



КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ
ФГБОУ ВО
"РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА"

**СФЕРА УСЛУГ:
ИННОВАЦИИ И КАЧЕСТВО**

**SERVICES SECTOR:
INNOVATION AND QUALITY**

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ



Сфера услуг: инновации и качество

Services sector: innovation and quality

№ 51, 2020

Научно-практический журнал

Периодичность – 6 раз в год

Доступ к электронной версии <http://journal.kfrgteu.ru>

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) Эл № ФС77-44842

Учредитель:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова"

Издатель:

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО "Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова"

Главный редактор:

Г.Л. Авагян, доктор экономических наук, профессор

Зам. главного редактора:

Е.О. Горещкая, доктор экономических наук, профессор

Редакционный совет:

Р.Л. Агабекян, доктор экономических наук, профессор

Г.Л. Баяндурян, доктор экономических наук, профессор

Е.Н. Белкина, доктор экономических наук, доцент

В.В. Бондаренко, доктор экономических наук, доцент

Л.А. Воронина, доктор экономических наук, профессор

А.А. Воронов, доктор экономических наук, доцент

Е.В. Горшенина, доктор экономических наук, профессор

Т.А. Джум, кандидат технических наук, доцент

А.В. Петровская, кандидат экономических наук, доцент

А.З. Рысьмятов, доктор экономических наук, профессор

Т.П. Хохлова, кандидат экономических наук, доцент

З.А. Шарудина, кандидат экономических наук, доцент

Верстка: С.И. Холодионова

Корректор: А.С. Гимадеева

Редакция журнала: 350002 Краснодар, ул. Садовая, 23, телефон/факс (861) 201-10-71

Адрес в Internet: [http:// journal.kfrgteu.ru/](http://journal.kfrgteu.ru/) e-mail: reakf_publicaciya@mail.ru

© РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2011

©Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2011

Возрастные ограничения: 16+

Статьи рецензируются

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале «Сфера услуг: инновации и качество», допускается только с письменного разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>1. Бондаренко В.В., Неустроева К.А.</i> Особенности кредитования предприятий малого и среднего бизнеса в муниципальном образовании город Краснодар.....	4
<i>2. Денисова Н.И., Деркач А.А., Штезель А.Ю.</i> Организация процесса закупочной деятельности торгового предприятия.	15
<i>3. Денисова Н.И., Гончарова Д.В., Штезель Д.А.</i> Инновационные технологии и их практическое применение в торговой сфере	23
<i>4. Ермакова Ю.С., Копыл В.С.</i> Пути повышения эффективности реализации межбюджетных отношений в России	32
<i>5. Колкарева И.Н., Дармограева Р.С.</i> Цифровизация как инструмент преодоления коррупции в области здравоохранения	47
<i>6. Колкарева И.Н., Некрут А.В.</i> Финансовые и иные меры поддержки малого и среднего бизнеса в период пандемии: сравнительный анализ России и зарубежных стран	57
<i>7. Лопатина И.Ю., Голубева Л.Р., Хачаян В.Р., Попандоуло А.А.</i> Управление инфраструктурной обеспеченностью регионов.....	68
<i>8. Напалкова М.Г., Мишина Т.В.</i> Особенности создания образа спортивного клуба и его игроков.....	77
<i>9. Сигида Д.А., Казначеев А.С.</i> Ценностные ориентации современного студента	84
<i>10. Фролов Р.Н., Салий В.В., Цебрэнко К.Н.</i> Концептуальная модель интегрированной системы комплексной автоматизации продаж.....	92
<i>11. Хохлова Т.П., Ахтаов Р.Х.</i> Социально-экономическое развитие Краснодарского края: повышение эффективности региональной политики	103
<i>12. Хохлова Т.П., Андреева Е.С.</i> Взаимодействие государственных и муниципальных органов в управлении экономикой региона	114
<i>13. Хохлова Т.П., Назаретян В.Г., Арсланова А.С.</i> Актуальные проблемы управления системой здравоохранения в условиях коронавирусной нагрузки.....	127

УДК: 336.71

Бондаренко В.В.,
д.э.н., профессор
кафедры финансов и кредита
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
Неустроева К.А.,
магистрант,
обучающийся на заочной форме обучения по направлению подготовки 38.04.08
Финансы и кредит, направленность (профиль) программы магистратуры «Финансовая
экономика»
кафедры финансов и кредита
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

ОСОБЕННОСТИ КРЕДИТОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ГОРОД КРАСНОДАР

FEATURES OF LENDING ENTERPRISES SMALL AND ITS BUSINESSES IN THE MUNICIPAL OF EDUCATION OF THE CITY OF KRASNODAR

Аннотация: В статье рассматриваются особенности кредитования предприятий малого и среднего бизнеса в муниципальном образовании город Краснодар. Обосновано, что эффективным способом улучшения ситуации в Краснодарском крае будет развитие механизмов целевого кредитования, государственных субсидий, а также разработка субъектами МСБ бизнес-планов, обосновывающих необходимость привлечения заемных средств.

Abstract: The article examines the features of lending to small and medium-sized businesses in the municipality of the city of Krasnodar. It has been substantiated that an effective way to improve the situation in the Krasnodar Territory will be the development of targeted lending mechanisms, government subsidies, as well as the development of business plans by SMEs substantiating the need to attract borrowed funds.

Ключевые слова: кредитование, предприятия малого и среднего бизнеса, коммерческие банки, государственная поддержка.

Keywords: lending, small and medium businesses, commercial banks, government support.

Предприятия малого и среднего бизнеса (далее – МСБ) составляют особую группу риска для банков. Это можно объяснить различными факторами: важностью той роли, которую МСБ играет в экономике, высоким уровнем банкротств по данной группе предприятий, а также тем, что именно банки являются основным источником финансирования МСБ. При недостаточности собственного капитала и низком уровне самофинансирования предприятия зависят от политики банка и колебаний процентных ставок. Банки занимают по отношению к предприятиям малого и среднего бизнеса, как правило, осторожную позицию, рассматривая этот рынок как рискованный. Такое положение серьезно затрудняет доступ к банковскому кредиту на благоприятных для предприятий условиях. Возможность получения кредитов в крупных банках по рыночным ставкам не всегда удовлетворяет интересам малого и среднего бизнеса. Высокие банковские сборы и процентная ставка находятся в ряду основных причин неудовлетворенности услугами банков, эта проблема наиболее актуальна для микропредприятий (с числом наемных работников от 0 до 9 чел.).

Доля вклада малого и среднего бизнеса в экономику в Германии - 53%, в Великобритании - 51%, в США – 62%, в Японии – 63%. В 2019 г. Росстат впервые раскрыл долю малого и среднего бизнеса в ВВП России за 2019 год - 22,1% [6]. Приведенные данные демонстрируют, с одной стороны, существенную роль, отводимую МСБ в экономиках других стран, а с другой стороны, низкий уровень и большой потенциал развития МСБ в России.

Важность сектора МСБ признана во всем мире. В развитых странах, размер сектора МСБ, как правило, достаточно велик. Поэтому актуальность темы настоящего исследования заключается в исключительно важной роли малых и средних предприятий в экономике любой промышленно развитой страны. Предприятия МСБ создают рабочие места и обеспечивают существенную долю населения доходами, во многом определяя социально-экономическое положение страны в целом и ее регионов, в частности.

С точки зрения коммерческих банков основными проблемами кредитования МСБ являются:

- 1) вопросы, связанные с «непрозрачностью» малого бизнеса;
- 2) низкая экономическая и юридическая грамотность представителей предпринимательства РФ;
- 3) низкий уровень ликвидного залогового обеспечения у малых предприятий;

4) незначительные масштабы поддержки малого бизнеса со стороны государства;

5) высокий уровень рисков невозврата кредитов;

6) отсутствие кредитной истории у заемщиков [4].

С другой стороны, основными проблемами с точки зрения предприятий малого и среднего предпринимательства являются:

1) жесткие условия получения кредитов в коммерческих банках;

2) высокие процентные ставки;

3) незначительные масштабы реальной поддержки малого бизнеса со стороны государства;

4) значительные сроки рассмотрения заявок.

Скорость и эффективность развития малого и среднего бизнеса напрямую зависит от решения данных проблем.

Причиной непрозрачности малого бизнеса является упрощенность ведения бухгалтерского учета и сложность в определении действительных параметров предприятия. Из-за данных факторов возможна ситуация неполучения денежных ресурсов заемщиком без фактического разъяснения причин в отказе.

Ощущается явная недостаточность программ поддержки малого и среднего бизнеса для достижения планового эффекта. Возможное решение – значительное увеличение выделяемых средств и адресное консультирование.

Необходимо отметить наличие прямой связи между уровнем рисков невозврата кредитов и отсутствием положительной кредитной истории у заемщика. Создание системы страхования выданных кредитором средств, позволяющей избавить банк от возможности невозврата заемных средств, положительно повлияет на решение вопроса в данном направлении. В настоящее время происходит усложнение условий получения кредита. В отдельных случаях список предоставляемых заемщиком документов превышает 20 наименований, в число которых входят и те, которые прямо или косвенно затрагиваются в расшифровке статей баланса, справке о прогнозируемых доходах и иных документах. Пересмотр подаваемых документов является первым условием упрощения процесса кредитования.

Складывающаяся ситуация в стране очевидно требует активизации предпринимательской деятельности на основе активизации рыночных механизмов. В экономике муниципального образования город Краснодар и Краснодарского края

сфера малого и среднего предпринимательства занимает важное место, так как обеспечивает более 20 % валового регионального продукта. В итоговом рейтинге за 2019 год Краснодарский край занял 3-е место по уровню развития малого и среднего предпринимательств среди российских регионов. На рисунке 1 представлена отраслевая структура малого и среднего бизнеса города Краснодара по отраслям экономики [1].

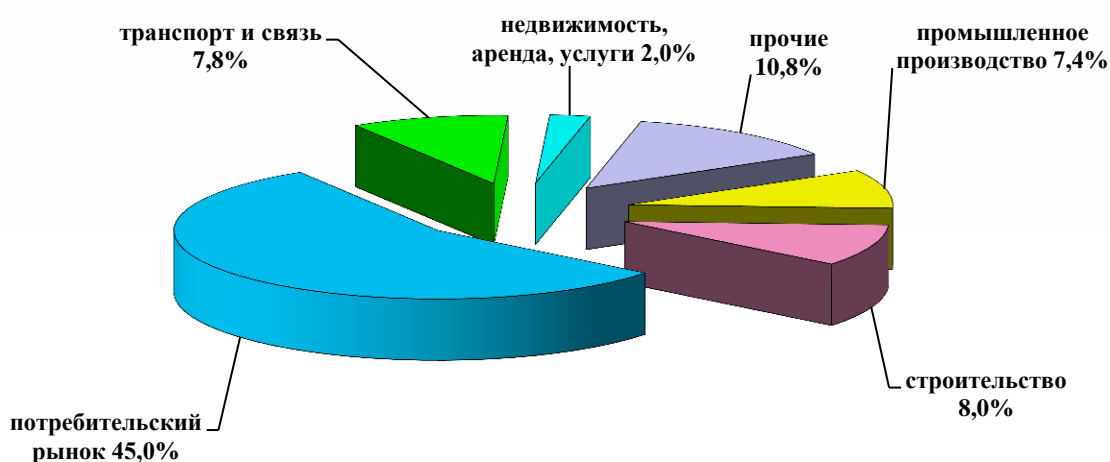


Рис. 1. Отраслевая структура субъектов малого и среднего бизнеса муниципального образования город Краснодар по видам экономической деятельности, 2018 год

Средняя численность работников малых и средних предприятий на 1 января 2020 года по оценочным данным составляет около 120 тысяч человек.

Общее количество малых предприятий в городе Краснодар за последние три года уменьшилось на 15,1% с 8 293 до 7 034.

Краснодарский край занимает лидирующие позиции в рейтингах регионов России по уровню предпринимательской активности.

Перечислим меры господдержки предпринимательства в Краснодарском крае:

- на конкурсной основе проводится субсидирование различных программ и мероприятий, причем из различных источников, например, из Министерства стратегического развития, инвестиций и внешнеэкономической деятельности

Краснодарского края, из Министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края и из других ведомств;

- важнейшим направлением государственной поддержки в регионе является предоставление гарантийного обеспечения, т.е. представление поручительств по банковским кредитам, которое заменяет залоговое обеспечение по кредиту;

- одним из приоритетных направлений государственной поддержки МСБ в регионе является обеспечение доступа к финансовым ресурсам путем предоставления займов и гарантийного обеспечения, т.е. предоставление микрозаймов в сумме до 1 млн руб. сроком до одного года;

- Министерством стратегического развития Краснодарского края оказывается информационная поддержка и проводится обучение предпринимателей, проведение краевых и участие во всероссийских и международных выставочно-ярмарочных мероприятиях и форумах, организация и проведение конференций, круглых столов по вопросам МСБ, проведение конкурса «Лучшие предприниматели Краснодарского края» также поддерживается государством за счет средств программы.

Государственную поддержку малого предпринимательства в городе Краснодар также осуществляют следующие организации:

- Торгово-промышленная палата Краснодарского края;
- Департамент инвестиций и проектного сопровождения Краснодарского края;
- ООО «Бизнес-развитие»;
- ООО «Юг-информ».

Благодаря поручительству Гарантийного фонда Краснодарского края предприниматели даже при отсутствии достаточного собственного обеспечения по кредиту имеют возможность получить средства для развития бизнеса в размере от 1 млн руб. на период от 1 года до 6 лет.

Далее перечислим основные направления поддержки МСБ со стороны финансового сектора Краснодарского края:

- предоставление гарантийного обеспечения, т.е. гарантийная поддержка малому бизнесу - выдача поручительств и независимых гарантий, заменяющих залог при оформлении займа;

- кредитование под контракт и на развитие - 7 видов кредитных продуктов для МСБ по фиксированной ставке на уровне 10% годовых;

- банковские гарантии и тендерные займы - фиксированная ставка для малого бизнеса 2,5%, без дополнительных брокерских комиссий;
- лизинговые операции - получение транспорта, техники, оборудования и других основных средств на организацию бизнеса по сниженной ставке;
- услуги факторинга - рефинансирование дебиторской задолженности до 90% в день обращения без залога или поручительства;
- микрозаймы и микрокредитование - кредитование по сниженной ставке для МСБ до 1 млн. руб.

Гарантийным фондом Краснодарского края всего малым предприятиям города Краснодара и Краснодарского края предоставлено поручительств более чем на 1900 млн руб., что соответственно позволило субъектам малого предпринимательства получить банковские кредиты на общую сумму 3 624 млн руб.

На рисунках 2 и 3 далее представлена динамика объема выдачи кредитов под поручительства Гарантийного фонда Краснодарского края и динамика средних размеров одного кредита под поручительства Гарантийного фонда Краснодарского края малым предприятиям города Краснодара и Краснодарского края в период 2014-2018 годов [2].

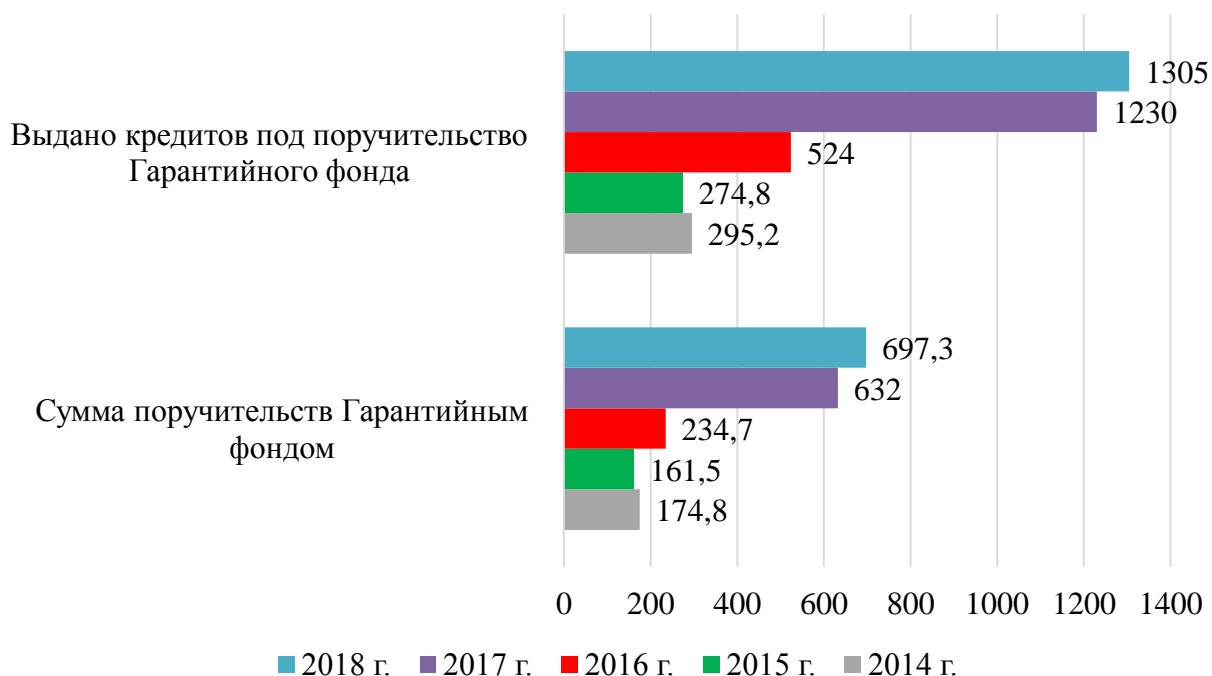


Рис. 2. Динамика объема выдачи кредитов под поручительства Гарантийного фонда Краснодарского края малым и средним предприятиям города Краснодара в 2014-2018 гг., в млн руб.

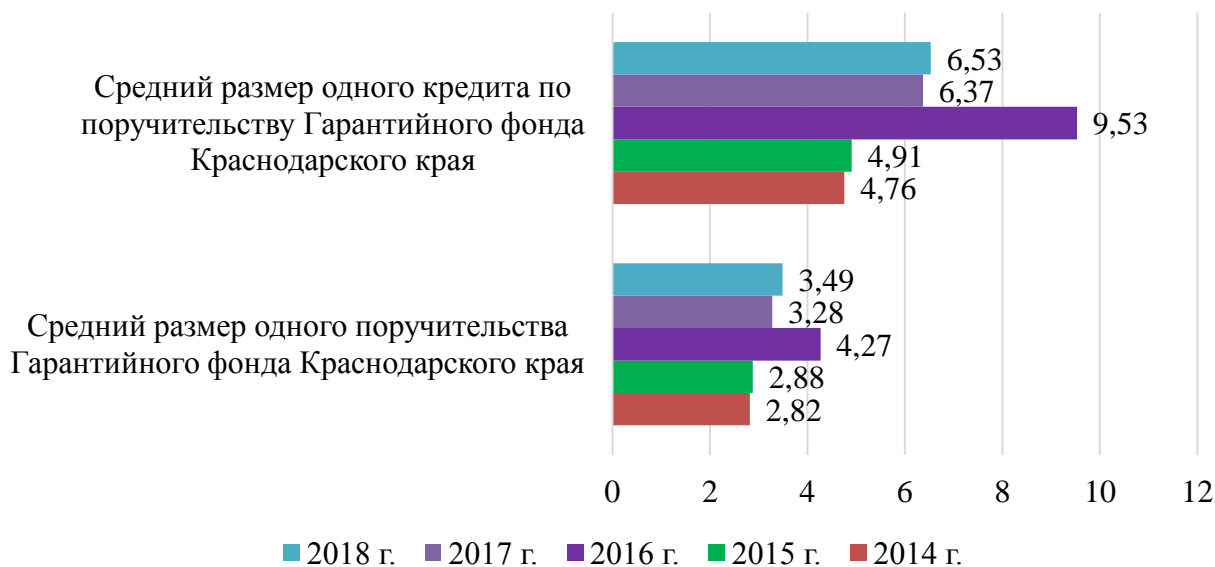


Рис. 3. Динамика объема средних размеров одного кредита под поручительства Гарантийного фонда Краснодарского края малым и средним предприятиям города Краснодара в 2014-2018 гг., в млн руб.

К отрицательным моментам кредитования по государственное поручительство можно отнести снижение среднего размера одного поручительства Гарантийного фонда. Снижение среднего размера одного поручительства Гарантийного фонда Краснодарского края малым предприятиям города Краснодара составило 780 тыс. руб. (на 18,27 %).

На начало 2020 года в муниципальном образовании город Краснодар льготные кредиты малому бизнесу предоставляют банки: ОАО АКБ «Центр Инвест», ОАО «РосДорБанк», ОАО «Банк Уралсиб», Банк «Клиентский», ЗАО КБ «Росэнергобанк», ОАО «АК Барс» Банк, ОАО «Геленджик Банк», ООО КБ «Кубань Кредит», Банк Интеза, МСП лизинг, ОАО «Мет-комбанк», ООО «Землекомбанк», ООО «ПромАгроЛизинг», ЗАО «Райффайзенбанк», ОАО КБ «Стройкредит», ОАО «Россельхозбанк», ЗАО «РИА-БАНК», ОАО Банк «Северный морской путь», ПАО ВТБ, ОАО «Транскапиталбанк» и др.

Все перечисленные коммерческие банки предоставляют субъектам малого предпринимательства города Краснодара льготные кредиты: на цели пополнения оборотных средств, овердрафт, на инвестиционные цели.

ПАО «РНКБ Банк» предоставляет большие периоды кредитования и возврат займа частями. Но высокие процентные ставки делают кредитные продукты банка

невыгодными. Одним из вариантов корректировки кредитных продуктов является увеличение сроков кредитования при неизменном проценте, учитывая индивидуальный подход к каждому клиенту.

На Юге России размер кредитного портфеля ЗАО «Райффайзенбанк» в сегменте малого бизнеса составляет 2,7 млрд. рублей. Лидером в этом объеме является Краснодар, доля которого составляет 21% от размера кредитного портфеля. Процентная ставка для каждого вида кредитного продукта зависит от финансового состояния заемщика, срока кредита и так далее. Получение денежных средств на срок до 10 лет делает возможным для заемщика меньшие краткосрочные затраты.

Отличительной чертой ОАО «Россельхозбанк» является надежность и финансовая устойчивость (кредитное учреждение входит в высшую группу надежности в Рейтинге 100 банков по версии журнала Forbes). Совокупный объем кредитования малого и среднего бизнеса банка за 2019 год составил 770 млрд. рублей.

КБ "Кубань Кредит", активно развиваясь, постоянно внедряет новые компьютерные технологии. В настоящее время банк "Кубань Кредит" предоставляет широкий спектр услуг и льготных продуктов для МСБ, таких как «Партнер-6,5», «Партнер-Оборот», «Партнер-Предпринимательский» и др. Банк имеет устойчивое положение на финансовом рынке Кубани, обладает высокой ликвидностью активов, стабильной клиентской базой.

Банк «Центр-инвест» — единственный банк на Юге России, имеющий рейтинг международного агентства Moody's Baa3 и кредитный рейтинг АКРА A(ru) со стабильными прогнозами. Банк России признал банк «Центр-инвест» кредитной организацией, значимой на рынке платежных услуг, поддержки малого бизнеса и включил его в соответствующий реестр. Банк «Центр-инвест» входит в ТОП-50 надежных банков России по версии издания «Forbes». Стабильно-положительные финансовые результаты более чем за 10 лет. Банк предоставляет широкую линейку льготного кредитования МСБ (Бизнес-кредит для женщин, Стартап, Акселератор и др.).

ПАО «Ак Барс» Банк — крупный универсальный банк с государственным участием. Крупнейший бизнес-сегмент банка – корпоративный банкинг составляет 41% от общего дохода. Кредиты корпоративным клиентам составляют 61% от общего объема кредитов и авансов клиентам. Государственные и корпоративные компании – наиболее крупные вкладчики: 70% от величины срочных депозитов.

ПАО «Банк ВТБ» – системообразующий финансовый институт, подконтрольный Росимуществу. Ключевые направления деятельности – работа с корпоративными клиентами и финансовыми организациями. Сумма кредитов, выданных предприятиям и организациям 7 158 181 млн. руб. Доля на рынке кредитования субъектов МСБ в 2019 году составила 21%. При этом Банк вошел в тройку лидеров рынка по объему выданных за 2019 год кредитов субъектам МСБ, а темп прироста объема выдач Банком кредитов субъектам МСБ за 2019 составил 22,8%.

Распределение финансовых инструментов государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Краснодарском крае производится неравномерно по муниципальным образованиям. Наибольшая сумма финансовой муниципальной поддержки субъектам малого предпринимательства приходится на долю города Краснодара, а также Сочи.

Целью государства по развитию малого предпринимательства в муниципальном образовании является увеличение налоговых поступлений в консолидированный бюджет Краснодарского края. И этот вопрос успешно решается. Тем не менее, хотелось бы отметить, что в Краснодарском крае остается нереализованным огромный потенциал развития сектора МСБ. Для этого, на наш взгляд, необходимо комплексное совершение следующих вопросов:

- снижения процентной ставки для предприятий с положительной кредитной историей;
- предоставление возможности увеличения сроков кредитования при сохранении или уменьшении процентной ставки;
- снижение процента за счет страхования выданных средств;
- пересмотр и упрощение списка документов, предъявляемых заемщиком для получения кредита.

Таким образом, можно сделать вывод, что отличительной особенностью кредитования МСБ является повышенная степень риска, обусловленная такими факторами, как ограниченность собственных средств предприятий, недостаток качественной информации о финансовом положении данной группы заемщиков, сложность формирования репутации и специфический характер части активов предприятий малого и среднего бизнеса.

Издержки, связанные с высокой степенью риска, в конечном счете перекладываются на МСБ – потенциального заемщика, который вынужден соглашаться, в частности, на уплату высоких процентных ставок или предоставлять гарантийное обеспечение в довольно больших объемах. При этом недостаточное гарантийное обеспечение наряду с неудовлетворительными с точки зрения банка результатами деятельности предприятия и несоответствием предоставленной информации требованиям банка выделяются среди основных причин отказа в выдаче кредита.

Главными недостатками «Фонда микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края» являются малый срок кредитования и необходимость предоставления значительного пакета документов.

Немаловажно отметить, что наблюдается расширение сфер влияния малого и среднего бизнеса как в экономике страны, так и Краснодарского края в частности.

Недостаток собственных денежных средств для развития малого бизнеса зачастую является решающим фактором, препятствующим успешному развитию бизнеса. На современном этапе хозяйственных отношений, решению данной проблемы может способствовать удешевление кредитных ресурсов и формирование прозрачных механизмов государственного субсидирования малого бизнеса, а также привлечение средств инвесторов для быстрого наполнения сфер хозяйства свободными финансовыми ресурсами Краснодарского края.

Зачастую кредитные организации не готовы идти на риск финансирования низкорентабельных, недавно созданных организаций. Эффективным способом улучшения ситуации в Краснодарском крае будет развитие механизмов целевого кредитования, государственных субсидий, а также разработка субъектами МСБ бизнес-планов, обосновывающих необходимость привлечения заемных средств.

Список литературы:

1. Малое и среднее предпринимательство Краснодарского края. Официальный сайт [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mbkuban.ru>
2. Официальный сайт некоммерческой организации «Фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства Краснодарского края». [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://fmkk.ru/>

3. Российского журнала «Эксперт», Екатерина Шохина, «Ставки по кредитам пошли на снижение» [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://expert.ru/2019/02/13/stavki-po-kreditam-poshli-na-snizhenie/>

4. Российская медиагруппа «РосБизнесКонсалтинг», Яна Милюкова, Светлана Бочарова, «Развитие бизнеса в России могут доверить новому ведомству» 2019 [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://top.rbc.ru/economics/20/02/2019/54e741049a7947b0807e36a1>

5. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства, обзор Федеральной программы поддержки [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://smb.gov.ru/measuresupport/programs/>

6. Курбанова А. А. Современное состояние и проблемы развития кредитования малого и среднего бизнеса // Проблемы современной экономики: материалы IV Междунар. научн. конф. Челябинск, 2015. — С. 51–56.

7. Мазур Ю. А. Малый бизнес: тенденции и проблемы кредитования в период кризиса // Вестник научных конференций. 2016. № 9. –С. 129–131.

8. Попова Р.Ю. Положительный опыт развития малого предпринимательства в России: Аналитический сборник. – М.: Росстат, – 2018. – 275 с.

9. Андреева И. О критериях выделения малого и среднего бизнеса // Общество и экономика. — 2016. — № 7. — С.43–47.

10. Варагина А. Е. Исследование роли малого и среднего бизнеса в России // Молодой ученый. — 2018. — № 24. — С. 119–124.

УДК 339.138, 164

*Денисова Н.И.,**к.т.н., доцент**кафедры торговли и общественного питания
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова**Деркач А.А.**студентка 1 курса**направления подготовки 38.03.06 Торговое дело
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова**Штезель А.Ю.,**к.э.н., доцент**кафедры торговли и общественного питания
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

ORGANIZATION OF THE PROCUREMENT PROCESS OF A COMMERCIAL ENTERPRISE

Аннотация: Основным аспектом деятельности торгового предприятия является его закупочная деятельность. Уровень дохода фирмы напрямую зависит от того, насколько организован процесс закупок.

Современное состояние рынка диктует свои условия предприятиям, и им необходимо подстраиваться под диктуемые векторы. Несомненно, любые изменения влияют на спрос, к примеру, потребительские предпочтения, уровень дохода и многое другое.

Abstract: The main aspect of the trading company's activity is its purchasing activity. The level of income of the company directly depends on how distant the procurement process is. The current state of the market dictates its conditions to enterprises, and they need to adapt to the dictated vectors. Undoubtedly, any changes affect demand, for example, consumer preferences, income level and much more.

Ключевые слова: Закупочная деятельность, закупки, товародвижение, выбор поставщиков, оценка поставщиков товаров.

Keywords: Procurement, procurement, commodity movement, selection of suppliers, evaluation of suppliers of goods.

Закупки товаров, являясь одним из основополагающих элементов коммерческой

деятельности в торговле, во многом определяют конечные результаты деятельности предприятий и организаций [1].

Независимо от масштабов предприятия (будь то малые предприятия или холдинги), от численности работников (от нескольких человек до тысяч работающих), от организационно-правовой формы (ИП, ООО или АО), для каждого из них закупочная деятельность является неотъемлемой частью бизнес-процесса, без которой они не могут функционировать на рынке.

Суть закупочной деятельности сводится к обеспечению предприятия или материальными ресурсами, или готовыми изделиями, которые должны быть приобретены и поставлены в определенные сроки и в таком нужном количестве, которое необходимо для осуществления производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Исследования, проведенные разными компаниями (Ariba, Deloitte, RAEX, B2B-Center, Oxford Economics, TAdviser), позволили выделить основные проблемы, которые пытаются решить специалисты отдела закупок. В первую очередь они ставят задачу сократить затраты, связанные с закупкой (об этом говорят 78%). Чуть больше половины опрошенных при исследованиях (58% и 54% соответственно) решают задачи, связанные с приобретением новых продуктов для потребителя и со снижением риска при решении бизнес-процессов [7].

Большое значение имеет выбор источников поступления товаров, которые будут наиболее подходящими для осуществления закупки с учетом многих факторов, таких как полнота ассортимента, его обновление, качество продукции, скорость доставки и удобство расчетов.

Качественное управление закупочной деятельностью обусловлено своевременным контролем над выполнением условий договора, что в свою очередь может мгновенно помогать менять вектор в деятельности фирмы. Чем эффективнее осуществляется закупочная деятельность фирмы, тем выше её позиции на данном сегменте рынка.

Закупки товаров должны содействовать успешной деятельности осуществляющих их предприятий и по своему объему и ассортименту соответствовать спросу населения.

Существует большое количество критериев, которые учитывают при выборе поставщика. В последнее время повышенное внимание при закупке бизнес стал уделять:

– снижению затрат при закупках, что связано с одной стороны со снижением объемов продаж из-за увеличения конкуренции на рынке. С другой стороны с тем, что в последние годы бизнес все острее ощущает падение экономического роста в стране и снижение покупательной способности потребителя, и потому вынужден будет экономить каждую копейку, чтобы удержаться на рынке.

- повышению качества закупаемой продукции, поскольку потребитель желает покупать товары хорошего качества по низкой цене, особенно учитывая падение платежеспособности населения.

- особое внимание при закупке теперь обращают не только на цену, но и на скорость поставок, что напрямую связано с развитием логистических схем [5].

Именно на эти критерии руководство компаний обращает в последнее время особое внимание при закупках. По мнению экспертов, в ближайшем будущем диктат владельцев магазинов по отношению к поставщикам станет ещё жестче – это тенденция рынка. Но усиливающаяся конкуренция, неизбежно заставляет обе стороны как-то договариваться, кооперироваться в своей предпринимательской деятельности. Цивилизованный рынок предполагает, что поставщики должны максимально удовлетворять запросы продавцов, которые в свою очередь диктуются запросами покупателей [4].

Реальный процесс оптовых закупок пока еще не может быть сведен к достаточно точным экономико - математическим моделям. При принятии решений о заключении сделок коммерческие работники по-прежнему часто опираются на свою интуицию. И это естественно, поскольку оптовые сделки осуществляются в условиях множественности источников закупки, конкуренции, как поставщиков, так и оптовых покупателей, свободного ценообразования на большинство товаров, быстро меняющихся макроэкономических характеристик работы на рынке [1].

Изменяется не только рынок, изменяется и подход к закупкам. Каждое предприятие, участвуя в организации закупок, имеет свои цели, свою стратегию, методы работы и внутриорганизационные системы. Каждый работник отдела закупок участвует в принятии решения о покупке, вносит свои личные мотивы, ощущения и предпочтения [3].

Составление графиков поставок, поступления и размещения товарных запасов является значимой функцией управления закупками. Умение закупщиков своевременно и точно реагировать на рыночные изменения обуславливает рационально построенную систему закупок. Управление закупками ориентировано на разработку мероприятий по улучшению финансового состояния компании, обеспечению равномерности и ритмичности поставок, взаимодействия с поставщиками, повышения скорости реакции предприятия на рыночные перемены, а также использование конкурентных преимуществ и особенностей коммерческой деятельности в развитии компании [3].

