



КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ
ФГБОУ ВО
"РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА"

**СФЕРА УСЛУГ:
ИННОВАЦИИ И КАЧЕСТВО**

**SERVICES SECTOR:
INNOVATION AND QUALITY**

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ



**№ 2 (65)
2023**

Сфера услуг: инновации и качество

Services sector: innovation and quality

№ 2 (65), 2023

Сетевое издание научно-практический журнал

Периодичность – 6 раз в год

Доступ к электронной версии <http://kfrgteu.ru/>

Сетевое издание научно-практический журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) Эл № ФС77-80740

Учредитель:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова"

Издатель:

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО "Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова"

Главный редактор:

Е.О. Горецкая, доктор экономических наук, профессор

Редакционный совет:

Г.Л. Авагян, доктор экономических наук, профессор

Р.Л. Агабекян, доктор экономических наук, профессор

Г.Л. Баяндурян, доктор экономических наук, профессор

Е.Н. Белкина, доктор экономических наук, доцент

В.В. Бондаренко, доктор экономических наук, доцент

Л.А. Воронина, доктор экономических наук, профессор

А.А. Воронов, доктор экономических наук, профессор

Е.В. Горшенина, доктор экономических наук, профессор

А.В. Петровская, кандидат экономических наук, доцент

А.З. Рысьмятов, доктор экономических наук, профессор

Т.П. Хохлова, кандидат экономических наук, доцент

З.А. Шарудина, кандидат экономических наук, доцент

Р.В. Брюшков, кандидат технических наук, доцент

Верстка: Н.И. Криво

Корректор: Н.С. Лапшина

Редакция журнала: 350002 Краснодар, ул. Садовая, 23, телефон/факс (861) 201-10-71

Адрес в Internet: <http://journal.reakf.ru/> e-mail: reakf_publicaciya@mail.ru

© РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2023

©Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2023

Возрастные ограничения: 16+

Статьи рецензируются

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале «Сфера услуг: инновации и качество», допускается только с письменного разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Александров С.Г., Коробко А. Д. Спортивное волонтерское движение и вовлеченность в него кубанского студенчества.	4-13
2. Гербут Е. А., Максимова Э. С., Марташевский Д. Д. Этика искусственного интеллекта: проблемы, вызовы и перспективы.....	14-27
3. Глебов И.О., Горецкая Е.О. Проблемы введения экономических санкций в отношении России.	28-45
4. Горецкая Е.О., Семенко Б.А. Современное положение России на мировом энергетическом рынке.....	46-63
5. Горецкая Е.О., Шеметов В.В. Пространственная дифференциация региональных социально-экономических систем России и механизмы ее снижения.	64-69
6. Ермакова Ю.С. Государственные институты финансового контроля в условиях цифровизации.	70-77
7. Моламусов З.Х., Кочетков К.В. Инновационные технологии в логистике.	78-83
8. Пидяшова О.П., Мыцак Р.Н. Сравнительная оценка деятельности сельскохозяйственных предприятий.....	84-92
9. Приходько К.С., Аверьянова К.А., Ивкова Е.Д. Оценка влияния на экономику России перехода предприятий на производство экологически чистых строительных материалов.	93-101
10. Приходько К.С. Воздействие внешних факторов на социальную политику и функции государства.	102-112
11. Согомоян Г.Т., Гербут Е.А. Философские и культурные аспекты управления многонациональными командами.	113-124
12. Федорова Н.Б. Сравнительная оценка качества одеколонов отечественных производителей.....	125-135

УДК 796.01

*Александров С.Г.,
к.п.н., доцент
кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
Коробко А. Д.,
обучающаяся
кафедры товарной экспертизы,
технологии торговли и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

СПОРТИВНОЕ ВОЛОНТЁРСКОЕ ДВИЖЕНИЕ И ВОВЛЕЧЕННОСТЬ В НЕГО КУБАНСКОГО СТУДЕНЧЕСТВА

SPORTS VOLUNTEER MOVEMENT AND ENGAGEMENT OF KUBAN STUDENTS IN IT

Аннотация: в статье рассмотрено волонтерское движение, особая роль уделяется спортивному волонтерству среди молодежи. Среди студентов проведено социологическое тестирование, результаты которого записаны в виде диаграмм, сделаны выводы по нему.

Annotation: the article considers the volunteer movement, a special role is given to sports volunteering among young people. Sociological testing was conducted among the students, the results of which were recorded in the form of diagrams, and conclusions were drawn on it.

Ключевые слова: спортивное волонтерство, молодежь, студенты, добровольческое движение.

Keywords: sports volunteering, youth, students, volunteer movement.

Результаты исследования и их обсуждение. В настоящее время волонтерское движение получает всё большее распространение, особенно если учитывать обстоятельства 2020 года (Covid-19), от которых человечество всё никак не может отойти [1].

В ряды волонтеров вступают все желающие, которые хотят помогать другим. Те, кому больше всего нравится спорт, выбирают спортивное волонтерское движение – один из видов деятельности [2].

Нет точной даты, когда появилось волонтерское движение, некоторые считают, что оно зародилось вместе с человеком (однако в то время было не так сильно выражено), другие же говорят, что тогда когда, люди поняли необходимость в обманывании вещей. В XXI веке осознали всю его полезность. Многие поняли, что при его помощи можно существенно влиять на молодое поколение, для того чтобы развить у них духовные ценности (уважение, ответственность, солидарность, равенство и другие) [3].

Если говорить простым языком, то волонтерская деятельность – это помощь на добровольных началах. Однако если человеку будет нравиться его занятие, то он будет получать гораздо больше: улыбки других людей, слова благодарности, интересные знакомства, новые знания.

Добровольческое движение охватывает многие сферы общественной жизни, именно поэтому принято различать девять основных направлений: спортивное волонтерство, экология, донорство, культурное волонтерство, волонтеры общественной безопасности, корпоративное волонтерство, медиаволонтерство, событийное волонтерство.

Перед каждым направлением стоят определенные цели и задачи. Если говорить о спортивном волонтерстве, то волонтеры, у которых это главное направление, помогают в проведении соревнований, помогают спортсменам и судьям, работают в зоне проведения спортивных соревнований, то есть их деятельность полностью связана со спортом [4].

Спортивные волонтеры занимают одну из основных позиций в волонтерстве, так как в России активно продвигается пропаганда спортивного образа жизни. Итак, кто же они такие? Спортивные волонтеры – люди, которые на безвозмездной основе, участвуют в организации и проведении спортивных мероприятий, создают проекты или программы по продвижению спорта в Российской Федерации, а также участвуют в борьбе за ведение политики здорового образа жизни [5].

Государственная власть часто использует спортивных волонтеров в мероприятии. Они принимали участие во многих масштабных проектах. Однако, прежде чем приступить к оказанию помощи на мероприятиях спортивным волонтерам приходится проходить обучение и потом сдавать экзамен, по окончании которого вынесут результат: будет ли он «волонтерить».

У спортивных волонтеров существуют несколько основных направлений выполнения работы, которые потом делят по видам это: прибытие и отъезд, церемонии, спорт, допинг-контроль, работа-пресса, технологии, аккредитация, транспорт, размещение, обслуживание мероприятий, лингвистические услуги, услуги по организации питания.

В волонтерской деятельности молодые люди могут проявить себя. Занимаясь данной деятельностью, можно получить огромное количество эмоций. Однако, если у человека участвует в спортивном добровольческом движении, тогда он узнаёт в двое больше полезного: он узнает о каждом виде спорта, получают новые знакомства, о правильности ведения мероприятий, связанных с физической культурой и спортом.

На данный момент волонтеры получают большую помощь от Российского государства, это связано с тем, что власти считают добровольческое движение – спасением современного мира. Государственные органы активно его поддерживают через нормативно-правовые акты (например, федеральный закон №82-ФЗ «Об общественных объединениях», федеральный закон №135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях и другие»).

Анализ результатов социологического исследования о волонтерском движении

Так как волонтерское движение является распространенным, то проведение о нём социального опроса было наилучшей идеей. Опрос был проведен на платформе Google среди студентов кубанских высших учебных заведений города Краснодара. Все ответы представлены в виде диаграмм в процентном соотношении. Всего приняло участие 72 студента. Опросник состоит из 12 вопросов (девяти основных и трёх дополнительных).

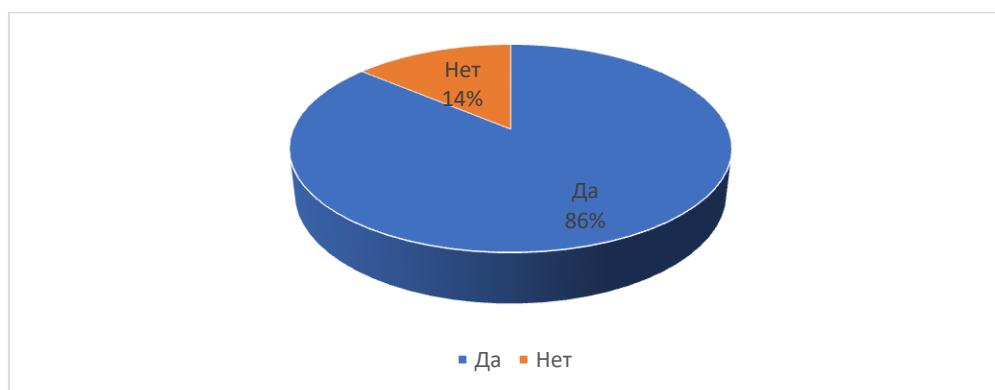


Рис. 1. Ответы респондентов на вопрос «Слышали ли вы что-нибудь о волонтерском движении?»

О волонтерстве слышал почти каждый 9 человек. Это означает, что волонтерской движение в России становится все популярнее с каждым годом.

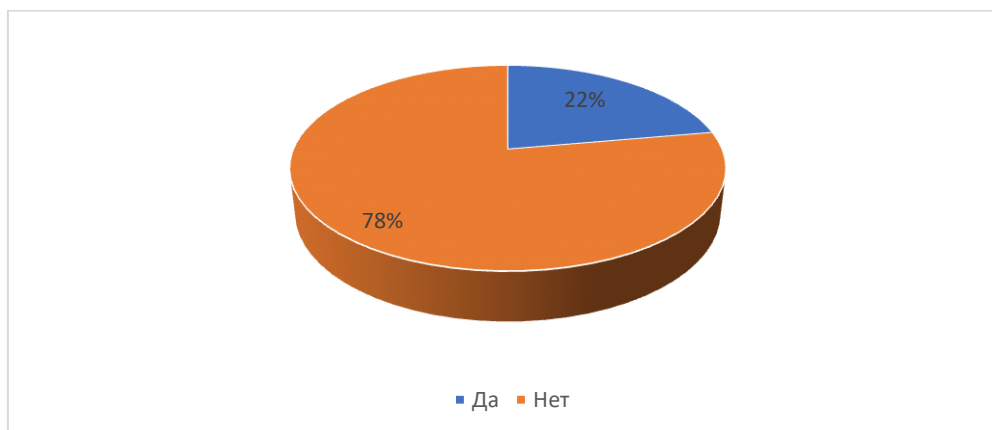


Рис. 2. Ответы респондентов на вопрос «Входите ли вы в состав волонтеров?»

Несмотря на всеобщую распространенность волонтерского движения, не каждый (из 10 человека только 2 входят в состав волонтеров) стремится помочь другим людям и среде, в которой находится.

Дополнительный вопрос «Хотели бы вы вступить в ряды волонтеров?» был задан 56 людям, которые ответили на второй вопрос отрицательно.

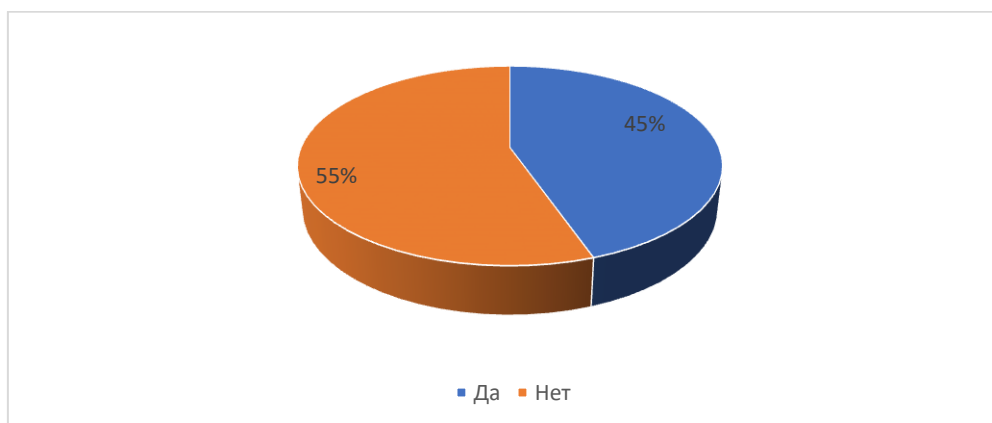


Рис. 3. Ответы респондентов на вопрос «Хотели бы вы вступить в ряды волонтеров?»

Почти каждый второй опрошенный хочет вступить в волонтерские отряды. Скорее всего респонденты не знают достаточной информации о том, как стать волонтером.

Дополнительный вопрос «Какое бы вы выбрали волонтерское направление?» Этот вопрос был задан тем, кто на первый дополнительный ответил положительно. Таких людей двадцать пять. В данном вопросе разрешалось выбирать несколько вариантов ответа.



Рис. 4. Ответы респондентов на вопрос «Какое бы вы выбрали волонтерское направление?»

Наиболее популярными среди респондентов являются такие направления: экология, спортивное волонтерство, медиаволонтерство, культурное волонтерство, волонтерство общественной безопасностью. Их распространенность можно объяснить важными проблемами, которые появились из-за всемирной глобализации.

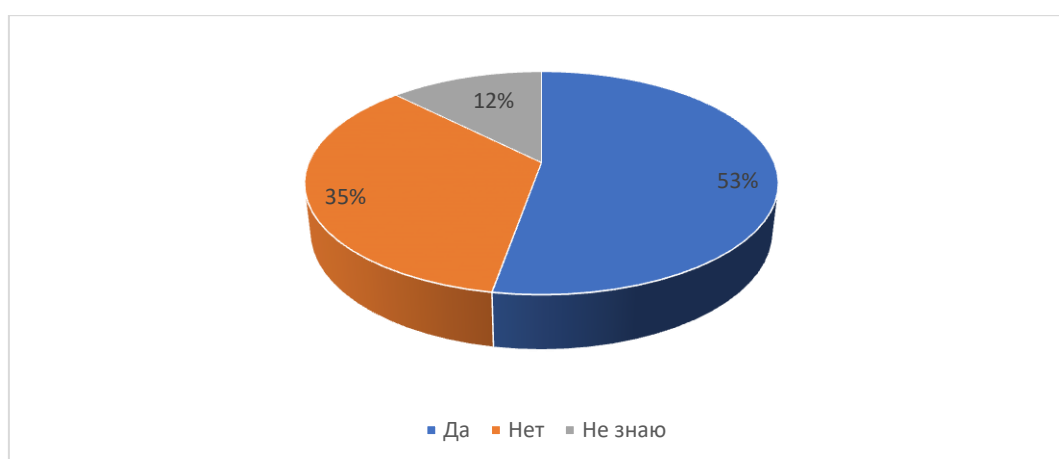


Рис. 5. Ответы респондентов на вопрос «Как вы считает, полезна ли для общества помощь волонтеров?»

Волонтерская помощь приносит обществу много пользы (обычно о ней можно услышать через СМИ). Однако все же есть такие респонденты, которые совершенно не видят в чем состоит помощь обществу волонтером (скорее всего по этой причине данные опрошенные совершенно не интересуются волонтерским движением).

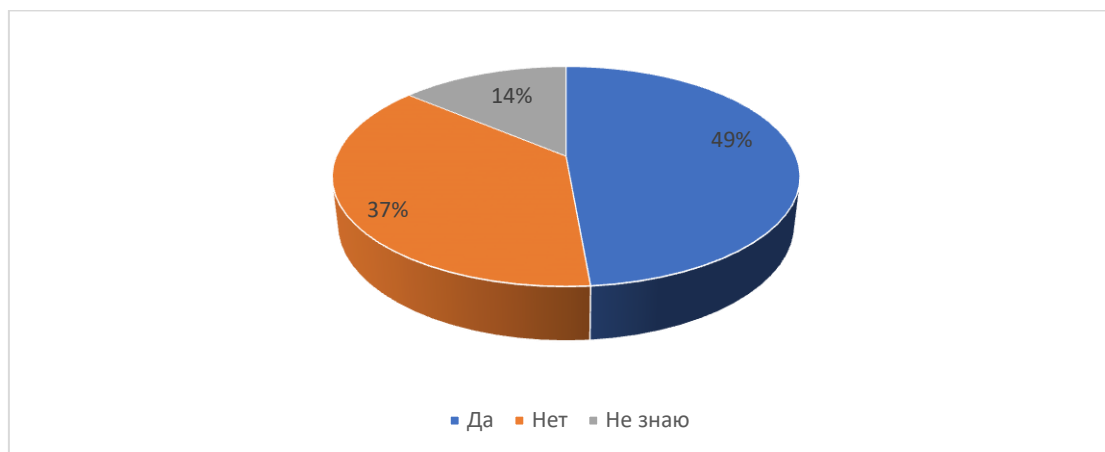


Рис. 6. Ответы респондентов на вопрос «Как вы считаете, есть ли польза для волонтеров во время оказания помощи?»

Можно констатировать, что из-за несильной распространенности информации о волонтерском движении через средства массовой информации у человека присутствует чувства смятению по отношению к волонтерскому движению.



Рис. 7. Ответы респондентов на вопрос «Есть ли в вашем окружении знакомые – волонтеры?»

Не все респонденты хорошо знакомы со своим окружением. Это связано с тем, что волонтер не старается распространить среди своего окружения информацию о том, что он входит в состав волонтерского движения.

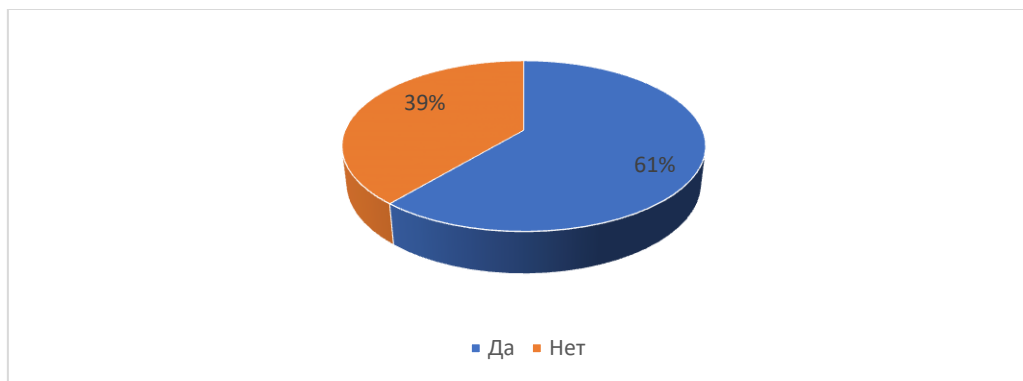


Рис. 8. Ответы респондентов на вопрос «Хотели бы вы вступить в ряды волонтеров?»

Сравнив рисунки 8 и 3, можно понять, что после краткого ознакомления респондентов с волонтерством очевидно, что число тех кто бы хотел вступить в ряды волонтеров стало больше (на рисунке 3 их было только 45%, в то время как на рисунке 8 стало уже 61% (возросло на 16%).

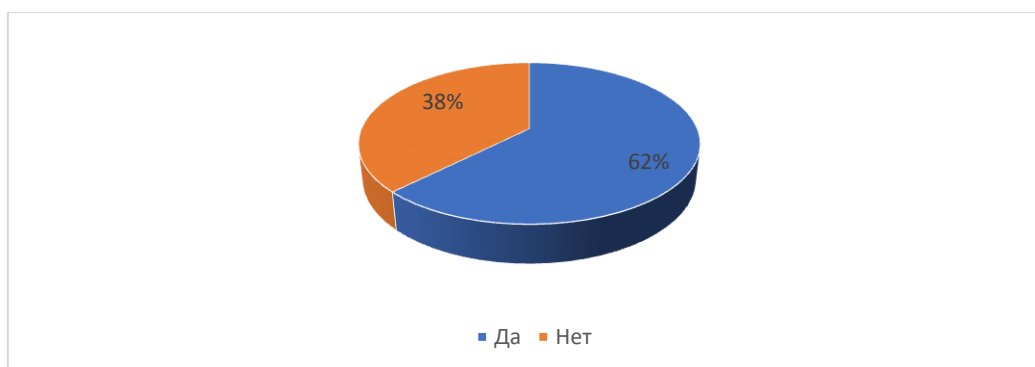


Рис. 9. Ответы респондентов на вопрос «Любите ли вы спорт?»

9 вопрос («Любите ли вы спорт?») был задан с целью определения у респондентов отношения к спорту, так как именно он является главным составляющим в спортивном волонтерском движении.

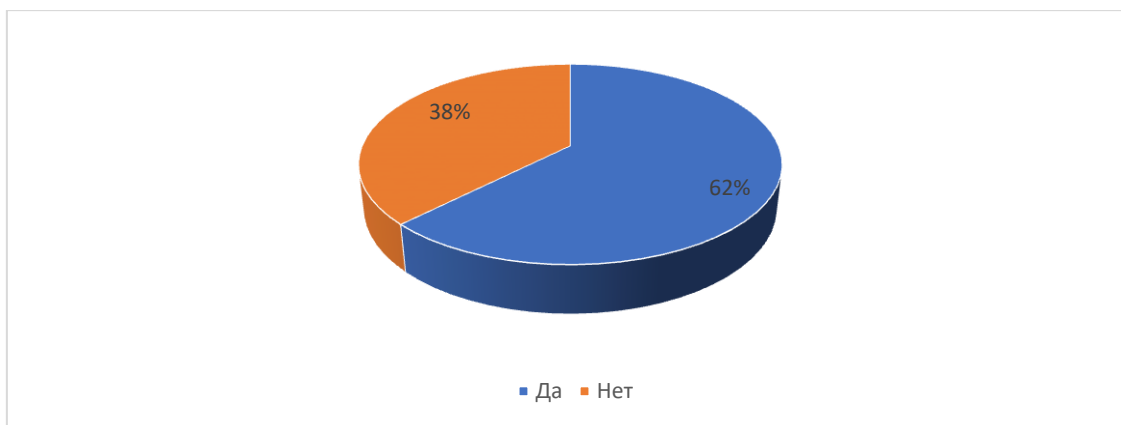


Рис. 10. Ответы респондентов на вопрос «Как вы считаете, помогает ли волонтерское движение в развитии духовных ценностей у молодёжи?»

Волонтерство способно привить молодежи духовные ценности российского общества для того, чтобы воспитать их настоящими патриотами своей страны, привить им любовь к окружающему.

Дополнительный вопрос: «Каких именно духовных ценностей?» был задан тем, кто ответил «Да» на прошлый. На него можно было выбрать несколько вариантов ответа.

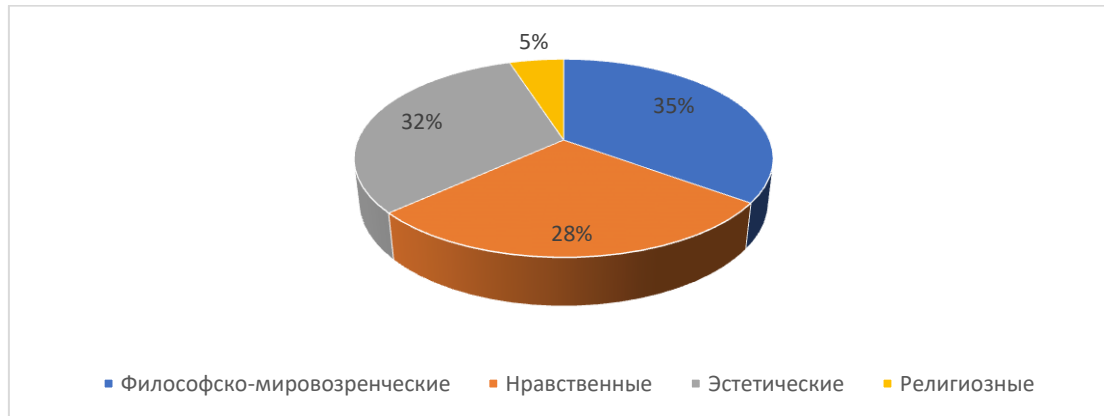


Рис. 11. Ответы респондентов на вопрос «Каких именно духовных ценностей?»

Основными духовными ценностями, которые способно привить волонтерство являются: философско-мировозренческие, эстетические, нравственные. К первым относят смысложизненные ценности (это жизненные ориентиры для каждого индивида). Ко вторым ценности, которые помогают выразить проявление чувств (например, вызвать чувство сопереживания). Третьи помогают сделать так, чтобы человек понял как необходимо вести себя в обществе себе подобных.

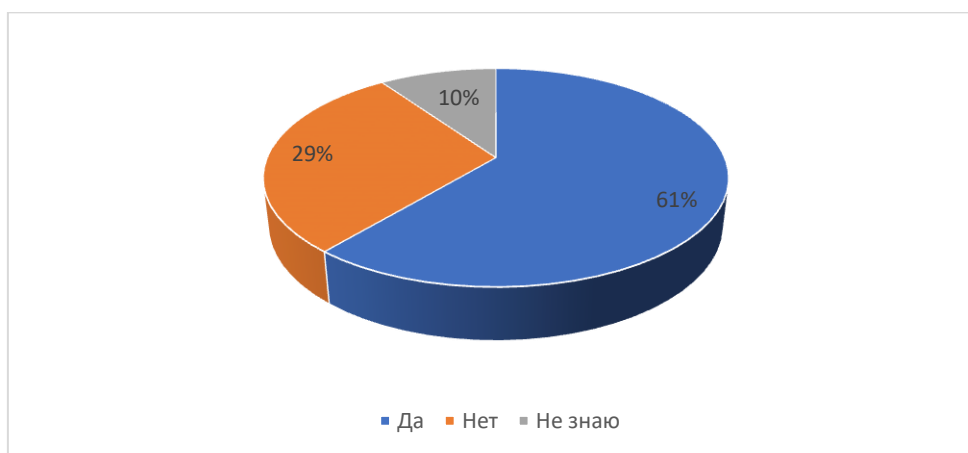


Рис. 12. Ответы респондентов на вопрос «Как вы считаете, будет ли популярно в последующие годы спортивного волонтерства»

Опрошенные считают, что волонтерское движение, в частности спортивное волонтерство станет еще более распространенным среди российского общества.

Заключение. На основе результатов социологического опроса можно констатировать, что волонтерство известно большинству студентов. Молодёжь осознаёт ценность этого движения, они прекрасно понимают, какие преимущества может оно принести в будущем.

Результаты опроса свидетельствуют, что спортивное волонтерство одно из лидирующих направлений в добровольческом движении. Это связано с тем, что в России развивают не только волонтерскую деятельность, но и спортивную.

Список литературы:

1. Басова Н.Ф. Социальная работа: Учебное пособие /Под ред. д.п.н., проф. Н.Ф.Басова. – 4-е изд., стер. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 352 с.
2. Васильковская, М.И. Педагогика досуга. Развитие социально-культурного творчества молодёжи: учебное пособие /М.И. Васильковская. – Кемерово: КемГИК, 2019. – 128 с.
3. Горлова Н.И. Мир спортивного волонтерства. – М.:ГБУ города Москвы «Москволонтер», 2018. – 108 с.
4. Мусарский М.М. Современное образование: векторы развития: Избранные статьи /Под общ. ред. М.М. Мусарского, Е.А. Омельченко, А.А. Шевцовой. – Москва: МПГУ, 2018. – 378 с.

5. Петрова Т.Э. Добровольчество и волонтерство в России: История и современность: Монография /Т.Э. Петрова, А.Ю. Гарашко, Т.В. Черкасова и др. – М.: Инфра-М - 2018. – 85 с.

УДК 168

*Гербут Е. А.,
к. ф. н. доцент
кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова*

*Макимова Э. С.,
обучающаяся
кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова*

*Марташевский Д. Д.,
обучающийся
кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова*

ЭТИКА ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА: ПРОБЛЕМЫ, ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

ETHICS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE: PROBLEMS, CHALLENGES AND PROSPECTS

Аннотация: в данной научной статье рассматривается проблематика этики искусственного интеллекта, вызовы и перспективы развития данной области с учетом международных и российских исследований. В работе анализируются актуальные вопросы, связанные с прозрачностью, ответственностью, безопасностью и влиянием AI на социальные и культурные аспекты общества. В статье также обсуждаются возможные решения и перспективы в области этики AI, включая регулирование, отраслевые стандарты и международное сотрудничество.

Annotation: this scientific article examines the issues of artificial intelligence ethics, challenges, and prospects for the development of this field, considering international and Russian research. The work analyzes current issues related to transparency, responsibility, security, and the impact of AI on social and cultural aspects of society. The article also presents the results of a comparative analysis of international and Russian research and discusses possible solutions and prospects in the field of AI ethics, including regulation, industry standards, and international cooperation.

Ключевые слова: искусственный интеллект, этика, международные исследования, российские исследования, вызовы, перспективы, прозрачность, ответственность, безопасность, социальные аспекты.

Keywords: artificial intelligence, ethics, international research, Russian research, challenges, prospects, transparency, responsibility, security, social aspects.

Искусственный интеллект (AI) – это область науки и технологии, изучающая способы создания и развития интеллектуальных систем, способных выполнять задачи, обычно требующие человеческого интеллекта, такие как обучение, понимание естественного языка, распознавание образов, решение сложных задач и многое другое. [5]

История развития искусственного интеллекта начинается с 1950-х годов, когда были предприняты первые попытки создания машин, способных имитировать человеческое мышление. Алан Тьюринг, британский математик и криптограф, предложил критерий, названный Тьюринговым тестом, который позволяет определить, обладает ли машина интеллектом, сравнимым с человеческим. Если машина сможет провести текстовый диалог с человеком так, что последний не сможет определить, общается ли он с машиной или другим человеком, то машина считается интеллектуальной. [4]

Существует несколько основных подходов к созданию искусственного интеллекта:

1. Символический подход – основан на представлении знаний в виде символов и их манипуляции в рамках формальных систем. Экспертные системы – классический пример символического подхода.

2. Подход на основе искусственных нейронных сетей (ANN) – использует модели искусственных нейронов, построенных по аналогии с биологическими нейронами, для обучения и решения задач. Этот подход стал основой для глубокого обучения (deep learning) и сверточных нейронных сетей (CNN), которые достигли значительных успехов в области распознавания образов, генерации текста и других задач.

3. Эволюционные алгоритмы – подход, основанный на принципах естественного отбора и генетики. Они используются для оптимизации и адаптации систем к сложным и динамическим условиям.

4. Подход на основе агентов и мультиагентных систем – моделирование интеллектуальных агентов, которые могут взаимодействовать друг с другом для достижения своих целей. Этот подход применяется для моделирования сложных социальных и экономических процессов, а также для создания автономных роботов и программного обеспечения.

5. Гибридные системы – это подход, который комбинирует различные методы и технологии искусственного интеллекта для создания более эффективных и адаптивных систем. Например, экспертные системы могут быть дополнены машинным обучением для улучшения своих предсказательных способностей.

Важно отметить, что с течением времени технологии искусственного интеллекта претерпели значительные изменения. Ранние системы AI были ограничены своими знаниями и способностями, и многие из них были недостаточно гибкими, чтобы адаптироваться к изменениям. Однако благодаря развитию компьютерных технологий, машинному обучению, глубокому обучению и другим передовым подходам, современные системы AI стали гораздо более мощными и гибкими.

В последние годы искусственный интеллект стал проникать во все сферы жизни общества, включая здравоохранение, образование, экономику, производство, логистику, развлечения и многое другое. Прогресс в области искусственного интеллекта привел к созданию таких продуктов, как персональные ассистенты (например, Siri, Google Assistant, и Alexa), автономные автомобили, роботы-помощники, интеллектуальные системы анализа данных и многое другое. [2]

С развитием искусственного интеллекта возникает потребность в рассмотрении этических аспектов его применения, так как AI влияет на все большее количество сфер человеческой жизни. Вопросы этики AI начали привлекать внимание ученых, разработчиков и законодателей, поскольку стало очевидно, что неэтичное использование AI может привести к негативным последствиям для общества.

Этика AI включает в себя ряд принципов и правил, направленных на обеспечение безопасности, справедливости, прозрачности и других ценностей при разработке и использовании искусственного интеллекта.

Важным моментом в развитии этики AI является признание необходимости соблюдения международных стандартов прав человека и норм корпоративной ответственности. Ряд крупных технологических компаний, таких как Google, Microsoft и IBM, уже разработали собственные принципы этики AI и внедрили их в свою корпоративную стратегию.

