



КРАСНОДАРСКИЙ ФИЛИАЛ
ФГБОУ ВО
"РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА"

**СФЕРА УСЛУГ:
ИННОВАЦИИ И КАЧЕСТВО**

**SERVICES SECTOR:
INNOVATION AND QUALITY**

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ



**№ 64
2023**

Сфера услуг: инновации и качество

Services sector: innovation and quality

№ 64, 2023

Научно-практический журнал

Периодичность – 6 раз в год

Доступ к электронной версии <http://journal.kfrgteu.ru>

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) Эл № ФС77-80740

Учредитель:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова"

Издатель:

Краснодарский филиал ФГБОУ ВО "Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова"

Главный редактор:

Е.О. Горещкая, доктор экономических наук, профессор

Редакционный совет:

Г.Л. Авагян, доктор экономических наук, профессор

Р.Л. Агабекян, доктор экономических наук, профессор

Г.Л. Баяндурян, доктор экономических наук, профессор

Е.Н. Белкина, доктор экономических наук, доцент

В.В. Бондаренко, доктор экономических наук, доцент

Л.А. Воронина, доктор экономических наук, профессор

А.А. Воронов, доктор экономических наук, профессор

Е.В. Горшенина, доктор экономических наук, профессор

А.В. Петровская, кандидат экономических наук, доцент

А.З. Рысьмятов, доктор экономических наук, профессор

Т.П. Хохлова, кандидат экономических наук, доцент

З.А. Шарудина, кандидат экономических наук, доцент

Р.В. Брюшков, кандидат технических наук, доцент

Верстка: С.А. Кирасирова

Корректор: Н.С. Лапшина

Редакция журнала: 350002 Краснодар, ул. Садовая, 23, телефон/факс (861) 201-10-71

Адрес в Internet: <http://journal.kfrgteu.ru/1> e-mail: reakf_publicaciya@mail.ru

© РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2011

©Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2011

Возрастные ограничения: 16+

Статьи рецензируются

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.

Перепечатка материалов, опубликованных в журнале «Сфера услуг: инновации и качество», допускается только с письменного разрешения редакции.

СОДЕРЖАНИЕ

1. <i>Александров С. Г.</i> К вопросу о значении физической культуры в социально-экономическом развитии Краснодарского края.....	4-15
2. <i>Александров С. Г.</i> Вовлеченность в занятия в спортивных секциях как фактор укрепления здоровья студенческой молодежи	16-25
3. <i>Александров С. Г.</i> Значение спорта в повышении экономического потенциала общества: на примере Краснодарского края.....	26-35
4. <i>Александров С. Г., Бондаренко А.Э.</i> Киберспортивные турниры: особенности подготовки и участия в них студентов вузов.....	36-43
5. <i>Данилевская Е.Н., Нам Т.А.</i> Деловые документы, используемые в бизнес-операциях.....	44-49
6. <i>Данилевская Е.Н., Нам Т.А.</i> Системы электронного документооборота.....	50-55
7. <i>Денисова Н.И., Штезель А.Ю., Деркач А.А.</i> Новые технологии, определяющие цифровую трансформацию в ритейле	56-65
8. <i>Дудченко А.В., Пиперков Е.С., Иремашвили Д.Р.</i> Тенденции развития цифровых прав как объекта гражданских правоотношений.....	66-75
9. <i>Козловская С.А., Шпак Н.Н.</i> Анализ рынка недвижимости Калининграда и Калининградской области.....	76-80
10. <i>Куцегреева Л.В., Жидков В.Ю.</i> Проблемы оценки финансовой устойчивости предприятий на фоне кризиса 2022 года.....	81-90
11. <i>Насыбулина В.П., Власян В.В., Степанова П.А.</i> Сравнительный анализ минимального размера оплаты труда в целом по России и в Краснодарском крае.....	91-103
12. <i>Хохлова Т.П.</i> Преимущества и возможности историко-биографического метода в обучении экономическим наукам.....	104-112
13. <i>Штезель А.Ю., Денисова Н.И., Прокофьева С.А.</i> Основные тенденции развития складского хозяйства и цифровизация складов.....	113-119

УДК 796.01

*Александров С.Г.,**к.п.н., доцент**кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова***К ВОПРОСУ О ЗНАЧЕНИИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ****TO THE QUESTION OF THE SIGNIFICANCE OF PHYSICAL EDUCATION IN
THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE KRASNODAR REGION**

Аннотация: в статье рассмотрены «модельные характеристики» воздействия физической культуры и спорта на социально-экономические аспекты функционирования общества и государства. Освещены факторы экономических преобразований в современном российском обществе в контексте состояния физической культуры. Оценено влияние физической культуры на показатели экономического роста. Осуществлён анализ научных разработок и практического опыта решения существующих проблем в данной области.

Annotation: the article considers the "model characteristics" of the impact of physical culture and sports on the socio-economic aspects of the functioning of society and the state. The factors of economic transformations in modern Russian society in the context of the state of physical culture are highlighted. The influence of physical culture on the indicators of economic growth is estimated. The analysis of scientific developments and practical experience in solving existing problems in this area is carried out.

Ключевые слова: физическая культура, спорт, экономика, финансы, инвестиции, социально-экономическая эффективность, человеческий капитал, здоровый образ жизни, Краснодарский край, Кубань.

Keywords: physical culture, sports, economics, finance, investments, socio-economic efficiency, human capital, healthy lifestyle, Krasnodar Krai, Kuban.

Введение. В работе рассмотрено современное состояние и функционирование физической культуры в России в связи с экономической ситуацией. Конкретизированы существующие проблемы в данной сфере, ключевые направления в решении существующих вопросов со стороны государства и бизнеса. Показана модель

экономически оправданных подходов к формированию физической культуры в обществе. Главной задачей государства здесь выступает устойчивый рост экономики за счет активизации внедрения физкультуры и спорта во все сферы функционирования российского социума. Формулируется вывод о том, что в России исключительно во взаимодействии государственных и частных бизнес структур в данной области будут достигнуты значимые результаты. Определены основные векторы взаимодействия физкультуры и экономики. Государственные структуры должны стать регуляторами физкультуры и спорта в социуме.

Методология исследования. Методологическую базу исследования составило всестороннее изучение феномена экономического потенциала физической культуры в обществе. Применены методологические принципы всесторонности исследования и научной объективности, историзма и комплексности.

Методы исследования. Использован комплексный принцип научного исследования, включавший следующие методы: теоретический анализ и обобщение данных научной литературы, учебно-методических материалов и нормативных документов. Обоснования и выводы строились с использованием общенаучных методов познания – системного анализа и синтеза, сравнения и дедукции.

Результаты исследования и их обсуждение. Физическая культура личности определяет уровень благополучия в обществе. Актуальные вопросы интенсификации социального воспроизводства выражаются в привлечении трудовых ресурсов, повышении роли физкультуры и спорта.

Физическая культура выступает ключевым фактором формирования физической активности, «здорового стиля жизни», отказа от вредных привычек и зависимостей.

Уровень здоровья индивида и общества сказываются на экономике государства. Ухудшение состояния «общественного здоровья» влечёт значимые потери.

Не внимание общества к социальным проблемам влечёт негативные явления - пьянство, преступность и наркоманию, увеличение сердечно-сосудистых заболеваний, ожирение, стрессы, нетрудоспособность.

В приоритете госполитики - совершенствование «человеческого потенциала», улучшение демографии, «уровня здоровья» населения, формирование условий для повышения благосостояния граждан, создание стабильности в социуме.

Такие негативные факторы, как гипокinezия и «лишний вес», хронические заболевания и зависимости, отсутствие заинтересованности в занятиях физическими

упражнениями и спортом негативно отражаются на социально-экономическом потенциале государства.

Снижение финансирования физической культуры, дефицит инвестиций в данную отрасль вызывает снижение экономических показателей государства, ухудшает показатели «здоровья нации», сокращает «возраст трудоспособности», а так же общую продолжительность и «качество жизни».

Сожаление вызывает тот факт, что Российская Федерация отстает по показателям средних значений регулярных занятий физической культурой населения от развитых стран, где физическими упражнениями на постоянной основе занимаются около 35-50 % от общего состава населения, в то время как в Российской Федерации - около 15-25 %.

Граждане, активно и регулярно занимающиеся спортом, в два раза реже страдают хроническими заболеваниями.

Все материально-экономические ресурсы имеет свойство заканчиваться. Предпочтительным видится интенсивный тип экономического роста государства. Определяющее значение здесь имеют т.н. «трудовые ресурсы», являющиеся ключевым звеном в числе факторов экономического воспроизводства.

В целом, экономическая производительность зависит от целого ряда личностных качеств работников:

- интеллектуальных возможностей;
- творческого потенциала и эмоциональной активности;
- двигательных качеств.

Общеизвестно, что систематические занятия активной двигательной деятельностью благоприятно воздействуют на интеллектуальное, социально-психологическое и физическое здоровье.

В настоящее время, в государствах с развитой экономикой, параллельно со снижением рождаемости наблюдается нарастание тенденций к «старению населения».

Что касается современного студенчества, следует отметить, что молодой человек, уделяющий должное внимание занятиям физической культурой, меньше болеет, быстрее «включается в работу», формирует позитивный «эмоциональный фон» и психологическую целеустремленность. В конечном счете, всё это прямо или опосредовано увеличивает экономический потенциал государства.

Ведущие мировые «государства-лидеры», обладающие высоким уровнем социально-экономического потенциала и валового внутреннего продукта (ВВП) особое внимание уделяют развитию физической культуры в обществе.

Улучшая «качество жизни» и производительность труда, формируя предпосылки для вовлечения в регулярные занятия физическими упражнениями, государство мотивирует население к «здоровому образу и стилю жизни», отказу от зависимостей, развитию физических качеств и двигательных навыков, пролонгирует профессиональную активность, нивелирует условия для формирования асоциального поведения.

Всё перечисленное опосредованно ведет к увеличению ВВП государства и экономической активности населения [13].

Физическая культура тесно связана с экономическим воспроизводством, выступая одним из ключевых условий интенсификации «общественно-культурного потенциала» и становления «здорового стиля жизни» населения. Всё это: продлевает «творческое долголетие»; содействует эффективному использованию «вне рабочего времени» людей, занятых в производстве; способствует формированию «здоровьесберегающего поведения» населения; выступает одним из ведущих компонентов становления гармонично развитой личности.

Феномен социально-экономической продуктивности физкультуры реализуется, в т. ч., в результативности её воздействия на производственные отношения в обществе: снижаются «дни нетрудоспособности», повышается «производственная эффективность» работников, «уровень здоровья» населения.

Экономическая эффективность физической культуры определяется составляющими общественного развития:

- влиянием физкультуры на уровень здоровья (20 %),
- снижением заболеваемости и повышением продолжительности жизни (15 %),
- особенностями распоряжения «свободным временем» (10 %),
- синтезом социально-экономических условий жизни в городе и на селе (5 %),
- процессом формирования у населения «здорового стиля жизни» (40 %),
- уровнем морфофункционального развития и двигательной подготовленности работников (10 %).

Трудоспособность населения напрямую зависит от снижения общей заболеваемости, что создаёт значительный социально-экономический эффект, повышает производительность труда.

Оценивая эффективность физической культуры важны следующие экономической показатели:

- увеличение объема потребления благ (материальных и нематериальных) в процессе интенсификации потребления физкультурно-спортивных услуг;
- прирост производительности общественного труда в сфере физической культуры;
- увеличение валового дохода в результате физкультурно-спортивной деятельности;
- повышение числа граждан, вовлеченных в систематическую активную двигательную деятельность.

Имеются научно подтвержденные данные о том, что у занимающихся физическими упражнениями производительность труда возрастает до 10 %. При этом потери «рабочего времени» в результате дней нетрудоспособности у них, в процентном соотношении, в 4,5 раза меньше, чем у избегающих такие занятия. Это говорит о важности социально-экономической эффективности данного наблюдения. В среднем, снижение дней нетрудоспособности и затрат на восстановление здоровья работников, в экономическом выражении на каждую вложенную единицу платёжного средства составляет прирост от 10 до 20 единиц [7].

Не вызывает сомнений тот факт, что физкультура качественно влияет на производственный потенциал трудовых ресурсов, динамику спроса и потребления, активности потребителей.

Физическая культура и спорт активно влияют на экономическую область функционирования общества: качество производственных ресурсов, внешнеэкономические связи, особенности спроса и потребления, поведенческие реакции потребителей.

Значение физкультуры в сфере экономики выражается в следующих основных направлениях:

- 1) физкультура и спорт выступают основными компонентами формирования эффективных «трудовых ресурсов» и фактором обеспечения экономического роста в обществе;

2) физическая активность, спорт и туризм обеспечивают занятость спортивной индустрии в туристическом комплексе, пополняя госбюджет налоговыми поступлениями;

3) активная двигательная деятельность способствует минимизации экономических потерь в различных отраслях общественной жизни, выступает альтернативой зависимостям, деструктивно влияющим на госэкономику;

4) систематические занятия физкультурой являются факторами повышения продолжительности активной жизнедеятельности людских ресурсов, положительно воздействуя на пролонгацию трудоспособного возраста.

В целом, занятия физкультурой повышают эффективность экономического воспроизводства. Значение этих занятий выражается в:

- увеличении работоспособности;
- сокращении экономического ущерба от потерь «рабочего времени» при днях нетрудоспособности работников;
- улучшении профессионально-прикладной физической подготовленности;
- повышении социально-производственной активности;
- улучшении трудовой дисциплины;
- снижении «текучки кадровых ресурсов»;
- оптимизации использования рабочего времени.

Таким образом, физкультурные занятия повышают общую культуру производственных кадров, их оздоровление и снижение заболеваемости, а также повышение продолжительности жизни.

В этой связи, одной из основных задач госполитики Российской Федерации становится формирование условий становления физической культуры и спорта в привлечении к «здоровому стилю жизни», интенсификации морфофункционального развития и двигательной подготовленности, профилактики асоциального поведения, повышения конкурентоспособности российского спорта на международном уровне.

Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», устанавливает, в т.ч. и социально-экономические основы деятельности в данной области.

Для предупреждения развития хронических заболеваний среди населения необходимо его привлечение к активной двигательной деятельности, следование принципам «здорового образа и стиля жизни». Основные положения такого подхода

отражены в основных положениях Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 г.

В настоящее время в российском обществе особую значимость приобретает «человеческий капитал», являющийся основным звеном общественно-экономического роста и воспроизводства ресурсов [6].

Для развития человеческого капитала в государстве существует необходимость популяризировать во всех социальных группах «созидательный труд» и здоровый образ жизни [4].

Важное значение приобретает финансирование сфер, непосредственно влияющих на демографию, здоровье, воспитание и образование, формирование профессиональных компетенций [8, 9, 11, 12, 14].

Выделяются следующие группы ресурсов, связанные с физкультурой и спортом.

1. Финансовые ресурсы - доходы от реализации товаров и услуг, спортивных мероприятий, средства госбюджета, налоговые льготы, спонсорские взносы, добровольные пожертвования.

2. Трудовые ресурсы - переподготовка и повышение квалификации специалистов в сфере физической культуры.