Предприятия оптовой торговли обычно заинтересованы в сокращении цен на закупаемые товары, в контактах с непосредственным производителем товаров и услуг. Однако, хотя и существует серьезная тенденция к закупкам у промышленных предприятий, не прямые контракты также могут быть оправданы.

Если приобретается небольшое количество стандартных товаров, в качестве источника закупки может выступать как оптовый посредник – (дистрибьютор или торговый агент), так и промышленное предприятие – непосредственный изготовитель этих товаров. Объем заказа становится своеобразной границей, при превышении определенного уровня которого следует стремиться контактировать только с производителем [4].

При высоких объемах закупки (обычно это товары основных ассортиментных линий) предприятие должно сразу рассмотреть возможность закупки у производителя.

Если возможность прямых закупок существует, предприятие торговли должно сравнить стоимость товаров и объем услуг, предлагаемых как посредником, так и производителем. Этот вид анализа позволяет принять решение об оптимальном источнике закупки.

Одной из наиболее важных характеристик поставщика является возможность поставлять товар предприятию оптовой торговли без задержек в согласованные сроки или по его первому требованию, если такое необходимо. Доступность и надежность транспортных средств, расстояние перевозки оказывают существенное влияние на эту возможность [6].

Отдаленные источники закупки могут требовать специальных видов транспорта и транспортных услуг, которые могут быть не всегда доступны. В связи с этим с точки зрения логистики наиболее надежными обычно являются местные поставщики товаров. Ряд оптовых компаний также стремится размещать как больше заказов в зоне своей

деятельности для поддержания более дружественных отношений с местным сообществом, но это обычно происходит при прочих равных условиях и не в ущерб экономическим интересам [6].

Приобретение товаров у поставщиков подпадает обычно под один из видов: закупка «под новую задачу», прямая закупка и отдельная закупка.

Закупка «под новую задачу» предполагает приобретение тех или иных товаров в связи с освоением производства новой продукции или новой технологии ее изготовления. Такие закупки совершаются обычно в течение длительного периода времени, поскольку покупатель проявляет повышенную осторожность, особенно когда речь идет о дорогостоящих товарах.

Прямая закупка представляет собой периодически совершаемое приобретение регулярно закупаемых товаров. Торговая сделка сводится обычно к простому приему заказа.

Отдельная закупка схожа с прямой закупкой, когда покупателю необходим товар, аналогичный закупавшемуся ранее, но отличается от последней тем, что сделка заключается на других условиях (по более низкой цене, с меньшим сроком поставки, несколько лучшего качества) [1].

Процесс закупки состоит из целого ряда операций, из которых можно выделить: предварительные (преддоговорные), собственно закупочные и заключительные коммерческие операции.

Торговое предприятие с учетом особенностей закупаемого товара может использовать следующие методы закупок:

- оптовые закупки (закупка товара одной партией);
- периодическая закупка небольшими партиями;
- закупки по мере необходимости [2].

Глубокий и последовательный анализ источников закупок, информированность в этом вопросе, четкая организация торгово-закупочной деятельности на предприятии является залогом его успешной работы.

Совершенствование закупочной деятельности предприятия приводит к повышению финансовой устойчивости фирмы и созданию условий для равномерной работы, для увеличения объемов продаж при эффективном использовании имеющихся ресурсов [4].

Начальной стадией доведения товаров от производителей до потребителей

является закупка и продажа товаров. Принципы современного маркетинга определяют коммерческую работу по закупкам товаров в рыночных условиях. Коммерческие работники на основе стратегий маркетинга определяют спрос на нужные товары, их количество и выбирают лучших поставщиков.

Главная задача закупочной деятельности – приобретение товаров, работ и услуг для удовлетворения ожиданий потребителя. Именно поэтому закупочную деятельность относят к наиболее ответственной функции организации. Для того, чтобы снизить коммерческий риск, необходимо правильно организовать оптовые закупки.

Выбор поставщиков и условий закупки входит в обязанности тех лиц, которые занимаются закупочной деятельностью.

Одним из конкурентных преимуществ и в тоже время и сложностью является то, что закупка товаров является одновременно и планированием продаж. Именно поэтому на отдел закупок возлагается большая ответственность и данный отдел должен функционировать совместно с другими отделами, такими как логистический, складской. Если данные отделы будут эффективно работать, то это сделает предприятие прибыльным с долгосрочным функционированием на рынке [3].

Все это гарантирует наличие товара на складе фирмы и возможность удовлетворить спрос потенциальных покупателей. Организация должна получать товары в нужное время и в нужном месте от надежного и проверенного поставщика с хорошим ценником, все это определяет цели закупочной логистики.

Из этого вытекает необходимость рассмотрения задач, которые помогают рационализировать систему закупок.

Закупочная логистика решает следующие задачи:

1. Определение предмета закупок. Выполнение задачи происходит посредством работы производственного отдела и инженерной службы организации. Проводится анализ в потребности сырья и материалов, параметры специфики и эксплуатационные свойства. Далее информация по цепочке передается в отдел закупок;

2. Выбор поставщика. Основным итогом проработки задачи является оценка рынка интересующей продукции и уже имеющихся в данной нише поставщиков.

3. Определение объема закупок. Объем закупок устанавливается вследствие работы многих отделов – финансового, складского, производственного и бухгалтерией. И конечным действием является проверка товара на складе.

4. Условия закупок. Происходит согласование условий закупок с

потенциальными поставщиками, которые ранее предложили свои варианты, также в согласовании участвует отдел закупок. На выходе будут установлены: цена поставки, условия оплаты и доставки, сроки и так далее.

Более распространённым методом при выборе поставщика выступает метод рейтинговых оценок. С этой целью выбираются эксперты, которые определяют значимость тех критериев поставщика, которые наиболее важны для покупателя. Такими критериями могут быть надежность поставщика, стоимость продукции, сроки доставки, степень и сроки обновления ассортимента и т.д.

Еще один метод, который требует внимания, заключается в том, что весь процесс закупки делится на несколько вариантов, для каждого из которых рассчитываются доходы и расходы. В итоге получают данные для сравнения, что позволяет сделать выбор оптимального варианта решения. После расчета доходов и расходов по каждому поставщику выбирается самый выгодный поставщик. Этот метод носит название метод оценки затрат, или затратно – коэффициентный, или «метод миссии».

Несмотря на то, что этот метод является разновидностью метода ранжирования по стоимости, тем не менее, по данному методу выбор поставщика происходит с точки зрения стоимостной оценки и позволяет определить стоимость каждого поставщика.

Выделяя наиболее важный критерий при выборе поставщика, можно использовать метод доминирующих характеристик, который состоит в том, что выделяют определенный, наиболее значимый критерий. Этим критерием может выступать график поставок, низкая цена, качество продукции, имидж поставщика и доверие к нему, и многие другие. Достоинство метода заключается в простоте оценки при выборе, основываясь на самом главном критерии, в то время, как другие критерии отбора практически опускаются.

В настоящее время чаще всего во многих организациях имеющиеся источники закупки оценивают неформальным образом, при котором отдел закупок и потребитель находятся в личном контакте, что позволяет осуществлять быструю обратную связь и оценивать деятельность поставщиков.

Выделяют два способа организации снабжения, но они существенно отличаются друг от друга.

При первом способе все функции снабжения сосредоточены в одних руках, при втором – задачи закупочной логистики распределены между различными отделами [3].

У каждого способа есть и плюсы, и минусы, но каждая организация выбирает тот, который подходит под специфику деятельности, объем складского помещения и так далее.

Список литературы:

1. Борисов, Е. Ф. Коммерческая деятельность: Учебник для студентов вузов.- М.:Юристъ, 2019.-568 с.
2. Денисова Н.И. Категорийный менеджмент: инновация или хорошо забытое старое. / Научно-практический журнал Краснодарского филиала РГТЭУ «Сфера услуг: инновации и качество», 2015 г.
3. Нищеретов К.А. Эволюция подходов к закупочной деятельности в России и за рубежом / Экономические науки, выпуск № 9(87), сентябрь 2019.
4. Василенко М.А., Митрохина Е В, Сулова Д Д Основные направления повышения качества организации закупочной деятельности на предприятии.
<https://scienceforum.ru/2019/article/2018016360>
5. Современные тенденции в закупочной деятельности
https://otc.ru/academy/articles/tendenzii_zakupok
6. Кравченко Виктория Тренды в закупках, без которых успешный бизнес невозможен. Июль-август 2019 г.
<https://www.ip-sm.com/procurement-trends-2019-ru>
7. Будущее закупок: глобальные тренды и новые технологии в России. 19.09.19
<https://umestentorg.com/point-of-view/budushhee-zakupok-globalnye-trendy-i-novye-texnologii-v-rossii/>

УДК 339.138

*Денисова Н.И.,
к.т.н., доцент
кафедры торговли и общественного питания
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

*Гончарова Д.В.,
студентка 3 курса
направления подготовки 38.03.06 Торговое дело
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

*Штезель Д.А.,
студентка 2 курса
специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ В ТОРГОВОЙ СФЕРЕ

INNOVATIVE TECHNOLOGIES AND THEIR PRACTICAL APPLICATION IN THE TRADE SPHERE

Аннотация: авторами рассматриваются инновационные методы и технологии в торговой сфере, их практическое применение и влияние на развитие и эффективность торгового процесса, повышения качества обслуживания. В статье отмечается прогрессивность и целесообразность внедрения инновационных технологий в связи с динамичным развитием потребительского рынка и конкурентной среды.

Abstract: the authors consider innovative methods and technologies in the trade sphere, their practical application and impact on the development and efficiency of the trade process, improving the quality of service. The article notes the progressiveness and expediency of the introduction of innovative technologies in connection with the dynamic development of the consumer market and the competitive environment.

Ключевые слова: инновационные технологии, розничная торговля, процесс обслуживания, биометрические технологии.

Keywords: innovative technologies, retail, service process, biometric technologies

За период экономической нестабильности, введения санкций и ограничений, усиления конкурентной борьбы в сфере розничной торговли произошел ряд существенных изменений. Не выдержав новых реалий, многие игроки ушли с рынка, а

те, кто остались, или только открывают свой бизнес, вынуждены крайне внимательно относиться к изменившимся условиям, требованиям потребителей и технологическому прогрессу, который влияет на большинство процессов торгового предприятия и обуславливает инновационное развитие маркетинговых инструментов.

Последние инновации в розничной торговле, по большей части, можно разделить на следующие категории:

1. Инновационные технологии организации доставки в сфере розничной торговли.

2. Совершенствование торгового обслуживания для покупателя

3. Повышение качества торговой деятельности в магазине для продавца

4. Инновационные подходы к организации платежей в розничной торговле.

Рассмотрим их практическое применение в торговой сфере.

1. Прошли те времена, когда общение с покупателями происходило только в обычных магазинах, инновационные сервисы позволяют минимизировать различные проблемы в процессе доставки: клиентам больше не нужно иметь дело с длинными очередями или неделями ожидания доставки.

Одной из инновационных технологий является Prime Air - будущая система доставки от Amazon, предназначенная для безопасной доставки посылок клиентам за 30 минут или меньше с использованием беспилотных летательных аппаратов, также называемых дронами. Prime Air обладает огромным потенциалом для улучшения услуг, которые уже предоставляются миллионам клиентов, путем обеспечения быстрой доставки посылок, что также повысит общую безопасность и эффективность транспортной системы. [3]

Схожей инновационной технологией является Автопилот Google. Хотя беспилотные автомобили Google еще не готовы к тому, чтобы их оставляли без водителя, они с каждым днем добиваются все большего прогресса. Беспилотные автомобили перемещаются на основе датчиков, которые могут чувствовать расстояние до 2 футбольных полей во всех направлениях. [6]

Активно развивается Shutl - лондонская фулфилмент-компания, которая объединяет покупателей с розничными продавцами и курьерами и обещает доставку в течение 90 минут или меньше. Он был основан в 2008 году и был куплен eBay в 2013 году. Shutl использует алгоритм для определения лучшего курьера для каждой доставки.

2. При организации торговой деятельности розничные торговцы творчески подходят к тому, как взаимодействовать с покупателями в магазинах. Хотя может показаться, что с каждым годом люди делают покупки в Интернете все больше, эти компании нашли уникальные способы вернуть клиентов в свои обычные магазины. [2]

Так, например, Aisle411 занимает уникальное положение в сфере розничной торговли, сочетая инновационный подход к новым технологиям и услугам с растущим числом важных клиентов. Используя это приложение, покупатели могут видеть карту, которая показывает им проход и точное местонахождение товара, который они хотят купить в магазине.

Aisle411 оцифровывает внутренние помещения и оптимизирует инвентарь магазинов и планы этажей в карты мест с возможностью поиска. Aisle411 Analytics превращает данные о местоположении в помещении в полезную информацию, измеряет поведение гостей и партнеров, отслеживает шаблоны их пребывания и оптимизирует размещение продукта на основе посещаемости магазина.

Волшебное зеркало Uniqlo (Uniqlo Magic Mirror) – это виртуальная гардеробная, созданная Dai Nippon Printing, позволяет вам изменять цвет или узор на вашей одежде, просто используя сенсорный экран, встроенный в зеркало. Uniqlo Magic Mirror использует механизм изменения цвета Kinect и полужеркальную сенсорную панель, чтобы творить чудеса. Идея простая, но очень полезная. Эта технология экономит время людей, если они не будут тратить лишнее время, просто играя с ней, и упростит процесс покупок (рисунок 1)



Рис.1. Инновационная технология Uniqlo Magic Mirror

3. Не менее прогрессивной технологией в торговой сфере являются волшебные зеркала Ребекки Минкофф.

Живые зеркала предлагают подходящие предметы, когда покупатель входит в примерочную, они могут пролистывать инвентарь магазина. Находясь в раздевалке, покупатели могут использовать зеркало, чтобы решить, что они хотят купить, подтвердить это у партнера и получить копию квитанции.

«Подключенная стена» оснащена зеркальным дисплеем, на котором отображаются видеоролики и вдохновляющий контент, а также обеспечивается взаимодействие, поскольку покупатели могут касаться поверхности, чтобы попросить сотрудников подготовить примерочные, заказать напитки и даже изменить освещение в помещении. «Связанные стены» распознают все предметы в комнате через RFID и определяют другие размеры и цвета, доступные потребителю. Это создает среду, адаптированную к потребностям клиентов, и даже работает вместе с мобильным приложением (рисунок 2).



Рис.2. Инновационная технология живых зеркал

4. Поскольку онлайн-продажи растут в геометрической прогрессии и покупатели резко сокращают посещения магазинов, многие розничные торговцы пытаются отыгаться, используя передовые технологии в своих магазинах с целью привлечь больше клиентов. Одной из таких прогрессивных технологий является (Qudini) Кудини.

Клиентам больше не нужно нетерпеливо топтать ногами, гадая, как долго они будут стоять в очереди. Qudini сообщит им, как долго будет ожидаемое ожидание, через экран телевизора и отправит клиентам обновления с помощью текстового сообщения. Qudini также имеет программное обеспечение для записи на прием, поэтому розничные продавцы могут спланировать оптимальное укомплектование

персоналом.

Технология распознавания лиц FaceFirst также нашла активное применение в розничной торговле. Камеры FaceFirst будут сканировать и сравнивать лица покупателей с базой данных предыдущих покупателей и фотографиями людей, которые любили компанию или следили за ней в социальных сетях.

Используя платформу FaceFirst, розничные торговцы, транспортные центры и другие крупные организации могут аутентифицировать личность, повышать вовлеченность клиентов, лояльность и создавать более безопасные общественные места. FaceFirst отличается высокой точностью, масштабируемостью, безопасностью и конфиденциальностью.

Хотелось привести наиболее яркий пример применения данной технологии. Розничная сеть «Магнит» тестирует технологию оплаты путем распознавания лица покупателя, сообщили RNS в пресс-службе «Магнита».

В сети «Магнит» данное направление считают перспективным. В одном из магазинов уже тестируется технология Selfietopay. Она позволяет приобрести товары с помощью терминала оплаты, который сканирует лицо покупателя без использования наличных денежных средств, банковской карты или мобильного телефона, что поможет сэкономить время при расчетах на кассе. Торговая сеть планирует расширить пилотный проект и в ближайшее время установить технологию в двух магазинах Краснодара.

Помимо этого «Магнит» рассматривает предложения и других компаний в целях разработки оптимального программно-аппаратного комплекса для предоставления покупателю удобного и надежного способа оплаты по лицу. Ранее газета «Ведомости» со ссылкой на обновленные условия расчетов с торговыми точками, размещенными на сайте Сбербанка сообщала, что Сбербанк планирует внедрить технологию оплаты покупок с использованием биометрических данных, в частности отпечатка пальца или изображения лица. [7]

Для оплаты товаров при помощи биометрических данных держателю карты необходимо зарегистрироваться в магазине, оснащенном специальным оборудованием, вставить карту в ридер биотерминала, придумать пароль, отсканировать отпечаток пальца или изображение лица (для тех, кто уже проходил процедуру сканирования лица в отделении Сбербанка).

Используя приложение Localz, покупатели могут выбрать, чтобы забрать свой товар в магазине участвующего розничного продавца, используя функцию Click and

Collect. Продавец может использовать приложение, которое покажет им, какие клиенты находятся в магазине, чтобы получить свои товары Click and Collect.

Сеть «Детский мир» — один из клиентов «Пилота», где кассовая программа «Профи-Т» интегрирована с системой формирования интернет-заказов для полноценной работы Click and collect. Реализация этой технологии за пределами кассовой программы происходит следующим образом: Интернет-заказ формируется на сайте с учётом товарных остатков конкретного магазина, который выбрал покупатель. Заказ собирает сотрудник розничного магазина в течение 1 часа. В распределительном центре «Детского мира» собираются заказы с товарами, которых нет в наличии в магазинах, на условиях самовывоза. После формирования заказ перемещается в выбранный покупателем розничный магазин».

Технология Click and collect оказалась очень востребована среди покупателей «Детского мира» [5].

Для повышения удобства покупателей также используются новые методы оплаты товаров. Например, «Азбука вкуса» начала осваивать биометрический способ оплаты товара, когда для проведения платежа клиенту достаточно использовать отпечаток пальца, приложив его к терминалу оплаты, точно так же, как банковскую карту [16] (рисунок 3).



Рис. 3. Биометрический терминал оплаты покупок в торговой сети «Азбука вкуса», доступный для лояльных клиентов [16]

В целях персонификации стимулирования сбыта широкую популярность

приобретают биометрические технологии (распознавание и идентификация покупателя) и трекинг – отслеживание и анализ поведения покупателя в месте продаж.

Благодаря данным технологиям можно определить скорость, траекторию перемещения покупателя, создать тепловую карту торгового зала. Технически это становится возможно благодаря взаимодействию с мобильными устройствами покупателей, отслеживанию их местонахождения путем использования wi-fi, Bluetooth и прочих IT-технологий. Определив точное местонахождение покупателя, системы могут отправлять ему на смартфон уведомления о проведении специальных акций, информацию о конкретных продуктах, промо-кодах, или скидках.

Компания eBay приобрела графическую компанию PhiSix, чтобы создавать трехмерные модели одежды, позволяющие покупателям «примерить» онлайн-покупки на размер. Технология PhiSix имеет захватывающие возможности - как онлайн, так и офлайн - поскольку она позволяет потребителям видеть, как одежда сидит, выглядит и перемещается в различных средах, без необходимости ее примерять. Технология PhiSix позволяет потребителям понять подгонку и движение одежды в среде онлайн-покупок.

Инновационная технология PhiSix может помочь решить одну из распространенных проблем, с которыми сталкиваются онлайн-покупатели - подгонка и внешний вид. С помощью виртуальной примерочной, оснащенной технологией PhiSix, покупатели могут определить размер одежды с помощью физически точных моделей одежды. Технология может рекомендовать размер тела пользователя на основе базовых входных данных.

Все это указывает на захватывающий опыт покупок, который позволяет потребителям примерить одежду практически перед покупкой в Интернете, что, по мнению компании, уменьшит возврат и улучшит общее впечатление от покупок. Технология PhiSix может использоваться для многоканальной коммерции, чтобы пользователи могли делать покупки в любое время, в любом месте и с любого устройства. [1]

Приложение с функцией дополнительной реальности VR и AR — ещё один важный тренд в мире технологий. Ещё недавно представление россиян об AR ограничивалось игрой Pokemon Go, но времена меняются. Уже сегодня эту технологию можно использовать для решения вполне практических задач. Пользователь может в реальном времени «примерить» к своему интерьеру, например, понравившийся

торшер из каталога. Если результат нравится, товар можно заказать, если нет — поискать другой вариант.

AR-приложение - сложный технологический проект. Бизнесу, не связанному с ИТ, рекомендуется найти для такой задачи надёжного подрядчика, который разделяет прогрессивные ценности компании.[4]

Оплачивать покупки теперь проще и удобнее для клиентов, чем когда-либо. Клиенты могут расплачиваться быстрее, чем когда-либо, одним нажатием кнопки.

YReceipts создает настраиваемые цифровые чеки с уникальным дизайном. Они также работают с аналитикой данных, собранной из отзывов в реальном времени и из социальных сетей. Розничные торговцы по всему миру используют программное обеспечение (YReceipts) для идентификации покупателей в магазинах с помощью цифровых квитанций и для подключения 100% транзакций в магазинах к любой платформе, которую они используют в режиме реального времени.

Теперь покупателям проще, чем когда-либо, купить понравившиеся товары в Twitter и Pinterest. Кнопки Twitter «Купить сейчас» и Pinterest «Купить» приносят пользу розничным продавцам, поскольку они предоставляют покупателям еще один способ покупки товаров.

Многие предприятия в настоящее время проявляют большое внимание к электронному маркетингу как способу связаться со своими клиентами с помощью релевантных, персонализированных сообщений в нужное время без необходимости получения разрешения или запроса от адресата.

Электронная почта - это «собственный» цифровой маркетинговый канал, при котором отправитель полностью контролирует контент и распространение, и обычно лучше всего работает, когда используется для отправки личных, релевантных сообщений сегментированным спискам получателей. Электронная почта является особенно важным инструментом в области электронной торговли, поскольку она используется для отправки транзакционных и рекламных сообщений и сообщений.

Отчет Emarsys (веб-приложение для автоматизации маркетинга и электронной коммерции) за 2018 год показал, что примерно 80% компаний полагаются на электронную почту как на основной канал для привлечения и удержания клиентов. Электронный маркетинг относительно уникален своей способностью стимулировать первые продажи, а также получать больший доход от самых ценных клиентов.

Большинство считает, что в цифровом мире и эпохе социальных сетей email

маркетинг уже не работает, как раньше. Но это мнение ошибочно, потому что email маркетинг очень эффективен для успеха электронной коммерции. Он может повлиять на узнаваемость компании, на уровень продаж, на количество постоянных клиентов, что благоприятно влияет на работу организации, на её успешность и экономические показатели.

Таким образом, для ритейлеров, предпочитающих работать только старыми проверенными методами, не всегда остается место среди активных конкурентов, умело оперирующих новейшим маркетинговым инструментарием. Наиболее конкурентоспособными оказываются компании, которые используют инновационные методы и технологии, поэтому исследование данного вопроса получит свое дальнейшее развитие и в научном и практических аспектах.

Список литературы:

1. Алексеев, А.А. Инновационный менеджмент: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.А. Алексеев. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 247 с.
2. Баранчев В. П. Управление инновациями: учебник / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2016.
3. Мартин, Догерти Дроны. Первый иллюстрированный путеводитель по БПЛА / Догерти Мартин. - М.: Эксмо, 2017. - 510 с.
4. Мызрова О. А. Развитие и современное состояние теории инноваций // Инновации. №5. 2016.
5. Петросян Т.Г. Роль инновационной продукции в процессе формирования стратегии предприятия // Экономические науки. № 9(58). 2009.
6. Рассел, Джесси Автопилот / Джесси Рассел. - М.: VSD, 2019. - 0 с
7. <https://rns.online/finance/Sberbank-gotovitsya-k-vnedreniyu-oplati-po-litsu--2019-08-16/>
8. <https://www.ebay.com/>

УДК 336.02

*Ермакова Ю.С.,
доцент
кафедры финансов и кредита
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова,
Копыл В.С.,
магистрант,
обучающийся на заочной форме обучения
по направлению подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит»
направленность (профиль) программы магистратуры
«Финансовая экономика» кафедры финансов и кредита
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РОССИИ

WAYS TO INCREASE THE EFFICIENCY OF IMPLEMENTATION OF INTERBUDGETARY RELATIONS IN RUSSIA

Аннотация: На сегодняшний день обусловлена необходимость изменения механизма предоставления финансовой помощи из федерального центра в бюджеты регионов, поскольку на сегодняшний день профицитные бюджеты также получают дотации. Существующая на сегодняшний день система формирования и распределения дотаций не учитывает ключевой аспект, стимулирование регионов по наращиванию их доходного и налогового потенциалов, повышение доли собственных доходов в бюджетах субъектов.

Abstract: To date, it is necessary to change the mechanism for providing financial assistance from the federal center to the budgets of the regions, since today surplus budgets also receive subsidies. The current system for the formation and distribution of subsidies does not take into account the key aspect, the stimulation of regions to increase their income and tax potential, and an increase in the share of their own revenues in the budgets of the subjects.

Ключевые слова: межбюджетные отношения, межбюджетные трансферты, бюджетно-налоговая политика, рост региональной экономики.

Keywords: intergovernmental relations, intergovernmental transfers, fiscal policy, growth of the regional economy.

Необходимость реализации межбюджетных отношений в РФ обусловлена многими факторами, такими как разный уровень экономического развития различных субъектов. На сегодняшний день состояние региональных финансов становится лучше [3].

Региональный бюджет исполнен с профицитом, начиная с 2016 года. Отмечен стабильный рост налоговых доходов в краевом бюджете, величина безвозмездных поступлений в бюджете региона существенно сокращается. Консолидированный бюджет Краснодарского края имеет высокую долю собственных доходов в доходах всего [4].

Охарактеризуем состояние региональных финансов через результат исполнения бюджетов – дефицит или профицит. Представим данные на рисунке 1.

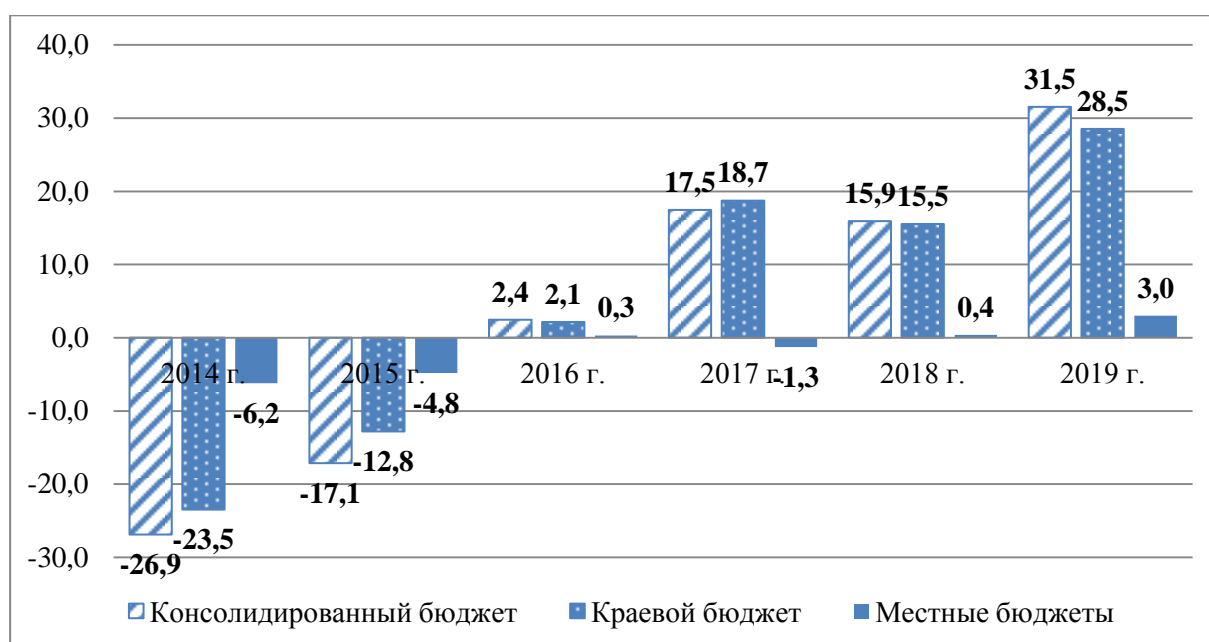


Рис. 1. Показатели динамики дефицита (+) и профицита (-) Краснодарского края по уровням бюджетной системы

По данным рисунка 1 можно отметить, что еще в 2014-2015 гг. была отмечена кризисная финансовая ситуация. Дефицит консолидированного бюджета региона составил 26,9 млрд. руб., при этом дефицит краевого бюджета составил 23,5 млрд. руб., а дефицит местного бюджета составил 6,2 млрд. руб. В 2015 году объем дефицита сокращается и уже начиная с 2016 года бюджеты всех уровней исполнены с профицитом. Наибольшая величина профицита отмечена по итогам 2019 года. Консолидированный бюджет края исполнен с профицитом в 31,5 млрд. руб., профицит

регионального бюджета составил 28,5 млрд. руб. и профицит местных бюджетов составил 3,0 млрд. руб.

На сегодняшний день в крае достаточно большое внимание уделяют политики в области межбюджетных отношений. Необходимо отметить, что она является составной частью основных направлений бюджетной и налоговой политики Краснодарского края, также она является составной частью программы оздоровления государственных финансов Краснодарского края. Рассмотрим основные мероприятия в области совершенствования межбюджетных отношений на сегодняшний день. Представим на рисунке 2 основные направления по организации межбюджетных отношений исходя из основных направлений бюджетной и налоговой политики Краснодарского края [5].

Анализ данных рисунка 2 показывает, что на сегодняшний день приоритетными направлениями в области организации межбюджетных отношений являются мероприятия по снижению дифференциации в обеспеченности муниципальных образований (МО), что обусловлено естественными историческими и экономическими процессами. Увеличение периодов планирования способствует предсказуемости образования дефицита муниципальных финансов и его покрытию. Проводятся работы по сокращению и реструктуризации муниципального долга, повышению эффективности бюджетных расходов.

Особое внимание заслуживает направление по применению стимулирующих механизмов предоставления межбюджетных трансфертов - дотаций за достижение наилучших значений показателей по увеличению налогового потенциала МО [7].

Данное направление уже применяется на региональном уровне в соответствии с постановлением Правительства РФ от 22.11.2004 N 670 «О распределении дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов РФ» и его трансформации в региональный закон № 918-КЗ от 15.07.2005г. «О межбюджетных отношениях в Краснодарском крае». Суть данной методике выравнивание бюджетной обеспеченности исходя из показателей налогового потенциала и индекса бюджетных расходов. Бюджетная обеспеченность определяется по формуле [2]:

$$BO_i = \frac{ИНП_i}{ИБР_i},$$

(1)

где: BO_i – уровень расчетной бюджетной обеспеченности субъекта РФ до распределения дотаций;

ИНП_і – индекс налогового потенциала субъекта РФ;

ИБР_і – индекс бюджетных расходов субъекта РФ.

Индекс налогового потенциала рассчитывается по формуле:

$$\text{ИНП}_i = \frac{\text{НП}_i / \text{Н}_i}{\text{SUM НП}_i / \text{SUM Н}_i}, \quad (2)$$

где: НП_і – налоговый потенциал субъекта РФ;

Н_і – численность постоянного населения субъекта РФ;

SUM НП_і/SUM Н_і – суммарный показатель налогового потенциала/численности постоянного населения по РФ в целом.

Налоговый потенциал субъекта РФ рассчитывается на основе построения репрезентативной системы налогов и определяется по формуле:

$$\text{НП}_i = \text{НП}_i^{\text{НП}} + \text{НП}_i^{\text{НДФЛ}} + \text{НП}_i^{\text{НИО}} + \text{НП}_i^{\text{НСД}} + \text{НП}_i^{\text{Акц}} + \text{НП}_i^{\text{НДПИ}} + \text{НП}_i^{\text{проч}}, \quad (3)$$

где: НП_і^{НП} – налоговый потенциал региона по налогу на прибыль организаций, НДФЛ, налогу на имущество организаций, НДС, акцизам, НДС и по прочим налогам.

Основывая на значение налогового потенциала, регионам с наилучшим значением налогового потенциала также выделяются различные виды государственной финансовой поддержки. Необходимо сделать акцент на том, что все больше методик по оценке регионального налогового потенциала учитывают уровень экономического развития региона и распределение регионов или рейтинг регионов происходит именно с учетом данных показателей [6].

Рассмотрим далее основные мероприятия в области совершенствования межбюджетных отношений в соответствии с государственной программой Краснодарского края «Управление государственными финансами Краснодарского края». Мероприятия по совершенствованию межбюджетных отношений являются подпрограммой. Представим данные в таблице 1.