Также стремительное развитие искусственного интеллекта привело к возникновению инициатив по созданию международных и национальных норм и стандартов в области этики AI. Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) приняла рекомендации по разработке и применению искусственного

интеллекта, а также Европейский союз предложил регулятивный пакет, направленный на обеспечение соблюдения прав человека и этических норм при использовании AI.

На российском уровне вопросы этики AI также начинают обретать значимость. В рамках национальной стратегии развития искусственного интеллекта обсуждаются принципы этического использования AI, а также меры по обеспечению безопасности и ответственности за его применение. Важным аспектом является развитие системы образования и научных исследований в области этики AI для подготовки специалистов, способных анализировать и принимать этически обоснованные решения при разработке и использовании искусственного интеллекта.

Рассмотрим подробно проблемы и вызовы в области этики AI:

Одной из важных проблем в области этики AI является определение ответственности за действия и решения, совершаемые искусственным интеллектом. С развитием AI и его внедрением в различные сферы жизни возникает ряд вопросов, касающихся прозрачности процессов принятия решений и ответственности за их последствия.

Ответственность охватывает несколько аспектов, включая:

1. Законодательную ответственность: Определение правовых рамок и стандартов, которые должны соблюдаться при создании и использовании искусственного интеллекта. Здесь важно определить, кто несет ответственность в случае неправильного действия или решения AI: разработчики, пользователи, компании или правительство.

2. Этическую ответственность: Определение моральных и этических принципов, которые должны соблюдаться при использовании AI. Это может включать справедливость, недискриминацию, уважение к частной жизни и правам человека, а также принципы, связанные с обеспечением блага и избеганием вреда.

3. Профессиональную ответственность: Разработка профессиональных стандартов и норм поведения для специалистов, работающих в области AI. Это может включать требования к обучению, сертификации, а также к соответствию этическим принципам и стандартам в процессе разработки и использования AI.

Прозрачность искусственного интеллекта также является важным аспектом этики AI. Прозрачность включает в себя:

1. Интерпретируемость: Способность объяснить, как AI принимает определенные решения или совершает действия. Это важно для того, чтобы

пользователи и регуляторы могли понять и оценить процессы принятия решений AI, а также для обеспечения доверия к технологии.

2. Открытость и доступность: Разработка и применение открытых стандартов и протоколов для AI, которые позволяют аудиту, проверке и сравнению различных систем искусственного интеллекта. Открытость также относится к доступности информации о методах разработки, алгоритмах и используемых данных, что способствует прозрачности и возможности контроля со стороны регуляторов и общества.

3. Аудит и контроль: Внедрение механизмов аудита и контроля AI, чтобы обеспечить соблюдение этических принципов и правил, а также для раннего выявления и устранения возможных проблем. Это может включать регулярную оценку систем искусственного интеллекта, как внутренними специалистами, так и независимыми экспертами, а также мониторинг соответствия AI установленным законодательным и нормативным требованиям.

4. Обратная связь и участие общества [7]: Создание каналов для активного взаимодействия с обществом, включая получение обратной связи от пользователей и заинтересованных сторон, а также предоставление возможности для участия в процессе разработки и контроля AI. Это поможет сформировать более демократичный и открытый подход к созданию и использованию искусственного интеллекта, а также способствует развитию технологий, которые учитывают интересы и потребности различных групп населения.

Разработка и внедрение прозрачных и ответственных механизмов в области AI является важным шагом для обеспечения этического использования искусственного интеллекта. Оно требует широкого междисциплинарного сотрудничества между учеными, разработчиками, государственными и международными организациями, а также активного вовлечения общественности. [5]

Приватность данных и безопасность являются одними из основных проблем и вызовов в области этики AI. Искусственный интеллект часто использует большие объемы данных, в том числе личные данные пользователей, для обучения, анализа и принятия решений. Однако неправильное управление данными, их хранение и передача могут привести к нарушениям приватности и безопасности, что, в свою очередь, угрожает правам и свободам людей.

Ключевые аспекты приватности данных и безопасности включают следующие:

1. Защита личных данных [6]: Разработка и применение механизмов и стандартов, обеспечивающих конфиденциальность, целостность и доступность личных данных. Это включает использование современных методов шифрования, анонимизации, аутентификации и контроля доступа к данным.

2. Соблюдение законодательства о защите данных: Разработчикам и пользователи AI должны соблюдать действующее законодательство о защите данных, такое как Общий регламент о защите данных (GDPR) в Европейском союзе или законодательство о защите персональных данных в России. Это обеспечивает правовую защиту прав на приватность и безопасность данных.

3. Минимизация сбора данных: Применение принципа минимизации данных, в соответствии с которым собираются и обрабатываются только те данные, которые необходимы для выполнения конкретных задач. Это помогает снизить риски связанные с утечками и злоупотреблениями личных данных.

4. Прозрачность в отношении обработки данных: Разработка и внедрение механизмов, которые обеспечивают прозрачность и информирование пользователей о том, как и для каких целей их данные собираются, обрабатываются и используются. Это включает предоставление возможности пользователям контролировать и корректировать свои данные, а также осуществлять право на забвение.

5. Безопасность AI-систем: Разработка и применение мер, обеспечивающих безопасность AI-систем от внешних и внутренних угроз, таких как взломы, злоумышленные атаки, ошибки в программном обеспечении и аппаратном обеспечении. Это включает использование методов безопасного программирования, регулярное тестирование и обновление систем, а также мониторинг и обнаружение аномалий и вредоносных действий.

6. Оценка рисков и управление ими [8]: Внедрение процессов оценки и управления рисками, связанными с приватностью данных и безопасностью AI-систем. Это включает идентификацию потенциальных угроз, оценку их вероятности и последствий, а также разработку и применение мер по их устранению или минимизации.

7. Международное сотрудничество и стандарты: Участие в международных инициативах и организациях, направленных на разработку общих стандартов и норм в области приватности данных и безопасности AI. Совместная работа между странами и

организациями позволяет сформировать единый подход к решению этих проблем и обеспечивает согласованность международных усилий.

8. Вовлечение общественности и осведомленность: Обеспечение доступа к информации о проблемах приватности данных и безопасности AI, а также обучение и просвещение общественности о способах защиты своей приватности и цифровой безопасности. Вовлечение общественности и осведомленность о проблемах и рисках способствует формированию культуры ответственного использования AI и улучшению общей безопасности.

Обеспечение приватности данных и безопасности в области искусственного интеллекта является важным компонентом этичного использования AI. Решение этих проблем требует комплексного подхода, включающего разработку и внедрение эффективных механизмов защиты, соблюдение законодательства, международное сотрудничество и активное вовлечение общества. Только тогда AI сможет обеспечить максимальную пользу для людей, уважая их права и свободы.

Также актуальной проблемой является замещение человеческого труда AI. Применение AI может привести к повышению эффективности и снижению затрат, однако это также вызывает опасения о потере рабочих мест и неравенстве между людьми.

1. Потеря рабочих мест: Внедрение AI в различные отрасли экономики может привести к замещению труда людей машинами, особенно на низко квалифицированных и рутинных должностях. Это вызывает опасения о возможном увеличении безработицы и социальной нестабильности.

2. Разрыв между квалификацией и требованиями рынка труда: Развитие AI требует наличия специалистов с высокой квалификацией, что может привести к увеличению спроса на таких специалистов и снижению спроса на рабочую силу с низкой квалификацией. Это может привести к увеличению неравенства между разными группами населения и замещению многих профессий.

3. Неравномерное распределение выгод [9]: Внедрение AI может привести к концентрации выгод и прибыли в руках небольшой группы компаний и индивидов, обладающих технологиями и ресурсами. Это может усилить социальное неравенство и вызвать противодействие со стороны общества.

4. Реформа системы образования и подготовки кадров: Для смягчения последствий замещения человеческого труда AI необходимо внедрять новые подходы к

образованию и профессиональной подготовке. Это включает развитие навыков критического мышления, творчества, междисциплинарности и адаптации к новым технологиям и условиям труда.

5. Социальная защита и поддержка замещенных работников: Создание механизмов социальной защиты и поддержки людей, которые потеряли работу из-за внедрения AI, может помочь смягчить негативные социальные последствия и облегчить переход к новым видам занятости. Это может включать меры по обеспечению доходов, поддержке при трудоустройстве и предоставлении возможностей для обучения и повышения квалификации.

6. Регулирование и налогообложение AI: Разработка и применение законодательства, направленного на регулирование использования AI и распределение его выгод справедливым образом. Это может включать введение налогов на использование AI, которые помогут финансировать меры социальной защиты и поддержки работников, замещенных AI.

7. Переосмысление труда и занятости: Возможно, стоит пересмотреть наше понимание труда и занятости в свете изменений, вызванных развитием AI. Например, обсуждаются идеи о введении базового гарантированного дохода, переходе к сокращенной рабочей неделе или изменении приоритетов в области занятости.

8. Этические аспекты автоматизации труда: Важно учитывать и обсуждать этические аспекты замещения человеческого труда AI, такие как право на труд, социальная справедливость и гуманистические ценности. Обсуждение этих вопросов может способствовать формированию сбалансированного подхода к использованию AI в трудовой сфере.

Вопросы труда и замещения человеческого труда AI требуют комплексного и многоаспектного подхода, включая активное вовлечение правительства, бизнеса, образовательных учреждений и общества в целом. Участие всех сторон поможет смягчить негативные последствия развития AI и обеспечить справедливое и гуманное использование технологий в будущем.

Искусственный интеллект оказывает глубокое влияние на социальные и культурные аспекты общества, изменяя способы взаимодействия, коммуникации и принятия решений. Рассмотрим некоторые ключевые аспекты этого влияния. [4]

1. Изменение общения и взаимодействия [10]: AI применяется в системах автоматического перевода, мессенджерах и социальных сетях, что позволяет людям

легче общаться и сотрудничать независимо от языковых и культурных барьеров. Однако это также может вызвать проблемы, связанные с приватностью данных, манипуляциями и недостатками алгоритмов.

2. Доступность и распространение информации: AI облегчает доступ к информации, анализу данных и созданию новых знаний. Это способствует образованию, научным исследованиям и культурному обмену. Однако возникают проблемы, связанные с фильтрацией контента и фейковыми новостями.

3. Влияние на массовую культуру: AI влияет на массовую культуру, меняя процессы создания и потребления контента. Например, AI может быть использован для создания музыки, изобразительного искусства и кино. Однако возникают вопросы о плагиате, авторских правах и искусственном характере такого контента.

4. Принятие решений и автономия человека: AI применяется для автоматизации процесса принятия решений в различных сферах, от бизнеса до медицины. Это может улучшить эффективность и облегчить нагрузку на людей, однако вызывает опасения о снижении автономии человека, смещении ответственности и возможных ошибках алгоритмов.

5. Влияние на нормы и ценности: Развитие AI может вызвать пересмотр норм и ценностей общества, поскольку технологии становятся частью повседневной жизни. Примером служит вопрос о роли AI в образовании и вопрос о том, какие навыки и компетенции следует развивать у будущих поколений. Возникают дискуссии о балансе между человеческими и технологическими факторами, а также о приоритетах и ориентирах развития общества.

6. Влияние на межличностные отношения и эмоциональное благополучие: AI также может оказывать влияние на межличностные отношения и эмоциональное благополучие людей. Применение AI в системах здравоохранения, психотерапии и социальной помощи может помочь улучшить качество жизни и поддержку людям, однако также существует риск ухудшения качества межличностного общения.

7. Влияние на культурное разнообразие: Внедрение AI может способствовать культурному обмену и сохранению культурного наследия, но также может привести к гомогенизации культур и потере идентичности. Важно стремиться к сохранению и развитию культурного разнообразия, обеспечивая равный доступ к технологиям AI и учитывая многообразие культурных и социальных контекстов.

8. Этические вопросы и социальные ценности: Развитие AI требует обсуждения этических вопросов и социальных ценностей, связанных с применением технологии. Это включает обсуждение вопросов о правах и свободах человека, справедливости и равенстве, а также роли технологий в формировании социальных отношений и культурных ценностей.

Далее проведём анализ международных и российских исследований в области этики AI, рассмотрим основные тенденции и направления исследований, а также выявим различия и сходства в подходах к решению проблем этики AI.

Международные исследования в области этики AI фокусируются на следующих ключевых аспектах:

1. Разработка общих принципов и рамок этики AI: Многие исследования направлены на создание универсальных принципов и рамок, которые могут обеспечить этическое использование AI на международном уровне. Примером таких принципов являются Принципы Асиломара, разработанные в рамках Future of Life Institute, а также рекомендации Европейской комиссии по этике AI.

2. Изучение этических проблем, связанных с использованием AI: В международных исследованиях акцент делается на изучении конкретных этических проблем, таких как прозрачность, справедливость, приватность данных, автономия и ответственность. Это позволяет выявлять наиболее актуальные проблемы и разрабатывать конкретные рекомендации и меры для их решения.

3. Междисциплинарный подход: Международные исследования в области этики AI объединяют знания и методы из разных дисциплин, таких как философия, социология, психология, право и экономика. Такой подход позволяет глубже понять сложные взаимосвязи между AI и обществом и разрабатывать комплексные решения.

Российские исследования в области этики AI также активно развиваются и имеют свои особенности:

1. Акцент на национальные особенности и ценности: Российские исследования учитывают особенности российского общества, культуры и правовой системы, а также акцентируют внимание на сохранении национальных ценностей и традиций в контексте развития AI. Это позволяет выявлять специфические проблемы и потребности, связанные с этикой AI в российском контексте.

2. Сотрудничество с международными организациями и исследовательскими центрами: Российские ученые и эксперты активно взаимодействуют с

международными коллегами, участвуют в совместных проектах и конференциях, а также используют зарубежный опыт для адаптации и разработки эффективных решений в области этики AI.

3. Приоритеты в исследованиях: Российские исследования также фокусируются на ключевых аспектах этики AI, таких как ответственность, прозрачность, справедливость и приватность данных. Однако акцент делается на применение AI в конкретных отраслях, таких как образование, здравоохранение, промышленность и государственное управление.

4. Развитие национальных нормативных и правовых рамок: Российские исследования в области этики AI включают разработку предложений по совершенствованию национального законодательства и нормативных актов, а также адаптацию международных стандартов и рекомендаций к российской правовой системе.

Анализ международных и российских исследований позволяет выявить как сходства, так и различия в подходах к решению проблем этики AI. Обе группы исследований признают важность разработки общих принципов и рамок, а также изучения конкретных этических проблем. Однако российские исследования акцентируют внимание на национальных особенностях и приоритетах, а также на развитии сотрудничества с международными партнерами.

Для успешного решения проблем этики AI на международном и национальном уровнях необходимо дальнейшее развитие междисциплинарного и межкультурного сотрудничества, активное взаимодействие ученых, экспертов, правительств и представителей бизнеса и гражданского общества. Только совместные усилия и обмен опытом между странами позволят создать устойчивые и эффективные стратегии для развития и использования AI в соответствии с этическими принципами, обеспечивая при этом благополучие и развитие всех участников общества.

На основе анализа текущих проблем и вызовов, а также опыта международных и российских исследований в области этики AI, можно выделить перспективы и возможные решения для совершенствования подходов к этическому использованию искусственного интеллекта.

1. Разработка универсальных этических принципов и стандартов

Один из ключевых направлений в области этики AI – разработка и согласование универсальных этических принципов и стандартов, которые будут регулировать

использование искусственного интеллекта на международном уровне. Такие принципы и стандарты могут стать основой для национальных законодательств и нормативных актов, а также способствовать гармонизации подходов к этике AI между разными странами.

2. Междисциплинарный и межсекторальный подход

Для успешного решения проблем этики AI важно использовать междисциплинарный подход, объединяя знания и опыт из разных областей науки, техники, гуманитарных и социальных наук. Такой подход позволяет глубже понимать сложные взаимосвязи между AI и обществом и разрабатывать комплексные и сбалансированные решения.

3. Обучение и просвещение в области этики AI

Осознание значимости этических аспектов использования AI требует просвещения и обучения как специалистов в области AI, так и широкой общественности. Внедрение программ по этике AI в учебные планы, организация семинаров, конференций и образовательных мероприятий способствуют формированию культуры этичного использования искусственного интеллекта.

4. Разработка и внедрение этических инструментов и практик

Для обеспечения этичного использования AI важно разрабатывать и внедрять специальные инструменты и практики, такие как алгоритмы контроля за справедливостью и прозрачностью, механизмы защиты данных и приватности, а также методы аудита и сертификации AI-систем. Эти инструменты и практики могут помочь предотвратить возможные негативные последствия использования AI и обеспечить соблюдение этических принципов на всех этапах разработки и применения технологий.

[2]

5. Участие общества в принятии решений о развитии и использовании AI

Важным аспектом этики AI является активное участие общества в принятии решений о развитии и использовании искусственного интеллекта. Граждане, представители бизнеса, правительства и общественных организаций должны сотрудничать и участвовать в диалоге о целях, приоритетах и ограничениях использования AI, а также контролировать его воздействие на различные аспекты жизни общества.

6. Международное сотрудничество и диалог

Развитие международного сотрудничества и диалога между странами в области этики AI является ключом к успешному решению глобальных вызовов и проблем. Обмен опытом, знаниями и инновациями, сотрудничество в научных исследованиях и совместная разработка международных стандартов и рекомендаций помогут создать устойчивые и эффективные стратегии для использования AI в соответствии с этическими принципами.

В заключение, этика AI является актуальной и сложной проблемой, требующей совместных усилий и комплексного подхода. Учет основных вызовов и тенденций, а также использование перспективных решений и практик позволит разрабатывать и использовать искусственный интеллект в интересах всего общества, учитывая этические аспекты и сохраняя человеческие ценности.

Список литературы:

1. Дубровский Д. И. Проблема свободы воли и современная нейронаука // Журнал высшей нервной деятельности. 2017. Т. 67. № 6. С. 739–754.
2. Емельянов, С.В. Искусственный интеллект и принятие решений, №3, 2012 / С.В. Емельянов. - Москва: СИНТЕГ, 2020. - 350 с.
3. Иваницкий А. М. Наука о мозге на пути к решению проблемы сознания // Вестник Российской академии наук. 2010. Т. 80. № 5–6. С. 447–455.
4. Карпов В. Э., Готовцев П. М., Ройзензон Г. В. К вопросу об этике и системах искусственного интеллекта // Философия и общество. 2018. № 2. С. 84–105.
5. Михайлов И. Ф. Искусственный интеллект и когнитивные науки: перспектива антирепрезентационализма // Философия искусственного интеллекта. Научные труды Всероссийской междисциплинарной конференции. МГУ, 17–18 марта 2016 г. / под ред. В. А. Лекторского, Д. И. Дубровского, Ю. А. Алексеева. М. : ИИНТЕЛЛ, 2017. С. 284–294.
6. Дудченко А.В. Удаление информации в сети интернет как способ защиты чести, достоинства и деловой репутации//Закон и право. 2019. № 4. С. 75-77.
7. Сигида Д.А., Напалкова М.Г. Художественное пространство: к вопросу о системном подходе исследования концепта//Культурная жизнь Юга России. 2019. № 1 (72). С. 83-86.
8. Розанов Д.А., Асланова О.А., Савина К.С., Самарская Т.Б. Стратегические долгосрочные тренды, определяющие позиционирование финансово грамотной

молодёжи в технологиях маркетинга персонала на рынке труда//Экономика устойчивого развития. 2021. № 2 (46). С. 139-142.

9. Павловская В.Ю. Управление маркетинговой деятельностью региональных торговых сетей на потребительских рынках//Практический маркетинг. 2020. № 10 (284). С. 24-33.

10. Королева Ю.С., Еремеева А.А. Исследование воздействия социальных сетей и мессенджеров на речь молодежи//В сборнике: Вопросы современной филологии и проблемы методики обучения языкам. Сборник научных статей по итогам VII Международной научно-практической конференции. Под редакцией В.С. Артемовой, Н.А.Сальниковой, Е.А.Цыганковой. 2019. С. 184-188.

УДК 33.338.27

*Глебов И.О.,
аспирант
кафедры управления социально-экономическими
системами и бизнес-процессами
Воронежского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
Горецкая Е.О.,
д.э.н., профессор
кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

ПРОБЛЕМЫ ВВЕДЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ В ОТНОШЕНИИ РОССИИ

PROBLEMS OF THE INTRODUCTION OF ECONOMIC SANCTIONS IN RELATION TO RUSSIA

Аннотация: в работе рассматриваются проблемы введения экономических санкций в отношении России. Международно-правовые санкции понимаются как коллективные или односторонние принудительные меры, применяемые странами или международными организациями к государству.

Annotation: the paper discusses the problems of the introduction of economic sanctions against Russia. International legal sanctions are taken as collective or unilateral coercive measures applied by countries or international organizations to a State.

Ключевые слова: экономические санкции, экономика России, опыт применения санкций, их последствия и эффективность.

Keywords: economic sanctions, the Russian economy, the experience of applying sanctions, their consequences and effectiveness.

Экономические санкции в мире существуют уже на протяжении нескольких тысяч лет. Ранее они были известны как «репрессалии», что переводится с латинского «*terrehendere*» как сдерживать, останавливать. Их применяли в международных отношениях, как принудительные меры для сдерживания одного государства другим в экономическом и политическом плане. Зарождались репрессалии как меры регулирования конфликтов без применения военной силой и как гарант ответственности в исполнении обязанностей государства перед другими странами. Чаще выражались в форме отказа от торговых отношений или же полного запрета на

торговлю. Это не единожды приводило к конфликту и становилось одной из нескольких причин начала военных действий недовольной стороной.

Сейчас под «санкциями» понимают комплекс мер по экономическому ограничению или запрету, которые применяются одной страной или группой стран по отношению к другой стране или группе стран для оказания воздействия на применяемые политические решения этой страной или группой стран, чтобы изменить эти решения или и вовсе отказаться от них. Международно-правовые санкции понимаются как коллективные или односторонние принудительные меры, применяемые странами или международными организациями к государству [10].

Из словаря иностранных слов можно взять три определения понятия «санкции», которые хорошо подчеркнут значение этого слова [2. с. 54]:

- 1) часть правовой нормы, статьи закона, в которой указываются правовые последствия нарушения данного закона;
- 2) меры воздействия (экономические, военные) против государств, которые нарушили международные обязательства или нормы международного права;
- 3) меры принудительного воздействия, применяемые к объединениям, предприятиям, организациям–нарушителям установленного порядка осуществления финансово-хозяйственной деятельности и влекущие для них определенные неблагоприятные последствия.

Можно выделить основное определение, согласно которому под «санкциями» понимают возможность наложения на государство или группу государств ряда ограничений не только за их политический курс, но и на экономическое направление. Следует отличать санкции от мер экспортного контроля, которое использует само государство для поддержания национальных производителей.

Выделяют ряд финансовых санкций:

- 1) Эмбарго – подразумевает под собой частичное или полное ограничение на торговлю определенными видами товаров. Распространяется как на вывоз (экспорт), так и на ввоз (импорт) товаров.
- 2) Ограничения доступа на международные финансовые рынки. Представляет собой запрет финансовым организациям предоставлять ссуды тем, на кого был возложен ограничения. Касается и покупки государственных облигаций.
- 3) Заморозка активов. Применяется в отношении правительства, Центрального банка, организаций или физических лиц, которые связаны с

государством. Заморозке подвергаются денежные средства, размещенные на счетах местных банков, а также любое имущество, расположенное на территории государства, которое вводит ограничения. Любые сделки с этим имуществом будут невозможны, например, его будет невозможно продать или вывезти.

4) Прекращение финансовой помощи. Отказ от предоставления займов государству или временное прекращение кредитования, например, Международным валютным фондом (МВФ).

5) Отключение от системы международных расчетов SWIFT может коснуться как всех кредитных организаций страны, так и отдельных юридических лиц.

В нынешнее время ограничения могут быть самыми разнообразными. Они вводятся не только в торговых отношениях и экономических, но и затрагивают передвижение граждан (запрет полётов российских авиакомпаний и прекращение полетов в Россию, ограничение на въезд российских граждан в другие страны), дипломатические отношения, проведение спортивных и культурных мероприятий на международном уровне (Олимпиады, снятие с проката фильмом российского кинематографа, отстранение от участия в Международных конкурсах, к примеру, международная музейная организация Группа Vizot исключила из своего состава российские музеи – Эрмитаж, Государственную Третьяковскую галерею, Музеи Московского Кремля и ГМИИ им А.С. Пушкина, международный конкурс имени П.И. Чайковского исключили из Всемирной федерации международных музыкальных конкурсов), а также исключения из членства в ряде международных организаций.

На современной международной арене, санкции начинают носить более манипуляционный характер. Ведь с их помощью можно практически управлять политическим и экономическим курсом развития целой страны, такая возможность появляется у крупных игроков на международной арене, которые хотят приостановить развитие государств, представляющих конкуренцию или полностью изолировать страну от международной экономики.

К самому длительному опыту применения санкций можно отнести взаимоотношения США и Ирана. Иран находится на третьем месте по величине запасов нефти, уступая лишь Саудовской Аравии и Венесуэле, Россия находится на 7 месте с долей 5,16%. Первую пятерку стран-лидеров можно рассмотреть в списке, который был основан на оценке ОПЕК и опубликован ежегодном статистическом бюллетене в 2020 году (Annual Statistical Bulletin 2020) (таблица 1).

Таблица 1 - Страны по величине запасов нефти по оценке ОПЕК на конец 2019 г., млн. барр. [9]

Место	Страна	Запасы, млн. барр.	Доля, %
1	Венесуэла	303,806	19,59
2	Саудовская Аравия	258,600	16,68
3	Иран	208,600	13,45
4	Ирак	145,019	9,35
5	Кувейт	101,500	6,55
7	Россия	80,000	5,16

Однако импорт нефти из Ирана был надолго заблокирован санкциями, как и проведение финансовых операций с западными странами. Кроме того, под запретом по настоящее время находятся как проведение бизнес-операций со страной, так и инвестирование в развитие иранской экономики. Под санкциями Иран находится уже 43 года, с 1979 года, когда были введены первые санкции США, при этом последние три года страна практически находится в полной изоляции от международных экономических отношений.

Самым первый конфликт интересов произошел в 1950 году, когда в Иране проводилась национализация иранской нефтедобывающей промышленности, которая принадлежала британскому правительству - «Англо-иранская нефтяная компания», это вызвало недовольство Великобритании и привело к так называемому «британскому бойкоту», в последствии к этому пакету санкций присоединились и США.

Если рассматривать отечественный опыт противостояния международным экономическим санкциям, то здесь можно увидеть другую картину, которая свойственна только нашей стране. Экономические санкции применялись еще при существовании СССР, после заключения Брестского мира и выхода из войны бывшие союзники по Антанте вводили санкции против тогда еще молодой республики, тем самым полностью запрещая с ней все экономические отношения. После, к этим санкциям присоединилась и проигравшая Германия. В 1930 году США ввели еще один пакет санкций, поскольку с развитием экономики СССР множество стран стремились к экономическим отношениям с быстро развивающимся советским государством. Санкции продержались год, после чего страны договорились в сфере международной торговли и запрет был снят. Советский экспорт столкнулся со значительным снижением прибыли за обозначенный период – с 812,7 млн. до 636,1 млн. руб.

Следующие экономические санкции против нашей страны были выдвинуты США при строительстве трубопровода «Дружба» в 1960-х годах, по которому должен

был доставляться природный газ из СССР в Федеративную Республику Германии. Однако расширение и освоение месторождений нефтегазовых ресурсов Советского Союза напрямую препятствовало интересам США. Последние десятилетия существования СССР так же были насыщены на введение экономических санкций. Одним из главных событий того времени был ввод советских войск в 1979 году в Афганистан. Используя это как предлог, было введено «зерновое эмбарго» против нашей страны, но продолжалось оно не долго - до 1981 года и впоследствии отменено. Следующей причиной введения экономических санкций против СССР стало строительство газопровода Уренгой – Помары – Ужгород, чего боялись американцы, так как это препятствовало продаже энергоресурсов США на мировом рынке, обосновывали же американцы введение санкций тем, что считали, что при таком раскладе Европа попадет в энергетическую зависимость. Итогом стало полное игнорирование санкций со стороны европейских стран и продолжение отношений с Советским Союзом.

Основной пик введения международных экономических санкций приходится на последние годы, начиная с 2014, когда в том или ином виде началось ведение санкций из-за событий в Донбассе, при этом, санкциям подверглись должностные лица и компании в России и на Украине. Европейский союз и другие международные организации ввели санкции против России и в январе 2022 года было принято решение с их стороны продлить действие экономических санкций.

Первый пакет санкций США был выдвинут в результате признания ДНР и ЛНР, был введен запрет на торговлю с ними, а также на запрет финансирование и инвестирование в российскую экономику. Вводятся санкции против банковского сектора (ВЭБ, Промсвязьбанка, 42 дочерних компании), компаний, финансирующих оборонную промышленность, под запрет попадают должностные лица и члены их семей, вводится запрет на сделки на вторичном рынке с облигациями, также под санкции попадает проект строительства газопровода «Северный поток – 2» и все организации, связанные с ним так или иначе. Множество стран поддержали санкции США. Ряд стран объявил России дипломатический бойкот, закрылись посольства как на территории Российской Федерации, так и на территории стран, присоединившиеся к политическим санкциям. [5]

Второй пакет санкций был введен после начала операции на Украине. Расширен список физических лиц и компаний, попадающих под запрет (ВТБ, «Аэрофлот»,

«Ростех» и т.д.). Введенные санкции предусматривали ограничение возможностей компаний на проведение расчётов в долларах, евро, иенах; запрет на проведение любых транзакций с американскими контрагентами в банковской сфере; ограничили импорт высокотехнологичной продукции; заморозили все активы, принадлежащие российским компаниям и должностным лицам, и их семьям; санкции предусматривали приостановление выданных экспортных лицензий; прекращение авиаперелетов и полетов в Россию; ограничение в сфере культуры; ограничения в сфере образования. [5]

Третий пакет санкций вводится в феврале 2022 году и представляет собой совместные санкции США, ЕС, Канады и Великобритании. Замораживаются резервы ЦБ РФ; проведено отключение части российских банков от системы SWIFT (ВТБ, «Открытие», «Совкомбанк», «Промсвязьбанк»); введен запрет на поставки нефти, газа и угля из России; заморожены и арестованы имущества частных лиц; введены ограничения в области науки и образования; приостановлено действие лицензий и технического обслуживания российской авиатехники. [5]

Четвертый пакет санкций (март 2022 года). Вводится запрет на импорт сталелитейной продукции (убытки оцениваются в 3,0 млрд. евро); полный запрет на экономические сделки с военно-промышленным комплексом России; запрет на новые инвестиции в энергетический сектор (исключение – ядерная энергетика); лишение ключевых торговых преимуществ членства России в ВТО; запрет на экспорт роскоши в ЕС; вводится эмбарго на экспорт товаров, таких как полупроводники, средства связи и технологии, необходимые для производства микросхем. [5]

Пятый пакет санкций (апрель 2022 года). Введен запрет на импорт российского угля (убытки по оценкам ЕС оцениваются в 4,0 млрд. евро ежегодно); запрет на экспорт в Россию квантовых компьютеров, высокотехнологичных полупроводников и т.д.; отказ от импорта из РФ ряда товаров и сырья, таких как алкоголь, древесина и морепродукты; лишение российских государственных учреждений финансовой поддержки. [5]

Шестой пакет санкций (июнь 2022 года) касается введения частичного эмбарго на российскую нефть и нефтепродукты; отключения от SWIFT Сбербанка, «Россельхозбанка» и МКБ; отключения российских телеканалов; расширения списка лиц и организаций; расширения экспортного списка на товары и технологии, попадающие под запрет; запрет импорта российского золота. [5]

Седьмой пакет санкций (июль 2022 года) связан с полным запретом на все операции с российским золотом; расширением списка товаров, которые попадают под контроль для предотвращения развития оборонного сектора и безопасности России; расширением списка лиц и компаний, попавших под санкции; введением новых мер против Сбербанка; прекращением контейнерных перевозок крупнейшим портом по грузоперевозкам в Европе - портом Роттердам в Россию и из нее; наложением санкций на международные организации за поддержку российских военных поставок. [5]

Восьмой пакет санкций (октябрь 2022 года). Вводится запрет на предоставление правительству России или юридическим лицам IT-консультаций, юридических консультаций, архитектурные и инженерные услуги; полный запрет на все операции с российским морским регистром судоходства; вводится установление потолка цен на российскую нефть и нефтепродукты; запрет на импорт из РФ оружия и его компонентов; запрет на экспорт в Россию некоторых электронных компонентов, которые используются в оружейной промышленности, технических изделий, некоторых химических веществ; расширение списка лиц и компаний, попавших под санкции; введение новых условий для внесения в санкционные списки всех, кто способствует обходу санкций против России. [5]

Девятый пакет санкций (декабрь 2022 года). Вводятся санкции против всех видов вооруженных сил РФ, против всех парламентских партий, против Роскомнадзора, против депутатов Госдумы и Совета Федерации, а также членов Конституционного суда РФ, против компаний, связанных с оборонным комплексом РФ; вводится запрет на новые инвестиции в российские энергетический и горнодобывающий секторы; расширен запрет на экспорт в Россию товаров и технологий двойного назначения, в том числе электроники и ИТ-оборудования, химических и нервно-паралитических веществ. [5]

Десятый пакет санкций (февраль 2023 года). Введен запрет на категорию товаров, которые приносят значительный доход России, такие как битум и синтетический каучук; новые условия по блокированию резервов и активов ЦБ РФ; расширен список физических, юридических лиц и компаний, попавших под санкции; вводятся дополнительные ограничения на поставки автотранспорта и их запчастей, электроники, стройматериалов; запрет на импорт всех российских изделий из алюминия; полный запрет на ввоз в Россию стали, беспилотников и самолетов. [5]

Подводя итог всем введенным международным экономическим санкциям, можно сделать вывод, что большая часть их направлена на осуществление давления в экономической сфере, попытку полной изоляции России от международного рынка, приостановление или полный разрыв торгово-экономических договоров и каналов сбыта. Множество санкций направлены на запрет экспорта из России нефти, металлов, угля и другого сырья, перекрывая все потоки денежных средств от экспорта в страну. Также видна жёсткая позиция США по отношению к другим странам, которые пытаются выразить свое несогласие или обойти санкции. В итоге экономический курс России меняет свое направление с европейского на азиатский, проходит работа по заключению новых международных договоров с дружественными странами, разрабатываются более выгодные условия торговли с другими странами. Наблюдается полная перестройка мирового рынка, что не благоприятно скажется на странах, поддержавших пакеты санкций против России.