3. Научно-информационные ресурсы - совершенствование информационных технологий, осуществление перспективных научных исследований, создание баз данных, нейросетей.

4. Основные и оборотные ресурсы - модернизация и строительство спортсооружений, обеспечение занимающихся оборудованием, инвентарем и экипировкой для занятий спортом [3].

В целом, социально-экономическое значение физической культуры выражается в:

- минимизации общественных экономических издержек;
- отказе от «вредных привычек» и зависимостей;
- роста общей продолжительности жизни и «возраста трудоспособности»;
- интенсификации подготовки «производственных человеческих ресурсов»;
- пополнении госбюджета налоговыми поступлениями [1, 5].

Нехватка трудоспособных, высококвалифицированных и активных людей вызывает сопутствующие экономические потери. Их возмещение вызывает необходимость в дополнительных финансовых затратах, создании благополучных

условий для формирования физической культуры личности детей и юношества, получением студенчеством профессиональной квалификации и практического опыта.

Инвестирование в физическую культуру выступает одной из приоритетных задач госполитики России по развитию «человеческого капитала». Данное положение отражено в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 г.

Таким образом, человеческий капитал выходит на первое место в числе долгосрочных факторов формирования «экономики будущего», по сравнению с природно-ресурсным и материально-финансовым капиталом.

Вместе с тем, до настоящего времени не изжиты отдельные негативные социально-экономические явления:

- отсутствие в некоторых станичных районах края госорганов регулирования сферы физкультуры, массового и профессионального спорта;
- несовершенные популяризация и медико-биологическое обеспечение физической культуры и спорта.

Краснодарский край входит в группу регионов, лидеров «полюсов роста» по уровню конкурентоспособности, драйверов развития экономики России.

Кубань привлекательна для жизни и отдыха, ведения бизнеса. В целом кубанский регион эффективно эксплуатирует инвестиции и природо-ресурсный потенциал, реализует проекты регионального, федерального и международного уровня.

Конкурентные преимущества: большой пятимиллионный внутренний рынок, ежегодно принимающий более пятнадцати миллионов туристов; опыт успешного выполнения международных и федеральных функций и проектов; высокая привлекательность для жизни, отдыха и ведения бизнеса; высокая предпринимательская активность; потенциал развития умной экономики; богатые и эффективно используемые природные ресурсы.

Базис прогресса ключевых экономических комплексов кубанского региона заключается в:

- торговом, агропромышленном, санаторно-курортном и туристским составляющими, компактном сочетании морей и равнин, гор и предгорий;
- «мягком климате» и чистом воздухе, наличии уникальных природных объектов, месторождений «лечебных грязей» и минеральных вод, широком разнообразии флоры и фауны;

- уникальном географическом положении, предусматривающем торговые и транспортно-логистические потоки, наличии сухопутной и морской госграницы, высокого развития соответствующей инфраструктуры;

- большой «инвестиционной привлекательности», развитой кредитно-финансовой инфраструктуры.

В Краснодарском крае наблюдаются позитивные тенденции улучшения «демографической ситуации». Так же, о высокой устойчивости социально-экономического развития Кубани свидетельствует положительная динамика численности населения.

В то же время, в Краснодарском крае присутствуют некоторые затруднения в формировании инноваций и привлечении «человеческого капитала».

Административные структуры края признают важность совершенствования физической культуры и спорта на Кубани, увеличения их финансирования и материально-технического обеспечения.

Кубанский регион – флагман рынка туристической индустрии России в сегменте пляжного туризма. Он обладает большим конкурентным преимуществом: уникальнейшим симбиозом природного ландшафта, рекреационно-восстановительных ресурсов, сети спортивных сооружений, турбаз, гостиниц и отелей, развитой туристской инфраструктурой.

На Кубани первостепенное значение уделяется духовно-нравственному воспитанию детей и молодежи, представляя важнейшее значение для перспективного развития экономики региона. Большое внимание отводится возрождению и развитию традиционной культуры кубанского казачества, формированию физической культуры личности юных казаков.

Краснодарский край, обладающий уникальными природными богатствами и историко-культурным достоянием, аккумулирует население, более чем пять миллионов человек, характеризуется дальнейшим ростом постоянного населения, отдыхающих, спортсменов и туристов, круглогодично посещающих объекты спортивно-курортной индустрии. В основном, «центрами социально-экономического притяжения» выступили Краснодар, Сочи, Новороссийск, Геленджик, Анапа, Туапсе, Темрюк, Приморско-Ахтарск.

Кубань стала объектом проведения ряда знаковых культурно-исторических и познавательных мероприятий туристского сектора экономики (культурно-этнический комплекс «Атамань»).

Организация в 2014 г. В Сочи зимних Олимпийских игр послужило мощным драйвером экономического роста, совершенствования физкультуры и спорта в регионе.

Сформулирована Стратегия госполитики Российской Федерации до 2025 года. Утверждена Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации на долгосрочный период.

Необходимо придерживаться следующих приоритетных направлений социально-экономической политики в сфере физкультуры и спорта в Краснодарском крае.

1. Популяризация массовых и профессиональных занятий спортом, содействие вовлечению детей и юношества в регулярные занятия активной двигательной деятельностью.

2. Налаживание позитивной досуговой деятельности граждан, содействие функционированию ведомственных физкультурно-спортивных объединений.

3. Привлечение населения к «здоровому стилю жизни», профилактика «вредных привычек» и зависимостей.

4. Укрепление гражданственности и патриотизма населения, формирования культуры межнациональных отношений.

5. Совершенствование физкультурного и военно-патриотического воспитания молодого поколения казаков, распространение основ традиционной культуры кубанского казачества.

6. Создание действенной системы обучения специалистов в сфере физкультуры, спорта и туризма.

«Здоровье нации», физическое и ментальное - важные элементы политико-экономической составляющей функционирования общества, оказывающие позитивное воздействие на культуру и науку, образование и здравоохранение [2, 10].

Заключение. Реализация социально-экономических стратегий в области физкультуры вызывает необходимость инвестирования в отрасль, повышения «пропускной способности» спортивных сооружений, вовлечение широких слоёв населения к регулярным занятиям физическими упражнениями, следование принципам ЗОЖ, что позволит снизить уровень хронических заболеваний, асоциального поведения

в социуме, увеличение продолжительности и качества активной жизни, увеличения трудоспособного возраста.

Таким образом, физкультура и спорт станут драйвером социально-экономического роста, положительно воздействуя на ключевые направления социального развития.

Список литературы:

1. Александров С.Г., Данилевская Е.Н., Голубюк А.А., Голубюк Е.А. Анализ и управление потребительской лояльностью в современных организациях // Экономика и предпринимательство. - 2019. - № 3 (104). - С. 607-612.
2. Александров С.Г., Сушко Д.И. Об организации занятий физкультурой и спортом студентов вузов в онлайн-пространстве: к постановке вопроса //
3. Барникова И.Э. Актуальные проблемы создания единой информационной системы в сфере физической культуры и спорта //Научно-технический вестник Поволжья. - 2018.- № 10. - С. 155-157.
4. Беккер Г.С. Человеческое поведение: экономический подход: избранные труды по экономической теории. - М.: ГУ ВШЭ, 2003. – 512 с.
5. Буряк А.Э., Александров С.Г. Об опыте организации физкультурно-спортивной деятельности в коммерческих структурах // Горизонты науки: Сборник научных трудов VI Всероссийской студенческой научно-практической конференции. – Смоленск: СФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2022. - С. 21-25.
6. Добрынин А.И., Дятлов С.А., Цыренова Е.Д. Человеческий капитал в транзитивной экономике: формирование, оценка, эффективность использования. - СПб.: Наука; 1999. – 333 с.
7. Доев В. К. Социально-экономическая эффективность физической культуры и спорта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-ekonomicheskaya-effektivnost-fizicheskoy-kultury-i-sporta> (Дата обращения 11.01.2023 г.).
8. Касаева Т.В. Стимулирование здорового образа жизни на основе частно-государственного партнерства. В кн.: О формировании системы социально-экономической мотивации (финансового мотивирования) граждан РФ по ведению здорового образа жизни, сохранению и укреплению своего здоровья и работодателей по укреплению здоровья работников. - М. Экономика и жизнь, 2014. – С. 11 - 29.

9. Концепция демографической политики до 2025 года: Собрание законодательства РФ. - 2007 (42): 5009.
10. Коробко А.Д., Александров С.Г. Об активизации вовлеченности студентов вуза в физкультурно-спортивную деятельность // Современные тенденции и проблемы науки в развитии цифровых и инновационных технологий: Сборник научных трудов VI Международной научно-практической конференции. – Краснодар: КФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2022. - С. 194-203.
11. Макконелл К.Р., Брю С.Л. Экономика: принципы, проблемы и политика: Пер. с англ. изд. - М.: ИНФРА-М, 2003. – 212 с.
12. Серегин В.И. Определение приоритетов в вопросах медицинской профилактики неинфекционных заболеваний на региональном уровне: По материалам опроса в системе первичной медико-санитарной помощи (социальные аспекты здоровья населения). – М., 2014. - 37 (3). – С. 9-17.
13. Титов П.А. Влияние физической культуры и спорта на социально-экономическое развитие // Вестник МГТУ. - Т. 13. - №1. – 2010. - С.215-217.
14. Цапенко И.В., Миронова Д.Д. Человеческий капитал и инновационные факторы его развития // Инженерный вестник Дона. – 2012. - 20 (2). - С 153 - 163.

УДК 796 (034)

*Александров С.Г.,
к.п.н., доцент
кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ В ЗАНЯТИЯ В СПОРТИВНЫХ СЕКЦИЯХ КАК ФАКТОР УКРЕПЛЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

INVOLVEMENT IN CLASSES IN SPORTS SECTIONS AS A FACTOR IN STRENGTHENING THE HEALTH OF STUDENTS

Аннотация: в статье рассматривается заинтересованность студентов в посещении секционных занятий по физкультуре и спорту как факторов укрепления здоровья. Также проводятся результаты опроса среди студентов Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова по данному направлению исследования.

Annotation: the article examines the interest of students in attending sectional sports classes as a factor of health promotion. A survey is also being conducted among students of the Krasnodar branch of Plekhanov Russian University of Economics on this topic.

Ключевые слова: секционные занятия, смешанные единоборства, студенты, спорт, анкетирование, популяризация спорта.

Keywords: sectional classes, mixed martial arts, students, sports, questionnaires, popularization of sports.

Результаты исследования и их обсуждение.

Физическая культура в высшем учебном заведении является неотъемлемой частью формирования общей и профессиональной культуры личности современного специалиста [1, 2, 3].

В период гуманизации учебно-воспитательного процесса в высших учебных заведениях нашей страны возникла необходимость в научном обосновании инновационных подходов в физкультурном воспитании студентов [4, 5].

Актуальность изучения проблемы физического воспитания в условиях вуза нефизкультурного профиля определяется потребностями современного общества в физическом и духовном совершенствовании студентов, необходимостью привлечения вузовской молодежи к различным видам физкультурной деятельности, в том числе ее

компонентам: образовательному, воспитательному, соревновательному, оздоровительному, рекреационному и другим [6, 7].

Организация физического воспитания в высших учебных заведениях, согласно рекомендациям, приводимым в научно-методической литературе, происходит с учетом состояния здоровья, уровня физического развития и физической подготовленности студентов, их спортивной квалификации, а также условий и характера труда их предстоящей профессиональной деятельности.

Вместе с тем, наблюдается существенное противоречие между предполагаемыми результатами реализации учебной программы по физической культуре в вузах и результатами ее практического применения. Это заставляет педагогов искать новые формы и методы организации физического воспитания студентов, изучать потребности молодежи в занятиях различными видами спорта, разрабатывать возможные варианты их внедрения в учебный процесс [8].

Физическое воспитание в вузе проводится на протяжении всего периода обучения студентов и осуществляется в многообразных формах, которые взаимосвязаны, дополняют друг друга и представляют собой единый процесс физического воспитания.

На базе спортивных и физкультурно-оздоровительных клубов, а также на спортивной базе вузов, под руководством преподавателей работают спортивные секции для студентов.

Решаются следующие задачи: вовлечение студентов в регулярные занятия физическими упражнениями, спортом и туризмом; утверждение в коллективе вуза здорового образа жизни; укрепление здоровья занимающихся; повышение уровня их общей работоспособности; пропаганду физической культуры, спорта, здорового образа жизни; развитие и совершенствование двигательных качеств, умений и навыков.

Учебно-тренировочные группы комплектуются по полу и уровню спортивной квалификации занимающихся (по наличию спортивных разрядов и званий). Наряду с разнообразными упражнениями в процессе занятий большее внимание уделяется совершенствованию в каком-либо одном виде спорта, с учетом интересов и пожеланий занимающихся, условий материальной базы института.

Большое место занимает учебно-тренировочная работа в различных спортивных объединениях. Широкое распространение получили кружки и секции: волейбола, баскетбола, мини-футбола, настольного тенниса, атлетической гимнастики, гиревого

спорта и пауэрлифтинга, шейпинга и аэробики, фитнес-йоги, гиревого спорта, дартса, армрестлинга, шахмат и шашек [9].

Одну из главных составляющих в жизни студента должен занимать спорт. При этом организм молодых людей еще развивается и требует особой заботы.

Регулярная физическая активность помогает снять стресс и тревогу, депрессию и раздражительность. При этом большинство студентов отмечают улучшение психоэмоционального состояния. Физическая активность становится регулярной частью их жизни, приносящая только позитивные эмоции. Занятия спортом успокаивают разум, укрепляют мышцы и улучшают общее самочувствие.

Студенты занимаются различными видами спорта по разным причинам. Некоторые из них стремятся к высшим спортивным достижениям, другие для того, чтобы быть «в хорошей форме».

Физическая культура является составной частью общей культуры личности. Ее элементы представлены в образовании, профессиональной деятельности, общении, отдыхе и физическом самосовершенствовании. Занятия спортом влияют не только на физические способности, но и на чувства и сознание, психику и интеллект, что обеспечивает формирование устойчивых психосоциальных качеств личности [10, 11].

Активный образ жизни способствует формированию высоких показателей здоровья и физического развития.

Проведено соответствующее социально-педагогическое исследование по выявлению интереса студентов Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова к секционными занятиям по физкультуре и спорту. Проведено анкетирование студенческой молодежи в возрасте от 18 до 24 лет. В опросе приняли участие 75 студентов 1-3 курсов очной формы обучения по направлениям подготовки «Менеджмент», «Экономика», «Торговое дело», «Товароведение» и «Технология продукции и организация общественного питания».

Вопросы анкетирования представлены на рис. 1.

Физкультура и спорт в жизни человека –деятельность, благодаря которой человек учится справляться с противоречиями и преодолевать себя, негативные стороны характера, чтобы полностью раскрыться, понять свои возможности, реализовать себя. Регулярные физические нагрузки в процессе занятий спортом - это инструмент для увеличения потенциала личности.



Рис. 1. Основная тематика анкетирования студентов вуза.

