, также включает поддержку малого и среднего предпринимательства (МСП).

Государство положительно рассматривает вопрос и готово стимулировать

качественный рост предприятий с тем, чтобы предприятия МСП стремились переходить из одной категории в другую, более высокую: из микро — в малый, из малого — в средний, из среднего — в крупный. Для таких предприятий, которые уже вышли из категории МСП, но еще не стали крупными (годовой доход 10 млрд. руб. и число работников 1500 человек) введена с 2025 года промежуточная категория МСП+.

Для того, чтобы таким предприятиям оказать государственную поддержку в Федеральный Закон «О развитии малого и среднего предпринимательства» планируется внести поправки, чтобы распространить государственные меры поддержки для тех хозяйствующих субъектов, которые вышли из категории МСП [2].

Кроме того, малый и средний бизнес для проверки своих контрагентов может воспользоваться сервисом «Знай своего клиента», за счет использования оплаты через Систему быстрых платежей снизить свои транзакционные издержки; осуществлять финансирование проектов, находящихся на начальной стадии.

Развитие малого и среднего предпринимательства несмотря на сложившиеся непростые экономические условия отмечается и в Краснодарском крае. В 2022 г. в столице Кубани было зарегистрировано 87,4 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства, что указывает на привлекательность Краснодара в связи с созданием благоприятных условий и тех мер поддержки, которые оказывают администрации городов и края.

На развитие МСП влияет не только географическое положение и климат, но и динамичность и комфортность. Количество самозанятых в Краснодаре достигло 61 тыс. человек, которые могут получить поддержку в муниципальном центре развития предпринимательства «Платформа».

Сфера деятельности МСП - розничная торговля (18,4%), оптовая торговля (15,7%), бытовые услуги (13,1%), строительство (10%), деятельность в области здравоохранения (2,4%) [2].

В заключение представляется, что развитие малого и среднего предпринимательства значимо для экономики России и регионов. В ходе изучения было выяснено, что Москва, Санкт-Петербург и Краснодарский край являются самыми густонаселёнными по числу предприятий, в сравнении с другими городами страны. Тем не менее, государство щедро предоставляет различные виды поддержки и помощи для предпринимателей, что создаёт хорошие условия для создания и развития своего бизнеса. Государство предоставляет гарантийную, финансовую, консультативную и

информационную помощь малому и среднему предпринимательству. Любой человек, видящий себя в образе предпринимателя и имеющий определённые предрасположенности к данному виду деятельности - имеет возможность показать себя и дать пользу обществу, реализуя свой бизнес и внедряя инновации, даже несмотря на свой возраст.

Список литературы:

1. Александр Новак. В 2024 сохраняется тенденция к росту численности МСП. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/news/51693/>
2. Госпрограммы поддержки малого бизнеса — 2025, 15 января 2025 г. <https://kontur.ru/articles/4710>
3. Денисова Н.И., Штезель А.Ю., Мороз Л.С. Тенденции развития малого бизнеса. Ж: Сфера услуг: качество и инновации, № 61, 2022 г., стр. 49-61
4. Кристина Боровикова, Вадим Вислогузов Малый бизнес России. Малое предпринимательство, 2024/06/07 <https://www.tadviser.ru/index.php/>
5. Максим Демеш Меры поддержки малого бизнеса в 2025 году <https://kassaofd.ru/blog/mery-podderzhki-biznesa-2025>
6. Малый бизнес в России <https://www.expocentr.ru/ru/articles-of-exhibitions/17035/>
7. Привилегии и льготы малого бизнеса — 2025, 20 декабря 2024 г. <https://www.v2b.ru/articles/privilegii-i-lgoty-malogo-biznesa-2023/>
8. Что ждет малый и средний бизнес в России после 2024 года 24 сентября 2024 г. <https://opora.ru/news/media-about-us/chto-zhdet-malyy-i-sredniy-biznes-v-rossii-posle-2024-goda/>
9. Федеральная налоговая служба. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/index.html>

УДК 347.2/.3

*Дудченко А.В.,**к.ю.н., доцент**кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова**Иремашвили Д.Р.,**обучающийся**кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова**Аравин Н.С.,**обучающийся**кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

ЦИФРОВОЕ ИМУЩЕСТВО КАК ОБЪЕКТ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ

DIGITAL PROPERTY AS AN OBJECT OF CIVIL RIGHTS

Аннотация: в статье исследуется цифровое имущество (ЦИ) как новый объект гражданских прав в условиях цифровизации. Рассматриваются основные признаки ЦИ, включая нематериальный характер, технологическую основу и возможность передачи прав. Автор анализирует виды ЦИ, включая цифровые права, данные, активы и NFT, и выявляет проблемы правового регулирования и защиты.

Работа освещает международный и российский опыт регулирования, включая технологии блокчейн и смарт-контракты. Предложены меры по совершенствованию законодательства: введение единого определения, создание специализированного акта, интеграция технологий и гармонизация норм с международными стандартами. Практическая значимость статьи заключается в использовании её выводов для развития правоприменения и законодательства, обеспечивающих стабильность цифровой экономики.

Annotation: the article examines digital assets (DA) as a new object of civil rights in the context of digitalization. It discusses the key features of DA, including its intangible nature, technological basis, and transferability of rights. The author analyzes types of DA, such as digital rights, data, assets, and NFTs, identifying issues in legal regulation and protection.

The paper highlights international and Russian regulatory experiences, including blockchain technologies and smart contracts. Measures are proposed to improve legislation:

introducing a unified definition, creating a specialized act, integrating technologies, and harmonizing norms with international standards. The practical significance of the article lies in applying its findings to enhance law enforcement and legislation, ensuring the stability of the digital economy.

Ключевые слова: цифровое имущество, гражданские права, правовое регулирование, криптовалюта, NFT, блокчейн, цифровая экономика.

Keywords: digital property, civil rights, legal regulation, cryptocurrency, NFT, blockchain, digital economy.

В современном мире все сферы жизни человека стремительно движутся в направлении цифровизации: культура, экономика, здравоохранение, образование и т.д. В связи с этим значительное развитие получили такие понятия как цифровые права и активы, которые играют не последнюю роль как в общественных интересах, так и в индивидуальных. Ключевое значение приобретают вопросы, связанные с правовым статусом цифрового имущества (ЦИ), его классификацией и регулированием. Несмотря на активное использование ЦИ в экономическом обороте, законодательство и правовая наука сталкиваются с рядом вызовов, таких как отсутствие чёткого определения, проблемы в регулировании и сложность защиты прав на такие объекты.

Целью данной статьи автор ставит исследование цифрового имущества как самостоятельного объекта гражданских прав. Для достижения этой цели в статье ставятся следующие задачи:

1. Определить понятия ЦИ и его признаки;
2. Рассмотреть уже существующие виды цифрового имущества и их особенности;
3. Проанализировать текущие подходы к правовому регулированию ЦИ в РФ и за рубежом;
4. Изучить вопросы, которые связаны с правовым статусом ЦИ;
5. Выявить перспективы совершенствования гражданско-правового регулирования в сфере ЦИ.

Для решения поставленных задач в работе используются следующие методы исследования:

- Сравнительно-правовой анализ, который используется для изучения российского и зарубежного опыта регулирования;

- Системный подход, который позволяет рассмотреть ЦИ в контексте гражданских прав;

- Анализ судебной практики, который помогает выявить проблемы и направления развития законодательства.

Новизна данного исследования заключается в комплексном подходе к рассмотрению ЦИ как объекта гражданского права, а также в выработке предложений по совершенствованию законодательства РФ в данной сфере. Практическая значимость статьи состоит в возможности использования её результатов при разработке нормативно-правовых актов и формировании судебной практики.

Правовая наука в современных условиях цифровизации всех сфер общества сталкивается с необходимостью определения новых категорий, одной из которых является «Цифровое имущество».

Цифровое имущество в современном праве – это активы и объекты, которые существуют в виртуальной среде, обладают экономической ценностью и подлежат правовой защите [1].

К основным признакам цифрового имущества относят:

- Нематериальный характер: ЦИ существует исключительно в цифровом (электронном) виде, его невозможно физически ощутить.

- Возможность передачи прав: большое количество видов ЦИ основаны на технологии блокчейн или функционируют в рамках программного обеспечения.

- Привязка к технологии: ЦИ может быть предметом сделок, наследования и других правовых действий [2].

В законодательстве Российской Федерации отсутствует единое унифицированное определение цифрового имущества. Однако в Гражданском кодексе РФ появляются элементы, связанные с цифровыми правами, которые прописаны в статье 141.1, что является первым шагом в направлении систематизации понятий в данной области [3].

Цифровое имущество можно классифицировать на основе его сферы применения и функций:

1. Цифровые права: лицензии на использование цифрового контента (электронные книги, фильмы, музыка и т.д.) и права на использование программного обеспечения (ПО). Данные права могут быть ограниченными или исключительными, что требует их детального правового регулирования;

2. Персональные данные: хоть эти данные напрямую и не относятся к ЦИ, их экономическая ценность делает необходимым дополнительное правовое регулирование;

3. Цифровые активы: токены (утилитарные и финансовые) и криптовалюта (эфир, биткоин и т.д.). Эти объекты выполняют функции платёжных средств или инструментов инвестирования;

4. Виртуальные активы: NFT (невзаимозаменяемые токены), которые предоставляют право собственности на уникальные цифровые объекты, и предметы из виртуальных миров (персонажи, игровые артефакт и т.д.) [4].

Цифровое имущество также связано с различными технологиями, что создаёт уникальные особенности, которые необходимо учитывать при правовом регулировании в этой сфере:

- Доступность и аутентификация: ЦИ неразрывно связано с наличием спец. ключей и паролей, подтверждающих права собственности на это цифровое имущество;
- Обеспечение безопасности: ЦИ уязвимо для кибератак из-за своей виртуальной природы, что ставит перед правовой наукой задачу защиты интересов их владельцев;
- Блокчейн: данная технология помогает обеспечить неизменность и уникальность цифровых активов, что особенно важно для NFT и криптовалют [5].

ЦИ отличается от материальных объектов по ряду характеристик. Во-первых, оно нематериально, что исключает физическое владение. Во-вторых, способы передачи и защиты прав напрямую зависят от используемых технологий. В-третьих, право собственности на ЦИ может быть подкреплено не только правовыми актами, но и программными кодами [6].

Правовое регулирование ЦИ сейчас находится на этапе формирования. Разные страны используют различные подходы, что связано со спецификой национальных правовых систем и с отсутствием единого универсального определения данного понятия.

Проанализируем международный опыт в правовом регулировании данной сферы.

В Китае жёстко контролируются все криптовалютные операции, также активно развивается технология блокчейн для государственного управления.

В Евросоюзе был принят регламент Markets in Crypto-Assets (MiCa), устанавливающий единые нормы регулирования криптовалютных активов. Также развиваются нормы по защите различных данных и прав в цифровом поле.

В Соединённых Штатах Америке цифровые активы, включая криптовалюту, регулируются как товары и финансовые инструменты. SEC – комиссия по ценным бумагам и биржам, активно разрабатывает правила их оборота [7].

Россия только начинает свой путь в формировании государственного регулирования в данной сфере. 31 июля в 2020 году в РФ был принят закон «О цифровых финансовых активах», который вводит базовые понятия «цифровая валюта» и «цифровой финансовый актив». В статье 141.1 Гражданского кодекса Российской Федерации прописаны нормы о цифровых правах, но применение их ограничено.

В связи с активным развитием технологий искусственного интеллекта в современном мире стало возможным использование голосов различных музыкантов, актёров и т.п. без их согласия в коммерческих целях. В связи с этим в сентябре 2024 года в Госдуму внесли законопроект, который защищает голос человека как личное неимущественное право. Согласно проекту, запись голоса, созданную с помощью ИИ, можно использовать только с согласия владельца.

Законопроект предлагает добавить в ГК РФ ст. 152.3, которая установит охрану голоса как объекта личных неимущественных прав гражданина по аналогии с его изображением. Под охрану попадают как прямая запись голоса, так и запись, сгенерированная при помощи специальных технологий (ИИ и иные технологии, которые способны воссоздать голос человека).

Использование таких записей будет возможно только с согласия гражданина, чей голос используется (а после его смерти — с согласия детей и пережившего супруга, а при их отсутствии — с согласия родителей). При этом согласие не требуется при использовании голоса в государственных, общественных или иных публичных интересах, а также если голос гражданина записан в местах, открытых для свободного посещения, или на публичных мероприятиях (если голос — не основной объект использования), и, если запись голоса гражданина производилась за плату.

Если голос без согласия будет распространяться в интернете, лицо может требовать удаления соответствующей записи и пресечения её дальнейшего использования и распространения [8].

Из-за отсутствия единой системы регулирования данной сферы в России, происходит правовая неопределённость, особенно в отношении игровых объектов, NFT и других новых форм цифрового имущества.

Причины проблем признания ЦИ объектом гражданских прав:

1. Технические сложности: потеря цифрового ключа ведёт к потере доступа к цифровому активу, что создаёт множество проблем для его защиты и восстановления, также блокчейн-система обеспечивает анонимность и децентрализованность, затрудняя идентификацию владельца цифрового имущества;

2. Неопределённость правового статуса: так как ЦИ сочетает в себе черты вещей, информационных данных и имущественных прав, это затрудняет его однозначную классификацию, также проблемы возникают с правоприменением, например, в делах о разделе виртуальных активов при разводе или наследовании криптовалют;

3. Отсутствие согласованности в законодательстве усложняет правоприменение, т.к. цифровые активы регулируются разными актами. Так, например, криптовалюту можно трактовать как финансовый актив, объект интеллектуальной собственности или товар [9].

Рассмотрим прецеденты, которые происходили в отечественной и зарубежной судебной практике.

В 2018 году Арбитражный московский суд признал криптовалюту имуществом, которое подлежит включению в конкурсную массу при банкротстве [10].

Также, в 2021 году, сославшись на отсутствие нормативного регулирования, суд отказал в иске о возврате NFT.

В Евросоюзе органы судебной власти придерживаются принципа защиты прав пользователей цифровых платформ, включая право на возврат средств, потраченных на цифровые активы [11].

В США же суды достаточно активно рассматривают дела о мошенничестве с использованием криптовалют, признавая их имущественной ценностью [12].

Регулирование цифровых активов в значительной степени зависит от международного права, учитывая их трансграничный характер. Глобальный уровень технологий блокчейн, криптовалют и других цифровых инструментов делает национальные подходы к их регулированию недостаточными. Необходимость гармонизации национальных правовых систем становится все более очевидной,

особенно в свете роста числа международных сделок с цифровыми активами и увеличения количества международных споров.

Гармонизация правового регулирования на международном уровне позволяет установить общие принципы, обеспечивающие защиту прав владельцев цифровых активов, независимо от их гражданства или местонахождения. Такой подход упрощает процессы передачи прав на цифровые активы, снижает правовые риски и повышает международное доверие к цифровым инструментам.

Тем не менее, достижение универсальных стандартов сталкивается с множеством проблем. Существуют значительные различия в экономических и политических интересах государств, уровне развития цифровой экономики и подходах к регулированию цифровых активов в различных странах. Например, страны с жестким регулированием криптовалют, такие как Китай, могут вступать в противоречие с юрисдикциями, придерживающимися более мягкого подхода, примером которого может служить Сингапур или Швейцария.

Возможность создания международной конвенции или других правовых инструментов для регулирования основных аспектов цифровых активов представляет собой перспективный путь для гармонизации. Можно предположить, что такие организации, как ООН или ВТО, могут инициировать разработку подобных документов, которые впоследствии послужат основой для интеграции международных норм в национальное законодательство. Кроме того, международное сотрудничество в области кибербезопасности является важнейшим аспектом, поскольку защита цифровых активов невозможна без учета глобальных угроз, таких как кибератаки и трансграничное мошенничество [13].

Роль цифрового имущества в гражданских правоотношениях постоянно растёт, все больше признавая его значимость, а отличительные признаки позволяют выделить его в отдельную категорию объектов гражданских прав. Цифровое имущество является оборотоспособным, то есть может быть передано, продано или обменено в рамках гражданско-правовых сделок. Это свойство делает его ценным активом как в индивидуальном, так и в корпоративном обороте. Отличительный характер цифровой собственности гарантируется технологией, лежащей в ее основе, включая использование блокчейна для криптовалют или NFT. Каждый объект цифровой собственности характеризуется набором отличительных признаков, которые отделяют его от других объектов и облегчают его идентификацию.

Кроме того, важным определяющим признаком цифровых активов является их экономическая ценность. Такие активы способны приносить доход, использоваться в качестве платежного средства или служить инвестиционным инструментом. Тем не менее, необходимо обеспечить эффективную правовую защиту цифровых активов. Появление современных технологий, таких как смарт-контракты, позволило автоматизировать транзакционные процессы и предотвратить некоторые споры, но тем не менее, правовые механизмы защиты остаются недостаточно развитыми.

Помимо всего этого, существует ряд юридических вопросов, касающихся статуса цифровой собственности, которые остаются открытыми для обсуждения. Одна из наиболее серьезных проблем связана с проведением различия между цифровыми активами и данными. Например, учетные записи пользователей в онлайн-играх включают в себя как персональные данные, так и игровые активы, что усложняет определение их правового статуса. Еще одна тема для споров – интеллектуальная собственность в цифровой среде. Оцифровка произведения искусства в форме NFT порождает вопросы, касающиеся прав, относящихся к технологии, цифровой форме и самому объекту.

Признание цифровой собственности в системе гражданских прав требует не только законодательного регулирования, но и реализации практических решений по защите прав собственников. Для восстановления прав могут использоваться такие правовые механизмы, как обращение в суд, заключение договоров и применение таких инструментов, как смарт-контракты. Кроме того, важным фактором является государственное регулирование, о чем свидетельствует создание реестров цифровых активов. Такой подход повышает защиту прав владельцев и упрощает процесс передачи активов [14].

Опираясь на всё вышеописанное, автор данной работы предлагает ряд мероприятий по совершенствованию правового регулирования ЦИ:

1. Введение единого определения цифровых активов. Важно, чтобы в законодательстве появилось единое универсальное определение цифрового имущества, охватывающее как традиционные цифровые активы (такие как криптовалюты и токены), так и новые категории, включая объекты в метавселенных и виртуальные активы в играх. Такое определение позволит устранить любую двусмысленность, которая может возникнуть при применении закона.

2. Создание единого законодательного акта. Необходимо разработать и принять специализированный законодательный акт, регулирующий разнообразный ландшафт цифровых активов, включая криптовалюты, NFT и цифровые права. Этот акт должен устанавливать четкие и всеобъемлющие правила, регулирующие оборот, защиту и налогообложение этих активов. Целесообразно, чтобы такой закон интегрировал положения о цифровых правах, которые уже закреплены в Гражданском кодексе РФ, и распространил их на новые виды активов.

3. Интеграция технологии в правовое регулирование. Было бы разумно рассмотреть потенциал таких технологий, как блокчейн, для фиксации прав на цифровые активы. Например, публичные реестры цифровых активов могут быть созданы на основе децентрализованных систем, что повысит их прозрачность и надежность.

4. Распространение информации и обучение участников рынка. Крайне важно реализовать образовательные программы для юристов, включая судей и участников рынка, с целью улучшения их понимания отличительных характеристик цифровых активов.

5. Формирование механизмов защиты цифровых прав, учитывающих риски цифровой среды, включая угрозы утраты доступа и кибератак. Следует разработать такие механизмы защиты, которые будут обеспечивать не только права владельцев цифровых активов, но и позволят восстановить доступ в случае их кражи или утраты через государственные реестры или другие способы идентификации.

6. Регламентация трансграничного оборота цифровых активов. Для обеспечения защиты цифровых активов на международном уровне требуется единая система норм, которая будет признана в глобальном контексте; это возможно только через заключение различных международных соглашений и адаптацию национальных законов к общим стандартам. Российскому законодательству также следует учитывать международные стандарты и адаптировать их к национальным условиям. Это позволит упростить сотрудничество с зарубежными партнёрами и сделает Россию более привлекательной для работы с цифровыми активами.

Реализация всех вышеизложенных предложений поможет обеспечить в отношении цифровых активов правовую определённость, усилить защиту прав их владельцев и будет способствовать стабильному развитию цифровой экономики.

В заключении данной научной работы хотелось бы сказать о том, что цифровая собственность – это новая категория гражданских прав, которая объединяет в себе имущественные права, нематериальные активы и различные данные, а её значимость растёт благодаря цифровизации экономики, технологическому прогрессу и интересу к таким активам, как NFT и виртуальные валюты, т.е. криптовалюты. Однако до сих пор правовой статус этих активов недостаточно ясен, что создаёт некоторые пробелы в законодательстве и сложности в регулировании цифрового рынка.

В настоящее время современные правовые системы сталкиваются с такой важной задачей, как разработка единого подхода к ЦС. Её необходимо классифицировать, определить природу и установить правовой режим, который будет способен защищать права владельцев цифровых активов, регулировать их обращение и решать споры в данной сфере. Сложность добавляет отсутствие чёткого разделения между данными, интеллектуальной и цифровой собственностью, что требует дальнейших исследований и практических решений в этой области.

Обзор судебной практики показывает, что суды все чаще признают существование цифровых активов в качестве имущественных прав. Однако такое развитие событий происходит в условиях пробелов в законодательстве и отсутствия единого подхода. На международном уровне также ведется активная работа по созданию норм, регулирующих трансграничные аспекты цифровых активов, с особым акцентом на глобальный характер этого явления.

Для того чтобы гарантировать эффективное регулирование цифровых активов, необходимо комплексное совершенствование законодательства. Это включает в себя внедрение отличительных норм в национальное законодательство, создание механизмов защиты прав собственников, включая судебные и технологические инструменты, а также гармонизацию норм с международными стандартами. Значительным шагом вперед станет развитие образовательных и научных исследований в области цифровых прав с целью обеспечения правоохранительных органов и судов необходимыми знаниями для понимания специфики таких объектов.

Подводя итоги, можно сказать, что цифровая собственность становится неотъемлемой частью гражданского оборота и требует особого внимания со стороны науки и права. Её регулирование должно основываться на балансе интересов собственников, пользователей и государства для обеспечения правовой определенности, защиты прав и стимулирования развития цифровой экономики.

Совершенствование законодательства и внедрение инновационных подходов к регулированию данного вида собственности позволит создать устойчивую правовую базу для дальнейшего развития цифрового общества.

Список литературы:

1. Кресс В. В. К вопросу о понятии виртуального (цифрового) имущества как объекте гражданских прав // Образование. Наука. Научные кадры. 2024. № 1. С. 164—175.
2. Цифровые активы — принципиально новые объекты российского правового регулирования?//zakon.ru URL: https://zakon.ru/blog/2022/8/30/cifrovye_aktivy_-_principialno_novye_obekty_rossijskogo_pravovogo_regulirovaniya (дата обращения: 09.12.2024).
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 08.08.2024, с изм. от 31.10.2024) // СПС КонсультантПлюс
4. Объекты на цифровых носителях, цифровые права и деньги: тенденции правовой теории и практики // ГАРАНТ.РУ URL: <https://www.garant.ru/article/1220358/> (дата обращения: 09.12.2024).
5. Цифровые права: цифровизация нашла правовое закрепление в гражданском законодательстве // БФТ URL: <https://bftcom.com/expert-bft/10882/> (дата обращения: 09.12.2024).
6. Об имущественных правах на нематериальные объекты в системе абсолютных прав (часть первая, вводная – вещные права, интеллектуальная собственность) // zakon.ru URL: <https://goo.su/d9zryD> (дата обращения: 09.12.2024).
7. Markets in Crypto-Assets Regulation (MiCA) // ESMA URL: <https://www.esma.europa.eu/esmas-activities/digital-finance-and-innovation/markets-crypto-assets-regulation-mica> (дата обращения: 09.12.2024).
8. Колкарева И.Н., Колмыков А.В. Человека в условиях цифровой экономики. Состояние и проблемы регулирования//Закон и право. 2020. № 8. С. 53-55.
9. Хабаху С.Н., Вальдман В.А., Фролов Р.Н. Информационные технологии в экономике и социальной сфере: пути развития и применения // Экономика и предпринимательство. 2012. № 4 (27). – С. 304-307.
10. Березюк Е.А., Горлова Е.А. Необходимость и порядок наделения органов местного самоуправления государственными полномочиями//В сборнике:

Реформирование региональной экономической модели: цели, вызовы, возможности. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. 2017. С. 10-14.

11. Фролов Р.Н. Новые подходы к выбору программного обеспечения для автоматизации деятельности организации в свете текущих санкционных ограничений//В сборнике: VI МЕЖДУНАРОДНАЯ МЕЖВУЗОВСКАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ И СТУДЕНТОВ «СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ НАУКИ В РАЗВИТИИ ЦИФРОВЫХ И ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ». Сборник научных трудов преподавателей. 2022. С. 570-574.

12. Долгиева М. М. Соблюдение баланса частных и публичных интересов в области конфискации цифровых активов на примере США // Актуальные проблемы российского права. — 2023. — Т. 18. — № 6. — С. 134-141.

13. Кадим, Каррар Джаафар Баддави. Опыт правового регулирования цифровых активов в международном законодательстве / Каррар Джаафар Баддави Кадим. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2024. — № 15 (514). — С. 348-351.

14. Булохов, И. И. Проблемы правового регулирования цифровых объектов гражданских прав / И. И. Булохов. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 17 (464). — С. 337-339

УДК 338.012

*Козловская С.А.,
к.э.н., доцент
кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

*Головатинская В.И.,
обучающаяся
кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ АТОМНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ РОССИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

COMPETITIVENESS OF RUSSIAN NUCLEAR ENERGY IN THE GLOBAL ECONOMY

Аннотация: растущий мировой спрос на энергетические ресурсы требует поиска устойчивых решений для обеспечения энергетической безопасности. Атомная энергия рассматривается как один из самых эффективных и экологически безопасных способов производства электроэнергии, способный удовлетворить потребность в надежных источниках энергии. В материале рассматриваются современные вызовы, а также влияние новых участников на международной арене в укреплении позиций России в сфере атомной энергетики.

Annotation: the growing global demand for energy resources requires the search for sustainable solutions to ensure energy security. Nuclear energy is considered as one of the most efficient and environmentally friendly ways of generating electricity, capable of meeting the need for reliable energy sources. The article examines modern challenges, as well as the influence of new participants in the international arena in strengthening Russia's position in the field of nuclear energy.

Ключевые слова: международный рынок, конкурентоспособность, атомная энергетика, ядерное топливо, технологии, энергоресурсы, экологическая безопасность, Росатом.

Keywords: international market, competitiveness, nuclear energy, nuclear fuel, technologies, energy resources, environmental safety, Rosatom.

Сегодня в мировой системе происходят беспрецедентные трансформации, и глобальный рынок атомной энергетики претерпевает значительные изменения. Новые игроки, такие как Китай и Индия, влияют на конкурентную ситуацию.

Китай активно развивает свою атомную промышленность для удовлетворения растущих энергетических нужд, а Индия, в свою очередь, вкладывает все больше инвестиций в данную сферу, используя при этом как собственные разработки, так и опыт других стран, прибегая к международному сотрудничеству.

В то же время некоторые другие развитые страны пересматривают свои стратегии в области ядерной энергетики, сокращая использование АЭС из-за опасений по поводу безопасности утилизации отходов.

В этом контексте России, как одной из ведущих стран в данной области, необходимо сохранять свои позиции на международном рынке. Для достижения этой цели важную роль играет Государственная корпорация «Росатом».

Конкурентоспособность гос. корпорации «Росатома» основана на нескольких ключевых факторах. Во-первых, организация обладает уникальной материально-технической базой с передовыми технологиями проектирования и строительства АЭС, а также производства ядерного топлива.

Во-вторых, госкорпорация располагает высококвалифицированными специалистами с богатым опытом в проектировании, строительстве и эксплуатации атомных объектов.