Рассматривая и анализируя весь опыт введения международных санкций, можно выявить закономерность, согласно которой с негативными последствиями сталкиваются не только государства, против которых введены международные экономические санкции, но и государства, вводящие торгово-экономические ограничения. Тем самым урон, наносимый экономическими санкциями, получает не только те, против кого они направлены, но и вся мировая экономика в целом. С развитием государств и международных экономических отношений, экономические санкции, вводимые против крупных государств, зачастую бывают неэффективными, поскольку экономические потери государств, вводящих или поддержавших экономические санкции, зачастую превышают потери, получаемые странами, против которых они введены. Также способствовать неэффективности международных экономических санкций может:

- 1) Некорректность и недальновидность поставленных задач, отсутствие согласия или необходимой поддержки других участвующих государств;
- 2) Стабильная поддержка от союзных государств;
- 3) Внутренняя сплоченность населения государства против которого ввели санкции;
- 4) Смена международных экономических партнеров в торгово-экономических отношениях, замена существующих торговых маршрутов на другие;
- 5) Ослабление существующих внешнеполитических связей государства с

другими и их замена на более выгодные в долгосрочной перспективе отношения.

Целенаправленные санкции могут быть введены против всех экономических субъектов страны против кого вводятся, а также и против всех граждан данной страны. Целенаправленные санкции могут быть направлены и на отдельные сектора, как например антиросийские санкции в 2014 году были введены против – военно-промышленного, нефтедобывающего и банковского сектора. Последние несколько лет проводится активное введение санкций, направленных на газовую промышленность. С 2019 года США активно продвигает санкции против проекта «Северный поток – 2», который представляет собой магистральный газопровод, который проходит с территории Российской Федерации, через территориальные воды и исключительную экономическую зону германии. Поскольку постройка газовой магистрали полностью противоречит продвижению США в Евросоюз свой сжиженный природный газ, США активно выступает против строительства и выдвигает более жесткие санкции.

Так в 2020 году США распространяет на проект действие секционного пакета REESA «О защите энергетической безопасности Европы», теперь не только сам проект попадает под экономические санкции, но теперь и компании, которые предоставляют услуги по доставке и обслуживанию оборудования или же оказывающих финансовую помощь для оснащения судов, которые работают в проекте «Северный поток – 2». После принятия дополнительно пакета санкций, направленных на проект, Датская консалтинговая фирма Ramboll заявляет о своем выходе из проекта, чтобы избежать наложенных санкций, следом норвежская компания DNV GL заявляет, что прекращает все свои действия по проверке газопровода и не сможет дать сертификацию ему в будущем. В 2021 году наложены дополнительные санкции на компанию «КВТ-Рус» и его владельца, а также на прокладывающие газопровод судна «Фортуна», но поскольку до этого они уже попадали под пакет санкций, их не сильно это задело, и они продолжают работу. США пытается надавить на Германию, для отказа от газопровода, но страна отвечает отказом США. Строительство продолжается. США активно использует давление через санкции на компании по сертификации газопровода, были наложены санкции на компанию-оператора Nord Stream 2 AG и её исполнительного директора, в марте 2022 компания подала заявление на банкротство. [4]

Таким образом проводя анализ изменения международных экономических санкций, что медленно изменялись с всеобщих которые затрагивали государство в целом и его гражданами, на более целенаправленные. Тем самым, изменяя изначальный

смысл, вложенный в санкции, от гаранта исполнения взятых на себя обязательств государства, на рычаги давления, которыми одно государство может манипулировать другими государствами изменяя их политический курс и экономическую направленность. Тем самым международные санкции принимают вид нитей для управления международной экономикой.

В начале 2020 года экономическая ситуация в России поверглась нескольким ударам, резкое сокращение деловой активности из-за ограничения пандемией, для предотвращения ее распространения и падение цен на нефть, что привело к понижению внешнеторговых условий, так как спрос на нее значительно упал потому, что в Китае остановили свою работу многие предприятия. Падение спроса и на ряд потребительских товаров, такие как автомобили и одежда, но в свою очередь вырос спрос на товары для дома, игровые приставки и компьютеры, а также товары для домашних офисов, поскольку большая часть населения перешла на удаленную работу.

В первом полугодии 2021 года наблюдается активное восстановление экономики России, частично сняты ограничения, связанные с коронавирусной инфекцией, происходит частичное возобновление торговых путей и морских перевозок. Возрастает потребительский спрос, так как все время действия инфекции можно назвать «временем сбережений», множество профессий было перенесено на удаленную работу и было ограничено свободное перемещение по городам. Со снятием ограничений возрастает спрос на кредитование, что дает скачок роста на экономическом рынке. Восстанавливается и рынок труда, во второй половине 2021 года количество объявлений о вакансиях возросло на 24%. Реальная зарплата в 2021 году выросла на 2,5% по сравнению с 2020 годом.

С выходом из кризиса связанным с пандемией и стабилизацией экономики, Россия сталкивается с новыми препятствиями. Из-за начала специальной военной операцией и вводом войск на территорию Украины, вводятся против России международные экономические санкции. Санкции ограничили банковский сектор и Центральный банк РФ, отдельные сектора экономики, ряд компаний и частных лиц, что в первую очередь привело к ослаблению рубля по отношению к иностранным валютам. Весной 2022 года после ряда принятых решений по регулированию экономической ситуации в стране было принято решение по снижению объемов промышленного производства и объемов торговли. Удалось стабилизировать курс рубля и возврату его

показателей до начала конфликта, это стало возможно вследствие роста цен на экспорт природного сырья и снижения уровня импорта из-за наложенных санкций.

В 2021 году рост цен повысился из-за коронавирусной инфекции и ряда ограничений, вызванных ею. Естественно повышается и показатель инфляции, хотя цель Центрального банка держать инфляцию в пределах 4%, это предела ему удавалось в 2017-2020 годах. В 2022 году происходит резкий рост инфляции, так как началось кардинальное пристраивание внешних и внутренних экономических условий страны. Политика Центрального банка РФ направлена на возвращение показателей инфляции к назначенной цели (рис. 1.).

Ключевая ставка Банка России и инфляция

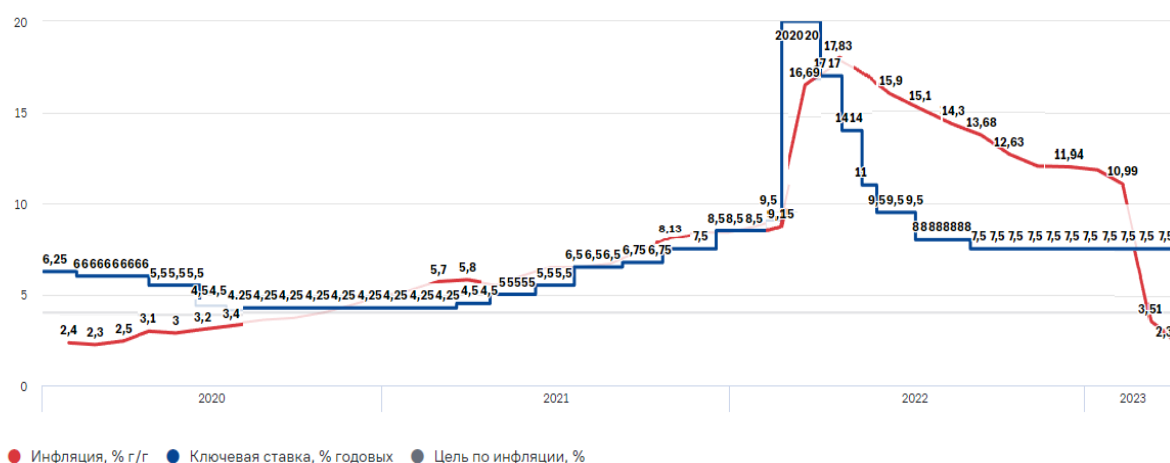


Рисунок 1. Динамика показателей ключевой ставки и инфляции с 2020 г. по 2023 г. [9]

На рисунке можно наглядно увидеть резкий скачек ключевой ставки в начале 2022 года с 9,5% до 20%, а также резкий скачек показателя инфляции с 9,15% до 17,83%. Со стабилизацией в экономике России видно, что Центральный банк снижал 5 раз ключевую ставку в течении года (с 20% до 7,5%), но показатели инфляции плавно падали в течении 2022 года и только в начале 2023 года снизилось меньше постепенной Центральным банком РФ цели в 4% (с 17,83% до 2,31%).

Санкции заделали и сельскохозяйственный сектор, цены на пшеницу в 2022 году выросли до высокого значения, что сравним с 2008 годом. Украина является четвертым по объему экспорта пшеницы и кукурузы в мире, а также одним из крупнейших поставщиком экспорта подсолнечного масла на мировом рынке, при всем этом Россия и Украина владеет 29% от мирового экспорта пшеницы и 75% мирового экспорта подсолнечного масла. Экономические аналитики опубликовали прогнозы, что все

товары что сделаны из зерна возрастут в цене, поскольку все зерновые рынки связаны, а на российский экспорт наложено эмбарго, а Украина находится в сложном экономическом положении. Ситуация на мировом рынке зерна принесла ряд проблем множествам стран, что закупали зерно у России и Украины. Китай не поддержал эмбарго на экспорт зерна и снял все ограничения на российскую пшеницу, что позволило найти выход из сложившейся ситуации для России. В ответ на введенные ограничения, со стороны России был подписан запрет экспорта зерновых культур в страны Европейского союза. По собранным статистическим данным эксперты предсказывают серьёзные последствия для рынка зерна время, его полное перестроение и изменение торговых путей сбыта, что в свою повлияет на весь мировой рынок если конфликт затянется на длительное [6].

Введенные экономические санкции против России привели к снижению импорта в страну более чем на 50%. Множество стран сократили свои поставки в России, боясь тем самым попасть под санкции США, что не сильно отличается от ситуации, с странами, которые попали под санкции. Если в первой категории сократились поставки на 40%, то от второй на – 60 %. Для регулирования данного вопроса, России необходимо искать других поставщиков, но тут уже вступает в силу ситуация, что России необходимы не просто страны, которые не боятся вступить с нами в торговые отношения, но данные страны должны быть в состоянии предоставить тот объем импорта, который потеряла страна из-за экономических санкций.

Падение цен на нефть было постепенное, так в июне 2014 года цена за баррель Brent была 110 долларов и за полгода цена опустилась ниже 50 долларов за баррель (рис. 2.). В начале 2015 года началось временное восстановление цены, в феврале цена поднялась на отметку 50 долларов за баррель, а 13 мая 2015 года максимальная цена за 1 баррель нефти марки Brent была зафиксирована на уровне 66,33 доллара. После этого да конца года ценна колебалась на уровне 55-60 долларов за баррель. 8 декабря 2015 года цена снова падает ниже 40 долларов за баррель. Весной 2016 года начинается постепенный рост цен, которой объясняли уменьшение объемом добычи нефти и начавшимися переговорами о стабилизации цена на мировом рынке между нефтедобывающими странами и ОПЕК.

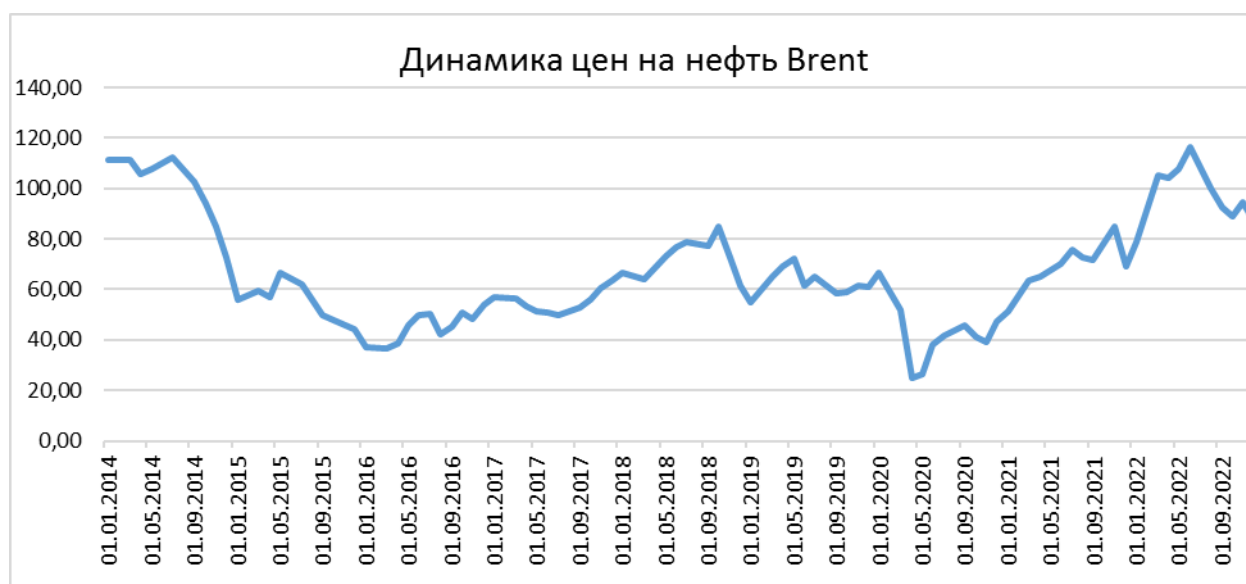


Рисунок 2 - Динамика цен на нефть с января 2014 г. по сентябрь 2022 г. [10]

Повторный удар по нефтеперерабатывающему сектору России пришелся в 2022 году с введением новых пакетов санкций, когда было ведено решение об ограничении цен на российскую нефть и нефтепродукты. Такой подход должен был урезать доход России и уменьшить финансовую безопасность, при этом не позволить вырасти мировым ценам на нефть из-за выбывания одного из крупных поставщиков нефти, тогда бы высокая цена компенсировала бы сокращение объемов экспортируемой нефти.

За 2022 год страны Европейского союза ввели против России десять пакетов санкций, а США приняла свыше 2 тыс. мер, направленных на полное ограничение торговли и финансовых операций. Это привело к смещению торговых путей в сторону азиатских стран, а также привело к изменению финансовых потоков: перекрытие привычных каналов и инвестиционных инструментов российских инвесторов и под влиянием санкций уход зарубежных компании с российского рынка, что на прямую повлияла на российский рубль (рис. 3.).

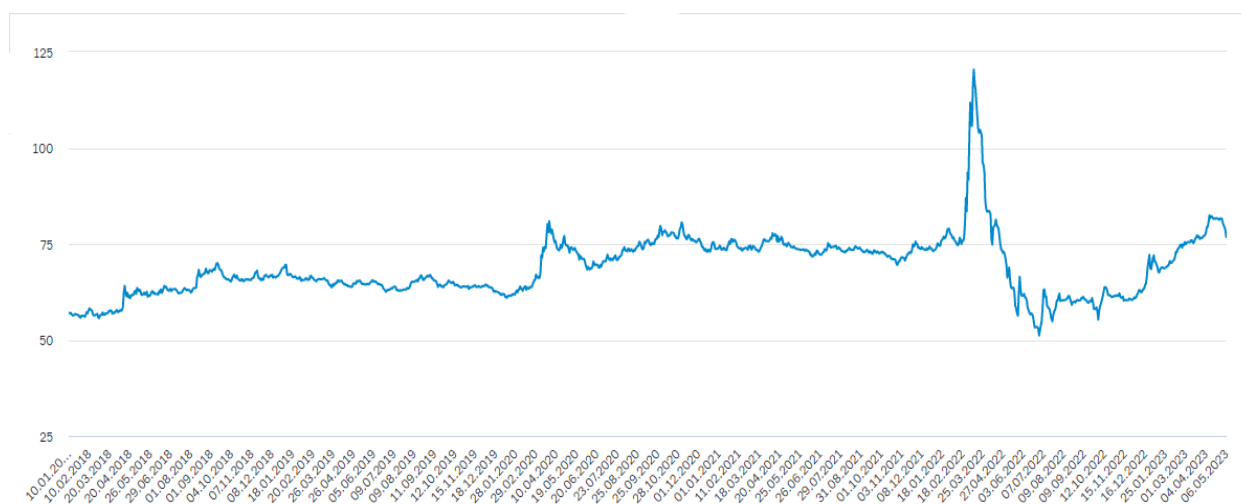


Рисунок 3 - Динамика курса валюты с января 2018 г. по май 2023 г. [8]

На графике виден резкий скачек, связанный с уходом зарубежных компаний, что привело к увеличению спроса и соответственно к возрастанию цены на доллар, данный вопрос был оперативно решен при помощи временных мер по регулированию экономической ситуации в стране, что привело к нормализации экономической ситуации в стране и падению стоимости доллара.

Если в целом рассматривать экономическую ситуацию за 2022 год, то ее можно описать как не типичную или даже уникальную.



Рисунок 4 - Динамика средней цены газа 2018 – 2022 гг. (1 тыс. куб. м./долл.). [10]

Влияние санкций оказалось ограниченным, ведь сохранился объем экспорта энергоресурсов, поставки продолжались вплоть до введения эмбарго в декабре 2022 года на ввоз сырой нефти, но поставка газа в Европу через трубопроводы и рост цен на него, компенсировали сокращение поставок (рис. 4.).

За прошлый 2022 год нефтегазовые доходы выросли на четверть – с 9,1 млрд. руб. до 11,1 млрд. руб., то теперь по прогнозу Министерства Финансов ожидается сокращение доходов на 2023 год, до 8,94 млрд. руб. Именно нефтегазовые доходы в 2022 году помогли уменьшить негативное влияние спада экономики на федеральный бюджет, а также частично покрыли незапланированные расходы (рис. 5).



Рисунок 5 - Динамика дополнительных нефтегазовых доходов РФ
(млрд. руб.). [10]

Ввоз импорта из стран Европейского союза под влиянием санкций сократился с 89,2 млрд. руб. до 55,2 млрд. руб., что также привело к масштабной перестройке всех потоков импорта, а вот поставки импорта из Китая, увеличились до 76,1 млрд. руб., на 12,8% по сравнению с 2021 годом. Российский бизнес начал перестройку маршрутов логистики на страны Азии и на такие страны, как Турция, Казахстан.

Ведение экономических санкций и падение цены на нефть привело и к замедлению темпов экономического роста ВВП России. Первые пакеты экономических санкций оказали не сильное значение, благодаря ряду мер по регулированию экономической ситуации в России, что фактическое снижение ВВП опустилось до 2%. После начала СВО и введения нескольких пакетов экономических санкций, которые оказали сдерживающий эффект на российскую экономику, правительство России прогнозировало сокращение ВВП России на 15%, но благодаря сверхприбыли с продажи энергоресурсов, которое оказало поддержку экономики России, фактическое значение упало на 2,1% (рис. 6.).



Рисунок 6 - Динамика ВВП России с 2000 г. по 2022 г. (%). [10]

Согласно статистике Всемирного банка, рост ВВП в России в 2014 году стал отрицательным и продолжил падать и в 2015 году. После ситуация стала более стабильной в экономике страны и значение ВВП в России стало положительным. Из-за санкций приобрело отрицательное значение ВВП в 2022 году, поскольку за один год против России ведено рекордное количество санкций, по прогнозу Всемирного банка значение ВВП в России приобретет положительное значение, вместе с урегулированием экономики благодаря перестройке торговых потоков и логистических путей.

На данный момент идет полная перестройка всех путей доставки импорта в Россию. На смену ушедших с российского рынка европейских компаний уже начали приходить другие компании, которые готовы занять освободившуюся долю российского рынка.

Можно рассмотреть изменения и среди продовольственного сектора. В конце 2022 года американская компания Yum! Brands объявила о процессе передачи прав на свой российский бизнес, передачи 66 собственных ресторанов под названием KFC, а также передачу прав на мастер-франшизу бренда в России и операционную систему одному из местных франчайзи – ижевской компании «Смарт Сервис». Первый магазин уже открылся в начале 2023 года в Москве под названием Rostic's. Компания планирует открытие около 1 тысячи ресторанов быстрого питания на территории России в течение 5 лет. Стоит упомянуть, что первый ресторан под названием «Ростик'с» открылся еще в

СССР в 1993 году. После в 2005 году владельцы компаний Yum! Brands и «Ростик Групп» заключают договор об развитии объединенного бренда «Ростик'с – KFC» и его развития на территории России. Компания Yum! Brands выкупает всю сеть в 2011 году и все рестораны на территории России переименовываются в KFC [6]. Завод в Москве принадлежащий французскому Renault был переименован из ЗАО «Рено Россия» в АО «Московский автомобильный завод Москвич». В апреле 2022 года компания Renault решила передать свою долю российского завода Правительству России из-за недостатка средств для поддержания работы в России в связи с введенными экономическими санкциями. Передача доли в размере 68 % в АвтоВАЗе перешла Центральному научно-исследовательскому автомобильному и автомоторному институту «НАМИ» с правом на обратный выкуп. Renault объявил данный уход болезненным, но необходимым для того чтобы сохранить завод в рабочем состоянии и не закрыть его, а также для сохранения всех рабочих мест. На заводе планируют запустить новую современную автомобильную линейку под маркой «Москвич». Англо-нидерландская компания Shell в мае 2022 года объявляет об своем уходе с российского рынка, выходе из совместного проекта с компаниями «Газпром» и «Газпром нефтью» и прекращении своего участия в строительстве трубопровода «Северный поток 2». Shell объявил о продаже своего завода по производству смазочных материалов, находящегося в городе Торжок в Тверской области, а также о продаже всей сети заправочных станций русской компании «Лукойл». Завод и заправочные станции будут развиваться под финской маркой Teboil, которую приобрела в 2005 году компания «Лукойл» [9].

Экономика России начала менять свою направленность с европейского направления на азиатский. С выходом европейских компаний с российского рынка, на их место пришли компании из Азии. Началось создание совместного производства с азиатскими компаниями и налаживание транспортных путей поставок. Идет экономическое развитие Сибирского региона для улучшения совместного развития с Восточными странами. Смена направления экономики с Европы на Восток является длительным процессом, полностью перестроить ее за короткий срок невозможно. В предыдущие года приоритет отдавался развитию отношений с Европой, развитием западной части страны и практически был исключен Восточный район. Сейчас же из-за сложившейся экономической ситуации приходится начинать развитие ряда регионов практически с нуля, что будет сложным и длительным процессом, но в свою очередь

это важный и необходимый шаг для развития экономических отношений с Востоком. Это даст необходимый толчок развитию регионов, что в свою очередь повлияет и на международную конкурентоспособность России.

Список литературы:

1. Указ Президента РФ от 03.05.2022 N 252 «О применении ответных специальных экономических мер в связи с недружественными действиями некоторых иностранных государств и международных организаций» (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.05.2022)
2. Едовина Т.А. Год под суперсанкциями / Т.А. Едовина // Коммерсантъ. «Деньги». – N 6. – 2023. – С. 3 – 7.
3. Рябова И.Н., Касянчук Д.С., Кувшинова О.Р. / Иран: жизнь под санкциями. // ЭКОНС. Экономический разговор. – Экономика. – Макроэкономика. – 2022. – С. 2
4. Нуреева Р.М. Экономические санкции против России: ожидания и реальность: монография // коллектив авторов; под ред. Р.М. Нуреева. – Москва: КНОРУС, 2017. – 194 с. – (Монография).
5. Тихонов С.С., Карабут Т.О., Гайва Е. А., Трубилина М.Р., Капранов О.И. / Год под санкциями. Как изменилась экономики России. // Российская газета. – ЭЛ N ФС 77 – 50379. – Экономика. – 2023. – С. 5-6
6. Тимофеев И.С. / Возможна ли отмена санкций против России. // Валдай. Международный дискуссионный клуб. – Политэкономика конфронтации. – 2022. – С. 3-4
7. Википедия. Международно-правовые санкции. [Электронный ресурс]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki> – Дата доступа: 12.05.2023г.
8. Банк России. Курс валют. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/hd_base/KeyRate/?UniDbQuery.Posted=True&UniDbQuery.From=01.01.2019&UniDbQuery.To=01.01.2023 – Дата доступа: 12.05.2023г.
9. Банк России. Ключевая ставка Банка России и инфляция. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/hd_base/infl – Дата доступа: 12.05.2023г.
10. Федеральная служба государственной статистики РФ -<https://rosstat.gov.ru/> – Дата доступа: 12.05.2023г.

УДК 33.332.02

*Горецкая Е.О.,
д.э.н., профессор
кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*Семенко Б.А.,
аспирант
кафедры управления социально-экономическими
системами и бизнес-процессами
Воронежского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

СОВРЕМЕННОЕ ПОЛОЖЕНИЕ РОССИИ НА МИРОВОМ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ РЫНКЕ

THE CURRENT POSITION OF RUSSIA IN THE GLOBAL ENERGY MARKET

Аннотация: в статье рассматривается топливно-энергетический комплекс в экономике России, который занимает существенную позицию на мировом энергетическом рынке и оказывает влияние на устойчивость национальной экономики.

Annotation: the article examines the fuel and energy complex in the Russian economy, which occupies a significant position in the global energy market and has an impact on the stability of the national economy.

Ключевые слова: мировой энергетический рынок, экономика России, топливно-энергетический комплекс.

Keywords: world energy market, Russian economy, fuel and energy complex.

На современном этапе развития мировой энергетической системы Российская Федерация является лидером мировой энергетики и крупнейшим экспортером энергоносителей. В экономике России топливно-энергетический комплекс и экспорт его продуктов занимает существенную позицию и оказывает влияние на устойчивость национальной экономики в целом.

На сегодняшний день в мире сформировалось множество предположений о том, что в ближайшие 10 лет наступит «новая эра энергетики», в которой в качестве источника энергии выступят возобновляемые и экологически чистые источники, однако на сегодняшний день существенную долю в источниках энергии занимают уголь, природный газ и нефть. Основным источником энергии являются нефть, на ее приходится 31% энергетических источников, природный газ- 25% и энергетический

уголь- 29%.

Рассмотрим динамику мирового потребления энергии и ее структуры с XVII по XXI вв.

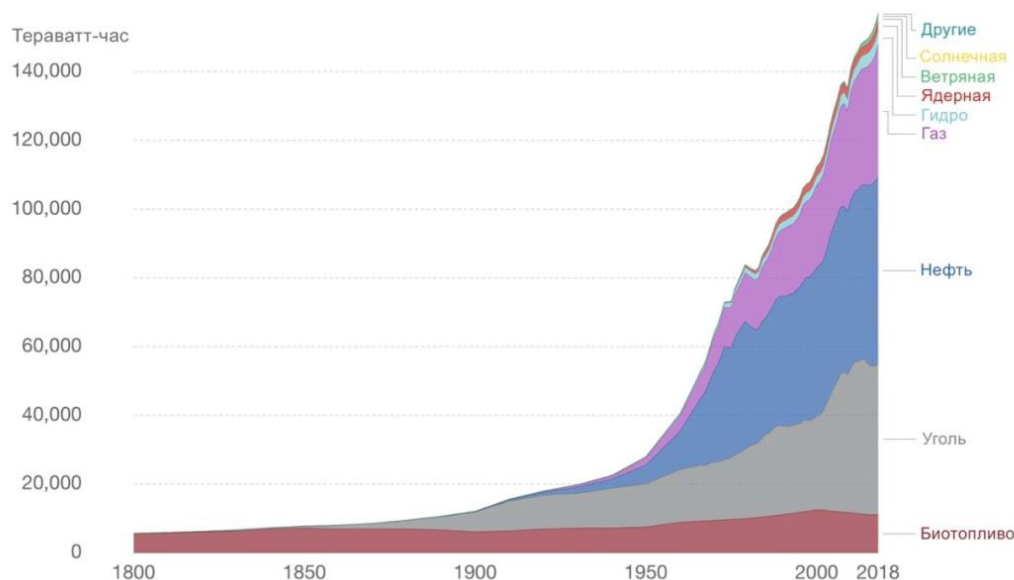


Рисунок 1- Мировое потребление энергии и ее структурных источников

Исходя из рисунка 1 видно, что за последнее тысячелетие объем потребляемой энергии в мире возрос с 10 000 тераватт в час до 150 000 тераватт в час.

Наглядно структура источников энергии на 2020 год представлена на рисунке 2.

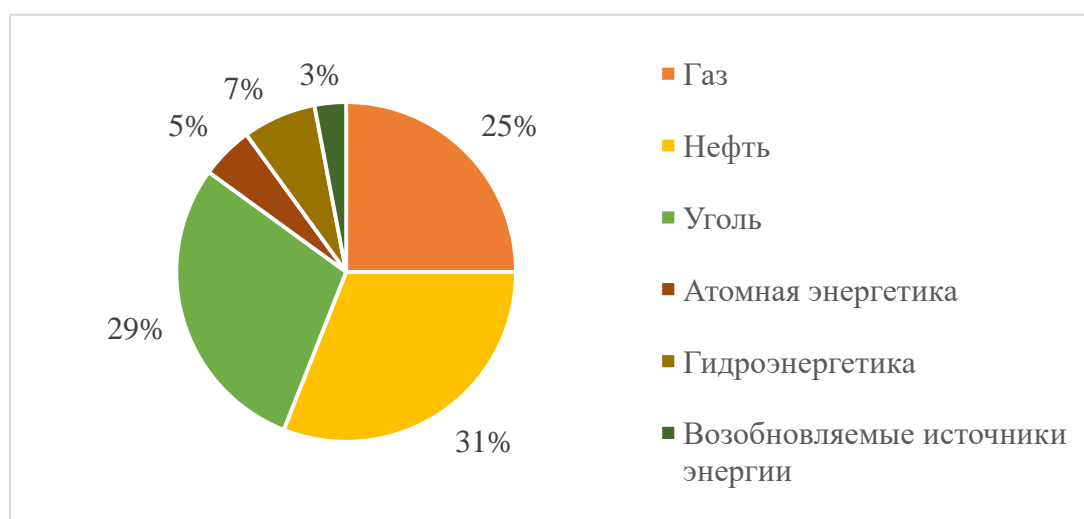


Рисунок 2 – Структура источников энергии

Под мировым энергетическим рынком принято понимать совокупность национальных энергетических рынков отдельных стран, связанных друг с другом торгово–экономическими отношениями.

Историческая структура мирового энергопотребления определяет основные энергетические рынки, которыми на сегодняшний день являются: рынок нефти, рынок угля, рынок природного газа.

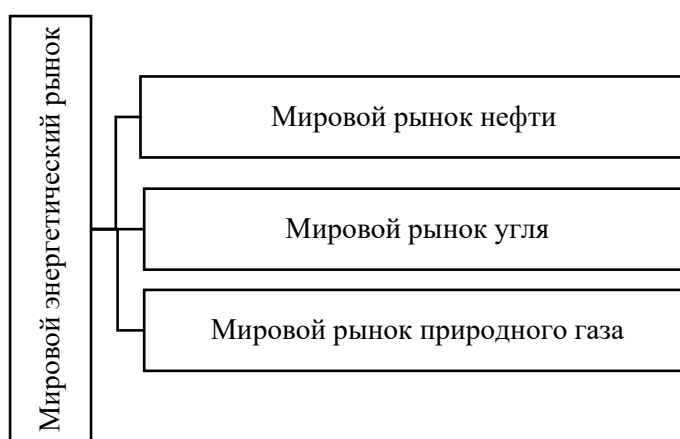


Рисунок 3 – Структура мирового энергетического рынка

Рассмотрим подробнее каждый из рынков, представленных на рисунке 3. Международный рынок нефти берет свое начало в 1871 г. именно в этот год появилась первая нефтяная биржа. До 1970 г. торговля нефтью на мировом рынке осуществлялась путем заключения долгосрочных договоров, в которых был указан сорт нефти, цена, скидки и надбавки. В 20 веке был период, когда цены на нефть не менялись, были стабильными и устанавливались на длительный срок [3, с. 10].