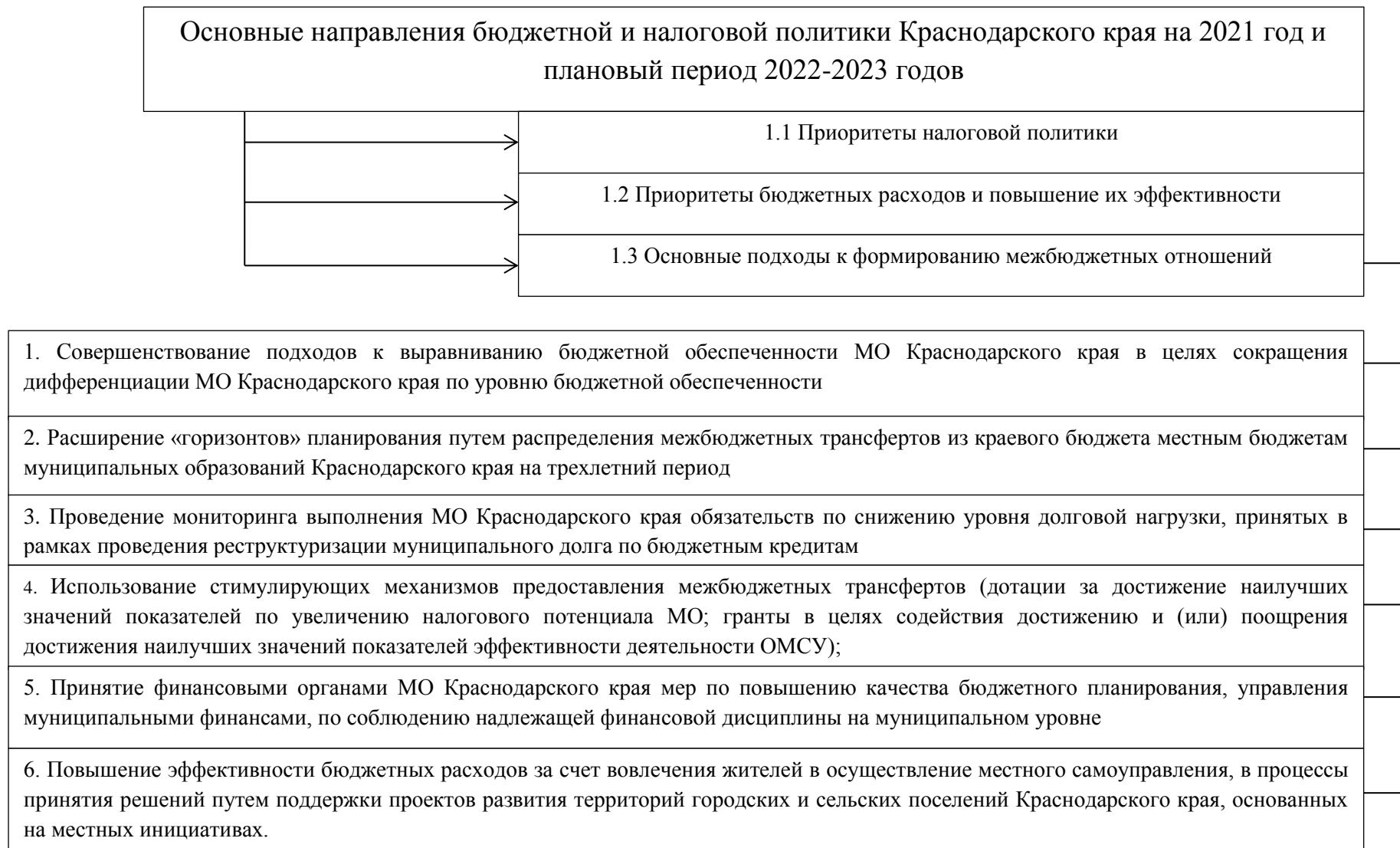


Рис. 2. Основные направления бюджетной и налоговой политики Краснодарского края на 2021 год и плановый период 2022-2023 годов

Таблица 1.

Паспорт подпрограммы «Совершенствование межбюджетных отношений в Краснодарском крае» государственной программы Краснодарского края «Управление государственными финансами Краснодарского края»

Показатели	Характеристика
А	1
Координатор подпрограммы	Министерство финансов Краснодарского края
Участники подпрограммы	не предусмотрены
Цели подпрограммы	выравнивание финансовых возможностей муниципальных образований Краснодарского края по осуществлению органами местного самоуправления полномочий по решению вопросов местного значения и создание условий для повышения качества управления муниципальными финансами
Задачи подпрограммы	повышение уровня бюджетной обеспеченности муниципальных образований Краснодарского края содействие сбалансированности местных бюджетов содействие повышению качества управления муниципальными финансами
Перечень целевых показателей подпрограммы	<p>эффективность выравнивания бюджетной обеспеченности муниципальных образований Краснодарского края (отклонение в уровнях бюджетной обеспеченности между 5 наименее и 5 наиболее обеспеченными муниципальными образованиями Краснодарского края после распределения дотаций из краевого бюджета на выравнивание бюджетной обеспеченности)</p> <p>доля просроченной кредиторской задолженности в расходах консолидированного бюджета Краснодарского края</p> <p>доля муниципальных образований Краснодарского края, в бюджетах которых доля дотаций из других бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и (или) налоговых доходов по дополнительным нормативам отчислений в размере, не превышающем расчетного объема дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности (части расчетного объема дотации), замененной дополнительными нормативами отчислений, в течение двух из трех последних отчетных финансовых лет превышала 50 процентов объема собственных доходов местных бюджетов в общем количестве муниципальных образований Краснодарского края</p> <p>доля муниципальных районов и городских округов Краснодарского края, имеющих высокую и среднюю степень качества управления муниципальными финансами, в общем количестве муниципальных районов и городских округов Краснодарского края</p>

Показатели	Характеристика
А	1
Приоритетные проекты и (или) программы	не предусмотрены
Этапы и сроки реализации подпрограммы	этапы не выделяются сроки реализации: 2016 - 2019 годы
Объемы и источники финансирования подпрограммы, в том числе на финансовое обеспечение приоритетных проектов и (или) программ	общий объем бюджетных ассигнований составляет 25098744,2 тыс. рублей, в том числе: за счет средств краевого бюджета - 25019882,8 тыс. рублей за счет средств местных бюджетов муниципальных образований Краснодарского края планируется 78861,4 тыс. рублей

В соответствии с представленными в таблице 1 направлениями, можно отметить, что в соответствии с данной программой задано 4 ключевых показателя:

Эффективность выравнивания бюджетной обеспеченности муниципальных образований Краснодарского края.

Доля просроченной кредиторской задолженности в расходах консолидированного бюджета Краснодарского края.

Доля МО Краснодарского края, в бюджетах которых доля дотаций из других бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и (или) налоговых доходов по дополнительным нормативам отчислений в размере, не превышающем расчетного объема дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности [8].

Доля муниципальных районов и городских округов Краснодарского края, имеющих высокую и среднюю степени качества управления муниципальными финансами, в общем количестве муниципальных районов и городских округов Краснодарского края.

Как видно, по данным программы, большее внимание уделяется сокращению доли межбюджетных трансфертов в доходах муниципальных образований и повышению их бюджетной обеспеченности. Тем не менее, данная доля по-прежнему остается высокой даже в самых финансово-успешных субъектах. Представим данные в таблице 2.

Таблица 2.

Сравнительная оценка основных бюджетных показателей Краснодарского края и МО г. Краснодар за 2015-2019 гг.

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Доходы бюджета Краснодарского края, млрд. руб.	184,7	203,6	235,7	250,9	291,5
Расходы бюджета Краснодарского края, млрд. руб.	197,0	201,5	217	235,4	263,0
Дефицит (-) / профицит (+) бюджета Краснодарского края, млрд. руб.	-12,3	+2,1	+18,7	+15,5	+28,5
Доходы бюджета МО г. Краснодар, млрд. руб.	24,7	24,7	24,7	24,7	35,9
Расходы бюджета МО г. Краснодар, млрд. руб.	24,3	24,5	31,0	32,0	33,5
Дефицит (-) / профицит (+) бюджета МО г. Краснодар, млрд. руб.	-2,3	-1,2	-0,5	-0,1	+2,4
Объем безвозмездных поступлений бюджета МО г. Краснодар, млрд. руб.	9,4	9,9	16,8	16,6	15,8
Доля безвозмездных поступлений бюджета МО г. Краснодар, %	38,1	40,1	68,0	67,2	44,0

По данным таблицы 2 можно отметить, что бюджет МО г. Краснодар исполнен с профицитом только в 2019 году, при том, что краевой бюджет является профицитным, начиная с 2016 года. Доходы бюджета МО г. Краснодар в 2019 году составили 35,9 млрд. руб., при этом на безвозмездные поступления приходится 15,8 млрд. руб., что занимает 44,0% в общем объеме доходов бюджета МО г. Краснодар.

Таким образом, несмотря на все проводимые мероприятия, доля финансовой помощи муниципальным образованиям по-прежнему остаётся очень высокой.

Далее следует изучить подробно методики предоставления межбюджетных трансфертов и предложить их совершенствование.

Дотации за достижение наилучших результатов предоставляются бюджетам городских округов и муниципальных районов Краснодарского края (далее -

муниципальные образования) в рамках государственной программы Краснодарского края «Управление государственными финансами Краснодарского края», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 октября 2015 г. № 940.

Дотации выделяются муниципальным образованиям, которые заняли первые 5 мест в рейтинге всех муниципальных образований по региону, а именно городских округов и муниципальных районов. Рейтинг по привлечению инвестиций и увеличению налогового потенциала муниципальных образований.

Объем дотации за достижение наилучших результатов, предоставляемой бюджету муниципального образования, рассчитывается по формуле:

$$S_p = S \times \frac{n - (p - 1)}{n \times (n + 1)}, \text{ где:} \quad (4)$$

S_p - объем дотации за достижение наилучших результатов, предоставляемой бюджету p -го муниципального образования;

S - общий объем дотаций за достижение наилучших результатов на текущий финансовый год;

n - количество муниципальных образований, между которыми распределяются дотации за достижение наилучших результатов;

p - место муниципального образования в рейтинге.

Сам рейтинг основывается на трех показателях. Представим данные показатели в таблице 3.

Таблица 3.

Методика формирования рейтинга МО Краснодарского края по привлечению инвестиций и увеличению налогового потенциала МО

Наименование показателя	Доля в комплексной оценке, %
1. Показатели, участвующие в формировании комплексной оценки	
1. Показатель среднего темпа роста расчетных поступлений отдельных налоговых доходов консолидированного бюджета Краснодарского края на территориях МО за отчетный финансовый год и 2 года, предшествующие отчетному финансовому году	60
2. Результаты оценки деятельности МО по обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата за отчетный финансовый год	20

3. Результаты оценки деятельности муниципальных образований по содействию развитию конкуренции за отчетный финансовый год	20
Объем поступлений отдельных налоговых доходов консолидированного бюджета Краснодарского края на территории МО рассчитывается по группам налогов:	
1) НДФЛ (без учета поступлений крупных платежей, носящих единовременный характер, (платежей физических лиц в сумме более 1 млрд рублей по каждому физическому лицу, поступивших в консолидированный бюджет Краснодарского края по МО);	
2) отдельные налоги на совокупный доход (единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности; налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения, в том числе минимальный налог; налог, взимаемый в связи с применением патентной системы налогообложения);	
3) налог на имущество организаций (с учетом налоговых льгот по налогу на имущество организаций, предоставленных в целях стимулирования инвестиционной деятельности на территории Краснодарского края).	

Следовательно, по данным таблицы 3, очевидно, что наибольшее внимание отводится росту налоговых доходов муниципальных образований, зачисляемых в местные бюджеты. Тем не менее, не учитываются местные налоги, а именно земельный налог и налог на имущество физических лиц. Задолженность по налогам, плательщиками которых выступают физические лица значительно выше по сравнению с той задолженностью, в которой плательщиками выступают юридические лица по данным Федеральной налоговой службы.

Данный факт обусловлен тем, что процедура взыскания налоговой задолженности с физического лица гораздо сложнее, чем с юридического и имеет более продолжительный период. В данном случае невозможно применить меры как в отношении юридического лица по блокировке счетов, что заставляет должника в более короткие сроки погасить имеющийся объем задолженности.

Следовательно, считаем необходимым и целесообразным добавить данный пункт в методику по определению рейтинга субъектов.

Далее рассмотрим более подробно показатели, которые используются при расчете инвестиционного климата за отчетный финансовый год, а также оценка деятельности МО по содействию развития конкуренции. Данные показатели находятся в ведении Министерства экономики Краснодарского края, департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края.

В соответствии с приказом №145/154 «Об утверждении Методики оценки деятельности муниципальных образований Краснодарского края по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата» от 02.12.2019 г. представим расчет показателя, характеризующих конкуренцию в таблице 4.

Таблица 4.

Показатели, используемые для оценки деятельности муниципальных образований по содействию развитию конкуренции (более подробно информация представлено в приложении)

Наименование показателя	Критерии оценки	Количество баллов
1 Обеспечение развития частного сектора на товарных рынках муниципального образования	Присвоение баллов за каждую процедуру или мероприятие по разъяснению информации представителям бизнес-сообществ	0/1/10/30 баллов за каждое мероприятие или процедуру в зависимости от степени сложности.
Предупреждение рисков нарушения антимонопольного законодательства (антимонопольный комплаенс) в органах местного самоуправления муниципальных образований	Отсутствие/наличие рисков, проведение или не проведение мероприятий по их предупреждению	0/2/10 баллов за каждое мероприятие или процедуру в зависимости от степени сложности.
Внедрение Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования	Отсутствие/наличие нормативных актов в данной сфере, нарушение сроков предоставления данной информации	1/2/3/6/10 баллов за каждое мероприятие или процедуру в зависимости от степени сложности.
Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках муниципального образования (далее-мониторинг)	Доля опрошенных потребителей, представителей бизнес сообществ и т.д.	0/2/3/5 баллов за каждое мероприятие или процедуру в зависимости от степени сложности.
Разработка плана по реализации мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Краснодарском крае (далее-план)	Наличие/отсутствие плана	0/3/5 баллов за каждое мероприятие или процедуру в зависимости от степени сложности.

Наименование показателя	Критерии оценки	Количество баллов
Участие в обучающих мероприятиях и тренингах по вопросам содействия развитию конкуренции	Принятие или не принятия участия в мероприятиях	
Максимальное количество баллов 173 балла.		

Проанализировав данные таблицы 4, можно отметить, что основной недостаток – это концентрация на эффективности работы государственных органов власти и упущение из виду показателей, характеризующих эффективность экономического развития региона. Нет показателей по количеству предприятий и организаций, количеству субъектов МСП, в том числе показателям по их среднему темпа роста. На основании чего, считаем, что данную методику необходимо дополнить количественными показателями, характеризующими уровень развития конкуренции.

Далее рассмотрим показатели, которые участвуют в оценке условий для благоприятного инвестиционного климата. Представим данные в таблице 5.

Таблица 5.

Показатели, используемые для оценки деятельности муниципальных образований по обеспечении: условий для благоприятного инвестиционного климата [10]

Наименование показателя	Критерии оценки	Количество баллов
Объем инвестиций в основной капитал	Место в рейтинге 44 субъектов	
	1-10 место	5
	11-20 место	4
	21-30 место	3
	31-40 место	2
	41-44 место	1
Темп роста инвестиций в основной капитал и иные связанные с ним показатели	Аналогично выше представленному порядку	
Оценка инвестиционной деятельности муниципальных образований в части реализации протоколов (соглашений и договоров) в инвестиционной сфере	Аналогично выше представленному порядку	
Выдача разрешений на строительство/ввод объектов в эксплуатацию (количество дней, затраченных на получение данного разрешения)	3-5 дней	5
	5-7 дней	3
	Более 7 дней	0

Наименование показателя	Критерии оценки	Количество баллов
Количество объектов и связанные с этим показатели о заключении частного партнерства	Наличие / отсутствие	5 / 0 соответственно
Объем кредитных средств, привлеченных субъектами малого и среднего предпринимательства при поддержке фонда развития бизнеса Краснодарского края,	1-10 место	5
	11-20 место	4
	21-30 место	3
	31-40 место	2
	41-44 место	1
Количество субъектов МСП, включая ИП	Аналогично выше представленному порядку	

По данным таблицы 5, можно отметить, что достаточное внимание уделяется показателям по инвестициям в основной капитал, а также оценке различных мероприятий, способствующих повышению инвестиционной активности субъектов. В данном направлении учтены выше представленные недостатки по учету инвестиционной активности субъектов МСП, учтено их количество, а также объем привлеченных микрозаймов.

Следовательно, учет предприятий малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей, еще раз подтверждает необходимость учета количества крупных предприятий и организаций.

Относительно инвестиционной активности, помимо инвестиций в основной капитал, считаем необходимым включить количество крупных инвестиционных проектов (стоимостью свыше 100 млн. руб.), заключенных на территории данного муниципального образования. Данный показатель отдельно выделен в основных направлениях бюджетно-налоговой политики на очередной финансовый год, следовательно, считаем целесообразным дополнить им данную методику.

Также в целях развития деятельности и увеличению количества субъектов малого бизнеса, считаем необходимым учитывать создание различных фондов, бизнес-инкубаторов на территории муниципального образования. Так, например, на территории МО г. Краснодар создан Центр сопровождения инвестиционных проектов, Центр «Мой бизнес», коворкинг центр «Место-действия» и др. Множество бизнес-инкубаторов создано на территории г. Армавира и г. Кропоткина.

Следовательно, считаем, что внесение данных корректировок в методику расчета объема межбюджетных трансфертов необходимо и будет способствовать развитию экономической активности как муниципального образования, так и региона в целом.

На очередной финансовый год в части формирования доходных источников поступлений в консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации планируется [1, 9]:

- сохранить до 2024 года механизм централизации 1 процентного пункта налога на прибыль организаций с направление полученных средств на увеличение объемов дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности;

- продолжить поэтапную передачу в региональные бюджеты акцизов на нефтепродукты, с доведением к 2024 году норматива до 100%;

- сохранить норматив зачисления акцизов на крепкий алкоголь в размере 80%, из которого 30% направляются на компенсацию снижения доходов в связи с отменой налогообложения движимого имущества, продолжить поэтапный переход к 2023 году на зачисление 50% норматива акцизов на крепкий алкоголь исходя из объемов розничных продаж;

- изменить принцип распределения региональной части доходов от акцизов на средние дистилляты: применение индивидуальных нормативов распределения «сальдирующей» суммы поступления (поступления акциза за минусом возмещений). Кроме того, обсуждается возможность последующего исключения мазута из определения «средних дистиллятов»;

- начать реализацию с 2021 года механизма компенсации инвестиционных налоговых вычетов, предоставляемых регионам в целях стимулирования инвестиционной активности хозяйствующих субъектов.

Список литературы:

1. Указ Президента Российской Федерации № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 07.05.2018 г. Официальные сетевые ресурсы Президента России / [Электронный ресурс].– Режим доступа: URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/43027/page/2>

2. Постановление Правительства РФ N 670 «О распределении дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации» от 22 ноября 2004 г. (ред. от 31.12.2017). Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/187556/#ixzz4pdqgZnx9>

3. Ермакова Ю.С. Налоговый потенциал в системе бюджетного федерализма и стимулирования регионального развития // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2017. Т. 10. № 11 (341). С. 1305-1320.

4. Ермакова Ю.С. Собираемость налогов как фактор оценки налогового потенциала региона // Сфера услуг: инновации и качество. 2017. № 27. С. 5.

5. Петровская, А.В., Ермакова, Ю.С. Налоги на совокупный доход в региональном бюджете Краснодарского края / А.В. Петровская, Ю.С. Ермакова // Экономика и предпринимательство. 2017. № 2-1 (79-1). С. 342-346.

6. Петровская А.В., Косивченко М.В. Формирование и исполнение региональных бюджетов: проблемы и перспективы // Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. № 7-7. С. 87-89.

7. Пидяшова О.П., Кравченко Т.Е., Терещенко Т.А. Статистическая оценка дифференциации регионов по уровню социально-экономического развития (на примере Южного федерального округа) // Экономика и предпринимательство. 2018. № 5 (94). С. 422-430.

8. Силуанов А.Г. - интервью Министра финансов РФ Важнейшая задача – создание условий для развития экономик российских регионов // Финансы. 2018. №2. С. 2-9.

9. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов. Информация официального сайта Министерства финансов Российской Федерации / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=123006

10. Официальный сайт Министерства финансов РФ / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.minfin.ru/>

УДК 349.3

*Колкарева И.Н.**к.ю.н., доцент**кафедры бухгалтерского учета и анализа**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова**Дармограева Р.С.,**обучающаяся заочной формы обучения**специальности государственное и муниципальное управление**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРЕОДОЛЕНИЯ КОРРУПЦИИ В ОБЛАСТИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

DIGITALIZATION AS A TOOL FOR OVERCOMING CORRUPTION IN HEALTHCARE

Аннотация: Данная статья посвящает проблемы, связанные с противодействием коррупции в области здравоохранения. Коррупция – это насущная проблема современной России. В статье определены основные причины, порождающие коррупцию в здравоохранении, и предложены основные средства борьбы с ней. Одним из таких средств является цифровизация. Цифровизация – это элемент, который позволит российскому здравоохранению выйти на совершенно новый уровень оказания медицинских услуг.

Abstract: This article is dedicated to the anticorruption problems in healthcare. Corruption is an urgent problem of modern Russia. The article identifies main causes of corruption in healthcare and suggests principal means to combat it. One of these tools is digitalization. Digitalization is an element that will allow Russian healthcare to reach a completely new level of medical services.

Ключевые слова: здравоохранение, цифровизация, коррупция, антикоррупционная политика, информационные системы и технологии, медицинская информационная система, цифровое здравоохранение.

Keywords: healthcare, digitalization, corruption, anti-corruption policy, information systems and technologies, hospital information system, digital healthcare.

Коррупция – это вызов для современной России. Несмотря на полностью сформировавшуюся систему законодательств по противодействию коррупции, которая соответствует международным стандартам, в Российской Федерации наблюдается высокий уровень коррупции не только в здравоохранении, но и в других сферах общественной жизни.

Ещё Н. Макиавелли в своем произведении «Государь» сравнивал коррупцию с тяжелой болезнью организма – чахоткой. Эта метафора красочно иллюстрирует фундаментальность и значимость коррупции для любого общества, ведь очевидно, что запущенную стадию болезни намного легче распознать, чем вылечить.

Проблема коррупции связана прежде всего с менталитетом российского человека. Россияне очень часто рассматривают взятку как необходимую благодарность для улучшения положения дел. Согласно статистике, работники медицины получают взятки в виде денег или подарков в 52% случаев [1] [2]. Лечение и здоровье человека напрямую связано с размером взятки.

Итоговые статистические данные за девять месяцев 2019 года свидетельствуют о выявлении 873 фактов коррупции в сфере здравоохранения. Эксперты отмечают значимости низовой коррупции, которая создает благоприятный психологический фон для остальных ее форм и взращивает коррупцию вертикальную. В разных сферах, в том числе в здравоохранении, действуют законы «рынка коррупционных услуг», когда спрос рождает предложение.

В прошлом году коррупционные скандалы разразились во многих регионах. Так, в октябре глава Амурской области рассказал о коррупции при закупках медоборудования. По его словам, в тюрьму можно посадить такое число людей, что в местном здравоохранении будет некому работать.

В Дагестане было возбуждено уголовное дело о липовых справках соответствия клиник санитарным нормам; была также выявлена коррупция, расплодившая тысячи мнимых инвалидов, и т.д. В июле в Татарстане возбудили уголовное дело по поводу взяточничества членов военно-врачебной комиссии. Были и другие расследования, в том числе многочисленных картельных сговоров.

В мае 2019 года по инициативе ФСБ России проводился социологический опрос для оценивания уровня коррупции в стране, в том числе в сфере здравоохранения, а также для выявления форм поддержки или неодобрения мер борьбы с ней. В опросе

приняло участие 38178 человек разного социального статуса и разных возрастных групп. Около 8 % опрошенных граждан России считают проблему коррупции не актуальной и не требующей повышенного внимания общественности [10].

К сожалению, для современного российского общества восприятие коррупции как негативного явления не является однозначным, так как большинство россиян считает, что национальной безопасности нашей страны и её экономическому процветанию, выходу из кризиса препятствует не только коррумпированность политической и экономической элиты нашей страны, но и бюрократическое засилье. Вспоминая высказывание Вебера, мы вынуждены констатировать актуальность суждения о господстве чиновников над населением и приоритетности удовлетворения личных потребностей. Каждый день, взаимодействуя с элементами механизма государства, мы находим подтверждение мудрости предшествующих поколений. Современное российское общество является отображением сущности этого суждения, неменяющегося в лучшую сторону.

Сосредоточенность наших сограждан на проблемах безденежья, деградации населения, засилья негативных факторов воздействия, кризисе системы жилищно-коммунальных услуг, сокращения доступности медицинских и образовательных услуг уводит проблемы борьбы с коррупцией на задний план.

Низкий уровень обеспокоенности коррупцией объясняется тем, что наше общество давно свыклось с мыслью о коррумпированности некоторых общественных институтов. Возникла такая ситуация, когда она воспринимается уже как неизбежность, с которой бесполезно бороться и проще просто сосуществовать с ней [11]. Одной из причин возникновения такого отношения является то, что у людей не хватает объективной информации о совокупности всех тех мер, направленных на то, чтобы сократить, устранить или ограничить причины и условия коррупции, укрепить законность и правопорядок, повысить эффективность деятельности правоохранительной системы.

Вторым фактором, детерминирующим преступления в здравоохранении, можно назвать коррупционный характер норм права, которые регулируют эти правоотношения. Обычно это обусловлено несоответствием регионального законодательства по вопросам противодействия коррупции требованиям федерального. Либо же нормативно-правовое регулирование оказывается неэффективным.

Преступные намерения и формы их реализации зачастую на несколько шагов опережают сдерживающее регламентирование.

Анализируя антикоррупционное законодательство, можно наблюдать огромный массив неопределённых норм, которые воспринимаются как возможность и сигнал к противоправному действию или бездействию в корыстных целях. Как следствие снижается общий уровень правовой культуры, правового сознания населения и отсутствие уверенности в защищённости [9].

Органами бюджетного и финансового контроля в 2018-2019 годах исследовались причины и факторы снижения качества и доступности медицинской помощи в РФ. В качестве определяющего фактора более 80% респондентов указали коллизии легитимации лекарственного обеспечения социально незащищённого населения и невозможность установления источников финансирования медпомощи детям [3].

Вместе с тем пандемия коронавирусной инфекции выступила лакмусовой бумагой и явила нам полное отсутствие общегосударственных стандартов оказания медицинской помощи на безвозмездной основе в соответствии с государственными гарантиями.

Анализ исполнения территориальных программ государственных гарантий по оказанию бесплатной медпомощи показал, что ни один регион России не выполнил все установленные пункты, связанные с доступностью и высоким качеством медпомощи. Также был отмечен низкий уровень финансирования территориальных программ. В 2018 году в 52 регионах был установлен более низкий подушевой норматив финансирования, чем он был утвержден Правительством [4]. В результате Счетная палата порекомендовала предусмотреть в региональных программах государственных гарантий по оказанию медпомощи на безвозмездной основе в 2019, 2020 и 2021 гг. перечень лекарств объемом, установленным Правительством России на 2019 год.

Согласно федеральному законодательству в регионах должна быть организована лекарственная помощь для больных редкими заболеваниями в полном объеме. Однако Счетной палатой РФ было установлено отсутствие стандартов медпомощи у 5 из 24 редких болезней. Неэффективное правовое регулирование становится почвой для коррупционной составляющей [5].

Конституционные гарантии, установленные в 1993 году и существенно расширенные в 2020 году обязывают государство реализовывать право на охрану здоровья и медицинскую помощь каждому гражданину[6]. Медицинская помощь должна быть качественной и высококвалифицированной. Медпомощь может быть качественной только при отсутствии коррупции. Однако действующее законодательство России и правоприменительная практика не справятся с этим пагубным элементом. Поэтому на данный момент россияне платят за медпомощь, которая по факту должна быть бесплатной. К дополнительным затратам граждан можно отнести: сдачу анализов, обследования, операции, дорогостоящие лекарства при оказании срочной помощи и т.д. В медицинских учреждениях действует своя система: за «вознаграждение» вам дадут лучший препарат; грубость – это прямой намек на взятку; отсутствие талонов на несколько месяцев вперед и др.

Помимо российского менталитета и неэффективного законодательства к проблемам коррупции в области здравоохранения можно отнести:

– хорошее финансирование здравоохранения в городах-миллионерах (в Москве, Санкт-Петербурге, Тюмени, Казани, Уфе и Оренбурге) и слабое финансирование в небольших городах Российской Федерации. Крупные города имеют современное медицинское оборудование, тогда как другие лишены возможности оказывать качественную помощь в силу отсутствия оборудования и квот на высокотехнологичную медпомощь. В небольших городах не хватает медицинских учреждений, многие учреждения давно пришли в негодность. Реализация конституционных прав носит номинальный характер и сталкивается с бюрократическими препонами, безразличием, сидением в бесконечных очередях и ожиданием медицинской квалифицированной помощи как манны небесной. Решением проблем населения глубинки России должно стать взвешенное распределение финансовых потоков и перераспределение квот на квалифицированную помощь между центром и регионами с участием коммерческих структур. Этими вопросами должны заниматься Министерство здравоохранения регионов и ТФОМС. Однако на практике ситуация остается неизменной из года в год: квоты достаются государственным больницам, коммерческие медучреждения получают небольшую долю. Потенциал возможностей частных клиник используется на 30%, в то время как люди продолжают нуждаться в срочной и неотложной помощи.

- низкий уровень заработка, особенно у начинающих специалистов;
- деление медпомощи для групп населения в зависимости от достатка пациента;
- сокрытие факта коррупции из-за корпоративной солидарности;
- отсутствие информационного ресурса нацеленного на донесения данных о количестве и структуре преступности в сфере здравоохранения;
- вовлеченность населения в коррупционные схемы в сфере здравоохранения в силу чрезвычайности принятия решения о жизни либо смерти человека.

Государство всё же пытается найти определённые и действенные инструменты борьбы с коррупцией в сфере здравоохранения. Одним из таких инструментов может стать цифровизация и применение медицинских информационных технологий и систем. На сегодняшний день работа с медицинской информационной системой (МИС) начинается при звонке пациента в клинику или при электронной записи в Интернете. Хорошим инновационным инструментом для повышения качества и эффективности помощи может стать повсеместное использование call-tracking и инструментов аналитики, которые позволяют на момент звонка зарегистрированного пациента или его записи через Интернет-портал иметь всю необходимую о нем информацию. Это экономит время и дает дополнительную возможность оказать необходимую помощь в ближайшее время.

Данная система имеет свои преимущества, так как запись производится автоматически, и человеческий фактор минимизирован. Однако в России МИС столкнулась с рядом правовых препятствий. При реализации данной системы необходимо учитывать определенные нормативно-правовые акты, связанные с защитой персональных данных и возможности применения соответствующей информации, информационных технологий [7]. МИС в России будет существовать и работать продуктивно только при разрешении всех вопросов, связанных с законодательством.

Еще одним инновационным продуктом в области медицины можно считать специальные электронные браслеты, которые пытаются уже сегодня внедрить во многих клиниках страны. Браслеты могут быть виниловые, пластиковые и тканевые. В каждом браслете имеется чип, который содержит всю необходимую информацию о пациенте, включающую имя, историю болезни, номер полиса и т.д. Данные браслеты могут быть как одноразовыми, так и многоразовыми. При осмотре врач может быстро

получить всю необходимую информацию и назначить лечение. ID-браслеты тяжело снять самостоятельно, так как они имеют специальную защиту. Таким образом, данный продукт является незаменимым средством для современной медицины. Российские клиники заинтересованы в применении ID-браслетов. Согласно планам, в ближайшие 10-15 лет в России должна получить свое развитие телемедицина. В стране будет введен единый паспорт здоровья гражданина. Сбор данных о состоянии человека будет производиться круглосуточно. Данные будут фиксироваться в специальном паспорте. Все это будет реализовываться с помощью проекта Health Net [12]. Можно с уверенностью утверждать, что Россия пытается отвечать требованиям времени и повсеместно внедрять передовые технологии в здравоохранении, правовое поле остается неразвитым. Это и тормозит развитие телемедицины в стране[8]. Также препятствиями являются плохое финансирование региональных проектов государства в области информатизации здравоохранения и дублирование инициатив.

Проект «Цифровое здравоохранение» позволит оказывать:

- своевременную, необходимую и качественную медпомощь, применяя самые передовые цифровые медицинские сервисы;
- доступные и качественные медицинские услуги, которые позволят увеличить среднюю продолжительность жизни россиян.

К организационно-правовым мерам, которые позволят побороть коррупции, можно отнести:

- Федеральный закон Российской Федерации «О правах пациентов», который должен быть принят с целью указания, что каждый гражданин страны имеет право на доступную, необходимую и качественную медпомощь;
- Типовой кодекс врачебной этики, который должен быть принят с целью развития правовой культуры медработников;
- увеличение финансового обеспечения системы здравоохранения из бюджета Федерации;
- необходимость совершенствования контроля эффективного расходования средств бюджета, которые предназначены для здравоохранения, а также обеспечение контроля платных услуг в медучреждениях;
- необходимость внедрения частной медицины в систему здравоохранения для того, чтобы максимально использовать все ресурсы коммерческих клиник;

- необходимость исключения возможности фальсификации официальных медицинских документов;
- учет индивидуальных особенностей организма пациента при организации стандартного лечения;
- повышение размера заработной платы для медицинских работников в 2-3 раза;
- создание в медучреждениях кабинетов паллиативной помощи с целью ранней диагностики и последующего лечения тяжелых болезней. Это позволит искоренить коррупцию, связанную с распределением федеральных и региональных квот;
- совершенствование российского законодательства, связанного с медицинской информационной системой и защитой персональных данных;
- использование современных цифровых технологий, которые позволят избавиться от бумажной волокиты и ускорят процесс получения качественных медицинских услуг.

В заключении можно констатировать, что попытка построения в России цифрового общества должна быть направлена на сферу здравоохранения и нацелена на глобальные изменения, которые выведут медицину на новый уровень развития. Эти изменения связаны с повсеместным внедрением передовых технологий. Современная цифровая медицина – это не просто запись посредством сети Интернет, но и телемедицина, искусственный интеллект, дополнительная реальность, BlockChain и др. Все это позволит сократить размер финансовых вложений и приведет к искоренению коррупции в сфере здравоохранения.

Очень хочется надеяться, что разработанный Министерством здравоохранения Российской Федерации план деятельности на период 2019 - 2024 год, направленный на создание единого цифрового контура в здравоохранении на основе МИС будет реализован не на бумаге, а станет эффективным механизмом обеспечения высококачественного здравоохранения, а также инструментом антикоррупционной политики и рубежом для коррупционных противоправных деяний.