Первоначально в анкете поднимался вопрос о занятиях студентами каким-либо видом спорта или системой физических упражнений (рис. 2).

Большинство студентов Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова занимаются каким-либо спортом или физической активностью в общем, а именно 85% студентов. 15% опрошиваемых студентов не занимаются ни спортом, ни какой – либо физической активностью.

Регулярные занятия спортом, подразумевающие физическую активность, будь то серьезные занятия или больше профилактические для поддержания здоровья, всегда являются лучшим времяпрепровождением. Особенно это неоспоримо для людей, которые испытали значительные потери в своих психологических и физических функциях в результате хронических заболеваний, таких как сердечно-сосудистые заболевания, диабет, рак, гипертония, ожирение, депрессия и остеопороз.

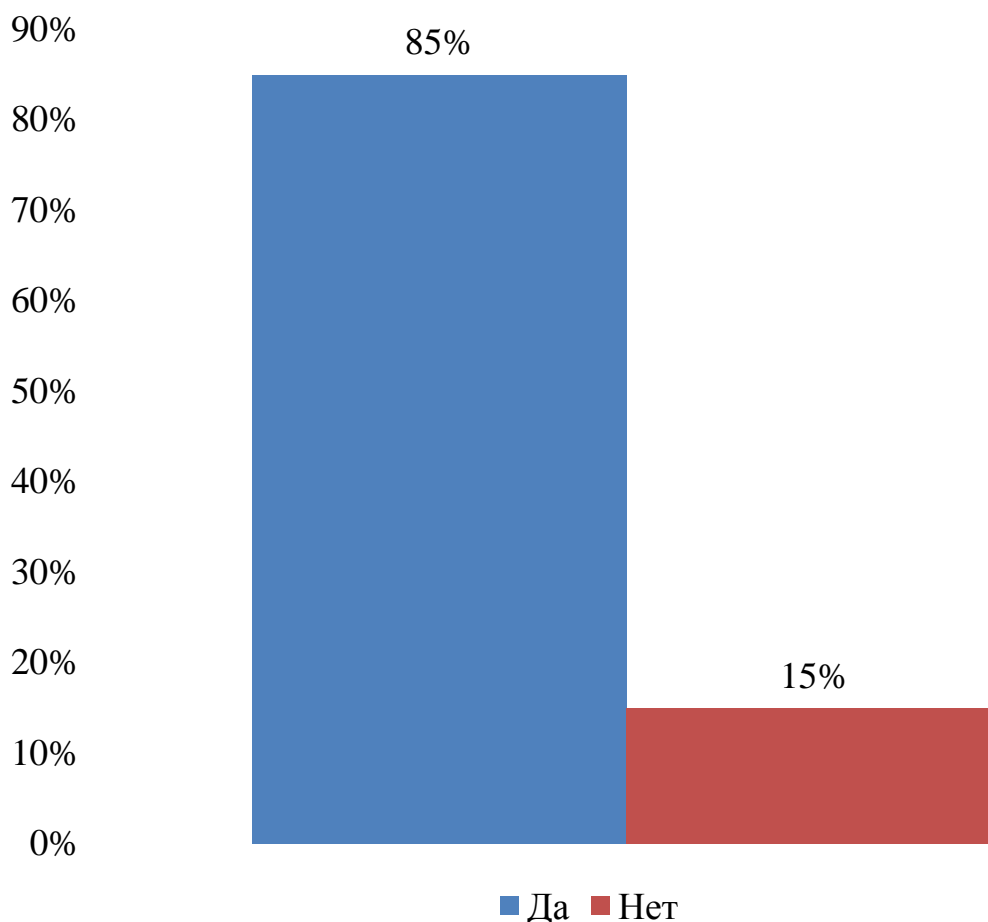


Рис. 2. Вовлеченность в занятия спортом студентами вуза.

Следующим необходимым вопросом, который поднимался в анкете является вопрос о причинах, по которым студент не занимается спортом в свободное от учебы время (рис. 3).

Как видно из ответов студентов, помещенных в диаграмму на рисунке 3, основными причинами, по которым респонденты не занимаются спортом или какими – либо другими видами физической активности является:

- нехватка времени;
- нехватка средств;
- не имение желания заниматься спортом.
- Большинство студентов не занимаются спортом, а именно 65% опрошиваемых, по причине нехватки времени, что напрямую связано с обучением в университете.

- Из-за нехватки времени, 20% респондентов пренебрегают занятиями спортом или какой-либо другой физической активностью.

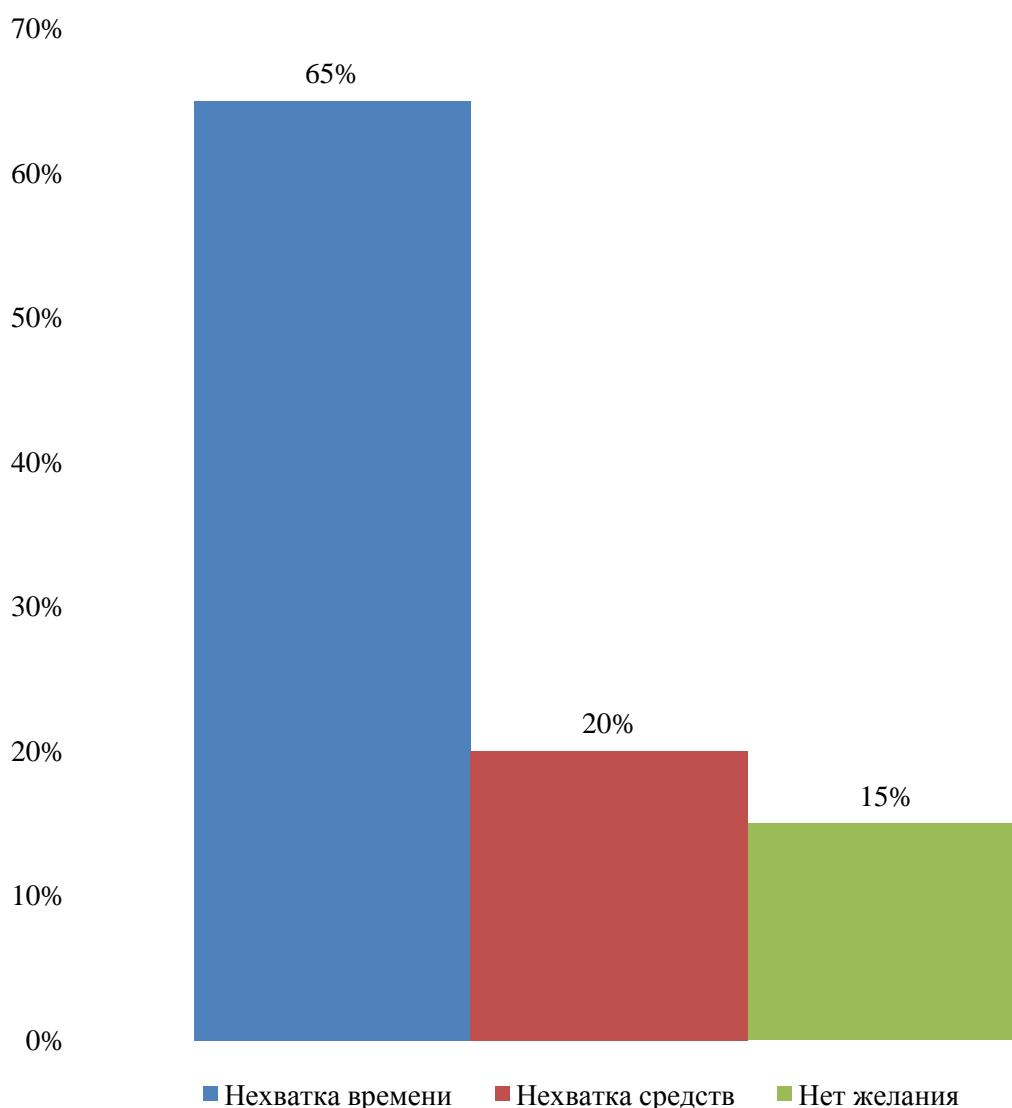


Рис. 3. Причины отказа студентов вуза от занятий спортом.

Из-за отсутствия желания давать хоть какую-либо физическую нагрузку организму 15% студентов Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова не занимаются спортом.

Также непосредственно в анкете задавался вопрос респондентам о посещении спортивной секции в настоящее время (рис. 4).

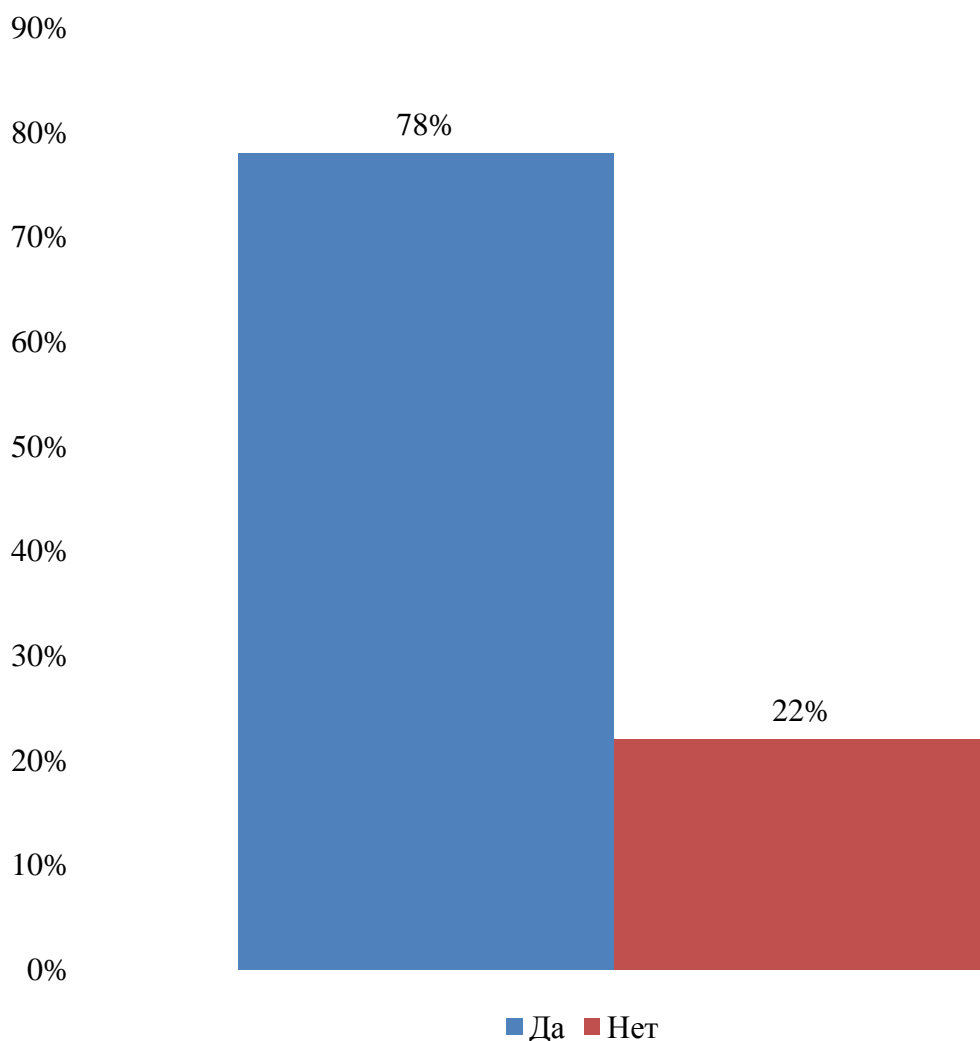


Рис. 4. Посещаемость студентами вуза спортивных кружков и секций.

Согласно проведенному опросу, большинство студентов – респондентов посещают те или иные занятия спортом или дают организму хоть какую-то физическую нагрузку, а именно 78% всех опрашиваемых – это 27 человек из 35 заявленных в анкете.

22% студентов Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова не посещают спортивные секции и не занимаются спортом ни в каком его виде – это оставшиеся 8 респондентов.

Следующим вопросом, поднимавшемся в анкете является вопрос о желании посещать спортивную секцию, если бы она находилась в университете совершенно на бесплатной основе (рис. 5).

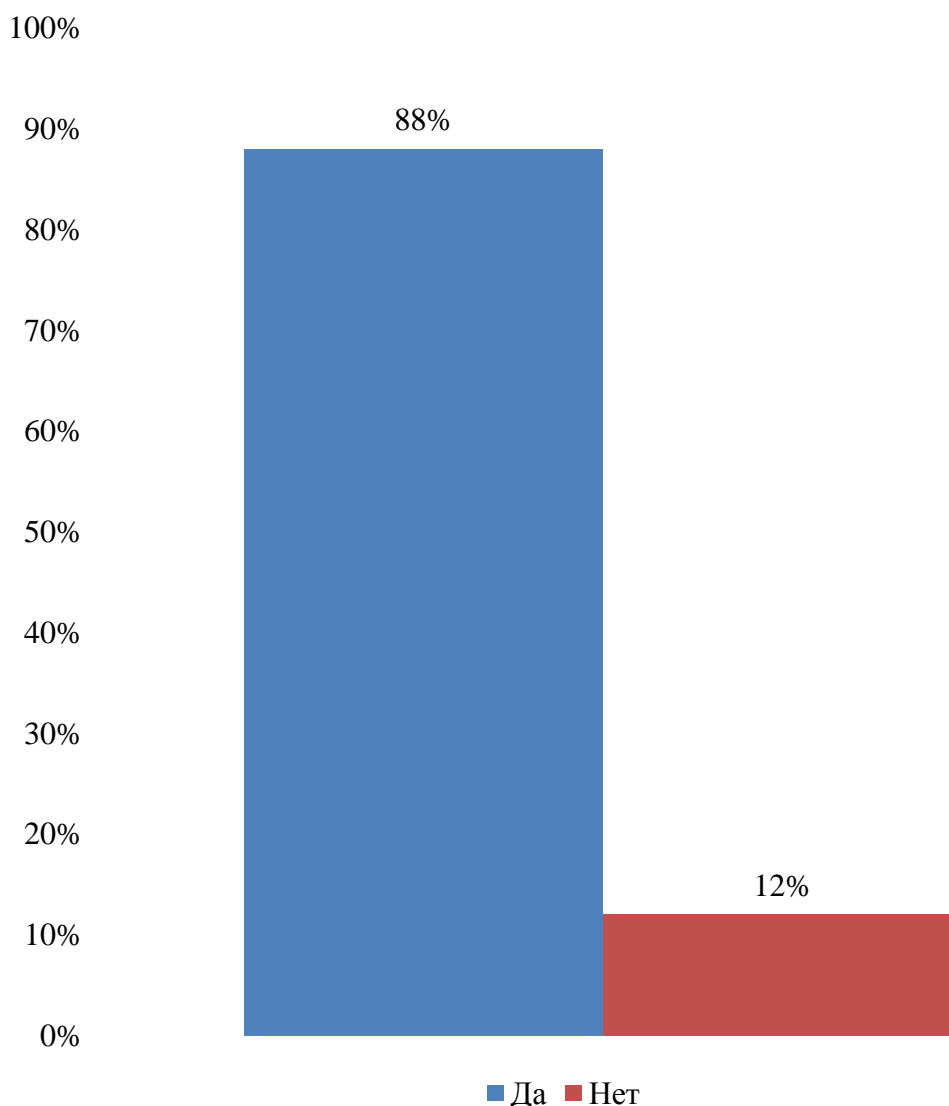


Рис. 5. Ответы студентов КФ РЭУ им. Г. В. Плеханова на вопрос: «Посещали бы вы спортивную секцию, если бы она была Вам интересна?»