На сегодняшний день сделки на международном нефтяном рынке осуществляются путем заключения одноразовых сделок или краткосрочных контрактов, фьючерсов, это обусловлено нестабильностью цен на нефть.

Нефть является лидирующим топливом для мировой экономики. Ее доля в структуре мирового потребления энергии составляет около 31%. В совокупности три страны — США, Россия и Саудовская Аравия — добывают более 40% мировой потребности в нефти.

Можно выделить следующие основные нефтяные рынки:

1. Американский рынок нефти: на данный рынок приходится 27% мирового импорта нефти (500 млн. т.) и около 30 % мирового потребления. Ценообразование учитывает два основных фактора состояние экономики государства и объём мирового рынка нефти. Американский рынок оказывает существенное влияние на мировые поставки и цены в целом. Главной проблемой является истощённость ресурсов.

2. Рынок Азиатско-Тихоокеанского региона: на данный рынок приходится 39% мирового импорта нефти и около 29 % мирового потребления. Особенности данного рынка выступают постоянное увеличение спроса на нефтепродукты и стремление к росту поставок за счёт России и Казахстана. Главной проблемой является неравномерное распределение ресурсов (избыток в более развитых странах, недостаток в густонаселённых) и отсутствие резервов запасов.

3. Европейский рынок: на данный рынок приходится 26% мирового импорта нефти и около 30 % мирового потребления. Данный рынок сильно зависит от Северных месторождений, которые практически исчерпаны, в связи с чем на рынок выходят поставки из России, стран Ближнего Востока и Африки. Поставки на европейский рынок делятся на: 35% - Северные месторождения, 24% - Россия и Казахстан, 23% - страны Ближнего Востока, 13% - Африка, 5% Алжир. Нефтепродукты равномерно распределяются по регионам относительно их расположения и удобства доставки в них [7, с.29].

Развитие мирового нефтяного рынка напрямую зависит от факторов, формирующих спрос и предложение на нефть, а именно:

1. Глобализация и интернационализация мирового хозяйства:

В результате глобализации происходит развитие торговых отношений между развивающимися и развитыми странами мира, а, следовательно, происходит изменение транспортной инфраструктуры.

2. Научно-технический прогресс:

В результате научно-технического прогресса происходит создание новых способов добычи и перевозки нефти и нефтепродуктов.

3. Внешняя политика стран, занимающих лидирующие позиции на мировом нефтяном рынке.

4. Политические и военные изменения в мире.

5. Деятельность интеграционных группировок, таких как ОПЕК (ОPEC:

Organization of petroleum exporting countries) – организации, созданная в 1960 г., включающая в себя крупнейшие страны-экспортеры нефти.

Говоря о мировом рынке нефти нельзя не упомянуть мировые энергетические кризисы, в истории описывается 5 энергетических кризисов:

1. 1973 г. - ОПЕК сознательно снизила объёмы добычи нефти, чтобы повлиять на мировые цены в свою пользу, что привело к резкому росту цен на нефть на 70%, а в течении следующего года цена увеличилась еще на 110%.

2. 1979-1980 гг. - во время исламской революции в Иране президент Картер объявил о сокращении торговых отношений с Ираном (нефтедобывающей страной) и одновременно прекратил государственное регулирование цен на нефть в США.

3. 1990 г. - скачок цен во время войны в Персидском заливе.

4. 2000, 2004 и 2005 гг. - После преодоления экономического кризиса в Азии мировая экономика снова начала быстро расти, а с ней и спрос на нефть. Также цены на нефть увеличились после урагана «Катрина», который приостановившем добычу нефти в Мексиканском заливе.

5. 2007- 2009 гг. - в основных странах потребителях нефти наблюдался рост цен на бензин, товары и услуги, который катализировал развитие кризиса неплатежей по банковским кредитам.

Таким образом, на сегодняшний день международный рынок нефти подразумевает противостояние между продавцами и покупателями. Потребители ресурса — развитые страны, которые в свою очередь заинтересованы в низкой цене, а производители — развивающиеся страны, для них нефть является важным источником экспортной выручки и поступлений в бюджет, они заинтересованы в высокой цене.

Рассмотрим мировой рынок угля. Уголь является одним из важнейших энергетических активов, его доля в мировой энергогенерации по-прежнему велик (26%), несмотря на загрязнение окружающей среды. Уголь является наименее экологичным топливом. На мировых рынках продаётся около 20% от мирового объёма добычи угля [3, с.14].

Лидерами экспорта угольной продукции выступают: Австралия, Индонезия и Россия. Экспорт энергетического угля имеет тенденцию роста на протяжении многих лет.

Лидерами импорта угольной продукции являются азиатские страны: Индия, Китай, Южная Корея, Япония. Не смотря на продвижение «зеленой» энергии, данный страны не планируют отказываться от использования угля в качестве топлива для электрогенерации.

В связи с массовой заинтересованностью стран в использовании экологически чистых источников энергии данный вид топлива имеет неоднозначные перспективы развития. Страны Европы значительно сократили импорт угля за последние 10 лет и развивает «зеленую» энергетику заменив уголь на природный газ, цена на который является низкой и доступной. В странах Европы происходит ликвидация электростанций, работающих на угле, а выработка электроэнергии угольными электростанциями снизилась на 19%. Однако страны Азии пока не собираются отказываться от импорта угля, но рассматривая пример Китая можно заметить, что страна сократила добычу угля и прибегла к импорту, в целях поддержания экологии. В связи с вышесказанным, а также множеством других факторов цены на энергетический уголь обладают тенденцией снижения.

Рассмотрим мировой рынок природного газа. Природный газ занимает существенную долю энергобаланса (около 25%) и занимает одну из ключевых ролей в мировом энергопотреблении в связи с его доступность и экологичностью (газ является ископаемым топливом с самым низким выбросом парниковых газов при использовании).

Основными газовыми рынками в мире на сегодняшний день являются:

1. Северо - Американский: его характеризуют как цельный, однородный и сформировавшийся, полностью конкурентный рынок газа с единой и прозрачной системой ценообразования.

2. Европейский: отличительной чертой данного рынка выступает процесс его либерализации и формирование единого регионального рынка газа.

3. Рынок стран Азиатско–Тихоокеанского региона: данный рынок характеризуется поставками как из стран региона, так и за его пределами, существует нарастающая зависимость от импорта газа.

4. Рынок стран Содружества Независимых Государств: данный рынок объединяет трансконтинентальная газотранспортная система большой протяженности, территориальная структура которой была заложена в советские годы.

5. Балтийский рынок: обладает крупнейшими запасами природного газа и

демонстрирует высочайшие темпы прироста производства.

6. Ближневосточный.
7. Африканский [1, с.13].

На сегодняшний день нет так такого общего мирового рынка газа, это связано со сложность транспортировки, но одной из главных задач мировой энергетики является в среднесрочной перспективе завершить формирование мирового (глобального) рынка газа, в результате которого произойдет сближение цен на газ в различных регионах мира.

В некоторых странах доля природного газа в национальном топливно-энергетическом балансе достигает 40-50% и более, в связи с этим ряд стран, практически полностью ориентированных на газодобычу.

Основными странами экспортерами газа являются: Россия, Норвегия, Канада и Катар. Основными странами импортерами являются - США, Германия, Япония, Италия [3, с.10].

Основной проблемой экспорта/импорта газа на сегодняшний день является его транспортировка, существует три способа транспортировки газа: сухопутными трубопроводными системами, подводными газопроводами и перевозкой сжиженного природного газа в основном морским транспортом.

Таким образом, мировой энергетический рынок можно поделить на три рынка: нефти, газа и угля, каждый из которых имеет структурные особенности. В настоящее время наиболее привлекательным источником энергии является газ, в связи с этим страны мира заинтересованы в развитии мирового рынка природного газа.

На сегодняшний день на мировом энергетическом рынке наблюдается применение нанотехнологий, расширение возможностей для накопления энергии, рост использования возобновляемых источников энергии. Научно-технический прогресс ускоряет трансформацию глобальной энергетики и ведет к экологически чистому энергетическому будущему. Мировой энергетический баланс ведёт к перестановкам в значении того или иного источника энергии в общей пропорции энергетических ресурсов.

Для проведения оценки мирового энергетического рынка необходимо определить основные показатели, которые его характеризуют. Мировой энергетический рынок может быть описан при помощи абсолютных и относительных

показателей. Рассмотрим показатели добычи основных энергоресурсов. Структура объема добычи нефти в разрезе стран мира за 2015-2020 гг. представлена в таблице 1.

В ходе анализа данных таблицы 1 видно, что объем добычи нефти за последние 6 лет возрос, на 2020 г. объем добычи нефти в мире составляет 4 563 млн. тонн., при этом основные три игрока на мировом рынке нефти остаются неизменными, ими являются: США, Россия, Саудовская Аравия, на их долю приходится более 35% общемировой добычи. Доля России в мировой добыче нефти за последние 6 лет стабильна (12%), объем добычи за последние 6 лет стабильно растет. С 3 места по добыче нефти в мире в 2015 г. Россия перешла на второе к 2019 г.

Таблица 1- Структура объема добычи нефти в разрезе стран мира за 2015-2020 гг.

Страны	2015		2016		2017		2018		2019		2020	
	%	млн. тонн	%	млн. тонн	%	млн. тонн	%	млн. тонн	%	млн. тонн	%	млн. тонн
Россия	12,3	534	12,5	547	12,5	547	12,4	556	12,5	560	12,3	563
США	13,0	567	12,5	545	12,5	547	15,0	671	16,6	745	16,4	748
Саудовская Аравия	13,0	566	13,4	584	12,7	556	12,8	573	12,2	545	11,8	540
Канада	5,1	222	5,1	221	5,6	244	5,9	263	6,0	268	5,9	269
Ирак	4,0	173	5,1	222	5,3	231	5,0	223	5,2	232	5,0	230
Китай	5,0	217	4,6	203	4,5	196	4,3	194	4,3	195	4,4	199
Всего мире	100,0	4 355	100,0	4 368	100,0	4 380	100,0	4 474	100,0	4 485	100,0	4 563

Источник: [7].

Если рассматривать динамику добычи нефти видно, что она увеличилась с 4 355 млн. тонн до 4 563 млн. тонн с 2015 г. Это говорит о некоей стабильности мирового рынка нефти и нефтепродуктов. Саудовская Аравия за последние 6 лет заметно снизила свои объемы добычи, на нее приходится 12% мировой добычи. США с 2015 года заметно укрепила свои позиции на мировом нефтяном рынке, ее доля в мировом объеме добычи нефти возросла более чем на 3%.

Наглядно изменение объемов добычи нефти среди стран мира и в общем по миру представлена на рисунке 4. Общая динамика объемов добычи нефти в мире положительная, наблюдается неуклонный рост, прежде всего в США и России.

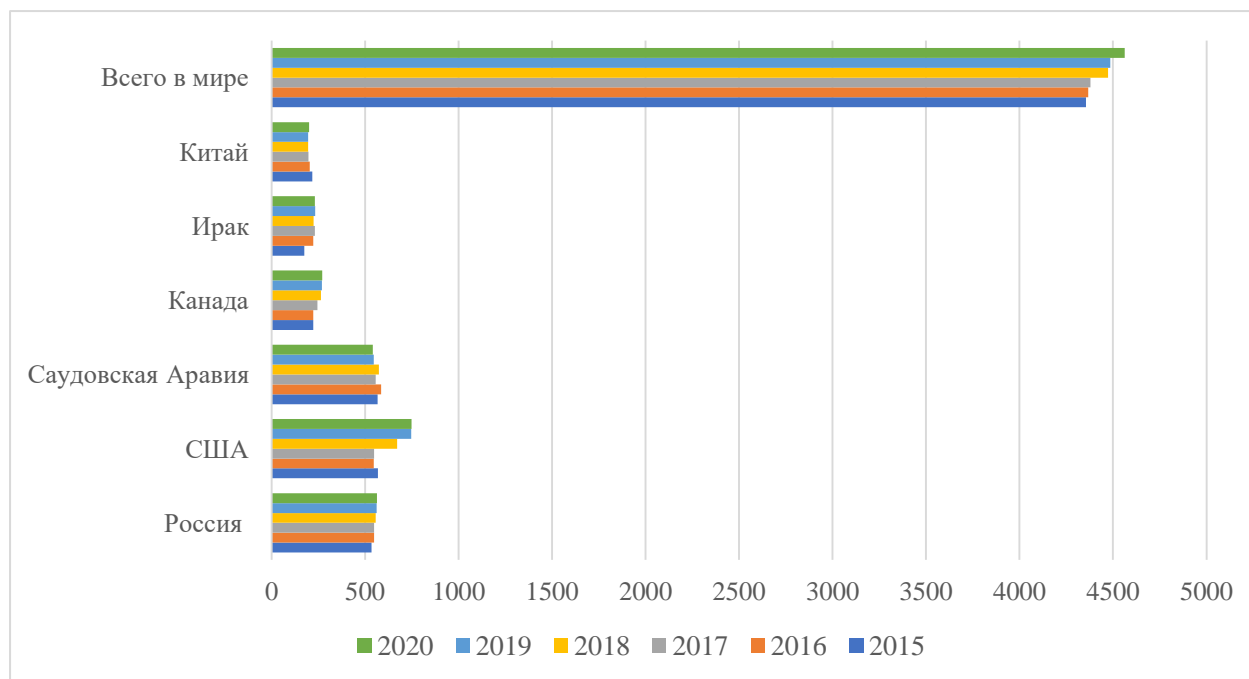


Рисунок 4 - Динамика объема добычи нефти в разрезе стран мира за 2015 –2020 гг.

На основании рисунка 4 видно, что объем добычи нефти в США резко вырос в 2018 г., чего нельзя сказать об объеме добычи в Саудовской Аравии, в данной стране объем добычи нефти стабильно снижается с 2018 г. Объем добычи нефти в России стабилен и за последние 6 лет резких скачков в динамике не наблюдается. В Китае, Ираке и Канаде с 2018 года объем добычи нефти растет.

Рассматривая объем добычи угля необходимо отметить, что уголь на данный момент теряет свою «популярность» на мировом энергетическом рынке в связи с его «не экологичностью». Все больше стран Европы пытаются отказаться от данного вида энергоресурсов.

Динамика объема добычи энергетического угля в разрезе стран мира за 2015-2020гг. представлена в таблице 2. Крупными производителями энергетического угля в мире являются Китай, Индия, США, Австралия, Россия.

Таблица 2- Динамика объема добычи энергетического угля в разрезе стран мира за 2015-2020гг.

Страны	2015		2016		2017		2018		2019		2020	
	%	млн. тонн	%	млн. тонн	%	млн. тонн	%	млн. тонн	%	млн. тонн	%	млн. тонн
Китай	44,4	3 397	44,6	3 268	44,7	3 397	44,9	3 550	46,7	3 692	46,0	3 618

Индия	9,5	725	9,6	703	9,5	725	9,7	771	9,4	745	9,7	760
США	9,2	703	9,0	661	9,3	703	8,7	686	8,1	640	7,9	623
Австралия	6,5	499	6,8	500	6,6	499	5,9	469	6,3	500	6,3	496
Россия	5,1	389	5,0	368	5,1	389	5,3	421	5,4	425	5,6	440
Всего в мире	100,0	7 650	100,0	7 332	100,0	7 593	100,0	7 911	100,0	7 910	100,0	7 866

Источник: [7].

Исходя из данных таблицы 2 видно, что объем добычи угля с 2018 г. постепенно снижается, однако если рассматривать динамику с 2015 г., то она является не однозначной, так как в 2015 г. мировой объем добычи угля составил 7 650 млн. тонн к 2020 г. объем вырос до 7 866 млн. тонн. Основным игроком на мировом рынке энергетического угля выступает Китай, страна предпочитает данный вид энергоресурсов в связи с его относительной дешевизной, относительно других энергоресурсов, так на Китай приходится 46% мировой добычи угля. Остальные страны заметно отстают от уровня добычи Китая, на долю Индии в 2020 г. приходится 9,7 % мировой добычи, на США – 7,9% Россия занимает 5 место в мире по мировой добыче угля, объем составляет 440 млн. тонн, это 5,6% мировой добычи. Объем добычи угля в таких странах как: США и Австралия снижается.

Наглядно динамика объема добычи энергетического угля в разрезе стран мира за период с 2015 г. по 2020 г. представлена на рисунке 5.

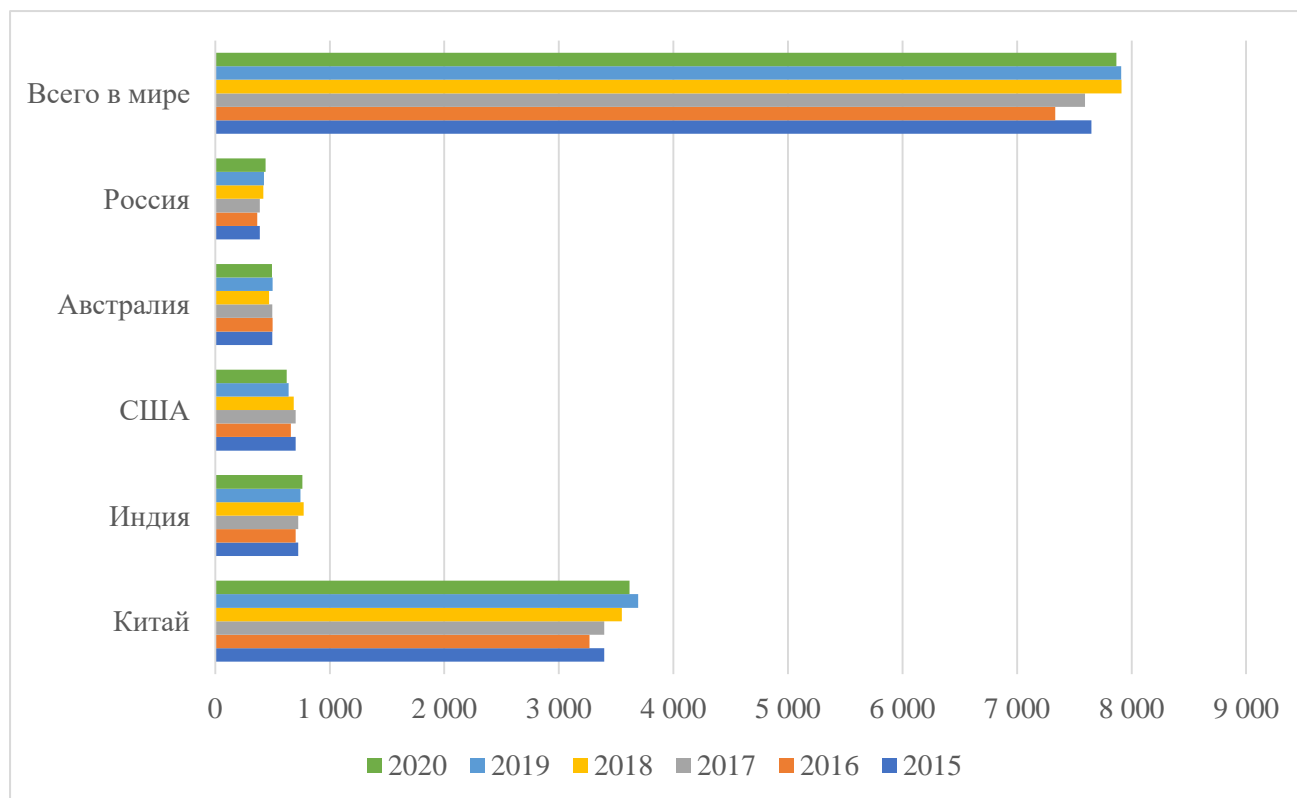


Рисунок 5 - Динамика объема добычи энергетического угля в разрезе стран мира за 2015 – 2020 гг.

Исходя из данных рисунка 5 можно сделать следующие выводы:

- С 2018 объем добычи угля в мире снижается.
- Китай является главным игроком на мировом рынке энергетического угля.
- Объемы добычи угля в США с 2017 г. имеют тенденцию снижения.
- Индия является второй страной по добычи угля в мире.

Рассматривая мировой рынок природного газа стоит отметить, что добыча энергоресурса и его транспортировка является наиболее тяжелой, в сравнении с другими энергоресурсами. Для этого требуется строительство и эксплуатация специальной инфраструктуры - трубопроводов, газопроводов, использование газозовов. Крупнейшими производителями природного газа выступают США, Россия, Иран, Китай, Катар, Канада, Австралия, Саудовская Аравия, Норвегия, Алжир. Ежегодный объем добычи газа составляет 4 млрд. тонн.

Таблица 3 - Динамика объема добычи газа в разрезе стран мира за 2015-2020 гг.

Страны	2015		2016		2017		2018		2019		2020 г	
	%	млн. тонн	%	млн. тонн	%	млн. тонн	%	млн. тонн	%	млн. тонн	%	млн. тонн
США	21,6	767	21,4	777	20,7	770	21,7	850	21,8	877	21,4	884
Россия	12,5	445	12,2	444	12,4	463	12,5	489	12,5	501	12,4	511
Иран	5,2	184	5,1	184	5,6	207	5,5	217	5,6	226	5,3	221
Китай	5,4	192	5,7	208	6,4	238	7,1	280	7,6	304	7,4	306
Япония	3,3	119	3,3	119	3,2	119	3,0	117	2,7	108	2,7	112
Всего в мире	100,0	3 556	100,0	3 631	100,0	3 725	100,0	3 917	100,0	4 018	100,0	4 133

Источник: [7].

Обращаясь к данным представленным в таблице 3 можно сделать выводы о том, что объем добычи газа за весь изучаемый период растет, в 2015 г. он составлял 3 556 млн. тонн, а в 2020 г. – 4 133 млн. тонн. Данная тенденция характерна в связи с введением «зеленой» политики энергоресурсов, а также с НТП в части транспортировки и добычи газа.

Основным игроком на мировом газовом рынке выступают США и Россия, более 30% мировой добычи газа приходится на эти страны. Россия стабильно занимает второе место в мире по добыче газа, на нее приходится 12,5 % мировой добычи в 2019 г. Лидером добычи природного газа является США, чей объем добычи составляет 21,8%. Рассматривая влияние газовой отрасли на экономику России необходимо отметить, что она обеспечивает около 10% ВВП России и 25% доходом бюджета, а экспорт газа в свою очередь приносит 15% всей валютной выручки страны.

Третье место в мире по добыче газа занимает Китай, на его долю приходится 7,4% мировой добычи газа.

Наглядно динамика объема добычи газа в разрезе стран мира за период с 2015 г. по 2020 г. представлена на рисунке 6.

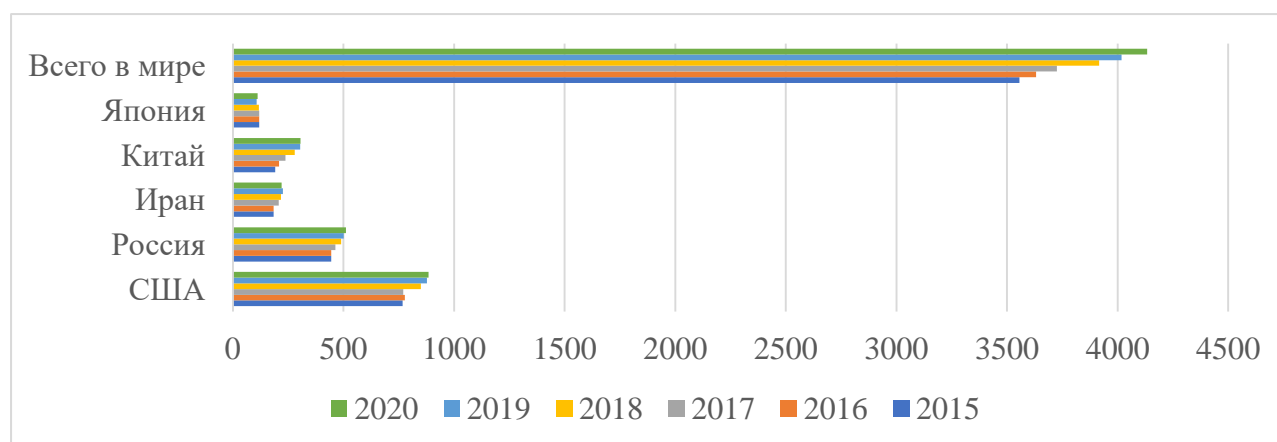


Рисунок 6 - Динамика объема добычи газа в разрезе стран мира за 2015 – 2020 гг.

Исходя из данных рисунка 6 видно, что газ является самым стабильным энергоресурсом среди рассмотренных выше в работе. Ежегодно объем добычи газа возрастает, основные игроки на мировом газовом рынке остаются неизменными с 2015 г. Развитие данной сферы энергетики имеет наилучшие перспективы.

Для проведения анализа показателей мирового энергетического рынка рассмотрим структуру потоков энергоресурсов в мире в разрезе различных регионов.

Таблица 4 – Поток межрегиональной торговли энергоресурсами в 2020 г., млрд. тонн.

		Страна-импортер						
		Северная Америка	Южная Америка	Европа	СНГ	Ближний Восток	Африка	АТР
Страна-экспортер	Северная Америка	0	0	0	0	0	0	186
	Южная Америка	44	0	53	0	0	0	0
	Европа	0	0	0	7	0	20	10
	СНГ	0	0	173	0	0	0	101
	Ближний Восток	0	0	117	0	0	47	856
	Африка	94	0	154	0	0	0	71
	АТР	0	0	2	0	3	1	0

Источник: [2].

Таким образом, как видно по данным представленных в таблице 4, крупнейший поток продажи энергоресурсов наблюдается из стран Ближнего Востока в Азиатско-Тихоокеанский регион – 856 млрд. тонн, из Северной Америки в АТР – 186 млрд. тонн, из стран СНГ в европейские страны- 173 млрд. тонн. Текущая картина обоснована растущего спроса Азиатских стран, а также попытки Северной Америки перейти на

самостоятельное обеспечение энергоресурсами. Отметим, что внутрирегиональная торговля всеми видами энергоресурсов осуществляется наиболее активно в Азиатско-Тихоокеанском регионе, основной игрок которого - Австралия, которая расширяет свой экспорт в страны Азии. Увеличиваются также экспортные объемы из стран Ближнего Востока и Африки.

За последние 15 лет наблюдается повышение спроса и, как следствие, предложения на энергоресурсы. За прошедшие пять лет производство энергоресурсов увеличилось на 9,9%, а их потребление – на 7,9%. Сопоставление статистики производства и потребления энергоресурсов показывает изменение с этапа дефицита энергоресурсов на этап их избытка. «Переломным» годом в данном анализе выступает 2016 год. Наиболее сбалансированное потребление и производство энергоресурсов наблюдалось в 2018 году. (таблица 5)

Таблица 5 –Баланс мировых энергоресурсов 2010-2020 гг.

Показатель	Год						
	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Производство	10 862	12 081	12 479	12 717	12 902	13 124	13 231
Потребление	10 940	12 181	12 450	12 622	12 873	13 021	13 147
Баланс	-78	-100	29	95	29	103	85

Источник: [3].

Довольно разрушительное влияние на международную торговлю в целом, и в особенности на ее уязвимый сегмент – мировой рынок энергоресурсов – оказала антироссийская кампания санкций, вводимых правительством США, которые также вовлекли в нее западные страны.

Данными санкциями были охвачены экономическая, политическая, финансовая сферы, что привело к свертыванию и прекращению действия многих уже устоявшихся потоков энергоресурсов с Россией, отказу от некоторых взаимовыгодных для данных стран перспективных энергетических проектов.

Проведем анализ зависимости стран от энергоресурсов. В работе будут рассмотрены следующие виды зависимости от энергоресурсов:

1. Стратегическая - стратегической зависимостью от энергетического ресурса (R) понимают ее совокупную зависимость, распространившуюся на

возможность использования запасов ресурсов как для собственных нужд, так и для экспорта.

Данный показатель можно рассчитать по следующей формуле:

$$JR = R / [CR + ER], \quad (1)$$

где R – объемы разведанных и подтвержденных запасов энергоресурса в натуральном выражении;

CR – потребление ресурса в пределах страны за год в натуральном выражении;

ER – объем поставок данного ресурса на экспорт за год в натуральном выражении.

2. Тактическая - годовой потенциал дохода страны, который получается ей после продажи ресурса на экспорт, учитывая подвижность мировых цен на анализируемы ресурс.

Данный показатель можно рассчитать по следующей формуле:

$$IR = (ER / Y) * (1 + |Pr|) \times 100\%, \quad (2)$$

где ER – объем экспорта данного ресурса за год в стоимостном выражении;

Y – размер валового внутреннего продукта страны;

Pr – годовой темп прироста мировых цен на данный ресурс.

Объединяя вышеуказанные зависимости от энергоресурсов можно использовать формулу для отражения число годового объема ВВП, которое может получить страна в результате использования своего ресурсного потенциала.

$$H = J \times I, \quad (3)$$

где J - потенциальный доход от реализации энергоресурса;

I - временной показатель.

В рамках данной проектной работы был проведен анализ зависимости различных стран от такого энергоресурса как нефть. Результаты анализа представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Параметры зависимости от нефти разных стран мира

Страна	Стратегическая зависимость (J), лет		Тактическая зависимость (I), лет		Интегральная зависимость (H), ВВП	
	2015	2020	2015	2020	2015	2020
Венесуэла	64,5	266,3	28,2	17,0	18,2	45,5
Канада	144,4	110,9	0,6	2,3	0,8	2,5
Иран	64,3	98,7	40,5	17,1	26,0	16,8
Кувейт	123,4	87,9	53,8	48,6	66,4	42,7
ОАЭ	103,0	73,3	28,6	26,8	29,5	19,7
Саудовская Аравия	80,5	65,9	54,7	42,1	44,0	27,7
Катар	63,0	57,0	57,3	12,6	36,1	7,2
Казахстан	22,2	50,2	45,1	25,0	10,0	12,5
Россия	28,2	25,9	19,2	9,5	5,4	2,4
Норвегия	9,0	13,2	28,2	10,4	2,5	1,3
Мексика	14,9	9,4	4,4	4,5	0,6	0,4
Аргентина	9,8	8,9	1,4	0,6	0,1	0,1
Малайзия	13,0	7,8	3,7	0,9	0,4	0,1
Колумбия	8,7	6,5	6,2	12,6	0,5	0,8

Источник: [3].

Исходя из данных таблицы 6 можно сделать следующие выводы. Среди стратегических экспортеров нефти в мире можно определить несколько стран, которые занимают наиболее высокую позицию, такими странами выступают: Канада и Венесуэла, обладающих запасами сырья трехзначной величины и превышающими столетие. Уровнем ниже располагаются такие страны, как Иран, ОАЭ и Саудовская Аравия, а также Казахстан, обладающие более чем полувековым потенциалом. Страны на третьей ступени - это Россия и Норвегия, имеющиеся запасы которых способны обеспечить сохранение существующего торгового режима более, чем на ближайшие 10 лет.

Страны, указанные в анализе, можно подразделить на две группы: первая - Иран, Венесуэла, Норвегия, Казахстан, ОАЭ и Саудовская Аравия, для них тактическая зависимость от нефти составляет от четверти до половины объема ВВП. Вторая – Россия, Колумбия и Канада, для которых интенсивность продаж составляет менее четверти ВВП,

По данным интегральной зависимости от нефти страны тоже можно разделить на три группы, а именно первая– Венесуэла, Иран, Казахстан, ОАЭ и Саудовская

Аравия - страны, данный показатель которых составляет более 10 ВВП, вторая – Россия, Канада, Норвегия, Катар- их зависимость составляет от 1 до 10 ВВП.

Если рассматривать динамику стратегической зависимости от нефти, данные страны могут быть разделены на три группы аналогично. Первая группа – Венесуэла, Иран, Казахстан, Норвегия, то есть те страны, которые за анализируемый период нарастили свои возможности по нефтедобыче, несмотря на общий тренд истощения запасов нефти. Россия, наряду с Аргентиной, входят в состав второй группы и характеризуются незначительным уменьшением стратегической зависимости от нефти. В третью группу входят все оставшиеся страны, в которых за анализируемый период наблюдалось значительное сокращение нефтяных запасов.

Таким образом, проведя анализ основных показателей мирового рынка энергоресурсов, можно сказать, что данный рынок в настоящее время переживаем изменения, как в части крупнейших «игроков», так и в части используемых энергоресурсов, повышается привлекательность газа, а привлекательность энергетического угля заметно снижается. Введенные политические ограничения существенно поменяли структуру рынка, а также экспортные объемы.