Обобщая всё вышеизложенное, стоит констатировать, что построение цифрового общества, ориентированного на реализацию социальной политики государства, в том числе в сфере здравоохранения возможно при условии формирования иной системы ценностей, основанной на правовом просвещении,

контроле за законотворческой и исполнительной деятельностью органов власти и обсуждении наиболее актуальных вопросов, касающихся коррумпированности нашего общества с привлечением возможностей цифровой коммуникации. Должна развиваться социальная антикоррупционная реклама, агитационная и информационно-пропагандистская работа с населением. В целом в государстве необходима атмосфера жестокого неприятия коррупции.

Список литературы:

1. Семенина, А. Доктор, это вам! Где грань между благодарностью и коррупцией? [Электронный ресурс] / А. Семенина // Комсомольская правда. – 2019. – 21 августа. – Режим доступа: <https://www.alt.kp.ru/daily/27019.4/4081080/>

2. Дрозд, М. О взятках часто молчат. Как отличить коррупцию от благодарности? [Электронный ресурс] / М. Дрозд // Аргументы и факты. – 2019. – 4 декабря. – Режим доступа: https://rzn.aif.ru/society/details/o_vzyatkah_chasto_molchat_kak_otlichit_korruptsiyu_ot_blagodarnosti

3. Шульга, О. Счётная палата проверила качество бесплатной медпомощи [Электронный ресурс] / О. Шульга // Парламентская газета. – 2018. – 19 декабря. – Режим доступа: <https://pnp-ru.turbopages.org/pnp.ru/s/social/schyotnaya-palata-proverila-kachestvo-besplatnoy-medpomoshhi.html>

4. Минздрав: дефицит в программах госгарантий есть в бюджетах регионов [Электронный ресурс] / // Тасс. – 2018. – 20 декабря. – Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/5933932>

5. Счетная палата РФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://ach.gov.ru/>

6. Конституция Российской Федерации. Принята на всенародном голосовании 12.12.93 (одобренная 01.07.2020) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/

7. Гольтберг, Д. Л., Григорьев, П.Е., Оленчук, А.В. Основные аспекты обеспечения защищенности персональных данных в медицинских информационных системах [Электронный ресурс] / Д. Л. Гольтберг, П.Е. Григорьев, А.В. Оленчук // Приборостроение, метрология и информационно-измерительные приборы и системы. - 2016. - № 12 (44). - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-aspekty->

obespecheniya-zaschischennosti-personalnyh-dannyh-v-meditsinskih-informatsionnyh-sistemah

8. Смирнова, Т. Здоровье россиян проверяют по интернету [Электронный ресурс] / Т. Смирнова //RNS. – 2017. – 28 марта. – Режим доступа: <https://rns.online/articles/Zdorove-rossiyan-proveryat-po-internetu-2017-03-28/>

9. Дудченко А.В., Гончарова Д.В. Конфиденциальность и защита персональных данных // В сборнике: Сборник научных статей профессорско-преподавательского состава и студентов Российских научно-образовательных учреждений. Берлин, 2020. С. 108-121.

10. Дудченко А.В., Бринева Д.А. Способы борьбы с теневой экономикой в России // В сборнике: Социально-экономическое развитие России: актуальные подходы и перспективные решения. Сборник научных работ преподавателей III Международной межвузовской конференции. 2019. С. 129-132.

11. Дудченко А.В., Пахомова К.С. Защита прав российских граждан на социальное обеспечение / /В сборнике: Правовое регулирование общественных отношений: актуальные проблемы и перспективные направления. сборник научных статей межвузовской научно-практической конференции преподавателей и студентов. 2018. С. 121-124.

12. Салий В.В., Щекинов В.А. Информационные технологии обработки данных с применением современных программных средств // В сборнике: Актуальные вопросы современного социально-экономического развития России: проблемы теории и практики. Сборник научных трудов Национальной (всероссийской) научно-практической конференции. 2019. С. 290-296.

УДК 338.24

Колкарева И.Н.*к.ю.н., доцент**кафедры бухгалтерского учета и анализа**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова***Некрут А.В.***обучающийся очной формы обучения**направления подготовки «Экономика»**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

**ФИНАНСОВЫЕ И ИНЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И
СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ:
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РОССИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН**

**FINANCIAL AND OTHER SUPPORT MEASURES FOR SMALL AND
MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE PANDEMIC PERIOD: A
COMPARATIVE ANALYSIS OF RUSSIA AND FOREIGN COUNTRIES**

Аннотация. Данная статья затрагивает вопросы, связанные с поиском наиболее взвешенных форм и способов поддержки малого бизнеса в условиях пандемии коронавирусной инфекции, как в России, так и в наиболее экономически развитых странах мира. В статье представлен авторский взгляд на конкретные меры государственной поддержки средних и малых предприятий в США и Китае. Авторами акцентируется внимание на наиболее важных индикаторах состояния экономик государств и мира в целом - уровне безработицы до пандемии и вовремя неё, а также уровне инфляции.

Abstract: This article touches upon issues related to the search for the most balanced forms and methods of supporting small businesses in the context of the coronavirus pandemic, both in Russia and in the most economically developed countries of the world. The article presents the author's view of specific measures of state support for medium and small enterprises in the United States and China. The authors focus on the most important indicators of the state of the economies of states and the world as a whole - the level of unemployment before and during the pandemic, as well as the level of inflation.

Ключевые слова: государственная поддержка, мораторий применения процедуры банкротства, малый и средний бизнес, налоговые льготы, пандемия, уровень инфляции, уровень безработицы.

Key words: government support, moratorium on the application of bankruptcy procedures, small and medium-sized businesses, tax incentives, pandemic, inflation rate, unemployment rate.

Малый и средний бизнес (далее - МСП) на сегодняшний день является основным драйвером экономики большинства стран мира в силу различных преимуществ. Так в США 50% трудоспособного населения реализует свои трудовые права в секторе МСП, общее количество зарегистрированных предприятий малого бизнеса свыше 30 млн. Общеизвестно, что примерно 99% от всего количества компаний, примерно 40% ВВП страны приходится на сектор МСП. Ежегодно предприятия МСП генерируют 64% новых рабочих мест в общей совокупности рынка труда.

МСП в Китае создал 80% рабочих мест для трудоспособного населения, 65% патентов КНР приходятся на субъекты МСП, а 60% ВВП страны создается предприятиями с малыми и средними активами.

МСП в России только начинает свое развитие, но уже сегодня это 6 млн. действующих предприятий, более 15 млн. созданных рабочих мест, примерно 20% ВВП страны создается МСП. Статистика по 2018 году показала, что доля МСП занимает 20,2% в общем объеме экономики страны.

Но в силу большой маневренности субъектов МСП в постоянно меняющихся условиях экономики и рынка, они являются очень уязвимыми к непрогнозируемым резким спадам и подъемам экономики[10]. Такой не предусмотренной и не спрогнозированной ситуацией стала пандемия, положившая начало рецессии в конце 2019 года в экономике Китая, а после в 2020 году начало мирового спада экономики. Это значительно «ударило» по субъектам МСП всех стран. Данные мировой статистики свидетельствуют о том, что в наибольшей мере пострадал сектор бизнеса, ориентированный на предоставление офлайн-услуг. Фактически спрос на услуги индустрий общественного питания, развлечений, туризма, гостеприимства, а также beauty-индустрии и непродовольственного ритейла в условиях карантина упал в разы.

При этом необходимость платить заработную плату, налоги, социальные взносы, арендные платежи, кредиты банкам и контрагентам за поставки и иные услуги сохранилась. Все виды малых и средних предприятий, которые не успели перейти на предоставление товаров и услуг в онлайн-формате, сейчас очень сильно подвержены риску банкротства.

Большинство стран мира, понимая значение и роль малого и среднего бизнеса в развитии экономики, для его поддержки приняли различные меры. Акцентируем внимание на наиболее важных и эффективных, с нашей точки зрения.

США разработал и принял к исполнению самый дорогостоящий пакет мер по поддержке экономики страны, стоимостью – 2658,3 млрд. долл. США, что примерно 12,4% ВВП страны [1].

Для малого бизнеса были приняты достаточно широкие меры поддержки [2]:

1. Программа финансирования фонда оплаты труда – предоставлялись целевые возвратные кредиты суммой до 10 млн. долл. (сумма для каждого предприятия рассчитывалась на основе продолжительности существования предприятия) на выплаты заработной платы, отпусков, больничных, пенсионных отчислений и т.д. Предполагалось это позволит работодателям сохранить рабочие места.

2. Программа единовременных выплат в размере 10 тыс. долл. на покрытие экономического ущерба, понесенного в результате пандемии.

3. Программа списания долгов – позволяющая за счет предоставленных невозвратных кредитов погасить кредитные обязательства на период до 6 месяцев.

4. Бесплатное консультирование владельцев бизнеса по актуальным для них мерам поддержки.

5. Предприятия, выполняющие государственные контракты и не способные функционировать в период пандемии, были обеспечены широким спектром мер поддержки, от увеличения сроков выполнения государственного контракта до выплат на покрытие расходов в связи с ежегодными отпусками и по болезни.

6. Налоговые льготы, разделившие предприятия на 2 группы:

1) Закрывающиеся или пострадавшие предприятия от пандемии. Им возвращены 50% от налоговых отчислений по заработной плате. Категории предприятия, имеющие право на данный вид льготы:

– предприятия (в том числе некоммерческие), деятельность которых полностью или частично остановлена по причине распоряжения правительства об ограничении торговли, поездок и встреч.

– предприятия, сократившие рабочие часы по причине закрытия.

– предприятия со среднесписочным составом работников 100 и менее человек.

2) Предприятия, получившие отсрочку по уплате подоходного налога от заработной платы до конца 2020 года.

Вместе с тем список мер для поддержки среднего бизнеса значительно меньше [3]:

1. Возможность получения несколько кредитных линий по ставке не более 2% годовых и льготным периодом до 6 месяцев для предприятий, в которых среднесписочная численность работников от 500 до 1000 человек. Средства могут быть направлены на:

– поддержание текущих операций;

– сохранение не менее 90% рабочих мест при полной компенсации выплат до 30.09.2020г.

2. Отсрочка по уплате налогов.

По совокупности для субъектов МСП был предоставлен достаточно широкий пакет мер поддержки с большим объемом «вливания» денежных средств в экономику. Данные меры были исполнены за счет увеличения объема внешнего долга и все «влитые» деньги не имеют под собой обеспечения. Как итог этого, экономике США и мировой экономике, так как доллар – это не только национальная, но и резервная валюта, грозит в пост пандемический период скачок инфляции и новый виток экономического кризиса.

В Китайской Народной Республике МВФ оценивает пакет мер по поддержке бизнеса в 355,4 млрд. долл. США или 2,5% ВВП страны [4]. Поддержка субъектов МСП производится в разрезе субъектов, так в качестве поощрения за страхование по безработице предоставляются субсидии на оплату труда и сохранения рабочих мест на предприятии. Сумма субсидии, например, в Нанкине составляла 100 юаней или, примерно, 15 долларов США на одного рабочего в день.

Власти провинций с февраля по июнь 2020 года имели право принимать решения об освобождении субъектов МСП, зарегистрированных в программах

социального страхования, от выплат страховых взносов работодателем, до 5 месяцев, в пенсионные и страховые, по безработице и несчастным случаям на производстве фонды [5].

Так же было предусмотрена поддержка за пределами бюджета, а именно дополнительные гарантии для субъектов МСП в размере 400 млрд. юаней (0,4% ВВП) и снижение тарифов и пошлин более чем на 900 млрд. юаней (0,9% ВВП) за использование таких объектов, как дороги, порты и электроэнергия [4].

Как видим из имеющейся информации, власти Китайской Народной Республики поддерживали экономику, в том числе субъекты МСП, при помощи управления фискальной политики внутри регионов, что позволяло более тонко оценивать ситуацию в целом по стране, но с учётом специфики положения регионов. Правительство в большей степени поддерживало банковский сектор, который мог выдать кредиты для поддержания предприятий, в том числе МСП, а прямые субсидии из местных бюджетов поступали не на прямые выплаты, как в США, а на создание объектов инфраструктуры страны. Это позволяло поддержать экономику и не создать сильных инфляционных предпосылок.

Стоит определиться с вопросом какие меры поддержки были более эффективнее и какая программа государственной поддержки МСП наиболее социально ориентирована и реализуема. Ответ на этот вопрос стоит искать по двум показателям: уровень безработицы до пандемии и вовремя пандемии и второй показатель, это уровень инфляции в стране.

В России план по поддержанию и восстановлению национальной экономики оценивается в 6,4 трлн. руб. [4] или в 86,88 млрд. долл. США (5,9% ВВП страны). Был составлен перечень отраслей экономики, которые наиболее сильно пострадали от пандемии и мер по борьбе с ней. В него вошли следующие отрасли:

- авиа- и автоперевозки;
- организация досуга и развлечения;
- спорт;
- туризм;
- гостиничный бизнес;
- общественное питание;
- кинотеатры;

- стоматология;
- негосударственные образовательные учреждения, учреждения дополнительного образования;
- организация выставок и конференций;
- компании, предоставляющие бытовые услуги (клининг, ремонт и т.д.);
- розничная торговля непродовольственными товарами.

Эти отрасли поддерживаются государством первостепенно.

Рассмотрим конкретные меры поддержки МСП в условиях преодоления последствий коронавирусной инфекции. Прежде всего, введен временный мораторий на банкротство по инициативе кредиторов и проведения выездных проверок, в том числе начатые проверки приостанавливаются. Все лицензии и разрешения автоматически продлеваются на полгода. До 01.05.2020 были приостановлены процессы по взысканию штрафов, налогов, сборов и пени с предпринимателей МСП и предприятий, относящихся к группе пострадавших от мер по борьбе с пандемией. Так же введена отсрочка по арендным платежам до 01.10.2020г. Отсроченные платежи арендаторы могут погасить в течение двух лет с 01.01.2021г. по 01.01.2023г. частями. В случае отказа арендодателя исполнить данные требования, арендатор может обратиться в суд.

Сроки по сдаче отчетности в государственные органы за 2019 год все были сдвинуты на март – июнь 2020 года [6].

Так же были сдвинуты сроки по уплате страховых взносов: с марта по май, включительно, переносятся на 6 месяцев, за июнь и июль на 4 месяца. Совокупный объем страховых взносов был снижен с 30% до 15% - в ПФР ставка 10%, в фонд ОМС 5%, взносы в фонд социального страхования временно отменены. Данные правила действует до конца 2020 года, но государство оставило за собой право продлить сроки.

Для субъектов МСП предоставлены налоговые каникулы, после каникул задолженность можно реструктурировать и погасить равными платежами в течение года. Налоговые каникулы не предусматривают отсрочку платежей по НДФЛ и НДС. Сроки уплаты по УСН, ЕСХН и налога на прибыль за 2019 год передвинуты на 6 месяцев, авансовые платежи по данным налогам за 1 квартал 2020 года так же перенесены на 6 месяцев, за 2 квартал на 4 месяца. Авансы по транспортному,

земельному и имущественному налогам за 1 квартал 2020 года перенесены на 30 октября, за 2 квартал на 31 декабря.

Так же для поддержки субъектов МСП разработали программу получения грантов, на основе которой предоставлялась безвозмездная финансовая помощь для решения неотложных текущих задач, в том числе по выплате заработной платы в мае и июне и на сохранение уровня оплаты труда.

Вместе с тем все предприятия из списка пострадавших отраслей могут воспользоваться беспроцентным кредитом на выплаты заработной платы сотрудникам.

В целом структура финансирования антикризисных мер в России имеет следующий вид [2], представленный на рисунке 1.



Рис. 1. Структура финансирования антикризисных мер в России и наиболее пострадавшие секторы

Анализируя данные рассматриваемых стран на основе двух показателей, о которых мы говорили выше, а именно динамику безработицы до и в течение пандемии, а так же уровень инфляции посредством оценки динамики индекса потребительских цен за тот же период.

Средний уровень безработицы в США за 12.2018г.-11.2019г. составил 3,7%, данный показатель в КНР был равен 5,1%, а за тот же период в России -4,6%. Данные показатели стоит взять как базисные и говоря о эффективности поддержания субъектов МСП, как основной источник рабочих мест, можно сказать, что уровень безработицы меньшего всего вырос в КНР и в среднем составил 5,6%, на втором месте по росту безработицы Россия, где в среднем значении с 12.2019г. по 11.2020г. она составила 5,6%. Наибольший рост безработицы, в среднем значении, наблюдается в США, где показатель составил 7,6%. Более наглядно динамика видна на графике 1.

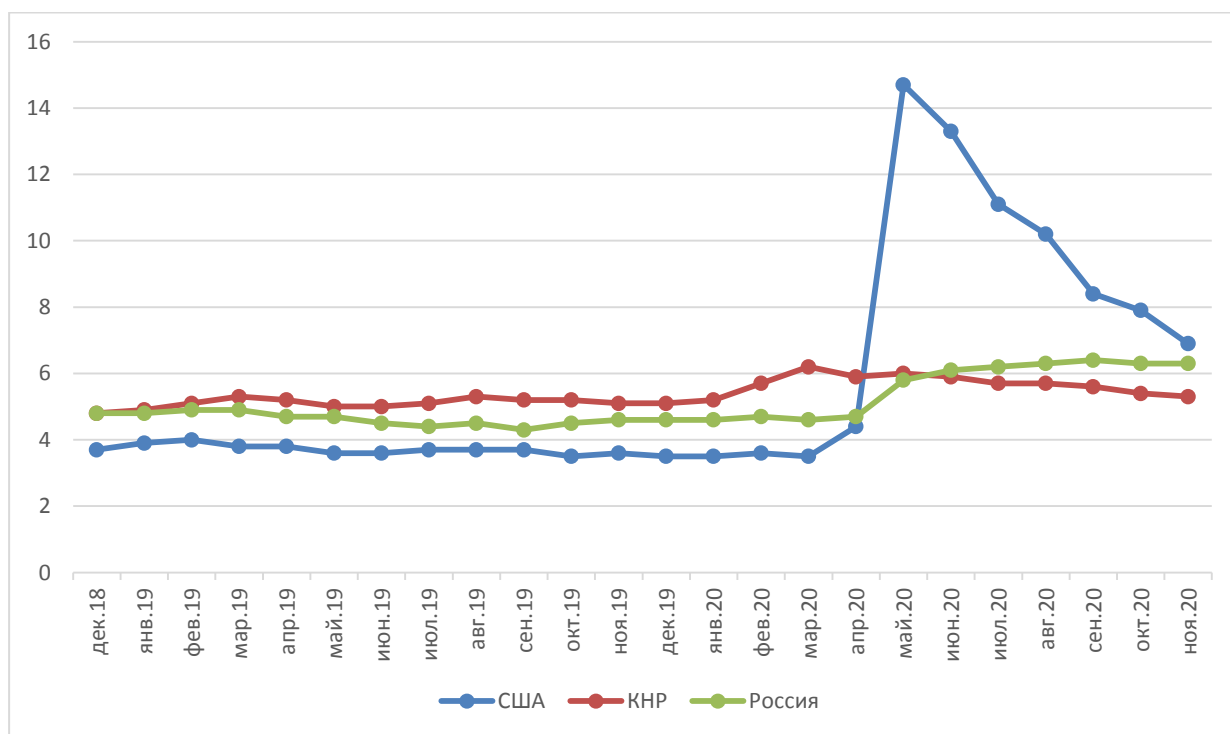


График 1. Динамика уровня безработицы в США, КНР и России за 12.2018г.-11.2020г., в %.

Для описания уровня инфляции мы взяли индекс потребительских цен (далее – ИПЦ), который описывает рост цен по отношению к предыдущему периоду (месяцу).

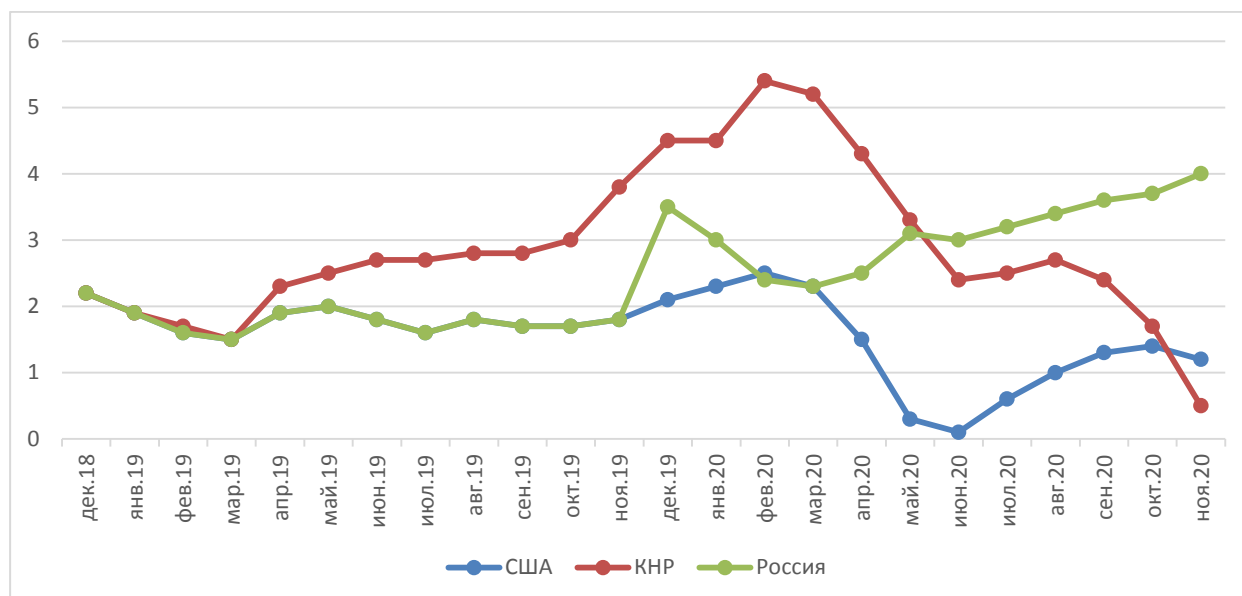


График 2. Динамика индекса потребительских цен в США, КНР и России за 12.2018г.-11.2020г., в %.

С момента начала пандемии показатели всех стран демонстрируют рост, в США это был более плавный подъем, как и в КНР. В России же это более скачкообразный рост. Но отметим, что по состоянию на 01.11.2020г. показатели ИПЦ пошли на спад, в то время как в России он растёт. Рассмотрим все в средних значениях за период с 01.12.2019г. по 01.11.2020г., показатель ИПЦ в США в среднем снизился до 1,4%, в КНР он вырос до 3,3%, а в России до 3,1%.

И так, подводя итог, отвечая на выше поставленный вопрос об эффективности поддержания экономики, по нашему мнению, наиболее лучше себя чувствует экономика КНР, так как:

1. Уровень безработицы не показал значительного роста, как в динамике, так и в средних значениях.
2. Методы поддержания экономики более тонкие и направлены не на прямое «вливание» средств в экономику, а на создание продуктов потребления.
3. ИПЦ в динамике более плавно рос, что не создало шока для экономики в итоге в ноябре 2020 года опустился ниже показателей других рассматриваемых стран.

К сожалению, следует констатировать тот факт, что США самым дорогим пакетом мер ставят национальную и мировую экономику под угрозу рецессии в постпандемический период.

На сегодняшний день большинство государственных программ и комплексов мер поддержки МСП находится в стадии реализации, некоторые правительства приняли решение о продлении сроков осуществления государственной помощи бизнесу, так как срок и последствия пандемии увеличиваются и требуют трансформации стратегии противодействий.

Основные вызовы для малого и среднего бизнеса в условиях пандемии – это снижение выручки и рост недоверия со стороны клиентов, риск заражения персонала, перебои в логистических цепочках, сложности в обеспечении эффективной коммуникации, финансовая неустойчивость, рост неопределенности, требующей антикризисного управления[9].

Общеизвестно, что «гибкость» предприятий МСП позволяет им оперативно реагировать на изменение внешних условий и полноценно удовлетворять возникающий спрос, они остаются уязвимы перед серьезными экономическими потрясениями: всех существующих механизмов содействия развитию оказывается недостаточно для того, чтобы малый и средний бизнес пережил пандемию без дополнительной целенаправленной государственной поддержки. И хотелось бы, чтобы в России наблюдалась бы такая же гибкость со стороны механизма государства, ответственного за стратегическое развитие экономики и отдельных субъектов хозяйствования.

Список литературы:

1. Ломская, Т. Пандемия со скидкой: Россия выделила на помощь населению и бизнесу в 70 раз меньше Германии // Фобс. ру [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.forbes.ru/biznes/396629-pandemiya-so-skidkoy-rossiya-vydelila-na-pomoshch-naseleniyu-i-biznesu-v-70-raz-menshe>
2. Обзор экономических мер, принимаемых странами в условиях распространения COVID-19 [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.sbc.senate.gov/public/_cache/files/2/9/29fc1ae7-879a-4de0-97d5-ab0a0cb558c8/1BC9E5AB74965E686FC6EBC019EC358F.the-small-business-owner-s-guide-to-the-cares-act-final-.pdf
3. Законопроект «О поддержке экономики США в условиях распространения коронавируса» [Электронный ресурс] – Режим доступа:

<https://www.congress.gov/bill/116th-congress/senate-bill/3548/text#toc-id56DFBF1F79E04D809F08E4D38467A2E4>

4. Отчёт МВФ: Ответные меры политики на covid-19 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.imf.org/en/Topics/imf-and-covid19/Policy-Responses-to-COVID-19#J>

5. Международная организация труда: Социальная поддержка в условиях кризиса и распространения COVID-19 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.social-protection.org/gimi/RessourcePDF.action?id=56001>

6. Меры поддержки бизнеса [Электронный ресурс] // Стопкоронавирус.рф : Официальный интернет-ресурс для информирования населения по вопросам коронавируса (COVID-19), 2020. – Режим доступа: <https://xn--80aefpebagmfblc0a.xn--p1ai/what-todo/business/>

7. График индекса потребительских цен [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.investing.com/economic-calendar/russian-cpi-1180>

8. График уровня безработицы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.investing.com/economic-calendar/russian-unemployment-rate-556>

9. Дудченко А.В., Стрионова А.С. Государственная поддержка малого бизнеса в Краснодарском крае в период ПАНДЕМИИ // В сборнике: Социально-экономическое развитие России: актуальные подходы и перспективные решения . IV Международная научно-практическая конференция преподавателей и студентов. Сборник научных трудов преподавателей. 2020. С. 108-115.

10. Деленьян Б.А., Мартиросьян Е.Г., Морусов С.А., Самарская Т.Б. Территориальные особенности инфраструктурного обеспечения в регионах южного федерального округа // Экономика устойчивого развития. 2020. № 1 (41). С. 52-58.

УДК 338

*Лопатина И.Ю.,**к.э.н., доцент**кафедры экономики и управления**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова**Голубева Л.Р.,**магистрант**направления подготовки «Государственное и муниципальное управление»**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова**Хачанян В.Р.,**магистрант**направления подготовки «Государственное и муниципальное управление»**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова**Попандоуло А.А.,**магистрант**направления подготовки «Государственное и муниципальное управление»**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова***УПРАВЛЕНИЕ ИНФРАСТРУКТУРНОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬЮ РЕГИОНОВ****REGIONAL INFRASTRUCTURE SECURITY MANAGEMENT**

Аннотация: В статье рассматривается процесс управления развитием инфраструктуры региона, формирующий потенциал территории, который представляет собой совокупность материальных объектов по обслуживанию производства, населения и всего общества в целом, а также способных удовлетворить в процессе функционирования различные потребности в материальных и нематериальных благах и услугах в пределах данной территории. Показано, что создание современной, надежной инфраструктуры имеет решающее значение для удовлетворения растущих потребностей людей в регионах России. Инвестиции в инфраструктуру способствуют повышению темпов экономического роста, открывают новые экономические возможности и облегчают инвестиции в человеческий капитал.

Abstract: The article examines the process of managing the development of the infrastructure of the region, which forms the potential of the territory, which is a set of material objects for servicing production, the population and the whole society as a whole, as well as capable of satisfying various needs for material and intangible benefits and services within a given territory in the process of functioning. It is shown that the creation of a modern, reliable infrastructure is critical to meet the growing needs of people in the regions of

Russia. Infrastructure investment boosts economic growth, opens up new economic opportunities and facilitates investment in human capital.

Ключевые слова: инфраструктура, государственное регулирование, инвестиционные процессы, инфраструктурный потенциал территории, государственно-частное партнерство, прогнозирование развития, социальная сфера, экономический рост.

Keywords: infrastructure, government regulation, investment processes, infrastructure potential of the territory, public-private partnership, development forecasting, social sphere, economic growth.

На данный момент наиболее важным элементом рыночного хозяйства является инфраструктура, так же она свойственна всем остальным экономическим системам. На освоение жизненного пространства общества и совершенствование производственных отношений оказывает непосредственное влияние инфраструктура. Сейчас толкование термина «инфраструктура» включает в себя социальную сферу и систему обслуживающих производств.

Развитие инфраструктуры региона формирует потенциал территории, который представляет собой совокупность материальных объектов по обслуживанию производства, населения и всего общества в целом, а также способных удовлетворить в процессе функционирования различные потребности в материальных и нематериальных благах и услугах в пределах данной территории. Данный потенциал характеризует способность территориальной системы обслуживания осуществлять её целевую функцию – удовлетворять разные нужды населения территории и производства в услугах, поэтому необходимо учитывать уровень инфраструктурного потенциала территории.

Создание современной, надежной инфраструктуры имеет решающее значение для удовлетворения растущих потребностей людей в регионах России. Инвестиции в инфраструктуру способствуют повышению темпов экономического роста, открывают новые экономические возможности и облегчают инвестиции в человеческий капитал. Сегодня население российских регионов испытывает инфраструктурный дефицит, что выражается в загруженности дорог, заброшенности рекреационных зон, плохом состоянии объектов социальной инфраструктуры: больниц, школ и т. д. Издержки

государства постоянно увеличиваются одновременно со снижением конкурентоспособности регионов и наблюдающимся снижением качества жизни.

Власти регионов не имеют возможности финансировать потребности региональной инфраструктуры, отдельные регионы имеют инфраструктуру, созданную много лет назад, нуждающуюся в модернизации, необходимо найти финансирование greenfield-проектов – инфраструктурных проектов, реализуемых на необустроенных «зеленых» территориях. Решение администрации регионов о реализации государственно-частного партнерства должно основываться на определении пользы, которую будет приносить общественности этот подход: меньшие затраты, высокий уровень обслуживания или снижение риска. Обоснован вывод о том, что обеспеченность регионов инфраструктурными объектами обусловлена удовлетворением социальных потребностей граждан, экономическим благополучием и достойным уровнем жизни населения.

Для эффективной организации работы инфраструктуры территории необходима выработка методической системы и системы индикаторов, которые характеризуют степень обеспеченности населения элементами социальной инфраструктуры. Система показателей положения и степени развития инфраструктуры считается своего рода базой, для системного анализа степени развития, и результативности деятельности элементов инфраструктуры, а также для полноценного прогнозирования развития, как на краткосрочную, так и стратегическую перспективу.

Анализ уровня развития инфраструктуры подразумевает качественное и количественное установление характеристик элементов инфраструктуры, которые оцениваются по специальной заранее определенной методике и сопоставляются с образцовыми показателями, посредством, которых предоставляются услуги населению, которые формируют качественную жизнь и воспроизводство рабочей силы.

В различных методиках оценки инфраструктуры используется множество индикаторов, в основе методик лежат показатели, по которым можно судить об уровне развития отдельных элементов инфраструктуры, данные индикаторы делятся на блоки:

- 1) Коммуникационный блок. К данному блоку можно отнести такие показатели, как показатель обеспеченности населения услугами связи (число подключенных абонентских устройств, наличие телефонных квартирных аппаратов, число модемов, компьютеров с интернетом и т.д.), показатель развития телематических

услуг, а также услуг сети передачи данных (объём переданной информации по сети, число пользователей интернетом и т.д.);

2) Транспортный блок. К данному блоку можно отнести такие показатели, как показатель эффективности транспортной инфраструктуры (эффективность ЖД путей, эффективность дорог), показатель покрытия территории транспортными сетями (плотность ЖД путей, плотность автодорог), так же показатель количества ДТП шт./1000 км.

3) Блок здравоохранения. К данному блоку можно отнести такие показатели, как число больничных коек, количество медицинского персонала (отдельно как врачами, так и медицинскими сёстрами), мощность амбулаторно-поликлинических организаций, отношение бюджетных расходов на здравоохранение к ВРП в процентах и т.д.

4) Блок обеспеченности населения услугами ЖКХ. К данному блоку можно отнести такие показатели, как душевое потребление электроэнергии, теплоэнергии, а также степень износа инженерных сетей ЖКХ в процентах и т.д.

По значениям данных индикаторов можно судить об уровне развития элементов социальной инфраструктуры. Для более подробного описания ситуации используются синтетические индикаторы, объединяющие в себе несколько частных показателей.

Показатели и индикаторы имеют свои различные классификации:

1) Классификация по отношению к различным видам отдельных элементов (транспорт, больницы и т.д.);

2) Классификация по объекту перемещения в пределах определённого типа инфраструктуры;

3) Классификация по сферам жизни, которые они затрагивают;

4) Классификация по использованию инфраструктуры;

5) Классификация по объекту инфраструктуры, который характеризуется показателями;

6) Классификация по единицам измерения.

Данная иерархия позволяет произвести более глубокий анализ ситуации, выделяет различные угрозы для инфраструктурной обеспеченности, которые определяются, непосредственно, спецификой области.

Занимаясь исследованием методологических основ анализа уровня развития

социальной инфраструктуры, эксперты пришли к выводу, что базовой методикой является социально-экономический мониторинг. Организации и учреждения инфраструктуры нацелены на возмещение личных нужд населения, обеспечение жизнедеятельности и всестороннего развития, на полноценное воспроизводство рабочей силы, деятельность администрации должна быть нацелена на удовлетворение нужд потребителей услуг, для достижения данного результата, следует знать данные нужды. Информация, полученная вследствие социально-экономического мониторинга, позволяет реализовывать более рациональные управленческие решения.