Наконец, в-третьих, конкурентные преимущества атомной энергетики России формируются на основе многолетнего опыта сотрудничества с международными партнерами и успешной реализации крупных энергетических проектов. Корпорация «Росатом» активно внедряет инновационные технологии в этой области, включая создание малых модульных реакторов (ММР), которые отличаются высокой безопасностью и адаптивностью, что является оптимальным вариантом для удаленных регионов или стран с ограниченными ресурсами.

Кроме того, Госкорпорация «Росатом» направляет инвестиции на исследования в сфере утилизации радиоактивных отходов, стремясь сократить негативное воздействие АЭС на окружающую среду.

Успех компании на международной арене зависит не только от ее технических достижений, но и от умения адаптироваться к изменяющимся геополитическим условиям, учитывая специфические потребности разных стран, и предлагать комплексные решения, включая финансирование, обучение персонала и техническую поддержку.

В конечном итоге, будущее атомной энергетики и роль Госкорпорации

«Росатом» в этом процессе будут зависеть от правильного баланса между энергетическими потребностями, экономической целесообразностью и обеспечением высокого уровня безопасности и экологической ответственности, а также в способности предоставить интегрированные решения.

Важно также обратить внимание на цепочку выработки стоимости продукта – этот основополагающий фактор присущ всем областям хозяйственной деятельности страны, и атомная энергетика не исключение.

В данной индустрии этот процесс включает в себя также и поставку природного урана и в общем виде основывается на нескольких ключевых этапах (рис. 1).



Рис. 1 – Цепочка создания стоимости, включая цепочку поставок в сфере атомной энергетики.

Учитывая вопросы безопасности и геополитические аспекты, влияющие на мировой рынок ядерной энергетики, необходимо также осознавать уникальность отношений, возникающих в этой сфере. Прежде всего, глобальная конкурентоспособность в данной сфере будет зависеть от способности предоставить интегрированный продукт на рынке.

В 2023 году мировой спрос на уран для реакторов составил приблизительно 68,6 тыс. тонн. С учетом запасов, как коммерческого, так и стратегического характера, которые не предназначены для немедленного использования, общий спрос оценивается в 76,3 тыс. тонн. Для наглядности отображена динамика среднегодовых спотовых котировок на природный уран (рис. 2).

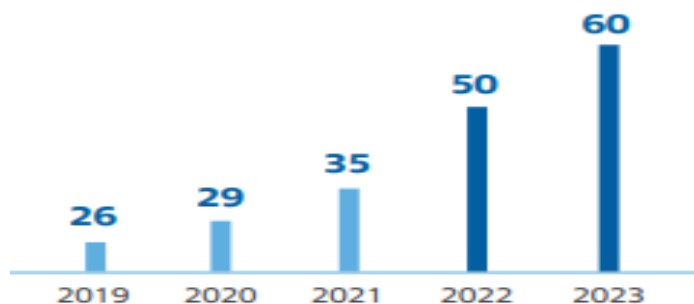


Рис. 2 – Среднегодовые спотовые котировки на природный уран, долл. США/фунт U₃O₈

Согласно данным UxC, средние цены на уран на спотовом рынке в текущем году возросли на 21,7%, достигнув отметки в 60,5 долларов за фунт U₃O₈. Этот рост вызван, прежде всего, напряженной геополитической ситуацией, в частности, событиями в Нигере.

В то же время, как энергетические компании, так и финансовые инвесторы активно увеличивали свои закупки урана. В начале года спотовая цена составляла 48 долларов за фунт U₃O₈, но уже к концу года она поднялась до 91 доллара за фунт U₃O₈.

Фундаментальные факторы, влияющие на рынок урана, остаются благоприятными. Ожидается увеличение спроса в средне- и долгосрочной перспективе, что связано с вводом новых реакторов атомных электростанций в таких странах, как Китай и Индия. Согласно базовому прогнозу Всемирной ядерной ассоциации, к 2025 году мировые потребности в уране возрастут до 69,2 тысячи тонн, а к 2030 году — до 83,8 тысячи тонн.

Таким образом, рынок урана демонстрирует устойчивый рост, что открывает новые возможности для дальнейших инвестиций и развития атомной энергетики.

Далее целесообразно произвести обзор рынка природного урана в мире.

В 2023 году мировое производство урана увеличилось на 10%, достигнув 54,8 тысячи тонн. Основная часть этого объема — около 87% — была обеспечена девятью крупнейшими компаниями в данной отрасли. К числу лидеров относятся НАК

«Казатомпром» из Казахстана, канадская компания «Самесо», а также предприятия, входящие в состав Госкорпорации «Росатом», такие как АО «Атомредметзолото» и «Uranium One». Также в список входят китайские компании «CNNC» и «CGN», французская «Orano», узбекская ГП «Навоийуран» и австралийско-британская «ВНР» (рис. 3).

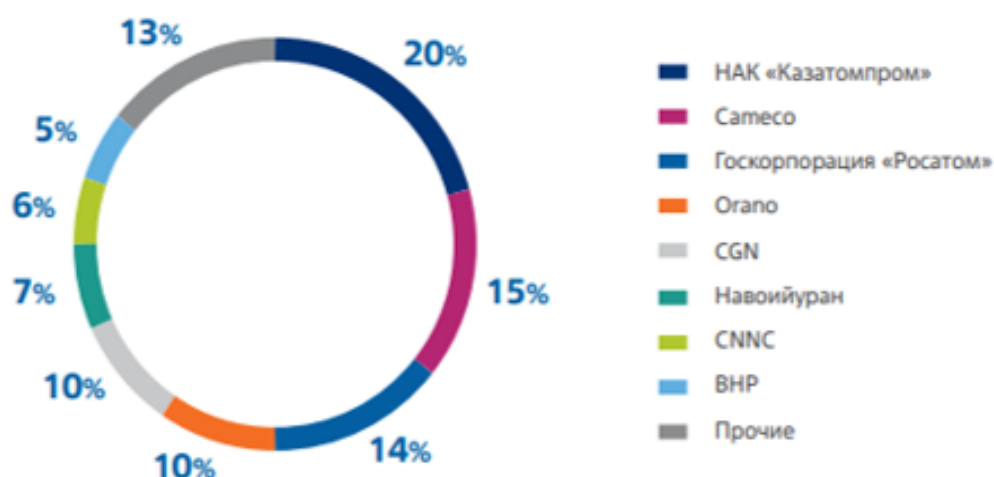


Рис. 3 – Крупнейшие участники рынка природного урана в 2023 году

С 2010 года НАК «Казатомпром» удерживает статус крупнейшего производителя урана в мире, обеспечивая 20% от общего объема добычи в 2023 году. На втором месте оказалась канадская компания «Самесо» с долей 15%, что стало возможным благодаря перезапуску рудника McArthur River в четвертом квартале 2022 года. Этот рудник был временно закрыт в 2018 году из-за неблагоприятной рыночной ситуации.

Госкорпорация «Росатом» завершила год на третьем месте, контролируя 14% мировой добычи урана. В дополнение к этому, поставки из вторичных источников, включая складские запасы энергокомпаний и государств, а также переработанный уран, составили 23,7 тысячи тонн в эквиваленте природного урана.

Сделав основополагающие выводы на основе вышеописанного, смело можно заявить о том, что рынок урана демонстрирует активное развитие, что открывает новые возможности для участников отрасли.

В 2023 году Госкорпорация «Росатом» продолжила занимать ведущие позиции на международном рынке атомной энергетики, несмотря на сложные политические условия. Основное направление ее международной деятельности — строительство

атомных электростанций за пределами России, реализуемое по отечественным проектам.

Госкорпорации «Росатом» предлагает интегрированные решения, охватывающие весь цикл — от поставок урана до строительства АЭС и финансирования проектов, а также подготовки специалистов. Этот уникальный подход позволяет корпорации быть единственным игроком на мировом рынке, который может предложить комплексное технологическое партнерство в области атомной энергетики.

Корпорация активно внедряет российские ядерные технологии как в странах, только начинающих развивать атомную энергетику, так и в государствах с уже устоявшимися ядерными программами. Госкорпорация «Росатом» обеспечивает поддержку на всех этапах жизненного цикла атомных объектов и предлагает широкий спектр товаров и услуг, включая сервисное обслуживание и модернизацию.

Госкорпорация также расширила свое присутствие за границей, реализуя проекты в более чем 60 странах (рис. 4). Она не только строит атомные электростанции по существующим контрактам, но и активно работает над новыми соглашениями.



Рис. 4 – Страновые и региональные центры госкорпорации «Росатом»

Одним из ключевых направлений является разработка маломощных атомных электростанций (АСММ). Успешный опыт реализации проекта ПАТЭС в Певеке позволяет Госкорпорации «Росатому» вести продуктивные переговоры с зарубежными

партнерами. В 2023 году были подготовлены технико-экономические обоснования для проектов АСММ в Мьянме и Киргизии, а также подписано соглашение с монгольской компанией «Мон-Атом» о совместном развитии проекта АЭС.

Кроме того, Госкорпорация «Росатом» активно развивает сотрудничество с зарубежными организациями, включая некоммерческие структуры и ассоциации. В 2023 году корпорация продолжает укреплять свои связи с различными странами и регионами, включая Европу, Азию и Африку, что свидетельствует о её стремлении к глобальному сотрудничеству в области атомной энергетики.

Динамика портфеля зарубежных заказов представлена в таблице 1.

Таблица 1.

Динамика портфеля зарубежных заказов Госкорпорации «Росатом» за 2019-2023 гг., млрд. долл. США

Показатель	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
Портфель зарубежных заказов на десятилетний период, в том числе:	140,1	138,3	139,9	135,9	127,1
-сооружение АЭС за рубежом	97,4	89,1	84,1	78,0	60,4
-ЯТЦ (вкл. бэкэнд)	13,2	30,9	34,0	33,5	36,4
- иные виды деятельности	29,5	18,3	21,2	24,4	30,3

Анализ динамики портфеля зарубежных заказов за последние пять лет (табл. 1) показывает значительные изменения в приоритетах и направлениях бизнеса. В частности, общая сумма портфеля демонстрирует устойчивую тенденцию к снижению, что свидетельствует о возникших вызовах на глобальном рынке.

Наиболее заметным является резкое падение в сегменте сооружения атомных электростанций за границей, который сократился к 2023 г. на 37 млрд. долл. Это может быть связано с экологическими вопросами и изменившимися международными стандартами в сфере ядерной энергетики. Тем не менее, сектор ядерных технологий и связанные с ним услуги продемонстрировали стабильный рост, что может указывать на повышение интереса к инновационным решениям и технологиям в области энергетики. Рынок иных видов деятельности также успешно адаптируется.

Для наглядности на диаграмме (рис. 5) продемонстрирована динамика портфеля заказов Госкорпорации «Росатом» в сфере ядерной энергетики за рубежом за 2019-2023 гг.

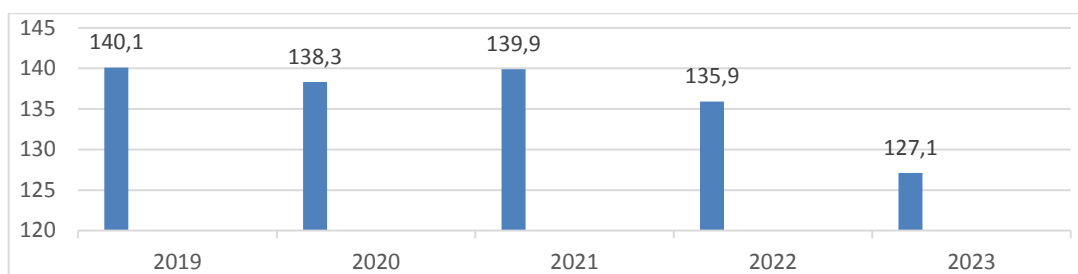


Рис. 5 – Динамика портфеля зарубежных заказов Госкорпорации «Росатом» за 2019-2023 гг., млрд. долл. США

Так же изучим динамику зарубежной выручки Госкорпорации «Росатом» (табл.

2)

Таблица 2.

Динамика зарубежной выручки Госкорпорации «Росатом» за 2019-2023 гг., млн. долл. США

Показатель	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
Зарубежная выручка, в том числе:	7228	7475	8979	11 764	16 209
- сооружение АЭС за рубежом	3595	4098	4896	5612	7319
- ЯТЦ (вкл. бэкэнд)	1742	2899	3336	4098	5193
- иные виды деятельности	1892	479	748	2055	3697

Динамика зарубежной выручки за рассматриваемый период демонстрирует впечатляющий рост (рис. 6), что свидетельствует о стабильной тенденции к расширению международной деятельности компании. С увеличением выручки на 8 981 млн. долларов к 2023 году видно, что компания значительно усилила свои позиции на зарубежных рынках за последние пять лет.

Особенно заметен рост в сегменте сооружения атомных электростанций, который продемонстрировал увеличение выручки на 3 724 млн. долларов. Этот результат подтверждает стратегически важный акцент на развитие ядерной энергетики за пределами страны, что открывает новые горизонты для долгосрочных контрактов и партнерств на международной арене.

Сегмент ЯТЦ также показывает положительную динамику (+3 451 млн. долларов), что стало возможным благодаря внедрению новых технологий и расширению клиентской базы.

При этом иные виды деятельности, несмотря на колебания, окончательно укрепляют общую финансовую картину, что, в целом, подчеркивает гибкость и адаптивность компании в условиях глобальных изменений.

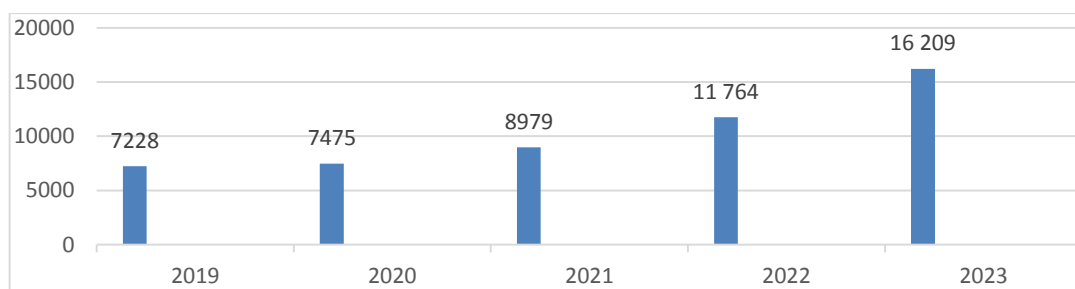


Рис. 6 – Динамика зарубежной выручки Госкорпорации «Росатом» за 2019-2023 гг., млрд долларов США

По состоянию на конец 2023 года Госкорпорация «Росатом» реализует 33 энергоблока в 10 странах, из которых 22 находятся на стадии строительства в 7 государствах (табл. 3).

Таблица 3.

Сооружение АЭС за рубежом

АЭС, страна	Результаты
Азия	
АЭС «Руппур», Бангладеш	Первая партия ядерного топлива доставлена на площадку сооружения. Установлен купол наружной защитной оболочки энергоблока № 2
АЭС «Куданкулам», Индия	Изготовлен и поставлен значительный объем оборудования реакторного отделения, включая корпус реактора для энергоблока № 5 и устройство локализации расплава активной зоны для энергоблока № 6
АЭС «Тяньвань», Китай	Осуществлена поставка корпуса реактора для энергоблока № 7
АЭС «Сюйдапу», Китай	Осуществлена поставка корпуса реактора для энергоблока № 3
Европа	
АЭС «Пакш-2», Венгрия	Получено официальное уведомление о переходе проекта сооружения АЭС «Пакш-2» на основной этап строительства
Белорусская АЭС, Республика Беларусь	Введен в промышленную эксплуатацию энергоблок № 2
Ближний Восток и Северная Африка	
АЭС «Эль-Дабба», Египет	Начато бетонирование фундаментной плиты здания реактора энергоблока № 3. Начат монтаж устройства ловушки расплава на энергоблоках № 1 и № 2
АЭС «Аккую», Турция	Первая партия ядерного топлива для энергоблока № 1 доставлена на площадку сооружения. Доставлен корпус реактора для энергоблока № 3

Если говорить о сервисном обслуживании, госкорпорация «Росатом» предоставляет услуги данного характера для 48 действующих и проектируемых энергоблоков за пределами России. Ассортимент услуг охватывает весь жизненный цикл атомных станций на международных рынках.

В 2023 году были проведены плановые ремонты на таких объектах, как АЭС «Куданкулам» (Индия), Тяньваньская АЭС (Китай), АЭС «Козлодуй» (Болгария), а также на Армянской и Белорусской АЭС.

В рамках образовательных программ за год было обучено более 1000 специалистов, работающих на зарубежных атомных станциях, включая АЭС «Руппур» (Бангладеш), «Аккую» (Турция), «Эль-Дабба» (Египет) и «Пакш-II» (Венгрия).

Также были проведены мероприятия по поддержке иностранных клиентов в создании и улучшении ядерной инфраструктуры в Египте и Бангладеш, а также в странах СНГ, таких как Казахстан, Узбекистан, Киргизия, Беларусь и Армения.

В 2023 году Госкорпорация «Росатом» продолжила занимать ведущие позиции на рынке конверсии и обогащения урана, а также в области поставок обогащенного урана для энергетических и исследовательских реакторов. Корпорация успешно выполнила все свои обязательства по действующим контрактам, обеспечив поставку урановой продукции 33 клиентам из 14 стран.

Госкорпорация активно сотрудничает с партнерами из Латинской Америки, Африки, Ближнего Востока и Азии. В этом году был подписан новый контракт с бразильскими компаниями на поставку природного урана, который продлится до 2027 года. Портфель заказов на урановую продукцию на ближайшие десять лет остался стабильным и соответствует уровню предыдущих лет.

Зарубежные уранодобывающие предприятия Госкорпорации, которые находятся под управлением дивизиона «Сбыт и трейдинг», в 2023 году добыли более 4,8 тыс. тонн урана (с учетом доли владения) (рис. 7). В сочетании с показателями добычи в России это позволило корпорации занять третье место в мире по общему объему добычи урана.

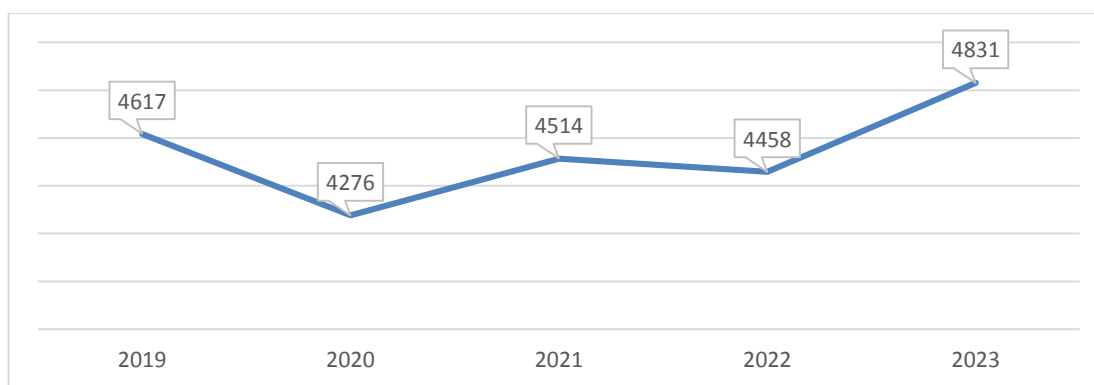


Рис. 7 – Добыча урана предприятиями Uranium One, тонн.

Успешное выполнение контрактных обязательств перед зарубежными партнерами стало результатом слаженной работы всех подразделений и подтверждает лидерство России на мировом рынке ядерного топлива. Доля Госкорпорации «Росатома» на этом рынке достигла 17% (рис. 8), что свидетельствует о высоком спросе на продукцию российского производства, отличающуюся как качеством, так и конкурентоспособной ценой. Этот показатель потенциально может быть увеличен за

счет дальнейшего развития технологий и расширения географии поставок.

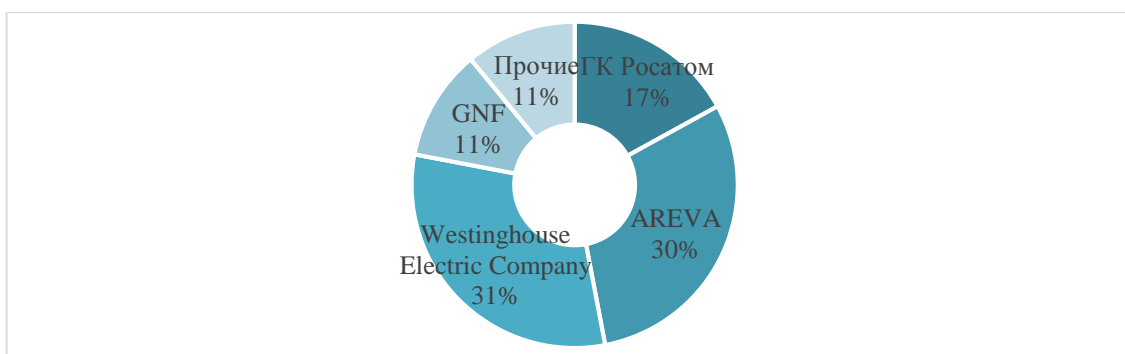


Рис. 8 – Крупнейшие игроки рынка фабрикации ядерного топлива, %.

Госкорпорация «Росатом» планирует продолжать инвестировать в исследования и разработки, совершенствовать технологии и расширять географию своих поставок, чтобы удовлетворить растущий мировой спрос на безопасную и эффективную ядерную энергетику.

Прежде чем перейти к обзору проблем, с которыми была вынуждена столкнуться Россия в сфере атомной энергетики, стоит затронуть построение механизма управления рисками в Госкорпорации «Росатоме», чтобы понимать как отраслевая стратегия в данной сфере интегрируется в управленческие процессы отрасли.

Система управления рисками (СУР) внедрена в процессы планирования и управления госкорпорации, основываясь на непрерывном циклическом процессе, который включает выявление, оценку и, непосредственно, администрирование рисками, способными повлиять на результаты деятельности как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе (рис. 9).

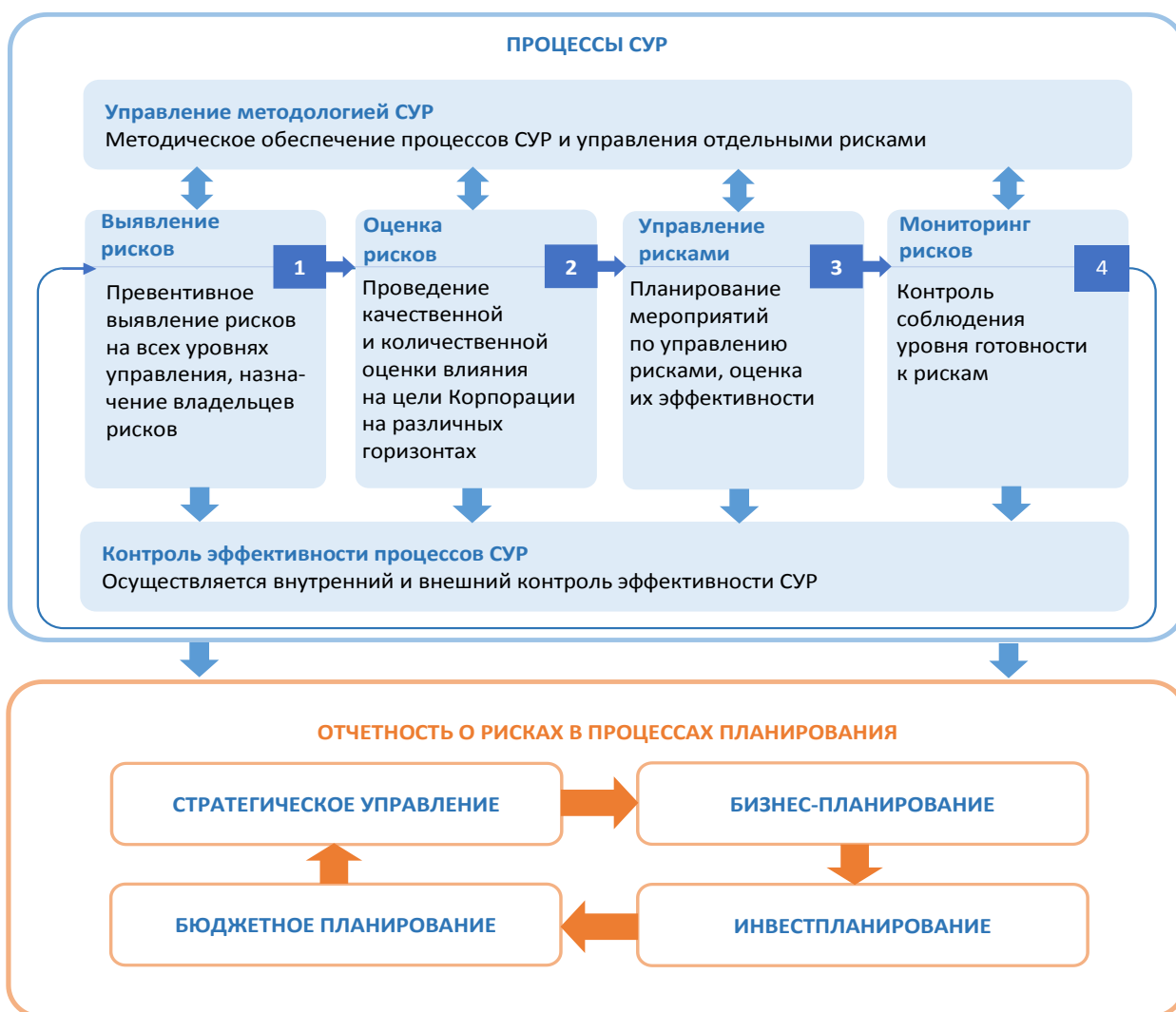


Рис. 9 – Процессы управления рисками в Госкорпорации «Росатом»

Говоря о проблемных вопросах в области атомной энергетики, ответы на которые в современных условиях приходится искать нашей стране, важно сказать о том, что «Росатомом» с точки зрения деятельности СУР обозначен определенный список критических сложностей, с которыми может столкнуться корпорация и проведена оценка данных потенциальных проблем. Для этого, с целью наглядной демонстрации, разработан своего рода «радар» основных рисков (рис. 10).