Список литературы:

1. Данные о мировой энергетике и климате [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <https://energystats.enerdata.net> (дата обращения: 07.01.2023).
2. Официальный сайт Министерства энергетики Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minenergo.gov.ru/> (Дата обращение 07.05.2023)
3. Прогноз развития энергетики мира и России до 2040 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/2194.pdf> (дата обращения: 08.05.2023)
4. Прогноз развития энергетики мира и России до 2025 года / ИНЭИ РАН Аналитический центр при Правительстве РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/10585.pdf> (Дата обращения 12.05.2023)
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 17.05.2023).
6. The International Renewable Energy Agency (IRENA) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.irena.org> (дата обращения: 27.05.2023).

7. Goldthau, A. A Public Policy Perspective on Global Energy Security / A. Goldthau // International Studies Perspectives. – 2017. – № 13. – P. 65–84.

УДК 33.332.15

*Горецкая Е.О.,
д.э.н., профессор
кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*Шеметов В.В.,
аспирант
кафедры управления социально-экономическими
системами и бизнес-процессами
Воронежского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

**ПРОСТРАНСТВЕННАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ
РЕГИОНАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ РОССИИ
И МЕХАНИЗМЫ ЕЕ СНИЖЕНИЯ**

**SPATIAL DIFFERENTIATION
REGIONAL SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS OF RUSSIA AND MECHANISMS
OF ITS DECLINE**

Аннотация: исследование пространственной организации регионов России позволяет разработать методики изучения отраслевой и территориальной дифференциации региональных социально-экономических систем, определить механизмы государственной поддержки территорий.

Annotation: the study of the spatial organization of the regions of Russia allows us to develop methods for studying the sectoral and territorial differentiation of regional socio-economic systems, to determine the mechanisms of state support for territories.

Ключевые слова: социальное и экономическое развитие, регионы, экономика России, межрегиональная экономическая дифференциация.

Keywords: social and economic development, regions, Russian economy, interregional economic differentiation.

Социальное и экономическое развитие региона зависит от природно-ресурсных, исторических, географических факторов, влияющих на эффективность деятельности региональной экономики. К основным факторам, влияющим на развитие региональных социально-экономических систем, относятся экономико-географическое и политико-географическое положение, удаленность от источников минерального сырья, экономических и производственных точек роста, центров сбыта товаров и услуг;

немаловажным является наличие благоприятных природно-климатических условий и ресурсов, в том числе рельеф, режим осадков, вулканическая деятельность, обеспеченность водными, лесными, земельными, биологическими ресурсами. Значительное влияние на уровень и динамику развития региона национального хозяйства влияет сложившаяся в нем демографическая ситуация, естественный и механический прирост населения, депопуляция, наличие миграционных потоков, сложившаяся плотность населения, имеющийся уровень квалификации рабочей силы. В условиях нарастания темпов глобализации происходит интеграция регионов в мировое хозяйство посредством торгово-экономических и инвестиционных связей.

В России существует межрегиональная экономическая дифференциация, в том числе региональные демографические различия, различия в инвестиционном климате территорий и инвестиционной привлекательности регионов, различия в развитии научного комплекса и проблемах финансирования региональных бюджетов. Исследование пространственной организации регионов России в условиях новой реальности позволяет разработать методики изучения отраслевой и территориальной дифференциации региональных социально-экономических систем, определить механизмы государственной поддержки территорий; провести территориально-инвестиционное планирование регионального развития и сформировать механизмы повышения инвестиционной привлекательности регионов; научно обосновать стратегическое программно-целевое управление социально-экономическим развитием регионов, в том числе управление развитием инновационно-инертных регионов, в результате разработать сценарии управления развитием экономических кластеров в регионах Российской Федерации.

Органы государственного управления при разработке и реализации целевых программ развития регионов Российской Федерации формируют региональную политику России с учетом территориальной и отраслевой дифференциации регионов РФ. (таблица 1)

Таблица 1 – Основные социально-экономические показатели субъектов Российской Федерации, 2020 год

Федеральный округ РФ	Среднегодовая численность занятых, тыс. человек	Среднедушевые денежные доходы (в месяц), руб.	Потребительские расходы в сред. на душу населения (в месяц), руб.	Среднемесячная начислен. зар. плата работников организаций, руб.	Валовой региональный продукт в 2019 г., млрд руб.	Инвестиции в основной капитал, млрд руб.	Осн. фонды в экономике (по полной учетной стоимости; на конец года), млрд руб.
Российская Федерация	69 550,3	36 073	27 276	51 344	94 831,1	20 118,4	362 191,7
Центральный	20 765,6	48 226	35 117	65 319	32 937,7	6 276,7	128 407,4
Северо-Западный	6 954,2	39 366	29 478	57 162	10 522,5	2 204,7	46 317,9
Южный	7 328,9	30 678	25 858	36 620	6 598,6	1 450,2	29 630,0
Северо-Кавказский	3 739,1	24 427	19 350	31 799	2 296,6	708,1	7 645,3
Приволжский	13 114,1	28 555	22 575	36 975	14 097,8	2 763,7	52 049,5
Уральский	6 177,7	37 204	27 217	54 603	13 227,7	3 146,9	49 847,6
Сибирский	7 572,0	27 972	20 767	44 226	9 178,6	1 913,7	26 548,1
Дальневосточный	3 898,6	39 051	28 748	60 358	5 971,6	1 551,1	21 745,9

Источник: Регионы России. Социально-экономические показатели. 2021

В Российской Федерации с учетом наличия региональной территориальной и отраслевой дифференциации, можно провести типологию регионов и выделить пять основных типов регионов: 1. Развитые регионы столичного типа с развитием банковской и финансовой системы, с активно идущими рыночными реформами (Москва, Санкт-Петербург); 2. Добывающие экспортоориентированные регионы с развитым нефтегазохимическим комплексом (Тюмень, Татарстан); 3. Сельскохозяйственные регионы (Северо-Кавказский, Южный, Центрально-Черноземный район); 4. Старо-промышленные регионы (Иваново, Шуя, Кострома, Ярославль); 5. Социально ориентированные регионы (Волгоград, Ульяновск, Белгород, Орел).

По итогам I полугодия 2022 г. положительные темпы роста выпуска во всех рассматриваемых секторах экономики сохранились только в 4 субъектах РФ –

Иркутская, Ленинградская, Новосибирская области и Республика Дагестан (таблица 2). Во всех этих регионах наблюдаются высокие темпы роста в секторе строительства, что говорит о продолжении инвестиционных процессов. Кроме того, положительные темпы роста оборота розничной торговли говорят о сохранении приемлемого уровня потребительского спроса.

Таблица 2 - Субъекты РФ, показавшие положительные темпы роста выпуска в пяти основных секторах экономики в I полугодии 2022 г., в % к соответствующему периоду предыдущего года

Регионы	Сельское хозяйство	Промышленность	Строительство	Розничная торговля	Платные услуги населению
Иркутская область	1,9	6,8	16,4	3,7	4,9
Ленинградская Область	1,8	0,7	5,6	3,8	5,8
Новосибирская Область	8,0	2,3	9,8	3,4	21,3
Республика Дагестан	0,1	29,0	8,7	5,7	2,3

Источник: Росстат

При этом наиболее сложное положение, связанное с падением выпуска во всех 5 рассматриваемых секторах, возникло в 2 субъектах РФ – Архангельской и Калужской областях. Кроме них, в достаточно сложной ситуации находятся еще 10 субъектов РФ, где спад затронул 4 сектора экономики (таблица 3). В рассматриваемых регионах отмечается снижение темпов роста в строительной индустрии, в сфере торговли, сокращение инвестиционной активности, отток капиталов и одновременно уменьшение потребительского спроса.

Таблица 3- Субъекты РФ, показавшие отрицательные темпы роста выпуска в 4-5 основных секторах экономики в I полугодии 2022 г., в % к соответствующему периоду предыдущего года

Регионы	Сельское хозяйство	Промышленность	Строительство	Розничная торговля	Платные услуги населению
Архангельская область	-0,8	-1,5	-21,5	-6,5	-7,3
Калужская область	-4,9	-5,2	-18,7	-4,8	-1,5

Волгоградская область	-2,1	-4,4	-31,0	-0,6	1,2
Еврейская АО	-4,8	0,1	-8,2	-5,3	-0,6
Липецкая область	6,8	-0,6	-6,5	-4,3	-1,4
Магаданская область	-0,3	-0,9	-28,9	1,6	-2,7
Ненецкий АО	-1,1	15,5	-6,5	-1,2	-7,2
Республика Коми	-1,2	6,6	-30,1	-8,7	-3,4
Республика Марий Эл	-4,0	-7,9	8,2	-5,9	-1,7
Ульяновская область	-4,8	-1,8	49,0	-3,8	-0,3
Хабаровский край	-2,4	6,0	-19,4	-1,6	-6,2
Ярославская область	-2,5	-1,3	-9,3	-5,8	2,3

Источник: Росстат

Все российские регионы различаются по демографическим показателям, по показателям развития сельскохозяйственного и промышленного производства, по объему привлекаемых отечественных и зарубежных инвестиций. Примерно 10-15 регионов России относятся к регионам-донорам, остальные – реципиенты, получающие дотации, субсидии. Российские регионы различаются по инвестиционной привлекательности, в основе которой находятся природно-ресурсный, трудовой, финансовый потенциал территории. Соответственно все регионы России делятся на следующие группы (типы): 1 группа - инвестиционно привлекательные; 2 группа - со средним уровнем инвестиционной привлекательности и 3 группа - инвестиционно не привлекательные. В отношении каждой группы регионов проводится региональная политика, нацеленная на выравнивание уровней развития российских регионов. 1 группа – поддерживать инвестиционную активность; 2 группа – способствовать повышению уровня инвестиционной привлекательности, улучшать инвестиционный климат, развивать нормативно-правовую базу иностранных и отечественных инвестиций, вводить льготные налоговые условия хозяйствования для инвесторов, создавать специальные экономические зоны, территории опережающего развития; 3 группа – стимулировать приток инвестиций, оказывая государственную поддержку, проводить региональную инвестиционную политику.

Список литературы:

1. Горецкая Е.О. Интеграция регионов России в международный инвестиционный процесс. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Кубанский государственный университет. Краснодар, 2008

2. Горецкая Е.О., Косулина Т.А. Методы оценки степени интеграции субъектов Южного Федерального округа Российской Федерации в мировую экономику. // Региональная экономика: теория и практика. 2011. № 46. с. 10-19.

3. Горецкая Е.О. Новые интеграционные проекты регионов// Региональная экономика: теория и практика. 2007. № 9. с. 104-108.

4. Горецкая Е.О. Основные направления региональной инвестиционной политики // Сборник научных трудов Краснодарского филиала РГТЭУ. – Краснодар - 2005. с. 61-69

5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (аналитические материалы) - <http://www.gks.ru/>

УДК 336.1

*Ермакова Ю.С.,
к.э.н., доцент
кафедры финансов и бизнес-аналитики
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ИНСТИТУТЫ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В УЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

STATE INSTITUTIONS OF FINANCIAL CONTROL IN CONDITIONS OF DIGITALIZATION

Аннотация: цифровизация сегодня затрагивает совершенно все сферы деятельности общества от процесса управления личными финансами отдельно взятого гражданина до процессов управления финансами государства. Любая система управления подразумевает контроль за достижением поставленных целей и задач и финансовая система не является исключением. В статье рассмотрена система осуществления государственного финансового контроля в Российской Федерации, выделены функции субъектов финансового контроля, а также рассмотрены функции и задачи министерств и ведомств, отвечающих за цифровизацию процесса финансового контроля. По итогам исследования сформулированы основные проблемы, с которыми сталкивается государство при внедрении цифровых инструментов, в том числе касающиеся нормативно правовой базы, и предложены пути их решения.

Annotation: digitalization today affects absolutely all areas of society from the process of managing the personal finances of an individual citizen to the processes of managing the finances of the state. Any management system implies control over the achievement of goals and objectives, and the financial system is no exception. The article considers the system for exercising state financial control in the Russian Federation, highlights the functions of subjects of financial control, and also considers the functions and tasks of ministries and departments responsible for the digitalization of the financial control process. Based on the results of the study, the main problems that the state faces when implementing digital tools, including those related to the legal framework, are formulated, and ways to solve them are proposed.

Ключевые слова: финансовый контроль, система управления финансами, цифровизация финансового контроля, кибербезопасность, киберугрозы.

Key words: financial control, financial management system, digitalization of financial control, cyber security, cyber threats.

Цифровизация экономики во всех ее сферах требует наличие отлаженной системы управления, что и выстраивается на сегодняшний день государством посредством принятия различных нормативно-правовых актов, изменения структуры государственного управления, упразднения и внедрения новых служб и ведомств [1].

Цифровизация экономики и общества в целом обеспечивается внедрением современных цифровых технологий в хозяйственные процессы, что является драйвером их развития, ускорения выполнения тех или иных операций, обработки данных. Однако данный процесс трансформации сталкивается с противоречием между традиционными методами хозяйствования и цифровыми технологиями.

На сегодняшний день в России переход к цифровой экономике осуществляется в соответствии с программой «Цифровая экономика Российской Федерации» [2]. Федеральный орган исполнительной власти (далее ФОИВ), который отвечает за ее реализацию, Министерство цифрового развития. Одной из целей данной программы является создание конкурентоспособной, устойчивой и безопасной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения данных, доступной для граждан, бизнеса и органов власти, а также цифровое государственное управление. Одним из основных инструментов управления процессами цифровизации в части работы с государственными финансами становится создание автоматизированных информационных систем (АИС).

Контроль является неотъемлемой частью любой системы управления, в том числе и финансовой. В классическом понимании государственный финансовый контроль представляет собой систему мер по контролю и проверке соблюдения финансового законодательства в РФ всеми участниками финансовой системы: государственными органами власти, юридическими и физическими лицами.

Государственный финансовый контроль можно классифицировать по субъектам и объектам контроля. По субъектам он делится на президентский, контроль законодательных и представительных органов власти и контроль со стороны исполнительных органов власти. По объектам финансового контроля выделяют: бюджетный, налоговый, валютный, страховой, инвестиционный. Для понимания механизма функционирования финансового контроля со стороны государственных институтов по уровням власти представим его механизм, а также основные цифровые

проекты, реализуемые в сфере государственных финансов (рис.1). Таким образом, данные рисунка 1 показывают механизм функционирования и задействованные органы власти в осуществлении финансового контроля.



Рис.1. Органы государственной власти, участвующие в реализации финансового контроля в РФ

Специальный орган финансового контроля, созданный Федеральным Собранием РФ – Счетная Палата, которая реализует часть поставленных задач с помощью АИС «Единая проектная среда». Данная система обеспечивает единое информационное пространство для взаимодействия Счетной Палаты и объектов ее аудита.

Со стороны исполнительных органов власти финансовый контроль осуществляет Министерство финансов и относящиеся к нему службы. Передовиком в применении в своей деятельности цифровых технологий является Федеральная

налоговая служба, среди наиболее значимых проектов можно выделить АИС «Налог-3» и автоматизированную систему контроля за налогом на добавленную стоимость – АСК НДС. АИС «Налог-3» направлена на повышение эффективности реализации закрепленных за ФНС функций и задач путем создания единого информационного массива и подключения налоговых органов к новым внешним источникам информации, обеспечивает «открытость» налоговых органов для налогоплательщика, упрощает процедуру взаимодействия налогоплательщика с ФНС России и переводит его в электронный вид. Применение АСК НДС уже почти на протяжении 10 лет позволило значительно сократить количество случаев незаконного возмещение данного налога из бюджета, поскольку программа сохраняет счета-фактуры, налоговые декларации плательщиков НДС, информацию о сделках, создавая налоговую историю компаний. Цифровая модернизация казначейской системы осуществляется путем внедрения автоматизированной системы федерального казначейства (АС ФК), целью которой является снижение эксплуатационных расходов, повышения надежности функционирования прикладного программного обеспечения, безопасности данных и пр. В 2017-2021 годах данный проект был успешно запущен в трех управлениях Федерального казначейства (УФК), на конец 2022 года централизовано 72 УФК.

Центральный Банк России является основным регулятором экономики, занимается регулированием в сфере банковской деятельности, осуществляет контроль за деятельностью на финансовом рынке, рынке инвестиций, страховых компаний и др. Одной из задач деятельности ЦБ РФ является содействие цифровизации финансового рынка и экономики в целом. В связи с чем, Банком России были разработаны и утверждены основные направления деятельности на 2022-2024гг., направленные на повышение доступности, качества и ассортимента финансовых услуг, снижение рисков и издержек в финансовой сфере, повышение уровня конкурентоспособности российских технологий при одновременном обеспечении кибербезопасности и поддержание финансовой стабильности.

С учетом трансформации экономики и ее цифровизации, в данную схему необходимо добавить Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, которое обеспечивает нормативно-правое регулирование в сфере цифрового развития, участие госорганов и корпораций в цифровой трансформации, внедрение цифровых платформ работы с данными. Министерство экономического развития координирует реализацию двух направлений

программы Цифровая экономика: «Нормативное регулирование» и «Кадры и образование», совместно с другими субъектами занимается вопросами развития и финансирования данного направления.

Следовательно, для рассмотрения стоит выделить три наиболее актуальных вопроса:

- 1) внедрение IT-технологий в механизм проведения, работу органов государственного финансового контроля;
- 2) нормативные стандарты государственного финансового контроля;
- 3) формат взаимодействия органов государственного финансового контроля и бизнеса.

Внедрение данных технологий в область проведения государственного финансового контроля существенно сократит время на обработку и проверку данных, что сэкономит трудовые ресурсы и время. Внедрение цифровых технологий поможет минимизировать уровень погрешностей при проведении проверок, так как исключает человеческий фактор, минимизировать уровень коррупции при проверке, автоматизирует процесс проверки и прогнозирования бюджетной и налоговой отчетности и иной статистической информации [3].

Отметим, что относится к цифровым технологиям: цифровые платформы, облачные технологии, работа с большими данными, технология блокчейн, концепция умного города. Стоит уделить особое внимание защите информации, персональных данных и здесь при проведении финансового контроля поможет технология блокчейна, которая не только повышает скорость обработки целых цепочек информации, но и благодаря хранению блоков информации на отдельных компьютерах, обезопасит от несанкционированного взлома.

Создание электронного бюджета позволяет объединить основные этапы бюджетного процесса: планирования, распределения и контроля за использованием бюджетных средств. Единый портал бюджетной системы «Электронный бюджет» функционирует с 2014 года и в дальнейшем будет усовершенствован. Создан портал государственного и муниципального финансового аудита, информационная система о государственных и муниципальных платежах, информационно-аналитическая система Федерального казначейства. Также наличие данных систем способствует реализации таких принципов финансового контроля как независимость, публичность и гласность [4,5].

Следующим существенным вопросом является разработка и внедрение новых нормативных стандартов, который также обозначен в национальной программе «Цифровая экономика РФ». Реализации этой задачи посвящен федеральный проект «Нормативное регулирование цифровой среды», который курирует Министерство экономического развития Российской Федерации. В рамках программы регулируются правовые ограничения, применение LegalTech, управление изменениями, киберфизические системы, финтех, стандартизация, интеллектуальная собственность и многое другое. Все эти вопросы относятся и к механизму проведения финансового контроля, как части системы государственного управления.

Организацией диалога государства, бизнеса и экспертного сообщества для выработки наиболее эффективных путей регулирования деятельности цифровых экосистем занимается Автономная некоммерческая организация «Цифровая экономика». В область ее задач входит: поиск и обработка заявок на экспериментальные правовые режимы (далее ЭПР) от значимых отраслей экономики, разработка законов-спутников по новым ЭПР, создание условий для развития и поддержки цифровых платформ и экосистем.

Экспериментальные правовые режимы («песочницы») представляют собой новые возможности для бизнеса по внедрению цифровых решений в установленных границах, позволяют оценить пользу от их применения без риска нарушения действующего законодательства.

На сегодняшний день Министерство экономики совместно с АНО «Цифровая экономика» и Минцифры разрабатывает законопроект, который закрепит общие правила взаимодействия платформ и их пользователей.

Столь значительный спектр изменений предполагает возникновения проблем переходного периода: нехватку специалистов, имеющих должную квалификацию, недостаточность нормативно-правовой базы в вопросах цифровизации и информационной безопасности, появление новых терминов и их внедрения в нормативно-правовую документацию.

Необходимо пересмотреть теоретический базис и ввести такие термины как кибербезопасность, киберугрозы, блокчейн и многие другие, дать их официальную трактовку не только в научной литературе, но и в нормативно-правой, для обеспечения их единства.

Все больше операций проводится без участия человека, это, безусловно, и плюс, так как снижается фактор человеческой ошибки, обеспечивается прозрачность операций бюджета, и в тоже время, здесь и заключается главная угроза – информационная безопасность и защита данных, а также допустимость границ в области принятия решений искусственным интеллектом. Это наиболее сложный вопрос, который затрагивает абсолютно все отрасли экономики, что брать за ключевые ограничители при принятии решений искусственным интеллектом, как разграничить уровень рисков, с учетом того, что в одной отрасли эти риски касаются финансовых ресурсов или защиты персональных данных, а в другой эти риски касаются жизни и здоровья человека. На все это множество вопросов еще предстоит найти ответы.

Таким образом, при активной реализации вышеперечисленных технологий, обеспечении единого информационного пространства органов власти, основанного на принципе однократного ввода данных, интеграции проектных подходов в процессы государственного и муниципального управления, позволят решить большинство проблем контроля финансовых потоков в условиях цифровизации. Внедрение цифровых технологий в механизм проведения государственного финансового контроля позволит значительно сократить сроки его проведения, повысить прозрачность, сократит временные и трудовые затраты.

Список литературы:

1. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. №203 «О стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 гг.» // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2017 г. - N 20 - ст. 2901.
2. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2018 г. - N 20 - ст. 2817
3. Болотнова Е.А., Храмченко А.А., Анопкин А.В., Никитина К.Р. Цифровизация государственного финансового контроля в РФ // Вестник Академии знаний. 2021. № 4 (45). С. 306-310.
4. Костоусова Ю.А., Комарова О.В. Цифровизация государственного финансового контроля: институциональный анализ // Журнал экономической теории. 2019. Т. 16. № 4. С. 842-848.

5. Егоров Д.С. Развитие государственного финансового контроля в условиях цифровизации // Образование и право. 2020. № 1. С. 137-142.

УДК 164

*Моламусов З.Х.,
к.э.н., доцент
кафедры товарной экспертизы,
технологии торговли и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

*Кочетков К.В.,
обучающийся
кафедры товарной экспертизы,
технологии торговли и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЛОГИСТИКЕ

INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN LOGISTICS

Аннотация: в статье рассматриваются инновационные технологии, применяемые в логистике.

Annotation: the article deals with innovative technologies used in logistics.

Ключевые слова: логистика, складская логистика, инновационные технологии, электронный документооборот, блокчейн, RFID-технологии, экзоскелет, роботы.

Keywords: logistics, warehouse logistics, innovative technologies, electronic data interchange, blockchain, RFID technologies, exoskeleton, robots.

Сегодня бизнес активно перемещается в Интернет. В интернет-торговле продажа товаров происходит через специальные электронные площадки с возможностью дистанционного оформления заказа. До того, как товар окажется в торговом зале, его привозят на склад, поэтому необходима постоянная слежка и быстрая реакция на изменения тенденций рынка со стороны складских операторов и логистических компаний. Чтобы цепи поставок работали максимально эффективно, они должны использовать в своей работе современную технику. В настоящее время многие склады и крупные компании всё больше инвестируют в инновационные технологии, ведь в будущем инновации позволят выполнять большое количество складских и логистических операций более безопасно, точно и быстро. А это, в свою очередь, приносит выгоду участникам.

Electronic Data Interchange (EDI) — электронный документооборот, обмен данными между поставщиком и покупателем [1]. Часто применяется для передачи и

обмена пятью видами документов. Первый – это заказ поставщику. В нём указывается перечень необходимых товаров с наименованиями, артикулами и другой необходимой информацией о товаре, без которой отгрузка невозможна. Следующий документ – это ответ. В нём подтверждается, что есть возможность отгрузки товара, а магазин уведомляют, что необходимый товар будет отгружен. Третий документ – уведомление об отгрузке. В нём указывается номер накладной. После принятия товара в магазине составляют документ, в котором магазин уведомляет поставщика о фактически принятых товарах. И наконец, УПД – универсальный передаточный документ – подписывается электронной подписью. После осуществления всех операций сделка считается закрытой. Самое ценное в электронном обмене данными – обеспечение бесперебойного и прозрачного потока информации между двумя компьютерными системами [2].

В качестве следующего примера инноваций в сфере складской логистики можно назвать применение дронов. Их появление связано со стремлением многих компаний повысить уровень автоматизации. Одна из задач дронов – сканирование штрих-кодов. Это позволяет сотрудникам работать быстрее, так как нередко бывают такие ситуации, что склады до такой степени загружены товаром, что человек не может добраться до штрих-кодов без помощи подъёмных механизмов и дополнительного персонала [3]. Дронов используют в своей деятельности такие фирмы, как «Amazon» и «Walmart» [4]. Дроны позволяют более эффективно использовать время персонала. Так, например, компания «UVL Robotics» с помощью дронов ведёт контроль, а также пересчитывает паллеты с товаром. За 12 часов дроны успевают пересчитать до 40 тысяч паллет. Обычно дрон оснащён двумя видеокамерами, благодаря которым можно осмотреть обе стороны складского ряда одновременно. Следует отметить, что дрон не останавливается перед каждой паллетой, а сканирует их прямо во время движения. По окончании работы дрона на сервере появляется видео и происходит создание отчёта, в котором указана актуальная информация о размещении запасов [5]. Зачастую полёт дрона происходит без вмешательства человека. Дрон оснащён сенсорами машинного зрения, которые гарантируют безопасность на складе. Благодаря специальным алгоритмам, дрон может видеть и обходить преграды. Они же не позволяют дрону подлетать к предметам ближе 15 см. [6].

Основную роль в логистике сейчас играет автоматизация, которая позволяет намного увеличить эффективность цепочки поставок. Повысить производительность,

но при этом не перестраивать предприятие и не модернизировать имеющееся оборудование позволяют роботы. Их использование – важнейший фактор в повышении уровня автоматизации складов. Использование роботов ускоряет проведение однообразных складских операций, таких как поиск нужных товаров, что позволяет технически грамотным сотрудникам выполнять более насыщенные задачи [7]. Компания «Amazon» внедрила на свои склады около 200 тысяч роботов таких компаний, как «Swisslog» и «Grenzebach». Каждый робот закреплен за отдельным участком помещения. Они берут требуемый товар, после чего, либо приносят его сотруднику, который осуществляет его дальнейшую сборку, либо несут его к автомобилю, доставляющему товар. Когда роботы были внедрены в работу компании, перед сотрудниками уже не стояла задача долго ходить по большим складам и в спешке искать требуемый товар. Помимо этого, компания применяет роботизированные манипуляторы для перемещения загруженных поддонов. Роботы ориентируются по напольным QR-кодам и перемещаются по комплексу [1]. Роботы могут самостоятельно осуществлять подзарядку, а также в них есть датчики предотвращения столкновений.

В международных логистических компаниях применяют и такую инновацию, как «умные» очки, например, Google Glass. Когда сотрудник надел очки, система даёт ему определённые указания, позволяющие оптимизировать время его работы и следит за правильностью выполнения складских операций. Во время выполнения задач работник получает голосовые команды от очков, помимо этого, есть возможность введения нужных количественных показателей [4]. Заказы, которые необходимо собрать, поочередно отображаются на очках, что практически исключает ситуации, когда сотрудник что-то перепутал или забыл. Камера, которой оснащены «умные» очки, с помощью фото- и видеосъёмки позволяет зафиксировать все отклонения, выявленные в процессе работы и скорректировать их в дальнейшем [1].

Также к изобретениям, позволяющим значительно упростить работу на складе, относятся экзоскелеты – они расширяют физические возможности оператора. Благодаря им сотрудник склада может делать больше, а уставать меньше [1]. Наиболее часто экзоскелеты используются во время погрузочно-разгрузочных работ, чтобы снизить нагрузку на оператора в момент перемещения тяжестей. Экзоскелеты в работе складских комплексов были протестированы компанией «DB Schenker» — сотрудники, надев экзоскелеты, распределяли упаковки товаров, весом не более 20 кг, а также

логистический оператор «Geodis», где сотрудникам, занимающимся сбором и упаковкой тяжёлых товаров, во избежание травмирования выдавались экзоскелеты.

Чтобы учёт производимых операций в логистике был более точным и быстрым, для отслеживания грузов используется корпоративный блокчейн.

Блокчейн – это механизм, который даёт возможность открыто обмениваться информацией в бизнес-сети. Он позволяет существенно снизить затраты на обмен документами. Технология блокчейна экономит международной торговле сотни миллиардов долларов в год, снижая бюрократический барьер настолько, насколько это возможно, а также минимизирует ошибки во время заполнения документов, позволяет быстрее поставлять товары, а также обнаруживает мошенничество.

Наладить информационные потоки и увеличить спрос на SCM-решения может активное внедрение розничными торговцами методики радиочастотной идентификации (RFID), не получившей широкого распространения и по сей день.

RFID – это технология радиосвязи, которая помогает идентифицировать товар без визуализации считываемой информации.

RFID-метка - чип со встроенной антенной – основной элемент данной инновации. Она может быть приклеена к упаковке продукта, интегрирована в этикетку, установлена на поддон или ящик с товаром. В чипе содержится электронный код товара (EPC), который представляет собой ряд цифр. С помощью EPC можно узнать в какой стране был произведён товар, кем, вид товара, срок годности, уникальный код товара. Информация считывается RFID-сканером и передаётся в вычислительный центр с целью дальнейшей обработки данных.

Компоненты системы RFID: RFID-метка, ридер - считыватель информации, а также ПО.

RFID-система работает по следующему принципу: ридер генерирует и распространяет электромагнитные волны. RFID-метка принимает этот сигнал и даёт обратную связь, улавливающуюся антенной считывающего устройства, после чего происходит расшифровка информации и обработка электронным блоком. Идентификация объекта с RFID-меткой происходит при помощи цифрового кода в памяти электронной метки.

RFID-технологии расширяют возможности по управлению товародвижением, по организации работ логистических и распределительных центров. Автоматизированная система управления может оперировать информацией о конкретной единице товара,

потому что метки не повторяются. Таким образом, любой товар, упаковку и транспортный контейнер можно полностью контролировать. С меткой можно связать любую информацию о товаре, что позволит минимизировать возможность нарушения сроков продажи и других действий персонала, контроль над которыми не возможен или затруднён при применении идентификации на основе штрихового кода.

RFID-технология упрощает этот процесс, поэтому каждая единица товара сразу занимает своё место: в торговом зале или на стеллаже. Благодаря этому логистические затраты снижаются, так как время на складскую деятельность сокращается.

Сейчас на рынке SCM присутствуют комплексные решения, в которых SCM является одной из составных частей, и специализированные, позволяющие автоматизировать лишь процесс управления цепочками поставок. Комплексные решения имеют лишь один недостаток - дороговизну.

Цифровые технологии массово внедряются в складскую и транспортную логистику, что позволяет цепи поставок работать с максимальным эффектом, благодаря чему трансформируется технико-экономическая структура многих экономик в мире. Внимание производителей к инвестициям в инновации только усиливается, а количество новых продуктов в области цифровых технологий растёт с каждым годом.

Инновации в складской логистике не могут заменить человека, но они упрощают решение задач, уменьшая риски во время осуществления работы на складе и обеспечивая его ритмичную работу.

Список литературы:

1. Волгин, В. В. Логистика хранения товаров: практическое пособие / В. В. Волгин. — Москва: Дашков и К, 2020. — 366 с.
2. Иванов, Г. Г. Складская логистика: учебник / Г. Г. Иванов, Н. С. Киреева. — Москва: ФОРУМ; ИНФРА-М, 2020. — 192 с.
3. Лобанова А.А. Технологии будущего в складской и транспортной логистике / А. А. Лобанова, В. А. Васильева. // Молодой ученый. — 2022. — № 34 (429). — С. 14-19. — URL: <https://moluch.ru/archive/429/94623/> (дата обращения: 27.03.2023).
4. Искусственный интеллект в складской логистике. — URL: <https://www.ablcompany.ru/news/iskusstvennyu-intellekt-v-skladskoy-logistike-budushchee-ili-nastoyashchee> (дата обращения: 23.06.2021).

5. Тенденции рынка складских роботов. RoboTrends. — URL: <http://robotrends.ru/pub/2007/trendy-rynka-skladskih-robotov> (дата обращения: 23.06.2021).

6. Технологии будущего в складской и транспортной логистике. — URL: <https://sitmag.ru/article/24855-tehnologii-budushchego-v-skladskoy-i-transportnoy-logistike> (дата обращения: 23.06.2021).