Из числа опрошенных, 88% студентов высказались за то, чтобы посещать университетскую секцию, если бы вид спорта был им привлекателен, 12% отказались от этого.

Заключение.

В целом, уровень секционных физических нагрузок для студентов должен зависеть от потребностей личности и общества.

Спортивные тренировки студентов позволяют оздоровить организм, укрепить его и предупредить негативное влияние внешней среды и гиподинамией, прогрессирование хронических заболеваний.

Таким образом, физкультурно-спортивная деятельность в кружках и секциях выступит важной составляющей личной и общественной жизни студенческой молодёжи с момента поступления и до окончания вуза.

Список литературы:

1. Александров С.Г. Организация самостоятельных занятий физической культурой и спортом студентов вузов: Учебно-методическое пособие / С.Г. Александров. – Краснодар: ИП Тасалов А.В., 2021. - 87 с.
2. Александров С.Г., Гарибян К.Т., Малая А.В. [Влияние физической подготовленности на игровую деятельность студентов-футболистов](#) // Россия и мировое сообщество: проблемы демографии, экологии и здоровья населения: Сборник статей III Международной научно-практической конференции. – Пенза: ПГТУ, 2020. - С. 3-6.
3. Александров С.Г., Клименко К.В. [Оценка физической подготовленности студентов вузов по результатам выполнения нормативов комплекса ГТО \(На примере КФ РЭУ им. Г.В. Плеханова\)](#) // [Сфера услуг: инновации и качество](#). - 2022. - № 59. - С. 4-12.
4. Балюк Ю.А., Александров С.Г. К вопросу о формировании «кадрового резерва» с учетом физической подготовленности будущих специалистов на основе выполнения тестов ГТО // [Современный менеджмент: проблемы, анализ тенденций, перспективы развития](#): Материалы IV международной научно-практической конференции. – Волгоград: Сфера, 2022. – С. 39 – 41.
5. Васильева А.О., Александров С.Г. [Мотивационно-потребностная сфера женщин, участвующих в смешанных ударных единоборствах \(к постановке проблемы\)](#) // Актуальные проблемы современной науки. Материалы V Международной научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов. – Краснодар: ККИ (РУК), 2017. - С. 178-179.
6. Данильчук В.Д., Александров С.Г. [К вопросу о применении самобытных казачьих конных состязаний, игр и упражнений в физической подготовке студенческой молодежи Кубани](#) // Россия и мировое сообщество: проблемы демографии, экологии и здоровья населения. сборник статей II Международной научно-практической конференции. – Пенза: ПГТУ, 2019. - С. 60-63.
7. Демко Я.А., Александров С.Г. [Физическое развитие и двигательная подготовленность студентов КФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, занимающихся киокусинкай](#)

[каратэ-до](#) // Россия и мировое сообщество: проблемы демографии, экологии и здоровья населения: Сборник статей III Международной научно-практической конференции. – Пенза: ПГТУ, 2020. - С. 21-24.

8. Остапенко С.С., Александров С.Г. [Особенности реализации ВФСК «ГТО» на базе КФ РЭУ им. Г. В. Плеханова](#) // Студенческий спорт: состояние и перспективы развития: Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. – Сургут: СГУ, 2022. - С. 66-68.

9. Соколов Н.Г., Артемьев И.Я., Жилин С.С. Студенческий спорт в вузе: учебное пособие. – СПб.: РГГМУ, 2022. – 64 с.

10. Четверикова А.Д., Александров С.Г. [О видах физкультурно-спортивной деятельности, предпочтительных для занятий студентами вузов](#) // Горизонты науки: Сборник научных трудов VI Всероссийской студенческой научно-практической конференции. - Смоленск: СФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2022. - С. 89-93.

11. Чуприянов Н.Е., Александров С.Г. [К вопросу о духовном и физическом совершенствовании студентов, занимающихся каратэ-до](#) // Гуманитарные, естественно-научные и технические аспекты современности: Материалы XXXIII Всероссийской научно-практической конференции. – Ростов-на-Дону: РГГУ, 2021. - С. 236-239.

УДК 796.08+330

*Александров С.Г.,
к.п.н., доцент
кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

ЗНАЧЕНИЕ СПОРТА В ПОВЫШЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ОБЩЕСТВА: НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

THE SIGNIFICANCE OF SPORT IN INCREASING THE ECONOMIC POTENTIAL OF THE SOCIETY: ON THE EXAMPLE OF THE KRASNODAR REGION

Аннотация: сфера спорта обладает высоким экономическим значением в общественно-политической жизни государств, в частности Российской Федерации. Данная область привлекает весьма крупные финансы, производственные мощности и «людские ресурсы». Спорт выступает здесь «акселератором роста» благосостояния социума и повышения «качества жизни» людей.

Лидерство в спорте демонстрирует стабильность экономического состояния. Спорт высших достижений трансформируется в развитую зрелищно-массовую индустрию.

Таким образом, совершенствование физкультурно-спортивной и туристической деятельности в условиях Краснодарского края требует приоритетного внимания и скорейшей реализации.

Annotation: the sphere of sports has a high economic importance in the socio-political life of states, in particular the Russian Federation. This area attracts very large finances, production facilities and "human resources". Sport acts here as an "accelerator of growth" of the welfare of society and improving the "quality of life" of people. Leadership in sports demonstrates the stability of the economic state. The sport of the highest achievements is being transformed into a developed entertainment and mass industry. Thus, the improvement of physical culture, sports and tourism activities in the conditions of the Krasnodar Territory requires priority attention and speedy implementation.

Ключевые слова: экономика, менеджмент, маркетинг, реклама, ценообразование, бизнес-планирование, валовый внутренний продукт, массовый спорт, спорт высших достижений, финансовые вложения, туризм, доходы, спонсорство, ресурсы, население, Кубань, Краснодарский край.

Keywords: economy, management, marketing, advertising, pricing, business planning gross domestic product, mass sports, sports of the highest achievements, financial

investments, tourism income, sponsorship, resources, population, Kuban, Krasnodar Territory.

Введение.

Экономика спорта – одна из наиболее быстро развивающихся отраслей в современной экономической науке [4, 6, 10].

Спорт функционирует, в том числе, на основе коммерческих отношений. В этой сфере происходит активное взаимодействие финансовых интересов спонсоров и инвесторов, собственников команд и спортивных функционеров спортивных лиг и ассоциаций. В экономике спорта накоплены примечательные методы и подходы к анализу этой отрасли общественной деятельности [3, 12, 15].

В научном обороте до настоящего времени наблюдается дефицит в данной области исследований.

В экономике спорта применяются современные положения экономической теории, в том числе касающиеся контрактов, прав собственности и т.д., рассматриваются условия и подходы к экономическому анализу отечественного спорта на Кубани [5, 13].

Спорт высших достижений отличается «особой конкурентной средой». Спрос на спорт высших достижений является массовым, учитывая огромный общественный интерес, однако предложение весьма ограничено [14].

В целом, финансовые поступления из спортивной отрасли аккумулируются из спонсорства, продажи билетов, прав на медиа-трансляции, спортивных товаров. Среди издержек преобладают затраты на тренерский состав, атлетов, обслуживающий персонал, материально-техническую инфраструктуру, оборудование и инвентарь [16].

Помимо высоких доходов, спорт высших достижений формирует весомые социально-политические дивиденды. Спортивные успехи вызывают чувства гордости и единения народа, утверждают престиж государства на международной арене [9, 11].

Макроэкономический вклад массового спорта определяется инвестициями в человеческий капитал. Как следствие, повышается здоровье нации и производительность труда. Возрастает «социальный капитал государства», происходит развитие спортивных объединений и клубов. Уменьшаются масштабы социальных девиаций и деприваций, деструктивного поведения и зависимостей [7].

Таким образом, помимо рыночных, массовый спорт создает нерыночные блага, которые способствуют экономическому росту страны.

Спорт проникает во все сферы жизни людей, становится все более значимой и неотъемлемой частью жизнедеятельности социума, являясь важнейшим фактором поддержания и укрепления здоровья людей, совершенствования их культуры, активного досуга, альтернативой вредным привычкам и пристрастиям. Он воздействует на экономическую сферу государства и общества, качество рабочей силы, структуру спроса и потребления, поведение потребителей, внешнеэкономические связи. Спорт тесно переплетаются с такими понятиями, как менеджмент, маркетинг, реклама, ценообразование, инвестирование, бизнес-планирование и экономика в целом [1, 2].

Современная индустрия спорта объединяет различные производственные отрасли: спортивной одежды, обуви, инвентаря, тренажеров и аксессуаров. Отдельным компонентом индустрии выступает информационно-спортивный бизнес (радио- и телеканалы, информационные агентства, - например, телеканал «Матч-ТВ») и бизнес на спортивных сооружениях (стадионы, бассейны, тренажерные залы, спорткомплексы) [8].

Результаты исследования и их обсуждение.

Продолжительный период времени, в отечественной науке экономика и спорт рассматривались как обособленные социальные отрасли.

В то же время, ограниченность спортивных ресурсов, наличие рынка спорттоваров, феномен спонсорства, вовлечение производственных сил и извлечение прибыли в данной отрасли, частное и государственное финансирование предопределили вычленение спорта в отдельную экономическую отрасль, обозначенную, как «экономика спорта».

За истекшее тридцатилетие спорт высших достижений трансформировался в мощнейшую индустрию массовых спортивно-зрелищных мероприятий, интенсивно воздействуя на сферу экономики и общества в целом, в т.ч., структуру спроса, поведенческие реакции потребителей, качество трудовых ресурсов, внешнеэкономические связи, туризм.

Одним из ключевых международных спортивных событий, примечательных с точки зрения экономики, стали Олимпийские игры. Они создают широкие возможности для прямых и косвенных экономических выгод принимающему городу и стране.

Организация и проведение данного знакового спортивно-массового мероприятия требует привлечения значительного числа материально-финансовых, людских и

производственных ресурсов. Анализ их коммерческой выгоды и экономических издержек, связанных с их организацией и проведением, позволит интенсифицировать позитивные социально-экономические эффекты.

Помимо государственных инвестиций, расходы по их проведению принимают на себя крупные частные спонсоры и предприниматели, а так же мировые трансатлантические корпорации, стремящиеся к извлечению финансовой прибыли.

Экономисты считают, что успех стран на Олимпийских играх определяется запасом экономических и человеческих ресурсов, уровнем развития государств, климатическими условиями, уровнем жизни, качеством питания, обучением спортивным дисциплинам в школах, политическим строем, а также опытом проведения крупнейших международных спортивных соревнований.

В целом, в экономике России преобладают рыночные отношения. Между тем, присутствует активное использование административного ресурса, нивелирование экономической конкуренции, директивное распределение финансовых потоков.

Таким образом, современную экономику в сфере массового спорта и спорта высших достижений можно обозначить, как смешанную. Их соотношение неравномерно, скачкообразно и неустойчиво, в зависимости от внешне и внутриэкономических обстоятельств или политической конъюнктуры.

В целом, физическая культура, спорт и туризм стали важной областью активной деятельности предпринимателей, обеспечивающей широкую занятость населения. Оздоровительно-массовый спорт косвенно способствуют минимизации экономических потерь в различных областях жизнедеятельности социума, снижает вовлеченность в зависимости и вредные привычки, оказывающие деструктивное воздействие на экономическую систему. Двигательная активность выступает значимым фактором увеличения продолжительности жизни населения, увеличивая «трудоспособный возраст». Физкультура и спорт являются компонентами подготовки качественных трудовых ресурсов, что позволяет обеспечивать государству рост валового внутреннего продукта.

Экономическое значение спорта выражается в: минимизации экономических потерь в жизнедеятельности социума; альтернативе вредным привычкам, оказывающим деструктивное воздействие на экономику; увеличении продолжительности жизни и трудоспособного возраста населения; подготовке трудовых ресурсов, обеспечивающих «экономический рост»; интенсификации

предпринимательской деятельности, обеспечивающей занятость в спортивно-туристической индустрии, пополнении местного и федерального бюджетов за счет налоговых поступлений.

В России, в целом, и на Кубани, в частности, создается множество физкультурно-спортивных и туристско-рекреационных организаций, осуществляющих коммерческую деятельность.

Крупнейшая составляющая «спортивного бизнеса» – профессиональный спорт. Данную сферу объединяют спортивные клубы и лиги, федерации по видам, осуществляющие самофинансирования и получающие доходы за счет рекламы, издательской деятельности, продажи прав на теле- и радиотрансляцию и т.д. Транснациональные компании привлекают именитых спортсменов для рекламы своей продукции и брендов.

В сфере «индустрии спорта» осуществляется производство одежды и обуви, спортивного инвентаря и тренажеров, сувениров и аксессуаров. Налажено вещание спортивных радио- и телеканалов, информационных агентств и издательств. Осуществляется сдача в аренду спортивных сооружений.

Спортивный бизнес выступает элементом воспроизводства рабочей силы и укрепления трудовых ресурсов, переключает людей на активный отдых, получение знаний и навыков в области физкультуры и спортивной тренировки, рациональное питание, здоровый образ жизни, отказ от потребления алкоголя и табака, профилактика гиподинамии, асоциального поведения. В ходе реализации данных социально обусловленных процессов происходит частичное высвобождение финансовых и материальных ресурсов государства.

Крайне высоко значение спорта в инновационных экономических процессах. В практику внедряются новые технологии и опытно-конструкторские разработки.

Спорт, помимо прямых экономических выгод, приносит «нематериальные блага». К их числу относятся: повышение интеллектуального уровня занимающихся, самовыражение и самоутверждение, улучшение качества жизни.

Помимо государственной поддержки, профессиональный спорт финансируется от продажи прав трансляции игр и соревнований, спортивной атрибутики, абонементов, билетов, а так же от спонсорских рекламных поступлений.

Вклад спорта в ВВП, признанного эффективным средством социальной мобильности, увеличивается с ростом доходов «на душу населения», способствует

накоплению капитала. В связи с этим, в перспективе в Российской Федерации ожидается возрастание экономического потенциала спортивной отрасли.

Кроме этого, увеличивается и международное политическое значение спорта высших достижений. Национальные спортивные успехи значительно повышают международный и внутригосударственный имидж страны.

Происходит поиск новых источников, как финансирования, так и извлечения доходов в области «индустрии спорта»: приобретение билетов на соревнования, спонсорство, «денежные вливания» в спорт крупными транснациональными корпорациями, реализация прав на использование спортивной атрибутики на производимой продукции.

На Кубани функционирует большое количество физкультурно-спортивных и туристских структур и объединений различных форм собственности, осуществляющих коммерческую деятельность.