Следующую методику для анализа инфраструктуры предлагает Н. И. Ларионова, по ее мнению, всё множество существующих индикаторов, которые характеризуют деятельность социальной инфраструктуры, необходимо объединить в три основные группы: детерминирующие, фиксирующие, конечные. Индикатор подразумевает под собою различный характер обширного и сложного явления, каким является социальное развитие территории. Индикаторы получают конкретное количественное выражение через систему показателей, которые в зависимости от их набора характеризуют определённый «блок-аспект» с большим или меньшим уровнем развитости, в различных величинах: абсолютных, стоимостных или натуральных.

Детерминирующие индикаторы и показатели определяют ресурсную обеспеченность развития, они дают конкретную характеристику производительности территории как основного ресурсного источника его инфраструктурного развития. Фиксирующие индикаторы предоставляют детальную характеристику процессов и явлений, а конечные – показывают результат, в качественном выражении.

В детерминирующих индикаторах также отражается и объём средств, выделяемых на выполнение целей и задач развития территории, а также использование данных средств, которое характеризуется определенными показателями, к примеру, ввод в действие жилищного фонда, объектов образовательной деятельности, учреждений здравоохранения, культуры, торговли и бытового обслуживания, объектов газификации, электрификации, услуг связи и других объектов социальной и инженерной инфраструктуры территории [7].

Также, в группу детерминирующих показателей необходимо включить и объём государственного участия, как в форме льгот и компенсаций форме, так и в форме прямых социальных инвестиций.

Для наиболее точной оценки уровня инфраструктурного обеспечения используются показатели, которые дают характеристику обеспеченности населения объектами инфраструктуры, по основным, наиболее важным, сферам: культура и искусство, образование, здравоохранение, а также спортивная инфраструктура.

Данные оценки социальной инфраструктуры играют наиболее важную роль в современных исследованиях статистов, которые проводят не только отдельно взятые страны, но и международные организации. Данный процесс нацелен на оказание помощи отстающим, но минус таких показателей кажется очевидным, недостаток индикаторов может не показать целую картину, а также проблемы и возможности их решения в других сферах.

В свою очередь, особую методику для анализа управления социальной инфраструктуры территории предлагает Организация Объединенных Наций, по ее мнению, необходимо использовать универсальный, комплексный, системный показатель, обозначаемый термином - индекс развития человеческого потенциала. Для его расчёта применяется три показателя экономического развития: ожидаемая продолжительность жизни при рождении; интеллектуальный потенциал, величина душевого дохода с учётом покупательной способности валюты и снижения предельной полезности дохода. Индекс рассчитывался как средняя арифметическая этих трёх показателей. Как правило, данный индекс используется для характеристики социально-экономического положения страны или крупного региона [6].

Можно сделать вывод, что уровень развития инфраструктуры происходит благодаря различным значениям индикаторов, которые могут быть разделены как на блоки, так и на компоненты, которые, в свою очередь делятся на показатели развития и показатели результативности. Данные показатели могут предоставить нам более чёткую характеристику инфраструктурного развития региона, а также предоставить возможность составления дальнейшего вектора развития, а модернизации отдельных объектов инфраструктуры.

Если взглянуть на мировой опыт управления инфраструктурной обеспеченностью, можно заметить, что зарубежными странами уделяется немалая доля внимания концессионным соглашениям. Целью данных соглашений, в основном, выступает привлечение частных инвестиций [4]. Это происходит для того чтобы запустить новый объект социальной инфраструктуры, либо для усовершенствования

уже существующего инфраструктурного объекта. Внимание глав субъектов, в таком случае, направлено на задачи, которые будут способствовать минимизации расходов бюджета страны или региона.

Многолетний опыт зарубежных стран показывает нам, что благодаря использованию государственно-частного партнерства, данные концессии влекут за собой большой приток инвестиций в сферу управления инфраструктурной обеспеченности. Благодаря данным инвестициям происходит модернизация производственной, региональной и социальной инфраструктуры [3].

Практика использования государственно-частного партнерства привела к тому, что выработалась типология концессий:

- 1) Передача инфраструктурных объектов, находящихся в собственности государства, определённой управляющей компании;
- 2) Модернизация, реконструкция, строительство и проектирование объектов региональной инфраструктуры;
- 3) Использование объекта региональной инфраструктуры, который находится в состоянии готовности для эксплуатации.

Так же механизмы государственно-частного партнерства применяются не только на муниципальном уровне, но и для усовершенствования территориальных и социальных связей между различными составляющими социально-экономического пространства [5]. Такая практика широко применяется в странах Евросоюза и используется для решения всяческих проблем функционирования и формирования объектов инфраструктуры.

Государство уменьшает различную деятельность в функционировании и формировании объектов социальной, региональной и производственной инфраструктуры, но его ресурсы так же обязаны осуществлять контрольную функцию и участвовать в производственном процессе.

Социальная инфраструктура является целым хозяйственным комплексом по созданию ситуаций и условий для обеспечения функционирования жизни населения. Важным условием повышения качества и уровня жизни населения страны являлось и является доступность, эффективное функционирование, а также развитие объектов, которые входят в социальную инфраструктуру [2]. А так же, в основном, выделяют административную, производственную и социальную инфраструктуру, которая, в свою

очередь, представляется бытовой, культурной, информационной, финансовой и экологической компонентами. Можно считать, что первостепенное значение сегодня имеют компоненты, определяющие экономическое развитие и рост основных показателей региона, а именно: экологическая, информационная и финансовая составляющая.

Для наиболее точной оценки уровня инфраструктурного обеспечения используются показатели, которые дают характеристику обеспеченности населения объектами инфраструктуры, по основным, наиболее важным, сферам: культура и искусство, образование, здравоохранение, а также спортивная инфраструктура. Показатели по отдельным блокам или компонентам могут предоставить нам более чёткую характеристику инфраструктурного развития региона, а также предоставить возможность составления дальнейшего вектора развития, модернизации отдельных объектов инфраструктуры [1].

Проводя политику регионального развития уровня инфраструктуры, органы разных уровней государственной власти должны осуществить выравнивание развития разных регионов страны, создать необходимые предпосылки для их развития, а затем приступить к очередному уровню регионального управления – к управлению развитием инфраструктуры. В общем виде функции органов управления в социальной инфраструктуре заключается в обеспечении социальной справедливости, которая не может полностью осуществляться исключительно через рыночные отношения.

Если взглянуть на мировой опыт управления инфраструктурной обеспеченностью, можно заметить, что зарубежными странами уделяется немалая доля внимания концессионным соглашениям. Целью данных соглашений, в основном, выступает привлечение частных инвестиций. Это происходит для того чтобы запустить новый объект социальной инфраструктуры, либо для усовершенствования уже существующего инфраструктурного объекта. Внимание глав субъектов, в таком случае, направлено на задачи, которые будут способствовать минимизации расходов бюджета страны или региона.

Список литературы:

1. Анализ и управление эффективностью деятельности хозяйствующего субъекта в региональном и отраслевом аспекте. Кофанов А.А., Балашова И.В.,

Богатырева О.В., Лопатина И.Ю., Михайлова Л.С., Насыбулина В.П., Приходько К.С., Поддубный Е.М., Стадник А.И., Хохлова Т.П., Веприкова М.Я., Козловская С.А., Кравченко Т.Е., Савина К.С. Краснодар, 2019.

2. Генезис иностранных инвестиций в российской экономике. Балашова И.В., Козловская С.А. Сфера услуг: инновации и качество. 2019. № 43. С. 4-11.

3. Иностраный капитал в экономике СССР. Балашова И.В., Козловская С.А. Сфера услуг: инновации и качество. 2019. № 44. С. 9-13.

4. Комплексное описание модели как составляющей потенциала системы планирования. Балашова И.В., Гиязов А.А., Глущенко В.В., Каспарьян А.Р. Сфера услуг: инновации и качество. 2019. № 40. С. 4-13.

5. Основные проблемы и барьеры успешного применения частно-государственного партнерства в Российской Федерации. Балашова И.В., Приходько К.С. Сфера услуг: инновации и качество. 2019. № 45. С. 4-13.

6. Петровская А.В., Балашова И.В., Приходько К.С. Оптимизация региональной системы поддержки развития малого предпринимательства и обоснование разработанной методики оценки результативности региональной системы поддержки малого предпринимательства. Сфера услуг: инновации и качество. 2019. № 44. С. 99-116.

7. Frantsisko O.Yu., Ternavshchenko K.O., Molchan A.S., Ostaev G.Ya., Ovcharenko N.A., Balashova I.V. Formation of an integrated system for monitoring the food security of the region/ Amazonia Investiga. 2020. Т. 9. № 25. С. 59-70.

УДК 65.01

*Напалкова М.Г.,
к.ф.н., доцент
кафедры философии, культуроведения
и социальных коммуникаций
Кубанского государственного университета
физической культуры, спорта и туризма*

*Мишина Т.В.,
к.ф.н., доцент
кафедры философии, культуроведения
и социальных коммуникаций
Кубанского государственного университета
физической культуры, спорта и туризма*

ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ ОБРАЗА СПОРТИВНОГО КЛУБА И ЕГО ИГРОКОВ

FEATURES OF CREATING AN IMAGE OF A SPORTS CLUB AND ITS PLAYERS

Аннотация: В работе рассматриваются особенности создания образа спортивного клуба и его игроков в современном мире, а также рассмотрен конкретный пример формирования имиджа и репутации спортивной организации и спортсменов, принадлежащих к ней. Особенно важно формирования репутации спортивного клуба через личный бренд участников клуба.

Abstract: The paper examines the features of creating the image of a sports club and its players in the modern world, and also considers a specific example of the formation of the image and reputation of a sports organization and athletes belonging to it. It is especially important to build the reputation of a sports club through the personal brand of the club members.

Ключевые слова: личный бренд, имидж, репутация, спортивная организация, спортивный клуб, публик рилейшнз, положительный имидж, командный имидж.

Key words: personal brand, image, reputation, sports organization, sports club, public relations, positive image, team image.

Лондонский футбольный клуб «Арсенал» на протяжении долгих лет совершенствует свой логотип, который перетерпел большое количество изменений.

Следует отметить, что использование отличительных знаков делает спортивный бренд эмоциональным и живым, способствует клубному обособлению. Благодаря этому клуб становится более узнаваемым и привлекает больше внимания болельщиков, поклонников спорта и средств массовой информации. Спортивный имидж представляет собой совокупность различных элементов, как внешних так и внутренних, сгенерированных в общественном мнении, о том как должен вести себя человек со своим статусом. В целом можно, отметить, что имидж создается пропагандой, рекламой, пиаром, неформальными слухами с целью формирования в массовом сознании определенного отношения к данному объекту. В любой спортивной организации существует PR-отдел, который отслеживает ежедневно информационные поводы (как позитивные, так и негативные) в СМИ, а также занимается такими немаловажными аспектами, как:

- а) создание положительной атмосферы внутри самого клуба;
- б) формирование позитивного образа руководства клуба и его спонсоров;
- в) разработка обратной связи со СМИ;
- г) корректировка мнения общественности в неблагоприятных для клуба ситуациях.

Расходы на связи с общественностью зависят на прямую от бюджета футбольного клуба. Наибольший вклад в доходы вносят спонсорские взносы и коммерческая деятельность. Футбол, пожалуй, является одним из наиболее прогрессивных спортивных видов, умело интегрировавших спонсорство в свою повседневную жизнь. Команды уже не знают, как жить без компаний, желающих разместить свой логотип на последней свободной части игровой форме. Например, генеральным спонсором лондонского «Арсенала» является одна из самых крупнейших авиакомпаний в мире «Fly Emirates» чья символика указана на форме игроков клуба. Техническими спонсорами красно-белых является фирма «Пума», её логотип также указан на игровой форме. Как показали исследования «Центра стратегических исследований в спорте» ФК «Арсенал» самую высокую выручку в игровые дни 132 млн. И считается самым привлекательным клубом для спонсоров в 297 млн., а также считается самым доходным клубом последние 11 лет.

Так же клубный бюджет пополняется с помощью продажи билетов и клубной атрибутики, клуб зарабатывает на продаже трансляций на телевидении. Более

половины средств от дохода тратится на плату игрокам и сотрудникам клуба, четверть уходит на оплату налогов, а остаток средств тратится на текущую деятельность. Именно к последней относятся расходы на PR. Можно проанализировать методы PR используемые командой для формирования имиджа.

Основная причина использования методов связей с общественностью заключается в привлечении интересов целевой аудитории, но образ футбольного клуба в глазах таргет-групп в основном зависят от достижений команды. При любых условиях болельщики будут трепетно относиться к неудачам или к успехам своего любимого клуба. Так же спонсоры заинтересованы в положительных результатах, ведь это позволяет поддерживать их собственную репутацию. От всего этого зависит эффективность использования PR – технологий.

Футбольный клуб «Арсенал» пытается максимально точно осветить события в клубе и уделяет работе со СМИ большое внимание. Места, отведенные для прессы на стадионе «Эмирейтс», который является домашней ареной клуба, рассчитаны на двести журналистов, на каждом матче работают больше двадцати телевизионных операторов и фотографов. Для удобства прессы на домашней арене работает пресс-центр, в котором есть кафе и свободный доступ в интернет.

Футбольный клуб «Арсенал» проводит пресс-конференции после каждого матча, а так же регулярные открытые тренировки, брифинги, телемосты тренерского штаба и игроков команды, видеоконференции. Анонсы всех мероприятий, которые проходят с участием клуба, открытых для посещений СМИ, публикуются на официальном сайте клуба.

В целях распространения информации клубом широко применяется создание собственных проектов в средствах массовой информации. У лондонского клуба есть официальные страницы во всех социальных сетях, а так же официальный сайт, где публикуются самые свежие репортажи, фотографии, видео фрагменты с матчей клуба.

Отдельной сферой PR-деятельности для продвижения собственного бренда являются внутренние коммуникации. К ним относят, гармоничные и доброжелательные отношения с собственными работниками клуба. В отличие от рекламы, PR призваны выходить на широкую публику, а не на узко очерченный круг потенциальных потребителей.

Продвижение бренда всегда сопровождается просвещением целевых аудиторий,

спонсоров, бизнес-аудиторий и других людей связанных с деятельностью клуба. Просвещение нацелено не только на массовое привлечение внимания общественности к клубу, но и на поддержание с уже сформированными целевыми группами, такая деятельность выражается при проведении клубом такими мероприятиями как прощальные матчи звезд футбола, например: Терри Анри, Томаш Росицки и многих других. Такие мероприятия помогают напомнить, что клуб чтит свою историю и память о великих игроках.

На имидж спортивного клуба большое влияние оказывают сами члены команды, их поведение в обществе и наличие каких-либо интересов. В футбольном клубе «Арсенал» игроков учат правильно держаться в светском обществе, общаться с журналистами и даже улыбаться. Это связано с тем, что спортсмены в казну клуба приносят огромные деньги.

Ещё одним способом расширения целевых аудиторий лондонского «Арсенала» является грамотная трансферная политика. С помощью покупки всемирно известных игроков, клуб может увеличить армию своих фанатов, ведь иногда спортсмен, а не спортивная организация привлекает большее количество болельщиков. Так, например, большой любовью фанатов «Арсенала» пользуется:

а) Месут Озил, игрок который перешёл из Мадридского «Реала» в 2013 году уже имея статус звезды мирового футбола;

б) Пьер - Эмерик Обамеянг – завоевал сердца болельщиков своими голами, которые спасали команду от поражений, находясь уже в стане красно – белых;

в) Лоран Косельни пользуется популярностью среди фанатов лондонского клуба, так как относится к числу старожилов команды и является капитаном основного состава;

На самом деле формирование имиджа клуба началось с момента его непосредственного основания в 1886 году. Эта команда является одной из самой старой в соревновании Английской Премьер-лиге. Безусловно, спортивный клуб, который провёл больше ста лет в верхней части таблицы национального состязания, будет пользоваться успехом среди болельщиков всего мира, а рекорды, установленные ими, только подтверждают статус клуба.

Например:

а) наибольшее количество победных сезонов подряд (1932, 1932, 1933 год);

б) делят родной город с самым большим количеством клубов в Англии («Чарльтон Атлетик», «Челси», «Кристал Пэлас», «Миллуолл», «Куинз Парк Рейнджерс», «Готтенхэм Хотспур» и «Уимблдон»);

в) рекорд по количеству победных матчей подряд в сезоне 2001-2002, 2002-2003;

г) наименьшее количество поражений в сезоне 2003-2004, целый год без поражений в Английской Премьер-лиге;

Такая статистика Английской команды не могла не радовать болельщиков клуба, а футбольные предпочтения, как известно, зачастую передаются «по наследству», именно это обеспечило прирост фанатской базы в наше время. При помощи прошлых достижений клуба нынешний PR-отдел, с использованием PR-технологий, может поддерживать имидж, чтобы приток болельщиков не прекращался, а это, в свою очередь, поможет добиться дальнейших успехов.

Также примером влияния успехов спортивного клуба на его имидж может послужить манчестерская команда «Манчестер Сити». Эта организация не пользовалась большой популярностью у болельщиков всего мира до недавних пор. Переломный момент наступил в 2008 году, после того, как клуб купил шейх Мансур ибн Зайда Аль Нахайян и начал активно вкладывать в него деньги.

Покупка знаменитых на весь мир игроков приманивала новых поклонников, но многие другие фанаты выказывали неуважение перерождённому клубу и тем, кто начал за них болеть. В результате многочисленных побед команды в регулярном чемпионате Англии, что безусловно положительно повлияло на её имидж, ситуация с почитателями «Манчестер Сити» утихла. Несмотря на то большое количество денег, которое было вложено в формирование репутации клуба, только спортивные успехи смогли завоевать доверие болельщиков.

По мимо имиджа игрока, который пытается создать ему клуб с привязкой к спортивной организации, спортсмен может создать свой личный имидж с помощью PR-технологий.

В истории футбола не мало случаев, когда игроки отдельно от команд получали спонсорские контракты, создавали дизайны предметов спортивной и повседневной одежды и даже собственные бренды. Так например:

а) Криштиану Роналду – «CR7»

б) Леонель Месси – «Messi Kids»

в) Хамес Родригес – «J10»

Имидж игрока создается не только его умением общаться со СМИ, но и его отношениям к болельщикам. Бывает, что эти отношения складываются хорошо с самого начала карьеры спортсмена, но никто не может быть застрахован от возникновения проблем во взаимоотношениях с публикой, которая является главной аудиторией и распространителем имиджа футболиста.

Так например, один из бывших игроков российской национальной сборной по футболу Андрей Аршавин испортил свой имидж из-за неумения правильно общаться с журналистами и болельщиками. После проигрыша на Евро-2012 он в разговоре с фанатами при обвинениях в плохой игре заявил: «Ваши эмоции-ваши проблемы», что вызвало большой поток критики в его адрес. Позже Аршавин принес свои извинения, но его имидж не восстановился.

Движение, интонация, поза - создают имидж. Важные аспекты в создании имиджа спортсмена- сила, здоровье, харизматичность, молодость. Так же интерес к спортсмену всегда вызывал его профессионализм и уровень достижений, который может становиться всеобщим достоянием.

Хорошим способом формирования положительной репутации, безусловно, служит участие игроков в благотворительных акциях. Например:

а) Криштиану Роналду оплатил лечение и взял на себя расходы на реабилитацию 10-месячного Эрика Ортиса Круса, страдавшего дисплазией мозга, не правильным развитием органа, сумма пожертвования составила более 60 тысяч евро;

б) Леонель Месси выплачивает 5 тысяч евро в месяц на лечение мальчика с недостатком гормона роста;

в) Хамес Родригез владеет благотворительным фондом для малообеспеченных, а так же тяжелобольных детей, который спонсируется его компанией тонирующих напитков «10 Золото»;

Итак, PR в спорте появился как совокупность приемов, обеспечивающих социальную поддержку конкретным спортивным программам и проектам. Но общественное мнение по отношению к спортивным мероприятиям обуславливается широким контекстом состояния общества, отношения к спорту в целом.

Таким образом, футболисты могут завоёвывать сердца болельщиков не только на футбольном поле, но и совершая хорошие поступки не связанные со спортом.

На формирование имиджа способны повлиять не только спортивные достижения, но и особенности создания образа спортивного клуба и его игроков, а также успешной репутации спортивной организации способствует формирования личного бренда как участников клуба, так и самого клуба в информационном пространстве. Таким образом, к репутации спортивной организации можно отнести целый комплекс оценочных представлений различных целевых аудиторий о компании, сформированный на объективных параметрах компании, которые имеют высоко значение для целевых аудиторий в спорте.

Список литературы:

1. Коноваленко М. Ю., Коноваленко В. А., Швед Н. Г. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность. – 2020.
2. Напалкова М. Г., Сигида Д. А. Медиакультура как вызов постмодернистскому и информационному обществу //Сборник научных статей профессорско-преподавательского состава и студентов Российских научно-образовательных учреждений. – 2020. – С. 272-276.
3. Полосина А. А. Волонтерская деятельность как фактор формирования социальной активности молодежи //Образование и педагогика: теория, методология, опыт. – 2019. – С. 40-43

УДК 101

Сигида Д.А.
к.ф.н., доцент
кафедры бухгалтерского учета и анализа
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
Казначеев А.С.
магистрант
кафедры финансов и кредита
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА

VALUE ORIENTATIONS OF A MODERN STUDENT

Аннотация: в статье рассматриваются ценностные ориентиры современных студентов, а также факторы, оказывающие влияние на формирование этих ценностей. Исследование проводится на примере различных методик опроса студентов экономического университета.

Ключевые слова: цели, ориентиры, студент, личность, образование, профессия, навыки.

Resume: the article examines the value orientations of modern students, as well as the factors that influence the formation of these values. The study is conducted on the example of various methods of interviewing students of the University of Economics.

Key words: purposes, orientations, student, personality, education, profession, skills.

В современных условиях при быстром темпе жизни особо актуальными проблемами студентов являются вопросы становления личности, поиска себя и выбора своего будущего.

В период студенческой жизни формируется устойчивая система ценностей, происходит становление самосознания, а также личность приобретает социальный статус. В студенческие годы у молодого человека особо развивается критичность мышления, индивид стремится давать собственную оценку явлениям, происходящим вокруг, занимается поиском креативных решений. Важнейшим процессом, происходящим именно в студенческом возрасте, выступает формирование ценностных ориентаций личности, представляющих собой определенные желания, стремления,

жизненные взгляды, цели и ориентиры. Студенты, в поисках себя, довольно часто в молодом возрасте занимаются переосмыслением своих ориентиров и жизненных ценностей, личностных норм и правил, которых они придерживаются. При формировании личности, очень важно, чтобы приобретенные ценностные ориентиры у студента опирались и не противоречили основным нормам морали, нравственности и гуманности, поскольку нынешняя молодежь играет ключевую роль в дальнейшем развитии общества и является примером для своих потомков.

Ценности молодого поколения расходятся по векторам двух направлений. В первом направлении основополагающими являются нравственные установки, принципы гуманизма и человеколюбия, ценности морали, т.е. духовная сфера преобладает над материальными потребностями. Второй вектор ценностей направлен на развитие индивидуальных способностей, выражение личности, стремлений быть первым и, как правило, подавляющее большинство ценностей данного направления являются материальными, а не духовными. Данное направление жизненных ориентиров стремительно развивается в последние годы, охватывая все большее количество студентов.

Над вопросом по изучению ценностных ориентаций на протяжении многих лет трудились отечественные и зарубежные психологи. Одним из самых популярных тестов на сегодняшний день является методика Милтона Рокича под названием «Изучение ценностей человека». Для определения направленности ценностных ориентаций личности Д. Сьюпер и Д. Невил разработали так называемую «Шкалу ценностей», так же огромный вклад в изучение личностных качеств и ориентиров человека внесли американские психологи Д. Краун и Д. Марлоу. Среди отечественных методик особо выделяется «Морфологический тест жизненных ценностей» (МТЖЦ), представленный В.Ф. Соповым и Л.В. Карпушиной. Авторы данного теста внесли значительные изменения, усовершенствовав методику И.Г. Сенина.

Используя представленную методику российских психологов (МТЖЦ), проведем опрос среди студентов 1 курса магистратуры РЭУ им. Г.В. Плеханова, результаты опроса сформируем и представим на рисунке 1.

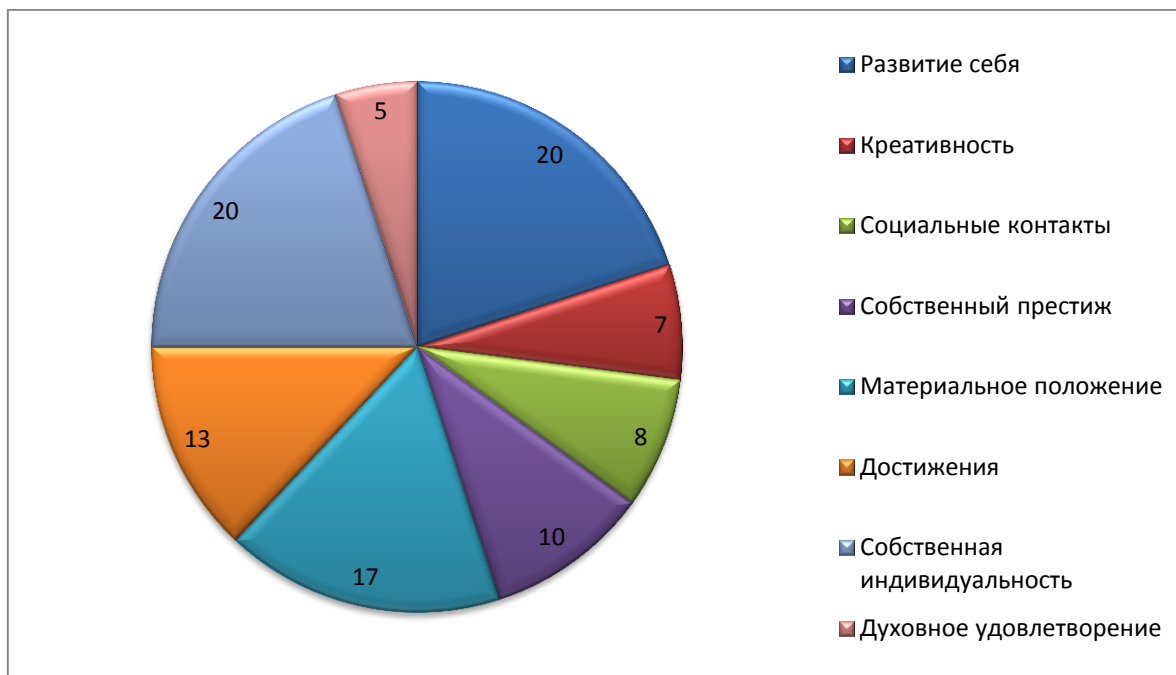


Рис. 1. Результаты опроса студентов по методике МТЖЦ

Анализируя полученные данные, представленные на рисунке 1 можно выявить ряд следующих закономерностей:

1. Подавляющее большинство студентов экономического ВУЗа стремятся к развитию индивидуальных характеристик и других личностных способностей, также их сильно заботит уровень собственной индивидуальности, поскольку за критерии «развитие себя» и «собственная индивидуальность» проголосовали 40% респондентов в суммарном подсчете.

2. Немаловажным для студентов является их материальное положение, поскольку 17% из числа опрошенных считают высокий уровень доходов самым значимым их жизненным ориентиром.

3. Существенной потребностью среди студентов являются их собственные достижения, ведь не зря 13% респондентов считают своим главным жизненным кредо – умение ставить цели, преодолевать трудности и решать задачи.

4. Весомая часть студентов пытается завоевать признание общества, поскольку для 10% опрошенных собственный престиж является главным критерием в жизни. Эти люди хотят быть полезны обществу, привнося свою ценность.

5. К сожалению, духовные ценности в современном ритме жизни интересуют меньшее количество респондентов, чем материальные. Безусловно, многие из

респондентов придерживаются основных норм нравственности и морали, но главным критерием выбрали «материальное благосостояние», такие люди, как правило, в целях максимизации заработка денег смогут переступить через эти нормы.

Ценностные ориентации студентов реализуются в различных жизненных сферах. Объективно, значимость всех жизненных сфер для разных людей отличается. До недавнего времени сфера профессиональной деятельности у многих студентов являлась первостепенной. Для того, чтобы определить значимость той или иной сферы для студентов Российского Экономического Университета, проведем опрос, по результатам которого выясним, какая сфера общественной жизни является доминирующей (рис. 2).

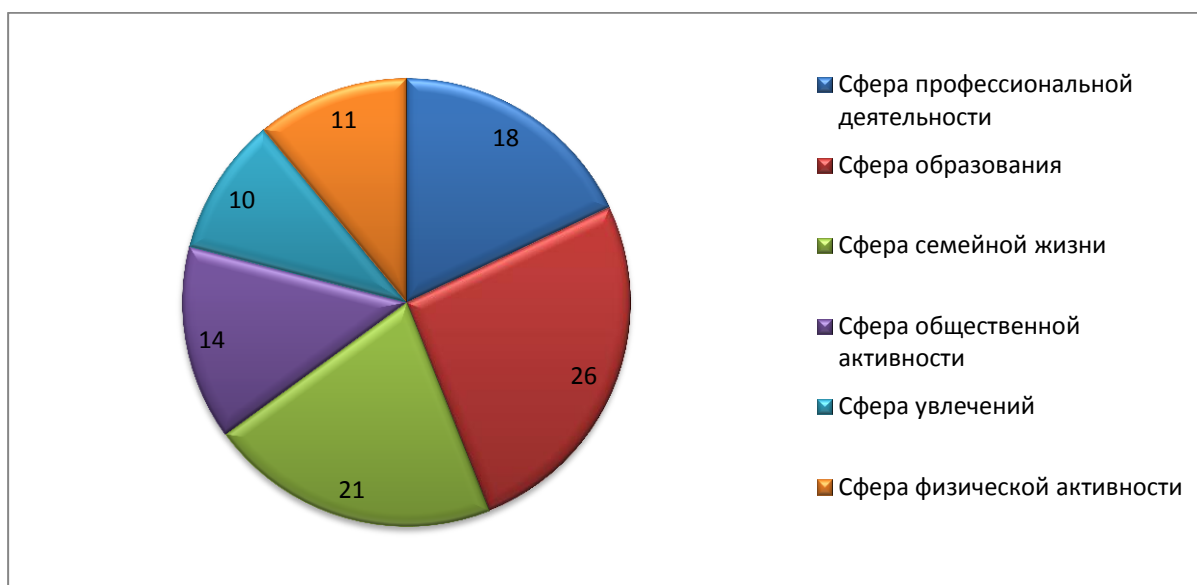


Рис. 2. Результаты опроса студентов на выявление значимости общественных сфер

По результатам опроса, представленным на рисунке 2, можно сделать вывод, что основной сферой для студентов 1 курса магистратуры является «Сфера образования». Это связано с тем, что они поступили на направления магистратуры в целях улучшения профессиональных навыков.

Также большой интерес студенты проявляют к семейным ценностям, поскольку 21% респондентов выбрали сферу «семейная жизнь». Такой интерес у студентов магистратуры является неслучайным, т.к. среди опрошенных многие уже встречаются, либо находятся в браке.

Существенное количество респондентов отметили, что главной для них является «Сфера профессиональной деятельности», при этом многие из них уже работают по специальности, или стремятся к этому.

Сферу общественной активности поддержали студенты, многие из которых находятся в студенческом активе университета.

В иерархии жизненных сфер увлечения и физическая активность заняли замыкающие строки, а это значит, что студенты, выбрав свой путь развития, особое внимание уделяют образованию и развитию своих профессиональных навыков.

Таким образом, доминирующими направлениями ценностных ориентаций у студентов магистратуры являются образование, профессиональная деятельность и семейная жизнь.

В процессе модернизации, когда теряют ценность многие виды отношений, исходя из опроса, можно заметить, что семья является высшей ценностью для молодого поколения. Но для благополучного существования семьи необходимо достаточно её обеспечивать, то есть в приоритете должно быть материальное обеспечение. Проводя дальше связь, выясняется, что для достижения хорошего материального обеспечения следует получить качественное образование для дальнейшего применения теоретических знаний. Поэтому, нами было отмечено, что для определения ценностей молодежи стоит включить опрос на тему: «Важно ли получать качественное образование?» (рис. 3). Нами было выяснено, что образование становится наиболее предпочтительной ценностью для людей, подлежащих нашему социальному изучению. Желание получить качественное образование для них становится актуальным. Ориентация молодежи на получения качественного образования составляет 89%, а, например, в 2007 году оно составляло 51,1%.

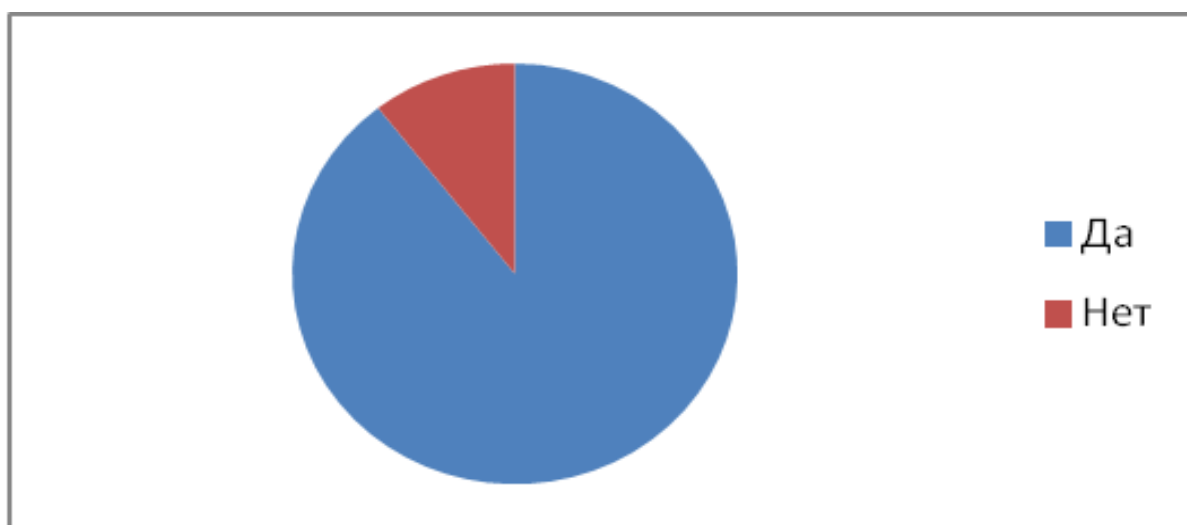


Рис. 3. Опрос на выявления важности получения качественного образования

Обучаясь в университетах, ценностные ориентиры студентов с каждым годом расширяются, безусловно, огромный вклад в данные изменения вносят как преподаватели, так и изучаемые студентами дисциплины. При этом становится интересно: «А что оказывает наибольшее влияние на формирование ценностных ориентаций у студентов?». Мы создали свой собственный опросник, в котором ответы респондентов ранжируются по процентной системе – чем больше голосов за тот или иной пункт, тем больше рейтинг у данного ответа. Респондентами выбрали тех же самых студентов магистратуры РЭУ им. Г.В. Плеханова, опрашиваемых ранее, а результаты сформировали и представили наглядно в виде диаграммы (рисунок 3).