УДК 338.001.36

Пидяшова О.П.,
к.э.н., доцент
кафедры финансов и бизнес-аналитики
Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова,
Мыцак Р.Н.,
обучающийся (магистрант)
кафедры финансов и бизнес-аналитики
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
(Научный руководитель – к.э.н., доцент Пидяшова О.П.)

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

COMPARATIVE ASSESSMENT OF ACTIVITIES OF AGRICULTURAL ENTERPRISES

Аннотация: в статье проведен сравнительный анализ деятельности ряда сельскохозяйственных предприятий, осуществляющих выращивание продукции растениеводства. По выбранным предприятиям на основе финансовой отчетности рассчитаны показатели структуры имущества и источников его формирования, показатели результатов деятельности и деловой активности. Проведенный анализ позволил сделать выводы об эффективности деятельности выбранных предприятий, а также выделить наиболее проблемные стороны их работы. Сравнительная оценка показателей объекта исследования с предприятиями – конкурентами позволила определить основные направления роста его финансового потенциала, способствующие повышению эффективности функционирования в сложившихся экономических условиях.

Annotation: the article provides a comparative analysis of the activities of a number of agricultural enterprises engaged in the cultivation of crop products. On the basis of financial statements, indicators of the structure of property and sources of its formation, indicators of performance and business activity were calculated for the selected enterprises on the basis of financial statements. The analysis made it possible to draw conclusions about the efficiency of the selected enterprises, as well as highlight the most problematic aspects of their work. A comparative assessment of the indicators of the object of study with enterprises

- competitors made it possible to determine the main directions for the growth of its financial potential, contributing to an increase in the efficiency of functioning in the current economic conditions.

Ключевые слова: финансовый потенциал, совокупность ресурсов, финансовые результаты, состав имущества

Keywords: financial potential, totality of resources, financial results, composition of property

В современных экономических условиях для успешного функционирования предприятиям и организациям необходимо иметь полное и объективное представление о совокупности финансово-экономических ресурсах, которые находятся в их распоряжении. Причем совокупность этих ресурсов может быть, как собственной, так и заемной, или привлеченной. Имеющиеся ресурсы обеспечивают потенциальные возможности их использования в производственной деятельности с целью получения дохода. В рамках оценки общего объема имеющихся ресурсов важное значение имеет оценки их финансовой составляющей. [1]

Проведенный анализ объекта исследования – ОАО «Агроном» показал, что предприятие имеет неудовлетворительное финансовое состояние. По ряду показателей, характеризующих финансовое положение (состав имущества и источников его формирования, показатели ликвидности и деловой активности) отмечается негативная тенденция их снижения за анализируемый период. Показатели, отражающие финансовый результаты деятельности, несмотря на свои положительные значения, также демонстрируют ниспадающую динамику.

Для определения основных направлений увеличения финансового потенциала организации, помимо выявления внутренних резервов, на наш взгляд, необходимо провести сравнительную оценку с деятельностью предприятий, осуществляющих аналогичный вид деятельности. Это позволит увидеть возможности роста финансового потенциала в сложившихся экономических условиях. [3]

Для проведения сравнительной оценки деятельности в качестве информационной базы воспользуемся данными финансовой отчетности двух предприятий, ООО «КСП «Дружба» и ООО «Просторы», осуществляющих аналогичный с объектом исследования вид экономической деятельности – выращивание прочих фруктов и орехов. [5]

Общество с ограниченной ответственностью «КСП «Дружба» функционирует на рынке с декабря 2013 года. Основным видом деятельности является выращивание прочих фруктов и орехов. К числу дополнительных видов деятельности организации относятся выращивание зерновых и зернобобовых культур, выращивание семян масличных культур, предоставление услуг в области растениеводства и др.

Согласно уставным документам, учредителями общества являются тринадцать физических лиц (с долей в уставном капитале 99% одного из них). Общий размер уставного капитала организации составляет 3,5 млн. руб.

Для анализа основных показателей деятельности ООО «КСП «Дружба» воспользуемся данными таблицы 1, составленной на основании финансовой отчетности организации за 2020 – 2022 гг.

Таблица 1 – Основные финансовые результаты деятельности ООО «КСП «Дружба» за 2020 – 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	Годы			Отклонение за период (+, -)	Темп изменения за период, %
	2020	2021	2022		
Выручка	74547	72989	101003	+ 26456	+ 35,5
Расходы по обычным видам деятельности	49795	75135	95651	+ 45856	+ 92,1
Прибыль (убыток) от продаж	24752	-2146	5352	- 19400	- 78,4
Рентабельность (убыточность) продаж, % к выручке	33,2	-2,9	5,3	- 27,9	х
Прочие доходы и расходы, кроме процентов к уплате	-21833	1799	1110	+ 22943	- 105,1
Прибыль (убыток) до уплаты процентов и налогов	3106	146	6462	+ 3356	+ 108,0
Чистая прибыль (убыток)	2982	146	6462	+ 3480	+ 116,7
Чистая рентабельность (убыточность), % к выручке	4,0	0,2	6,4	+ 2,4	х

Анализируя данные, представленные в таблице 1, можно отметить, что деятельность ООО «КСП «Дружба» демонстрирует неоднозначную динамику. За анализируемый период размер полученной выручки от продажи товаров, продукции, выполненных работ и оказанных услуг вырос на 26456 тыс. руб., или на 35,5%. Расходы по обычным видам деятельности, включающие себестоимость проданных

товаров и продукции, а также коммерческие и управленческие расходы, также выросли за последние 3 года на 45856 тыс. руб., или на 92,1%.

Однако, более интенсивный рост расходов по обычным видам деятельности по отношению к выручке, сформировал большое снижение прибыли от продаж в 2022 году по сравнению с 2020 годом. Так, прибыль от продаж снизилась на 19400 тыс. руб., или на 78,4%. Рентабельность продаж показывает ту же динамику. Наибольшее значение рентабельности продаж наблюдается в 2020 году – 33,2%, а наименьшее в 2021 году – 2,9 (отрицательное значение). У ООО «КСП «Дружба» наблюдается резкий спад масштабов деятельности в 2021 году, что может быть связано не только с экономическими, но и с погодными условиями.

Совокупный финансовый результат деятельности ООО «КСП «Дружба» по итогам работы в 2022 году является положительным, за последние 3 года прибыль организации выросла на 3480 тыс. руб. Однако наиболее объективную характеристику эффективности деятельности предприятия дает показатель чистой рентабельности. [2]

В отношении ООО «КСП «Дружба» можно отметить, что чистая рентабельность является достаточно высокой, что может свидетельствовать о стабильном характере работы организации.

Рассмотрим деятельность еще одной организации, занимающейся выращиванием прочих фруктов и орехов.

Общество с ограниченной ответственностью «Просторы» является одним из успешных участников в данной сфере в Республике Дагестан. История предприятия начинается с его создания в феврале 2018 года. Уставный капитал общества составляет 263 тыс. руб. Организация включена в Реестр малого и среднего предпринимательства.

Основным видом деятельности является деятельность по выращиванию прочих фруктов и орехов.

Для анализа основных показателей деятельности ООО «Просторы» воспользуемся данными таблицы 2, составленной на основании финансовой отчетности организации за 2020 – 2022 гг.

Таблица 2 – Основные финансовые результаты деятельности ООО «Просторы» за 2020 – 2022 гг., тыс. руб.

Показатель	Годы			Отклонение за период (+, -)	Темп изменения за период, %
	2020	2021	2022		
Выручка	23973	24250	38512	14539	60,6
Расходы по обычным видам деятельности	5672	4678	5977	305	5,4
Прибыль от продаж	18301	19572	32535	14234	77,8
Рентабельность продаж, % к выручке	76,3	80,7	84,5	8,1	10,7
Прочие доходы и расходы, кроме процентов к уплате	-31	-764	-2069	-2038	6574,2
Прибыль до уплаты процентов и налогов	18270	18808	30466	12196	66,8
Чистая прибыль	17535	17110	28529	10994	62,7
Чистая рентабельность, % к выручке	73,1	70,6	74,1	1	1,3

Размер выручки, полученной от продажи товаров, продукции, выполненных работ и оказанных услуг, вырос за последние 3 года на 14539 тыс. руб., или на 60,6%. При этом расходы по обычным видам деятельности также выросли за этот же период, в абсолютном выражении на 305 тыс. руб., а в относительном на 5,4%. Более интенсивная динамика увеличения выручки по сравнению с расходами привела к общему увеличению прибыли от продаж, в 2022 году получена прибыль в сумме 32535 тыс. руб. В целом за анализируемый период данный показатель увеличился на 14234 тыс. руб. Соответственно рентабельность продаж демонстрирует тенденцию роста. Так, если в 2020 году данный показатель составлял 76,3% по отношению к величине выручки, то в 2022 году его значение составило 84,5%. За последние три года чистая прибыль ООО «Просторы» увеличилась на 10994 тыс. руб. Чистая рентабельность организации также увеличивается. Так, если в 2020 году данный показатель составил 73,1% по отношению к выручке, то в 2022 году он вырос до 74,1%.

Опираясь на ранее приведенные данные об основных показателях, характеризующих деятельность предприятий, занимающихся выращиванием прочих фруктов и орехов, составим сравнительные расчетные таблицы.

Отдельные показатели деятельности организаций представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Отдельные показатели деятельности сельскохозяйственных предприятий, занимающихся выращиванием прочих фруктов и орехов за 2020 – 2022 гг.

Показатели	ОАО «Агроном»			ООО «КСП «Дружба»			ООО «Просторы»		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Рентабельность (убыточность) продаж, %	13	6,7	13,7	33,2	- 2,9	5,3	76,3	80,7	84,5
Чистая рентабельность (убыточность), %	20,7	3,7	3,3	4	0,2	6,4	73,1	70,6	74,1
Рентабельность активов, %	9,1	1,5	1,2	1	0,1	2,3	50,6	37,2	60,2
Рентабельность собст-венного капитала, %	14,2	2,4	2	1,2	0,1	2,6	84,2	66,5	117,5
Оборачиваемость оборотных активов, дн.	209	231	252	140	170	144	359	439	276
Оборачиваемость собст-венного капитала, дн.	534	559	609	1216	1247	913	317	388	230
Оборачиваемость дебиторской задолженности, дн.	15	15	13	6	18	23	317	436	270
Оборачиваемость кредиторской задолженности, дн.	40	30	31	29	57	41	204	305	219

На основании данных таблицы 3 можно сделать следующие выводы.

Рентабельность продаж, как показатель, характеризующий общую прибыльность работы организации, имеет наиболее высокие значения у ООО «Просторы», а именно 84,5% в 2022 году. Наименьшие же значения наблюдается у ООО «КСП «Дружба» - 5,3% в 2022 году. Причем отмечается положительная динамика роста данного показателя за последние годы у всех организаций. Значения показателей рентабельности продаж на 2022 год во всех организациях являются достаточно хорошими, что подтверждает эффективность деятельности. Чистая рентабельность, как показатель конечного результата деятельности организации, имеет немного другую динамику по выбранным предприятиям. Так, наибольшее значение чистой рентабельности наблюдается у того же ООО «Просторы» - 74,1% в 2022 году, а вот наименьшее у ОАО «Агроном» - 3,3% в 2022 году.

Рентабельность активов, характеризует прибыльность вложений денежных средств в активы предприятий и организаций. [4] По выбранной совокупности

предприятий можно отметить, что данный показатель имеет положительное значение у всех организаций, что свидетельствует об эффективности их деятельности за анализируемый период. При этом наибольшее значение данного показателя в 2022 гг. отмечается в ООО «Просторы». В ОАО «Агроном» наблюдается снижение данного показателя, что является негативной тенденцией.

Показатели рентабельности собственного капитала, характеризующие размер чистой прибыли, приходящийся в расчете на 1 руб. собственного капитала, демонстрируют максимальные значения в ООО «Просторы» на протяжении всего анализируемого периода, что в большей степени связано со значительным размером собственного капитала по сравнению со средней величиной активов организации.

Сравнительный анализ оборачиваемости оборотных активов позволяет распределить выбранные организации в следующем порядке. Наиболее высокие значения оборачиваемости в 2022 году отмечаются в ООО «Просторы», чуть более низкие показатели отмечаются в ОАО «Агроном», и наименьшее значение оборачиваемости характерно для ООО «КСП «Дружба». Однако оборачиваемость оборотных активов во всех выбранных для исследования предприятиях не превышает среднеотраслевые значения, что свидетельствует об эффективности использования оборотных активов организаций.

Показатели оборачиваемости собственного капитала можно распределить в следующем порядке. Наиболее высокие значение наблюдаются в ООО «КСП «Дружба», чуть более низкие показатели отмечаются в ОАО «Агроном», и наименьшее значение наблюдается в ООО «Просторы».

Анализ показателей оборачиваемости дебиторской задолженности позволил отметить её максимальное значение в ООО «Просторы», и минимальное значение – в ОАО «Агроном» по состоянию на 2022 год. При по всем исследуемым предприятиям, за исключением ООО «КСП «Дружба» отмечается сокращение данного показателя за анализируемый период, что свидетельствует об ускорении процесса оборачиваемости и уменьшении срока погашения задолженности должниками.

Проведем сравнительную оценку структуры имущества предприятий за 2020–2022 годы, используя данные таблицы 4.

Таблица 4 – Структура имущества предприятий, занимающихся выращиванием прочих фруктов и орехов за 2020 – 2022 гг.

Показатели	ООО «Агроном»			ООО «КСП Дружба»			ООО «Просторы»		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
	Всего имущества	100	100	100	100	100	100	100	100
в том числе:									
1) внеоборотные активы	72,2	74,1	66,4	89,1	87,5	84,8	33,2	40,2	36,8
- основные средства	65,3	69,7	62,7	89,1	87,5	84,8	33,2	40,2	36,8
2) оборотные активы	27,8	25,9	33,6	10,9	12,5	15,2	66,8	59,8	63,2
- запасы	19,7	18,5	21,7	9,6	10,1	11,7	-	-	-
- дебиторская задолженность	1,8	1,7	0,9	0,1	2,3	2,2	66,4	59,3	61,1
- денежные средства и денежные эквиваленты	3,5	0,3	2,7	1,1	0,1	0,8	0,4	0,5	2,1

Анализируя данные таблицы 4, можно отметить, что структура активов на выбранных предприятиях носит неоднозначный характер распределения. Более детальный анализ структуры имущества по представленным в таблице предприятиям позволяет сделать вывод, что у ОАО «Агроном» и ООО «КСП «Дружба» большая доля приходится на внеоборотные активы, а у ООО «Просторы» на оборотные активы. Доля внеоборотных активов у ОАО «Агроном» в среднем составляет 70,9%, в ООО «КСП «Дружба» 87,1%, а у ООО «Просторы» - 36,7%. Причем величина внеоборотных активов представлена в основном основными средствами.

Анализ структуры оборотных активов показывает, что распределение имущества организаций носит неоднозначный характер. В целом по совокупности предприятий отрасли оборотные активы представлены двумя основными видами – запасы и денежные средства, что в принципе имеет логическую составляющую, т.к. запасы формируют основу торговой деятельности. Однако, у ООО «Просторы» большую часть оборотных активов составляет дебиторская задолженность, что дает повод задуматься над структурой оборотных активов.

В заключении следует отметить, что выбранное в качестве объекта исследования предприятие – ОАО «Агроном» по большинству показателей, демонстрирует стабильное состояние и успешное функционирование. Сравнительная оценка организации с предприятиями – партнерами во виду экономической деятельности

выявила относительно устойчивую позицию по основным показателям деятельности. Однако, стоит отметить, что эффективность деятельности за анализируемый период существенно снизилась в результате влияния последствий пандемии коронавируса. Поэтому возникает необходимость разработки комплекса мероприятий, направленных на повышение финансового потенциала предприятия, реализация которых в практической деятельности будет способствовать укреплению финансовой устойчивости и финансового положения в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

Список литературы:

1. Григорьева, Т. И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз: учебник для бакалавриата и магистратуры / Т. И. Григорьева. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 486 с.
2. Пидяшова, О.П. Финансовый механизм управления деятельностью предприятия / О.П. Пидяшова, Г.А. Паладыч // Сфера услуг: инновации и качество. – 2018. - №35.
3. Пидяшова, О.П. Финансовый потенциал и его роль в обеспечении финансовой устойчивости организации / О.П. Пидяшова, С.А. Синельников // Сфера услуг: инновации и качество. – 2020. - №49.
4. Пидяшова, О.П. Основы финансового механизма управления деятельностью организации / О.П. Пидяшова // В сборнике: Актуальные вопросы современного социально-экономического развития России: проблемы теории и практики. Сборник научных трудов Национальной (всероссийской) научно-практической конференции. - 2019.
5. Государственный информационный ресурс бухгалтерской (финансовой) отчетности. Официальный сайт: <https://bo.nalog.ru/>

УДК 338

*Приходько К.С.,
к.э.н., доцент
кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

*Аверьянова К.А.,
обучающаяся
кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

*Ивкова Е.Д.,
обучающаяся
кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

**ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ ПЕРЕХОДА
ПРЕДПРИЯТИЙ НА ПРОИЗВОДСТВО ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫХ
СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ**

**ASSESSMENT OF THE IMPACT ON THE ECONOMY OF RUSSIA OF THE
TRANSITION OF ENTERPRISES TO THE PRODUCTION OF
ENVIRONMENTALLY FRIENDLY BUILDING MATERIALS**

Аннотация: статья посвящена изучению оценке влияния на экономику России перехода предприятий на производство экологически чистых строительных материалов. Актуальность данной проблемы заключается в освещении как положительных, так и отрицательных моментов развития зеленой экономики, оценки масштабов роста производственных предприятий в России, занимающихся производством экологических строительных материалов. В заключении, были сделаны выводы и подведены итоги исследования.

Annotation: the article is devoted to the study of the assessment of the impact on the Russian economy of the transition of enterprises to the production of environmentally friendly building materials. The relevance of this problem lies in highlighting both positive and negative aspects of the development of a green economy, assessing the scale of growth of manufacturing enterprises in Russia engaged in the production of environmentally friendly building materials. In conclusion, conclusions were drawn and the results of the study were summarized.

Ключевые слова: зеленая экономика, коричневая экономика, перспективы развития, российский рынок.

Keywords: green economy, brown economy, development prospects, Russian market.

Зеленая экономика представляет собой модель экономического развития, которая основана на ответственности людей за состояние природных богатств. Целью данной модели является разумный компромисс между ростом благосостояния и сохранением ресурсов Земли.

Согласно Программе ООН по окружающей среде, «зеленая» экономика должна способствовать улучшению благосостояния людей и повысить социальное равенство, одновременно уменьшая нехватку природных ресурсов и экологические риски.

«Коричневая» экономика является традиционной экономической моделью XX века, которая, в свою очередь, основана на энергоемких и ресурсоемких методах производства. Коричневая экономика влечет за собой следующие негативные последствия, а именно:

1. истощение природных ресурсов и экологических систем;
2. дефицит пресной воды;
3. неравенство между людьми и странами;
4. повсеместную продовольственную и энергетическую бедность.

Перспективы развития России в реализации концепции «зеленой» экономики исходят прежде всего из того, что Россия — страна богатая природными ресурсами и огромным человеческим потенциалом.

Сильной стороной «зеленых» технологий является то, что они содействуют решению целого ряда задач социально-экономического развития, представленных на рисунке 1.



Рис. 1. Задачи социально-экономического развития.

Переход к «зелёной» экономике является ключевым условием достижения устойчивого развития. Сущность устойчивого развития состоит в том, что нынешнее поколение по всей планете должно организовать свою экономическую деятельность таким образом, чтобы не снижался объем природного капитала и уровень благосостояния будущих поколений. Для этого зеленый рост должен ускорить и увеличить инвестиции и инновации, которые приведут к устойчивому росту и откроют новые экономические возможности [2].

Основная проблема нашего исследования заключается в том, что возросшее негативное воздействие от коричневой экономики, сложившееся на сегодняшний день, в первую очередь, отрицательно сказывается на здоровье человека и экологии. Страдает природа, а население становится менее устойчивым к влиянию окружающей среды, следовательно, появляются новые заболевания, требующие большей помощи врачей и новых медицинских препаратов, которые требуют дополнительных денежных средств, поэтому ученые всего мира работают над технологиями, которые будут направлены на уменьшение негативного воздействия современных технологий для того, чтобы сохранять здоровье людей и оберегать природу [3].

«Зеленые» технологии – это уникальный шанс эффективно и экологически ответственно за счет экологических стройматериалов удовлетворить спрос на места жительства, поскольку, по данным Всемирного банка необходимо построить 300 млн домов, чтобы обеспечить крышей над головой всех жителей.

Для этого надо, в первую очередь, обратить внимание на стройматериалы, которые являются альтернативой цементу и стали.

С одной стороны, это не позволит ценам на эти товары повыситься вслед за спросом, с другой, спасет природу от лишних выбросов углекислого газа, с чем сопряжено производство этих материалов.

С помощью них мы можем внести свой вклад в правильное использование природных ресурсов и уменьшить воздействие, которое мы оказываем на окружающую среду.

Для оценки строительных материалов двух видов экономик в учет берется именно отечественное производство, поскольку на сегодняшний день актуально производить на своей территории. Это дает возможность получить от государства субсидии, дотации, льготное кредитование.

Проанализируем рынок основных строительных материалов и представим результаты в таблице 1.

Уровень негативного влияния зависит от качества сырья, которое использует производитель при производстве стройматериалов. Однако, многие производители не информируют покупателей о вредных веществах в составе товара и уровне его качества, потому что не думают о безопасности и здоровье клиентов, а заботятся только о собственном доходе.

Таблица 1.

Рынок традиционных стройматериалов

Традиционный стройматериал	Цена	Себестоимость товара	Наносимый вред	Места производства
Силикатный кирпич	20руб./шт	6 руб.	Содержит радоновый газ. Это самый большой источник естественной радиации. Может стать причиной рака легких	Липецкая обл., Ярославская обл.
Бетон	5900 руб./м3	2331 за м3	Газообразные выбросы в процессе производства цемента приводят к развитию многих заболеваний (пневмонии, инсульты). Цементная пыль также вызывает рак горла, аллергические реакции	Московская обл., Тюменская обл., Воронежская обл.
Шлакоблок	34руб./шт	9,69 руб.	Испарения вредных веществ и радиоактивные химические элементы отрицательно сказывается на экологии и здоровье человека	Псковская обл., Челябинская обл.
Пластмасс	От 400 руб.	От 379,05 руб./ кг.	Выделяется диоксин – мощный канцероген, который может привести к мутации клеток и развитию опухолей.	Московская обл., Тульская обл., Ярославская обл.
Шифер	200р. 850 x1750см.	130 руб. за лист	Основа - Асбест – один из сильных канцерогенов. Длительное вдыхание его частиц приводит к воспалению в респираторной системе и опухолям.	Брянская обл., Иркутская обл., Свердловская обл.
Стекло-волокно	1890 руб/ 20 м2	379,05 руб./кг.	Вызывает раздражение кожи, глаз и верхних дыхательных путей, а также обостряет бронхит и астму.	Новгородская обл., Свердловская обл.
Древесина	От 500 руб. за м3	От 368,86 руб. за м3	Ее обрабатывают химическими веществами – мышьяк, пентахлор - фенол. Могут вызвать поражение нервной системы и печени, почек, привести к сердечным заболеваниям и раку.	Иркутская обл., Красноярский кр., Свердловская обл.

Как следствие вышесказанного, если материал качественный, то вредное воздействие сводится к минимуму, однако, высокое качество требует и больших затрат. Стоит отметить, древесина сама по себе является экологичным материалом. Однако, для ее обработки могут использовать опасные химические вещества, рассмотренные выше.

Поэтому древесина может быть даже более вредной, чем шлакоблок, который, в свою очередь, изготавливается из отходов, полученных в результате переплавки металлической руды или сгорания угля.

На основе вышеизложенной информации можно сделать вывод, что большинство стройматериалов вызывают аллергическую реакцию. В подтверждение этого был проведен социальный опрос на наличие аллергии на строительные материалы.

В опросе приняло участие 50 человек. Основная масса опрошенных имеет возрастную категорию 18–30 лет. В ответе на вопрос «Есть ли у Вас аллергия на строительные материалы?» 66% ответило – Да. Далее было установлено, что у большинства опрошенных аллергия вызвана строительной пылью (32%), на остальные стройматериалы процент меньше (рис.2).

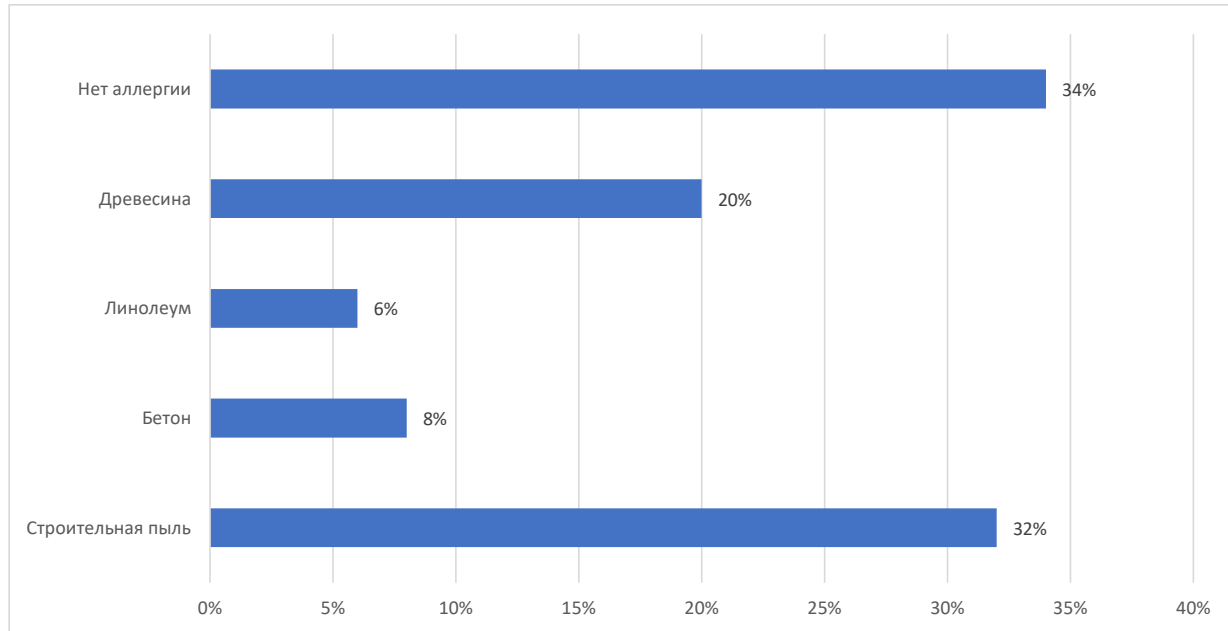


Рис. 2. Опрос на виды стройматериалов, вызывающих аллергию

Исходя из результатов опроса было выявлено, что у большинства респондентов страдает от аллергии. У 32% опрошенных присутствует аллергическая реакция на

строительную пыль, а строительным материалом, набравшим наибольшее число голосов, является древесина (20%).

Если же говорить именно о профессии строителя, то она признана самой опасной в России, в том числе из-за количества профессиональных заболеваний, обусловленных неблагоприятными факторами производственной среды. Кроме ЭТОГО, вредное воздействие по большей части сказывается и на работниках заводов по производству строительных материалов.

В стране из 60,7 млн работающих, 1,78 млн занято в строительной отрасли, то есть 2,9% всех занятых [1].

Говоря о заболеваниях: воздействие производственной пыли приводит к поражению органов дыхания (силикозы, бронхиальная астма); токсичные вещества могут вызвать хронические отравления, опухоли на коже; материалы с радиоактивным излучением порождают рак, дерматит, лучевую болезнь.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что «коричневая» экономика — это экономика, в которой экономический рост по большей мере зависит от экологически разрушительных форм деятельности.

Поэтому необходимо переходить на «зеленые» стройматериалы, которые являются экологически чистыми и не наносят значительный вред обществу.

Пока Россия не достигла критической экологической ситуации ей необходимо переходить на «зеленую» экономику.

Рассмотрим экологически чистые стройматериалы, которые следовало бы использовать России (табл. 2).

Таблица 2.

Характеристика «зеленых» стройматериалов

Название	Цена	Места производства	Преимущества	Недостатки
Арболит	150-200 р./шт	Арболит 69 (Тверь), Завод Арболит-Эко (Москва), Арболит Экостройдом (Подольск), ООО «Арболит» (Москва)	1.Теплоизоляция 2.Легкий вес дает экономию на фундаменте 3. Звукопоглощающий 4.Лишен горючести и биоразлагаемости	1.Не пригоден для строительства домов выше 3 этажей 2.Блок необходимо штукатурить 3. Не следует использовать в зонах турбулентности
Кострбетон и кастроблоки	17 р./кг. 10800р блок 200x500x300	Пензенская обл.	1.Легкие блоки, что снижает затраты на транспортировку 2.Высокая экологичность и	1. Не следует использовать для строительства несущих стен (небольшая степень

			биостойкость	прочности)
Дюрисол	130 руб./шт.	Завод Дюрисол (Санкт-Петербург)	1. Тепло- сбережение 2. Небольшая нагрузка на фундамент 3. Долговечность 4. Пожарная устойчивость 5. Стойкость к атмосферным воздействиям	1. Контроль в ходе заполнения пустот блока бетонным раствором
Натуральный камень	Лемезит – 420р/ м2; Сероцит – 500 р/м2; Гранитная плита - 3500 р/м2	Алид Гранит Трейд (Москва); «Престол» Каменный эксперт (Екатеринбург); «Лемезит Уфа» (Уфа)	1. Долговечности 2. Прочность	1. Большая масса 2. Наличие радио- активности (только магматические породы)
Сланцевая кровля	200 р. за шт. 40x25 см	ООО «Альфа трейд» (Новоси- бирская обл.)	1. Не пропускает влагу 2. Высокая теплоизоляция 3. Не является горючим материалом 4. Высокий срок эксплуатации 5. Высокая прочность	1. Большой вес плитки требует усиленной несущей конструкции 2. Для шиферной крыши требуется уклон не менее 22 градусов, что увеличит строительный объем здания и затраты
Ракушечник	40-50 р/ шт.	«РакушкаСтрой- Крым» (Крым) «Ландшафт- камни.рф» (Екатеринбург)	1. Легкий и удобный в работе 2. Обладает полезными свойствами (пропитан морской водой) 3. Не горит 4. Не пропускает радиационные излучения	1. Не пригоден для строительства зданий выше 3 этажей 2. Водо- поглощающий, поэтому требует обязательного слоя штукатурки 3. Требует длительной обработки и сортировки

Экологичные материалы обладают такими же полезными свойствами, как и традиционные, но при этом недостатки «зеленых» строительных материалов не настолько значительны, чтобы навредить человеку и экологии, кроме этого, они компенсируются широким рядом преимуществ. Самым большим недостатком является то, что многие материалы не пригодны для строительства многоэтажных домов (выше 3 этажей). Представим в таблице 3 сравнение выручки «зеленой» и «коричневой» экономики на примере крупных организаций строительных материалов.

Таблица 3.

Уровень выручка организаций «зеленой» и «коричневой» экономики

Организация «зеленой» экономики	Выручка за 2021г.	Организация «коричневой» экономики	Выручка за 2021 г.
ООО «Завод Дюрисол» (дюрисол)	30,6 млн. руб.	ОАО «Голицынский КЗ» (красный кирпич)	690588 тыс. руб
ООО «Алид Гранит Трейд» (натуральный камень)	309242 тыс. руб	ООО «СКМ-Сервис» (бетон)	70201 тыс. руб.
ООО «Альфа трейд» (сланцевая кровля)	68417 тыс. руб.	ООО «Комбинат волна» (шифер)	1,9 млн. руб.

Исходя из данных таблицы нельзя сделать однозначный вывод касательно того, какая из двух видов экономик наиболее прибыльная, потому что:

1. Заводы по производству «зеленых» стройматериалов стали внедряться на рынок относительно недавно и еще не успели занять выгодные конкурентные позиции;
2. Покупатели отдают предпочтение проверенным материалам и не доверяют только внедряющимся на рынок строительным материалам;
3. Разница в выручке заводов по производству материалов объясняется
4. тем, что для одного вида материалов спектр применения узкий, а для других – широкий.

Несмотря на это, организации по зеленым стройматериалам уже набирают обороты и занимают конкурентноспособные позиции на рынке. Но исходя из многолетнего функционирования современных стройматериалов на рынке, они являются наиболее прибыльными, хоть и «зеленые» материалы являются достаточно перспективными. А это значит, что в ближайшем будущем экологически чистые материалы могут вытеснить традиционные.

По сроку износа «зеленые» строительные материалы не уступают традиционным. Исследуемые экологичные стройматериалы, а также ряд не упомянутых материалов наилучшим образом подойдут для строительства частных домов, малоэтажных зданий, гаражей, беседок, веранд, а также наружной отделки зданий.