Продолжается возведение строительных объектов физкультуры и спорта. Спортсооружения Краснодара и Сочи, других крупных городов края позволяют принимать российские и международные соревнования.

Краснодарский край, помимо выгодного географического положения для качественного проведения крупнейших спортивных мероприятий, обладает развитой сетью санаторно-курортных учреждений, обеспечивающих реабилитацию и рекреацию отдыхающих и курортников.

Здесь имеются примечательные туристические маршруты. Созданы предпосылки для развития военно - прикладных и спортивно - технических видов состязаний.

Кроме того, Краснодарский край обладает крупными железнодорожными и автомобильными магистралями. Климатические условия позволяют населению заниматься активной двигательной деятельностью круглый год. Регион привлекателен для подготовки команд высшего спортивного мастерства. Присутствует заинтересованность спорторганизаций в проведении крупных мероприятий по «летним» видам спорта.

Активно внедряется в образовательный процесс эффективная система физического воспитания детей и подростков, открываются секции по различным видам спорта, проводятся мероприятия по популяризации массового спорта.

Повысить эффективность экономических отношений в сфере спорта способны исключительно профессионалы своего дела. Профильный кубанский вуз - КГУФКСТ осуществляет обучение и профессиональную подготовку квалифицированных кадров для спортивной отрасли.

Происходит восстановление ликвидированных в начале 90-х годов коллективов физкультуры, на предприятиях и в организациях г. Краснодара, что свидетельствует о налаживании организации физкультурно-спортивной работы в трудовых коллективах Кубани. На протяжении 10-х и начала 20-х гг. XXI века, в Краснодаре ежегодно, в весенне-летний период Департаментом по физической культуре и спорту г. Краснодара проводится Спартакиада среди трудовых коллективов города. В 2022 г. преподаватели КФ РЭУ им. Г.В. Плеханова стали призёрами в армрестлинге и шахматах.

Заключение.

Систематические занятия спортом предоставляют гражданам возможность сохранить здоровье и продлить «возраст трудоспособности», что значительно повышает экономический потенциал государства.

Процессы преобразований в российском спорте не завершены, еще предстоит вывести отечественную индустрию спорта на лидирующие позиции.

Спорт нуждается не только в профессиональных спортсменах и тренерах, но и профессиональных экономистах и менеджерах.

Сейчас динамично развиваются «коммерческие рынки» в спортивной сфере. Расширяется рынок товаров для спортивного туризма, спортивных тренажёров, оборудования, одежды, спортивных мероприятий, программ в СМИ, спортивных событий, спортивного спонсорства и рекламы.

В дальнейшем рекомендуется внедрить программно-целевое планирование во всех физкультурно-спортивных организациях:

- комплексное развитие физической культуры и спорта;
- подготовка квалифицированных спортсменов;
- физическое воспитание детей и молодежи;
- подготовка трудоустройство и повышение квалификации физкультурных кадров;
- научные исследования по важнейшим проблемам физической культуры и спорта, расширение информационной базы, программно-методическое обеспечение.

Значительную часть как государственного, так и частного финансирования следует направить на подготовку спортивных кадров, а так же реконструкцию, модернизацию и строительство спортивных объектов.

Отчасти развитие спорта может финансироваться «игорным бизнесом»: казино, лотереями и тотализаторами.

Дальнейшая работа по созданию спортивных клубов в трудовых коллективах, по месту жительства и учебных заведениях будет способствовать вовлечению населения края в занятия физической культурой, спортом и туризмом.

Выводы.

Универсальным методом стратегического управления развитием отрасли физической культуры и спорта является внедрение программно-целевого планирования в спортивные организации и отрасль в целом.

Экономическая роль физкультуры и спорта наиболее рельефно проявляется по нескольким основным направлениям:

- физическая активность и оздоровительно-массовый спорт способствуют минимизации экономических потерь практически во всех сферах жизнедеятельности общества, выступают альтернативой вредным привычкам (которые, как мы отметим ниже, оказывают мощное деструктивное воздействие на экономическую систему);

- физическая активность выступает значимым фактором увеличения продолжительности жизни населения, позитивно влияет на увеличение трудоспособного возраста людей;

- физкультура и спорт являются одним из основных компонентов подготовки качественных трудовых ресурсов, а, следовательно, и фактором обеспечения экономического роста;

- физическая активность, спорт и туризм являются в настоящее время важнейшей сферой обширной предпринимательской деятельности, которая обеспечивает, с одной стороны, занятость многих людей в отраслях спортивной индустрии и туристического комплекса.

Список литературы:

1. Александров С.Г., Данилевская Е.Н., Голубюк А.А., Голубюк Е.А. Анализ и управление потребительской лояльностью в современных организациях // Экономика и предпринимательство. – 2019. - № 3 (104). – С. 607-612.

2. Александров С.Г., Сорокин М.А. Перспективы развития этнотуризма, ориентированного на традиционную культуру кубанского казачества // Пути повышения эффективности экономической и социальной деятельности кооперативных организаций: Материалы XII международной научно-практической конференции. – Краснодар, 2017. - С. 206-208.

3. Буряк А.Э., Александров С.Г. Об опыте организации физкультурно-спортивной деятельности в коммерческих структурах // Горизонты науки. Сборник научных трудов VI Всероссийской студенческой научно-практической конференции. Смоленск, 2022. С. 21-25.

4. Галкин В.В. Экономика спорта и спортивный бизнес. - М.: Кнорус, 2006. - 320 с.

5. Закон Краснодарского края "О Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2030 года" [Электронное издание]. – Режим доступа: URL: http://economy.krasnodar.ru/razrstrat/files/Proekt_Strategii_SER_KK_do_2030_171018.pdf (Дата обращения 11.03.2023 г.).

6. Золотов М., Платонова Н., Вапнярская О. Экономика массового спорта. - М: Физическая культура, 2005. – 321 с.

7. Коробко А.Д., Александров С.Г. Об активизации вовлеченности студентов вуза в физкультурно-спортивную деятельность // VI Международная межвузовская научно-практическая конференция преподавателей и студентов «Современные тенденции и проблемы науки в развитии цифровых и инновационных технологий». Сборник научных трудов студентов. 2022. С. 194-203.

8. Кузин В.В., Золотов М.И., Кутепов М.Е. Возможности финансирования спорта за счет игорного бизнеса // Теория и практика физической культуры - 1999. - № 4. – С. 29-33.

9. Леонтьева Н.С., Леонтьева Л.С., Коренева М.В., Белинский Д.В., Александров С.Г. Сравнительный анализ основных показателей I и II Европейских игр // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. - 2019. - № 11 (177). - С. 212-216.

10. Мансурова Г. И., Мансуров А. П. Роль и значение физической культуры и спорта в экономике [Электронное издание]. – Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-znachenie-fizicheskoy-kultury-i-sporta-v-ekonomike> (Дата обращения 11.01.2023 г.).

11. Сорокин М.А., Александров С.Г. Международный кубок конфедераций по футболу – 2017: состояние, перспективы, возможности // Актуальные проблемы современной науки. Материалы V Международной научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов. – Краснодар: ККИ (ПУК), 2017. - С. 182-183.

12. Andreff M., Andreff W. (2010). Economic Prediction of Sport Performances: From Beijing Olympics to 2010 FIFA World Cup in South Africa // 12th Conference of the International Association of Sport Economists. Portland, June 29th–July 3rd.

13. Beutler I. (2008). Sport serving development and peace: Achieving the goals of the United Nations through sport // Sport in society. Vol. 11, No 4. P. 359—369.

14. Heere B., Walker, M., Gibson, H., Thapa, B., Geldenhuys, S., & Coetzee, W. (2013). The power of sport to unite a nation: the social value of the 2010 FIFA World Cup in South Africa // European Sport Management Quarterly. Vol. 13, No 4. P. 450—471.

15. Lisa Pike Masteralexis “Principles and practice of sport management”, An Aspen Publication, Gaithersburg, Maryland, 1998.

16. Wicker P., Prinz J., von Hanau T. (2012). Estimating the value of national sporting success // Sport Management Review. Vol. 15, No 2. P. 200-210.

УДК 796.01

*Александров С.Г.,
к.п.н., доцент
кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
Бондаренко А.Э.,
обучающийся
кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова
(Научный руководитель – к.п.н., доцент Александров С.Г.)*

КИБЕРСПОРТИВНЫЕ ТУРНИРЫ: ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ И УЧАСТИЯ В НИХ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ

ESPORTS TOURNAMENTS: PECULIARITIES OF PREPARATION AND PARTICIPATION OF UNIVERSITY STUDENTS IN THEM

Аннотация: в работе проведен анализ исследований о применимости различных видов киберспортивных дисциплин в учебно-воспитательном процессе вузов.

Сформированы новые подходы к применению киберспорта на занятиях физкультурой со студентами. Проведено анкетирование студентов для выявления интереса к занятиям киберспортом.

Annotation: the paper analyzes the research on the applicability of various types of esports disciplines in the educational process of universities. New approaches to the use of esports in physical education classes with students have been formed. A survey of students was conducted to identify interest in esports.

Ключевые слова: киберспорт, турниры, студенты вузов, физическая культура и спорт.

Keywords: esports, tournaments, university students, physical culture and sports

Введение.

Участие студентов в киберспортивных турнирах становится все более популярным. Это связано с растущим интересом к киберспорту и признанием его как спортивной дисциплины.

Некоторые вузы имеют специальные программы и клубы, где студенты могут заниматься киберспортом, обмениваться опытом и участвовать в турнирах. Например, РГУФКСТ, МГУ им. М.В. Ломоносова, РЭУ им. Г.В. Плеханова (г. Москва) имеют профессиональные киберспортивные команды и клубы, где студенты могут играть в

такие игры, как Dota 2, CS:GO, Hearthstone, Starcraft 2, тренироваться и участвовать во всероссийских и международных киберспортивных турнирах [1].

Результаты исследования и их обсуждение. КФ РЭУ Г.В. Плеханова 19 февраля 2023 года организовал Киберспортивный турнир «Counter-Strike: Global Offensive-2023». Число участников турнира составило более 30 студентов бакалавриата и СПО, 6 команд по 5 человек. Компьютерный клуб «К-4» предоставил помещение и все нужные условия для проведения. Турнир прошёл в 2 этапа: отборочные соревнования со стыковыми командными поединками и финальные встречи. По итогам финала победителями турнира стала команда «Модели», составившая сборную команду университета. Второе место знала команда «Friendly Fire», третье место - команда «Roflostak». Победители турнира получили денежные призы и сертификаты на бесплатное посещение клуба «К-4» и право представлять сборную вуза в данной дисциплине на городском, региональном и всероссийском уровнях.

Для более точного понимания особенностей соревновательной деятельности в киберспорте, проведено анонимное интернет-анкетирование, в котором приняли участие студенты филиала, игроки-любители, участники вузовского турнира, всего 55 человек.

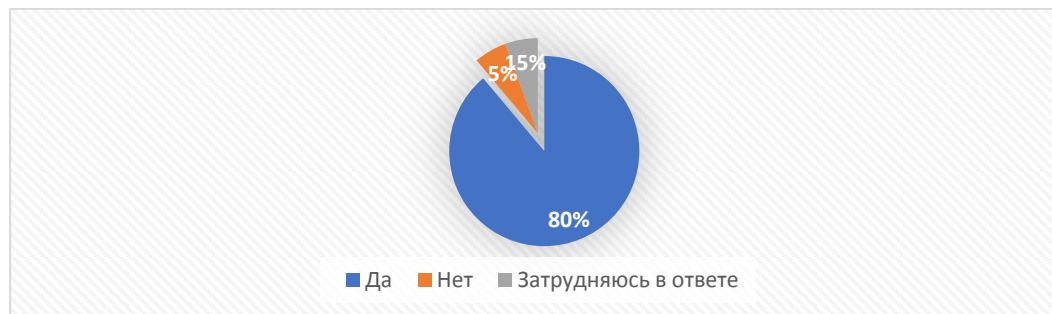


Рис.1. Ответы респондентов на вопрос: «Считаете ли Вы, что внедрение киберспортивной дисциплины в образовательные учреждения помогает студентам в развитии коммуникативных навыков?»

80% опрошенных ответили «ДА», «НЕТ» - 5% и 15% затрудняются в ответе. Большинство студентов считают, что такое внедрение поможет им в развитии коммуникативных навыков. Киберспорт включает не только индивидуальную работу, но и командную, что требует умения работать в коллективе, эффективно общаться и находить компромиссы. Кроме того, участие в киберспортивных турнирах может способствовать развитию лидерских качеств и умения принимать быстрые и правильные решения в ситуациях, где каждая секунда имеет значение.

Таким образом, внедрение киберспорта в образовательный процесс может быть полезным и эффективным инструментом в развитии студентов. Следует учитывать, что для достижения высоких результатов в киберспорте необходимо не только играть, но и проводить время на тренировках, анализировать свои ошибки и изучать тактику противников. Также важно учитывать физическую и эмоциональную нагрузку, которую может принести регулярная игра каждый день. Поэтому, хотя регулярная игра может помочь в улучшении навыков, достижение результатов в киберспорте требует дисциплинированной подготовки и грамотного подхода к тренировочному процессу.

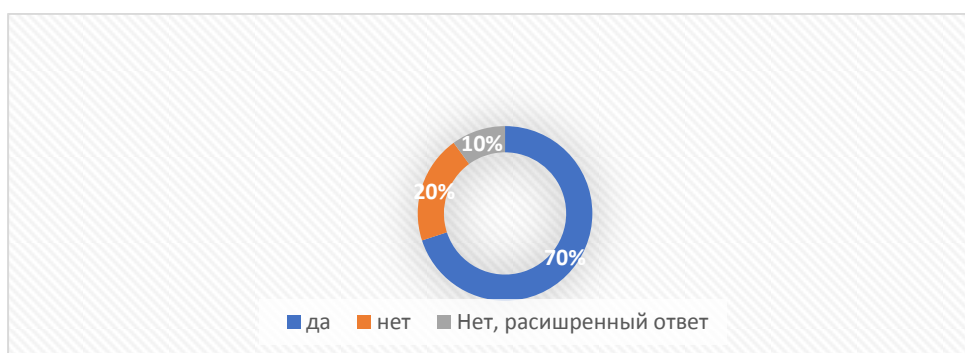


Рис. 2. Ответы респондентов на вопрос: «Думаете ли Вы, что участие в киберспортивных соревнованиях может улучшить у студентов психологическое состояние и снизить уровень стресса?»

70% опрошенных ответили - «ДА», «НЕТ» - 20% и 10% дали более расширенный ответ. Участие в соревнованиях может стать хорошим способом релаксации и отвлечения от повседневных проблем, а также помочь улучшить психологическое состояние. Во время игр студенты могут почувствовать удовлетворение от выполнения задач и достижения целей, а также научиться работать в команде и развивать свои лидерские качества. Участие в соревнованиях может помочь студентам научиться контролировать свои эмоции, принимать решения в стрессовых ситуациях и улучшить свою концентрацию и внимательность.