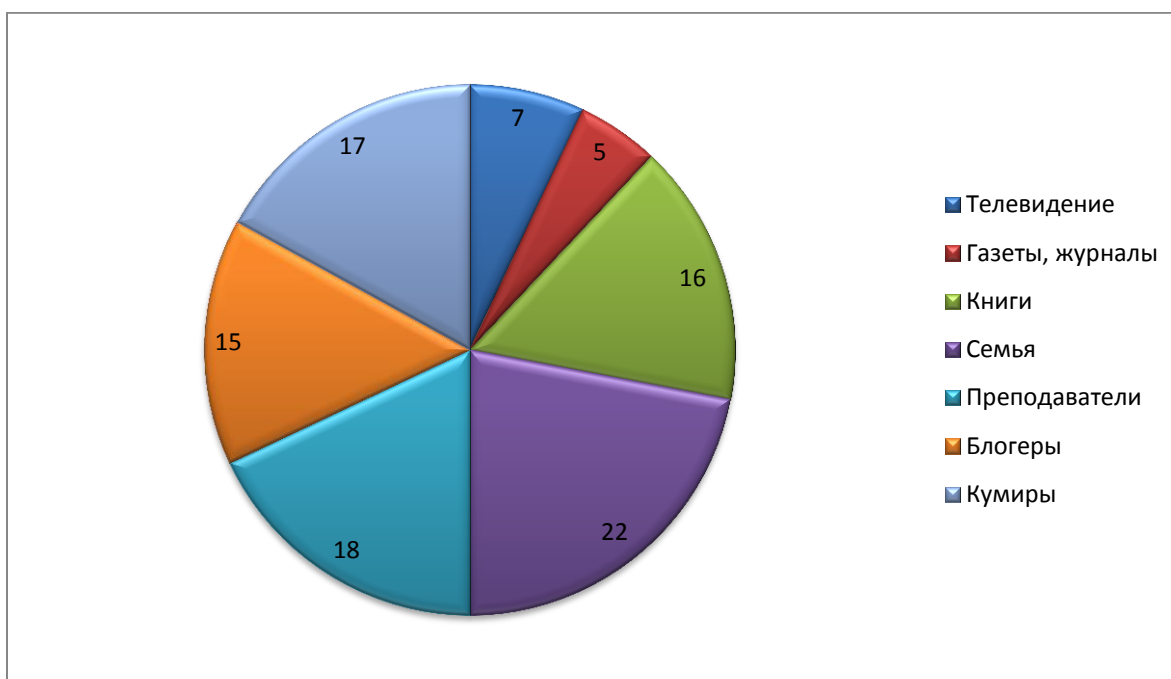


Рис. 3. Факторы, влияющие на ценностные ориентации студентов

По результатам опроса можно отметить, что на формирование ценностных ориентаций у студентов огромное влияние оказывает семья, родители и родственники опрошенных, также немаловажный вклад вносят преподаватели, блогеры и кумиры респондентов. Немаловажным фактом является то, что все вышеперечисленные факторы являются реальными людьми, которых респондент может видеть вживую или на экранах своих гаджетов. То есть студенты берут пример в основном с людей, окружающих их, и при этом стремятся к самореализации.

Подводя итог по проведенному исследованию, можно отметить, что самыми главными ценностями в жизни современных студентов являются: саморазвитие и

самореализация, стремление к образовательной и профессиональной деятельности, также немаловажной сферой в определении ценностных ориентаций является семья. Образование для студентов на данном этапе жизни играет значительную роль в достижении успеха и дальнейшей профессиональной реализации. Важно отметить, что в период пандемии при работе со студентами университета все опросы проводились с помощью онлайн-ресурсов в дистанционном формате.

Список литературы:

1. Гуревич, П.С. Психология личности : учебник / П.С. Гуревич. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 479 с. URL: <https://znanium.com/read?id=349461> (дата обращения: 18.12.2020).
2. Обухова, Ю. В. Актуальные вопросы психологии личности: теория и практика : учебное пособие / Ю. В. Обухова ; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. — 142 с. URL: <https://znanium.com/read?id=339812> (дата обращения: 18.12.2020).
3. Околелов, О.П. Инновационная педагогика: учеб. пособие / О.П. Околелов. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 167 с. URL: <https://znanium.com/read?id=333306> (дата обращения 19.12.2020)
4. Рубцов, В. В. Профессионально-личностные ориентации в современном высшем образовании: учеб. пособие / под ред. В.В. Рубцова, А.М. Столяренко. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 304 с. URL: <https://znanium.com/read?id=367314> (дата обращения: 20.12.2020)
5. Симонов, В. П. Педагогика и психология высшей школы. Инновационный курс для подготовки магистров: учеб. пособие / В.П. Симонов. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. — 320 с. URL: <https://znanium.com/read?id=327755> (дата обращения: 20.12.2020).
6. Лях В.И., Сигида Д.А. Исследовательская компетентность студента в учебном процессе современного вуза: содержание и подходы изучения // Проблемы современного педагогического образования. 2020. № 66-3. С. 147-150.
7. Мартиросьян Е.Г. Автобиографическое представление: мой образ самого себя //В сборнике: Сборник научных трудов Краснодарского филиала РГТЭУ. Краснодар, 2008. С. 127-133.

8. Самарская Т.Б., Поздеева Т.В. Языковые средства создания идиостиля // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2016. № 116. С. 129-138.

9. Холодионова С.И. Семантико-языковые реализации понятия "недостаточно и избыточно" в русском языке // В книге: Обеспечение устойчивого развития предприятий торговли в условиях конкуренции и глобализации рынков. Материалы научно-практической конференции. 2005. С. 120-122.

10. Dudchenko A.V., Morozova I.O. The main state directions in the development of cultural and educational function // В сборнике: Май 2018 года. Берлин, 2018. С. 69-76.

УДК 519.876.5

Фролов Р.Н.*к.т.н., доцент**кафедры бухгалтерского учета и анализа**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова***Салий В.В.***к.п.н., доцент**кафедры бухгалтерского учета и анализа**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова***Цебренько К.Н.***к.т.н., доцент**директор института Информационных технологий и инноваций
Академии ИМСИТ, г. Краснодар*

КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ИНТЕГРИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ КОМПЛЕКСНОЙ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОДАЖ

CONCEPTUAL MODEL OF THE INTEGRATED SYSTEM FOR SALES AUTOMATION

Аннотация: Расширение дистанционных продаж товаров и услуг, в том числе в online формате, является во время продолжающейся пандемии COVID-19 актуальной задачей. В связи с этим, необходимо определить требования и общую концепцию системы для комплексной автоматизации бизнес-процессов торгового предприятия с учетом новых дистанционных и цифровых технологий взаимодействия с потребителями. В статье изложены подходы к разработке концептуальной модели интегрированной системы для комплексной автоматизации продаж. Предложенная модель отображает наиболее актуальные для систем подобного класса требования к структуре, функциональным возможностям и взаимодействию с другими системами автоматизации бизнес-процессов. Данная модель может быть взята за основу при разработке информационных систем класса CRM с учетом требований последнего времени.

Abstract: Expanding distance selling of goods and services, including online, is an urgent task during the ongoing COVID-19 pandemic. In this regard, it is necessary to determine the requirements and the general concept of the system for the complex automation of the business processes of the trading enterprise, taking into account the new remote and digital technologies of interaction with consumers. The article describes approaches to the

development of a conceptual model of an integrated system for complex sales automation. The proposed model reflects the most relevant requirements for systems of this class for the structure, functionality and interaction with other systems for automating business processes. This model can be taken as a basis for the development of the CRM-system, taking into account the requirements of recent times.

Ключевые слова: моделирование, информационные системы, автоматизация продаж, системы класса CRM

Keywords: modeling, information systems, sales automation, CRM systems

В последнее время все более популярными становятся интегрированные системы автоматизации бизнес-процессов. Они позволяют в рамках комплексного подхода обеспечить автоматизацию процессов компаний различного уровня, обеспечивая полное взаимодействие как между внутренними структурными подразделениями компании, так и взаимодействие с клиентами – поставщиками и покупателями. В этой связи разработка концептуальной модели подобной системы является актуальной задачей. Наиболее привлекательным объектом для разработки интегрированной системы комплексной автоматизации является торговое предприятие, как оптового, так и розничного звена. Это связано с рядом причин: процессы торговой организации четко определены и хорошо структурированы, есть необходимость во взаимной увязке как внешних, так и внутренних бизнес-процессов, каждое малое (несетевое) торговое предприятие имеет свою специфику, которая должна быть отражена при проектировании автоматизированной системы продаж.

Для модельного описания предметной области предполагают несколько подходов. Методология концептуального проектирования наилучшим образом отражает требования на начальном этапе процесса создания информационной системы (ИС). Она основана на применении CASE-средств моделирования и создания с их помощью исчерпывающей модели, в полной мере описывающей бизнес-процессы заказчика ИС. При этом процесс моделирования разбивается на отдельные шаги, каждый из которых заключается в выполнении определенной подзадачи, состоящей в описании определенного атрибута системы: логической структуры, вариантов использования и т.д.

Концептуальная модель предметной области должна отражать бизнес-процессы и описывать структуру этих процессов на предприятии (в организации) с точки зрения человека – пользователя или разработчика системы [1]. Таким образом, концептуальная модель в полной мере должна отражать потребности заказчика в получении актуальной для его предприятия информационной системы (ИС), которая будет учитывать специфику структуры и информационных потоков, например, торгового предприятия. В этом случае концептуальная модель ИС будет отправной точкой для последующего проектирования системы и её программной реализации с использованием того или иного популярного инструмента программирования. Следовательно, «несмотря на широкий выбор средств автоматизации учета товарно-материальных ценностей (ТМЦ), построение информационной системы для конкретного предприятия требует тщательного проектирования» [2, с.23].

«Первым этапом разработки информационной системы является анализ и сбор материалов деятельности предприятия, а именно: входные данные и выходные данные, а также операции обработки заказов. В этом случае на уровне представления концептуальной модели, разработанные диаграммы бизнес-процессов предприятия позволят наглядно выделить главные блоки будущей информационной системы» [2]. Для разработки концептуальной модели интегрированной системы комплексной автоматизации продаж авторами были выбраны CASE-средства реализации моделей с применением методологий моделирования UML и IDEF. UML (Unified Modeling Language) – это язык, который применяется для графического описания различных структур и зависимостей в процессе объектного моделирования. На основании первоначально собранных данных о структуре и характере бизнес-процессов торгового предприятия – заказчика автоматизации, была разработана диаграмма вариантов использования (рис.1). Она описывают функциональное назначение системы или то, что система должна делать. Диаграмма разрабатывалась для решения следующих задач:

- 1) описать задачи менеджера торгового предприятия в контексте его взаимодействия с проектируемой информационной системой;
- 2) сформулировать общие требования к функциональной структуре проектируемой информационной системы автоматизации продаж;
- 3) определить структуры данных и связи между ними, а также критерии поиска и выбора товара из базы;

4) создать основу для последующей декомпозиции системы в виде контекстных диаграмм и диаграмм потоков данных.

На представленной ниже диаграмме в качестве актёров выступают: «Менеджер» и «Покупатель», которые взаимодействуют с моделируемой информационной системой извне для достижения своих целей и решения определенных задач. Это взаимодействие согласно разрабатываемой модели может осуществляться как непосредственно, так и дистанционно, что особенно актуально с учетом последнего кризиса, вызванного пандемией.

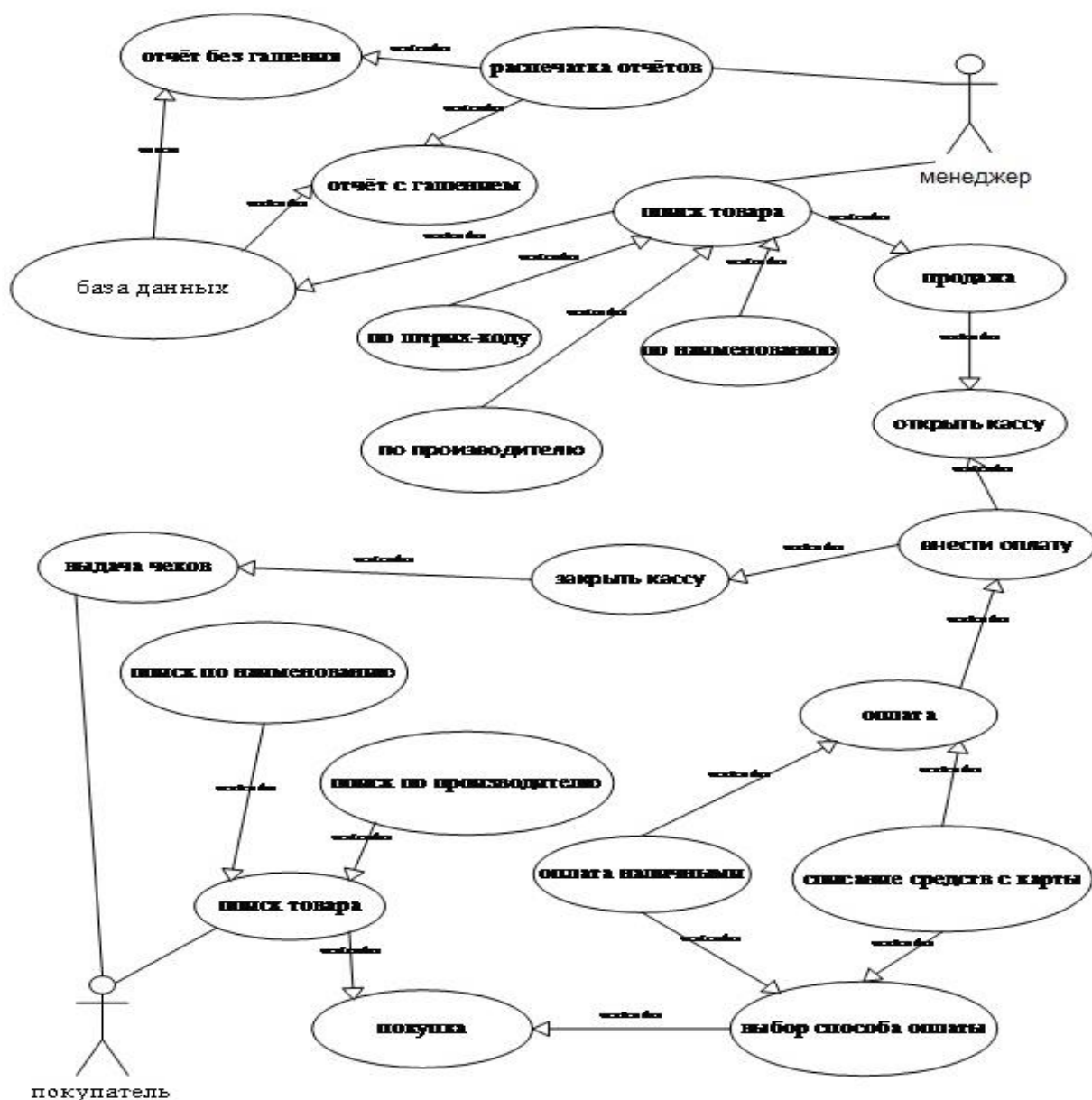


Рис. 1. Диаграмма вариантов использования

Согласно предложенной диаграмме, задачами менеджера торгового предприятия являются функции «Продажа товара». Для этого менеджер выбирает необходимый товар из базы данных по различным критериям: «По штрих-коду», если товар по штрих-коду не проходит, то по функции «Поиск по наименованию» или по функции «Поиск по производителю». Функция «Поиск по производителю» товара применяется для упрощения и быстрого нахождения товара в том случае, если покупатель хочет приобрести более одного товара от одного производителя.

Поиск товара покупателем происходит по следующим критериям - «Поиск по производителю» и «Поиск по наименованию». Причем в этом случае разрабатываемая автоматизированная информационная система может быть интегрирована как с online системой продаж, так и с CRM-системой [4, с.46], обеспечивая комплексное обслуживание покупателя по различным каналам взаимодействия.

После оплаты реализуется вариант использования функции «Выдача чеков». Вариант использования функции «База данных» имеет непосредственный контакт с функцией «Касса», которая содержит в себе всю входную информацию, которая в дальнейшем войдет в состав отчетности об общей работе торгового предприятия. Выходной информацией базы данных в данном случае будут: функция «Отчет с гашением» и функция «Отчет без гашения».

Далее, исходя из вариантов использования ИС, необходимо построить функциональную модель предметной области. Функциональную бизнес-модель торгово-закупочного предприятия построим с использованием методологии IDEF0, которая предназначена для представления функций будущей автоматизированной информационной системы и анализа требований к ней. Для создания функциональной модели необходимо подробно рассмотреть деятельность торгового предприятия по закупке, хранению, учету и реализации плодоовощной продукции (в случае нашего заказчика). В результате этого была получена контекстная диаграмма, описывающая учет товарно-материальных ценностей (ТМЦ) на торговом предприятии (Рис.2).

Для данного процесса «Учет товарно-материальных ценностей», управляющими воздействиями будут являться нормы и правила, а также состояние рынка. Механизмом системы являются средства, реализующие переработку входного потока данных в выходной [2].

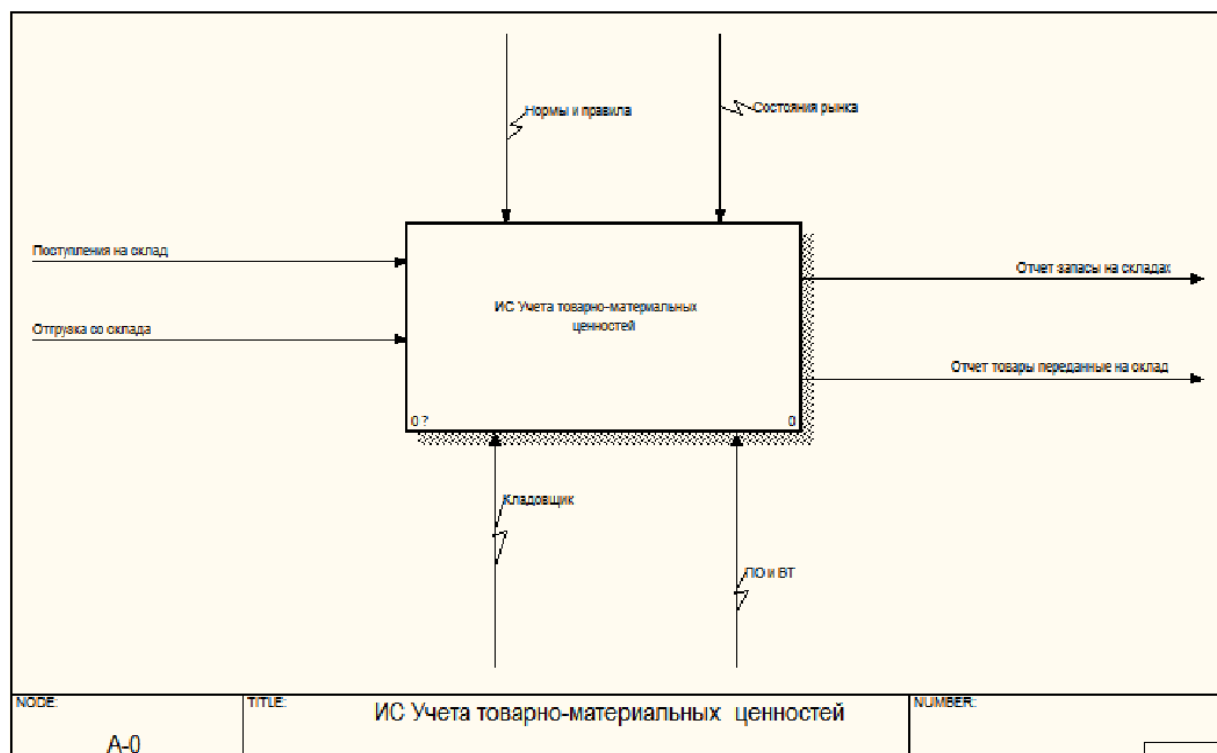


Рис. 2. Контекстная диаграмма интегрированной системы автоматизации торгового предприятия

В качестве механизма выступает персонал и программное обеспечение системы. Контекстная диаграмма создаваемой модели автоматизированной ИС описывает:

- 1) входные данные, потоки которых включают в себя «поступление на склад» и «отгрузку со склада»;
- 2) выходные данные, которые должны формироваться в виде отчетов: «отчет запасы на складах» и «отчет товары, переданные на склад».

Процесс моделирования автоматизированной информационной системы в IDEF0 начинается с определения контекста, в который входит определение субъекта моделирования, цели и точки зрения на модель. «Описание области как системы в целом, так и ее компонентов является основой построения модели» [6].

После описания контекстной диаграммы выполним функциональную декомпозицию – разобьем проектируемую информационную систему на подсистемы, каждую из которых опишем отдельно, то есть построим диаграммы декомпозиции. После выполнения декомпозиции первого уровня, подсистемы далее могут разбиваться

на составляющие элементы, вплоть до достижения необходимой глубины модельного описания системы (Рис.3).

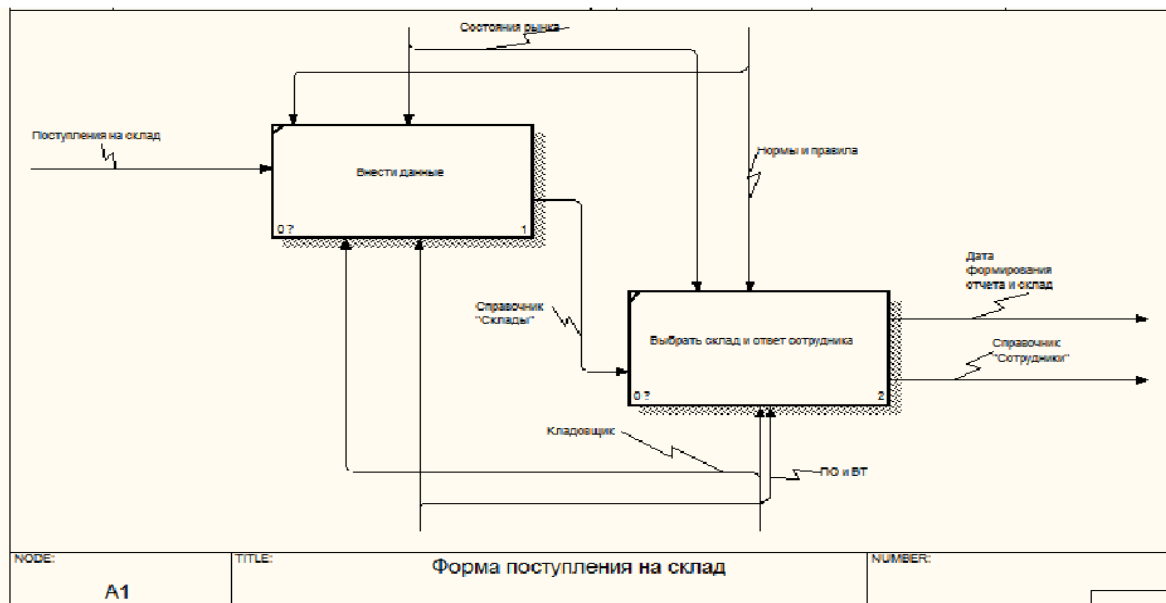


Рис. 3. Декомпозиция системы первого уровня

На данном уровне декомпозиции уже можно выделить конкретные функциональные задачи, которые должна решать разрабатываемая информационная система, такие как: «внести данные», «выбрать склад» и т.д. Если продолжать выполнять дальнейший анализ системы, то получим следующий уровень декомпозиции, который может быть представлен в виде диаграммы «Форма отгрузки со склада» (Рис. 4).

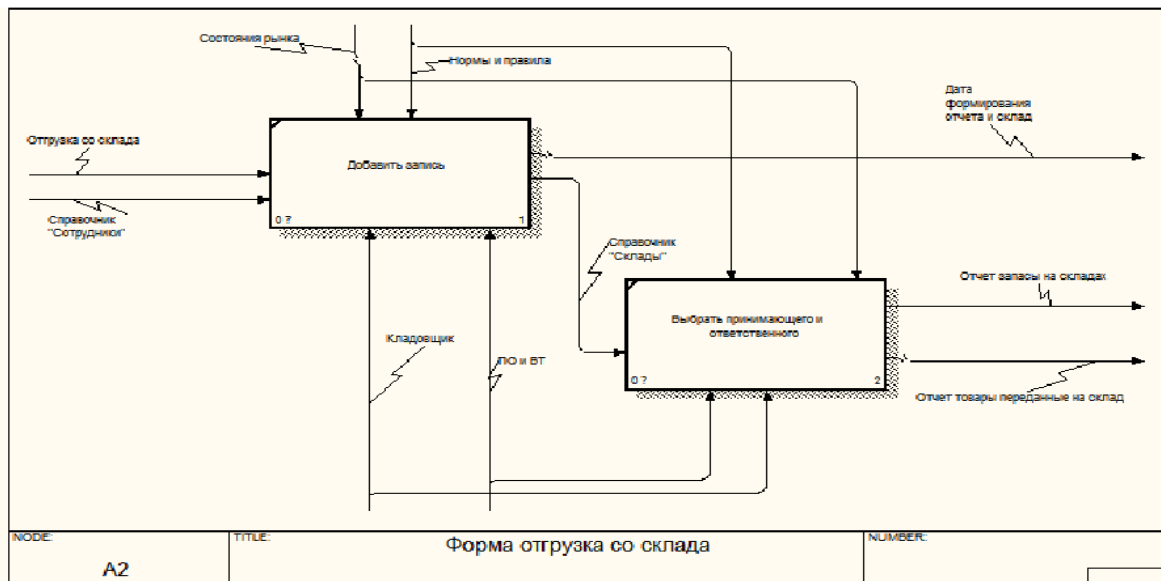


Рис. 4. Декомпозиция системы второго уровня

После выбора даты и склада можно сформировать отчет по запасам на складах и отчет по товарам, переданным на склад (Рис. 5).

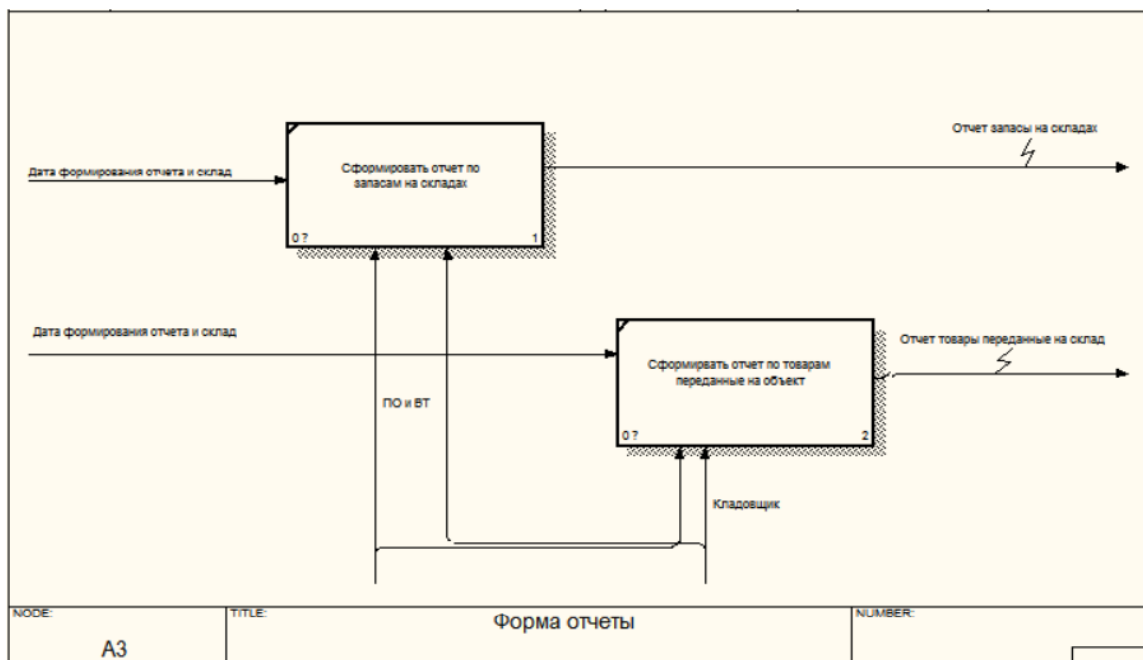


Рис. 5. Модельное описание формы «Отчеты»

После выполнения декомпозиции проектируемой системы может быть разработана диаграмма классов, которая отражает, в частности, различные взаимосвязи

между отдельными сущностями предметной области, такими как объекты и подсистемы (Рис.6).

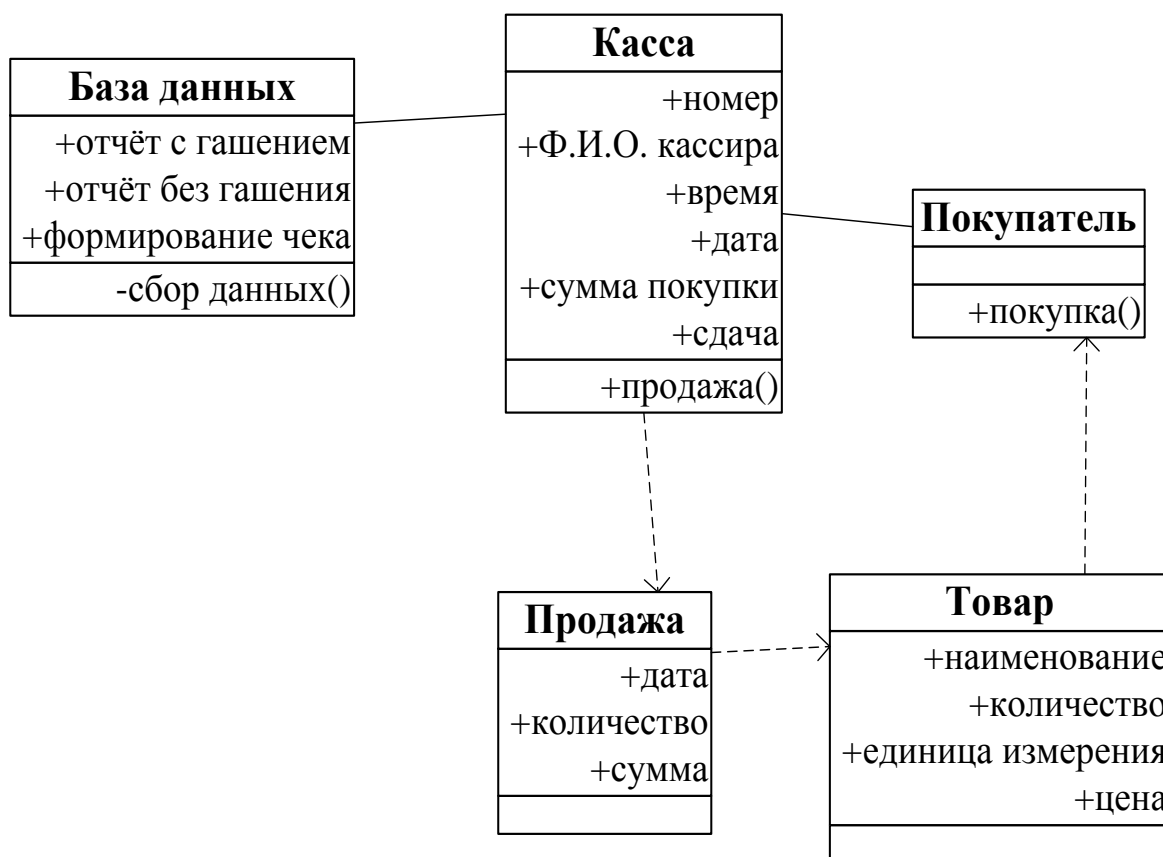


Рис. 6. Диаграмма классов ИС автоматизации торгового предприятия

На данной диаграмме обозначены следующие классы:

1. «База данных» - в этом классе протекают процессы сбора данных о проданном товаре, формировании чеков и отчётов (с гашением и без гашения).
2. «Касса» - этот сегмент отвечает за продажу товара. Необходимая информация: номер кассы, фамилия менеджера, время и дата продажи, сумма покупки, список выбранных товаров.
3. «Продажа» - здесь находится информация о дате продаж, количестве и сумме проданного товара.
4. «Товар» - этот класс содержит информацию о конкретном товаре: наименование и количество, цена и единица измерения.
5. «Покупатель» - этот класс совершает покупку товара.