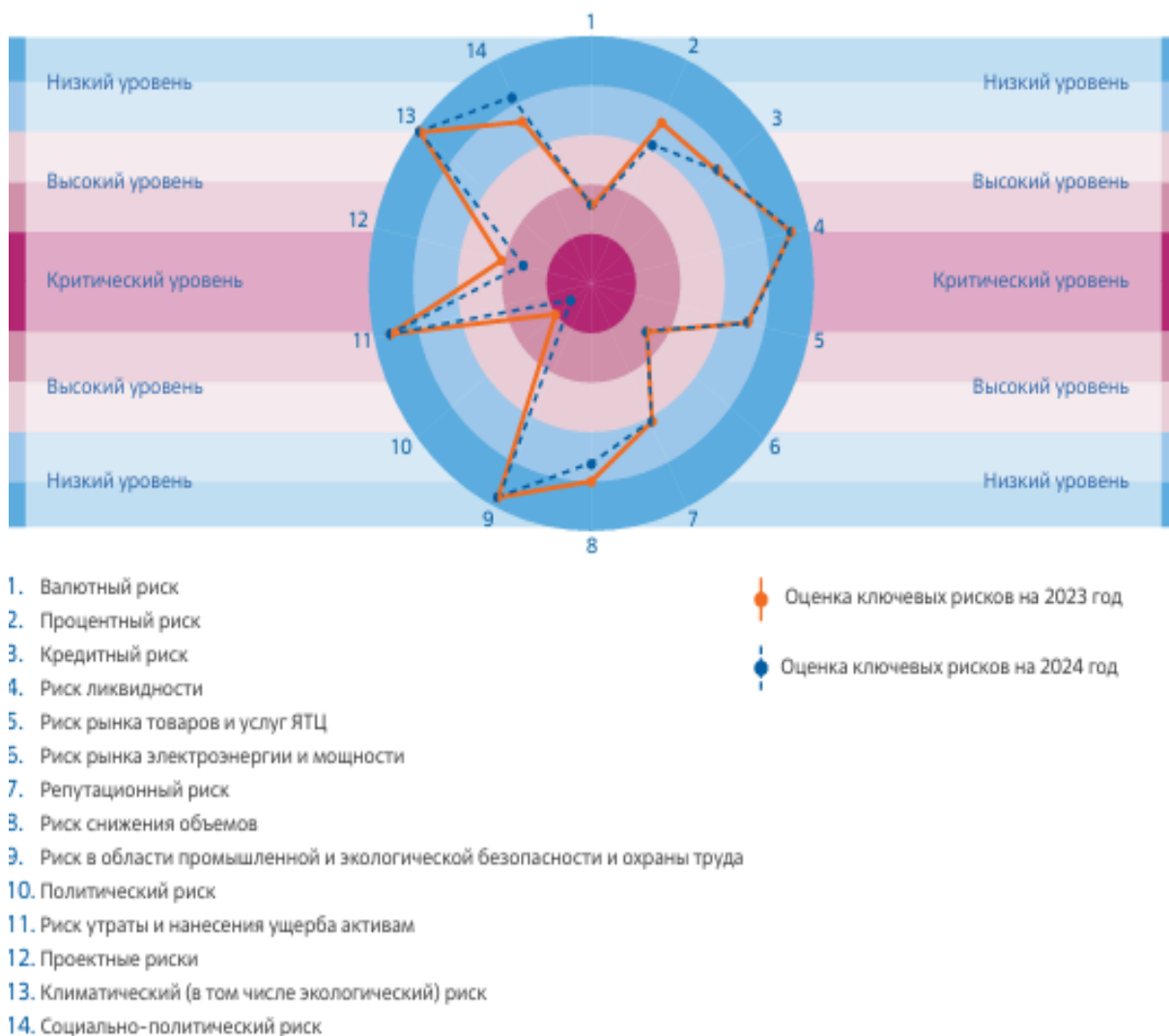


Рис. 10 – Радар ключевых рисков Госкорпорации «Росатом».

В 2023 году Госкорпорация «Росатом» столкнулась с беспрецедентными вызовами, обусловленными масштабной санкционной политикой Запада, направленной на подрыв позиций России на мировом рынке ядерной энергетики. Несмотря на эти трудности, Росатом продолжил работу по реализации своих международных проектов и укреплению своего присутствия на зарубежных рынках, демонстрируя устойчивость и адаптивность своей бизнес-модели.

Ключевым направлением деятельности стало преодоление санкционных ограничений и обеспечение бесперебойного функционирования цепочки поставок для реализации проектов по строительству атомных электростанций за рубежом.

Одним из основных инструментов противодействия санкциям стало активное импортозамещение. Росатом предпринял масштабные усилия по локализации производства критически важных компонентов и технологий, необходимых для

строительства и эксплуатации АЭС.

Это потребовало значительных инвестиций в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР), а также тесное сотрудничество с российскими производителями оборудования и материалов.

В частности, активно развивались технологии 3D-печати для создания сложных деталей, совершенствовались процессы обработки и сварки специальных сталей, а также внедрялись инновационные решения в области автоматизации и цифровизации производства.

Помимо этого, Росатом сосредоточился на развитии собственных источников финансирования, минимизируя зависимость от западных банков и финансовых институтов. Это включало в себя поиск новых партнеров, разработку альтернативных схем финансирования проектов и активное привлечение инвестиций из российских источников.

Важную роль сыграло взаимодействие с государственными органами. В рамках выполнения постановления Правительства РФ от 09.03.2022 № 311 [1], Росатом направил в Федеральную таможенную службу (ФТС) России 559 перечней товаров, экспортируемых на зарубежные АЭС, строящиеся по российским проектам. Это на 60 перечней больше, чем в 2022 году (499), что свидетельствует о росте объемов экспортных поставок несмотря на санкционное давление. Каждый перечень содержит подробную информацию о товарах, их технических характеристиках, цели применения и получателях, что способствует ускорению таможенного оформления и минимизации рисков задержек.

Эта работа также включает в себя постоянную коммуникацию с ФТС России и другими контролирующими органами для оперативного решения возникающих проблем и адаптации к изменяющейся нормативной базе.

Помимо ФТС, Росатом активно взаимодействует с Министерством иностранных дел, Министерством экономического развития и другими ведомствами для выработки согласованных мер по противодействию санкциям и обеспечению успешной реализации международных проектов. В частности, это касается вопросов страхования рисков, логистики и обеспечения безопасности грузов, перевозимых в страны с нестабильной политической ситуацией.

Международные перевозки также представляли собой значительную сложность. Санкции привели к ограничениям на использование традиционных логистических

маршрутов и судоходных компаний, что потребовало поиска альтернативных решений.

Росатом активно развивал сотрудничество с российскими логистическими операторами, использовал различные транспортные средства, включая железнодорожный и автомобильный транспорт, и оптимизировал маршруты доставки, минимизируя риски задержек и потерь грузов. В отдельных случаях, приходилось прибегать к услугам дружественных стран для транзита грузов, что потребовало заключения новых контрактов и согласований.

В 2024 году Росатом планирует продолжить работу по укреплению своих позиций на мировом рынке. Основной фокус будет сделан на политико-правовой поддержке международных проектов, что подразумевает активное взаимодействие с правительствами стран-партнеров, решение юридических вопросов, обеспечение соблюдения всех необходимых норм и стандартов.

Росатом также намерен продолжать активную работу по освоению новых рынков, предлагая конкурентоспособные технологии и решения в области атомной энергетики. Это требует дальнейшей модернизации производственных мощностей, разработки новых, более безопасных и эффективных реакторных установок, а также постоянного повышения квалификации персонала.

Параллельно с этим, будет продолжена работа по совершенствованию системы противодействия санкциям, что включает в себя мониторинг изменений в международной нормативно-правовой базе, постоянное совершенствование методов импортозамещения и диверсификацию источников финансирования.

Учитывая геополитическую обстановку, Росатом вынужден не только концентрироваться на реализации существующих проектов, но и адаптировать свою стратегию к постоянно меняющимся условиям, быстро реагируя на новые вызовы и санкционные ограничения.

Список литературы:

1. Постановление Правительства РФ от 09.03.2022 № 311 "О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 9 марта 2022 г. N 100".
2. Баранов, С.А. Конкурентоемкость атомной энергетики: проблемы и перспективы. Москва: Энергоатомиздат, 2019.
3. Беляев, В.Н. Ядерная энергетика в России: состояние и перспективы. Санкт-Петербург: Научный мир, 2020.
4. Громов, А.В. Атомная энергетика: новые вызовы и возможности.

Екатеринбург: Урал-Пресс, 2021.

5. Исаев, Р.М. Инновационные технологии в атомной энергетике. Москва: Наука, 2022.

6. Козловская С.А., Потапова А.Д. Инновационная деятельность современных российских предприятий. Сфера услуг: инновации и качество. 2022. № 59. С. 79-87.

7. Козловская С.А., Перевезенцева А.А., Шпак Н.Н. Современное состояние и проблемы развития оперативного контроллинга на предприятиях промышленности. Сфера услуг: инновации и качество. 2022. № 60. С. 44-53.

8. Кузнецов, Л.П., и Смирнова, Е.Н. Ядерный энергетический комплекс России: анализ и перспективы. Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2021.

9. Лебедев, А.В. Стратегии развития атомной энергетике. Тверь: Тверской университет, 2020.

10. Михайлов, С.Ф. Конкуренция на энергетическом рынке: атомная энергетика. Москва: Энергетика, 2019.

11. Новиков, В.И. Атомная энергетика и экология: проблемы и решения. Ростов-на-Дону: Научный редактор, 2021.

12. Орлов, Д.А. Геополитика и атомная энергетика. Москва: Политика, 2019.

13. Петров, Е. В. Проблемы безопасности атомной энергетике в России. Владимир: Владимирское издательство, 2021.

14. Соловьев, К.В. Конкуренция в глобальной атомной энергетике: российский опыт. Саратов: Саратовский университет, 2022.

15. Титов, Ю.П. Атомная энергетика и устойчивое развитие. Уфа: Башкортостан, 2021.

16. Федоров, П.Н. Ядерная энергетика и международное сотрудничество. Калуга: Калачев, 2020.

17. Итоги деятельности госкорпорации «Росатом» 2023 / [Электронный ресурс] // Росатом - Госкорпорация "Росатом"- ядерные технологии, атомная энергетика, АЭС, ядерная медицина: [сайт]. — URL: <https://www.rosatom.ru> (дата обращения: 1.10.2024).

18. Отчет UxС UMO Q1 2024 / [Электронный ресурс] // UxС, LLC - Независимая международная компания, специализирующаяся на аналитике, исследованиях и прогнозировании конъюнктуры рынков ядерного топливного цикла: [сайт]. — URL:

<https://www.uxc.com/p/product/report/umo> (дата обращения: 1.10.2024).

УДК 629.33

Козловская С.А.,*к.э.н., доцент**кафедры экономики и цифровых технологий**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова***Романова А.В.,***обучающаяся**кафедры экономики и цифровых технологий**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова**(Научный руководитель – д.э.н., профессор Козловская С.А.)***РАЗВИТИЕ МИРОВОЙ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ****DEVELOPMENT OF THE GLOBAL AUTOMOTIVE INDUSTRY**

Аннотация: мировая автомобильная промышленность — это развивающийся сектор, который играет ключевую роль в экономике, демонстрирующий рост в объемах продаж и долей стран на мировом рынке, подчеркивая значимость данной промышленности. Автомобильная промышленность в России важный сектор экономики, который способствует развитию других секторов, обладая значительным потенциалом.

Annotation: the global automotive industry is a developing sector that plays a key role in the economy, demonstrating growth in sales volumes and country shares in the global market, emphasizing the importance of this industry. The automotive industry in Russia is an important sector of the economy, which contributes to the development of other sectors with significant potential.

Ключевые слова: автомобильная промышленность, ВВП на душу населения по паритету покупательской способности, объемы продаж автомобилей

Keywords: automotive industry, GDP per capita at purchasing power parity, car sales

Автомобильная промышленность — это комплексное предприятие, развивающееся на основе многих смежных отраслей и связанных с ними технологий. Это высокотехнологичная отрасль, ориентированная на новые материалы, новое оборудование, новые процессы и новые технологии во многих научных областях. В целом, автопромышленность стоит перед необходимостью адаптации к новым технологиям и изменениям в потребительском спросе. Компании, которые успешно смогут адаптироваться к этим изменениям, будут иметь возможность выйти в лидеры отрасли и оставаться конкурентоспособными в будущем.

Первый автомобиль с бензиновым двигателем был создан Карлом Бенцем в 1885-1886 годах. Его машина, известная как Benz Patent-Motorwagen, считается первым серийно производимым автомобилем.

По назначению весь транспорт можно разделить на следующие группы: легковые, грузовые, грузопассажирские, автобусы, спецтранспорт.

Автомобильная промышленность одна из самых крупных, значительных и динамично развивающихся отраслей экономики, играющая ключевую роль в глобальном развитии. Она охватывает проектирование, производство, продажу, а также обслуживание автомобилей включающие в себя множество связанных секторов, таких как производство запчастей, технологий и услуг.

Рассмотрим в таблице 1 объемы продаж автомобилестроения стран мира за 2019-2023 гг.

Таблица 1.

Объемы продаж автомобилестроения стран на мировом рынке, шт.

№ п/п	Страна	Объемы проданных автомобилей стран на мировом рынке, шт.				
		2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
1.	Китай	21 069 478	19 875 707	21 371 045	21 017 814	21 744 076
2.	США	17 576 091	13 110 394	15 492 015	14 278 877	16 075 575
3.	Япония	5 189 964	4 549 286	4 432 295	4 157 888	4 724 709
4.	Германия	3 912 373	2 771 016	2 846 735	2 777 617	2 992 696
5.	Индия	3 816 889	2 933 044	3 400 441	4 244 343	4 386 120
6.	Бразилия	2 758 095	1 554 859	2 025 707	1 978 942	2 186 921
7.	Франция	2 742 004	1 325 662	2 095 385	1 897 764	2 179 796
8.	Великобритания	2 684 324	1 623 395	1 873 890	1 896 763	2 241 567
9.	Италия	2 091 216	912 768	1 604 723	1 432 341	1 735 680
10.	Канада	1 972 910	1 415 635	1 703 676	1 570 319	1 727 416
11.	Южная Корея	1 774 013	1 846 321	1 699 291	1 610 147	1 667 741
12.	Россия	1 759 532	1 584 659	1 663 131	683 129	943 863
13.	Испания	1 485 343	756 369	1 010 004	934 277	1 083 736
14.	Мексика	1 317 730	890 402	1 014 681	1 094 611	1 361 433
15.	Австралия	1 062 867	901 219	1 046 385	1 074 115	1 208 242
16.	Таиланд	996 333	773 555	742 170	868 782	809 074
17.	Индонезия	948 144	494 303	821 309	1 005 419	969 352
18.	Бельгия	628 980	380 653	449 768	418 782	540 306
19.	Малайзия	601 542	526 380	507 008	716 072	794 964
20.	Польша	555 606	376 386	446 574	437 943	492 934
21.	Саудовская Аравия	551 544	454 790	290 158	288 847	370 406
22.	ЮАР	535 425	372 352	449 093	503 054	507 956
23.	Турция	479 060	524 668	734 698	783 283	1 211 456
24.	Аргентина	452 193	253 434	362 726	388 654	398 120
25.	Нидерланды	448 514	292 826	318 468	305 601	363 897
26.	Швеция	417 131	300 789	337 877	322 842	334 859
27.	Филиппины	402 217	242 517	286 595	364 645	437 388
28.	Чили	384 882	239 853	427 174	433 684	317 562
29.	Австрия	372 160	238 793	295 405	235 958	268 744
30.	Швейцария	354 410	237 710	275 663	257 395	289 085

31.	Вьетнам	304 670	279 231	276 663	357 572	276 163
32.	Чехия	268 261	190 386	218 113	210 417	244 169
33.	Португалия	261 731	121 266	173 969	178 666	226 889
34.	Колумбия	258 621	178 412	247 291	256 182	180 740
35.	Дания	258 585	180 548	215 158	174 910	197 862
36.	Израиль	255 224	201 370	290 788	269 386	269 002
37.	ОАЭ	230 833	146 145	94 888	100 807	133 760
38.	Тайвань	219 075	226 870	234 780	225 563	239 315
39.	Румыния	200 798	129 287	140 886	148 113	163 062
40.	Пакистан	192 770	127 939	242 896	232 333	82 121
41.	Норвегия	187 436	160 425	212 649	205 448	159 493
42.	Египет	182 006	192 819	290 846	183 215	89 245
43.	Венгрия	157 024	101 191	121 191	110 444	88 868
44.	Новая Зеландия	154 710	116 119	163 464	160 914	144 856
45.	Ирландия	145 465	100 259	135 500	130 531	153 018
46.	Финляндия	130 591	98 784	110 279	92 907	98 474
47.	Греция	122 193	64 516	111 310	114 941	144 616
48.	Словакия	109 999	67 160	83 344	86 489	96 559
49.	Украина	88 435	78 882	103 230	31 095	59 561
50.	Сингапур	86 866	53 353	57 253	41 520	37 212
51.	Казахстан	76 217	94 237	120 619	124 570	196 987
52.	Словения	73 179	44 738	53 942	46 283	48 820
53.	Хорватия	62 956	28 108	44 839	42 448	52 442
54.	Люксембург	61 378	41 098	49 623	46 709	40 728
55.	Уругвай	42 481	30 321	51 635	55 110	60 069
56.	Болгария	32 465	19 427	24 201	28 610	37 620
57.	Эстония	27 569	16 523	22 586	24 963	27 439
58.	Мьянма	21 922	17 667	9 350	6 984	511

На основе данных можно сделать вывод что в целом динамика показывает неоднозначные результаты, где одни страны восстанавливаются и растут, а другие сталкиваются с трудностями. Можно заметить, что лидерами ранка на основе рассматриваемого периода остаются Китай и США, что нельзя сказать о европейских странах таких как: Германия, Франция, Великобритания, где происходит снижение объемов продаж в 2020 году, с последующим восстановлением, но, к сожалению, не достигают уровней 2019 года.

Рассмотрим в таблице 2 доли объемов автомобилестроения стран на мировом рынке.

Таблица 2.

Доли объемов автомобилестроения стран на мировом рынке, %

№ п/п	Страна	Доли объемов автомобилестроения стран на мировом рынке, %				
		2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
1.	Китай	25,216	23,788	25,577	25,155	26,024
2.	США	21,035	15,691	18,541	17,089	19,240
3.	Япония	6,211	5,445	5,305	4,976	5,655
4.	Германия	4,682	3,316	3,407	3,324	3,582
5.	Индия	4,568	3,510	4,070	5,080	5,249
6.	Бразилия	3,301	1,861	2,424	2,368	2,617
7.	Франция	3,282	1,587	2,508	2,271	2,609

8.	Великобритания	3,213	1,943	2,243	2,270	2,683
9.	Италия	2,503	1,092	1,921	1,714	2,077
10.	Канада	2,361	1,694	2,039	1,879	2,067
11.	Южная Корея	2,123	2,210	2,034	1,927	1,996
12.	Россия	2,106	1,897	1,990	0,818	1,130
13.	Испания	1,778	0,905	1,209	1,118	1,297
14.	Мексика	1,577	1,066	1,214	1,310	1,629
15.	Австралия	1,272	1,079	1,252	1,286	1,446
16.	Таиланд	1,192	0,926	0,888	1,040	0,968
17.	Индонезия	1,135	0,592	0,983	1,203	1,160
18.	Бельгия	0,753	0,456	0,538	0,501	0,647
19.	Малайзия	0,720	0,630	0,607	0,857	0,951
20.	Польша	0,665	0,450	0,534	0,524	0,590
21.	Саудовская Аравия	0,660	0,544	0,347	0,346	0,368
22.	ЮАР	0,641	0,446	0,537	0,602	0,608
23.	Турция	0,573	0,628	0,879	0,937	1,450
24.	Аргентина	0,541	0,303	0,434	0,465	0,476
25.	Нидерланды	0,537	0,350	0,381	0,366	0,436
26.	Швеция	0,499	0,360	0,404	0,386	0,401
27.	Филиппины	0,481	0,290	0,343	0,436	0,523
28.	Чили	0,461	0,287	0,511	0,519	0,380
29.	Австрия	0,445	0,286	0,354	0,282	0,322
30.	Швейцария	0,424	0,284	0,330	0,308	0,346
31.	Вьетнам	0,365	0,334	0,331	0,428	0,331
32.	Чехия	0,321	0,228	0,261	0,252	0,292
33.	Португалия	0,313	0,145	0,208	0,214	0,272
34.	Колумбия	0,310	0,214	0,296	0,307	0,216
35.	Дания	0,309	0,216	0,258	0,209	0,237
36.	Израиль	0,305	0,241	0,348	0,322	0,322
37.	ОАЭ	0,276	0,175	0,114	0,121	0,160
38.	Тайвань	0,262	0,272	0,281	0,270	0,286
39.	Румыния	0,240	0,155	0,169	0,177	0,195
40.	Пакистан	0,231	0,153	0,291	0,278	0,098
41.	Норвегия	0,224	0,192	0,255	0,246	0,191
42.	Египет	0,218	0,231	0,348	0,219	0,107
43.	Венгрия	0,188	0,121	0,145	0,132	0,106
44.	Новая Зеландия	0,185	0,139	0,196	0,193	0,173
45.	Ирландия	0,174	0,120	0,162	0,156	0,183
46.	Финляндия	0,156	0,118	0,132	0,111	0,118
47.	Греция	0,146	0,077	0,133	0,138	0,173
48.	Словакия	0,132	0,080	0,100	0,104	0,116
49.	Украина	0,106	0,094	0,124	0,037	0,071
50.	Сингапур	0,104	0,064	0,069	0,050	0,045
51.	Казахстан	0,091	0,113	0,144	0,149	0,236
52.	Словения	0,088	0,054	0,065	0,055	0,058
53.	Хорватия	0,075	0,034	0,054	0,051	0,063
54.	Люксембург	0,073	0,049	0,059	0,056	0,049
55.	Уругвай	0,051	0,036	0,062	0,066	0,072
56.	Болгария	0,039	0,023	0,029	0,034	0,045
57.	Эстония	0,033	0,020	0,027	0,030	0,033
58.	Мьянма	0,026	0,021	0,011	0,008	0,001

На основе таблицы можно сделать вывод, что Китай также остается лидером, такие страны как: Индия, Турция и Казахстан увеличивают свои обороты в автомобилестроении. Можно заметить, что хотя в Великобритании объемы проданных

машин выросло в 2023 году, их доля по сравнению с 2022 годом упала возможно связано с изменением спроса, а также с ростом конкуренции со стороны Азии и Америки. Рассмотрим на рисунке 1 рейтинг стран по ВВП на душу населения (по паритету покупательной способности) в 2023 год в мире.

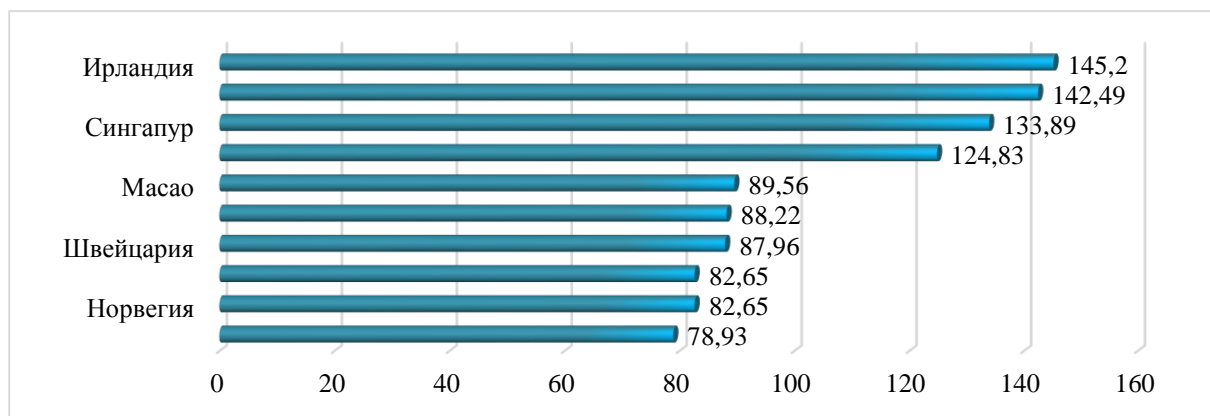


Рисунок 1. Рейтинг стран по ВВП на душу населения (по паритету покупательной способности) в 2023 год в мире, тыс. долл.

На основе данных можно сделать вывод, что высокие показатели имеют: Ирландия, Люксембург, Сингапур и Катар, что свидетельствует о высоком уровне жизни, экономической активности в данных странах, а также связано с их развитием финансовых секторов и привлекательными ресурсами для бизнеса. Сан-Марино и Норвегия находятся на низком уровне, но все еще остаются в пределах высокоразвитых стран с высоким показателем.

Рассмотрим на диаграмме 2 рейтинг стран по ВВП на душу населения (по паритету покупательной способности) в 2023 год в Европе.

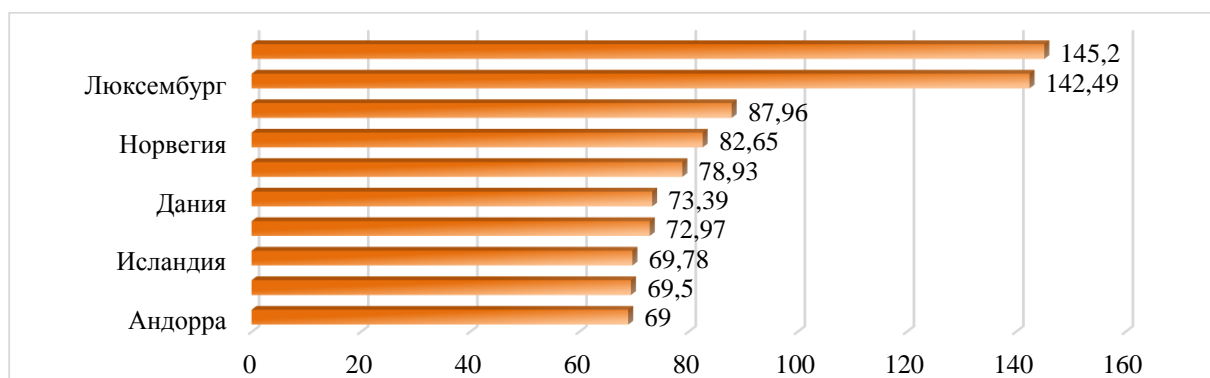


Рисунок 2. Рейтинг стран по ВВП на душу населения (по паритету покупательной способности) в 2023 год в Европе, тыс. долл.

Данные свидетельствуют о том, что Ирландия и Люксембург показывают самые

высокие показатели, так как в Люксембурге небольшое население с высокой деловой активностью, а Ирландия показывает высокий уровень экспорта высоких технологий, что нельзя сказать об Австрии и Андорре, которые показывают значительно ниже результаты. У Австрии более дифференцированная экономика с развитой промышленностью, услугами и высоким уровнем экспорта. Экономика Андорры в значительной степени зависит от туризма, финансовых услуг и торговли. Небольшая площадь и население делают ее экономику более уязвимой к внешним факторам. Также для Андорры туризм является основным источником дохода, что может приводить к колебаниям в ВВП на душу населения в зависимости от сезона и внешних факторах.

Далее рассмотрим на рисунке 3 рейтинг стран по ВВП на душу населения (по паритету покупательной способности) в 2023 год в Азии.

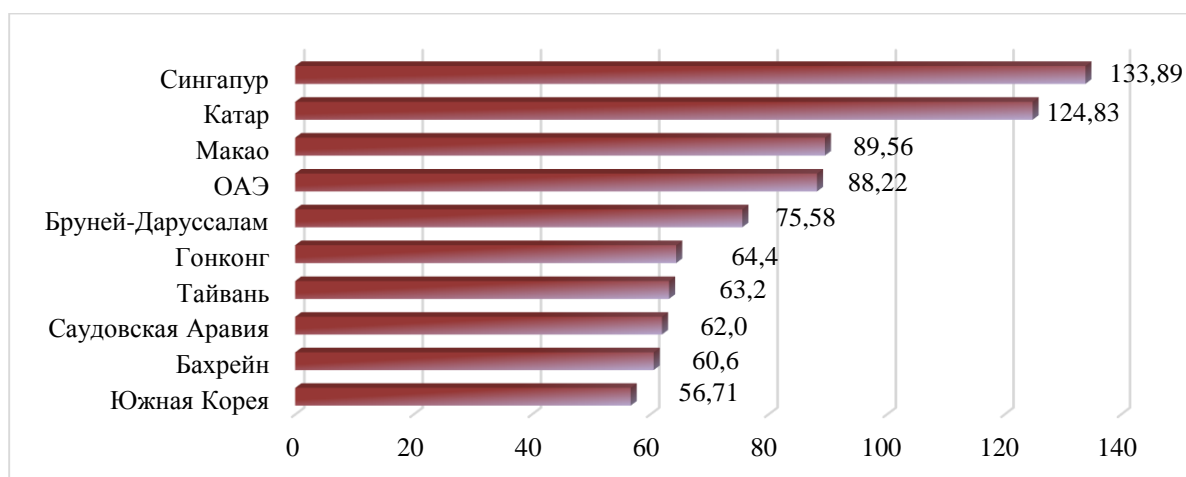


Рисунок 3. Рейтинг стран по ВВП на душу населения (по паритету покупательной способности) в 2023 год в Азии, тыс. долл.