В целом киберспорт может иметь положительное влияние на психологическое состояние студентов и помочь им справиться со стрессом и напряжением в повседневной жизни.

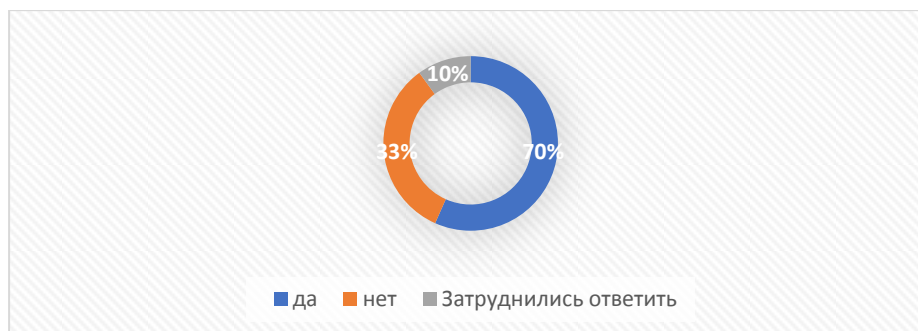


Рис. 3. Ответы респондентов на вопрос: «Считаете ли Вы, что киберспорт может помочь студентам улучшить свою концентрацию и способность к решению задач?»

70% опрошенных ответили - «ДА», «НЕТ» - 33% и 10% затруднились с ответом. Большинство участников опроса ответило положительно на вопрос о том, может ли киберспорт помочь студентам улучшить концентрацию и способность к решению задач. Так же было значительное количество отрицательных ответов. Возможно, это связано с тем, что киберспорт, как и любое другое занятие, может иметь как положительные, так и отрицательные эффекты на психологическое и физическое здоровье студентов.

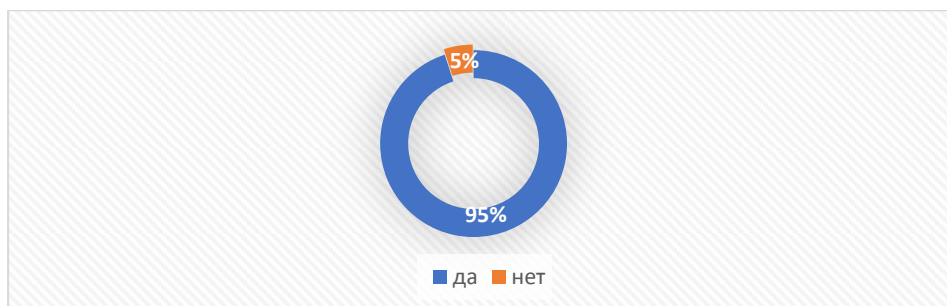


Рис. 4. Ответы респондентов на вопрос: «Думаете ли вы, что участие в киберспортивных соревнованиях может улучшить у студентов навыки работы в команде?»

Важно помнить, что умеренность и баланс в подходе к занятиям киберспортом могут сыграть ключевую роль в достижении желаемых результатов и предотвращении негативных последствий.

95% опрошенных ответили - «ДА», «НЕТ» - 5%. Результаты анкетирования показывают, что большинство студентов считают, что участие в киберспортивных соревнованиях может улучшить навыки работы в команде. Это не удивительно, ведь киберспорт - это не только индивидуальное достижение, но и работа команды. В играх, таких как «Dota 2» и «Counter-Strike: Global Offensive», каждый участник команды

выполняет свою роль, а взаимодействие и координация между ними являются ключевыми факторами успеха.

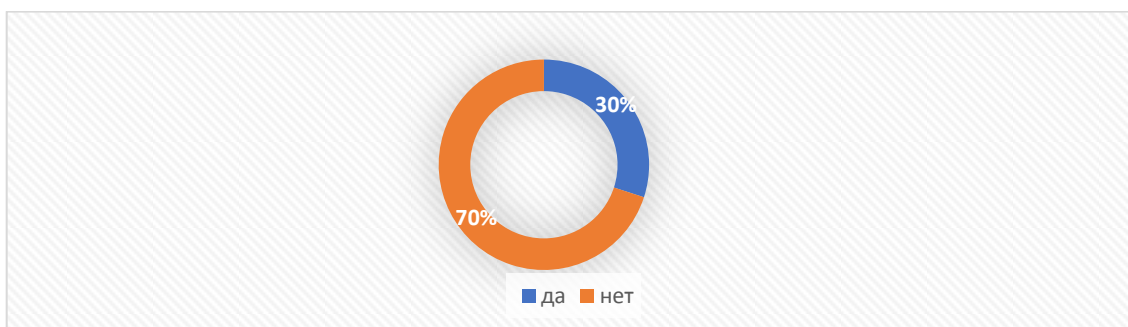


Рис. 5. Ответы респондентов на вопрос: «Считаете ли вы, что киберспорт может помочь студентам улучшить свои знания и навыки в области информационных технологий?»

По результатам опроса, значительная часть студентов (70 %) ответила, что не считает, киберспорт способным значительно улучшить их знания и навыки в области информационных технологий. По мнению 30 % студентов, киберспорт может помочь улучшить знания и навыки в этой области.

Играя в компьютерные игры, студенты получают опыт работы с различными программными и аппаратными средствами, а также учатся использовать различные инструменты и технологии для достижения своих целей. Участие в киберспортивных соревнованиях в будущем может стимулировать студентов к изучению новых технологий и методов, будет полезным для их будущей карьеры в области «ИТ».

В целом, важно помнить, что участие в киберспортивных соревнованиях не является единственным способом развития личностных и профессиональных качеств, и его эффективность зависит от многих факторов, таких как подход к тренировкам, наличие хороших наставников и тренеров, а также желание учиться и развиваться.

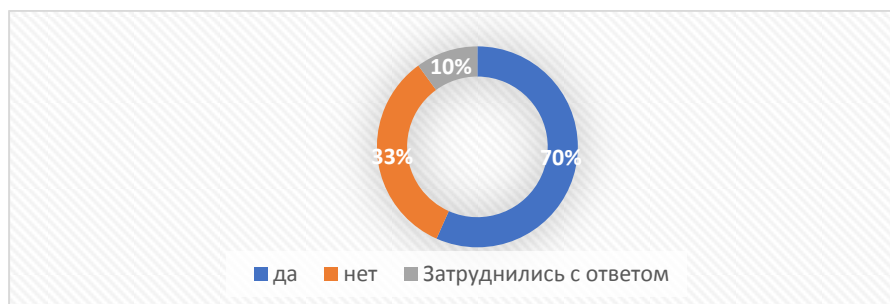


Рис. 6. Ответы респондентов на вопрос: «Важен ли режим (спорт, сон, питание) для улучшения уровня игры?»

Вопрос правильного соблюдения «режима дня», баланса двигательной активности, питания, сна и отдыха имеет большое значение для улучшения уровня игры, что подтвердила большая часть опрошенных – 70 %.

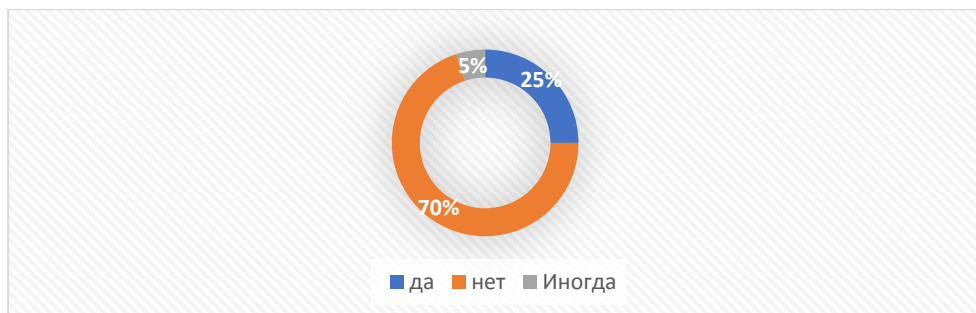


Рис. 7. Ответы респондентов на вопрос: Практикуете ли вы физические упражнения между игровыми сессиями?

Вызывает сожаление, что большинство респондентов – 70 %, не практикуют физические упражнения между «игровыми сессиями».

Важно помнить, что улучшение физической формы и «общего здоровья» может оказывать положительный эффект на уровень игры. Следовательно, предпочтителен баланс между тренировками и игровыми сессиями, с учетом особенностей организма и уровня игровых навыков [2].

Участие в киберспорте может быть полезным для студентов, поскольку они могут приобрести целый ряд полезных навыков [3].

1. Развитие стратегического мышления и принятие быстрых решений, что требует от игроков быстрого принятия решений и анализа ситуации «на поле боя».

2. Развитие коммуникационных навыков. Киберспорт - командная игра, игроки должны уметь эффективно коммуницировать между собой для достижения общей цели.

3. Улучшение концентрации внимания и управление стрессом. Игроки часто сталкиваются со стрессовыми ситуациями и должны уметь управлять эмоциями.

4. Развитие навыков «тайм менеджмента». Игроки должны уметь планировать время и эффективно распределять свои задачи.

5. Развитие технических навыков. Игроки должны обладать хорошей технической подготовкой, уметь быстро настраивать оборудование и программное обеспечение. Эти навыки могут быть полезны в различных технических профессиях.

Внедрение киберспортивных дисциплин в учебно-воспитательный процесс вузов может помочь студентам обрести новые знания и навыки в области информационных технологий и программирования, будут полезными для будущей профессиональной деятельности в различных областях, связанных с информационными технологиями.

Киберспортивные турниры могут стать отличной возможностью демонстрации студентами своих способностей, получения признания своих достижений. Всё это повысит их уверенность в себе, мотивацию к достижению целей.

Для киберспортсменов очень важно заниматься физическими упражнениями, несмотря на то, что киберспорт – это электронная спортивная дисциплина, связанная с компьютерными играми. Некоторые из них даже обращаются к специалистам по физической подготовке для разработки индивидуальных программ тренировок.

Физические упражнения улучшают показатели здоровья и эмоциональный настрой киберспортсменов, повышают их ментальную выносливость и концентрацию внимания. Так же активная двигательная деятельность позволяет киберспортсменам улучшать моторику и координацию движений, повышает общую выносливость, снижает уровень стресса, возникающий во время игры. Всё это повышает результативность и эффективность игры.

Заключение. Киберспорт предоставляет студентам не только возможность показать свои навыки в играх, но и развить такие качества, как умение работать в команде, быстрое принятие решений и управление стрессом. В целом, участие студентов в киберспортивных турнирах - это отличный способ для развития игровых и коммуникационных навыков.

Выводы.

1. Киберспорт является одним из наиболее динамично развивающихся видов спорта, привлекающим все больше внимания, как среди профессионалов, так и любителей; внедрение киберспортивных дисциплин в образовательные учреждения может содействовать развитию коммуникативных навыков студентов.

2. Участие в киберспортивных соревнованиях может улучшить психологическое состояние и снизить уровень стресса у студентов, а так же помочь улучшить навыки работы в команде, планирования и организации времени; тренировочный режим, включающий физические упражнения, сон и правильное питание, может помочь улучшить уровень игры в киберспорте.

Практические рекомендации. Несмотря на то, что участие в киберспортивных турнирах может быть очень полезным для студентов, они также должны помнить об учебных обязанностях. Ведь высшее образование является главным приоритетом, и участие в киберспортивных турнирах не должно мешать выполнению учебных заданий и прохождению экзаменов. Важно помнить, что успех в этой сфере требует не только таланта и умения играть, но и настойчивости, усердной работы и непрерывного развития навыков.

Список литературы:

1. Александров С.Г., Джагинян Э.М. Вовлеченность студентов вузов в занятия киберспортивными дисциплинами (На примере Краснодарского Филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова) // Актуальные вопросы современного социально-экономического развития России: проблемы теории и практики. Сборник научных трудов Национальной (Всероссийской) научно-практической конференции. – Краснодар: КФ РЭУ, 2019. - С. 121-128.
2. Тристан Донован. Играй: История видеоигр. – М.: Кибернетика, 2014. – 648 с.
3. Юдина М.О., Александров С.Г. Современное состояние и перспективы развития киберспорта в России и мире // Пути повышения эффективности экономической и социальной деятельности кооперативных организаций: Материалы XI Международной научно-практической конференции. - Краснодар: ККИ (РУК), 2016. - С. 40-44.

УДК 651

*Данилевская Е.Н.,
ст. преподаватель
кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

*Нам Т.А.,
обучающийся
кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

ДЕЛОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В БИЗНЕС-ОПЕРАЦИЯХ

BUSINESS DOCUMENTS USED IN BUSINESS OPERATIONS

Аннотация: наличие хорошо организованных деловых документов имеет решающее значение для благополучия организации. Независимо от роли сотрудника в компании, абсолютно каждый столкнется с различными деловыми документами, и знакомство с их характеристиками может повысить профессиональную эффективность. Знание наиболее распространенных деловых документов может быть ценным навыком, и получить его можно с помощью исследований. В данной статье обсуждаются деловые документы и их типы.

Annotation: the availability of well-organized business documents is crucial for the well-being of the organization. Regardless of the role of an employee in the company, absolutely everyone will encounter various business documents, and familiarity with their characteristics can increase professional efficiency. Knowledge of the most common business documents can be a valuable skill, and it can be gained through research. This article discusses business documents and their types.

Ключевые слова: документы, бизнес, устав, соглашение, трудовой договор, бизнес-план, страхование бизнеса, риски, управление.

Keywords: documents, business, charter, agreement, employment contract, business plan, business insurance, risks, management.

Бизнес не может функционировать без деловых документов. Бизнес требует определенного списка бизнес-документов, чтобы покупать и продавать продукцию, общаться, понимать, как быть более эффективным и управлять им. Можно с

уверенностью сказать, что бизнес не может работать должным образом без деловых документов.

Кроме того, каждый бизнес должен иметь систему для надлежащего документирования своих деловых документов. Отсутствие ведения записей может привести к задержке процессов, наложению штрафов, а иногда даже к отмене важной сделки.

Компании должны создавать устойчивые процессы, включающие правильную документацию. Крайне важно иметь хранилище документов, которое можно время от времени извлекать. Это, следовательно, помогает в эффективном процессе функционирования и записи данных. Процесс можно упростить, если создать хранилище документов и установить вокруг него процедурные нормы. В идеале каждая компания должна иметь перечень документов, обязательных для ее деятельности.

Деловые документы представляют собой файлы различных типов, в которых записываются различные сведения о внутренних и внешних сделках организации. Обычно они необходимы руководству компании, поскольку предоставляют информацию, необходимую для ее надлежащего ведения, а также сведения о различных транзакциях с другими сторонами. В зависимости от формата деловые документы могут иметь физическую или цифровую форму.

Так, рассмотрим часто встречающиеся деловые документы:

1. Документация Устава

Каждый владелец бизнеса имеет дело со множеством юридических документов. Основным документом, который необходимо иметь при себе, является устав компании.

Уставы – это законы, которые компания установила, чтобы держать организацию под контролем и в регулировании. Устав компании является прямым руководством, данным органом компании. Они определяют цель компании, обязанности и права акционеров, ежегодные собрания совета директоров и расписание. Также включают в себя процесс назначения и увольнения директоров.