В заключении можно отметить, что несмотря на ограниченное число описанных элементов системы, комплект диаграмм UML и диаграмм декомпозиции представляет собой законченную модель, которая отражает все основные входы-выходы, потоки данных и функции проектируемой информационной системы. Общий вид системы, полученный с помощью диаграмм, является основой для последующего проектирования и реализации разрабатываемой ИС. В этой связи, большое значение имеет модельная проработка структуры и специфики создаваемой системы, т.к. данный этап является отправной точкой для дальнейшей реализации. Следовательно, для построения концептуальной модели информационной системы торгового предприятия необходимо создать иерархию DFD-диаграмм описывающих взаимодействие основных функциональных подсистем проектируемой автоматизированной ИС как между собой, так и с внешними входными и выходными потоками данных и внешними объектами - источниками и приемниками информации, формируемых в единую базу данных.

Построенная модель описывает основные процессы торгового предприятия по организации основной торгово-посреднической деятельности и учету товарно-материальных ценностей на складах. Модель является универсальной и не привязана к деятельности конкретного торгового предприятия. Рекомендуется использовать приведенную модель при проектировании и реализации систем комплексной автоматизации торгового предприятия для предприятий как оптового, так и розничного звена.

Таким образом, в результате моделирования бизнес-процессов торгового предприятия при помощи CASE-средств была создана смешанная концептуальная модель из функциональных диаграмм и диаграмм потоков данных, позволяющая определить основные сущности предметной области и их атрибуты для последующего построения проектируемой автоматизированной ИС на основе концептуальной модели.

Список литературы:

1. Информационные системы и технологии в экономике и управлении / под ред. В.В. Трофимова. – М.: 2013. – Сер.: Бакалавр. Базовый курс. – 4-е изд. перераб. и доп.

2. Цебренок К.Н. Функционально-структурное моделирование системы автоматизации учета товарно-материальных ценностей / Дневник науки. – 2019. №8 (32). – С.23.
3. Цебренок К.Н., Молякко О.А. Моделирование автоматизированной информационной подсистемы в агропромышленном комплексе / Вестник ИМСИТ. – 2018. №1 (73). – С. 39-41.
4. Фролов Р.Н. CRM-системы как инструмент развития технологии продаж cross selling. // Вестник ИМСИТ. – 2019. №4(80). – С. 45-47.
5. Кузьмина Э.В., Пьянкова Н.Г., Петунина И.А., Кухаренко Л.В. Применение модели оптимального размера заказа для повышения эффективности деятельности малого предприятия / Экономика устойчивого развития. – 2018. №2 (34). – С.320-325.
6. Кузьмина Э.В., Салий В.В. Методология «Архитектура предприятия» в концепции проектирования автоматизированных библиотечных систем / Культурная жизнь Юга России. Приложение. – 2015. №1 (1). – С. 105-107.

УДК 004.8.032.26

*Хохлова Т.П.**к.э.н., доцент**кафедры экономики и управления**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова**Ахтаов Р.Х.**магистр**кафедры экономики и управления**Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова***СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ КРАСНОДАРСКОГО
КРАЯ: ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ****SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE KRASNODAR REGION:
IMPROVING THE EFFECTIVENESS OF REGIONAL POLICY**

Аннотация: Статья посвящена социально-экономическому развитию Краснодарского края с целью повышения эффективности региональной политики. В статье рассматриваются показатели эффективности региональной политики в регионе. Представлены результаты оценки эффективности региональной политики Краснодарского края, выявлены недостатки социально-экономического развития Краснодарского края, влияющие на уровень эффективности региональной политики и предложены мероприятия по повышению эффективности региональной политики. Разработанные предложения будут способствовать росту эффективности функционирования системы регионального управления.

Abstract: The article is devoted to the socio-economic development of the Krasnodar territory in order to improve the effectiveness of regional policy. The article discusses the performance indicators of regional policy in the region. The results of evaluation of the effectiveness of the regional policy of the Krasnodar territory, revealed the shortcomings of the socio-economic development of Krasnodar region, influencing the level of effectiveness of the regional policies and proposed measures to improve the effectiveness of regional policy. The developed proposals will help to increase the efficiency of the regional management system.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, региональная политика, эффективность региональной политики, эффективность управления.

Keywords: socio-economic development, regional policy, effectiveness of regional policy, management efficiency.

Региональная политика является важной подсистемой государственной политики страны, включающей различные политические, экономические и социальные меры с целью повышения социально-экономического развития региона. Региональная политика как неотъемлемая часть национальной экономики требует планирования и прогнозирования развития с учетом новейших тенденций развития науки и техники и постоянной активизации организационной инновационной деятельности. Инновации в современном мире носят повсеместный характер и охватывают все элементы экономической системы, что приводит к системному анализу приоритетов развития того или иного региона.

Анализ работ, опубликованных по данной тематике, показывает, что существующие проблемы управления, реализации и оценки эффективности региональной политики на современном этапе заставляют искать наиболее оптимальные пути в повышении уровня социально-экономического развития регионов России в условиях конкуренции и нарастания мирового финансового кризиса. Таким образом, выбранная тема является своевременной и актуальной.

Основной целью современной региональной политики является многоцелевой характер, устойчивый экономический рост в среднесрочной перспективе, позволяющий непрерывно оценивать эффективность инструментов при оценке эффективности региональной политики, акцент следует делать на применении и мерах по развитию малого и среднего предпринимательства и крупных компаний. Многоцелевой характер современной региональной политики по указанным выше среднесрочным целям может быть дополнен обеспечением долгосрочного экономического роста. В этом контексте оценка эффективности национальных мер поддержки должна установить такую комплексную систему оценки регионального развития, включающую изучение прогресса, достигнутого в областях повышения территориальной сплоченности региона, обеспечения конкурентоспособности региона и его устойчивого развития, снижения неравенства и сбалансированности этих целей и приведения их уровня социально-экономического развития в соответствие с другими социально-политическими целями долгосрочного развития.

Краснодарский край – это регион Российской Федерации, находящийся на юго-западе страны, входящий в состав Южного федерального округа и образованный в 1937 г. Край является одним из самых развитых муниципальных объектов страны во многом благодаря своему выгодному географическому положению и наличию высокого уровня ресурсов в регионе. Площадь Краснодарского края составляет в настоящий момент 75485 км², а численность населения по данным статистики в 2019 г. составила 5665,8 тыс. чел. также ежегодно наблюдается прирост населения благодаря миграционному приросту. центром Краснодарского края является город Краснодар, а основными соседями-регионами являются Ростовская область, Ставропольский край, Карачаево-Черкесская Республика, республики Крым и Абхазия.

Регион занимает второе место среди регионов ЮФО по объему валового регионального продукта, полученного в 2019 г. Уровень производства сельскохозяйственной продукции в крае составляет 7% от всей произведенной продукции в стране, в результате в регионе очень развито производство сахара, вин, растительного масла, а также производство мясомолочной продукции.

Таким образом, регион является лидером в Южном федеральном округе за счет своих отличительных сторон. Безусловно, одна из сильных сторон Краснодарского края, создание делового климата, уровень подготовки научных специалистов, наличие комплекса промышленных предприятий разных форм собственности, миграция высококлассных специалистов в регион из других субъектов страны и т.д.

В таблице 1 и на рисунке 1 представим данные рейтинга эффективности управления в Краснодарском крае.

Таблица 1.

Рейтинг эффективности управления в Краснодарском крае в 2017-2019 гг.

Показатель		2017 г.	2018 г.	2019 г.
Политико-управленческий блок	балл	0,715	0,688	0,676
	ранг	11	18	22
Социальный блок	балл	0,645	0,633	0,687
	ранг	46	45	9
Финансово-экономический блок	балл	0,674	0,667	0,626
	ранг	13	18	30-31
Общий итог	балл	0,678	0,663	0,663
	ранг	12	19	21-23

Согласно данным таблицы 1 и рисунка 1, Краснодарский край занимает 21-23 место в рейтинге управления субъектах Российской Федерации, набрав столько же баллов, что и Ханты-Мансийский и Чукотский автономные округа (0,663). В политико-управленческом блоке Краснодарский край опустился на 18 место, в социальном - поднялся на 9-е, в социальном блоке Краснодарский край занял 23-е место, а в финансово-экономическом оказался на 30-31 строчках. Таким образом, эффективность управления в Краснодарском крае снизилась с 0,678 баллов до 0,663 балла и, в результате, регион вместо 12 места, занимавшего в 2017 г., получило 21-23 место в 2019 г. Единственным положительным фактором является повышение ранга в социальном блоке, с 45 места в 2017 г. до 9 места в 2019 г.

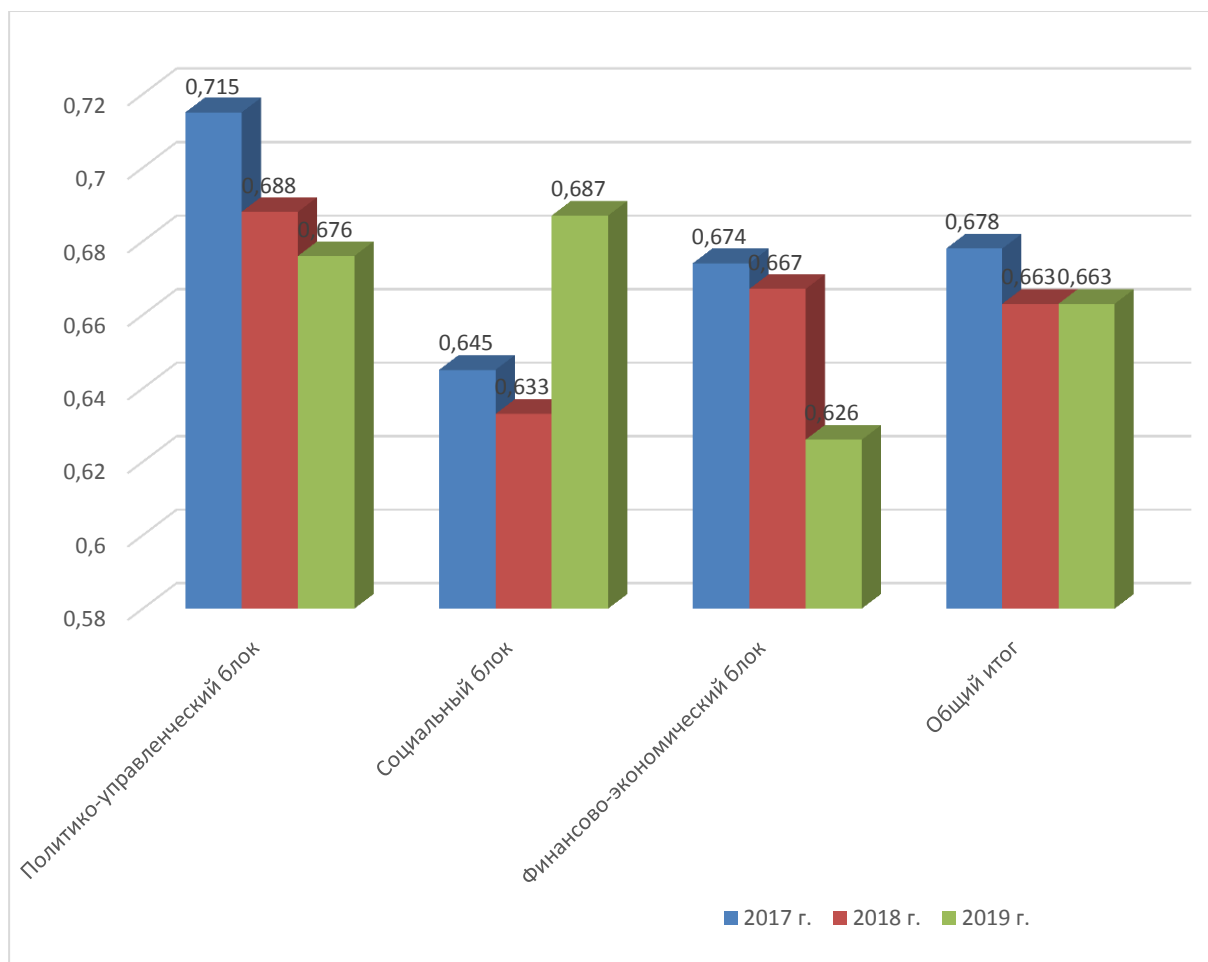


Рис.1. Рейтинг эффективности управления в Краснодарском крае в 2017-2019 гг.

В таблице 2 представим показатели эффективности региональной политики Краснодарского края.

Таблица 2.Показатели эффективности региональной политики
Краснодарского края в 2017-2019 гг.

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Отклонение, (+,-)	Темп роста, %
Индекс промышленного производства, %	104,5	101,6	103,2	-1,3	98,8
Объем инвестиций в основной капитал, млн. руб.	503,2	481,1	419,7	-83,5	83,4
Индекс оборота розничной торговли, %	101,1	102,6	102,3	1,2	101,2
Индекс производства продукции сельского хозяйства, %	101,7	96,4	108,3	6,6	106,5
Реальные располагаемые денежные доходы населения в отчетном периоде по отношению к предыдущему, %	98,2	100,7	98,7	0,5	100,5
Доходы консолидированного бюджета, млрд руб.	296,9	288,8	299,3	2,4	100,8
Отношение госдолга субъекта РФ к налоговым и неналоговым доходам бюджета субъекта РФ, %	77,8	66,6	41,0	-36,8	52,7

Согласно данным таблицы 2, в 2017 г. произошло частичное восстановление темпов роста, которые достигли 2,8% в год. В 2018–2019 гг. рост экономики региона замедлился. Социально-экономическое развитие субъекта РФ в основном обеспечивается эффективностью системы регионального планирования, региональной стратегией развития и промышленной политикой, развитием информационной среды территории, управленческих технологий и конкурентных преимуществ.

Таким образом, в настоящее время нужна целая концепция форм и способов осуществления государственной региональной экономической политической деятельности. Угрозы глобальной экономики призывают Краснодарский край к высокому уровню социально-экономического развития, эластичности в реагировании на перемены окружающей среды, следования инновационным направлениям.

В ходе оценки социально-экономического развития Краснодарского края, были выделены такие недостатки, влияющие на ее уровень развития, как:

- значительная доля населения с доходами ниже минимального уровня жизни;
- недостаточно высокий уровень жизни населения края в сельской местности по сравнению с городами при том, что доля сельского населения в крае составляла в 2019 г. 44,7%;
- увеличение демографической нагрузки на работающих;
- низкий уровень инвестиций в НИОКР;

- высокий уровень коррупции, криминализация экономических отношений и экономической преступности;
- рост теневой экономики;
- самовольный захват земель и незаконное строительство, особенно в курортной зоне;
- недостаток энергоресурсов и высокая зависимость края от цен на энергоносители;
- нехватка образовательных организаций, особенно в сфере дошкольного образования;
- высокая доля импорта продовольственных товаров из других регионов и из-за рубежа и др.

Одним из путей повышения уровня социально-экономического развития Краснодарского края является повышение благосостояния населения региона и снижение бедности и неравенства денежных доходов населения.

Регион носит межведомственный характер и требует четкого взаимодействия между федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти Краснодарского края.

Только стабильный экономический рост, снижение инфляции и сбалансированная налогово-бюджетная политика могут достичь целей повышения благосостояния людей, сокращения бедности и сокращения неравенства доходов населения.

Для достижения результатов в этом направлении необходимо:

- содействие росту заработной платы;
- содействие улучшению пенсионного обеспечения и развитию пенсионного страхования;
- развитие системы государственной поддержки граждан, нуждающихся в социальной защите, содействие усилению адресности социальной помощи.

Таким образом, для повышения уровня социально-экономического развития Краснодарского края необходимо выполнить стратегические задачи развития Краснодарского края, а именно:

– реализация политических, геостратегических и социально-экономических приоритетов Российской Федерации на юге России за счет формирования потенциала опережающего развития и существенного повышения качества жизни населения.

В свою очередь, определены стратегические направления для достижения этих целей:

- повышение качества жизни людей, создание условий для развития человеческого капитала;
- обеспечение быстрого и устойчивого экономического роста в регионе;
- наращивание потенциала региона для достижения целей правительства России;
- повышение качества государственного стратегического планирования и управления социально-экономической сферой.

Для устранения выявленных недостатков и повышения уровня социально-экономического развития края необходимо, чтобы региональная политика Краснодарского края придерживалась следующих ориентиров:

- укрепление экономической базы региона, развитие наиболее конкурентоспособных отраслей (агропромышленного и рекреационного комплекса, транспортной и строительной отраслей, обрабатывающих производств);
- внедрение инноваций на региональном уровне, развитие региональных конкурентных преимуществ;
- развитие и поддержание научно-технического потенциала региона;
- повышение уровня жизни населения, развитие социально-бытовой инфраструктуры, особенно в сельских поселениях;
- обеспечение необходимого уровня обслуживания социальных потребностей населения, стандартов и гарантий;
- предотвращение и локализация кризисных явлений в экономической и социальной сферах.

В целях повышения уровня социально-экономического развития Краснодарского края рекомендуется перевести экономику региона на интенсивный экономический рост, связанный с повышением производительности труда. Предположим, что выход на единицу используемых ресурсов увеличивается, а качественные характеристики продукта увеличиваются. Переход к интенсивному экономическому росту изменит

роль экономического роста как показателя жизнеспособности экономического процесса.

В условиях интенсивного развития реального сектора экономики экономика Краснодарского края станет динамичной, не только темпы роста будут увеличиваться, но и постепенно произойдут структурные изменения. Валовой выпуск, рост промышленного производства, сокращение занятости в неформальном секторе экономики, активизация инновационной деятельности в реальном секторе экономики и их устойчивое развитие обеспечат профицит бюджета.

Краснодарский край - аграрный регион со следующими проблемами в развитии производства сельскохозяйственной продукции: зависимость промышленности от климата, устаревшее оборудование, нехватка качественных кадров, снижение инвестиций в промышленность, неразвитость инфраструктуры для ведения сельскохозяйственных работ.

Государственная поддержка сельского хозяйства в Краснодарском крае различна в зависимости от сферы направления. Так, в последние годы в основном наблюдался рост поддержки со стороны государства растениеводческим организациям и молодым фермерским хозяйствам. В результате этого, наблюдается снижение государственной поддержки отрасли животноводства и рисоводства региона. Кроме того, запоздалое (с 2017 года) финансирование проектов технологической модернизации и инновационного развития сельского хозяйства с целью повышения эффективности управления сельским хозяйством затруднило поддержку планов отечественных товаропроизводителей по созданию конкурентоспособной сельскохозяйственной продукции, а развитие инфраструктуры сельскохозяйственного производства не способствовало быстрому расширению импортозамещающих отраслей.

Меры по повышению эффективности управления сельским хозяйством должны основываться на следующем:

- повышение экономической устойчивости аграрного сектора и расширение доступа сельхозпроизводителей к кредитным ресурсам;
- обновление и модернизация основных фондов;
- осуществление природоохранных мероприятий;
- оптимизация общих условий функционирования сельского хозяйства.

В целях повышения эффективности использования регулирующих механизмов и инструментов, усиления государственной поддержки аграрного потенциала Краснодарского края, необходимо объединить усилия региональных органов власти и сельхозтоваропроизводителей для достижения намеченных целей реализуемых показателей госпрограммы, оптимизации функционирования отечественных промышленных организаций и хозяйственных механизмов, распределения сельскохозяйственных рынков и субсидий, привлечения инвесторов из частного сектора экономики с учетом перспектив развития сельского хозяйства региона.

Анализ функционирования системы управления региональным развитием Краснодарского края по поддержке отечественных сельхозтоваропроизводителей показывает, что в приоритетном порядке должны быть скорректированы следующие направления совершенствования развития сельскохозяйственного производства: оптимизация государственной поддержки; необходимо произвести структурные изменения по ускорению модернизации (технологической, экологической и селекционно-генетической) инновационной базы сельского хозяйства; активизация инновационной деятельности по максимальному рациональному использованию ресурсов региона.

На сегодняшний день как мера финансовой поддержки малого и среднего бизнеса осуществляется рост промышленного производства, снижение занятости в неформальной экономике, за счет единовременной надбавки к реализации собственных инвестиционных проектов. В то же время необходимо улучшить инвестиционный климат в этой отрасли, с целью роста промышленного производства, снижения занятости в неформальной экономике, привлечения инвесторов из частного сектора экономики. Высокий уровень развития инфраструктуры рост производства, снижение занятости в неформальной экономике может быть достигнут за счет реализации следующих задач:

1. Проводить мониторинг социально-экономической ситуации в регионе.
2. Ввести на региональном уровне государственный аппарат по координированию состояния экономической системы края.
3. Провести программы по поддержке отечественных производителей.
4. Обеспечить достойные условия для развития отечественной промышленности.

5. Сформировать методы научно-технологического прогнозирования и осуществления научных и технологических приоритетов.

Для достижения намеченных целей эффективного развития и управления регионом, роста промышленного производства и сокращения занятости населения органам местного самоуправления необходимо осуществлять мониторинг социально-экономического положения региона и инновационного развития экономики региона. Инновационная система - это механизм, с помощью которого функционирует региональная инновационная экономическая система, активизирующая инновационную деятельность в реальном секторе экономики, включая государственные и коммерческие структуры. Для того чтобы разработать и внедрить эту систему, необходимо провести ряд мероприятий на региональном уровне:

- мониторинг состояния сильных и слабых сторон потенциала экономического развития региона;

- разработка механизмов и порядка взаимодействия государственных органов и коммерческих структур (финансовых институтов, кластеров, вузов, учреждений и предприятий) в регионе;

- определить преимущества региона (географическое положение, кластеры, инновационные предприятия, инвестиции и др.);

- создание механизма устранения недостатков и слабых мест инновационной системы;

- создание рабочей группы по мониторингу эффективности и результативности работы, направленной на разработку и внедрение инноваций в сфере экономики.

Таким образом, можно сделать вывод, что экономическое сообщество попало в «эру инноваций», что обусловлено рядом событий в экономической, политической и других сферах, которые не только формируют модель инновационного развития отдельных регионов, активизируют инновационную деятельность в реальных секторах экономики развитых стран, но и мирового сообщества в целом. Перед Краснодарским краем стоит сложнейшая задача модернизации экономики и достижения устойчивого экономического роста в среднесрочной перспективе, которая должна быть решена в ближайшее время. Это требует проведения масштабных реформ для обеспечения конкурентоспособности региона и его устойчивого развития, затрагивая тем самым механизмы привлечения государственных и частных финансов (инвестиций) в регион,

без которых инструменты оценки эффективности региональной политики были бы невозможны для достижения дальнейшего экономического роста. Региональные государства и муниципалитеты в условиях современной эффективной региональной политикой должны быть заинтересованы и вовлечены в процесс формирования и развития инновационных экономических систем в своих регионах.

Список литературы:

1. Белых Д.Н., Завдовьева А.В., Девятилова А.И. Об основных механизмах реализации региональной экономической политики // В сборнике: Молодежь и системная модернизация страны. Сборник научных статей 4-й Международной научной конференции студентов и молодых ученых. - 2019. - С. 60-63.

2. Бурак П.И., Топилин А.В., Ростанец В.Г., Кабалинский А.И. Пути совершенствования стратегического планирования социально-экономического развития регионов России: поиск новых организационных форм и методических подходов // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. – 2020. – № 4. – С. 59-65.

3. Краснодарский край в цифрах. 2019: Стат. сб. / Краснодарстат. –Краснодар, 2020. – 315 с.

4. Кубань в 2019 г. осталась в топ-25 рейтинга эффективности управления – URL: <https://kuban.rbc.ru/krasnodar/22/01/2020/5e2826499a7947f9fa39ce06> (дата обращения 10.12.2020).

5. VII рейтинг эффективности управления в субъектах Российской Федерации в 2019 году // http://www.apecom.ru/projects/item.php?SECTION_ID=90&ELEMENT_ID=5869 (дата обращения 10.12.2020).

УДК 369.032

*Хохлова Т.П.,
к.э.н., доцент
кафедры экономики и управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
Андреева Е.С.,
магистрант направления подготовки
«Государственное и муниципальное управление»
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНОВ В УПРАВЛЕНИИ ЭКОНОМИКОЙ РЕГИОНА

INTERACTION OF GOVERNMENT AND MUNICIPAL BODIES IN GOVERNING THE ECONOMY OF THE REGION

Аннотация: Ориентация на нужды человека, его интересы и мнения при установлении стратегических целей развития государства приобретает все большее значение в государственном управлении территориями. Поэтому растёт значение экономического взаимодействия органов государственного и муниципального управления. Экономическое взаимодействие органов государственного и муниципального управления определяет результативность решения экономических проблем муниципального образования, а муниципальное управление является системообразующим элементом в обеспечении развития субъектов РФ.

Abstract: Orientation to the needs of a person, his interests and opinions in setting strategic goals for the development of the state is becoming increasingly important in the state administration of territories. Therefore, the importance of economic interaction between state and municipal authorities is growing. The economic interaction of state and municipal authorities determines the effectiveness of solving the economic problems of a municipal formation, and municipal administration is a system-forming element in ensuring the development of the subjects of the Russian Federation.

Ключевые слова: государственное управление, муниципальное управление, регион, взаимодействие, муниципальная социально-экономическая политика

Keywords: public administration, municipal administration, region, interaction, municipal socio-economic policy.

Снижение налоговых поступлений в современных условиях уменьшает доходную часть бюджетов, поэтому сейчас важна проблема эффективного применения собственного потенциала развития территорий.

В управлении регионом участвует как государственная власть, так и власть на местах, поэтому влияние государственных органов управления на экономику территории при взаимодействии с муниципальными органами управления является актуальной темой для рассмотрения.

Государство можно определить как социально-экономическую систему, объединяющую на определённой территории постоянно проживающих людей, которая создаёт и разрушает материальные и нематериальные ресурсы и ценности в пользу заинтересованных сторон.

Государственное управление – это деятельность органов государственной власти и их должностных лиц по решению вопросов, отнесённым к их компетенции [6, с. 6].

Определение государственного управления в законодательстве Российской Федерации дано в Федеральном законе № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации», в котором сказано, что «государственное управление – деятельность органов государственной власти по реализации своих полномочий в сфере социально-экономического развития Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации» [1].

Целью государственного управления является максимизация благополучия населения [6, с. 13].

Существуют следующие подходы к рассмотрению современной модели государственного управления, это:

- системный – рассмотрение объекта исследования как целостного множества элементов в их взаимосвязях и взаимодействии;
- процессный – с точки зрения деятельности элементов системы, которая преобразует входы в выходы;
- междисциплинарного, позволяющего осуществлять прямой перенос методов исследования из одной научной дисциплины в другую;
- политического, основанного на изучении политических процессов и институтов;
- исторического подхода;

- правового подхода;
- социального подхода [5, с. 74].

Современная модель государственного управления отражена на рис. 1.

Информация о результатах изменений на выходе и о влиянии природных факторов поступает к заинтересованным сторонам. Сопоставив результаты и прогнозы влияния природных факторов со своими целями и ценностями, возможностями и ограничениями, заинтересованные стороны принимают управленческое решение для воздействия на поступление ресурсов в систему и процессы, происходящие в системе государственного управления. А поскольку совпадения всех целей и ценностей заинтересованных сторон достичь невозможно, то это будет порождать противоречия, проблемы, конфликты на уровне индивидуума и на уровне групп.



Рис. 1. Модель государственного управления [8]

Итак, под управлением понимается процесс воздействия с определённой целью субъекта управления на объект управления. Субъект – это система, которая управляет, а объект – это система, которой управляют.

Существуют три упрощённые модели внутреннего государственного управления в системе «государство»:

1) Система государственного управления – это самоуправление людьми с учётом интересов общества и каждой личности, ситуация при которой субъект управления и объект управления является единым и неделимым целым (общество управляет собой непосредственно).

2) Система государственного управления – это делегирование властных функций индивидууму или группе людей, осуществляется по особым установленным правилам; ситуация, при которой объект и субъект управления периодически могут меняться ролями в период избрания властных органов.

3) Система государственного управления – это отчуждение структуры власти от населения государства, ситуация, при которой волеизъявления населения игнорируются, а цели управления совпадают с целями занимающих властные должности людей (приоритеты одних заинтересованных сторон в ущерб другим заинтересованным сторонам).

Эти модели неустойчивые и могут преобразовываться друг в друга в зависимости от разных внешних и внутренних факторов.

Существует большое количество разных классификаций функций государственного управления – одна из них отражена на рис. 2.

Субъектами государственного управления являются госорганы и должностные лица, наделённые государственными и властными полномочиями. Объекты государственного управления – предприятия, отрасли, органы, граждане, не имеющие властных полномочий [3, с. 5].

Пытаясь приспособиться к стремительно меняющейся глобальной политической и экономической среде, правительства многих стран обращаются к разработке и внедрению программ масштабных реформ собственных управленческих систем.

Функции государства в условиях глобализации французское правительство определило так: «Роль государства тройная. Действуя в качестве катализатора, она должна способствовать формированию компаний и граждан, которые были бы уже долей информационного общества. Как регулятор она должна гарантировать уважение к правилам, по которым действует Сеть. И как главный игрок на этом поле она может

модернизировать свои эксплуатационные методы, а также отношения между коммунальным обслуживанием и общественностью» [10, с. 69].

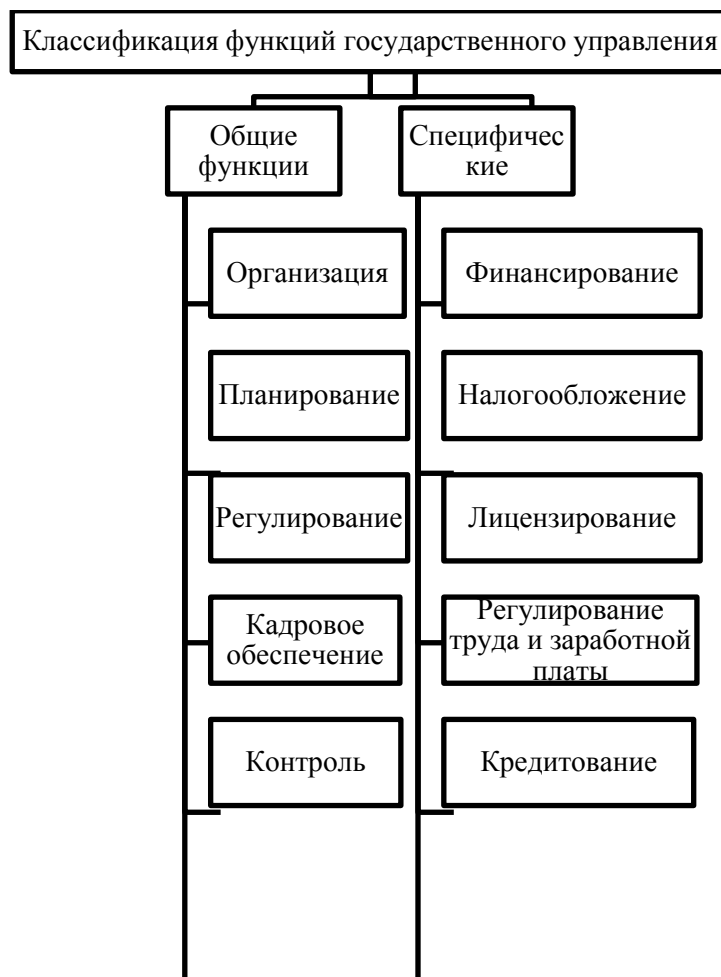


Рис. 2. Классификация функций государственного управления [6]

В условиях глобализации государство реализует идею информационного общества, что соответствует требованиям цифровой потребительской культуры, и это существенно изменяет функции государства. Задачей государства становится обучение потребителей, целью которого является достижение социальной активности и образованности граждан. Государству необходимо создавать благоприятные условия для осознания гражданами новых социальных потребностей, связанных с возможностями информационных технологий.

Формы осуществления функций государства отражены на рисунке 3.

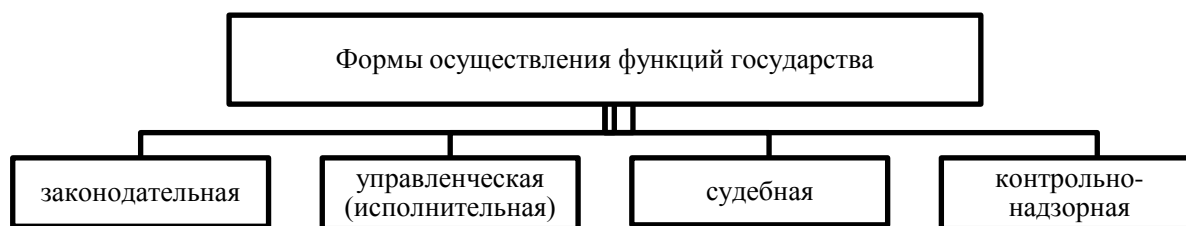


Рис. 3. Формы осуществления функций государства [6]

Необходимо отметить, что в работе механизма государства при осуществлении его функций различается деятельность правовая и организационная.

«Регион» – это целостная территориальная единица со своей историей, структурой, формой управления, сложившейся экономикой, схемой расселения жителей и другими особенностями [11].

В «Основах государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года» регион определяется как «часть территории Российской Федерации в границах территории субъекта Российской Федерации» [2].

Модель построения организационной структуры органов регионального управления исполнительной власти отражена на рис. 4.

Каждое министерство, помимо функционального распределения полномочий и обязанностей между отделами, может использовать матричные и проектные структуры, которые позволят повысить работоспособность сотрудников и эффективность решения задач.

Министерства ориентированы на выполнение и координацию с регулированием деятельности предприятий, организаций и учреждений, а также муниципальных образований по различным вопросам – это будет формировать системную интеграцию институциональных, организационных, рыночных, инновационных, социальных факторов развития региона.

Необходимо отметить, что в России государство и государственное управление в 2000-е годы стало одним из центров институциональных реформ, что способствовало стабилизации власти и общества, обеспечив стабильный экономический рост в 1999-2007 гг. Но они же породили и негативные последствия, которые сказались на качестве и эффективности управления – особенно они проявились в отдельные периоды (кризисные), когда принимали характер потери управляемости в экономике.

В современных условиях гражданское общество, его институты, граждане оказывают слабое воздействие на деятельность властей, общественный контроль деятельности государственной власти в стране на низком уровне и это является системным недостатком и упущением существующей модели государственного управления.

Муниципальный уровень власти выступает в качестве наиболее близкого населению института публичной власти.