Из данных следует, что Сингапур является первым лидером в Азии по ВВП на душу населения. Экономика этой страны основана на высоких технологиях, финансовых услугах, также международной торговле. Страна является также важным финансовым центром в Азии и мире, что способствует притоку инвестиций. Катар является вторым лидером после Сингапура, он обладает значительными запасами природного газа и нефти, что обеспечивает высокие доходы на душу населения. Она эффективно инвестирует в инфраструктуру и развитие человеческого капитала, что способствует устойчивому экономическому росту. Несмотря на более низкие показатели как у Бахрейна и Южной Кореи эти страны также имеют сильные экономики и продолжают развиваться.

Рейтинг стран по ВВП на душу населения (по паритету покупательной

способности) в 2023 год в Северной и Южной Америки представлена на рисунке 4.

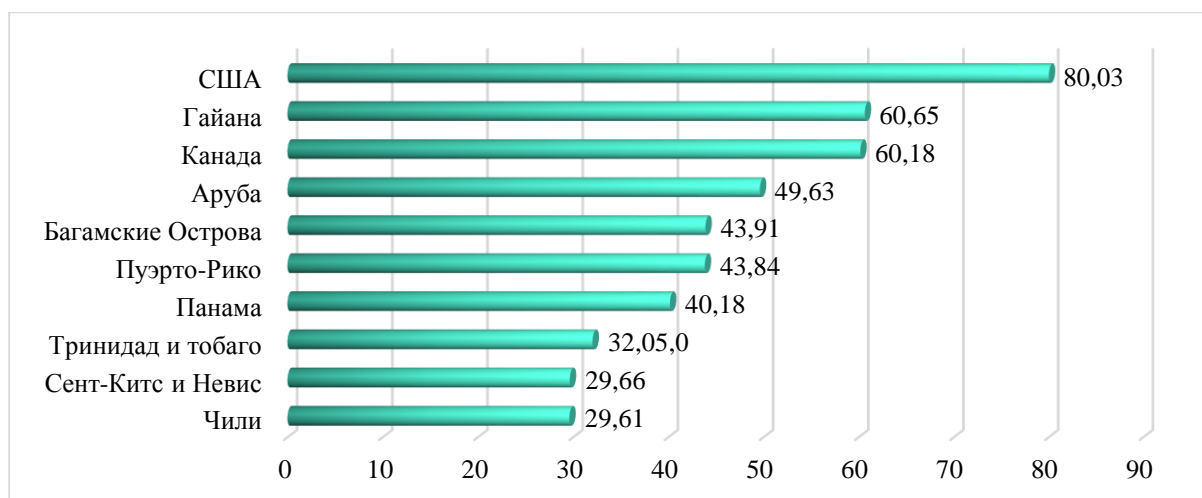


Рисунок 4. Рейтинг стран по ВВП на душу населения (по паритету покупательной способности) в 2023 год в Северной и Южной Америке, тыс. долларов.

На основании представленных данных можно утверждать, что рост ВВП на душу населения в США обусловлен сочетанием таких факторов как: диверсификацию экономики, инновации, высокий уровень образования.

Однако США также сталкивается с трудностями, такими, как неравенство доходов, доступ к здравоохранению, которые требуют внимания со стороны правительства и общества. Низкие показатели имеют Сент-Китс и Невис и Чили. Хотя уровень ВВП на душу населения ниже, чем в США, жители Сент-Китс и Невис имеют доступ к базовым услугам, но зависимость от туризма делает экономику уязвимой к таким факторам как природным катастрофам или глобальным кризисам. Рассматривая Чили. Одной из наиболее стабильных и разрывающихся экономик в Латинской Америке основными секторами ее являются горнодобывающая промышленность, сельское хозяйство и услуги. Однако, страна сталкивается с социальными проблемами, такими как неравенство и доступ к образованию и здравоохранению.

Таким образом, в то время как экономика США разнообразна и высокоразвита экономика, Сент-Китс и Невис сильно зависит от туризма, а Чили от природных ресурсов. Далее рассмотрим на диаграмме 5 рейтинг стран по ВВП на душу населения (по паритету покупательной способности) в 2023 год в Африке.

Анализ данных о ВВП на душу населения показывает, что Сейшельские Острова почти в три раза выделяются на фоне Туниса и Алжира, что говорит о значительно более высоком уровне жизни.

Экономика Сейшельских Островов в значительной степени зависит от туризма,

который приносит значительные доходы и создает рабочие места, привлекательность этого является туристическое направление, которое способствует высокому уровню инвестиций и потребления.

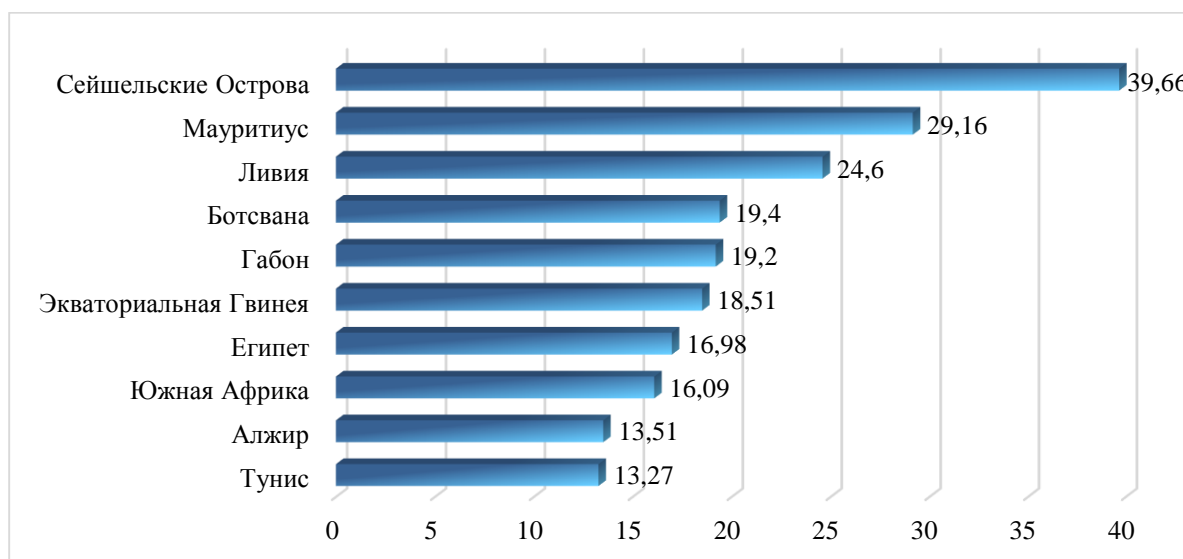


Рисунок 5. Рейтинг стран по ВВП на душу населения (по паритету покупательной способности) в 2023 год в Африке, тыс. долларов.

Напротив же Тунис и Алжир зависят от сельского хозяйства добычи природных ресурсов, в частности нефти и газа в Алжире это может делать их экономику к более уязвимым колебаниям на мировые цены на сырьевые товары.

Таким образом, при том, что, у Сейшельских Островов маленькая экономика, она достигает высокого уровня благосостояния за счет туризма и правильного управления ресурсами, для Туниса и Алжира важно дифференцировать свои сферы экономики, развивать новые сектора и улучшать условия для бизнеса.

Рассмотри рейтинг стран по ВВП на душу населения (по паритету покупательной способности) в 2023 год по Океании.

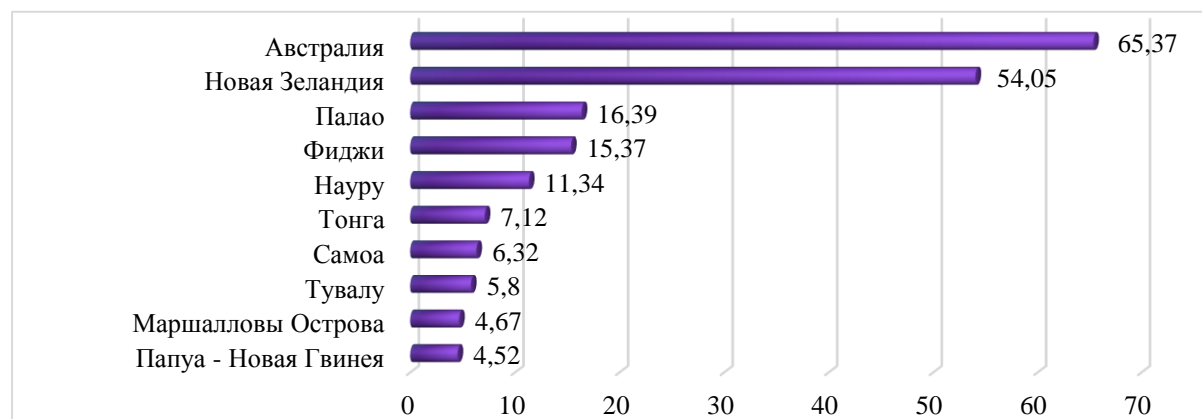


Рисунок 6. Рейтинг стран по ВВП на душу населения (по паритету покупательной способности) в 2023 год по Океании.

способности) в 2023 год в Океании, тыс. долларов.

На основании данных можно сделать вывод о том, что Австралия является лидером по ВВП на душу населения имея развитые сектора услуг, производства и сельского хозяйства. Маршалловы Острова и Папуа – Новая Гвинея часто зависят от ограниченных ресурсов и сельского хозяйства, что делает их экономику более уязвимым к внешним экономическим условиям. Таким образом, для стран с низким уровнем ВВП на душу населения необходимо развивать новое сектора экономики, такие как туризм и услуги также улучшение инфраструктуры образовательных систем может способствовать экономическому росту и повышению жизненного уровня в этих странах.

Рассмотрим топ 12 мировых лидеров объемам продаж автомобилестроения стран на мировом рынке за 2019-2023 гг. в таблице 3.

Таблица 3.

Топ-12 мировых лидеров по объемам продаж автомобилестроения стран на мировом рынке за 2019-2023 гг., шт.

/п	Страна	Годы				
		2019	2020	2021	2022	2023
1.	Китай	21 069 478	19 875 707	21 371 045	21 017 814	21 744 076
2.	США	17 576 091	13 110 394	15 492 015	14 278 877	16 075 575
3.	Япония	5 189 964	4 549 286	4 432 295	4 157 888	4 724 709
4.	Германия	3 912 373	2 771 016	2 846 735	2 777 617	2 992 696
5.	Индия	3 816 889	2 933 044	3 400 441	4 244 343	4 386 120
6.	Бразилия	2 758 095	1 554 859	2 025 707	1 978 942	2 186 921
7.	Франция	2 742 004	1 325 662	2 095 385	1 897 764	2 179 796
8.	Великобритания	2 684 324	1 623 395	1 873 890	1 896 763	2 241 567
9.	Италия	2 091 216	912 768	1 604 723	1 432 341	1 735 680
10.	Канада	1 972 910	1 415 635	1 703 67	1 570 319	1 727 416
11.	Южная Корея	1 774 013	1 846 321	1 699 291	1 610 147	1 667 741
12.	Россия	1 759 532	1 584 659	1 663 131	683 129	943 863

На основе этих данных рассмотрим топ-12 мировых лидеров по продажам автомобилей за 2019 - 2023 гг. на рисунке 7.

На основе данных видно, что Китай остается лидером на протяжении всего периода, США остается на втором месте, а Япония на третьем, но их объемы колеблются в связи с внутренними экономическими факторами. Россия находится на 12 месте, в 2022 году динамика показала спад в связи с последствиями санкций и нестабильной экономической ситуацией, но в 2023 году рынок стабилизировался и

показал рост. Необходимо продолжать адаптироваться к изменяющимся условиям, для укрепления России своих позиций на мировом рынке.

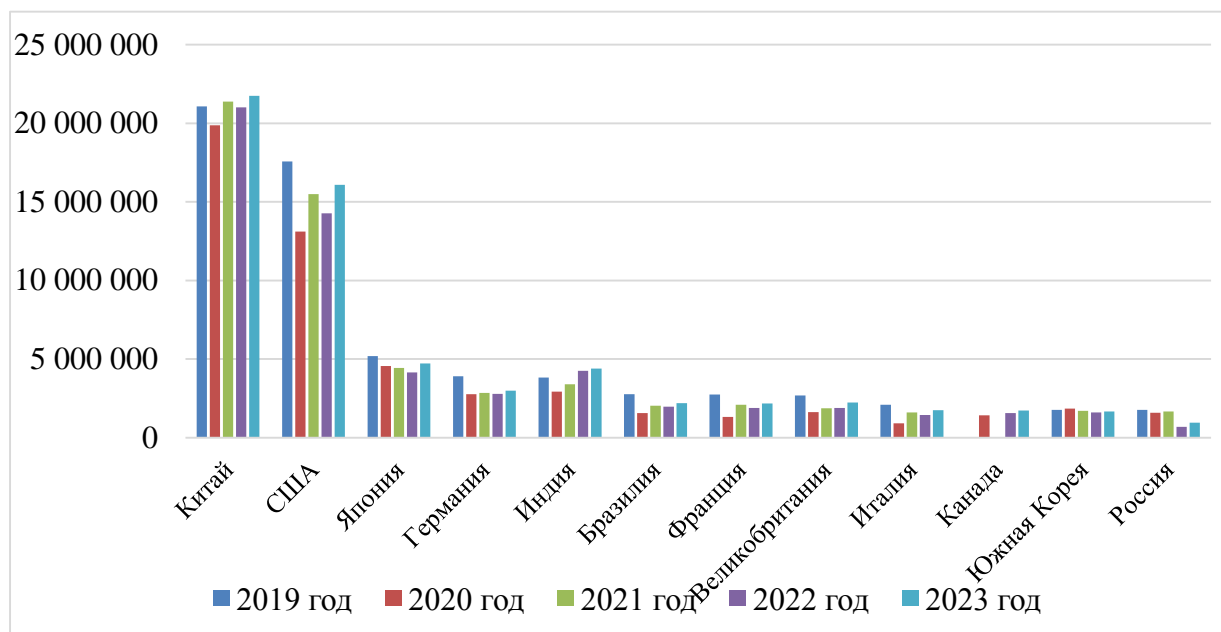


Рисунок 7. Топ-12 мировых лидеров по объемам продаж автомобилестроения стран на мировом рынке за 2019-2023 гг., шт.

Первая информация об автомобильной промышленности России появилась 27 мая (8 июня) 1896 года на рекламной странице газеты «Новое время» (№ 7271), где Машиностроительный, чугунно и меднолитейный завод Е.А.Яковлева рекламирует «Самодвижущееся экипажи».

14 июля 1896 года этот автомобиль был представлен на XVI Всероссийской промышленной и художественной выставке в Нижнем Новгороде. Этот автомобиль, собственно, и ознаменовал начало развития в России нового вида промышленного производства – автомобильной промышленности.

За последующие 10 лет в стране было создано свыше 10 предприятий по производству автомобильной техники. В 1915 году Правительством России было принято решение о строительстве в стране шести специализированных автомобильных заводов, самым значимым из которых был, запущенный в 1916 году братьями Рябушинскими в Москве завод «АМО». Новый этап в своём развитии российский автопром начал в 1918 году с создания научно-исследовательской автомобильной лаборатории. Её основали энтузиасты автомобильного дела Н.Р. Брилинг и Е.А. Чудаков.

Пуск в строй в 1932 году Горьковского автомобильного завода, расширение

производственных мощностей Московского автомобильного завода ЗИС, массовое строительство предприятий в смежных отраслях промышленности позволили руководству страны в 1933 году объявить миру: «У нас не было автомобильной промышленности. У нас она теперь есть».

Скачком в развитии автомобильной промышленности во второй половине XX века явилось строительство заводов – гигантов «АВТОВАЗ» в г. Тольятти и «КАМАЗ» в г. Набережные Челны. Российская автомобильная промышленность играет важную роль в экономике являясь одной из ключевых отраслей промышленности в нашей стране. Наука и техника обладают мощным мультипликативным потенциалом и стимулированием развития некоторых других отраслей промышленности.

Рассмотрим на рисунке 8 список поставляющих рынков для импорта товара из России в 2023 году.

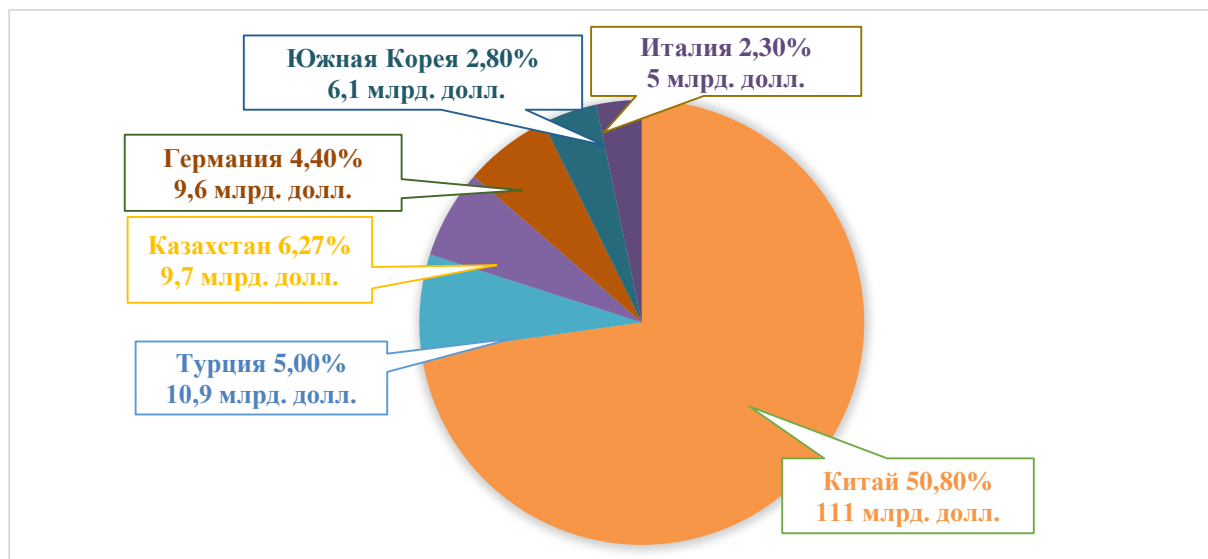


Рисунок 8. Список поставляющих рынков для импорта товара из России в 2023 г., млрд. долл., %.

Китай главный торговый партнер России, в связи с крепкими экономическими связями, Турция занимает второе место, особенно в сфере сельского хозяйства, строительных материалов и текстильных изделий. Казахстан также занимает важную позицию в структуре, что говорит о развивающихся торговых связях и России укрепить положение на мировом рынке. Несмотря на маленькие доли: Германия, Южная Корея и Италия показывают, что Россия заинтересована в технологиях и в товарах высокого качества. Несмотря на это на данный момент новейшая история отечественного автомобилестроения сталкивается с целым рядом проблем. На данном этапе российская

автомобильная промышленность находится в сложном положении какие условия будут созданы, и какая стратегия развития будет выбрана в долгосрочной перспективе это зависит от будущих аспектов развития отрасли.

Далее рассмотрим список импортирующих рынков для экспорта товара из России в 2023 году на диаграмме 9.

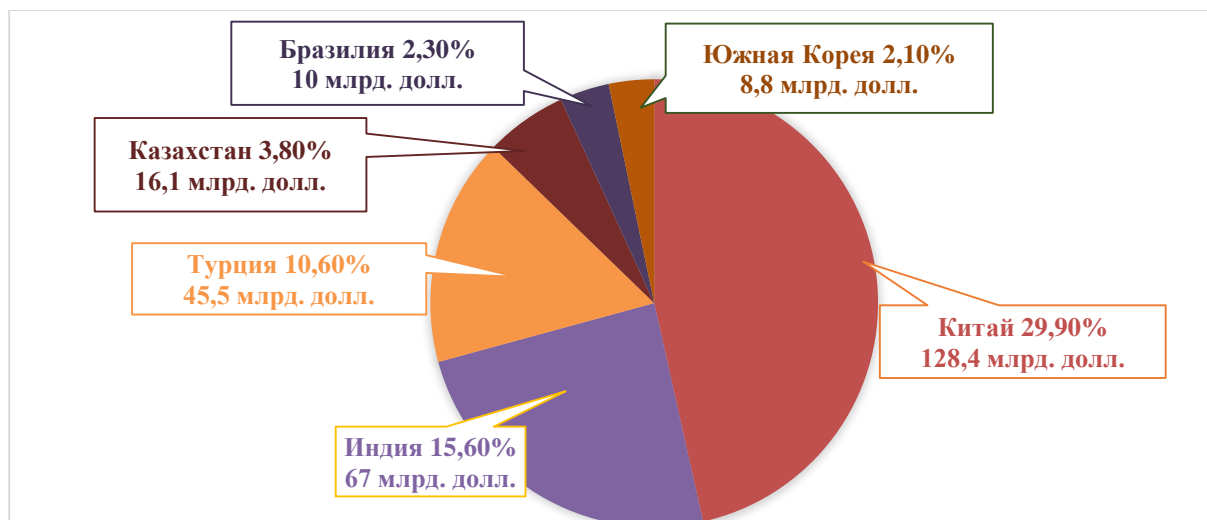


Рисунок 9. Список импортирующих рынков для экспорта товара из России в 2023 г., млрд. долл., %.

На основе данных можно заметить, что Китай является лидером для российских товаров, что также подтверждает экономическое и стратегическое партнерство особенно в энергетике как газ и нефть, хоть Бразилия и Южная Корея занимают достаточно маленькие доли, данные страны все равно вызывают интерес к российским ресурсам, технологиям. Россия нацелена на укрепление сотрудничества с развивающимися рынками, что способствует устойчивому росту экономики.

В таблице 4 рассмотрим динамику продаж 14 самых популярных брендов автомобилей в России за 2019 – 2023 гг.

На основе таблицы можно сделать вывод, что Lada занимает лидирующую позицию за рассматриваемый период, после небольшого спада в 2021-2022 годах, рынок восстановился в 2023 году, подтверждая спрос к отечественному автомобилю.

Таблица 4.

Динамика продаж 14 самых популярных брендов автомобилей в России за 2019-2023 гг., шт. [5].

№ п/п	Бренд	Годы				
		2019	2020	2021	2022	2023
1.	Lada	363 658	352 334	350 714	188 645	352 572

2.	Kia	225 901	201 727	205 801	66 095	12 005
3.	Hyundai	179 124	163 441	167 333	54 811	1 625
4.	Renault	143 558	128 196	131 552	39 578	3 320
5.	Volkswagen	111 989	105 785	91 125	18 654	1 202
6.	Toyota	103 597	91 598	97 941	19 645	390
7.	Skoda	88 609	94 632	90 443	18 299	1 774
8.	Nissan	64 974	56 352	51 338	14 688	1 200
9.	GAZ	63 910	51 169	56 468	42 110	56 007
10.	Mercedes-Benz	43 627	40 491	44 849	10 096	1 528
11.	Haval	12 284	17 381	39 126	33 642	118 826
12.	Chery	6 358	11 452	37 118	38 497	118 005
13.	Geely	9 602	15 475	24 587	24 419	84 019
14.	Changan	2 805	7 102	5 705	5 627	11 267

Также стабильные результаты показывал GAZ, что нельзя сказать о выше представленных брендах, которые показали отрицательную динамику в связи с пандемией, санкциями, уходом иностранных брендов с рынка. Но с 2020 года рост показывают китайские марки автомобилей: Haval, Chery, Geely, Changan, что свидетельствует о росте заинтересованности на российском рынке. Отразим данные на рисунке 10.

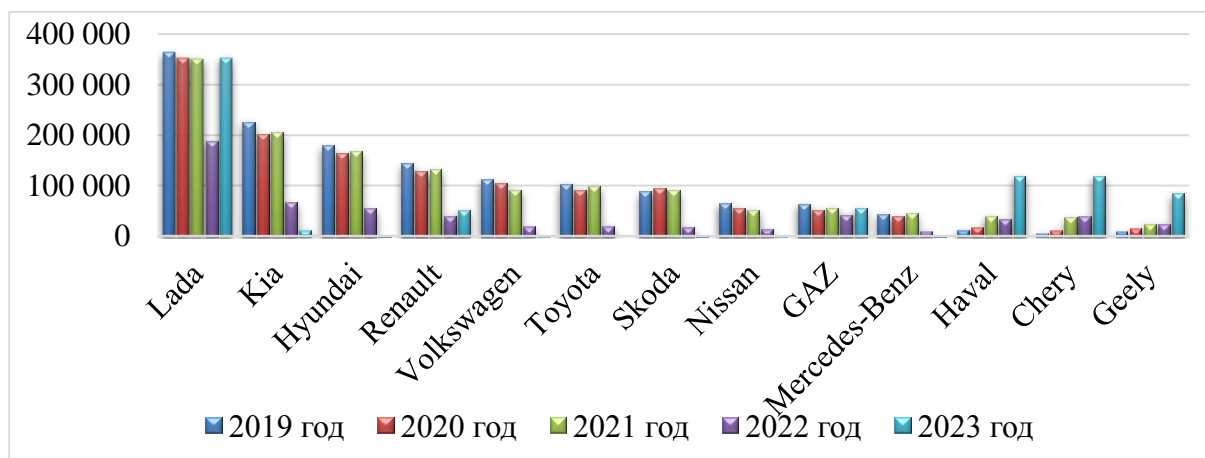


Рисунок 10. Динамика продаж 14 самых популярных брендов автомобилей в России за 2019-2023 гг., шт.

Автомобильная промышленность является важной отраслью, поддерживающей мировую экономику, и тенденции ее развития в значительной степени зависят от ее развития и состояния окружающей среды. Изменения в международной экономической среде оказывают существенное влияние на автомобильный рынок. Экономический спад и торговые войны между крупнейшими производителями повлияли на спрос на автомобильном рынке и трансформацию рынка. Таким образом, текущее состояние мировой автомобильной промышленности по-прежнему остается непредсказуемым.

Список литературы:

1. Бора-Тараа, Ч.О., Кательников В.А. Перспективы развития мировой автопромышленности // Молодой ученый. — 2024. — № 36 (535). — URL: <https://moluch.ru/archive/535/117463/> (дата обращения: 23.01.2025).

2. Козловская С.А., Потапова А.Д. Инновационная деятельность современных российских предприятий. Сфера услуг: инновации и качество. 2022. № 59. С. 79-87.

3. Козловская С.А., Перевезенцева А.А., Шпак Н.Н. Современное состояние и проблемы развития оперативного контроллинга на предприятиях промышленности. Сфера услуг: инновации и качество. 2022. № 60. С. 44-53.

4. Юлдашева, О.У. Тенденции развития автомобильной промышленности в мире и в России: предпосылки становления маркетинга покупательского опыта - 2024. – С. 54-58.

5. Статистика продаж автомобилей URL: https://www.chinamobil.ru/sales/sales_all/?year=23&mon=0 (дата обращения 23.01.2025).

6. Т Банк. Топ-10 стран по объему ВВП на душу населения в 2023 году URL: <https://www.tbank.ru/invest/social/profile/MegaStrategy/606c0866-fbea-4ff0-a1f6-283c370c10bf/> (дата обращения 10.01.2025).

7. Ассоциация "объединение автопроизводителей России" (ОАР). История Российского автопрома URL: <https://oar-info.ru/history> (дата обращения 23.01.2025).