Это помогает разработать структуру для бизнеса и создает индивидуальные роли для сотрудников. Это помогает разрешать любые возникающие споры и упрощает процессы принятия решений. Этот документ не нужно подавать в государственный орган, он предназначен для внутреннего использования компанией.

2. Соглашение о неразглашении

Первая линия защиты бизнеса – защита конфиденциальной информации. Это помогает защитить конфиденциальную информацию, такую как финансовые отчеты, клиенты, сведения о клиентах и бесчисленное множество другой информации, которую компания считает конфиденциальной.

При работе с подрядчиками, фрилансерами и сотрудниками компаниям время от времени необходимо делиться конфиденциальной информацией со своими сотрудниками. Эта информация очень важна для компании, и ее утечка может стоить целое состояние. Поэтому компании просят сотрудников обращаться с конфиденциальной информацией компании, чтобы подписать соглашение о неразглашении. В соглашении о неразглашении говорится, что сотрудник ни при каких условиях не будет раскрывать или использовать конфиденциальную и важную информацию компании с кем-либо во время работы в компании.

Это один из списка деловых документов, который юридически обязывает подписавшую сторону сохранять конфиденциальность, в противном случае они могут столкнуться с юридическими последствиями.

3. Протокол собрания

Здоровая привычка, которую следует создать в организации, – это вести протокол собрания. В этом документе содержится письменный отчет о том, что происходило на собрании, а также он служит «институциональной памятью». Этот юридический документ включает информацию о характере собрания, его участниках, обсуждениях, решениях или действиях. Этот документ помогает устранить любое недопонимание в отношении любого случая любых прошлых встреч. Кроме того, его также можно использовать для дальнейшего использования.

Протокол встречи подробно фиксирует события встречи и используется в качестве справочного документа для последующих встреч. В протоколе собрания задокументированы все ходы заседания правления. Он фиксирует такие входные данные, как дата, время, имена участников, отсутствующих, повестка дня собрания, дополнительные вопросы, список задач, которые необходимо выполнить, расписание следующего собрания, решения и предложения.

4. Трудовой договор

У каждого сотрудника есть определенные обязательства и ожидания, которые он должен выполнять для организации и наоборот. Это соглашение устанавливает основные правила взаимоотношений между организацией и работником. Культуру и видение

компании можно увидеть в действии в трудовом договоре. Хотя наличие трудового договора с каждым сотрудником не является юридическим требованием, оно служит гарантией для компании, если оно введено в действие. Это список деловых документов, которые должен иметь каждый бизнес.

Он также играет роль в разрешении споров между компанией и работником в случае воспрепятствования ожиданиям их рабочих отношений.

5. Бизнес-план

Бизнес-план, как следует из названия, представляет собой план бизнеса на бумаге. Перед созданием бизнес-плана проводятся тщательное исследование, анализ рынка, своих конкурентов для понимания того, как организация будет ориентироваться на клиентов на своем рынке. Он предлагает ясность в отношении того, что представляет собой бизнес, его возможности и дорожная карта.

Бизнес-план охватывает идеи и стратегии в определенной структуре, чтобы их можно было легко сделать структурированными [2]. Бизнес-план включает в себя краткое изложение, информацию о компании, информацию о продукте или услуге, SWOT-анализ, подпланы по отделам, бюджет, основные этапы и критические меры.

Это может не быть юридическим документом, но его необходимо представить будущим инвесторам.

6. Деловые отчеты

Деловой отчет – это факты и цифры об определенных отделах. Он включает в себя аспекты бизнеса, существующие в виде данных компании, которые после анализа могут дать результаты и прогнозы. Бизнес-отчеты охватывают проблему и используют обширный анализ данных для разработки решений.

Бизнес-отчет обычно содержит такие данные, как данные о продажах, маркетинговые планы, количество сотрудников, команд, сведения об учредителях, технико-экономические обоснования, соблюдение требований безопасности и многое другое.

Это деловой документ, который пригодится при представлении новых инвесторов на борту или просто для обзора прогресса компании. Также желательно иметь готовый шаблон для того же самого. Кроме того, отчеты используются для оценки рисков и предоставления действенных рекомендаций.

7. Финансовое соглашение

Владельцы бизнеса должны иметь четкое представление о финансах своих компании. Важно знать, находитесь ли они в рамках бюджета, получают прибыль или набирают убытки. Финансовый отчет определяет это. Это помогает определить, был ли отдел продуктивным или нет, а также помогает понять общий обзор производительности компании ежегодно. Эти отчеты помогут в подаче налогов или бюджетных предложений. Ниже приведены некоторые важные финансовые деловые документы, которые должна иметь каждая компания:

– P&L (прибыли и убытки) – это отчет о прибылях и убытках компании, в котором прогнозируются доходы и расходы. Компании должны подготовить отчет для целей бухгалтерского учета, а также для обмена с акционерами.

– Бухгалтерский баланс представляет собой отчет, в котором документируются активы и пассивы компании. Инвесторы, кредиторы и акционеры компании обычно обращаются к бухгалтерскому балансу. Они составляются в конце финансового года. Это документ, который помогает анализировать траекторию роста компании.

– Прогнозы – основаны на данных внутреннего и внешнего учета. Расходы, доходы и общий рост бизнеса зависят от прогнозов.

– Выписка из банка – это официальная сводка официальных банковских транзакций, которые происходят на каждом банковском счете компании за определенный период времени. Это дает представление об общем объеме транзакций в компании, а также об общем доходе или расходе.

– Отчеты о заработной плате представляются правительству, чтобы информировать их об обязательствах по налогу на работу. Он содержит подробную информацию о заработной плате каждого сотрудника в компании.

8. Транзакционные документы

Одним из ключевых факторов организации финансовой отчетности компании является ведение транзакционных документов. Эти деловые документы включают в себя квитанции, счета-фактуры, формы заказов, передаточные страницы и так далее [4]. Наличие этих документов также служит доказательством в случае возникновения юридических проблем в будущем. Поэтому важно сохранить их в безопасности.

Некоторые компании идут дальше и нанимают бухгалтеров для управления финансами компании и составления отчетов.

9. Страхование бизнеса

Предприятия постоянно подвержены рискам, и страхование бизнеса дает подстраховку от этого. Страхование бизнеса в идеале покрывает различные виды страхования, чтобы сохранить его в плавании в случае стихийных бедствий, катастроф, саботажа, потери бизнеса, смерти или несчастного случая партнера или владельца, кражи или другого ущерба и так далее [3].

Поэтому важно иметь файл, предназначенный для хранения документа, относящегося к нему. Некоторые страховщики могут покрывать стихийные бедствия, в то время как другие покрывают только вандализм, кражу, пожары и ущерб от ветра. Разумно покупать отдельные страховки, если одна не покрывает все.

Кроме того, страхование бизнеса идеально подходит для стартапов, поскольку они подвержены риску плохого управления, покрытия судебных исков, проблем с авторскими правами, стихийных бедствий и неожиданных событий в компании.

Таким образом, важность деловых документов для всех организаций состоит в том, что они гарантируют честность бизнеса, раскрывают новые возможности и обеспечивают плавное корпоративное управление.

Список литературы:

1. Актуальные проблемы современного документоведения/ Данилевская Е.Н., Козырь М.А.// В сборнике: Инновационное развитие российской науки. Сборник научных трудов III Национальной (всероссийской) научно-практической конференции. 2021. С. 182-187.
2. Баринов В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. – М.: Форум, 2019. – 144 с.
3. Быкова Т.А., Кузнецова Т.В., Санкина Л.В. Документационное обеспечение управления. Делопроизводство. – М.: Инфра-М, 2018. – 304 с.
4. Кузнецов И.Н. Документационное обеспечение управления. Документооборот и делопроизводство. – М.: Юрайт, 2020. – 463 с.

УДК 651

*Данилевская Е.Н.,
ст. преподаватель
кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

*Нам Т.А.,
обучающийся
кафедры товарной экспертизы, технологии торговли и ресторанного бизнеса
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА

ELECTRONIC DOCUMENT MANAGEMENT SYSTEMS

Аннотация: во времена, когда гибридная работа вне офиса становится нормой, совместная работа над документами может отнимать много времени и приводить к обратным результатам. Именно поэтому системы электронного документооборота оказываются полезными для всех видов бизнеса. Эти платформы гарантируют, что профессионалы могут получить доступ к нужным им документам, где бы они ни работали. Такие функции, как поддержка электронной подписи и облачное хранилище, упрощают совместную работу и доступ к файлам даже для групп, работающих в пути.

В данной статье рассмотрены лучшие системы электронного документооборота на сегодняшний день. Каждое из этих программ имеет свои собственные функции, которые помогают пользователям создавать и обмениваться документами, а также сохранять их в облаке.

Annotation: at a time when hybrid work outside the office is becoming the norm, working together on documents can take a lot of time and lead to the opposite results. That is why electronic document management systems are useful for all types of business. These platforms ensure that professionals can access the documents they need wherever they work. Features such as electronic signature support and cloud storage make it easier to collaborate and access files even for groups working on the go.

This article discusses the best electronic document management systems for today. Each of these programs has its own functions that help users create and share documents, as well as save them in the cloud.

Ключевые слова: документооборот, цифровые документы, Vitrium Security, электронная подпись, PaperSave, цифровизация, PandaDoc, бизнес, Oneflow, управление.

Keywords: document management, digital documents, Vitrium Security, electronic signature, PaperSave, digitalization, PandaDoc, business, Oneflow, management.

Непрерывный темп цифровизации привел к постоянному внедрению решений SaaS («программное обеспечение как услуга»), которые упрощают совместную работу и повышают производительность, где бы ни работали сотрудники. Например, рынок систем управления документами в ближайшие годы будет расти. Эксперты ожидают, что рынок достигнет 17% совокупного среднегодового темпа роста до 2029 года.

Преимущества облачных систем управления файлами и документами хорошо задокументированы. Например, исследование Forrester показало, что 55% процессов и инструментов для работы с цифровыми документами ускоряют обработку документов.

PandaDoc – это облачная система управления документами, которая позволяет быстрее и эффективнее создавать и обрабатывать их. Одной из основных особенностей платформы является то, что она поддерживает пользователей в создании широкого спектра деловых документов, включая предложения, расценки и контракты. Программное обеспечение также поставляется с предустановленными блоками контента, шаблонами и функциями перетаскивания, которые помогают пользователям создавать эти документы за считанные минуты [2]. К тому же пользователи могут добавлять цвета и логотипы компании в свои документы.

В дополнение к созданию документов, PandaDoc также предлагает ведение журнала действий в документе и комментирование. Благодаря этой функции команды и клиенты могут более эффективно договариваться об условиях и ценах. Эти возможности регистрации активности и совместной работы также значительно сокращают время закрытия и обеспечивают прозрачность переговоров. Команды по продажам и маркетингу, которые ищут лучшую систему электронного документооборота, оценят более короткие сроки закрытия.

Как и многие современные платформы управления документами, PandaDoc поддерживает электронные подписи. С помощью программного обеспечения пользователи могут печатать, рисовать или загружать свои подписи. После отправки документов на подпись пользователи также могут просматривать обновления статуса в режиме реального времени, когда получатели открывают и просматривают файлы. Встроенный контрольный журнал также указывает, кто подписал документ и когда.

Juro Contract Automation разработан как комплексное решение, специализирующееся на автоматизации контрактов. Программное обеспечение поставляется с браузерным редактором, разработанным специально для контрактов. С помощью этого редактора бизнес- и юридические группы могут быстро создавать документы с помощью функций перетаскивания. Для дополнительного удобства программное обеспечение также предлагает динамические анкеты контрактов.

Кроме того, Juro Contract Automation упрощает совместную работу благодаря многопользовательскому редактированию. Пользователи могут оставлять комментарии и предложения по контрактам, которые автоматически обновляются в процессе переговоров. Пользователи также могут разделить внутренние и внешние версии контрактов для дополнительного удобства.

Juro также хорошо работает с другими приложениями, что является одним из наиболее важных преимуществ программного обеспечения для управления документами. Можно перетаскивать документы из Microsoft Word или Google Docs, чтобы загрузить эти файлы в систему. Juro также предлагает массовые действия, которые позволяют пользователям одновременно создавать и отправлять на утверждение тысячи документов [3].

Juro служит централизованным интеллектуальным хранилищем контрактов. С помощью программного обеспечения можно добавлять теги и поля к документам для облегчения поиска. Расширенные функции, такие как технология оптического распознавания символов и поиск, обеспечивают более точное отслеживание и отчетность.

Если организации необходима лучшая система управления электронными файлами для своего отдела продаж, следует обратить внимание на Oneflow. Oneflow работает как программное обеспечение для автоматизации коммерческих предложений, которое позволяет пользователям быстро создавать цифровые контракты и предложения. Платформа также поставляется с предварительно созданными шаблонами, но также предлагает интуитивно понятный редактор контрактов, если нужно настроить эти шаблоны.

Подобно другим популярным системам управления документами, контракты Oneflow поддерживают электронные подписи, имеющие обязательную юридическую силу. Программное обеспечение предоставляет пользователям различные варианты подписания документов. Эти варианты включают аутентификацию по электронной почте и SMS, а также электронные идентификаторы. Кроме того, в качестве дополнительной меры

безопасности программное обеспечение защищает подписанные документы электронной печатью.

Oneflow также улучшает совместную работу, поддерживая редактирование контрактов в реальном времени. Изменения, внесенные авторизованными пользователями, применяются в режиме реального времени. Программное обеспечение также сохраняет комментарии, сделанные в контрактах, для повышения прозрачности и документации для журналов аудита.

Кроме того, Oneflow также предлагает различные возможности, улучшающие управление контрактами. Пользователи могут настроить рабочие процессы, которые автоматически удаляют отклоненные предложения или предложения с истекшим сроком действия. Программное обеспечение также может автоматически удалять ненужные личные данные из договоров.

Набирает обороты PaperSave, выполняющая двойную функцию как система управления документами и программное обеспечение для расчетов с кредиторами. Это связано с возможностью PaperSave собирать данные из нескольких источников, таких как электронные письма, отсканированные документы и факсы.

После захвата документов можно вводить транзакции самостоятельно или оставить программное обеспечение для обработки документов и сбора данных. Для точного захвата данных из широкого спектра документов платформа использует интеллектуальный механизм оптического распознавания символов для автоматического извлечения данных. Это также помогает командам экономить время и полностью избегать ручного ввода данных [4].

PaperSave также упрощает поиск документов. Платформа предлагает возможности для проведения полнотекстового поиска, поэтому она может сканировать целые документы за считанные секунды.

Чтобы более эффективно удовлетворять потребности бизнеса, PaperSave адаптирует тарифные планы в соответствии с потребностями клиентов.

Qorra PDF Studio работает как система управления документами, разработанная специально для управления PDF. С помощью программного обеспечения пользователи могут легко создавать и редактировать PDF-файлы. Это можно сделать путем сканирования документов непосредственно в формат PDF или преобразования документов Word и файлов других форматов в PDF-файлы. С помощью программного обеспечения пользователи также могут заполнять и сохранять копии интерактивных форм PDF.