Таким образом, по результатам сравнения можно отметить, что при строительстве зданий и определенной инфраструктуры использование «зеленых» материалов обойдется дороже. Однако, это компенсируется тем, что в условиях «зеленой» экономики обществу не придется производить дополнительный расход

своих денежных средств на медицинское лечение, так как это происходит в условиях «коричневой» экономики.

Помимо этого, экологически чистые материалы, так же, как и традиционные можно приобрести в свободном доступе, поскольку на территории России расположены заводы по производству этих строительных материалов. Кроме того, по сроку износа «зеленые» строительные материалы не уступают традиционным.

Из основных преимуществ зеленых стройматериалов можно выделить: небольшой вес, благодаря чему снижается давление на фундамент и экономия на нем. Кроме этого, они являются не горючими, тепло и звукоизоляционными, не вызывают аллергических реакций, долговечны. Ни один из них не оказывает пагубного воздействия на здоровье человека, как «коричневые» стройматериалы.

В заключении на основании проведенного анализа было доказано, что «зеленые» стройматериалы наиболее безопасны и экологичны, кроме этого, производятся на территории России и их покупка не представляет собой сложности. А более высокий уровень затрат по сравнению с традиционными стройматериалами компенсируется здоровьем нации.

Список литературы:

1. Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/>
2. Каминов, А.А. Методологические подходы к исследованию зеленой экономики// А.А. Каминов, В.П. Ануфриев. // Экономика: вчера, сегодня, завтра. - 2019. - Том 9. № 11А. – С. 61-74. Режим доступа: 10.34670/AR.2020.93.11.007\
3. Халил, М.А. Концепция зеленой экономики: основные положения и перспективы, экономические механизмы и условия перехода к зеленой экономике / М. А. Халил. // Молодой ученый. — 2019. — № 45 (231). — С. 98-100. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/231/53628>

УДК 339

*Приходько К. С.,**к.э.н., доцент**кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им Г.В. Плеханова***ВОЗДЕЙСТВИЕ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ НА СОЦИАЛЬНУЮ ПОЛИТИКУ И
ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА****IMPACT OF EXTERNAL FACTORS ON SOCIAL POLICY AND FUNCTIONS OF
THE STATE**

Аннотация: в статье рассматриваются понятие и функции государства. Также в статье отображаются теория функций государства и факторы, влияющие на изменение функций государства. Эволюция взглядов о государстве и проблемы законодательной деятельности. Рассмотрена концепция регулирования кредитных отношений и особенности Центрального Банка в денежно-кредитной политике. Представлены изменения монетарной политики во время кризиса и в пандемию коронавируса (GOVID-19). Планируемое введение цифрового рубля. Проблемы и перспективы совершенствования налогового планирования и прогнозирования.

Annotation: the article deals with the concept and functions of the state. The article also displays the theory of the functions of the state and the factors influencing the change in the functions of the state. Evolution of views on the state and problems of legislative activity. The concept of regulation of credit relations and features of the Central Bank in monetary policy are considered. Changes in monetary policy during the crisis and during the coronavirus pandemic (GOVID-19) are presented. The planned introduction of the digital ruble. Problems and prospects for improving tax planning and forecasting.

Ключевые слова: государство, функции государства. Центральный банк. Парламентский законодательный процесс в России. Денежно-кредитная политика (монетарная). GOVID-19. Налоговое администрирование. Фискальная политика. Цифровой рубль.

Keywords: state, functions of the state. Central bank. Parliamentary legislative process in Russia. Monetary policy (monetary). COVID-19. Tax administration. fiscal policy. Digital ruble.

Государство есть суверенная политико-территориальная организация, состоящая из органов управления и принуждения, которая существует за счёт общества, выражает его власть и осуществляет её в целях создания и поддержания в обществе определённого порядка. Это общество, образованное в пределах обособленной территории, в котором существует политически и территориально организованная суверенная публичная власть. На протяжении многих веков вопросу понимания государства уделялось значительное внимание в юридической науке. Предлагалось его рассматривать в широком и в узком смысле. Существование двух смыслов понимания государства является спорным, так как с точки зрения формальной логики понятие государство должно быть исчерпывающим. Таким образом существование узкого понятия государства не может быть приемлемым с юридической точки зрения.

Целью государства является общее благо, которое заключается в полноте и согласном развитии всех элементов, идей, которые содержат юридическое начало и нравственное. Государственная власть как сила - доминирующий признак государства, который выделяет Н.В. Коркунов, власть, которая обусловлена сознанием граждан их зависимости от государства, порождающая в общественной жизни своеобразные явления. Она побуждает граждан совершать то, что они считают необходимым для государства. А граждане подчиняются велениям отдельных лиц, признаваемых органами государственной власти. Критическое восприятие властного воздействия вызывает недовольство и порождает другие представления об устройстве жизни. Общественные противоречия в странах обострились и нужны были новые теории для ответов.

И что же произошло за последние 20 лет? Программы экономической, федеральной, муниципальной, земельной и иных реформ быстро сменяли одна другую, и явный акцент на приватизации как на доминанте всей жизни резко привёл к ослаблению роли государства. Многочисленные концепции и стратегии развития отраслей и сфер, даже будучи дополнены постановлением Правительством РФ от 22 июля 2009 г. № 592 "О порядке разработки прогноза социально-экономического развития Российской Федерации", по-прежнему грешат узким экономизмом и отсутствием комплексного подхода к решению сложных задач на разных этапах развития.

Правовой контроль как подотрасль конституционного права России, которая представляет собой совокупность конституционных и других норм, регулирующих

деятельность парламентских органов в целом. Предметом парламентского права является статус, иными словами категория правового положения органов и учреждений. Самостоятельность заключается в принципах народовластия и осуществления государственной власти на основе её разделения на законодательную, исполнительную и судебную. Также существуют нормы правового контроля. Они устанавливают материальные и процессуальные отношения. Помимо отношений организации и деятельности парламентских органов и учреждений, тесно примыкают отношения по выборам высших представительных органов власти. Совокупность приёмов, способов регулирования общественных отношений - есть методы правового контроля.

С 1950-х гг. в странах Западной Европы был взят курс на интеграцию, что повлекло изменение параметров современного и будущего мироустройства. Формируется модель будущего мироустройства. В её поддержку высказывается видный немецкий учёный Ю. Хабермас, доказывающий "преодоление" национального государства путём его упразднения или слияния. Появляется нечто вроде "частного государства права" с сетевыми каналами жизнедеятельности и отказом от общих норм как продукта суверена-государства. Словом глобальное саморегулирование.

В настоящее время современные немецкие учёные продолжают дискуссию. Одно направление рассматривает вопросы о том, кончается ли эпоха суверенного государства, государства-нации, нужна ли мировая республика. Другое направление представляет анализ современных функций государства и возможности их измерения, а также концепция хорошего управления. Экономический рост и кризисы, новые конституции и социальные волнения, устойчивые институты и государственные перевороты, модерн-производство и энергетические, производственные, экологические и иные вызовы, все эти факторы влияют на функции государства в целом, которые обусловленные его сущностью, союзом народа, который живёт по его составляющим. Таковы векторы развития.

Законодательная деятельность в Российской Федерации направлена на создание законов федерального уровня и уровня субъектов РФ. Законы принимаются парламентскими органами: Федеральным собранием РФ, региональными парламентами, а также непосредственно населением на всероссийских референдумах и референдумах субъектов РФ. Конституционное право выступает в качестве законодателя. Основным "продуктом" парламентским законодательным процессом в

России являются законы, меняющие нормативное пространство страны. Закон определяют высшей юридической силой, который регулирует наиболее важные отношения нормативного правового акта, который принимается высшими законодательными органами власти или непосредственно населением путём всенародного голосования.

Страны ищут гарантированные пути развития, а учёные пока мало помогают. Это особенно ощущается в нашей стране со многими незавершёнными реформами и медленным социально-экономическим развитием, критическим отношением людей к власти. Что же делать? Исследователи ищут наиболее важные признаки государства, отражающие его сущность. Л.С. Мамут доказывает, что в государственно-образованном обществе имеется своего рода пирамида: вертикальные публично-властные отношения и многоуровневая система разноранговых политико-юридических ролей. В такой трактовке выявляется социальная природа государства. Ведутся разработки вопросов природы государства в аспектах верховенства права, конституционализма и правового государства.

Закон может выступать формой не только нормативного, но и правового акта, что не противоречит Конституции РФ. Принятие индивидуальных решений посредством законодательной процедуры определяется важностью решений, представляемых парламентом. Права и обязанности парламентария составляют ядро его конституционно-правового статуса, закрепляются в законодательстве и реализуются в соответствующих формах деятельности: участие в заседаниях палат Федерального Собрания и парламентах субъектов РФ, участие в работе комитетов и комиссий парламентов, участие в выполнении поручений работ.

Рассматривая монетарную политику, нужно сказать, что она проводится с целью стабилизации в экономике - сглаживание циклических колебаний деловой активности. К колебаниям основных макроэкономических показателей относят национальный доход, уровень занятости населения, темп инфляции и др. Все эти факторы влияют негативно на население страны. Для того, чтобы смягчить негативные последствия и сгладить колебания, государство проводит антициклическую политику (ДКП). Это денежно-кредитная политика, проводимая Центральным Банком, может быть стимулирующей и сдерживающей. Стимулирующая проводится в период спада с целью снижения уровня безработицы и расширения деловой активности. Сдерживающая проводится в период "перегрева" экономики с целью снижения уровня деловой

активности с целью борьбы с инфляцией. Конечными целями денежно-кредитной политики являются: полная занятость ресурсов, стабильный не инфляционный рост реального ВВП, стабильность уровня цен, равновесие платёжного баланса.

Особенность ЦБ в том, что он не может одновременно регулировать все целевые ориентиры, такие как: предложение денег, уровень ставки процентов, валютный курс национальной денежной единицы. Т.е. контролируя ставку процента, ЦБ не в состоянии контролировать валютный курс и предложение денег. Повышая ключевую ставку, ЦБ оказывает воздействие на экономику. Когда кредиты становятся менее привлекательными из-за высоких процентных ставок, людям выгодно отложить покупки, а свободные денежные средства положить на депозит. Таким образом ЦБ сдерживает спрос, в результате чего давление на цены снижается, а инфляция замедляется, и наоборот.

Высокие значения уровня инфляции до конца 2014 года объясняются мировым экономическим кризисом, введением санкций против России и обесцениванием рубля. Уже в 2018 году ЦБ достиг целевого значения по инфляции. В результате снижения процентной ставки в 2019 году ЦБ замедлил темп инфляции и уже в конце 2019 года уровень инфляции составил 3%. Пандемия коронавируса, с которой мир столкнулся в 2019-2020 гг., стала большим препятствием для социального и экономического развития стран во всём мире. Это был наиболее мощный шок, которые испытала глобальная экономика за последние несколько десятилетий. Во время пандемии COVID-19 произошло снижение процентных ставок во всём мире. Благодаря низким ставкам и стимулирующей ДКП ЦБ, рост кредитов в марте 2020 и 2021 значительно вырос. Даже при росте ключевой ставки в марте 2022, прослеживается рост объёма выданных кредитов.

Также в целях поддержки строительной отрасли, государство применяет определённые меры, стимулирующие развитие строительной отрасли, а также вводит льготные ипотечные программы. Это значит, что государство будет стремиться к тому, чтобы первичный рынок жилья был более привлекательным и доступным. В начале 2022 Россия столкнулась с проблемами, которые были выведенными санкциями. И для восстановления экономики государство оказывает поддержку строительной отрасли, т.к. именно стройка может стать одним из локомотивов роста, который за собой потянет другие сферы. Поэтому государство применяет меры по поддержке строительной отрасли и рынка ипотечного кредитования.

Под социальной политикой определяется общая деятельность государства, направленные на благоустройство и удовлетворения потребностей людей. Она направлена на прогрессивное развитие социальной сферы, совершенствования условий и качества жизни людей, а также оказание гражданам социальной поддержки, помощи, защиты. Причём очень важно отметить, что именно государству принадлежит ключевая роль, поскольку другие субъекты выступают как институты для достижения поставленных целей, заданных государством. Государство как субъект социальной политики имеет большой ряд деятельности: управление развитием общества, обеспечение материальных и духовных потребностей, регулирование общественных отношений в разных функциональных системах.

С приходом эволюции государства от его простейших форм к сложным, происходит трансформация социальной политики и его элементов. Социальные институты помогают осуществить и реализовать различные функции государства на разных уровнях. Государство выполняет множество стратегий, задач, целей. Социальная политика государства в целом направлена на изменение уровня и качества жизни граждан путём предотвращения конфликтов между странами на экономической почве, смягчение противоречий. Главная цель экономической деятельности - накопление национального богатства, создание благоприятных условий для граждан населения. В этом смысле концентрируется экономический рост. И чем выше достигнутая ступень экономического развития, тем выше требования к людям. Социальная политика способствует полноценному развитию общества, которое строится на развитии и проведения социальных реформ на всех уровнях власти.

Под налоговым прогнозированием и мониторинга определяется налоговая база сборов и налогов. Основная цель - это определение налоговых поступлений на фоне экономического процесса. Результатом является план - механизм по достижению целей для составления прогнозов. По сути это творческий процесс, поскольку нет единых методов, правил и способов расчёта по определению вероятных факторов. На сегодняшний день налоговое планирование и прогнозирование составляют достаточно сложный многоуровневый процесс.

Цель денежно-кредитной политики поддержание ставок денежного рынка ближе к ключевой. Она является неотъемлемой частью государства и должна иметь стабильный доход экономики, низкий уровень инфляции, занятость ресурсов, также она имеет асимметричные эффекты влияния на экономики регионов. На данном этапе

политика, реализуемая Банком России совместно с Правительством РФ способствует развитию финансирования широкому кругу экономике. Финансовый рынок является одним из основных инструментом передачи сигнала ключевой ставки. В настоящее время наблюдаются тенденции на финансовом рынке (например приток инвесторов, увеличение открытия брокерских счетов), счетов в доверительном управлении и наблюдается также рост рынка облигационных займов. С ростом вложений населения в ценные бумаги, будет увеличиваться их роль. Кроме того, увеличение роли рынка облигаций может привести к повышению процентных ставок на финансовом рынке, а следовательно к повышению эффективности трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики. Меры по развитию финансового рынка имеют длинный путь. Если смотреть в среднесрочной перспективе, то на денежно-кредитную политику могут повлиять планируемый запуск цифрового рубля и дальнейшее развитие системы быстрых платежей. Планируемое введение цифрового рубля нацелено на безопасность, скорость, удобство осуществления всевозможных платежей, увеличение финансовых услуг, снижение издержек в финансовой сфере, а также масштаб влияния цифрового рубля на денежно-кредитную политику и экономику в целом. В отличие от криптовалют, которые используются с высоким риском, цифровой рубль будет обнадёжен и защищён государством в лице Центрального банка. Для улучшения адаптации его будут вводить постепенно. Эта система позволит улучшить банкам уровень ликвидности и при этом сформировать ставки вблизи к ключевой. Также возможен в банках уровень неопределённости касательно клиентских средств, изменения структуры балансов. Таким образом возможность присутствия волатильности может повлечь за собой увеличение ставок денежного рынка, возможен рост фондирования банков. В таком случае, банки для компенсации возросших процентных расходов, могут заложить издержки ценообразования в кредитные продукты.

Рассмотрев основные аспекты планирования и прогнозирования в России, можно сформировать примерный перечень проблем и дать рекомендации по разрешению ситуации анализ налоговых поступлений внешних и внутренних факторов, прогноз налоговых поступлений с учётом задолженности, сравнение прогнозных и плановых показателей. К проблемам в налоговой политике относят: отсутствие высокого уровня точности в показателях, представление планирования и прогнозирования двух отдельных процессов невзаимосвязанных между собой, высокая

частота изменений в системе государства, отсутствие единых чётко сформулированных критериев в системе мониторинга. Рекомендации на решение таких задач действуют следующие: обязательность учётов факторов вероятности, поддержания баланса между всеми элементами налоговой системы, закрепление единой методики мониторинга.

Также стоит отметить, что налоги являются частью государственного управления. От качества управления можно судить о том эффективно ли функционирует налоговая система, которая обеспечивает структуру, результаты реализации предназначения налогов, деятельность налоговых органов, стратегию и тактику налогового государства. Властные отношения в России регулируют налоговые сборы. В сфере налоговых отношений преобладает налоговое администрирование. Оно регулирует социальные и экономические отношения различного рода. С 2005 г. вопросы совершенствования рассматривались в бюджетных посланиях президента РФ о бюджетной политики. Позже в 2005-2006 гг. были приняты меры о внесении изменений по совершенствованию налогового администрирования, такие как пресечение на получение практики уклонения от налогообложения посредством недоработок в налоговом законодательстве, обеспечение законных прав налогоплательщиков, создание максимально комфортных условий для налогоплательщиков. В дальнейшем по мере проведения налоговых реформ также вносились изменения о налогах и сборах, а также в другие законодательные, нормативные правовые акты вносились кардинальные изменения, что придавало налоговому администрированию особое значение, которое охватывает множество направлений деятельности и регулирования налоговой системы. Основными направлениями налогово-бюджетной политики на 2019 г. и последующие периоды 2020, 2021 гг. предусмотрено повышение инвестиционной активности, это очень важный значимый вектор, определяющий цели налогового администрирования, также разработан план мероприятий, направленных на ускорение темпов роста инвестиций в основной капитал. Налоговая политика государства должна способствовать стабильному развитию экономики, снижению налоговых нагрузок, повышению эффективности налогового контроля.

В настоящее время фискальная политика продолжает идти по пути цифровизации информации и повышения её прозрачности. И на самом деле последнее время налоговые органы получают практически всю необходимую информацию от налогоплательщиков. Это увеличивает риски компаний, собственников, руководителей

с одной стороны, а с другой стороны сокращает неопределённость в работе с налоговыми органами и появляется возможность урегулирования споров в досудебном порядке. Основной формой налогового контроля являются налоговые проверки. Можно отметить, что на протяжении многих лет наблюдается отрицательная динамика налоговых проверок. Применение современных технологий, внедрение программных комплексов позволяют проводить дистанционно анализ и выявлять зоны риска. Проводимые мероприятия по побуждению налогоплательщиков к добровольному уточнению налоговых обязательств должны увеличить не только увеличение поступления налогов в бюджет, но и сгладить противоречия между налоговыми органами, субъектами хозяйства, также количество нарушений. Кроме того, юридические подразделения обеспечивают сопровождения налоговых проверок, подготавливают рекомендации. В связи с этим налоговым и правоохранительным органам совместно разрабатывать методики по определению налогов, подлежащих уплате. Кроме методики, необходимо разработать программу автоматического предпроверочного анализа с выгрузкой протокола ошибок. Фискальная политика оказывает большое влияние на финансовое состояние всех людей. Правительство будет делать что сочтёт необходимым для того, чтобы помочь своей экономике. Если люди будут следить за своими финансами и будут разумнее в отношении расходов и сбережений, то экономика семьи не будет зависеть от того, что происходит на федеральном уровне правительства.

В свете изложенного обобщённо можно сказать что, успешным будет то государство, которое обогащает свой потенциал путём укрепления связей с гражданским обществом, его доверия и поддержания за счёт научно-обоснованных решений и действий качественного укрепления общественными делами. Именно на основе этих принципов государство действует как член мирового общества. Оно может стать слабым в глазах людей, если не будет выполнять демократических императивов. хочется верить, что государство будет служить обществу и обеспечению прав и интересов человека. Парламентское право объединяет нормы общей части, посвящённые парламенту, а также нормы государственного и гражданско-публичного права. Однако основная часть норм относится всё же к государственному праву. Государственная социальная политика направлена на обеспечение населения социальными услугами, на развитие сферы образования и содержание образования, поддержку материнства и детей, защиту интересов незащищённого населения,

инвалидов, сирот, развитие спорта и здорового образа жизни населения. Государственная социальная политика направлена в русло взаимодействия с органами власти, осуществляется через интересы людей и выступает управлением интересов общества, в основе которой заложена Конституция РФ. социальная политика имеет огромное влияние на мироустройство в целом, испытывает на себе влияние изменяющегося мира и постоянно находится в динамике изменений, регулирований и иных этапов развития.

Подводя итог касаясь налоговой политики, следует отметить, что налоговое планирование и прогнозирование ставят своей целью достижение высоких показателей государства социальных и экономических, а также разрешение задач по формированию доходной части государственного бюджета. Качество определяет эффективность деятельности государства. В данный момент, считается, что создание новой единой закреплённой системы, станет мощным толчком в развитии и будет способствовать повышению эффективности налоговых органов. В условиях современной России эта система ещё развита недостаточно и довольно-таки сырая. Однако грамотный подход к вопросу открывает перспективы к данному процессу. Переход к использованию указанных методик фискальной политики, автоматизированных программ, изменение налогового законодательства и электронного досье поможет государству выявить намного больше налоговых проверок и получить большой объём других обязательных платежей, а также увеличить результативность и контроль, улучшить стабилизацию экономики.

Список литературы:

1. Тихомиров, Ю. А. Государство: Монография / Ю.А. Тихомиров. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 320 с. -<https://znanium.com/catalog/product/1016297>
2. Кокотов, А. Н. Парламентское право Российской Федерации : учебное пособие для бакалавриата / отв. ред. А. Н. Кокотов. — Москва : Норма, 2020. — 320 с. -<https://znanium.com/catalog/product/1068654>
3. Сафарян, М. А. Асимметричные эффекты денежно-кредитной политики в регионах России : [16+] / М. А. Сафарян ; Воронежский государственный университет, Экономический факультет, Кафедра экономической теории и мировой экономики. -https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=694364
4. Ахинов, Г. А. Социальная политика: Учебное пособие / Ахинов Г.А., Калашников С.В. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 272 с.: - (Высшее образование:

Бакалавриат).

-<https://znanium.com/catalog/product/1061572><https://znanium.com/read?id=356147>

5. Tax literacy : учебник : [16+] / С. Д. Сулейманов, Я. А. Погребная, Л. П. Грундел, М. Д. Сулейманов. – Москва : Креативная экономика, 2019. – 320 с. : ил.

– <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599646>

6. Тихонова А.В. Фискальная политика как инструмент преодоления современных барьеров экономического развития России : сборник статей / Тихонова А.В. — Москва : Русайнс, 2020. — 207 с. —<https://book.ru/books/935982>

УДК 658.3.07

*Согомонян Г.Т.,
обучающаяся
кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
Гербут Е.А.,
к.ф.н., доцент
кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
(Научный руководитель – к.ф.н., доцент Гербут Е.А.)*

**ФИЛОСОФСКИЕ И КУЛЬТУРНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ
МНОГОНАЦИОНАЛЬНЫМИ КОМАНДАМИ**

**PHILOSOPHICAL AND CULTURAL ASPECTS OF MANAGING
MULTINATIONAL TEAMS**

Аннотация: статья "Философские и культурные аспекты управления многонациональными командами" исследует важность учета культурных различий в управлении многонациональными командами и оценивает эффективность различных управленческих подходов. В статье рассматриваются философские аспекты управления, такие как основные принципы управления и руководства, а также культурные аспекты управления, включая межкультурную коммуникацию и конфликты. Исследование эффективности различных подходов в управлении многонациональными командами основано на анализе современных практик управления таким персоналом. В рамках исследования также экспертным методом будут выявлены различные методы и подходы, которые менеджеры могут использовать для управления многонациональными командами с учетом культурных различий. Данное исследование поможет менеджерам и лидерам различных компаний лучше понять культурные аспекты управления многонациональными командами и применять наиболее эффективные подходы в своей работе.

Annotation: the article "Philosophical and cultural aspects of managing multinational teams" explores the importance of considering cultural differences in managing multinational teams and evaluates the effectiveness of various managerial approaches. The article examines philosophical aspects of management, such as key principles of management and leadership, as well as cultural aspects of management, including intercultural communication and conflicts. The study of the effectiveness of different approaches in managing multinational

teams is based on an analysis of contemporary management practices with such personnel. Within the study, various methods and approaches that managers can use to manage multinational teams, taking into account cultural differences, will also be identified through an expert method. This research will help managers and leaders of different companies better understand the cultural aspects of managing multinational teams and apply the most effective approaches in their work.

Ключевые слова: глобализация, многонациональные команды, управленческие практики, культурные различия, эффективность управления, философские аспекты управления, культурные аспекты управления, межкультурная коммуникация

Keywords: globalisation, multinational teams, management practices, cultural differences, management effectiveness, philosophical aspects of management, cultural aspects of management, intercultural communication.

Выход на глобальный уровень становится все более популярной стратегией для компаний, надеющихся воспользоваться всеми преимуществами, которые может предложить глобальная удаленная рабочая сила. В результате чего в большинстве таких компаний появляются многонациональный персонал. Так, недавнее исследование, проведенное Globalization Partners, показало, что 84 процента сотрудников работают в глобальных командах, при этом HR-практики заявляют, что 48 процентов их многонациональных команд работают вместе ежедневно, а 86 процентов работают вместе, по крайней мере, еженедельно. Динамический переход к многонациональным операциям является прямым результатом цифровой глобализации и влияния новых и инновационных технологий на бизнес. И основной проблемой данного нововведения является вопрос управления данной командой, ведь появляется множество факторов, включая культурные различия, языковые барьеры, отличия во взглядах на бизнес-практики и процессы, а также различия во взглядах на руководство и иерархию, которые затрудняют работу менеджера по созданию корпоративной культуры для данной команды. Однако не стоит забывать, что в условиях глобализации бизнеса, культурных контактов и миграционных потоков, эффективное управление командами, состоящими из представителей разных культур, становится ключевым фактором успеха в бизнесе и культурные различия не должны стать препятствием для успешного взаимодействия и реализации задач, все это возможно при правильном подходе в управлении многонациональными командами.

Для углубления в данную тему изучим существующие исследования и концепции, связанных с культурными различиями и управлением многонациональными командами. Исследования в этой области были проведены не только в России, но и в зарубежных странах. Например, в России наиболее известна концепция "культурного измерения" Ю.Ф. Левады и теория "культурной грамотности" А.В. Румянцева.

Концепция "культурного измерения" Ю.Ф. Левады 1926-2006 годов основывается на представлении культуры как совокупности различных измерений, которые взаимодействуют между собой. Он выделяет шесть таких измерений: ментальность, образ жизни, коммуникация, технологии, институты и мироощущение. Каждое измерение культуры описывает различные аспекты жизни и поведения людей, и их взаимодействие между собой может влиять на управление многонациональными командами. Учет этих различий и использование соответствующих подходов в управлении многонациональными командами может повысить эффективность их работы. Левада тем самым доказывает, что культурные различия необходимо учитывать при изучении социальных явлений, так как они могут существенно влиять на поведение людей в обществе. Левада считал, что культура не является просто набором традиций, норм и ценностей, она также может быть рассмотрена как система социальных отношений, которые влияют на поведение и восприятие окружающего мира. Например, в культуре с высоким уровнем индивидуализма люди склонны больше думать о себе, а не о группе, тогда как в культуре с высоким уровнем коллективизма люди склонны больше думать о группе, чем о себе.

Теория "культурной грамотности" А.В. Румянцева является одной из ключевых теорий в области управления многонациональными командами. Теория базируется на предположении, что современный менеджмент требует от управленцев не только профессиональных знаний и навыков, но и культурной грамотности. Она включает в себя понимание культурных особенностей различных национальностей, умение вести переговоры и взаимодействовать с представителями других культур, а также способность к адаптации к различным культурным контекстам. Менеджерам всегда нужно было понимать человеческую природу и личностные различия - в этом нет ничего нового. Новое в том, что менеджеры двадцать первого века должны понимать более широкий и богатый спектр стилей работы, чем когда-либо прежде. Они должны уметь определять, какие аспекты их взаимодействия являются просто результатом

личности, а какие являются результатом различий в культурной перспективе. По мнению Румянцева, культурная грамотность включает в себя не только знание культурных различий и умение адаптироваться к ним, но и умение использовать эти различия в своих интересах. Она также предполагает умение строить отношения с людьми из других культур и решать конфликты, возникающие в процессе работы. Румянцев утверждает, что для достижения культурной грамотности необходимо развивать такие навыки, как межкультурное общение, межкультурное взаимодействие и межкультурное управление. Он также подчеркивает важность осознания своих культурных предпочтений и советов, чтобы избежать конфликтов и непонимания при работе в многонациональных командах.

Обе концепции имеют важное значение для управления многонациональными командами, поскольку они позволяют учитывать культурные различия при принятии управленческих решений и обеспечивают эффективное взаимодействие между представителями разных культур.

Зарубежные исследования также внесли свой вклад в изучение данной темы. Например, работы Герта Хофстеде, Эдуарда Холла и Фрида Тромпеныерса являются классикой в области исследования культурных различий и их влияния на управление многонациональными командами.

Герт Хофстеде в своих работах выделил несколько культурных измерений, которые влияют на поведение людей в различных культурах. Он выделил измерения индивидуализма-коллективизма, маскулинности-женственности, неопределенности-избегания, и другие. Каждое измерение описывает определенный аспект культуры и влияет на то, как люди воспринимают и реагируют на мир вокруг себя.

Эдуард Холл разработал концепцию "высокого" и "низкого" контекста коммуникации, которая помогает объяснить, почему некоторые культуры предпочитают более прямое и ясное общение, а другие - более косвенное и неявное. Концепция контекста коммуникации также влияет на способ восприятия и интерпретации сообщений в рамках многонациональной команды.

Фрид Тромпеныерс в своих работах выделил четыре культурных измерения: коммуникация, пространство, время и власть. Он описывает, как каждое измерение влияет на поведение людей в различных культурах и как это может повлиять на управление многонациональными командами.

Помимо этого, было проведено множество исследований, посвященных анализу эффективности различных подходов к управлению многонациональными командами. Одни из них, например, сосредотачиваются на вопросах культурной адаптации сотрудников, другие – на вопросах управления конфликтами и коммуникацией в межкультурной среде.

Эти исследователи помогли создать базу знаний и понимания культурных различий, которая может помочь менеджерам эффективно управлять многонациональными командами. Однако, теория не всегда может быть универсальным решением для всех ситуаций и не всегда может быть применима в конкретных контекстах. В некоторых случаях необходимо адаптировать или модифицировать теоретические подходы, чтобы они соответствовали особенностям конкретных ситуаций или организаций. Так, в нашем случае необходимо помнить, что каждый человек уникален и теоретические исследования могут не всегда подстраиваться под индивидуальные особенности каждого сотрудника. Индивидуальные различия могут иметь большое значение при работе в многонациональной команде.

Недавний опрос, проведенный Virtual Teams Survey показал, что 89 % корпоративных сотрудников работают как минимум в одной международной команде, а 62 % имеют коллег из трех или более культур. Несмотря на эти цифры, только 18% транснациональных корпораций считают, что у них есть сильный лидерский потенциал для решения будущих бизнес-задач. И, чтобы решить данную актуальную проблему, недостаточно одних лишь теоретических данных полученных из исследований ученых, руководителям нужны практические примеры, основаны на опыте работы с многонациональными коллективами. Для помощь менеджерам, в данной статье мы приведем описание конкретных методов и подходов, которые они могут использовать для управления многонациональными командами с учетом культурных различий, для подтверждения своих рекомендаций будем приводить исследования различных крупных компаний, которые на своей практике применяют данные методы. Вот некоторые рекомендации, которые должен соблюдать менеджер многонациональной команды:

1. Ведите частые разговоры и встречи

Глобальные команды часто состоят из сотрудников, которые работают удаленно в разных странах и часовых поясах. Чтобы поддерживать четкие линии связи и

заставить участников за пределами офиса чувствовать себя ценными, очень важно проводить с ними регулярные встречи.

Согласно исследованию Gallup , сотрудники, регулярно встречающиеся со своими менеджерами, в три раза более заинтересованы, чем те, кто этого не делает.

При планировании встреч с непосредственными подчиненными менеджеру необходимо выбирать методы связи, которые облегчают общение в режиме реального времени и обмен информацией, например видеоконференции. Кроме того, нельзя забывать о важности личных встреч. Менеджеру необходимо периодически ездить в офисы за границей или запланировать обязательные дни работы в офисе для удаленных сотрудников. Было обнаружено, что общение лицом к лицу в 34 раза эффективнее, чем электронная почта, когда дело доходит до выполнения задач, и может помочь укрепить доверие между вашими сотрудниками.

Поддерживая постоянный ритм встреч, можно преодолеть некоторые барьеры, связанные с расстоянием, и наладить более крепкие рабочие отношения с командой.

2. Объединяйтесь вокруг цели

Удаленные работники в разных частях мира могут легко испытать чувство оторванности от коллег и компании в целом. Необходимо дать сотрудникам почувствовать себя частью команды, привив им дух общей цели.

Отчет Imperative и LinkedIn показывает, что 73 процента целеустремленных профессионалов удовлетворены своей работой, по сравнению с 64 процентами тех, кто не мотивирован в первую очередь своей целью.