8. TRADE MAPЕ. Торговая статистика для развития международного бизнеса URL: https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=5%7c643%7c%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c2%7c2%7c1%7c%7c2%7c1%7c1%7c1

УДК 343.3

*Мужневский А.Г.,
магистрант
кафедры юриспруденции
Краснодарского кооперативного института
(филиал) Российского университета кооперации
Дудченко А.В.,
к. ю. н., доцент
кафедры юриспруденции
Краснодарского кооперативного института
(филиал) Российского университета кооперации*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ

THEORETICAL ANALYSIS OF THE PROBLEMS OF FIGHTING CORRUPTION

Аннотация: в статье проводится анализ проблемы противодействия коррупции можно провести на теоретическом уровне, рассмотрев различные подходы к этой проблеме, изучив механизмы формирования коррупционных связей, выявив факторы, способствующие распространению коррупции, и проанализировав методы борьбы против этого явления. На основе теоретического анализа можно выделить основные стратегии противодействия коррупции, а также оценить их эффективность в различных контекстах.

Annotation: the article analyzes the problem of combating corruption at a theoretical level, considering various approaches to this problem, studying the mechanisms of formation of corruption links, identifying factors that contribute to the spread of corruption, and analyzing methods of combating this phenomenon. Based on the theoretical analysis, it is possible to identify the main strategies for combating corruption, as well as evaluate their effectiveness in various contexts.

Ключевые слова: противодействие коррупции, стратегия противодействия коррупции, институт государственной власти, меты борьбы, основы законности.

Key words: anti-corruption, anti-corruption strategy, institution of state power, methods of struggle, foundations of legality.

Коррупцию можно охарактеризовать как сложное и многогранное явление, охватывающее почти все сферы общественной и государственной жизни. Несмотря на разнообразные попытки, направленные на борьбу с этим явлением, коррупция продолжает оставаться значительным препятствием на пути социально-экономического прогресса, подрывая доверие граждан к государственным институтам и нанося серьезный ущерб экономической стабильности. Исследование понятия коррупции, ее сущности и классификации играет ключевую роль в понимании природы этого феномена и в разработке эффективных методов борьбы с ним.

Термин «коррупция» происходит от латинского слова «corruption», что в переводе означает «подкуп». В римском праве слово «corruptio» имело значение «разрушать», «ломать», и применялось в отношении должностных лиц, совершивших преступления. Например, сговор таких лиц с определенной целью, как влияние на судебный процесс с целью подрыва общественного порядка, считался одним из видов коррупционных преступлений.

В настоящее время термин коррупция понимается разными исследователями по-разному, в зависимости от точки зрения, с которой они оценивают это понятие:

Так, например, можно выделить понятие: коррупция, как сложное социально-правовое явление, включает в себя подкуп, продажность должностных лиц и политических деятелей, что выражается в их незаконных действиях и злоупотреблении властными полномочиями. Это определение акцентирует внимание на том, что коррупция нарушает морально-этические нормы, подрывает основы законности и справедливости в обществе.

С точки же зрения именно криминологии, коррупция представляет собой опасное общественное явление, охватывающее как деяния, криминализованные национальным законодательством, так и те, которые в силу правовых пробелов остаются вне зоны уголовного преследования, хотя в международной практике они признаны преступными. Это указывает на необходимость унификации подходов к определению и борьбе с коррупцией на глобальном уровне [1].

В зависимости от подходов, исследователи выделяют два уровня анализа коррупции: широкий и узкий. В широком смысле коррупция охватывает все формы подкупа, затрагивающие государственный, муниципальный и частный сектора, а также должностные преступления, мотивированные личной выгодой, как упоминалось ранее.

Узкий же подход ограничивается изучением подкупа и действий, непосредственно связанных с ним, включая провокации коррупционных деяний.

Независимо от подхода, коррупция в любом проявлении наносит разрушительный удар по правовым и институциональным основам государства, подрывая их устойчивость и эффективность. Особое внимание стоит уделить связи коррупционных преступлений с использованием должностными лицами служебного положения в личных интересах. Это касается злоупотребления административным ресурсом, вымогательства, подкупа и протекционизма [2].

В криминологической теории в целом коррупция рассматривается как социально обусловленный процесс, возникающий в результате сочетания институциональных и индивидуальных факторов. Среди ключевых причин ее распространения выделяются пробелы в законодательстве, низкий уровень правосознания граждан, недостаточный контроль со стороны надзорных органов и отсутствие эффективных механизмов противодействия. Кроме того, особую роль играет неэффективность правоприменительной практики, которая способствует созданию благоприятных условий для процветания коррупционных схем [3].

В российском законодательстве понятие коррупции закреплено и детализировано. Одним из ключевых нормативных актов, регламентирующих это явление, является Федеральный закон «О противодействии коррупции» от 25 декабря 2008 года. Согласно данному закону, коррупция определяется как злоупотребление служебным положением, дача и получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства. Основной целью таких действий является получение выгоды, выраженной в виде денег, ценностей, иного имущества, услуг имущественного характера или имущественных прав, как для себя лично, так и для третьих лиц. Помимо этого, к коррупционным деяниям относятся также случаи незаконного предоставления подобной выгоды указанным лицам другими физическими или юридическими лицами, что существенно расширяет перечень противоправных действий, относимых к данному понятию.

Кроме того, законодатель акцентирует внимание на том, что коррупция подрывает законные интересы общества и государства, что позволяет рассматривать ее не только как криминальное, но и как социальное явление. Последствия коррупции отражаются на всех уровнях государственного управления, нанося ущерб

экономической стабильности, препятствуя развитию конкурентной среды, снижая доверие граждан к институтам власти и угрожая безопасности государства.

Коррупция как социальное явление классифицируется по различным критериям. В зависимости от инициатора коррупционных отношений выделяют два основных типа: низовую (мелкую, повседневную) и вершинную (крупную, элитарную) коррупцию.

Вершинная коррупция, напротив, связана с политической властью и выражается в использовании государственных полномочий для достижения личных или групповых выгод. Основной причиной ее возникновения является неспособность разрешать политические противоречия в рамках открытых демократических процедур. Это приводит к подкупу депутатов, партий и политических фракций для продвижения решений, что разрушает основы правовой системы и подрывает доверие к институтам власти.

Коррупция также классифицируется на бюрократическую и политическую. Бюрократическая коррупция проявляется на уровне должностных лиц, осуществляющих административные функции, и заключается в злоупотреблении полномочиями, вымогательстве или создании препятствий для достижения целей частных лиц или организаций. Политическая коррупция охватывает более широкий спектр деяний, включая финансирование политических кампаний с нарушением законодательства, манипуляции в избирательных процессах и распределение государственных ресурсов в интересах отдельных групп[4].

В зависимости от территориального охвата выделяют внутреннюю и транснациональную коррупцию. Внутренняя коррупция ограничивается границами одного государства, включая муниципальный и региональный уровни. Транснациональная коррупция выходит за пределы национальных юрисдикций и охватывает международные взаимодействия, например, в сфере торговли, инвестиций или межгосударственных соглашений.

Также, в зависимости от функций властных органов, коррупция может проявляться в исполнительной, законодательной и судебной ветвях власти, а также в муниципальных структурах. Исполнительная коррупция чаще всего выражается в злоупотреблениях чиновников своими полномочиями, судебная – в вынесении предвзятых решений, а законодательная – в лоббировании интересов частных лиц или групп через нормативные акты.

Можно, помимо этого, классифицировать коррупцию по сферам, в которых совершено преступление. Так, политическая коррупция представляет собой одну из наиболее деструктивных форм социального явления, которая негативно влияет на функционирование государственных институтов, подрывает доверие граждан к власти и препятствует развитию демократии. Это проявляется в различных аспектах политической жизни, включая манипуляции в избирательных процессах, непрозрачное финансирование политических партий, использование служебного положения в личных или партийных интересах, а также подкуп и давление на должностных лиц [5].

Разделение коррупции на виды позволяет не только уточнить подходы к выявлению и расследованию отдельных случаев, но и выработать специфические механизмы профилактики, учитывающие особенности каждого из проявлений. Например, бытовая коррупция требует одной модели борьбы, ориентированной на снижение мелких злоупотреблений в повседневной жизни, в то время как политическая коррупция требует более глубоких и системных реформ в политической и государственной сферах. Эти различия влияют на выбор методов воздействия и стратегий пресечения.

Причины, лежащие в основе коррупции, можно условно разделить на три крупные группы: экономические, правовые и социально-нравственные. Каждый из этих факторов вносит свой вклад в формирование сложной и многогранной природы коррупции. Более того, их взаимодействие создает благоприятную почву для распространения коррупционных практик, делая это явление устойчивым и труднопреодолимым [6].

Экономические причины являются одними из наиболее значимых факторов, способствующих развитию коррупции, поскольку они напрямую затрагивают финансовое положение как отдельных граждан, так и организаций. В первую очередь стоит отметить низкий уровень заработных плат государственных служащих. В таких условиях чиновники зачастую сталкиваются с искушением искать дополнительные источники дохода, что делает коррупционные практики, такие как взяточничество, особенно привлекательными. Это формирует своеобразные стимулы для незаконной деятельности, подрывающие основы честного государственного управления.

Кроме того, сложность и запутанность административных процедур, через которые проходят бюджетные организации, также являются важным экономическим фактором [7]. Долгие сроки выполнения этих процедур, отсутствие четкой регуляции и

прозрачности открывают возможности для манипулирования процессами, что создает благоприятную почву для коррупции. В этом контексте необходимо обратить внимание на проблемы, связанные с проведением государственных тендеров. Отсутствие прозрачности, нечеткие правила и слабый контроль со стороны уполномоченных органов делают эти процессы уязвимыми для коррупционных схем и махинаций. Еще одним значимым фактором является слабый контроль в сфере налогообложения. Когда налоговая система плохо регулируется, а ответственность за нарушения минимальна, это способствует уклонению от налогов, созданию фиктивных схем и другим незаконным действиям.

Снисходительное отношение властей к коррупционным проявлениям. Этот фактор подрывает доверие граждан к правовой системе и препятствует формированию эффективных механизмов борьбы с коррупцией. Таким образом, устранение правовых причин коррупции требует не только доработки существующих норм, но и усиления их применения, а также создания жесткого механизма контроля и наказания за коррупционные правонарушения[8]. Это может проявляться в недостаточной реакции на коррупционные скандалы, а также в желании власть имущих закрывать глаза на нарушения, если они не затрагивают их личные интересы или интересы их политической группы.

Социально-нравственные причины, играющие ключевую роль в распространении коррупции, создают условия, которые способствуют процветанию этого явления и затрудняют борьбу с ним. Одним из самых разрушительных факторов является круговая порука, которая часто возникает между взяточдателями и взяточполучателями [9]. В такой системе участники коррупционных схем защищают интересы друг друга, поддерживая и прикрывая свои действия. Эта взаимная защита порождает устойчивые коррупционные сети, в которых каждый заинтересован в сохранении существующего порядка. В таких условиях коррупционные преступления становятся крайне трудно раскрываемыми, поскольку сам механизм взаимодействия скрывает факты нарушения закона и часто дает участникам ощущение защищенности от возможных последствий.

Низкий уровень правовой грамотности населения является еще одним важным фактором, способствующим распространению коррупции [10]. Многие граждане не знают, как эффективно защитить свои права или как действовать в случае столкновения с коррупционными проявлениями. Отсутствие понимания своих прав и возможностей

обращения в соответствующие органы делает людей уязвимыми перед злоупотреблениями властей или частных лиц. В результате коррупционеры используют это правовое невежество в своих интересах, манипулируя гражданами, скрывая свои действия и препятствуя эффективному раскрытию правонарушений.

Вместе с этим, пассивность и бездействие граждан являются еще одним разрушительным фактором. Многие люди, столкнувшись с коррупцией, предпочитают молчать или не предпринимать действий, опасаясь последствий или чувствуя беспомощность в условиях существующей системы. Это приводит к усилению коррупционных практик, поскольку отсутствие активного сопротивления позволяет преступным схемам развиваться и расширяться. Страх перед репрессиями или банальное безразличие создают условия, при которых коррупция становится частью повседневной жизни, а попытки изменить ситуацию кажутся бесперспективными.

Коррупция оказывает разрушительное влияние не только на экономику, но и на политическую сферу, представляя собой серьезную угрозу для государственной безопасности. Она ведет к тому, что важнейшие решения могут приниматься в интересах узкой группы лиц, а не в интересах государства и общества в целом. Это ослабляет институциональные структуры, поскольку решения, принимаемые на основе личных или коррупционных интересов, часто оказываются неэффективными и наносят ущерб долгосрочной политической стабильности. В таких условиях возрастает риск политической нестабильности, потому что властные структуры не всегда способны адекватно реагировать на вызовы, действуя в интересах широкой общественности.

Одним из наиболее заметных последствий коррупции является дискредитация органов власти и ценностей государственной службы. Когда высокопоставленные чиновники или представители власти замешаны в коррупционных схемах, это вызывает недовольство и утрату доверия у населения. Власть, которая должна служить обществу, начинает восприниматься как структура, обслуживающая исключительно личные интересы правителей и чиновников. Такая ситуация ведет к тому, что общество теряет веру в способность государственных органов эффективно решать социальные, экономические и политические проблемы. В условиях широкомасштабной коррупции наблюдается падение индекса доверия к властям, что препятствует установлению эффективного взаимодействия между государством и гражданами.

Этот процесс создает замкнутый круг: снижение доверия ведет к пассивности и апатии со стороны населения, что делает борьбу с коррупцией еще более трудной.

Когда граждане начинают воспринимать коррупцию как неизбежную часть жизни и политики, они утрачивают мотивацию к активному участию в решении общественных проблем, что лишь укрепляет позиции коррупционеров [11].

Таким образом, анализ причин коррупции позволяет прийти к выводу, что ее развитие связано с комплексным влиянием как внутренних, так и внешних факторов. Среди них можно выделить недостатки правовой системы, низкий уровень правосознания граждан, экономическое неравенство и особенности культурного восприятия. Все это формирует благоприятную почву для возникновения и распространения коррупции, особенно в тех случаях, когда государственный контроль оказывается слабым, а антикоррупционные механизмы неэффективными.

Понятие коррупции охватывает широкий спектр явлений и включает различные формы злоупотребления властью в личных интересах. Это явление можно рассматривать как нарушение как служебных, так и моральных норм, когда служебное положение используется для извлечения личной выгоды. В научной литературе встречается множество подходов к определению коррупции, но большинство исследователей сходятся во мнении, что это связано с подкупом, взяточничеством и другими незаконными действиями, направленными на получение выгоды за счет нарушения закона. Коррупция проявляется в самых разных формах — от низового уровня до высших эшелонов власти, от политической до экономической, бюрократической и предпринимательской. Такие классификации позволяют более глубоко изучить это явление и определить его особенности в разных сферах общественной жизни.

Список литературы:

1. Финаева Я.В. К вопросу о коррупции. Вестник Пенз ГУ. - 2022. - №3 (39). - С. 91.
2. Колкарева И.Н. Современные угрозы национальной безопасности//В сборнике: Национальная безопасность: проблемы теории и практики. материалы заседания дискуссионного клуба «Человек. Труд. Общество». 2019. С. 62-65
3. Хандурдыев С. М. Понятие и признаки коррупции. Образование и право. 2022. №7. С. 57.
4. Землин А.И. Правовые основы противодействия коррупции: учебник и практикум для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2024. - С 54.

5. Минина А.А. Классификация коррупционных преступлений. Международный журнал гуманитарных и естественных наук. - 2024. - №11-3. - С. 115.
6. Пимкина Д.О. Коррупция: понятие и виды. Россия в глобальном мире. - 2021. - №19 (42). - С. 30.
7. Насыбулина В.П., Михайлова Л.С. Современный рынок труда и основные тенденции его развития//Сфера услуг: инновации и качество. 2022. № 62. С. 120-130.
8. Левакин И.В. Противодействие коррупции: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета. Москва: Издательство Юрайт, 2019. - С. 23.
9. Баранова И.Д., Горлова Е.А. Государственная социальная поддержка//В книге: Эффективное государственное и муниципальное управление как многоаспектный фактор социально-экономического развития современной России. Материалы международной научно-практической конференции. Ответственные редакторы А.Е. Арутюнова, В.С. Новиков. 2018. С. 27-30.
10. Гербут Е.А., Смоленцев В.М. Методика взаимодействия с потребителями образовательных услуг университета//В сборнике: КАЧЕСТВО СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ - ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВУЗА. сборник статей по материалам межфакультетской учебно-методической конференции. Ответственный за выпуск М. В. Шаталова. 2016. С. 79-81.
11. Иванец Г.И. Правовой аспект коррупции. Наука и образование сегодня. - 2020. - №5 (52). - С. 64.

УДК 65.01

*Пантелева О.Б.,**к.э.н., доцент**кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова**Лукинова Анна А.,**обучающаяся**кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова**Лукинова Алла А.,**обучающаяся**кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕОРЕМЫ БАЙЕСА В УПРАВЛЕНИИ

USING BAYES' THEOREM IN MANAGEMENT

Аннотация: Томас Байес, английский ученый и математик, разработал теорему, ставшую основой для многих управленческих решений. Его идеи остаются актуальными, помогая менеджерам эффективно анализировать ситуации. Байесовская модель, используемая для принятия решений, позволяет кандидатам выбирать самые подходящие рабочие места, формируя мнение об организации на основе доступной информации. Важный этап в процессе трудоустройства — это собеседование, где обе стороны получают новую информацию. Создание благоприятной атмосферы для кандидатов становится приоритетом для менеджеров, так как кандидаты все чаще ищут комфортные условия. Исследования показывают, что уровень квалификации кадров снижается, что делает привлекательность компании особенно значимой.

Annotation: Thomas Bayes, an English scientist and mathematician, developed a theorem that became the basis for many management decisions. His ideas remain relevant, helping managers analyze situations effectively. The Bayesian model used for decision-making allows candidates to choose the most suitable jobs, forming an opinion about the organization based on the available information. An important stage in the employment process is an interview, where both parties receive new information. Creating a favorable atmosphere for candidates is becoming a priority for managers, as candidates are increasingly looking for comfortable conditions. Research shows that the skill level of the staff is decreasing, which makes the attractiveness of the company especially significant.

Ключевые слова: организация, Байес, теорема Байеса, трудоустройство, управление, персонал.

Keywords: organization, Bayes, Bayes theorem, employment, management, personnel.

Байес предложил очень много важных и необходимых идей для менеджмента и ведения бизнеса в целом. Его математические разработки и выводы помогают и в наши дни, чтобы рациональнее вести деятельность предприятия.

Томас Байес – английский ученый, математик и священник. Родился в 1702 году, большую часть своей жизни посвятил изучению математики, математических анализов и особенно развивал теорию вероятностей. Эту теорему сейчас считают основной и единственной, которая настолько удобная и применима в работе. Томас работал над этой теорией достаточно большое количество времени, но к сожалению его работа была опубликована уже после его смерти в 1764 году и назвали в его честь – «Теорема Байеса».

Математик не просто предложил теорему для вычисления вероятности какого-то события на знании вероятности происхождения других событий, а он изменил эту парадигму в целом.

Для того, чтобы более подробно познакомиться с его трудами и вообще задумкой в целом можно рассмотреть обычную управленческую задачу, с которой может столкнуться любой менеджер или управленец на рабочем месте. На рабочем месте страдник совершил ошибку, и его коллега пожаловался начальству на это происшествие, с требованиями его уволить. Начальство не стало делать поспешных действий и решил сначала выяснить чем занимается работник и какой объем информации проходит через него. После выяснилось, что сотрудник каждый месяц делает более 5 тысяч однотипных операций и в процессе этого совершает 7 ошибок. Коллега отреагировал на свое наблюдение, а управляющий обладает априорными знаниями, которые дают понять, что еще одна ошибка этого сотрудника не сильно повлияет на результат. Но если этих ошибок вместе 7 окажется 14 после подведения итогов за месяц, то необходимо будет разобраться почему так произошло и что могло повлиять.

Каждая организация перед началом своего создания должна набрать персонал, который будет работать на благо предприятия и достижения своей цели. В этот момент и работник ищет для себя ту компанию, которая имеет хорошую репутацию на рынке,

какое впечатление оставалось у людей, которые обращались в эту организацию или работают там, а также какая корпоративная культура и коллектив. Кандидат на место вправе сравнивать и выбирать для себя более выгодное и комфортное для него место работы.

Среди всех имеющихся статистических оценочных методов наиболее подходящими и оптимальными являются модели по Байесу. Они используются кандидатом, чтобы определить самый оптимальный путь для себя и выбрать то место работы, где обстановка и коллектив наиболее благоприятные. В таком случае байесовская модель не описывает место работы или людей, которые там работают. Эта модель дает рекомендацию для принятия в будущем решения.

В обычной форме или ее иногда называют «идеальной» потенциальный кандидат на рабочее место получает всю необходимую ему информацию на сайте и уже после этого принимает решения о дальнейших своих действиях. Когда человека все устраивает он записывается на собеседование в эту компанию, чтобы пообщаться с работником и получить какую-то новую информацию. Если все нравится, и он готов работать, то сотрудник просит пройти ряд тестов для принятия на работу. Именно это и описывает Байесовская модель, что кандидат изначально при приеме на работу изучил всю информацию и у него сложилось положительное впечатление об этой фирме, а после он пошёл на собеседование. Именно первое мнение о фирме является главным, потому что в процессе приема на работу оно может несколько раз измениться.

Байесовская модель в себе выделяет интервью, как основной и самый важный фактор, который влияет на человека и его мнение об организации. Во время разговора и сотрудник фирмы может получить новую информацию о человеке, который желает работать, и человек может получить новую и интересную информации, которой не прочитаешь на сайте. При этом не стоит забывать, что эта модель строится на разработках математика Томаса Байеса, который посвятил им большую часть своей жизни.

Международный институт глобальных социологических процессов провел исследование, результатом которого стало то, что в последнее время по всему миру происходит такая ситуация, при которой высококвалифицированные кадры не подготовлены, при этом их количество уменьшается с каждым годом. Именно поэтому менеджеры компаний стремятся создать приятную атмосферу для будущих кандидатов.

Отдельное внимание уделяется созданию привлекательности своей компании для будущих сотрудников, приятной обстановки при проведении собеседования и т.д.

Управляющие в организациях должны уделять обстановке при отборе кандидатов особое внимание. В процессе отбора сам претендент уже выбирает насколько ему приемлемо продолжать «борьбу» за место или выгоднее пройти отбор в более интересующей его компании.

В современном мире имеется большое количество литературы, где с точки зрения психологии, социологии и других наук объясняются мотивы принятия решений кандидатов на трудоустройство. Однако лишь небольшое число литературы поднимает проблему изменения своего решения о компании кандидата в процессе отбора на работу. Для анализа данных процессов как раз и используют теорему Байеса в управлении. Подобная литература должна раскрывать суть как формируется первоначальное мнение об организации, на что обещает внимание кандидат, а также как это мнение может меняться в зависимости от той или иной информации, которую через себя пропускает индивид во время трудоустройства.

На практике важно учитывать также то, что воздействие интервью и сам процесс отбора и принятия сотрудника на работу очень важен. Применение байесовского анализа почти всегда будет сдерживаться информацией, которая должна поступить к человеку, взаимодействия его с имеющийся и обработкой новой.

Особое внимание стоит уделять и каждому кандидату отдельно. Он должен принимать взвешенные решения на этапе приема на работу. Кандидату рекомендуется детально изучить все интересующие его вопросы до прихода в компанию. Для этого можно воспользоваться открытыми источниками, официальным сайтом и форумами, где сотрудники и бывшие сотрудники делятся своим опытом.

Такой подход позволит кандидату, потенциально будущему работнику, решить приемлемость для него вакансии, на которую он будет проходить отбор. В случае, когда человек решает остаться и пройти тестирования, собеседования, может произойти два варианта событий, рассмотрим каждый из них отдельно.

В первом варианте, кандидат, который остался будет соревноваться с другими претендентами на должность и проходить все отборы. Заинтересованность в должности будет мотивировать человека получать новую информацию и новые знания вне отбора, чтобы получить желаемое место. Такие кандидаты в большинстве случаев могут рассчитывать на получение места в организации.

Во втором варианте все будет немного иначе. Если кандидат не сильно заинтересован в данной должности или не имеет нужных профессиональных данных для работы в этой компании, или его опыт работы и отбора в прошлых компаниях был плачевным, то заинтересованность такого человека будет минимальной. На этапе прохождения всех тестирований и собеседований с менеджерами, такого кандидата могут удалить из-за конкуренции и более сильных других претендентов.

Любой претендент на рабочее место — это тоже человек, который обращает внимание на мелочи и формирует свое мнение о данной организации еще до работы в ней. Еще при поиске работы кандидаты отдают предпочтение тем компаниям, которые могут себя «преподнести» еще при первом звонке менеджеру по отбору кадров. Именно так у претендента скалывается первое впечатление о работниках, корпоративной культуре, поощрениях и т.д.

Особое внимание в современном мире также стоит уделять и рекламным кампаниям. Именно через средства массовой информации кандидаты сейчас получают основную, базовую, информацию об организации, в которой он будет трудиться. Если претендент плохо информирован через СМИ, то прежде всего обращают внимание на личные характеристики интервьюеров при общении. В таком случае именно они помогают сформировать первоначальную «картину» о компании, потому что непосредственно взаимодействуют с человеком.

Для работодателя очень важно, чтобы кандидат прошел все этапы отбора. Как говорилось выше, может произойти такой случай, когда претенденты покидают этап отбора еще на начальной стадии. По исследованиям из открытых источников было выявлено, что на принятие такого решения чаще всего влияет именно сама организация, и только в редких случаях личные проблемы самого претендента.

Чаще всего кандидат принимает решение покинуть отбор, потому что получает негативную информацию в процессе отбора, а также оценивает свое время, если отбор сильно затягивается, то претенденту просто невыгодно тратить свой самый драгоценный ресурс. Такая реакция кандидата может обусловлена рядом качеств отдельного человека, начиная от его характера, взглядов на жизнь и заканчивая соевой квалификацией.

Выше мы рассмотрели, что покинуть этап отбора до его завершения могут по двум основным причинам: трата времени кандидата на долгий отбор и негативная

информация о самой компании. Два критерия будут влиять и на две группы различных претендентов.

Для кандидатов, которые только закончили учебные заведения и ищут место работы в большей мере повлияет время отбора. Люди хотят источник дохода как можно скорее, чтобы закрывать свои потребности. Если процесс тестирований, переговоров и т.д. слишком долгий поделен на этапы различной сложности, то чаще всего новичок покинет его, не дожидаясь завершения. Особое внимание хочется уделить и еще тому, что при тестировании дается строгий временной отрезок, которого для профессионала с многолетним стажем будет достаточно, но не для всех претендентов, в особенности тех, кто только закончил учебные заведения. Стресс в такой форме еще на стадии отбора может побудить человека покинуть компанию.

Претенденты, которые уже имеют опыт работы и отточенные профессиональные навыки чаще всего обращают внимание на информацию, которую получают от самих сотрудников. Негативная информация, например, задержка заработной платы или сверхурочная работа без оплаты может побудить человека не проходить отбор и покинуть его.

Для менеджеров стоит также учитывать, что на отдельно взятого кандидата могут повлиять и два вышеперечисленных фактора, поэтому важно не затягивать процесс отбора и сделать его максимально в короткие сроки и работать «на совесть». Любой кандидат хочет, чтобы к его труду относились уважительно и поощряли его.

В конце, на завершающем этапе принятия заявки о желании работать кандидат начинает сравнивать все возможные варианты. В некоторой литературе даже выделяют понятие соответствие личности и самой организации. Такое понятие означает, что люди не столько заинтересованы в самой организации и представленной им работе, а сколько в том, какой уровень обслуживания и качества имеет эта организация и как она может быть связана с человеком.