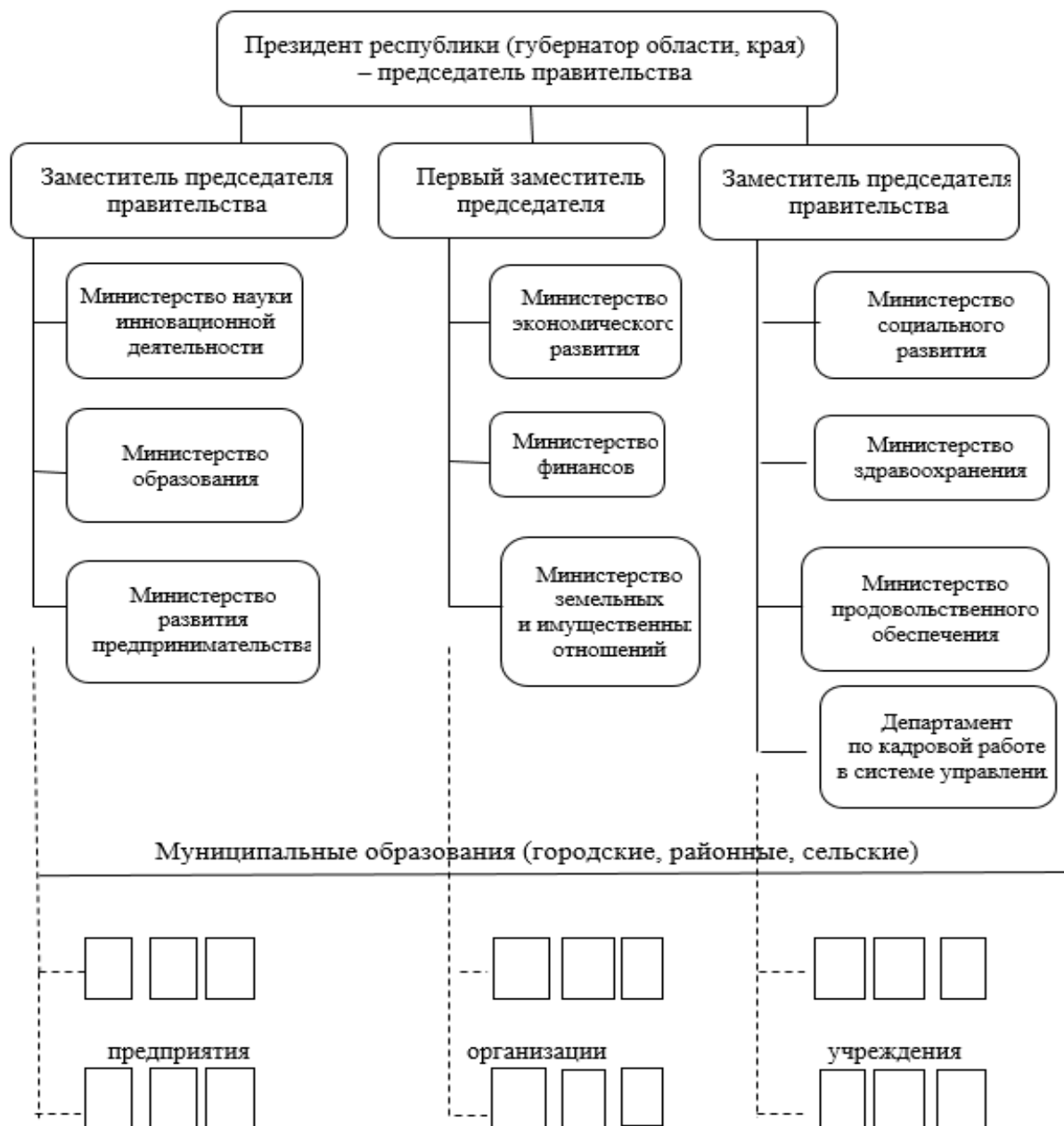


Рис. 4. Модель построения организационной структуры органов регионального управления исполнительной власти [14]

Взаимодействие государственных органов и муниципальных органов управления при организации власти в муниципальных образованиях определяется историческими, географическими и демографическими особенностями государства, текущим политическим режимом, а также правовой системой. Муниципальное управление всегда носило и носит зависимый характер от государства, которое приспособливает его для наиболее эффективного выполнения своих функций [13, с. 8].

Муниципальное управление может рассматриваться как распределение обязанностей по управлению публичными делами между государственной и муниципальной властью. Под формами местного самоуправления понимают организацию местного самоуправления (структуры и органы).

Местное самоуправление делится на две формы осуществления местной власти, опосредованно и непосредственно (рис. 5).

Сущность и содержание местного самоуправления заключается в обеспечении права и свободы населения через реализацию местного интереса, также, оно выступает в роли проводника общегосударственного интереса, имея черты государственного института.

Сущность и содержание местного самоуправления под воздействием общественных отношений может меняться.

Муниципальное управление не подменяет функции государства, а объединение полномочий муниципальных органов власти и органов государственной власти, располагает возможностями поиска оптимальных механизмов экономического взаимодействия государственных и муниципальных органов управления. Управление регионом заключается в регулировании функционирования и развития его экономической и социальной сферы [4, с. 42].

Органы государственного и муниципального управления имеют общие сферы экономической деятельности, чем вызвана необходимость их взаимодействия при реализации своих полномочий. Взаимодействуя с органами государственного управления, происходит наделение органов муниципального управления отдельными государственными полномочиями. Тем самым, органы публичной власти осуществляют поддержку друг друга для достижения общих целей.

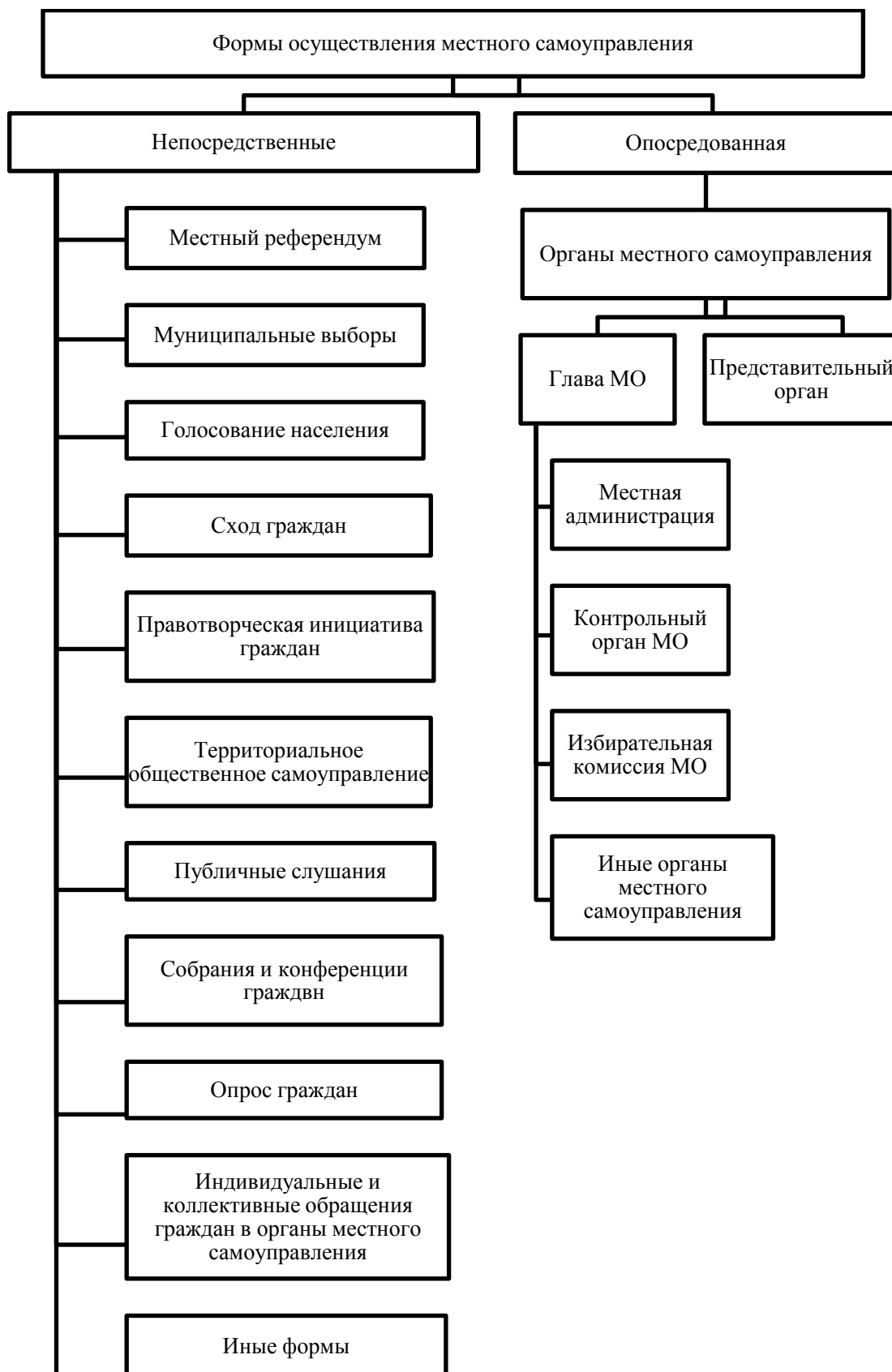


Рис. 5. Формы осуществления местного самоуправления [8]

Взаимодействие имеет два вида связи: прямое, где способ взаимодействия – управление и поддержка и обратное – сотрудничество и инициатива. При этом, важное значение заключается в оптимальном сочетании этих связей.

Государственные органы управления относительно муниципального управления решают задачи обеспечения их гарантиями осуществления местного самоуправления: устанавливаются общие принципы муниципального управления и принимаются программы для их государственной поддержки. Экономическое их взаимодействие определяет результативность решения экономических проблем муниципального образования. В целом, это взаимодействие способствует реализации государственных задач (путём решения местных вопросов). Тем самым, государство видит в муниципальном управлении некий общественный институт, не обладающий свойствами государственной власти. Таким образом, муниципальное управление является системообразующим элементом в обеспечении развития субъектов РФ.

Социально-экономическая политика муниципального образования является взаимосогласованным комплексом социальных, экономических, экологических целей, установок и методов их достижения, цель которой – улучшение качества жизни населения и повышение его вклада в развитие всего общества [7].

Основная задача муниципальной экономической политики – создание условий для формирования благоприятного климата в развитии экономики. Для этого составляются сценарии экономического развития, где планируются те функции, которые подлежат реализации. Главными направлениями экономической политики являются помощь и поддержка малого бизнеса, мобилизация внешних инвестиций и содействие внутренним инвестициям, поддержка инноваций.

Типы муниципальной экономической политики отражены на рисунке 6.

Для каждой территории и этапа её экономического развития существует комбинация тех типов муниципальной экономической политики, которые формируют задачу разработки, определённой местной экономической политики.

Для муниципальной экономической политики важны эффективность управления муниципальным хозяйством и рост бюджетных и внебюджетных доходов. При её формировании и реализации используют принципы: целенаправленности; эффективности; оптимальности и многовариантности; системности; комплексности.



Рис. 6. Типы муниципальной экономической политики, дифференцируемые по объекту воздействия [12, с. 41-46]

Таким образом, наличие у органов государственного и муниципального управления общих сфер экономической деятельности способствует их взаимодействию при реализации своих полномочий. При взаимодействии органы государственного управления наделяют органы муниципального управления отдельными

государственными полномочиям, что имеет положительную тенденцию достижении общих целей. Взаимодействие имеет два вида связи: прямое (осуществляется управление и поддержка) и обратное – сотрудничество и инициатива. Экономическое взаимодействие определяет результативность решения экономических проблем муниципального образования, а муниципальное управление является системообразующим элементом в обеспечении развития субъектов РФ.

Рыночная экономика оказывает определяющее воздействие на сущность и границы государственного регулирования, складывается специфический тип развития государства, который не только исправляет провалы рынка, но и формирует целевые установки развития и обеспечивает реализацию выработанных стратегий. А это меняет методы и механизмы государственного управления и изменяет выбор моделей проводимых реформ, что связано и с реформированием государственной службы в стране.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 28.06.2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» (изм. от 31.07.2020 № 264-ФЗ) [Электронный ресурс]: Доступ из СПС «Консультант плюс» (дата обращения: 07.12.2020).
2. Указ Президента Российской Федерации от 16.01.2017 г. № 13 «Основы государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс]: Доступ из СПС «Консультант плюс» (дата обращения: 07.12.2020).
3. Государственное и муниципальное управление: учебно-методический материал по образовательной программе дополнительного профессионального образования. / О. Р. Яновская, Д. И. Соколова. – Москва: МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2019. – 66 с.
4. Государственное и региональное управление социально-экономическими процессами: учебно-методическое пособие / А. А. Воробьев, С. Н. Котенкова. – Казань, 2017. – 114 с.
5. Жигалов В. М., Пахомова Н. В. Применение современных концепций государственного управления для достижения целей новой климатической политики. //

Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. – 2016. – Вып. 3. – С. 74 – 94.

6. Иванова М. В. Основы государственного и муниципального управления: учебное пособие / М. В. Иванова. – СПб.: СПбГЭУ. 2015. – 102 с.

7. Муниципальное управление и местное самоуправление: учебник / под ред. И. А. Алексеева. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 353 с.

8. Мухаев Р. Т. Система государственного и муниципального управления: учебник / Р. Т. Мухаев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 576 с.

10. Прибыткова Л. В., Волчий С. Н. Государственное управление в контексте глобализации / Международный сборник научных статей. Под общей редакцией Л. В. Фотиной. М.: ООО «МАКС Пресс». – 2019. – С. 69 – 76.

11. Региональная экономика и пространственное развитие в 2 т. Том 2: учебник для вузов / Л. Э. Лимонов [и др.]; под общей редакцией Л. Э. Лимонова; под редакцией Б. С. Жихаревича, Н. Ю. Одинг, О. В. Русецкой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 367 с.

12. Семенов А. В., Разовский Ю. В., Саргсян Ж. Л. Типизация экономической политики // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. / Изд-во: Российский государственный университет нефти и газа (национальный исследовательский университет) имени И. М. Губкина (М.). – 2015. – № 4. – С. 41– 46.

13. Тимофеев Н. С. Местное самоуправление в системе государственных и общественных отношений. История и современность. Опыт России. – М.: МГУ. 2005. – 176 с.

14. Управление территориальным развитием: учеб. пособие / Л. С. Валинурова, Л. Г. Ахтариева, Н. З. Мазур. – Уфа: БАГСУ, 2012. – 116 с.

15. Хохлова Т.П. Государственное управление региональным агропромышленным кластером // Сфера услуг: инновации и качество. - 2020. - № 48. - С. 91-100.

УДК 369.032

*Хохлова Т.П.,
к.э.н., доцент
кафедры экономики и управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*
*Назаретян В.Г.,
д.м.н., профессор
кафедры Кубанского
государственного медицинского университета*
*Арсланова А.С.,
магистрант направления подготовки
«Государственное и муниципальное управление»
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В УСЛОВИЯХ КОРОНАВИРУСНОЙ НАГРУЗКИ

CURRENT PROBLEMS OF HEALTHCARE MANAGEMENT UNDER CORONAVIRUS LOAD

Аннотация: В статье рассматриваются актуальные проблемы управления в одной из ключевых сфер жизнедеятельности общества – здравоохранении. Особую актуальность и значимость они приобретают в условиях пандемии «COVID-19». Проводится анализ факторов, оказывающих значительное влияние на сферу здравоохранения, с позиций регулирования и управления ими.

Выделяются основные проблемы функционирования системы здравоохранения, обосновывается необходимость реализации первоочередных административных, организационно-управленческих мероприятий для их эффективного решения. Предлагаются возможные пути совершенствования управления данной отраслью.

Abstract: The article discusses topical problems of management in one of the key spheres of society's life - health care. They acquire particular relevance and significance in the context of the COVID-19 pandemic. The analysis of factors that have a significant impact on the healthcare sector from the standpoint of regulation and management is carried out.

The main problems of the functioning of the health care system are highlighted, the necessity of implementing priority administrative, organizational and managerial measures for their effective solution is substantiated. Possible ways to improve the management of this industry are proposed.

Ключевые слова: государственное управление, сфера здравоохранения, проблемы управления здравоохранением, коронавирусная нагрузка.

Keywords: public administration, healthcare, healthcare management problems, coronavirus load.

Здравоохранение – одна из основных сфер жизнедеятельности общества, которая оказывает первоочередное влияние на ключевые показатели благосостояния граждан. На протяжении многовековой истории органы государственной власти уделяли внимание развитию данной отрасли, так как сохранение и поддержание здоровья населения напрямую оказывает воздействие на социально-экономическое развитие общества.

В последнее время Российская Федерация, как и весь мир, столкнулась со сложной эпидемиологической ситуацией, вызванной пандемией новой коронавирусной угрозы. Органы государственной власти как развитых, так и развивающихся стран оказались не готовы к стремительно набирающей обороты инфекции, которая достаточно быстро охватила население различных государств. В связи с этим, копившиеся в течение длительного времени проблемы в сфере здравоохранения теперь обострились и оказались на поверхности. И органы государственной власти РФ осознали, что охрана здоровья граждан и оказание высококвалифицированных медицинских услуг является одной из приоритетных задач социально-экономического развития страны в целом.

Сохранение здоровья и работоспособности граждан – основная цель менеджмента сферы здравоохранения. Однако, как отмечает ряд исследователей при анализе управленческих кадров, более половины руководителей сферы здравоохранения в России не имеют полного набора знаний по экономическим и правовым вопросам данной отрасли. Это напрямую отражает неготовность государственных органов исполнительной власти РФ в полном объеме отвечать потребностям страны в чрезвычайных ситуациях.

Распространенным является утверждение о том, что только 20% здоровья населения зависит от деятельности органов системы здравоохранения, а остальные 80% от образа жизни, генетических факторов, экологии. Однако это мнение является

справедливым только в том случае, когда органы государственной власти обеспечили максимально эффективный и качественный уровень оказания медицинских услуг.

Ключевое место в развитии здравоохранения занимает финансирование данной сферы. Перед органами государственного и муниципального управления стоит задача грамотного и рационального распределения фондов денежных средств, выделяемых из федерального и местного бюджетов. При этом нельзя не отметить, что и контроль исполнения расходов бюджета выступает одной из основных функций органов исполнительной власти РФ.

Структура органов государственной власти РФ в сфере здравоохранения достаточно объёмна. Основные подразделения, играющие ключевую роль в принятии решений и реализации мероприятий охраны здоровья граждан, представлены на рисунке 1.

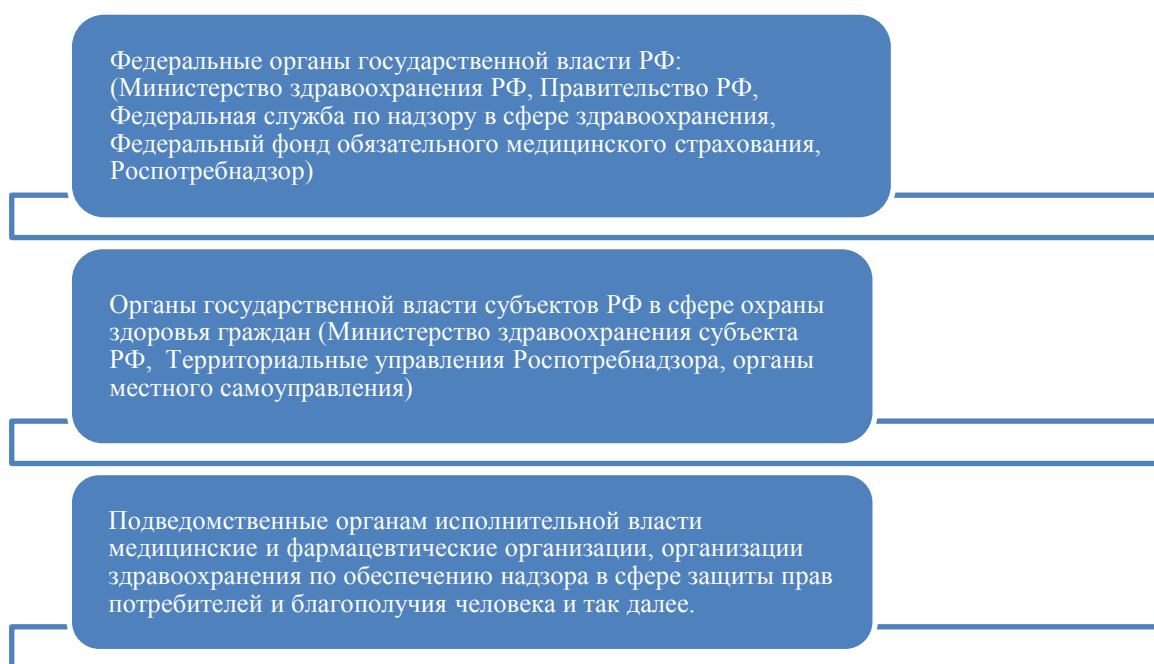


Рис. 1. Структура органов государственной системы здравоохранения

Видно, что функционирование системы здравоохранения регулируется как органами государственной, так и региональной власти. В целом это способствует повышению эффективности управления и решению актуальных проблем. Однако, только при взаимном сотрудничестве и достаточном финансировании, возможно достичь необходимого уровня развития отрасли и качества оказываемых услуг.

Множественность органов системы здравоохранения усложняет процесс оперативного управления ключевыми направлениями в данной отрасли, а также не всегда позволяет оперативно выявить актуальные проблемы ввиду отсутствия единой информационной базы. По мнению авторов, именно это должно стать приоритетным направлением в дальнейшем развитии системы здравоохранения РФ. Создание единой информационной базы позволит наиболее точно определять проблемы, требующие незамедлительного вмешательства органов государственной власти.

Среди основных факторов, оказывающих значительное влияние на сферу здравоохранения, с позиций регулирования и управления ими, важно выделить внешние и внутренние.

К внешним факторам можно отнести следующие:

- нормативно-правовая база отрасли;
- финансирование отрасли;
- экологическая ситуация;
- возникновение чрезвычайных ситуаций (стихийные бедствия, пандемия, др.);
- СМИ, информационная политика;
- общественные движения, развитие культуры, спорта и др.

К внутренним факторам относятся:

- квалификация менеджмента здравоохранения;
- уровень и качество кадрового потенциала;
- стимулирование труда работников отрасли;
- обеспеченность необходимым оборудованием и лекарственными препаратами и др.

Внешние факторы не зависят от деятельности органов исполнительной власти. Они способны как положительно, так и отрицательно повлиять на развитие системы здравоохранения в РФ. Внутренние же факторы напрямую зависят от деятельности органов исполнительной власти, представляя собой результат управленческих решений. Именно от того, насколько качественно выполняются функции менеджментом здравоохранения, зависит состояние системы в целом. Поэтому необходимо проводить глубокий анализ и составлять прогноз действий по минимизации негативного влияния того или иного фактора на сферу здравоохранения.

Исходя из вышеизложенного, выделим актуальные проблемы современной системы здравоохранения РФ. Важно отметить, что для полной оценки эффективности деятельности данной отрасли, используются четыре основных индикатора, отражающих реальное состояние сферы здравоохранения в любом государстве (рисунок 2).



Рис. 2. Показатели, характеризующие состояние сферы здравоохранения

По мнению авторов, данные показатели, помимо непосредственно характеристики сферы здравоохранения, способны в полной мере отразить реальный уровень деятельности органов власти в реализации социальной политики. Ориентируясь на эти показатели, можно выявить насущные проблемы для их дальнейшего решения.

На сегодняшний день, столкнувшись со сложной эпидемиологической ситуацией, перед органами управления стоит важная задача – реформирование системы управления сферы здравоохранения. Проведенный анализ статистических данных указывает на то, что данная отрасль не в полной мере готова к оказанию высококачественной медицинской помощи населению.

Для достоверной оценки реального состояния сферы здравоохранения, рассмотрим показатели, на основе анализа которых возможно сформулировать дальнейшую концепцию управления сферой здравоохранения в России (таблица 1).

Таблица 1.

Основные показатели, характеризующие состояние
сферы здравоохранения РФ за 2017-2019 гг.

Показатель	Год			Отклонение, (2019-2017)	Темп изменения, % (2019/2017)
	2017 г.	2018 г.	2019 г.		
1	2	3	4	5	6
Численность населения, тыс. чел.	146880,4	146780,7	146748,6	-131,8	99,9
Рождаемость, тыс. чел.	1690,3	1604,3	1482,1	- 208,2	87,7
Смертность, тыс. чел.	1826,1	1828,9	1798,3	- 27,8	98,5
Число больничных организаций, тыс.	5,3	5,3	5,2	- 0,1	98,1
Число больничных организаций на 100 тыс. чел., ед.	3,6	3,6	3,5	- 0,1	97,2
Число медицинского персонала, тыс. чел.	697,1	703,7	706,3	+ 9,2	101,3
Число медицинского персонала на 100 тыс. чел., ед.	474,9	479,0	481,1	+ 6,2	101,3
Число станций скорой медицинской помощи (на конец года), ед.	2338,0	2276,0	2203,0	- 135,0	94,2
Число станций скорой медицинской помощи на 100 тыс. чел., ед.	1,6	1,5	1,5	- 0,1	93,8
Заболеваемость населения, тыс. чел.	114382,0	114841,0	115865,0	+ 1483,0	101,3
Заболеваемость населения на 100 тыс. чел., ед.	77 916,9	78 176,3	78 927,1	+ 1 010,2	101,3

Рассчитано авторами по: <https://rosstat.gov.ru>

На основании полученных данных можно сделать вывод, что основные показатели системы здравоохранения РФ демонстрируют отрицательную динамику. Перед органами государственного управления стоит важная задача решения насущных проблем, чего можно достичь только в условиях грамотной политики менеджмента сферы здравоохранения.

В современных условиях система здравоохранения РФ является очень уязвимой и открытой в связи с обострением эпидемиологической обстановки в мире в целом. Проблемы, которые долгий срок назревали внутри системы, сейчас требуют глубокого анализа и проработки. Рассмотрим главные и особо важные проблемы, выделенные

авторами на основе изученных данных, которые требуют решения органами государственной власти РФ в сфере здравоохранения в ближайшее время.

1. Низкий уровень качества оказания медицинской помощи населению. Данная проблема является всеобъемлющей и включает в себя много составляющих. К примеру, в сложившейся сложной эпидемиологической обстановке система здравоохранения оказалась не готова к такому количеству пациентов, так как присутствовал дефицит медикаментозных препаратов, количества необходимого оборудования и койко-мест для больных. Все эти обстоятельства послужили быстрому росту числа заболевших и отразили неготовность государственных органов власти РФ к подобным ситуациям.

2. Сложная демографическая обстановка. На основе статистических данных в исследуемом периоде видно, что смертность превышает показатель рождаемости. Повышение рождаемости – ключевое направление деятельности органов государственной власти РФ. На сегодняшний день разрабатываются и внедряются мероприятия, способствующие росту данного показателя (например, увеличение размера пособий, повышение материнского капитала, льготное кредитование и др.).

3. Квалификация персонала медицинских учреждений. Персонал лечебных организаций не всегда способен оказать полный перечень необходимых медицинских услуг. Аппарат управления в медицинской организации зачастую формируется из действующего штата. Следовательно, это должно сопровождаться повышением уровня квалификации, что не всегда применяется на практике.

4. Дефицит кадрового потенциала сферы здравоохранения. Текущее состояние рассматриваемой системы является неудовлетворительным. Поэтому молодые специалисты, понимая все трудности, с которыми они столкнутся в будущем, зачастую выбирают более перспективные и высокооплачиваемые направления.

5. Низкая доступность и недостаточная обеспеченность медикаментами. Это одна из самых острых проблем сферы здравоохранения. Многие лекарственные препараты являются дорогостоящими и не всегда доступны потребителям.

6. Сложная экологическая обстановка. Экология всегда являлась волнующим всё общество вопросом. Однако именно к началу 21 века многие аналитики и эксперты отмечают неудовлетворительное состояние окружающей среды. Многие зарубежные, гораздо реже отечественные организации проводят мероприятия

по улучшению экологической ситуации. Это связано, прежде всего, с сохранением природных ресурсов и охраной здоровья граждан.

7. Недостаточный уровень финансирования данной отрасли. Согласно данным в области расходов федерального бюджета РФ, на сферу здравоохранения выделяется всего около 4%. Такой низкий уровень финансирования является первопричиной многих социально-экономических проблем. В условиях отсутствия достаточного объёма денежных средств невозможно решить многие задачи в области здравоохранения.

8. Отсутствие высококачественного медицинского оборудования. Эксперты отмечают низкий уровень обеспеченности лечебных организаций необходимым запасом основного инструментария для оказания медицинских услуг населению. Эта проблема является следствием, вероятнее всего, низкого финансирования данной отрасли.

9. Низкий уровень оплаты труда. Эта проблема является ключевым фактором отсутствия полного штата медицинского персонала в учреждениях здравоохранения. Органы государственной власти РФ должны предусмотреть разработку мероприятий в области повышения уровня оплаты труда персонала, дабы исключить острый дефицит кадров в будущем.

10. Острая нехватка медицинских учреждений. Аппарат управления в области здравоохранения отмечает отсутствие достаточного уровня медицинских учреждений, что сказывается на низком уровне доступности получения медицинской помощи гражданами.

11. Неготовность к возникновению чрезвычайных ситуаций. Сложная эпидемиологическая обстановка в 2020 году отразила реальный уровень подготовки органов исполнительной власти РФ к подобным случаям. Многие аналитики считают, что это является следствием неграмотной политики аппарата управления в области здравоохранения и низкого объёма финансирования. Для недопущения подобных ситуаций в будущем, государственным органам законодательной власти РФ следует разработать четкий регламент действий в подобных случаях. Это поможет избежать значительных потерь населения и экономического кризиса в стране.

12. Отсутствие исчерпывающей нормативно-правовой базы, которая будет строго регулировать деятельность органов исполнительной власти в сфере

здравоохранения. На текущий момент многие аспекты остаются недоработанными. В случае отсутствия корректного и полного пакета нормативно-правовых актов, невозможно решить накопившиеся за столь долгий срок проблемы.

13. Регулирование ценообразования на лекарственные препараты. Государство применяет меры по регулированию ценообразования на фармацевтическом рынке только в отношении лекарственных препаратов, включённых в перечень жизненно-необходимых и важнейших. Остальные товары аптечного ассортимента, отпускаемые без рецепта, имеют свободное регулирование, ограниченное конъюнктурой рынка и особенностями ценовой политики, применяемой в конкретной организации.

14. Качественный контроль со стороны органов власти. Эта проблема является актуальной в связи с отсутствием единой системы регулирования и надзора за деятельностью местного аппарата управления сферы здравоохранения вышестоящими структурами.

В данном перечне были приведены основные проблемы системы здравоохранения в РФ, которые требуют немедленного реформирования со стороны органов государственной власти. Человек выступает как «богатство» страны. Именно благодаря наличию трудоспособного и здорового населения, государство способно увеличивать свой экономический потенциал.

Анализ состояния и проблем сферы здравоохранения РФ приводит к выводу о необходимости оперативного принятия комплекса корректирующих мероприятий. Безусловно, определенные изменения следует ожидать в контексте реализации Указа Президента РФ «О Стратегии развития здравоохранения в Российской Федерации на период до 2025 года» от 6 июня 2019 г. № 254. Предложенные мероприятия находятся уже на стадии внедрения в функционирование отрасли. Однако, оценить качество и результативность предложенных мероприятий возможно только спустя 5-10 лет, а система здравоохранения уже сейчас требует значительных преобразований.

Основные пути совершенствования системы здравоохранения РФ представлены на рисунке 3.



Рис. 3. Основные направления совершенствования системы здравоохранения РФ

Комплексная и последовательная реализация указанных мер на всех уровнях управления сферой здравоохранения способна обеспечить развитие данной отрасли.

Текущая сложная эпидемиологическая ситуация, вызванная пандемией «COVID-19», заставила органы государственной власти РФ произвести корректировку в расходовании федерального бюджета. Значительная часть денежных средств на

текущий период выделяется на борьбу с инфекцией, а также помощь малообеспеченным слоям населения РФ. Данная ситуация способна привести к дефициту бюджета в будущем и кризису в экономике в целом. Поэтому так важно именно сейчас осуществить реформирование отрасли здравоохранения, дабы избежать дальнейшего повторения текущего сценария.

Таким образом, перед органами государственной власти РФ стоит актуальная задача – незамедлительное реформирование системы здравоохранения. Только обоснованная и стратегически ориентированная социально-экономическая политика органов государственного управления в комплексном взаимодействии всех участников данного процесса способна повысить уровень и качество оказания медицинских услуг населению. Только благодаря реализации продуктивной концепции социально-экономического развития регионов и достаточного объема финансирования в будущем возможно создать развитое и «здоровое» государство.

Список литературы:

1. Алексеенко С.Н. Современные тенденции кадрового обеспечения врачами общей практики в Краснодарском крае / Алексеенко С.Н., Редько А.Н., Хан В.Р. // Кубанский научный медицинский вестник. 2020. Т. 27. № 2. С. 18-28.
2. Воробьев М.Л. Медицинский менеджмент: специфика и подходы / М.Л. Воробьев // Российское предпринимательство. - 2018. - № 5. - С. 111 - 116.
3. Левкевич М.М. Государственная политика в сфере здравоохранения: реализация и оценка эффективности. - М.: ИНФРА – М, 2019. – С. 179.
4. Мартынов И.В. Реструктуризация регионального развития здравоохранения в России / И.В. Мартынов // Информационный бюллетень. – 2019. - №3. – С. 12 – 15.
5. Хохлова Т.П. Компетентностный подход в управлении социальными системами /Хохлова Т.П., Назаретян П.В. // Экономика: теория и практика. 2018. № 3 (51). С. 94-99.
6. Министерство здравоохранения Российской Федерации [электронный ресурс]. URL: <https://minzdrav.gov.ru/ru>.
7. Федеральная служба государственной статистики [электронный ресурс] URL: <https://rosstat.gov.ru/statlender>.