Для того, чтобы создать ощущение вовлеченности у сотрудников, необходимо подчеркнуть связь работы команды с более крупными целями организации или отдела. Это можно делать, например, на встречах, называя конкретные вклады и проекты и объясняя, как каждый из них связан с миссией компании и способствует ее продвижению. Такой подход поможет сотрудникам лучше понимать, как их работа влияет на общие результаты и мотивирует их на более эффективное выполнение задач. Данная практика выражения признательности и связи работы команды с корпоративными целями необходима не только для повышения вовлеченности сотрудников , но и для достижения успеха в качестве менеджера .

3. Устанавливайте баланс участия

Ключевой задачей управления глобальной командой является выяснение того, как поощрять участие и способствовать обсуждению между сотрудниками с разным уровнем владения языком.

Важно выбрать общий язык , или «лингва-франка», чтобы установить средство общения для всех членов команды. Но это может иметь свои недостатки. Сотрудники, которые не так хорошо знакомы с общим языком, могут быть менее склонны высказываться на групповых собраниях, в то время как те, кто свободно говорит, могут доминировать в разговоре.

Квалифицированному менеджеру следует знать об этих диспропорциях и вмешиваться, когда это необходимо. В некоторых случаях может понадобиться попросить носителей языка говорить медленнее и сократить использование сленговых терминов при обращении к коллегам. В других ситуациях может потребоваться обратиться к тем, кто говорит менее бегло во время собраний , чтобы их голоса были услышаны. Создание среды, в которой все сотрудники будут чувствовать себя вправе участвовать в дискуссиях, может иметь большое значение для улучшения командного общения и координации.

4. Развивайте эмпатию

Эмпатия — одно из самых ценных качеств, которое менеджер можете развивать в своей команде. Исследование , проведенное в 2020 году компанией Businessolver , показало, что 76% руководителей считают, что эмпатия важна и может привести к большей мотивации, удержанию и продуктивности на рабочем месте.

Один из способов укрепить связи между вашими сотрудниками — выделить время для неформальной беседы до начала деловых встреч. Светская беседа — это мощное средство укрепления доверия , которое может помочь сплотить вашу команду. Познакомившись друг с другом на более глубоком уровне, чем объем повседневных задач, менеджер и его команда сможете сформировать чувство взаимопонимания и преодолеть некоторые препятствия, связанные с географическим разделением.

5. Помните о культурных различиях

Глобальные команды могут состоять из людей из разных слоев общества, религий и культур. Когда эти культурные различия не принимаются во внимание, сотрудники могут чувствовать себя проигнорированными, неуважаемыми и даже оскорбленными.

Деловое общение и социальные нормы различаются по всему миру. Сотрудники могут чувствовать себя более или менее склонными делиться своими идеями и мнениями во время встреч в зависимости от их культуры, поскольку они по-разному воспринимают организационную иерархию и старшинство. Например, сотрудники в Японии глубоко уважают старшинство, а это означает, что подчиненные могут быть менее склонны высказываться перед менеджерами, независимо от того, насколько они открыты для обратной связи. С другой стороны, члены команды из скандинавских стран более открыты для неформального общения и привыкли к открытому диалогу с высшим руководством.

Менеджеру для решения данной проблемы необходимо поощрять открытый и инклюзивный диалог о культурных различиях и деловой практике. Необходимо стремиться понять местные обычаи и быть в курсе национальных праздников и обрядов, чтобы каждый чувствовал себя замеченным и уважаемым.

6. Используйте технологии в своих интересах

Чтобы эффективно общаться и сотрудничать с членами команды по всему миру, менеджерам необходимо использовать разнообразные инструменты и технологии, которые находятся в нашем распоряжении.

По мере того, как все больше команд становятся полностью удаленными, организации обращаются к инструментам для совместной работы, таким как Zoom, Microsoft Teams и Slack. Согласно опросу, проведенному Statista в 2020 году, 36 процентов сотрудников в США используют Zoom при удаленной работе, а 19 процентов используют Microsoft Teams.

В дополнение к программному обеспечению для видеоконференций необходимо рассмотреть возможность использования других инструментов для облегчения управления проектами, обмена сообщениями и совместной работы над документами, чтобы удаленные члены команды могли легко общаться и работать вместе, несмотря на географическое расстояние.

Управлять глобальной командой непросто. Прививая своим сотрудникам чувство общей цели, способствуя открытому общению и сопереживанию, а также используя технологии совместной работы, менеджер можете создать атмосферу доверия и уважения и помочь своей организации достичь своих бизнес-целей.

Нельзя оспорить, что в современном бизнесе разнообразие на рабочем месте — мощный инструмент для повышения креативности и интеграции. Когда он успешно

интегрирован в бизнес-модель компании, он может стать основным источником привлечения высококвалифицированных специалистов со всего мира. Разнообразие рабочей силы также способствует созданию среды, которая стимулирует свежим взглядам и подходам к решению проблем. Однако при плохом управлении все это может пойти наперекосяк. Ведь всегда стоит учитывать, что разнообразные команды состоят из людей с разным опытом, ценностями, мнениями и деловыми обычаями. И если этими факторами не управлять вдумчиво, может возникнуть вероятность межличностных конфликтов между членами команды. Что отрицательно влияет на доверие, общение и производительность.

В то время как рабочие места с каждым днем становятся все менее однородными, все еще существуют различные противоречия, такие как предвзятость, дискриминация и конфликтующие системы социально-политических убеждений. И все это может помешать командному развитию и сотрудничеству, когда культурно разные сотрудники объединяются для достижения общей цели.

И компании, которые не смогут эффективно управлять этими конфликтами и разрешать их, потеряют возможность использовать положительные стороны разнообразия рабочей силы.

Выше мы указали различные принцип, которые стоит внедрить в свою практику компаниям, которые ориентированы на многонациональный уровень персонала, однако нельзя с точностью утверждать, что данные методы являются гарантией, что у коллектива не возникнет трудностей. Культурные различия рано или поздно приведут к возможно и незначительным, но конфликтам среди работников и в данном случае нам помогут различные практики по решению данной проблемы.

С точки зрения разных культур вероятность того, что проектная команда начнет с определенного уровня разногласий, выше. А также мультикультурная среда может усилить конфликты, которые уже существуют в некоторых организациях. Поэтому, первое, что должен предпринять менеджер — признать наличие слона в команде: обратить внимание на существование различных культурных традиций внутри команды. Культурное разнообразие может проявляться по-разному: в языке, культуре, поведенческих различиях, обусловленных нормами и ценностями, и даже в различном значении, продаваемом словам, идеям и действиям. Очень важно узнать, в чем заключаются эти различия, потому что культурный фон человека влияет на то, как он

взаимодействуем с другими. Это поможет в дальнейшем избегать некоторые конфликты.

Далее, независимо от причины конфликта, мы предлагаем менеджерам применять одну из этих классических техник управления конфликтами или их комбинации:

Первая техник нарративного посредничества. Во время повествовательного посредничества конфликтующие стороны делятся своими версиями событий через описательные отчеты, которые создают более широкий контекст вокруг проблем.

Когда различные точки зрения объединяются в более широкую структуру, стороны часто могут лучше понять основные и часто невидимые причины, связанные с действиями, поведением и решениями.

Второй метод называется “Техника пяти А”. Этот способ решения проблем позволяет разрешать конфликты посредством исследовательского процесса. Процесс включает в себя:

- **Оценку** : выявление проблем; сбор информации; определение идеальных результатов.
- **Признание** : поощрять взаимопонимание; развить эмпатию; слушать активно
- **Отношение** : обнаружить стереотипы, в том числе культурные; принимать и понимать различия и их первопричины
- **Действие** : выбрать лучший вариант разрешения на основе общей информации; знать о потенциальных новых источниках конфликта
- **Анализ** : суммирование действий, которые необходимо предпринять; убедиться, что проблемы каждого были учтены; постоянно контролировать процесс

И последний, наиболее известный всем способ, это частичное инсайдерское или нейтральное по отношению к аутсайдерам посредничество. Если менеджер не может решить конфликт самостоятельно, ему необходимо воспользоваться услугами стороннего посредника. Является ли посредник проектной командой «инсайдером» или «аутсайдером», обычно зависит от культурных факторов. Более коллективистские культуры, основанные на отношениях, например, в Латинской Америке, Азии и на Ближнем Востоке, могут использовать инсайдера. Например, тот, кто имеет доверительные отношения с обеими сторонами и поэтому заслуживает доверия. В качестве альтернативы, в более индивидуалистических культурах, таких как многие

страны Северной Америки и Западной Европы, где доверие к разрешению конфликта проистекает из нейтралитета, для посредника между двумя сторонами будет выбран посторонний.

Когда стороны, принадлежащие к индивидуалистическим и коллективистским культурам, вступают в конфликт, руководитель команды должен оценить ситуацию и выступить в качестве посредника. Важно учитывать необходимость сопереживать обеим сторонам культурных различий, описанных выше. С практической точки зрения, когда время и ресурсы ограничены, руководитель несет полную ответственность за выбор наилучшего пути решения проблемы, который оказывает наименьшее влияние на проект.

Окончательный выбор одного из этих методов будет зависеть от множества факторов. Например, личность, стиль управления, стиль общения (включая языковые уровни) и уровень комфорта, который та или иная сторона готова уступить в процессе. Улаживая конфликты, особенно те, которые происходят между членами межкультурной команды, важно помнить о том, что в вашем распоряжении имеется широкий выбор вариантов. Выбирая метод, менеджеру стоит определить, какой уровень комфорта он готов уступить, чтобы разрешить конфликт и достичь цели компании. Научиться непринужденно принимать эти часто неестественные решения — это один из способов, с помощью которого управленец может начать вырабатывать эффективные навыки межкультурного общения и управления конфликтами.

Подводя итоги работы, отмечу, что в первую очередь данная статья освещает важность учета культурных различий в управлении многонациональными командами и оценивает эффективность различных управленческих подходов. Исследование философских и культурных аспектов управления многонациональными командами поможет менеджерам и лидерам лучше понимать культурные различия и применять наиболее эффективные подходы в своей работе. В статье обсуждаются такие важные темы, как основные принципы управления и руководства, межкультурная коммуникация и конфликты, а также современные практики управления многонациональными командами. В результате исследования выявлены различные методы и подходы, которые менеджеры могут использовать для управления многонациональными командами с учетом культурных различий. Это может включать проведение межкультурных тренингов, установление открытого и доверительного общения, учет мнений и культурных особенностей всех участников команды. В целом,

статья представляет собой ценный материал для всех, кто занимается управлением многонациональными командами или желает лучше понимать культурные различия в бизнесе и в обществе. Анализ философских и культурных аспектов управления позволяет лучше понимать принципы управления и использовать наиболее эффективные подходы в работе с многонациональными командами.

Список литературы:

1. Левада Ю.Ф. Культурное измерение: учебное пособие. – М.: РОССПЭН, 2005. – 360 с.
2. Румянцев А.В. Культурная грамотность: учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2009. – 192 с.
3. Хофстеде Г. Проблемы межкультурной коммуникации. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 320 с.
4. Алексеева Т. А. Теория международных отношений как политическая философия и наука. Учебное пособие. — М.: Аспект Пресс. 2019. 608 с.
5. Холл Э. Тайные размеры межкультурных отношений. – М.: Московский психолого-социальный институт, 2006. – 432 с.
6. Тромпенаарс Ф. Ридер Ч. Глобализация и культура: Манифест. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. – 352 с.
7. Virtual Teams Survey-Executive Summary--Final URL: [https://cdn2.hubspot.net/hubfs/466336/Virtual%20Teams%20Survey-Executive%20Summary--Final%20\(2018\).pdf](https://cdn2.hubspot.net/hubfs/466336/Virtual%20Teams%20Survey-Executive%20Summary--Final%20(2018).pdf) (дата обращения: 30.05.2023).
8. Managers: Focus on Performance, Not Engagement. URL: <https://news.gallup.com/businessjournal/174197/managers-focus-performance-engagement.aspx> (дата обращения: 30.05.2023).
9. Purpose at Work Global Report // URL: <https://business.linkedin.com/content/dam/me/business/en-us/talent-solutions/resources/pdfs/purpose-at-work-global-report.pdf> (дата обращения: 30.05.2023).
10. Workplace Empathy. URL: <https://www.businessolver.com/workplace-empathy/> (дата обращения: 30.05.2023).

УДК 665.582.22

*Федорова Н.Б.,
к.т.н., доцент
кафедры товарной экспертизы,
технологии торговли и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОДЕКОЛОНОВ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

COMPARATIVE EVALUATION OF THE QUALITY OF COLOGNES OF DOMESTIC MANUFACTURERS

Аннотация: в последние десятилетия потребление парфюмерных товаров во всем мире, в том числе и в нашей стране, возрастает. Правильно подобранный аромат может привлечь на себя внимание и подчеркнуть хороший вкус и благополучие человека. Этот сегмент рынка характеризует сильнейшая конкурентная борьба. Сегодня рынок поделили между собой крупные компании, которые и устанавливают правила игры.

На современном этапе одеколоны пользуются не большим, но довольно устойчивым спросом. Несмотря на изначально низкую стоимость и небольшой ассортимент одеколонов, продукция данной группы товаров часто подвергается фальсификации.

Annotation: in recent decades, the consumption of perfumes around the world, including in our country, has been increasing. A properly selected fragrance can attract attention and emphasize the good taste and well-being of a person. This market segment is characterized by the strongest competition. Today, the market is divided among themselves by large companies, which set the rules of the game.

At the present stage, colognes are not in great, but quite steady demand. Despite the initially low cost and a small range of colognes, the products of this group of products are often falsified.

Ключевые слова: парфюмерная жидкость, оценка качества, устойчивый спрос, нормативный документ, срок годности

Keywords: perfume liquid, quality assessment, steady demand, regulatory document, expiration date

Развитие парфюмерно–косметического рынка есть яркое свидетельство уровня развития экономики государства в целом, поскольку только высокий уровень жизни населения позволяет стимулировать производство высококачественной и дорогой парфюмерно–косметической продукции.

Мировой рынок косметики и парфюмерии имел положительную динамику в течение последних десятилетий. В 2022 году суммарная выручка от продажи косметики, парфюмерии и бьюти–гаджетов составила около 500 млрд. долларов.

Началом восстановления парфюмерно–косметического рынка после резкого падения ознаменовалась первая половина 2021 года. При этом, по данным аналитиков, отрасль парфюмерии и косметики относится к одной из наиболее пострадавших категорий.

В 2021 году произошло перераспределение долей рынка. Крупнейшая сеть дрогери «Магнит–Косметик» значительно снизила объем продаж, в то время как парфюмерно–косметические супермаркеты «Л'Этуаль» и «Золотое Яблоко» увеличили свои доли.

Самым популярным видом парфюмерной продукции считаются туалетные и парфюмерные воды. Духи, хоть и пользуются меньшим спросом, но представлены в довольно широком ассортименте.

Одеколony и душистые воды в настоящее время менее распространены. Одеколony используются преимущественно в гигиенических целях. Основными представителями данной группы парфюмерных товаров остаются одеколony от ПФК «Новая Заря», такие как «Шипр», «Тройной от Наполеона» и другие.

Душистые воды тоже значительно устарели. Им на смену пришли тоники и лосьоны, имеющие в своем составе полезные добавки.

В настоящий момент импортная пошлина на духи и туалетную воду составляет 6,5%. Поднятие ставки до 10% может привести к резкому подъему цен на 15–20%.

Торговый ряд парфюмерных жидкостей включает большое количество наименований.

В ассортименте представлено большое количество производителей, относящихся к разным ценовым сегментам рынка, – Kenzo, Lacoste, Lancome, Lanvin, Mexx, Jean Paul Gaultier, Bvlgari, Giorgio Armani, Gucci, Calvin Klein.

Цены на парфюмерные жидкости сильно дифференцированы. Например, стоимость туалетной воды «Niagara» в объеме 100 мл составляет 299 рублей.

Самой многочисленной категорией по половозрастному признаку являются женские ароматы, меньше всего позиций занимают ароматы для детей. Также в данной группе представлены парфюмерные товары для мужчин и унисекс.

По виду аромата в ассортименте магазина «Магнит–Косметик» представлены парфюмерные жидкости альдегидовые, амбровые, восточные, древесные, морские (озоновые и океанические), мускусные, фруктовые и др.

Основную часть реализуемой продукции представляют туалетные и парфюмирование воды, которые пользуются неизменным спросом у покупателей.

В категории детских ароматов представлены туалетные и душистые воды, а также духи отечественных и иностранных производителей. Наиболее популярными являются бренды Snoopy, City funny, Kis–Kis (Новая заря), Энгри Бедз.

Женские – парфюмированная вода «Masaki Matsushima Fluo», туалетная вода «Bvlgari Omnia Crystalline», туалетная вода «Gucci Flora by Gucci Gorgeous Gardenia», парфюмированная вода «Calvin Klein Euphoria», туалетная вода «Versace Crystal Noir» и другие.

Среди мужских ароматов большой популярностью пользуются бренды Adidas, Antonio Banderos, Bruno Banani, Lacoste и др.

По виду нанесения большую долю занимают жидкие парфюмерные товары, на них приходится 70% от всего ассортимента.

По ценовому сегменту большую долю занимает парфюмерия мидл–класса.

В ассортименте большинство парфюмерных жидкостей французского производства (Eau Sauvage (Dior), Boss (Hugo Boss), AcquaDi Gio Homme (Armani)).

На втором месте Испания, которая производит известные бренды: Carolina Herrera, Nina Ricci, Antonio Puig, Paco Rabanne и др.

Отечественные производители поставляют небольшой ассортимент парфюмерных товаров.

Часть реализуемой парфюмерной продукции для мужчин представлена одеколонами.

Основными производителями одеколонов являются ЗАО «Новая Заря», ООО «Арома Пром» – представитель контрактного производства холдинга Brocard, производитель известного бренда ESTEE LAUDER и другие.

Ассортимент представлен двумя группами: цветочные (ароматизирующие) – «Гвоздика», «Сирень», «Ландыш» «Смородина», «Русская лаванда», «Русский лес»,

«Жасмин» ЗАО «Новая Заря», «Clinique Happy for Man» бренда ESTEE LAUDER, «Brocard Secret Service Original», «Brocard Secret Service Platinum» и «Brocard Secret Service Platinum», «Emporium One Step» производителя ООО «Арома Пром» – представителя контрактного производства холдинга Brocard и гигиенические – «Тройной от Наполеона», «Napoleon», «Одеколон для мужчин», «Наташа» ЗАО «Новая Заря».

Цветочные одеколоны применяются как гигиеническое и ароматизирующее средство. Гигиеническое значение одеколонов заключается в дезинфицирующем и освежающем действии спирта и душистых веществ.

По характеру запаха ассортимент одеколонов представлен 4 основными группами: с запахом табака одеколон «Нота»; древесно–шиповые – одеколон «Шипр», «Emporium One Step», «Brocard Secret Service Platinum», «Brocard Secret Service Original», ««Brocard Napoleon»; цветочно–фруктовые – одеколон «Русский лес» «Clinique Happy for Man», «Жасмин» и восточная: одеколон «Ангел» с запахом пачули ОАО Низар.

Одеколоны группы экстра, реализуемые в торговом предприятии – это одеколоны высшего качества со стойкостью запаха не менее 24 часов, представлены следующими видами: «Прометей», «Антей», «Заря». В реализации представлены в художественно оформленных футлярах и коробках.

Одеколоны группы А – «Огни Москвы», «Космос» содержат от 3–5% композиции и стойкость запаха не менее 24ч. Одеколоны группы В – «Жасмин», «Гвоздика», содержащие, от 2–3% композиции.

Оценка качества одеколонов проводилась по органолептическим и физико–химическим показателям в соответствии с требованиями ГОСТ 31678–2012 «Продукция парфюмерная жидкая. Общие технические условия», также проверялось соответствие маркировки требованиям НД.

Для проведения исследований было отобрано 6 образцов одеколонов товаропроизводителей ЗАО «Новая Заря» и ООО «Арома Пром».

Образец 1 – одеколон «О’жен».

Производитель – ЗАО «Новая Заря» (г. Москва).

Одеколон «О’жен» пользовался серьезной популярностью в 70–е и 80–е годы прошлого века. Поклонники высоко оценивали этот аромат за высокое качество и стойкость. В наши дни одеколон "Консул" выдержал серьезную конкуренцию и

способен, как и прежде, не разочаровать радовать своих поклонников.

Используется как гигиеническое освежающее средство.

Характер запаха – древесный. Начальная нота – бергамот, мандарин, элеми. Сердце аромата – жасмин, иланг–иланг, имбирь, мускатный орех, пачули, дерево Гваяк, мох. Шлейф – ладан, амбра, мускус.

Вид упаковки: стеклянный флакон из бесцветного стекла марки БТ–1.

Объем – 100 мл.

Флакон с завинчивающимся колпачком.

Флакон заполнен с соблюдением правила – флакон имеет свободное воздушное пространство не более 4 % вместимости флакона.

Флакон с парфюмерной жидкостью упакован в художественно оформленный футляр, эстетическое решение и оформление которого, соответствуют характеру запаха и наименованию продукции.

Флакон располагается внутри футляра на специальном фиксаторе – картонной вставке. Футляр обтянут пленкой из целлофана. Средства маркирования данной парфюмерной жидкости является футляр.

Образец 2 – одеколон «Тет–а–тет».

Производитель – ЗАО «Новая Заря» (г. Москва).

«Тет–а–тет» – это классика, а классика вечно будет в моде. Приятные цветочные ноты всегда будут актуальны.

Характер запаха – амбровый. Начальная нота – бергамот. Сердце аромата – пачули, ваниль, сандал. Шлейф – лабданум, дубовый мох.

Объем – 85 мл.

Вид упаковки: стеклянный флакон из бесцветного стекла марки БТ–1.

Флакон с завинчивающимся колпачком.

Флакон заполнен с соблюдением правила – флакон имеет свободное воздушное пространство не более 4 % вместимости флакона.

Флакон без футляра.

Маркировка парфюмерной жидкости нанесена на флакон.

Образец 3 – одеколон «Цветочный».

Нежно–зеленые полутона листьев фиалки в сочетании с цитрусовой гаммой – свежо–пряной нотой бергамота и звучным мандарином.

Характер запаха – цветочный. Начальная нота – фиалка. Сердце аромата –

бергамот, мандарин. Шлейф – древесный мох и кедровый орех.

Вид упаковки: стеклянный флакон из бесцветного стекла марки БТ–1.

Объем – 85 мл.

Флакон с завинчивающимся колпачком.

Флакон без футляра.

Образец 4 – одеколон «Сикрет сервис платинум».

Производитель – ООО «Арома Пром» (г. Дедовск).

Спокойный, глубокий, чувственный и решительный аромат, дополняющий образ современного мужчины.

Характер запаха – восточный. Начальная нота – сандал, эбеновое дерево, мускус, ветивер. Сердце аромата – перец, кориандр, кардамон, мускатный орех. Шлейф – мандарин, лимон, лайм, лаванда, шалфей.

Вид упаковки: стеклянный флакон из прозрачного зеленого стекла марки БТ–1.

Объем – 100 мл.

Флакон с аэрозольным клапаном.

Флакон заполнен с соблюдением правила – флакон имеет свободное воздушное пространство не более 4 % вместимости флакона.

Флакон с парфюмерной жидкостью упакован в художественно оформленный футляр, эстетическое решение и оформление которого, соответствуют характеру запаха и наименованию продукции.

Флакон располагается внутри футляра на специальном фиксаторе – картонной вставке. Футляр обтянут пленкой из целлофана.

Образец 5 – одеколон «Стэп 6».

Производитель – ООО «Арома Пром» (г. Дедовск).

Аромат цветущего летнего сада, где налитые солнцем сочные фрукты обволакивают невесомой сладкой дымкой, подчеркивает сильный мужской характер и уверенность в собственных силах.

Характер запаха – древесный. Начальная нота – кедр, ветивер. Сердце аромата – имбирь, герань, пряности. Шлейф – грейпфрут, лимон, мята.

Вид упаковки: стеклянный флакон из прозрачного стекла голубого цвета, плавно переходящего в синий, марки БТ–1.

Объем – 100 мл.

Флакон с аэрозольным клапаном.

Флакон заполнен с соблюдением правила – флакон имеет свободное воздушное пространство не более 4 % вместимости флакона.

Флакон с парфюмерной жидкостью упакован в художественно оформленный футляр, эстетическое решение и оформление которого, соответствуют характеру запаха и наименованию продукции.

Флакон располагается внутри футляра на специальном фиксаторе – картонной вставке. Футляр обтянут пленкой из целлофана.

Образец 6 – одеколон «Наполеон».

Производитель – ООО «Арома Пром» (г. Дедовск).

Аромат противоречивый, таинственный, привлекательный.

Характер запаха – древесный. Начальная нота – бергамот и камфорная горечь полыни. Сердце аромата – пряная корица, розовый перец, кедровое дерево, герань. Шлейф – бальзамический, табачно–кожаный.

Вид упаковки: стеклянный флакон из бесцветного стекла марки БТ–1.

Объем – 100 мл.

Флакон с аэрозольным клапаном.

Флакон заполнен с соблюдением правила – флакон имеет свободное воздушное пространство не более 4 % вместимости флакона.

Флакон с парфюмерной жидкостью упакован в художественно оформленный футляр, эстетическое решение и оформление которого, соответствуют характеру запаха и наименованию продукции.

Флакон располагается внутри футляра на специальном фиксаторе – картонной вставке. Футляр обтянут пленкой из целлофана.

Анализ полноты маркировочных реквизитов позволил установить, что полную информацию о своей продукции, объем которой составляет 100%, предоставил только производитель ЗАО «Новая Заря».

ООО «Арома Пром» не указывает назначение изделий. У образца 4 – одеколон «Секрет сервис платинум» отсутствует информация о сроке годности. А у образца 6 – одеколон «Наполеон» нет сведений о рекомендуемых условиях хранения. Отсутствие обязательных реквизитов является нарушением требований действующей НД.

В ходе анализ маркировочных сведений установлено, что все образцы, за исключением образца 6 – одеколон «Секрет сервис платинум» содержат сведения о НД: ГОСТ 31678–2012 и ТР ТС 009/2011.

Результаты проведенных испытаний по органолептическим и физико–химическим показателям представим в сводной табл. 1.

Таблица 1.

Результаты сравнительной оценки качества одеколонов

Наименование показателей	Фактические результаты					
	Образец 1	Образец 2	Образец 3	Образец 4	Образец 5	Образец 6
Органолептические результаты						
Внешний вид	–	+	+	+	+	+
Цвет	–	+	+	+	+	+
Запах	–	+	+	+	+	+
Физико–химические показатели						
Стойкость запаха	–	+	+	+	+	+
Прозрачность	–	+	+	+	+	+
Объемная доля этилового спирта, % об., не менее	–	+	+	+	+	+
Содержание душистых веществ	–	+	+	+	+	+

Примечание: «+» – соответствует; «–» – не соответствует

Проводимый органолептический анализ показал, что образец 1 – одеколон «О’Жен», произведенный ЗАО «Новая Заря», имеет отклонения по органолептическим показателям – жидкость не однородная, непрозрачная, наблюдается муть, наличие хлопьевидных включений, появление осадка. Данный дефект внешнего вида связан с нарушением технологии получения парфюмерных жидкостей и в качественных изделиях недопустим.

Цвет жидкости – темно–желтый, что не соответствует цвету изделий данного наименования. Отклонение от цвета было вызвано использованием красителей не стойких к окислительным процессам и не способствующих их протеканию. Запах исследуемой жидкости слегка кисловатый и резкий, не свойственный запаху данного изделия. Наличие данного дефекта недопустимо в качественных изделиях. Данный дефект явился причиной не соблюдения времени выстаивания парфюмерной композиции.

Органолептические показатели образца 1 – одеколон «О’Жен» не соответствуют требованиям, изложенным в ГОСТ 31678–2012 «Продукция парфюмерная жидкая. Общие технические условия».

Хорошие результаты у образцов 2 – одеколон «Тет–а–тет» и 3 – одеколон «Цветочный» производителя ЗАО «Новая Заря», 4 – одеколон «Сикрет сервис платинум», 5 – одеколон «Стэп 6» и 6 – одеколон «Наполеон» производителя ООО «Арома Пром».

Из физико–химических показателей определяли: стойкость запаха, прозрачность, объемную долю этилового спирта, сумму массовых долей душистых веществ.

При определении стойкости запаха были выявлены следующие несоответствия: образец 1 – одеколон «О’Жен» имеет заниженное значение данного показателя по сравнению с данными ГОСТ 31678–2012 «Продукция парфюмерная жидкая. Общие технические условия», что обусловило быстрое изменение запаха с течением времени.

Данный дефект является причиной нарушения технологического процесса созревания парфюмерной жидкости в ходе, которой запах становится гармоничным, «округленным» и не изменяющимся продолжительное время. Выявленные отклонения по данному показателю не совместимы с качественными изделиями.

Хорошие результаты у образцов 2 – одеколон «Тет–а–тет» и 3 – одеколон «Цветочный» производителя ЗАО «Новая Заря», 4 – одеколон «Сикрет сервис платинум», 5 – одеколон «Стэп 6» и 6 – одеколон «Наполеон» производителя ООО «Арома Пром».

При определении прозрачности были выявлены следующие несоответствия: образец 1 – одеколон «О’Жен» имеет помутнение жидкости, что вызвало у парфюмерной жидкости отклонение по органолептическим показателям: жидкость не прозрачная, наличие мути в виде хлопьевидного осадка.

Это объясняется нарушением технологии получения парфюмерной жидкости на стадии отстаивания. Наличие данного дефекта в качественных изделиях не допустимо.

Хорошие результаты по данному показателю показали образцы 2 – одеколон «Тет–а–тет» и 3 – одеколон «Цветочный» производителя ЗАО «Новая Заря», 4 – одеколон «Сикрет сервис платинум», 5 – одеколон «Стэп 6» и 6 – образец 6 – одеколон «Наполеон» производителя ООО «Арома Пром».

При определении объемной доли этилового спирта в исследуемых образцах установлено, что в образце 1 – одеколон «О’Жен» объемная доля этилового спирта занижена, что вызвало отклонение по органолептическим показателям: жидкость не прозрачная, имеется наличие хлопьевидного осадка.

Данный дефект не допустим в качественных изделиях.

Хорошие результаты у образцов 2 – одеколон «Тет–а–тет» и 3 – одеколон «Цветочный» производителя ЗАО «Новая Заря», 4 – одеколон «Сикрет сервис платинум», 5 – одеколон «Стэп 6» и 6 – одеколон «Наполеон» производителя ООО «Арома Пром».

При определении суммы массовых долей душистых веществ было установлено, что большинство образцов имеют сумму массовых долей душистых веществ, соответствующую нормативу, а образец 1 – одеколон «О’Жен» производителя ЗАО «Новая Заря» имеет заниженное значение данного показателя.

В ходе проведенной оценки качества исследуемых образцов можно сделать следующие выводы:

- образцы 2, 3 производителя ЗАО «Новая Заря» и все исследуемые образцы одеколонов производителя ООО «Арома Пром» по органолептическим и физико–химическим показателям соответствуют требованиям НД и признаны стандартными;
- образец 1 производителя ЗАО «Новая Заря» имеет несоответствия по органолептическим и физико–химическим показателям.

Данный образец должен быть снят с реализации, так как признан нестандартным.

Проведенная оценка качества парфюмерных жидкостей позволила установить, что ООО «Арома Пром» более ответственно относится к вопросам качества своей продукции, строго соблюдая рецептуру и технологию производства, что подтверждается результатами проведенных исследований. Однако данному производителю рекомендуется довести полноту сведений о своей продукции до 100%.

ЗАО «Новая Заря» допускает нарушение технологии производства, что было установлено в ходе проводимых органолептических и физико–химических испытаний. Использование дефектной продукции недопустимо в соответствии с требованиями ГОСТ, а значит образец 1 – одеколон «О’Жен» должен быть обязательно снят с реализации до устранения выявленных дефектов.

Список литературы:

1. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно–косметической продукции».– Утв. 23.09.2011– М.: Стандартиформ, 2011. – 255 с.
2. ГОСТ 31678-2012 «Продукция парфюмерная жидкая. Общие технические

условия». – Введ. 01.07.2013. – М.: Стандартиформ, 2014. – 12 с.

3. ГОСТ 32117-2013 «Продукция парфюмерно-косметическая. Информация для потребителя. Общие требования». – Введ. 01.01.2014. – М.: Стандартиформ, 2014. – 10 с.

4. ГОСТ 29188.0-2014 «Продукция парфюмерно-косметическая. Правила приемки, отбор проб, методы органолептических испытаний». – Введ. 01.07.2017.- М.: Стандартиформ, 2016. – 5 с.

5. Позняковский, В. М. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: парфюмерно-косметические товары / В. М. Позняковский, Е. А. Тыщенко, В. П. Ермакова. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 396 с.