В большинстве случаев, чтобы кандидат сделал выбор в пользу какой-то компании необходимо приложить максимум усилий. В этом задействованы интервьюеры и контактирующий с кандидатом отборочный персонал, которые очень сильно влияют на этот выбор. Так как это самые первые люди, которые будут представлять человеку компанию, в которой он возможно будет работать в будущем, а также это одни из первых людей, которые будут рассказывать о деятельности компании, преимуществах и вообще о компании в целом.

Теплый прием, бутылка воды и хорошее отношение могут оказать только положительное воздействие на решение кандидата. Но также важен и настрой самого претендента. Если человек не желает находить преимущества в организации, а видит только неудачи и отрицательные стороны, к сожалению, такой человек будет заранее отвергать любые предложения о работе.

Нельзя также пренебрегать тем, что некоторые люди при поиске работы уже имеют некоторые убеждения или мнения, которые в будущем могут как мешать кандидату, так и наоборот помочь определиться с выбором нового места работы намного быстрее.

Например, если ранее человек слышал от знакомых и родных о том, что в этой организации очень хорошая заработная плата, но ее выдают с задержкой и из-за этих людей очень тяжело формировать свой бюджет и расходы на месяц, то кандидат при выборе нового места работы еще несколько раз обдумает вариант работы именно в этой фирме.

Чтобы более наглядно рассмотреть это взаимодействие можно привести пример. Два кандидата хотят найти работу и приступить к выполнению своих обязанностей. Первый кандидат активно интересуется информацией на сайте о будущей работе и уверен в своем отношении и первом впечатлении о ней. Второй кандидат не привык доверять своему первому впечатлению, поэтому даже не интересовался информацией на сайте. В таком случае, если переводить эту ситуацию на язык Байеса, то: вероятность уверенности кандидата под номером один равна 0,5, а у второго кандидата предшествующее мнение значительно превышает уже имеющееся, поэтому точной цифры назвать нельзя из-за большой вероятности ее изменения.

Данная ситуация подводит к тому, что остается ответить на один главный вопрос, а именно как будет меняться самое первое впечатление двух претендентов в зависимости от получения ими новой информации об организации. Этот вопрос будет ключевым для менеджера компании при трудоустройстве новых сотрудников.

Мы имеем два случая. Рассмотрим каждый из них отдельно:

В первом случае, когда кандидат имеет положительное мнение об организации и его изменение невысоко, может привести к отрицательным или положительным. Новая информация для такого человека может повлиять на его решение в итоге, несмотря на позитивные или негативные качества. В итоге первоначальная и конечная оценки организации могут быть различны.

Во втором случае мы имеем дело с человеком, который уже будет пересматривать свое первоначальное мнение об организации. В таком случае кандидат будет сравнивать полученную информацию до и после посещения компании.

У первого кандидата имеется положительное впечатление об организации после ознакомления с информацией на сайте. Имея эти данные, он приходит на рабочее место уже ознакомленный поверхностно с основными правилами, распорядками и новостями. Далее может быть два исхода события: или позитивная, или негативная.

В первом случае, когда информация во время отбора сотрудников будет положительная, отношение индивида к компании не будет практически меняться. Исключением может стать информация, которая хранится только во внутренней среде компании. Может быть и негативный исход, когда во время отбора происходят непредвиденные обстоятельства, например, неудовлетворение результатам, неправильно поставленный вопрос, который отдалил будущего сотрудника от места в компании. В таком случае кандидат существенно изменит свое мнение, несмотря на то, что первоначально впечатление было благоприятное об организации.

Также стоит отметить, что в современном мире нужно проверять достоверность получаемой информации из открытых источников и интервьюеров. Чаще всего организация старается показать себя на рынке с лучшей стороны, делая упор на сильные стороны, при этом, не сообщая будущему потенциальному работнику о существенных минусах. Такие действия обусловлены тем, что дефицит кадров иногда настолько сильный, что привлечение будущих сотрудников осуществляется именно таким способом. В случае с интервьюерами, такие люди чаще всего имеют навыки доброжелательного общения с клиентами, что тоже может повлиять на впечатление об организации.

Отличать достоверную информацию от ложной могут уже опытные кандидаты, которую в первую очередь обращают внимание на то, что информация очень схожа, как клише, которое уже встречалось у других организаций. В таком случае для новичков при поиске работы стоит обращать внимание на отличительные особенности каждой компании и искать подтверждение информации в других источниках перед тем, как посчитаете ее достоверной.

Обращаясь к байесовской модели, можно сделать вывод, что в современном мире для кандидата важен не позитивный или негативный исход интервью, тестирования, которое он проходит, важно то, какой был опыт у человека. В таком

случае наличие или отсутствие у отдельного кандидата положительного или негативного опыта поможет ему определить привлекательность работы.

Из приведенного выше примера можно сделать вывод о том, что в последнее время тенденции изменились. Раньше на первое место стали решение, которое примет работодатель о приеме кандидата на работу. В современном мире все немного изменилось, теперь стали больше внимания уделять именно кандидатам на рабочее место, которые и будут принимать решение в какой организации они будут применять свои знания и навыки.

Список литературы:

1. Андронов А. М. «Теория вероятностей и математическая статистика» / А. М. Андронов, Е.А. Копытов, Л. Я. Гринглаз, - Санкт-Петербург: Питер, 2004. – С. 481.
2. Вентцель Е.С. «Теория вероятностей» / Е.С. Вентцель – 10-е издание, стер. – Москва: Высшая школа, 2006. – С. 575.
3. Друкер П. «Труд и управление в современном мире». М.: Инфра-М, 1999.
4. Модели и методы управления персоналом: российско-британское учебное пособие. / Под. ред. Моргунова Е.Б. М.: Интел-Синтез, 2002. – С. 120-130.
5. Феллер В. Введение в теорию вероятностей и математическую статистику. М.: Наука, 1994. - С. – 341.
6. Черноруцкий И. Г. «Методы принятия решений» / И. Г. Черноруцкий. – Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2005. – С. 416.

УДК 331.4

*Раевский К.Э.,
обучающийся
кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
Александров С.Г.,
к.п.н., доцент
кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

ВНИМАНИЕ К ФИЗИЧЕСКОМУ И МЕНТАЛЬНОМУ ЗДОРОВЬЮ РАБОТНИКОВ КАК ФАКТОР ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА

CARE FOR THE PHYSICAL AND MENTAL HEALTH OF EMPLOYEES AS A FACTOR OF LABOR EFFICIENCY

Аннотация: в настоящий момент научно-технический прогресс позволяет людям осуществлять трудовую деятельность не только эффективно, но и безопасно за счет возможности уделять внимание своим физическому и ментальному здоровью.

Данная научная статья посвящена влиянию физического и психологического состояния сотрудников на эффективность производства, а также разработке предложений по модернизации существующих условий труда в компаниях, которые игнорируют важность заботы о своих работниках.

Annotation: at present, scientific and technological progress allows us to study work not only effectively, but also safely due to the possibility of sharing our mental and psychological health. This scientific article is devoted to the influence of the physical and psychological state of employees on the efficiency of production, as well as the development of proposals regarding modern working conditions in technology companies that reduce moderate care for their employees.

Ключевые слова: физическое и ментальное здоровье, эффективность труда, рынок труда, психология, физическая активность.

Keywords: physical and mental health, labor efficiency, labor market, psychology, physical activity.

Результаты исследования и их обсуждение. Улучшение качества и уровня жизни позволяют людям задумываться не только о базовых потребностях, таких как

жилье и питание, но и состоянии собственного здоровья [1]. Представители взрослого поколения часто пренебрегают заботой о себе, они скептически относятся к психологии, а к врачам обращаются лишь «в последний момент» [2].

Такой подход сильно отличает их от представителей молодого поколения. Молодежь декларирует важность заботы о себе не только в личной жизни, но и в рабочее время, что будет способствовать дальнейшей трансформации существующего трудового процесса [3].

Исследования показывают, что более 13 млн. чел. испытывают профессиональное выгорание в 2023 г. в России, а около половины от общего числа испытывали этот опыт когда-то. Вследствие этих обстоятельств вопрос необходимости заботиться о психическом и физическом состоянии сотрудников стоит наиболее остро. Деструктивное психическое состояние человека, вызванное хроническим стрессом на работе, называют профессиональным выгоранием.

Проведенные исследования демонстрируют, что постоянный стресс, неадекватное оценивание результатов труда являются главными причинами, ухудшающими состояние здоровья работников [4].

Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) выпустила аналитику о влиянии психического здоровья сотрудников на производительность труда. Исходя из отчета следует, что депрессивные и тревожные расстройства личности напрямую влияют на производительность труда, они приводят к потерям суммарно в размере 1 трлн. долл. США ежегодно. Организация здоровой рабочей атмосферы может не только предупреждать развитие психических заболеваний у работников, но и бороться с ними. Компании, в которых обеспокоены физическим и психическим здоровьем своих сотрудников, обладают высокой производительностью труда, в т.ч. за счет «здоровой атмосферы» в коллективе, позитивного эмоционального настроения работников и низкой текучести кадров [5, 6, 7].

Ввиду заявленной тематики научной статьи необходимо определить, какие факторы могут ухудшать состояние здоровья сотрудников:

1. График работы и рабочая нагрузка: постоянные переработки, отсутствие выходных и отпусков не дают возможность организму восстановиться после работы, а следовательно способность трудиться будет в разы ниже. Нецелесообразно и несправедливо распределенная рабочая нагрузка оказывает давление на сотрудников, что также может приводить к ухудшению здоровья.

2. Условия труда: невозможность управлять рабочим процессом, а также негативная психологическая обстановка создают перманентный стресс, отражающийся на психическом и физическом здоровье сотрудников.

3. Корпоративные отношения: деструктивные отношения, отсутствие обратной связи, страх начальства и дискриминация приводят к негативным последствиям для здоровья.

4. Персональные причины: недостаточная квалификация, невозможность использовать свои навыки, отсутствие баланса между производственной деятельностью и личной жизнью, неверно выбранная профессия и т.д.

Все причины изложенные выше являются основными факторами, оказывающими негативное влияние на состояние здоровья сотрудников. Безусловно, что представители некоторых профессий могут быть сильнее подвержены рискам, например, строители или шахтеры, но это не отменяет уязвимость здоровья у людей интеллектуальных специальностей [8].

Нами был проведен анонимный социологический опрос, направленный на оценку текущего состояния физического и ментального здоровья респондентов, а также на уровень их осведомленности в сфере соответствующих программ поддержки.

В исследовании приняли участие 85 человек, из числа учащейся молодежи.

Респондентам был предложен анонимный опросный лист из 10 вопросов через интернет-платформу «Google-форма». Стоит отметить, что среди опрошенных преобладают девушки (60 %), обучающиеся бакалавриата (91, 1 %), что связано с их большей заинтересованностью в такого рода активности.

Анкетиремым были предложены вопросы, нацеленные на выявление их физического и ментального здоровья.

Так, к сожалению, большая часть опрошенных (57, 8 %) сталкивалась с желанием уволиться/отчислиться из-за стресса; при этом, 37, 8% никогда не хотели уволиться/отчислиться по этой причине.

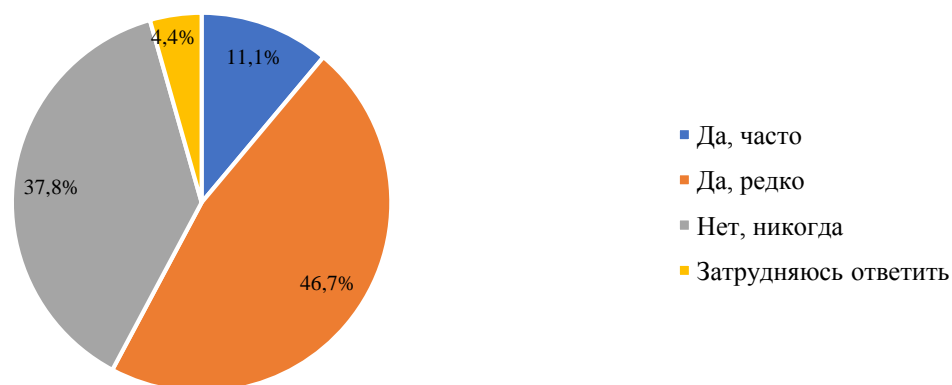


Рис. 1. Возникновение желания уволиться/ отчислиться из-за стресса среди респондентов

К сожалению, тенденция, отраженная на рисунке выше, вероятнее всего, сохраняется.

Также преобладающая часть опрошенных (51, 1%) нуждается в поддержке своего здоровья, что отражено на рисунке 2.

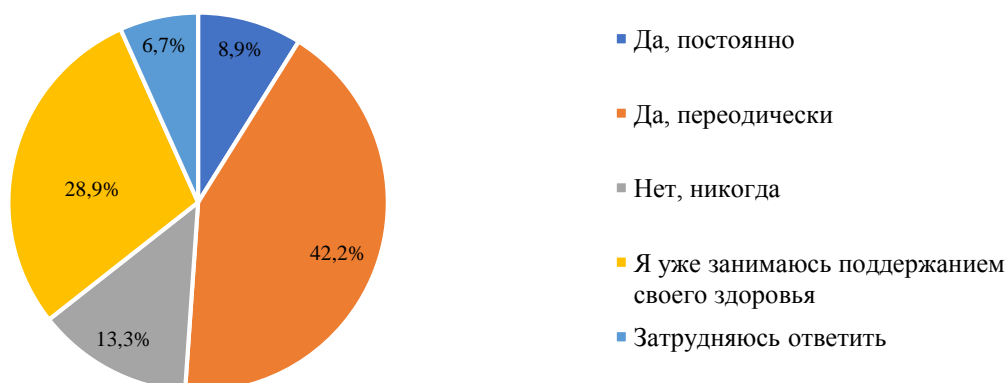


Рис. 2. Потребность в поддержке физического и/или психологического здоровья респондентов

Отрадно, что около 30 % респондентов уже занимаются поддержанием своего здоровья, что также отмечает их осведомленность о положительном влиянии этого процесса.

Ввиду такого состояния здоровья наших респондентов, нам было важно узнать, реализуются ли программы поддержки их здоровья на месте работы/учебы.

К сожалению, у некоторой части (13, 3%) такие программы никогда не проводились.

В качестве наиболее частой программы поддержки выступают образовательные программы, фитнес-программы и психологическая помощь.

Профилактика влияния негативных обстоятельств на здоровье сотрудников связана с устранением рисков на рабочем месте.

Существует специальная программа под названием «well-being», нацеленная на улучшение условий труда, а также удержание и привлечение новых сотрудников за счет повышения уровня благополучия на рабочем месте.

Иностранные исследователи в 2019 году проанализировали около 1, 8 млн. чел. из 230 организаций, что позволило им обнаружить корреляционную связь между состоянием сотрудников и успешностью организации. Компании, в которой работники удовлетворены состоянием своего здоровья, зарабатывают в разы больше других организаций [9].

Нам было также важно узнать уровень осведомленности наших респондентов о программе «Well-being».

Опрос показал, что 77, 8 % опрошенных никогда о ней не слышали, 22, 2% известно о ней, но никто из анкетирруемых не сталкивался с ней лично.

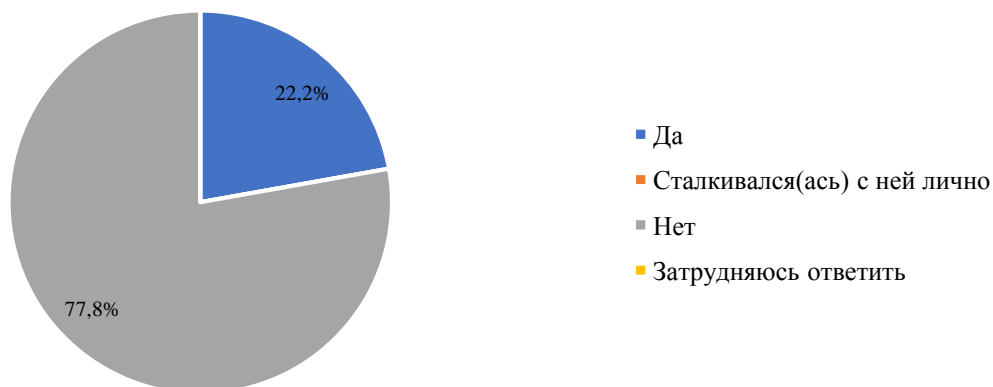


Рис. 3. Осведомленность о программе «well-being» среди респондентов



Рис. 4. Элементы программы «Well-being»

Программа «Well-being» рассчитана на поддержание и улучшение «качества жизни» сотрудников за счет пяти основных аспектов [10].

Потребность в данной программе выявляется за счет проведения анкетирования среди сотрудников, включая оценку стресса, атмосферы в коллективе, эмоционального интеллекта и т.д.

Аспекты, направленные на увеличение удовлетворенности сотрудников представлены на рисунке 4.

Разберем каждый из них подробнее.

1. Психологическое здоровье. К сожалению, большинство пренебрегает своим психологическим здоровьем и не видят необходимости в заботе о нем, также могут относиться к нему и компании. Поддержание психологического здоровья позволяет предупреждать появление физических болезней, которые в свою очередь могли бы привести к замедлению рабочего процесса. Во время работы сотрудники часто подвергаются стрессу, что создает дискомфорт и напряженную атмосферу в коллективе, что ухудшает коммуникацию и условия труда.

2. Физическое состояние. Обеспечение данного аспекта может показаться необходимым только в тех профессиях, труд которых связан с физической силой, но это не так. Организация обеденной зоны, проветривания, ДМС, спортивных залов и здоровый сон повысят эффективность сотрудников за счет предупреждения болезней, травм и иных ухудшений здоровья.

3. Профессиональная реализация. Безусловно, для многих людей работа часто становится местом самореализации, в этих обстоятельствах важно создавать условия для профессионального роста. Это позволит удерживать и привлекать высококвалифицированных сотрудников, повысит конкурентоспособность и репутацию компании.

4. Финансовая стабильность. Ввиду различных экономических ситуаций, а также индивидуальных потребностей каждый человек должен быть уверен в своих финансовых возможностях. Данная категория подразумевает обеспечение сотрудников достойной оплатой труда, так как около 46 % работников обладают низкой эффективностью труда, если их заработная плата не соответствует ожиданиям.

5. Социальная значимость. Создание здоровой и открытой коммуникации среди коллег, публичная отметка достижений, а также обеспечение возможности отдыхать и выбирать условия рабочего процесса. В качестве примера можно привести знаменитую корпорацию Google, позволяющую сотрудникам самостоятельно организовывать свой день, главное выполнить план, а оставшееся время работник может проводить, как ему захочется. Социальная значимость в данном случае заключается в уважении времени своего сотрудника и его труда.

Таким образом, программа «Well-being» направлена на улучшение качества жизни и состояния сотрудников за счет комплексного подхода, основанного на изменении рабочего пространства и поддержке физического и ментального здоровья [11, 12].

Заключительная часть социологического опроса была посвящена мнению респондентов о целесообразности внедрения программ физкультурно-психологической помощи сотрудникам.

Позитивный факт: 80 % опрошенных считают внедрение таких программ целесообразными.

Так как респондентами выступили студенты высшего и среднего профессионального образования, мы можем предположить, что в будущем, когда они станут работодателями и работниками, вероятнее всего, они будут стремиться к внедрению таких программ на их рабочих местах.

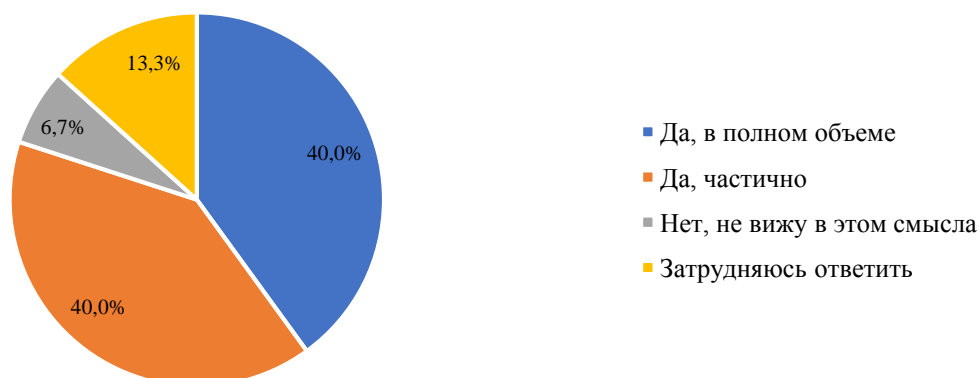


Рис. 5. Целесообразность внедрения программ физкультурно-психологической помощи сотрудникам (по мнению респондентов)

По 40 % опрошенных считают их внедрение целесообразным в полном объеме и частично. При этом 6,7 % не видят в этом смысла, а 13,3 % затруднились с ответом.

Необходимо рассмотреть, как компании могут внедрить данную программу в свою трудовую деятельность, акцентируя внимание на каждом из аспектов отдельно, целостно улучшая условия труда.

Психологического благополучия сотрудников можно добиться с помощью найма корпоративного психолога, к которому работники смогут обращаться для решения краткосрочных проблем и стабилизации их психологического состояния.

Помимо полноценной должности возможна частичная оплата программ психологической помощи, оплачиваемой сотрудниками самостоятельно. Также возможно проведение различных лекций и семинаров, обучающих управлению стрессом.

Физическое и психологическое благополучие можно поддерживать за счет проведения регулярных медицинских осмотров, аренды тренажерного зала, совместного активного отдыха на природе, корпоративных мероприятий.

Важно уделять внимание рабочему месту сотрудников, которое должно соответствовать нормам, прописанным в ТК РФ и иных правовых документах, регламентирующих условия труда.

Профессиональная реализация сотрудников возможна как минимум за счет четкой системы карьерного роста, стимулирующей профессиональную деятельность.

Процесс восхождения по служебной лестнице может поддерживаться «карьерными консультантами», внедрением образовательных программ, реализуемых

компаниями для повышения квалификации своих работников.

Финансовое благополучие достигается не только благодаря соразмерной оплате труда, которая несомненно является важной составляющей. Помимо этого необходимо умение грамотно распоряжаться своими доходами.

Повышение уровня финансовой грамотности и обучение эффективному использованию денег позволят улучшить материальные возможности сотрудников, положительно отразившись на производственном процессе.

Улучшение индивидуального социального благополучия положительно скажется не только на каждом сотруднике, но и на всём коллективе в целом.

Таким образом, благоприятная рабочая коммуникация основывается на принципах равенства и уважения, достигаемые благодаря грамотной политике менеджеров среднего и высшего звена.

Важно проведение мероприятий, направленных на снятие «психологических барьеров» и устранение стресс-факторов, возникающих в процессе производственной деятельности и связанной с ней межличностной коммуникации.

«Клубы по интересам», организованные внутри компании, позволят сблизить сотрудников между собой, а кто-то даже сможет найти себе друзей, которые во многом являются основой социального взаимодействия и психологического комфорта [13].

Следовательно, потребность во внедрении в практику программы «Well-being» можно выявить благодаря анкетированию, проводимому среди сотрудников компании (предприятия).

Важно также перманентно обращать внимание на состояние сотрудников и коллектива, анализируя ряд «сигнализирующих признаков» для предотвращения негативных последствий. Так, сниженная эффективность на работе, избегание коммуникации, деструктивное поведение и ухудшившийся внешний вид являются маркерами, указывающими на потребность повышенного внимания со стороны компании к своим сотрудникам [14].

Заключение.

Забота о физическом и ментальном состоянии сотрудников является важным аспектом деятельности современных компаний, нацеленных на улучшение своего имиджа, статуса и экономического потенциала.

Комплексный подход, достигаемый за счет внедрения программы «Well-being», позволит повысить экономическую производительность компаний, снизит текучесть

кадров и увеличит уровень конкурентоспособности. Важно отметить, что способы внедрения такой программы могут быть различными и видоизменяться исходя из возможностей и масштабов компаний.

Список литературы:

1. Лактионова Н.В., Александров С.Г. Об авторском мобильном приложении для реализации совместных (групповых) занятий физкультурой и спортом // Бизнес. Образование. Право. – 2024. – № 2 (67). – С. 150-157.

2. Александров С.Г. К вопросу о значении физической культуры в социально-экономическом развитии Краснодарского края // Сфера услуг: инновации и качество. – 2023. – № 64. – С. 4-15.

3. Александров С.Г. Значение спорта в повышении экономического потенциала общества: на примере Краснодарского края // Сфера услуг: инновации и качество. – 2023. – № 64. – С. 26-35.

4. Более 13 млн. работающих россиян находятся в состоянии профессионального выгорания // Нафи. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://nafi.ru/analytics/bole-13-mln-rabotayushchikh-rossiyan-nakhodyatsya-v-sostoyanii-professionalnogo-vygoraniya/> (Дата обращения: 23.11.2024).

5. Психическое здоровье на рабочем месте // Всемирная организация здравоохранения. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/mental-health-at-work> (Дата обращения: 24.11.2024).

6. Винниченко М.Ю., Александров С.Г. О значении «корпоративного спорта» в эффективности деятельности коммерческой организации // Проблемы современного социума глазами молодых исследователей: Сборник материалов XIII Всероссийской научно-практической конференции. - Волгоград: ВФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2021. - С. 381-384.

7. Балюк Ю.А., Александров С.Г. К вопросу о формировании «кадрового резерва» с учетом физической подготовленности будущих специалистов на основе выполнения тестов ГТО // Современный менеджмент: проблемы, анализ тенденций, перспективы развития: Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции. – Волгоград: ВФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2022. – С. 39-41.

8. Варибрус И.В., Александров С.Г. Социально-психологические аспекты взаимосвязи успехов студентов в спорте, образовании и будущей профессии // Актуальные вопросы гуманитарных и социальных наук: Сборник материалов II

Всероссийской научно-практической конференции. –Чебоксары: Среда, 2022. – С. 23-24.

9. Социологический опрос «Забота о физическом и ментальном здоровье сотрудников как фактор производительности труда» // Google-форма. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://forms.gle/ogHM69iXf1ZetUnc7> (Дата обращения: 30.11.2024).

10. Employee wellbeing, productivity and firm performance // Said Business School WP 2019-04. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3356581 (Дата обращения: 26.11.2024).

11. Внедряем well-being: опыт компаний и пять аспектов системы // Mirapolis. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.mirapolis.ru/blog/vnedryaem-well-being/> (Дата обращения: 26.11.2024).

12. Буряк А.Э., Александров С.Г. Об опыте организации физкультурно-спортивной деятельности в коммерческих структурах // Горизонты науки: Сборник научных трудов VI Всероссийской студенческой научно-практической конференции. – Смоленск: СФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2022. –С. 21-25.

13. Культура well-being: зачем и как использовать в компании // Скорозвон. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://skorozvon.ru/articles/kultura-well-being> (Дата обращения: 28.11.2024).

14. Пять рекомендаций для руководителя по поддержанию ментального здоровья сотрудников // Head Hunter. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://hh.ru/article/32838> (Дата обращения: 30.11.2024).

УДК 343.7

*Таранюк Ю.В.,
к.ю.н., доцент
кафедры юриспруденции
Краснодарского кооперативного института
(филиал) Российского университета кооперации*
*Комиссаров Д.А.,
магистрант
кафедры юриспруденции
Краснодарского кооперативного института
(филиал) Российского университета кооперации*

**ПРОБЛЕМЫ ПРЕСЕЧЕНИЯ И РАСКРЫТИЯ ОРГАНАМИ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ
ПРАВОНАРУШЕНИЙ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ, СОВЕРШЕННЫХ С
ПРИМЕНЕНИЕМ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ**

**PROBLEMS OF SUPPRESSION AND DISCLOSURE BY INTERNAL AFFAIRS
AGENCIES OFFENSES IN THE BANKING SECTOR, COMMITTED USING IT
TECHNOLOGIES**

Аннотация: данная статья направлена на исследование наиболее распространенных преступлений в банковской сфере. Отмечается все большее возрастание подобных деяний, совершенных с использованием ИТ-технологий, организованными группами. В ряде случаев в совершении таких преступлений замечены спецслужбы иностранных государств (в частности, Украины). Авторы отмечают необходимость более тесного взаимодействия органов внутренних дел с иными правоохранительными структурами и органами государственной безопасности, а также с иностранными коллегами. Необходимо и актуально также тесное сотрудничество Банка России и органов внутренних дел.

Annotation: this article is aimed at studying the most common crimes in the banking industry. There is an increasing increase in such acts committed using IT technologies by organized groups. In a number of cases, intelligence services of foreign states (in particular, Ukraine) have been found to be committing such crimes. The authors note the need for closer interaction between internal affairs agencies and other law enforcement agencies and state security agencies, as well as with foreign colleagues. Close cooperation between the Bank of Russia and internal affairs agencies is also necessary and relevant.

Ключевые слова: органы внутренних дел, преступления в банковской сфере, пресечение преступлений, раскрытие преступлений, IT-технологии.

Key words: internal affairs agencies, crimes in the banking sector, suppression of crimes, detection of crimes, IT technologies

Развитие IT-технологий существенно облегчило жизнь и рядовым пользователям, и коммерческим структурам, и государственным органам[12]. Многие действия, которые ранее требовали существенных временных и финансовых затрат, сейчас можно осуществить практически из любой точки земного шара. Это существенно ускорило оборот товаров, работ и услуг, благоприятно сказалось на усилении взаимодействия между различными органами государственной власти, местного самоуправления и правоохранительными органами. Но, с другой стороны, развитие IT-технологий породило особую волну правонарушений, связанных с отъемом денежных средств у населения посредством использования новейших технологий[13, с.64].

За последнее время существенно вырос размер ущерба, причиняемый преступлениями, совершенными в банковской сфере, а также наблюдается повышение уровня их организованности, тщательное и поэтапное планирование.

Пожалуй, главенствующую роль в обеспечении сбалансированности и развитии экономики в современный период играет банковская система. Однако правонарушения, совершенные с использованием IT-технологий подрывают ее финансовую базу и доверие населения к банковскому сектору. В этой связи, борьба с мошенничествами в данной сфере, противодействие легализации доходов, добытых преступным путем, хищениям и криминальному банкротству банков являются важнейшими задачами государственной политики и приоритетными направлениями деятельности органов внутренних дел Российской Федерации.

Тем не менее, органы внутренних дел не всегда оказываются готовыми к профилактике и раскрытию преступлений в банковской сфере. Причинами этого являются отсутствие необходимых знаний у аппарата ОВД, недостаточное научное и техническое обеспечение его деятельности, отсутствие необходимых научно-практических рекомендаций по выявлению и раскрытию правонарушений в указанной области общественных отношений. Кроме этого, как осложняющий фактор необходимо указать сложность определения способа совершения преступлений в кредитно-банковском секторе, что связано с постоянным совершенствованием преступниками

способов отъема и обналичивания денежных средств, в том числе и с применением современных IT-технологий. Поскольку в данной сфере законодательство не поспевает за развитием общественных отношений, существующие правовые пробелы также играют на руку преступным элементам и осложняют работу ОВД в рассматриваемом направлении.

Санкционная война между Россией, США и его сателлитами повлекла за собой желание некоторых субъектов коммерческой деятельности во чтобы то ни стало сохранить международные связи и доход, получаемый от импортно-экспортных операций [9], в том числе и посредством обхода санкционного режима. Однако такое стремление зачастую играет на руку мошенникам и позволяет незаконно изъять крупные суммы у бизнеса, который, участвуя в незаконных схемах, не решается обращаться за помощью к правоохранительным органам.

Начало специальной военной операции также увеличило число случаев незаконного отъема денежных средств у населения преступными элементами, находящимися за пределами Российской Федерации. Данный фактор существенно затрудняет расследование и привлечение к ответственности виновных лиц.

Так, в последнее время получили широкое распространение звонки от имени так называемых «служб безопасности банков». Часто при подобных звонках действительно высвечивается номер банка или схожий с ним, что убеждает жертву в правомерности совершаемых действий. В последние годы популярными у мошенников также стали звонки от имени «Портала государственных услуг». Данная подмена абонента возможна при использовании мошенниками IT- технологий.

Представляющиеся таким образом мошенники убеждают жертву перевести имеющиеся у нее денежные средства на якобы «безопасный счет» и угрожают уголовной ответственностью в случае, если жертва сообщит о поступившем звонке любому лицу, включая родственников.

Также частыми являются звонки от мошенников, в ходе которых они сообщают о подозрительной операции, якобы совершенной с использованием счета клиента, и убеждают последнего передать им все данные карты, включая коды CVV, CUC, из СМС, а также пароли от онлайн-банка.

В данном случае предотвратить и раскрыть подобные преступления помогает тесное взаимодействие органов внутренних дел и банковского сектора. Иногда банки сообщают в ОВД информацию о том, например, что пенсионер или иное лицо сняло со

своего счета крупную сумму денег и есть подозрение, что это связано с мошенническим воздействием на него. Более того, нередко сами люди признаются сотрудникам банка в беседе, что получили звонок, в котором содержалось требование о переводе денег «на безопасный счет». В большинстве случаев сотрудники банков убеждают таких лиц не совершать ошибки, но очень малая часть из них уведомляет о попытке мошенничества органы внутренних дел и таким образом позволяет преступникам довести начатое ими преступление до конца.

В данных случаях, как нам представляется, сотрудники банка незамедлительно обязаны уведомлять органы внутренних дел, а последние должны провести беседу с потенциальной жертвой преступления, в процессе которой разъяснить, что у банков и их сотрудников отсутствует право требовать у клиента озвучивать какие бы то ни было пароли. Лучшим выходом в данной ситуации будет прекращение разговора с мошенником и обращение в банк по номеру телефона, указанному на карте или в договоре, с целью сообщения о попытке снять денежные средства и сообщении номера, с которого поступил мошеннический звонок.

Особую сложность в деятельности органов внутренних дел вызывают преступления в кредитно-денежной сфере [8, с.61], совершенные при участии специализированных колл-центров. При использовании данной преступной схемы гражданину поступает звонок или смс, в котором сообщается о блокировке его карты в связи с «подозрительной операцией» и предлагается перезвонить по указанному номеру телефона. При этом часто бывает, что у лица в указанном банке нет ни карты, ни счета, но стресс играет на руку преступным элементам.

Гражданин поддается манипуляции, звонит по предложенному номеру. В результате телефонного разговора его запугивают потерей денег и убеждают либо перевести их на безопасный счет, либо сообщить пароли от карт или онлайн-банка.

В данном случае помочь предотвратить и раскрыть преступление может также тесное взаимодействие банков и органов внутренних дел. Но опять же, чтобы оно «запустилось», гражданин должен прозванивать не на тот номер, который ему продиктовали или переслали мошенники, а по официальному телефону банковской организации.

В ряде случаев необходимо взаимодействие нескольких правоохранительных структур и органов безопасности. Такое взаимодействие предусмотрено ст. 10 ФЗ РФ от 07.02.2011 «О полиции» [1] и Постановлением Правительства РФ «О порядке

взаимодействия Министерства внутренних дел Российской Федерации и Федеральной службы безопасности Российской Федерации при реализации международных договоров Российской Федерации о реадмиссии» [4] и действительно встречается на практике.

Так, 9 декабря 2024 г. органы ФСБ пресекли противоправную деятельность колл-центров, действовавших на международном уровне в интересах бывшего министра обороны Грузии Д. Казерашвили. [5] Примечательно, что данная преступная деятельность часто ведется с участием спецслужб иностранных государств (в данном случае упоминается об Украине), и поэтому полномочий ОВД в подобных случаях недостаточно для пресечения и расследования преступлений. Но информация, конечно, от частных лиц поступает в том числе в органы внутренних дел, которые могут инициировать привлечение к расследованию и пресечению преступлений иные правоохранительные органы, в том числе и органы государственной безопасности.

Следует отметить, что в ряде случаев, чтобы повернуть преступную схему, мошенники «прикрываются» правоохранительными органами, в том числе и ОВД. Лицу поступает звонок, в котором собеседник может представиться сотрудником следственного аппарата, прокуратуры, ОВД или ФСБ и сообщает, что от потенциальной жертвы необходимо содействие по причине проведения следственных или оперативно-розыскных мероприятий в отношении одного из сотрудников банка, клиентом которого является гражданин. Содействие, как и следовало полагать, выражается в переводе денег на определенный счет.

В данном случае существенную помощь могут оказать действия по профилактике правонарушений. Так, органы ОВД должны информировать население, в том числе через сайты и средства массовой информации, о том, что в рамках проводимых ими мероприятий по профилактике и раскрытию преступлений они никогда не требуют перевода куда бы то ни было денежных средств, принадлежащих гражданам.

Также распространены мошеннические схемы, где гражданину звонят от имени сотрудника банка, сообщают о выпуске новой карты с повышенной защитой и требуют произвести специальные действия для ее активации; сообщают о подключении платной услуги, которую, при несогласии лица, можно отключить, а потом произвести возврат якобы снятых за это денежных средств, сообщив реквизиты карты. Все эти «схемы»,

как и надо полагать, заканчиваются изъятием у граждан безналичных денежных средств в пользу мошенников.

Часто гражданам звонят, предлагая оформление кредитов на выгодных условиях. Здесь мошенники пользуются информацией, находящейся в базах данных банков, о гражданах, желающих получить кредит. Следовательно, можно говорить о сговоре с сотрудниками банка, которые, пользуясь должностным положением, предоставляют информацию, фактически составляющую банковскую тайну и, кроме этого, нарушают ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [3]. Согласно ст. 16 данного закона, обладатели информации (в данном случае – кредитные организации) обязаны предотвращать несанкционированный доступ к информации и ее передачу лицам, не имеющим права доступа, своевременно обнаруживать факты несанкционированного доступа к информации, предупреждать возможность неблагоприятных последствий нарушения порядка доступа к информации, не допускать воздействия на технические средства информационной обработки, вследствие которого нарушается их деятельность. Также обладатель информации обязан постоянно контролировать уровень защищенности информации.

К сожалению, зачастую банки и иные кредитные организации, получившие информацию о своих клиентах, принимают ненадлежащие меры по ее защите и, таким образом, допускают ее утечку в преступную среду. При этом очень тяжело доказать факт утечки информации именно из конкретной кредитной организации, поскольку свои персональные данные гражданин оставляет не только там, но и в других органах и учреждениях, в том числе и государственных. Имеющееся техническое оснащение у сотрудников органов внутренних дел, к сожалению, не дает возможности на современном этапе надлежащим образом выявлять и пресекать подобные правонарушения в кредитно-финансовой сфере.

Также в последнее время стали частыми обращения граждан в органы внутренних дел с заявлениями о незаконном списании с них якобы взятыми ими кредитов, а также заявления о том, что неустановленные лица, воспользовавшись их паспортными данными, оформили на них кредит.

К сожалению, удаленное предоставление кредитных услуг повлекло за собой рост мошенничеств в данной сфере, расследование и раскрытие которых ложится на плечи сотрудников ОВД. Часто кредитные договоры составляются онлайн, с незаконным использованием ксерокопий паспортов граждан. Сами кредитные

(особенно микрозаймовые) организации не принимают достаточных мер по идентификации лиц, которым предоставляют кредитные услуги, и в итоге кредит, оформленный на одно лицо, также, как и проценты по нему, истребуются с другого.

При этом кредитные организации ссылаются на договор, подписанный простой электронной подписью. Однако эта «подпись» не позволяет идентифицировать лицо, оформившее кредитный договор, поскольку выражается в нажатии на компьютере или телефоне кнопки «Подписать», что может сделать абсолютно любое лицо, в руки которого попала ксерокопия или скан паспорта гражданина. К сожалению, это обстоятельство не препятствует кредитной организации взыскивать оплату по кредиту с лица, указанного в таком «договоре», которое часто не имеет никакого отношения к его заключению. Таким образом, банки, осуществляя выдачу кредитов на подобных условиях, по сути являются участниками мошеннических действий, клубок которых потом приходится распутывать органам внутренних дел.

Часто указанные кредиты взыскиваются на основании судебных приказов органами ФССП, и именно через последних гражданин узнает о якобы имеющейся у него кредитной задолженности. Следует отметить, что некоторые предпочитают молча оплатить чужую задолженность, особенно если сумма небольшая, и лишь небольшая часть обращается с заявлением в органы внутренних дел. Но, поскольку такие преступления часто совершаются удаленно, с использованием ИТ-средств, при фактическом попустительстве кредитных организаций, выявить и наказать преступников часто не представляется возможным.

Представляется, что нормативно-правовая база, регулирующая деятельность банковского сектора [10,с.164], снабжена недостаточным объемом положений, обеспечивающих права и интересы граждан и юридических лиц. Мы совершенно согласны с исследователями, указывающими, что ФЗ РФ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России) [2] нацелен в основном на регламентацию его прав, а обязанности, предметно конкретизирующие условия деятельности в части своевременного информирования ОВД, практически отсутствуют. [6, 153]

Содержание банковских инструкций дает представление об отсутствии в них сроков передачи материалов, содержащих информацию о финансовых операциях, проведенных с признаками нарушения закона, в органы внутренних дел и иные правоохранительные органы. Даже информируя органы внутренних дел о признаках противоправных деяний, выявленных в ходе контрольно-проверочных мероприятий

кредитных организаций, Банк России часто не предоставляет первичную документацию, подтверждающую указанные нарушения. Отметим, что в ходе проведения контрольно-проверочных мероприятий большую помощь в выявлении, своевременном пресечении и раскрытии преступлении оказало бы обращение Банка России к органам внутренних дел с инициативой об оперативном сопровождении контрольных и надзорных мероприятий.

Кроме этого, кредитные организации и сам Банк России часто игнорируют имеющуюся у них возможность уведомить органы внутренних дел о нарушениях, в том числе и касающихся незаконного использования информации, ставших им известных на ранних стадиях совершения преступления.

А между тем, своевременное и регулярное обращение банков и иных кредитных организаций за содействием к органам внутренних дел способствовало бы решению ряда проблем. Так, лица, осуществляющие в указанных организациях проверки, часто отмечают противодействия контрольно-надзорным мероприятиям: затруднение доступа в помещения офисов или бухгалтерии, непредоставление запрашиваемой информации или документов и т.п.

При этом отметим, что у Главной инспекции Банка России – особого подразделения, уполномоченного осуществлять проверки – отсутствуют полномочия по принудительному изъятию документации, т.е. в случае сопротивления сотрудников банковско-кредитной сферы их получить фактически невозможно. Также специализированные подразделения не имеют полномочий проводить проверку банков и кредитных организаций, прекративших свою деятельность и не наделены функциями по финансово-хозяйственной экспертизе изъятых документов. Отметим, что в данных случаях обращение контрольно-ревизионных органов Банка России за содействием к органам внутренних дел могло бы решить указанные трудности.

Итак, проблемы при выявлении и раскрытии преступлений, совершаемых в банковской сфере с использованием IT-технологий обусловлены, прежде всего, недостаточным взаимодействием банков и иных кредитных организаций, в том числе и Банка России, с органами внутренних дел. Центральный банк РФ, несомненно, представлен специалистами, обладающими фундаментальными знаниями и навыками, касающимися денежно-финансовой и кредитной сферы, но вместе с тем их познания в правовой и уголовно-процессуальной сфере существенно ограничены. Также у них отсутствует практика выявления и раскрытия правонарушений в банковской сфере.

Работники Банка России могут выявлять нарушения финансовых операций, оценивать качество предоставляемых услуг и т.п., но осуществить полноценные действия по самостоятельному пресечению преступной деятельности они не в силах. Поэтому обращение к органам внутренних дел представляется необходимым.

К сожалению, внутренние документы Банка России, касающиеся выполнения его сотрудниками своих должностных обязанностей, не предусматривают необходимости уведомления органов внутренних дел о признаках предполагаемых правонарушений, а в корпоративной культуре некоторых кредитных организаций текущее взаимодействие с органами внутренних дел воспринимается негативно. [2, С.148-151]. Получается, сами банки и иные кредитные организации не заинтересованы в улучшении финансовой и информационной безопасности своей деятельности и противодействии экономической преступности?

Реализация механизма взаимодействия органов внутренних дел и кредитных организаций могла бы детализироваться через соглашения Банка России и МВД, издание ведомственных правовых актов Центральным Банком РФ. Без этого существование законодательных норм, направленных на борьбу с преступлениями в банковской сфере, в том числе и с совершаемыми с использованием IT-технологий, остается формальным.

Подчеркнем, что ранее было принято соглашение о взаимодействии между Министерством внутренних дел Российской Федерации и Банком России от 17 мая 2004 г., но за 20 лет оно утратило свою актуальность. В современных реалиях финансово-кредитная сфера требует других подходов к работе и борьбе с правонарушениями. Поэтому нормативные договоренности МВД и Центробанка нуждаются в актуализации.

Необходимо также совершенствование технической оснащенности органов внутренних дел, повышение квалификации сотрудников [11] в сфере IT, их тесное взаимодействие не только с Банком России, но и ФНС, ФСБ, Федеральной службой по финансовому мониторингу, а также с международными партнерами. Такой комплексный подход, направленный на взаимопомощь и обмен опытом, по нашему мнению, может оказать существенную помощь в предотвращении и раскрытии преступлений, совершенных в банковской сфере с использованием IT –технологий.

Список литературы:

1. О полиции: ФЗ РФ от 07.02.2011 № 3 (в ред. 08.08.2024) [Электронный ресурс] Доступ из справ.-правовой системы «Консультант плюс» (дата обращения 10.08.2024).
2. О Центральном банке Российской Федерации (Банке России): ФЗ РФ от 10.07.2002 № 86-ФЗ (в ред. 08.08.2024) [Электронный ресурс] Доступ из справ.-правовой системы «Консультант плюс» (дата обращения 10.08.2024).
3. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: ФЗ РФ от 27.07.2006 № 149-ФЗ (в ред. 23.11.2024) (дата обращения 10.12.2024).
4. О порядке взаимодействия Министерства внутренних дел Российской Федерации и Федеральной службы безопасности Российской Федерации при реализации международных договоров Российской Федерации о реадмиссии: Постановления Правительства РФ от 19.11.2016 № 1220 [Электронный ресурс] Доступ из справ.-правовой системы «Консультант плюс» (дата обращения 10.08.2024).
5. Селиверстова Н. ФСБ накрыла международную сеть мошеннических колл-центров. [Электронный ресурс] URL: <https://ria.ru/20241209/moshenniki-1988076496.html> (дата обращения 10.08.2024).
6. Калашников К.В. Взаимодействие подразделений экономической безопасности и противодействия коррупции органов внутренних дел с Банком России в ходе оперативного обслуживания кредитной сферы: проблемы и пути решения // Аграрное и земельное право. – 2019. – № 11. – С. 152 – 155
7. Павличенко Н.В. Проблемы взаимодействия оперативно-розыскных органов и населения: теоретические и прикладные проблемы // Общество и право. – 2016. – № 3 – С. 148-151.
8. Колкарева И.Н., Колкарева Э.Н. Тенденции реформирования банковского сектора России//В сборнике: Социально-гуманитарный вестник. Всероссийский сборник научных трудов. Краснодар, 2017. С. 60-62.
9. Дудченко А.В., Колкарева И.Н., Павловская В.Ю. Коммерческое право: учебное пособие для студентов всех форм обучения направления подготовки 38.03.01 «Экономика». - Краснодар, 2020.
10. Дудченко А.В., Голотова М.А. Реформирование системы защиты прав работников при банкротстве предприятия//В сборнике: Сборник научных статей

профессорско-преподавательского состава и студентов Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. Берлин, 2017. С. 163-171.

11. Денисова Е.А., Лабутина И.Г. Категория ментальности в семиотических теориях: опыт осмысления // Историческая и социально-образовательная мысль. 2012. № 6. С. 226-230.

12. Фролов Р.Н. Управление электронным бизнесом. Проектный практикум: учебно-методическое пособие / Р.Н. Фролов, Л.В. Кухаренко. - Краснодар, 2018.

13. Дудченко А.В., Павловская В.Ю. Защита прав потребителей при реализации товара в сети Интернет//Закон и право. 2019. № 11. С. 63-65

УДК 339.138

*Штезель А.Ю.,
к.э.н., доцент
кафедры товарной экспертизы,
технологии торговли и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова*

*Морозова Д.Д.,
обучающаяся
кафедры товарной экспертизы,
технологии торговли и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова*

*Мосорук В.П.,
обучающаяся
кафедры товарной экспертизы,
технологии торговли и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова*

РАЗВИТИЕ И ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОМАРКЕТИНГА В ИНФРАСТРУКТУРЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

DEVELOPMENT AND APPLICATION OF NEUROMARKETING IN RETAIL INFRASTRUCTURE

Аннотация: авторами рассматривается теоретическое и практическое обоснование применения различных инструментов нейромаркетинга в инфраструктуре розничной торговли. Данное направление позволяет глубже понять психологию покупательского поведения, современные методы развития управления потребительским спросом.

Annotation: the authors consider the theoretical and practical rationale for the use of various neuromarketing tools in the retail infrastructure. This direction allows for a deeper understanding of the psychology of consumer behavior, modern methods of developing consumer demand management.

Ключевые слова: потребность, восприимчивость, нейромаркетинг, розничная торговля

Keywords: need, sensitivity, neuromarketing, retail

Стремительное развитие нейронаук предоставляет новые исследовательские и практикоориентированные возможности для большинства социальных наук, в том числе экономических. Особое место среди них занимает маркетинг. С одной стороны,

маркетинг является академической дисциплиной, изучающей методологические и стратегические аспекты работы на целевых рынках. С другой стороны, это одна из наиболее динамичных и эффективных областей практической деятельности предприятий и организаций, которая стремится использовать наиболее современные средства изучения рынка и разрабатывать инновационные инструменты и методы воздействия на потребительское восприятие и поведение.

На сегодняшнем этапе развития инновационной экономики у потребителя имеется огромный выбор товаров и услуг, в которых возникает потребность или генерируется потребность. В связи с этим перед предпринимателями стоит задача постоянного совершенствования как самого товара, так и методов по его позиционированию и продвижению. В современных условиях высокой степени дифференциации и быстрой обновляемости торговых марок необходимо любыми способами завладеть вниманием потенциального клиента, буквально проникнув ему в голову. Данный запрос породил формирование и развитие нового направления в маркетинге, которое получило название «нейромаркетинг».

Нейробиология положила начало основам нейромаркетинга, задачей которого является исследование нейронной активности человека в ходе проведения экспериментов, направленных на изучение реакций человека на те или иные раздражители. Полученные результаты интерпретируются и активно применяются для дальнейшего выстраивания маркетинговой концепции в работе компании.

Анализ существующих исследований показывает, что реализация потенциала нейромаркетинга носит пока достаточно фрагментарный, выборочный характер и многие возможности, которые теоретически предоставляет новая концепция, остаются гипотетическими направлениями для будущей работы. Благодаря огромному прорыву в изучении человеческого мозга, учёные смогли понять не только физиологию самого органа, но и объяснить природу действий, совершаемых нами в течение жизни, что может быть эффективно использовано при выявлении когнитивных и аффективных процессов, лежащих в основе восприятия окружающего мира, формирования установок и поведения потребителей.

Под научно-прикладным потенциалом нейромаркетинга понимается способность маркетинговой системы компании применять технологии и инструменты нейромаркетинга и использовать результаты нейромаркетинговых исследований в виде нового вида данных о потребителях для принятия тактических и стратегических

маркетинговых решений, снижающих рыночную неопределенность и риски, повышающих эффективность инструментов маркетинга.

Чтобы более точно понять смысл данного направления, необходимо углубиться в поведенческую психологию человека: с рождения мы используем наши органы для изучения окружающего мира, посредством них происходит передача электрических волн, которые в последующем проходят по нейронным путям, трансдуцируются и порождают возбуждение нервной системы. Данные этапы происходят в подсознательных слоях сознания и воспринимаются человеком только уже готовой картинкой.

Однако, чтобы запустить цепочку восприятия, входящие раздражители должны быть оценены на уровне лимбической системы. На рисунке 1 можно увидеть строение лимбической системы.

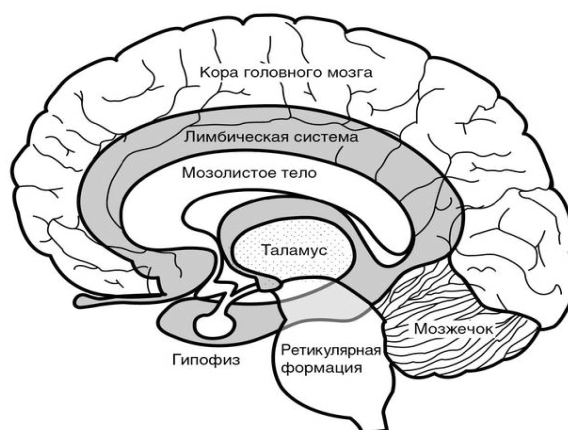


Рис.1. Строение лимбической системы

Она играет огромное значение в исследовании нашего вопроса, так как данная система напрямую связана с формированием эмоционального фона человека, который и влияет на принятие решений и привлечение внимания к объектам. Базовые техники и технологии, применяемые в нейромаркетинговых исследованиях, это техника применения айтрекера, полиграфа, камеры для фиксации мимики лица и энцефалографа с дальнейшим анализом данных. Интерпретация результатов происходит на основе нейрофизиологических данных каждого респондента, что снижает вероятность «навязанного ответа».

Стоит отметить, что человек воспринимает входящую информацию выборочно, поэтому в лимбической системе она эмоционально оценивается, прежде чем побудить его к осуществлению действия. Также учёные пришли к выводу, что 95% решений мы

осуществляем неосознанно, то есть мы приходим к выводу о том, что, несмотря на мнимое ощущение осознанного принятия решения, в отличие от наших предков, мы, по большей части, руководствуемся эмоциями.

На основании этого научного тезиса, обращаясь к теме нашего исследования, можно отметить, что данная наука занимается не только изучением поведения потребителей, но и факторами, которые являются его первопричиной. (The science of consumer decision.) Значительное внимание в современном маркетинге отводится культурному коду, референтным группам, социальным установкам и факторам, мотивации и психологическим категориям: внимание, усвоение, искажение и др.

Данные установки являются основой для развития и управления потребительским поведением, посредством инструментов, активно применяемых в розничной торговле; очевидно, что в настоящее время важным становится не только качество предлагаемого товара, но и его степень его восприятия в глазах клиента: чем больше эмоций и ассоциаций вызывает продукт у потребителей, тем больше вероятность его приобретения.

Содержательная характеристика нейромаркетинга достаточно обширна, например, на уровне продукта можно исследовать влияние дизайна и упаковки на имплицитные когнитивные и эмоциональные реакции, отношение к продукту и готовность покупки, а также механизмы принятия решений; на уровне исследования каналов продаж, применяя техники портативной биометрии, дистанционного айтрекинга, можно исследовать влияние комбинации маркетинговых стимулов в точке продажи на имплицитные установки, внимание, память, эмоциональные реакции и др.

Нейромаркетинг позволяет охватить все направления прикладного маркетинга, начиная от оценки цветовосприятия фирменного стиля до анализа субъективного восприятия цены в соотношении с субъективно воспринимаемой полезностью продукта, количественной оценки временного дисконтирования ожидаемой полезности; в области организации канала продаж: для оценки влияния контекстуальных факторов торгового пространства на эмоциональные реакции и поведение потребителя и др.

Основными информационными каналами потребителя являются органы чувств, которые воспринимают, передают и анализируют полученную информацию из окружающей и внутренней среды организма, поэтому в нейромаркетинге идёт акцент на привлечение внимания потребителя посредством разработки запоминающегося

визуального и музыкального сопровождения, формирования обонятельных, осязательных и вкусовых ассоциаций.

Стоит учитывать тот факт, что данные техники имеют результативность лишь при их гармоничном взаимодействии с подкреплением в виде работы персонала и торгового пространства. В период возросшего изобилия товаров потребитель зачастую не имеет чёткого представления о том, что ему необходимо, поэтому для предпринимателя важно сформировать потребность в товаре уже в момент нахождения клиента в магазине. Если говорить о зрительном восприятии, то на него влияют цветовая и световая передача, у каждого человека имеются свои ассоциации с тем или иным оттенком, которые обуславливают восприятие объекта.

Так, в соответствии психологическими аспектами цветовосприятия синий цвет символизирует умиротворение и надёжность, однако его не рекомендуется применять в фуд-сфере, так как он вызывает ассоциации с несъедобной пищей. В настоящее время имеется повышенный спрос на зелёный оттенок, который связан с новой культурой потребления - ЭКО. В сочетании с бежевым цветом производители добиваются эффекта экологичного продукта.

В таблице 1 систематизирован более обширный список характеристик цветов и ассоциации, которые они вызывают.

Таблица 1. Цвета и их ассоциации

Цвет	Ассоциации
Красный	Страсть, опасность и провокация
Оранжевый	Теплота, уют и доброта
Жёлтый	Радость, энергичность, доброта, приветливость и лёгкость. При использовании в рамках больших пространств вызывает чувство дешевизны.
Синий	Спокойствие, надёжность, доверие, ощущение холода.
Голубой	Лёгкость, духовность, успокоение.
Фиолетовый	Благородство, роскошь, одиночество, власть.
Розовый	Любовь, теплота, лёгкость, счастье, интимность.
Коричневый	Уют, спокойствие, безопасность.
Чёрный	Траур, уныние, власть.
Белый	Чистота, невинность, театральность, духовность.
Золотой	Роскошь, власть, тепло, солнечный свет, богатство, победа.
Серебряный	Аристократичность, холод, успех, отстраненность.

Также обратим внимание на фото-сопровождение, которое значительным образом влияет на желание клиента. Научно доказано, что потребитель обращает внимание лишь на товарные презентации, которые сопровождаются картинками с

эмоциональным сюжетом, посыл таких фотографий быстрее передается по нейронным связям, что способствует повышению запоминаемости и хранению информации о товаре.

В качестве примера можно привести исследование 2017 года в журнале «Frontiers in Psychology». В ходе него было установлено, что в большинстве случаев респонденты рассматривают покупку часов, в рекламе которых на циферблате было установлено время 10:10. Данное расположение стрелок образует улыбку, которая неосознанно располагает потребителя к покупке, данный факт отметил А. Трайндл в своей книге «Нейромаркетинг: Визуализация эмоций». Автор подмечает, что «одна фотография говорит больше, чем тысяча продуктов».

Следующим триггером в нейромаркетинге является запах. Издревле обоняние помогало познавать окружающий мир, в настоящее время запахи используются маркетологами в направлении обонятельного мерчандайзинга, модели эмоционального позиционирования товаров и способов оценки эффективности воздействия обонятельных коммуникаций в местах продажи при разработке коммуникационной политики предприятий торговли в целях повышения конкурентоспособности предприятий розничной торговли и отдельных товарных предложений неценовыми методами. В этих условиях решение о выборе варианта товара принимается не только (и не столько) рациональным (экономическим) путем, сколько иррациональным (эмпирическим), а местами и аффективным.

В ходе эксперимента было подтверждено, что музыкальное сопровождение способно существенным образом влиять на имплицитные эмоциональные реакции и поведенческие predispositions покупателей, хотя это влияние опосредуется гендерными факторами. Аудиомаркетинг является довольно важным и в то же время сложным элементом в разработке маркетинговой стратегии предприятия.

Иногда нам приятно находиться в помещении и выбирать товары, так как музыка ненавязчива и не вызывает внутреннего отторжения, а иногда стараемся покинуть магазин из-за слишком громкой, резкой или же скучной аудиодорожки. Звуки имеют свойство неосознанно закрепляться в памяти человека, и он может отказаться от повторного посещения магазина в связи с некомфортным ощущением от музыкального сопровождения во время шопинга. В 2018 году было проведено исследование Ройтлингенской высшей школой бизнеса, которое заключило, что правильный выбор музыки повышает лояльность к бренду и повышает его ценность в глазах потребителей.

Являясь достаточно простым для управления элементом ритейл-среды, музыкальное сопровождение позволяет достаточно гибко адаптировать этот компонент маркетинг-микса в зависимости от особенностей канала продаж и целей компании.

Также музыка может оказывать влияние на приобретение той или иной категории товаров, например, в 1999 году был проведен эксперимент учёными кафедры психологии Университета Лестера, в котором оценивалось влияние мелодии на приобретение вин. Он показал, что при воспроизведении французской музыки, объём продаж французских вин увеличивался в пять раз, по сравнению с немецкими марками; когда же включали немецкие песни, всё происходило наоборот.

Чтобы на практике оценить теоретические положения исследования, нами было проведено анкетирование с привлечением 80 респондентов в возрастной категории от 18 до 45+ лет. В опросе участвовало приблизительно одинаковое количество представителей женщин и мужчин. Это является важным фактором, так как восприятие у двух полов – разное. Женщины отличаются более острым реагированием на цвета, нежели мужчины, которых, по большей части, привлекают изображения в чёрно-белом исполнении, также женский пол более восприимчив к обонятельным раздражителям.

Составленная анкета делилась на блоки, в которых спрашивалась информация о самих респондентах и их отношении к нейромаркетинговым триггерам.

Исходя из ответов опрашиваемых, можно отметить, что возрастные группы от 18 до 25, от 26 до 35 чаще всего выбирали значимым фактором при выборе товара цену и внешний вид упаковки. Это означает, что для представителей молодежного сегмента при ситуации, когда товары находятся в одной ценовой категории, предпочтительнее будет товар с выраженной маркетинговой атрибутикой в отношении фирменного стиля, упаковки, дизайна и визуального позиционирования товара.

Рассматривая блок вопросов, связанных с восприятием цвета, были проанализированы три цвета, которые часто встречаются на упаковках и рекламных кампаниях: красный, золотой и черный. Исходя из результатов, опроса мы можем заметить, что большинство респондентов выбрали варианты ответов, соответствующие ассоциациям, представленным в таблице 1.

Нами также был включен вопрос, связанный с циферблатами часов, чтобы подтвердить вышесказанное исследование о выборе «улыбающихся» часов. Так, 73% респондентов проголосовали за 2 вариант, 19%- 3 вариант, 8% и только отдали свой голос за 1 вариант, это подтверждает, что для потребителей действительно самым

привлекательным являются циферблаты с временем 10:10.

Также для большинства респондентов является важным наличие приятного запаха и только 13% респондентов не обращают внимание на данный фактор.

В целом, можно сделать вывод о том, что нейромаркетинговое сопровождение корректировки маркетинг-микса – наиболее востребованное на сегодняшний день направление применения нейромаркетинга, соответствующее логике подхода «маркетинговой тяги». Тем не менее, более полная интеграция нейромаркетинга в систему маркетинга предприятия требует учета не только его инструментальных возможностей при решении тактических задач, но и достижения стратегических маркетинговых целей, а также интеграции с текущей маркетинговой деятельностью и всей системой маркетинговых исследований.

Исходя из результатов опроса, мы пришли к выводу о том, что направление нейромаркетинговых исследований является перспективным для российских потребителей. Данная научная область не имеет повсеместного применения и делает упор на психологию потребителей, поэтому факт того, что сами потребители не догадываются о внедрении технологий нейромаркетинга в концепцию продвижения товаров, можно считать положительным значением.

Тем не менее, несмотря на всю привлекательность сочетательного применения психологических техник и маркетинговых технологий, отметим ряд барьеров для развития нейромаркетинга:

- методологические (сложность измерения и интерпретации результатов инструментальных измерений, отсутствие общепринятых методик);
- практические/ресурсные (высокая стоимость нейромаркетинговых исследований, дефицит кадров и компетенций);
- правовые и этические (ограничения на экспериментальные исследования с человеческими субъектами и риски общественного сопротивления).

В целом, в ходе исследования было выявлено, что потребители действительно уделяют большое значение своим органам чувств, в настоящее время психологическое воздействие и ассоциации являются важной частью современного маркетинга и возможный потенциал данного научного направления в маркетинге еще не исчерпан. Использование технологий нейромаркетингового воздействия позволяет глубже изучить когнитивные и аффективные процессы, лежащие в основе поведения потребителей, возможности моделирования и управления спросом в условиях

конкурентного рынка, повысить качество маркетинговых программ и преодолеть ограничения традиционной методологии маркетинговых исследований.

Список литературы:

- 1.Трайндл А. Нейромаркетинг: Визуализация эмоций / Арндт Трайндл; Пер. с нем. — М.: Альпина паблишер, 2016. — 114 с.
2. Karim AA, Lützenkirchen B, Khedr E and Khalil R Why Is 10 Past 10 the Default Setting for Clocks and Watches in Advertisements? A Psychological Experiment, 2017
3. Nufer H Gerd G: The sound of brands, Reutlinger Diskussionsbeiträge zu Marketing & Management, No. 2019-1, Hochschule Reutlingen, ESB Business School, Reutlingen

УДК 339.138

Штезель А.Ю.,*к.э.н., доцент**кафедры товарной экспертизы,**технологии торговли и ресторанного бизнеса**Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова***Мосорук В.П.,***обучающаяся**кафедры товарной экспертизы,**технологии торговли и ресторанного бизнеса**Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова***Штезель Д.А.,***обучающаяся**кафедры корпоративного и государственного управления**Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова*

СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ И МЕХАНИЗМ ESG - ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

MODERN DEVELOPMENT AND MECHANISM OF ESG TRANSFORMATION OF RUSSIAN COMPANIES

Аннотация: востребованность ESG-повестки в России определяется ее сопряжением с ценностями социально-экономического развития страны, вне зависимости от беспрецедентного геоэкономического противостояния и порождаемых им угроз устойчивому развитию. Авторами выявлен и обоснован растущий интерес российского бизнеса к ESG-повестке, определены драйверы ее развития, опыт и мотивы реализации ESG-повестки, выявлены факторы, влияющие на уровень зрелости ESG-практик российских компаний.

Annotation: the relevance of the ESG agenda in Russia is determined by its alignment with the values of the country's socio-economic development, regardless of the unprecedented geo-economic confrontation and the threats it generates to sustainable development. The authors have identified and justified the growing interest of Russian business in the ESG agenda, identified the drivers of its development, experience and motives for the implementation of the ESG agenda, identified the factors influencing the maturity of ESG practices of Russian companies.

Ключевые слова: ESG-трансформация, устойчивое развитие, зеленый маркетинг, исследование

Keywords: ESG-transformation, sustainable development, green marketing, research.

Российская экономика, в основном, строится на отраслях, связанных с природными ресурсами и добычей сырья, что ставит под угрозу экологическую целостность страны. Так как данные направления характеризуются постоянным загрязнением окружающей среды, работой с токсичными материалами, большими масштабами производственных объектов, этим объясняется актуальность в переориентации предприятий в сторону ESG-стратегии и устранении пробелов в разрезе законодательной и информационной базы. Цель исследования заключается в анализе современного состояния устойчивого развития в разрезе российского рынка и выявление основных направлений усовершенствования направления ESG.

Современное динамичное развитие общества и технологического уклада в настоящее время пожинает плоды своего негативного влияния на экологию, а именно, аномальное изменение климатической ситуации вследствие увеличения углеродного следа, образование свалок неразлагаемого мусора, загрязнение лесов и водоёмов. В связи с этим экологическая повестка стала интересовать уже не только государственный аппарат, но и потребителей в частности. Общество начинает пересматривать модель своего потребления и вырабатывает потребность в предотвращении последующего разрушения окружающей среды. Вместе с этим к пересмотру своей деятельности приходят предприниматели, которые начинают строить бизнес по принципам ESG-направления.

Переломным моментом для всеобщего осознания многие учёные считают период пандемии COVID-19, когда общество приходит к смене парадигмы, и люди прибегают к философии осознанного потребления. Данный период может быть охарактеризован как всеобъемлющая забота о самом человеке и о природе, на которую он так негативно влияет. Как нам известно, любой бизнес напрямую зависит от клиента, а именно от его потребительского поведения, в связи с чем, многие предприятия были вынуждены перестроить свои маркетинговые модели в сторону социально-ориентированной. Так, предприниматели становятся на путь удовлетворения растущих потребностей с учетом экологических аспектов, что опосредовало появление массовой приверженности идеям зелёного маркетинга, который повсеместно использовался в практике зарубежных компаний. За историю своего существования понятие «зелёный маркетинг» пока не получило окончательно сформированного определения, так как соединяет в себе множество смежных, но в то же время

противоречащих задач по модификации продукта и рекламных мероприятий, изменения производственных процессов и упаковки продукта.

Это маркетинг, который тесно связан с вопросами промышленной экологии и экологической устойчивости, такими как расширенная ответственность производителя, анализ жизненного цикла, использование материалов и потоков ресурсов [2]. Фактически существует обширный список определений зелёному маркетингу, однако все они основаны на определении, которое было выдвинуто на семинаре по экологическому маркетингу в 1975 году Американской ассоциацией маркетинга. Оно было разделено на три составные части и представляло собой:

1. Определение в контексте розничной торговли предполагает реализацию товаров, которые обладают качественными и функциональными характеристиками, не наносящими вред экологии.

2. Определение в контексте социального маркетинга подразумевает производство и продвижение продукта ориентированного на минимизацию негативного влияния на физическую среду.

Стратегия зелёного маркетинга во многом схожа с традиционной моделью и предполагает такой же подход к сегментации рынка с учётом базовых принципов комплексного маркетинга (таблица 1).

Таблица 1 – Компоненты зелёного микс-маркетинга

Элемент	Характеристика
Зелёный продукт	Представляемый продукт должен соответствовать экологическим нормам, применяются инновационные технологии для сокращения негативного эффекта на окружающую среду.
Зелёная цена	В связи с относительно высокой ценой на «зелёные» товары потребитель должен быть осведомлён информацией о том, что производитель берёт на себя весь комплекс обязанностей по борьбе с экологическими проблемами. Это приводит целевую аудиторию к осознанности персональной ответственности, делая её готовой к разделению оплаты зелёного маркетинга вместе с бизнесом.
Зелёная дистрибуция	Предполагает, что дистрибуция «зелёной» продукции отделена от неэкологических каналов и направлена на размещение товаров в местах экологической направленности, либо использование электронной коммерции.
Зелёное продвижение	Представляет собой инструмент, при использовании которого компания помимо выстраивания своего эко-имиджа, транслирует целевой аудитории идею важности заботы об экологии.

Однако, каждый элемент интерпретирован в соответствии с особенностями новой модели и направлен на то, чтобы комплексная работа элементов: зелёный

продукт; зелёная цена; зелёная дистрибуция и зелёное продвижение образовала зелёную перспективу для товара от производства до его выхода на рынок. Вышесказанное можно отнести к одному из аспектов понимания зелёного маркетинга, а именно в разрезе стратегии компаний, которые ориентированы на выход в сектор рынка, где все предприятия выработали экологические преимущества для своего продукта. Однако имеется ещё одно направление тесно связанное с принципами ESG-повестки. Компании-приверженцы, по большей части, идут по пути ресурсного сохранения, а не производства лишь экологических товаров.

ESG-стратегия является относительно новым направлением для России, однако уже имеет достаточно богатый практический опыт в контексте работы зарубежных компаний. Согласно данным ESG-индекса российского бизнеса от рейтингового агентства НКР совместно с РБК за 2023 год, участие в рейтинге приняло 114 компаний нефинансового сектора и 20 финансовых институтов, в которые вошли банки и страховые компании. Рейтинг составлялся на основе результатов, полученных в ходе анкетирования компаний-участников. Блоки вопросов делились на основе 3-х критериев: экология; социальная составляющая и управленческие стандарты, которые оценивались баллами. В соответствии с полученным количеством баллов, компании делились по уровням I (высокий), II (выше среднего) и III (средний).

В ходе работы над рейтингом эксперты агентства НКР пришли к выводам о том, что уже на протяжении двух лет экологическая составляющая индекса показывает отставание средних результатов от максимально установленных значений. Однако, если смотреть на I уровень, то отрыв имеет тенденцию к сокращению, так как в 2023 году среднее значение составляло 55% от максимума, а в 2024-м — уже 62%. Если говорить о финансовых компаниях, то для них также остро стоит проблема экологического критерия. Слабыми сторонами деятельности стали направления «зелёного» кредитования и формирование инвестиционного портфеля в экологические проекты.

Несмотря на экологический аспект, социальная сфера характеризуется наименьшим разбросом средних значений. Это связано с уже имеющейся базой социальной поддержки персонала. Последний критерий оценки - управление. Он показывает несколько больший разрыв в средней оценке нежели социальный аспект, тем не менее уровень корпоративного управления остаётся на достойном уровне.

Стоит уточнить, что ESG-индекс не может в полной мере быть достоверным, так

как он построен в основном на доверии к направляемой информации в аналитическое агентство НКР конкурсантами. Также некоторые предприятия не всегда могут получить полную информацию о состоянии того или иного показателя. Например, чтобы качественно оценить степень выбросов парниковых газов нужно учитывать три сферы охвата, но это затруднительная задача. Обычно замеры производятся только по первой сфере охвата, то есть по прямым выбросам предприятия при производстве, а косвенные выбросы измеряются реже из-за сложности их выявления. Данный факт может оказывать влияние на все три критерия рейтинга, в особенности на экологическую сторону.

Вместе с вышеуказанным фактом, в современных реалиях компании делают упор на развитие в рамках социально-ориентированного направления, что также ставит на задний план перспективы развития в контексте зелёного маркетинга. Несмотря на это, всё же «зелёный» компонент ESG-направления перманентно развивается. Так, мы можем отметить, что с каждым годом расходы предприятий на экологию растут и на 2023 год составляют 1,1 трлн. рублей. Предприятия ставят в приоритет вторичное использование либо же переработку сырья, а также стали предпринимать попытки по массовому внедрению в работу возобновляемых источников энергии.

Вместе с этим, на уровне государственного управления реализуются национальные проекты, направленные на разработку инструментов по решению экологических проблем в стране и привлечение предприятий к данной программе. Одним из успешных примеров модернизации производства в сторону заботы об окружающей среде можно назвать Череповецкий металлургический комбинат «Северстали». Согласно отчёту организации за первое полугодие 2023 года переработка вторичного сырья увеличилась по сравнению с прошлым годом на 40%. Это помогло не только добиться экологических целей в рамках ESG-стратегии, но и сократить операционные расходы.

Как уже отмечалось, на сегодняшний момент упор идёт на поддержание социального аспекта, связанного с соблюдением прав человека, организацией достойных условий работы для сотрудников, разработкой систем вознаграждения, решением проблем текучести кадров и гендерного неравенства. В соответствии с исследованием «Сбер» за 2023 год, были выявлены отрасли-лидеры в следующих направлениях:

- решение проблемы текучести кадров (энергетика; нефтегазовая

промышленность; химическая промышленность);

- поддержка гендерной повестки (фармацевтика и здравоохранение; сельское хозяйство);

- принятие политики по правам человека (лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная промышленность; металлургия и горнодобывающая промышленность; связь и телекоммуникации).

Немаловажно и то, что компании стараются инвестировать средства на развитие городов своего присутствия, улучшая условия жителей. Так, один из лидеров ESG-индекса «Русал» состоит в партнёрских взаимоотношениях с местными властями городов, в которых имеются предприятия, чтобы совместно разрабатывать стратегии по улучшению качества жизни в регионах. Если рассматривать состояние управленческих практик российских компаний, то можно сказать, что они совершенствуются с каждым годом.

На данный момент наблюдается введение в норму инструментов мотивации сотрудников в зависимости от их личного результата; внутренние правила, защищающие интересы акционеров; стратегии развития; управление рисками. Однако к сферам системного стратегического управления ESG-факторами и ответственных цепочек поставок имеются вопросы.

В области корпоративного управления высоких результатов добились крупные компании «Яндекс», «Русагро», Сбер, «Аэрофлот», «Норникель», «Северсталь», «Газпром», X5 Group и др. Данные предприятия открыто публикуют документацию о своих результатах деятельности в рамках ESG-повестки и демонстрируют более высокий уровень развития таких практик, как система управления рисками и внутреннего контроля. Энергетическую, металлургическую и горнодобывающую отрасли можно назвать лидерами российской ESG-трансформации. Эти отрасли отличаются высокими экологическими и социальными рисками, необходимость и многолетняя практика управления которыми обеспечили компаниям более высокий уровень ESG-зрелости.

Нельзя отрицать, что концепция ESG-развития привносит неизмеримый вклад как в социально-экологическую составляющую общества, так и помогает приобрести ряд преимуществ для предприятия, повышающих инвестиционный потенциал бизнеса.

Сейчас в российской практике идёт акцент на создание эффективной Национальной системы финансирования зелёных проектов, так как без устойчивой

системы зелёной экономики невозможен дальнейший потенциал направления.

Руководствуясь мнением многих участников ESG-индекса, предприниматели хотели бы увидеть со стороны государства введение регуляторных инструментов по типу: практики возмещения или освобождения от налогообложения; осуществление налоговых вычетов для компаний, вовлечённых в реализацию зелёных проектов; предоставление субсидий, гарантий, дотаций и льготного финансирования под низкий процент; учёт ESG-рейтинга при государственных закупках.

Всё чаще предприниматели стали обращать внимание, что в данном аспекте проявляется негативная сторона ESG-направления, которая приобретает вид бесосновательного использования недобросовестными предпринимателями слов «зелёный», «экологичный», «социально ориентированный» в контексте своей работы. В рамках государственного регулирования необходимо разработать законодательную базу по борьбе с такими случаями обмана со стороны компаний.

Одним из главных барьеров, который мешает темпам внедрения принципов устойчивого развития в России, служит отсутствие единого мировоззрения и понимания проблемы защиты окружающей среды. Общество имеет запрос на улучшение состояния экологии, но не обладает пониманием важности непосредственного участия граждан в проектах подобной направленности. В силу сложившейся культуры исключительной заботы о своих интересах, процесс формирования культуры зелёного поведения возлагается уже не только на плечи компаний, но и государства. При помощи различных каналов необходимо транслировать важность осознанного потребления, озвучивать способы минимизации негативного влияния человека на окружающую среду, освещать текущую экологическую ситуацию.

Чтобы подтвердить достоверность наших рассуждений на тему обеспокоенности общества экологической ситуацией, мы провели анкетирование среди 110 респондентов от 18 до 45+ лет. Опрос показал, что в равной степени и мужчины и женщины имеют представление о состоянии экологии в мире, однако преобладающим числом участников, которых волнует ухудшение ситуации, являются женщины (68%).

Самыми популярными вариантами ответов в направлении исследования глобальных экологических проблем стали: изменение климата (31%); загрязнение атмосферы (17%) и водоёмов (23%); разрушение озонового слоя (19%).

Исходя из ответов опрашиваемых, можно отметить, что возрастные группы от

18 до 25, от 26 до 35 чаще всего отвечали положительно на блок вопросов, связанных с концепцией осознанного потребления. Данная статистика свидетельствует о том, что молодёжь осознаёт ситуацию в сложившихся реалиях и готова предпринимать меры по развитию зелёной культуры в обществе. Вне зависимости от возраста, почти все участники дали положительный ответ на вопросы, посвящённые тематике зелёной экономики.

Респонденты имеют представление о компаниях данной направленности и больше всего слышаны о деятельности «X5 Group»; «Магнит» и «Сбер». Также, несмотря на то, что часть опрошенных не занимается деятельностью по сокращению отходов, повторного использования и переработки, они выражают заинтересованность к приобщению большего количества компаний к принципам зелёной экономики. Это выражается в ответе на вопрос № 10, так как количество ответов «Да» составил 100%.

Проанализировав полученные данные, можно сделать вывод о том, что большая часть участников понимает необходимость борьбы с негативным влиянием человека на экологию. Однако на данный момент, активные действия предпринимают только респонденты от 18 до 35 лет. Тем не менее, все опрошенные согласны с тем, что предприятия должны перестраивать модель своей работы и направлять усилия по улучшению экологии.

Таким образом, в ходе исследования перспектив ESG-трансформации в условиях российского рынка было выявлено, что Россия находится на пути формирования эффективно работающей модели устойчивого развития во многих отраслях и сферах деятельности.

Тем не менее, существующие барьеры сдерживают более прогрессивное развитие, причина отставания от зарубежного опыта внедрения ESG-концепции несёт комплексный характер и объясняется следующими факторами:

- отсутствием необходимого уровня сознания в обществе для формирования экологического поведения;
- опасением компаний обращения к ESG-модели из-за недостаточной поддержки со стороны государства;
- слабой законодательной базой.

Исходя из полученных результатов исследования, сформулируем основные рекомендации, направленные на устранение выявленных проблем:

1. Рекомендуется развивать просветительскую деятельность населения в

вопросах экологии и необходимости сопричастности каждого гражданина к данной проблеме. С внедрением и развитием идеалов экологической культуры, в обществе начнёт увеличиваться количество зелёных проектов за счёт постоянно растущего спроса, например, развитие инициативы по переводу товаров собственной торговой марки продовольственного ритейла на экологичную упаковку.

2. Систематическое участие в рэнкингах и скорингах компаний в области устойчивого развития.

3. Совместные проекты производителей и предприятий по разработке и производству экотоваров и товаров СТМ.

4. Разработка концепции устойчивого обращения с отходами в части исследования роли добавок к пластиковой упаковке товаров продовольственного ритейла для повышения ее биоразлагаемых свойств.

5. Вовлечение государства в разработку инструментов по вознаграждению и защите компаний с ESG-направленностью. Для этого, как мы полагаем, следует сформировать единую систему финансирования в направлении устойчивого развития и принять меры по борьбе с предприятиями, несоответствующими требованиям данного направления.

В целом, практическая реализация разработанных рекомендаций позволит получить эффект синергии, мы предполагаем охват большого количества потребителей и влияние на повышение уровня здоровья и благополучия всего населения страны.

Список литературы:

1. Казакова Н.А. ESG-концепция производственного учета и управление устойчивостью развития промышленной организации: монография / Н.А. Казакова, Л.В. Пермитина. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 251 с. — (Научная мысль).

2. Sdrolia Evangelia, Zarotiadis Grigoris A comprehensive review for green product term: from definition to evaluation // Journal of Economic Surveys. – 2018. – № 33.

3. Thoria Omer Mahmoud Impact of green marketing mix on purchase intention // International Journal of Advanced and Applied Sciences. – 2018. – № 5 (2).

4. Dahhan A., Arenkov I.A. (2021) Green marketing as a trend towards achieving sustainable development [Green marketing as a trend towards achieving sustainable development]. *Ekonomika, predprinimatelstvo i pravo*. 11. [11].

5. Конгресс «ESG-(P) Эволюция:». // РБК. 2023. URL: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://esg.rbc.ru/?ysclid=lpe4ez009885076486> (дата обращения

24.11.2024)

6. ESG в российском бизнесе: влияние новых условий. Как изменились практики устойчивого развития в российских компаниях в 2022 году. URL: [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://esgworld.ru/wp-content/uploads/2022/11/esg_opros_2610_9c34964c5c.pdf?ysclid=lp4pmkwy2h696501357

(дата обращения 24.12.2023)

7. Продолжаем зеленеть: результаты ESG-индекса 2023 года. URL: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/green/650b1a619a79478e138a37ba> (дата обращения 24.12.2024)

8. ESG-принципы: что это такое и зачем компаниям их соблюдать. URL: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/green/614b224f9a7947699655a435?from=copy> (дата обращения 13.12.2024)