Кроме того, Qoppa PDF Studio предлагает множество расширенных возможностей управления PDF. Пользователи имеют доступ к инструментам редактирования, а также к функции сравнения PDF, с помощью которой пользователи могут сравнивать различные PDF-файлы рядом или в наложении. Помимо этих инструментов, платформа также поставляется с оптимизатором PDF, который уменьшает размер файла PDF. Все эти функции делают Qoppa PDF Studio одной из лучших альтернатив Adobe Acrobat на сегодняшний день.

Qoppa PDF Studio также обладает всеми функциями, необходимыми для предварительной проверки PDF и проверки соответствия требованиям. С помощью программного обеспечения пользователи могут проверять соответствие архивным стандартам, таким как PDF/A, PDF/A-2b и PDF/A-3b.

Еще одна важная особенность платформы заключается в том, что она предоставляет различные параметры безопасности для файлов PDF. У пользователей также есть возможность защитить PDF-файлы паролем и определить права пользователя.

Vitrium Security – это система управления документами, которая специализируется на защите корпоративного контента и управлении цифровыми правами. Платформа предотвращает несанкционированный обмен и незаконное распространение цифровых активов. Такие функции безопасности также помогают защитить прибыль создателей и издателей контента.

Платформа также использует многоуровневую защиту цифровых активов. Пользователи могут применять защиту к широкому спектру файлов, включая DOC, PDF, XLS, RTF, PPT и TXT. Программное обеспечение также поддерживает такие форматы, как MP4, MOV, MKV, WMV, JPG, GIF и PNG. Независимо от того, хотят ли пользователи защитить документы, видео или изображения, платформа может помочь.

Vitrium Security также предоставляет пользователям более точные средства контроля безопасности. Настройки безопасности платформы позволяют пользователям контролировать доступ к их контенту и ограничивать копирование и печать документов. У пользователей также есть возможность добавить даты истечения срока действия, доступ для входа в систему и ограничения браузера.

Кроме того, платформа легко интегрируется со сторонним программным обеспечением, включая системы управления контентом, LMS, CRM и платформы электронной коммерции.

Таким образом, при изучении и выборе системы электронного документооборота, который лучше всего соответствует потребностям организации, необходимо убедиться в том, что выбранное программное обеспечение имеет следующие функции: хранение документов, редактирование PDF, контроль доступа и права пользователей, мобильные приложения, аудиторский след.

Список литературы:

1. Актуальные проблемы современного документоведения/ Данилевская Е.Н., Козырь М.А.// В сборнике: Инновационное развитие российской науки. Сборник научных трудов III Национальной (всероссийской) научно-практической конференции. 2021. С. 182-187.
2. Даниленко, А. Ю. Безопасность систем электронного документооборота. Технология защиты электронных документов / А.Ю. Даниленко. – М.: Ленанд, 2020. – 232 с.
3. Кузнецов С.Л. Современные технологии документационного обеспечения управления. – М.: МЭИ; 2021. – 361 с.
4. Логинова, А.Ю. Правда об электронном документообороте / А.Ю. Логинова. – М.: Книга по Требованию, 2020. – 220 с.

УДК 338.46

*Денисова Н.И.,**к.т.н., доцент**кафедры товарной экспертизы, технологии
торговли и ресторанного бизнеса**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова**Штезель А.Ю.,**к.э.н., доцент**кафедры товарной экспертизы, технологии
торговли и ресторанного бизнеса**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова**Деркач А.А.,**обучающийся кафедры товарной экспертизы, технологии
торговли и ресторанного бизнеса**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ЦИФРОВУЮ ТРАНСФОРМАЦИЮ В РИТЕЙЛЕ

NEW TECHNOLOGIES DEFINING DIGITAL TRANSFORMATION IN RETAIL

Аннотация: цифровые преобразования часто в основном направлены на улучшение качества обслуживания клиентов, использование цифровых технологий для изменения того, как клиенты взаимодействуют с компаниями и их продуктами, а также на улучшение того, как компании обслуживают своих клиентов. Включен переход от аналогового к цифровому хранению данных и транзакциям, а также итерационные и революционные преобразования после первоначального перехода.

Annotation: digital transformations are often mainly aimed at improving the quality of customer service, using digital technologies to change how customers interact with companies and their products, as well as to improve how companies serve their customers. The transition from analog to digital data storage and transactions is included, as well as iterative and revolutionary transformations after the initial transition.

Ключевые слова: ритейл, цифровая трансформация, продукт, бизнес-процесс.

Keywords: retail, digital transformation, product, business process.

Цифровая трансформация представляет собой универсальное явление, когда предприятия используют цифровые технологии для изменения, улучшения, усовершенствования и замены существующих бизнес-процессов. Некоторые

преобразования продолжают десятилетиями, в то время как другие все еще находятся в зачаточном состоянии.

Индустрия розничной торговли является одним из наиболее важных способов взаимодействия людей, потребления и обмена ценностями. Он изменится, но никогда не исчезнет. От изобретения первого кассового аппарата в 1883 году до штрих-кодов и методов отслеживания запасов в 1974 году это не первое родео розничной торговли в адаптации поведения потребителей с помощью технологий.

Цифровая трансформация – это идея о том, что предприятия должны использовать новые технологии и бизнес-модели, чтобы мотивировать своих сотрудников работать более продуктивно и приносить пользу клиентам. Microsoft определяет цифровую трансформацию как «перестройку или инвестиции в новые технологии, бизнес-модели и процессы для повышения ценности для клиентов и сотрудников и более эффективной конкуренции в постоянно меняющейся цифровой экономике». Цифровая трансформация не относится к какой-то одной отрасли; вместо этого она применяется к любой отрасли, незначительно затронутой появлением и развитием новых технологий.

Цифровая трансформация использует любые цифровые технологии, которые позволяют компаниям улучшать свои процессы, методы и производительность, чтобы положительно влиять на окружающую среду. Эта концепция находится в вечном движении, имеющем начало, но не имеющем конца.

Цифровая трансформация может представлять собой переход от бумажного архивирования к цифровому, заполнение форм и запросов на бумаге к цифровым документам, например, автоматизация конкретных процессов, интеграция искусственного интеллекта и машинного обучения. Короче говоря, мы можем проводить цифровую трансформацию на разных уровнях бизнеса [3].

Можно выделить 3 ключевых направления цифровой трансформации организаций:

- 1) Опыт работы с клиентами. Данное направление представляет собой работу над более детальным пониманием запросов клиентов, а также применение технологий, стимулирующих рост клиентов и увеличение числа точек для взаимодействия с покупателями.

- 2) Операционные процессы. Данное направление заключается в совершенствовании внутренних процессов посредством применения цифровых

технологий автоматизации, а также предоставления сотрудникам цифровых инструментов и сбора данных для мониторинга производительности и принятия более стратегических бизнес-решений.

3) Бизнес модели. Данное направление является трансформацией бизнеса посредством дополнения физических предложений цифровыми инструментами и услугами, внедрения цифровых продуктов и использования технологий для предоставления глобальных общих услуг

Хотя окупаемость инвестиций в цифровую трансформацию зависит от множества факторов, правильная технология может значительно улучшить работу вашего бизнеса и взаимодействие с ним клиентов.

Рассмотрим некоторые преимущества цифровой трансформации:

1) Повышение производительности при одновременном снижении затрат на рабочую силу. Использование технологий для повышения эффективности работы – один из наиболее эффективных способов преобразования любого бизнеса. Например, для предприятий время и деньги, которые они тратят на обучение новых сотрудников и обновление цифровых ресурсов, могут быстро выйти из-под контроля. Используя надлежащие инструменты, можно снизить затраты и повысить производительность.

2) Улучшение качества обслуживания клиентов. Технически подкованные клиенты хотят получить отличный опыт работы с несколькими точками взаимодействия – мобильными приложениями, социальными сетями, электронной почтой, чатом и т. д. Цифровые преобразования – движущая сила улучшения качества обслуживания клиентов.

3) Стимулирование инноваций, помогает опережать конкурентов. Отказ от цифровой трансформации означает, по сути, решение о том, что вы не возражаете против того, чтобы остаться позади.

Тенденции цифровой трансформации помогают организациям отслеживать последние изменения в технологиях и методах ведения бизнеса, включая ключевые показатели эффективности. Это позволяет им поддерживать свои системы в актуальном состоянии и повышать эффективность. Кроме того, они могут помочь организациям определить новые возможности для улучшения своих бизнес-процессов.

Цифровая трансформация – это не только изменение способа ведения бизнеса, но и изменение образа жизни. Цифровая трансформация включает четыре основных направления: данные; технологии; люди; процессы.

Можно выделить следующие тенденции цифровой трансформации:

1. Облачные технологии.

Облачные вычисления – это важная технология цифровой трансформации, обеспечивающая гибкость, масштабируемость и оперативность. Большинство инициатив по цифровому преобразованию используют облачные технологии, поскольку зачастую традиционная инфраструктура недостаточно продвинута, масштабируема, гибка и рентабельна для работы необходимой цифровой инфраструктуры [4].

2. Искусственный интеллект и машинное обучение.

Искусственный интеллект и машинное обучение включают в себя моделирование когнитивных процессов человека с помощью машин. Конкретные приложения искусственного интеллекта включают экспертные системы, обработку естественного языка, компьютерное зрение, прогнозную аналитику и распознавание речи.

3. Большие данные.

Данные считаются топливом современной экономики и бесценным ресурсом для большинства организаций. Это привело к экспоненциальному росту, который, как ожидается, будет только увеличиваться в ближайшие годы, создавая как проблемы, так и возможности для любого бизнеса. Внедряя аналитику больших данных, организации могут обрабатывать большие объемы данных, извлекать информацию, которая относится к бизнесу, создавать стратегические модели и принимать решения на основе данных.

4. Аналитика в реальном времени.

Аналитика в реальном времени – это анализ данных и связанных с ними ресурсов, как только они поступают в систему. «Реальное время» относится к способности действовать с данными так, чтобы пользователи воспринимали их как мгновенные.

5. Интернет вещей и 5G.

Интернет вещей – это система вычислительных устройств, машин или других объектов, подключенных к Интернету и способных передавать данные по сети. Они часто могут функционировать независимо, не требуя, чтобы человек или традиционная компьютерная система контролировали их. Устройства интернета вещей требуют

большой пропускной способности, более быстрых возможностей передачи и бесшовных соединений, что стало возможным благодаря технологии 5G.

6. Дополненная реальность.

Дополнительная реальность является связующим звеном цифровой информации и визуального пользовательского интерфейса. Важным отличием дополнительной реальности от виртуальной реальности является то, что она берет уже существующую среду и накладывает на нее новую информацию, а не создает полностью искусственную среду [2].

7. Увеличение инвестиций в блокчейн.

Блокчейн – это новая технология, которую можно использовать в различных отраслях, таких как финансы, здравоохранение, управление цепочками поставок и т. д. Она может разрушить традиционный способ ведения бизнеса во многих секторах, позволяя нам создавать смарт-контракты и постоянно хранить записи без любой возможности взлома.

8. Платформы данных клиентов

Платформа клиентских данных представляет собой технологию, которая соединяет различные приложения и базы данных, чтобы обеспечить ориентированные на клиента данные и аналитику. Платформы данных о клиентах используются для управления информацией о клиентах, анализа клиентских тенденций, выявления возможностей для будущих маркетинговых усилий и создания более персонализированного клиентского опыта.

В целом перечисленные тренды ведут к тому, что под влиянием цифровых технологий компании в сфере закупок и продаж начинают совершенствовать свои платформы, дорабатывать или приобретать решения, которые ранее не использовались. Например, SRM системы для эффективного управления поставками и взаимодействием с поставщиками.

Цифровизация предприятия помогает бизнесу быть более гибким и прогнозируемым: оцифровывая сделку, компания получает аналитику. Это по-прежнему важные переменные. Даже несмотря на то, что горизонт планирования с февраля 2022 года сильно изменился, эксперты Data Insight прогнозируют рост онлайн-продаж в e-commerce на 30-40% в 2023 году. Поэтому компаниям важно понимать, какие технологии и отраслевые решения применять, чтобы преодолевать новые вызовы и иметь конкурентные преимущества. В электронной коммерции наиболее актуальны

следующие направления.

Пользователи привыкли к комплексу возможностей электронной коммерции и не хотят снижать планку. Если компания планирует опережать конкурентов и повышать продажи, предоставлять только хороший сервис недостаточно. Предпочтения розничного покупателя схожи с корпоративными клиентами – потребитель привык к высокому уровню обслуживания, удобству коммуникации, быстрой доставке. Отсюда возникает курс на цифровое взаимодействие, инструменты гиперперсонализации, самообслуживание и доступ 24/7. На отечественном рынке есть готовые платформы, которые закрывают большую часть потребностей B2B-клиента.

Эксперты e-com прогнозируют массовый выход B2B-сегмента в онлайн-торговле в 2023-2024 гг. На собственном маркетплейсе, адаптированном под нужды той или иной рыночной отрасли, удобнее управлять ассортиментом, править описания и выдавать контент, здесь нет лишних посредников, продукция быстрее выводится на рынок. Свои площадки нужно обслуживать, наполнять и оказывать высокий уровень сервиса, следовательно, опять же потребуются инструменты, включая квалифицированную службу технической поддержки.

По данным Федеральной службы государственной статистики, общий оборот розничной торговли по России за 11 месяцев 2022 года составил 38,3 трлн. рублей. Такой результат, несмотря на нестабильность экономики, превысил показатели аналогичного периода 2021 года (35,2 трлн. рублей).

Согласно данным исследовательской компании NielsenIQ, номинальный рост рынка FMCG-товаров (товаров повседневного спроса) за прошлый год составил 13,6%. Однако рост продаж обусловлен инфляцией: ее вклад составил 17%. Объем же реального потребления сократился на 3,4%. В течение года аналитики отмечали снижение реальных располагаемых доходов населения и покупательной способности. Кроме того, сократился спрос на непродовольственные товары.

В 2021 г. совокупная выручка топ-20 участников рейтинга крупнейших поставщиков ИТ в ритейл составила 103,5 млрд. руб. Это всего на 7,2% больше, чем в 2020 г. (96,5 млрд. руб.). Однако, надо учитывать, что в 2022 году от участия в рейтинге отказались несколько крупных игроков, в том числе – три компании из первой десятки: «Новый Ай-Ти Проект» (2 место в 2021 г.), «Атол» (4 место) и «Ланит» (7 место). Если при расчете динамики роста рынка ИТ в ритейле ориентироваться на данные топ-20 компаний рейтинга этого года, то рост составит 37,4%, (в 2020 г. их совокупная

выручка составляла 75,3 млрд. руб.).

Отсутствие в рейтинге трех крупных игроков не привело к снижению порога входа в топ-20 – он по-прежнему составляет 1 млрд. руб. На первую пятерку участников рейтинга приходится 70% от совокупной выручки топ-20. Более подробно с тенденцией изменения выручки топ-20 с 2017 по 2021 год можно познакомиться на рисунке 1.

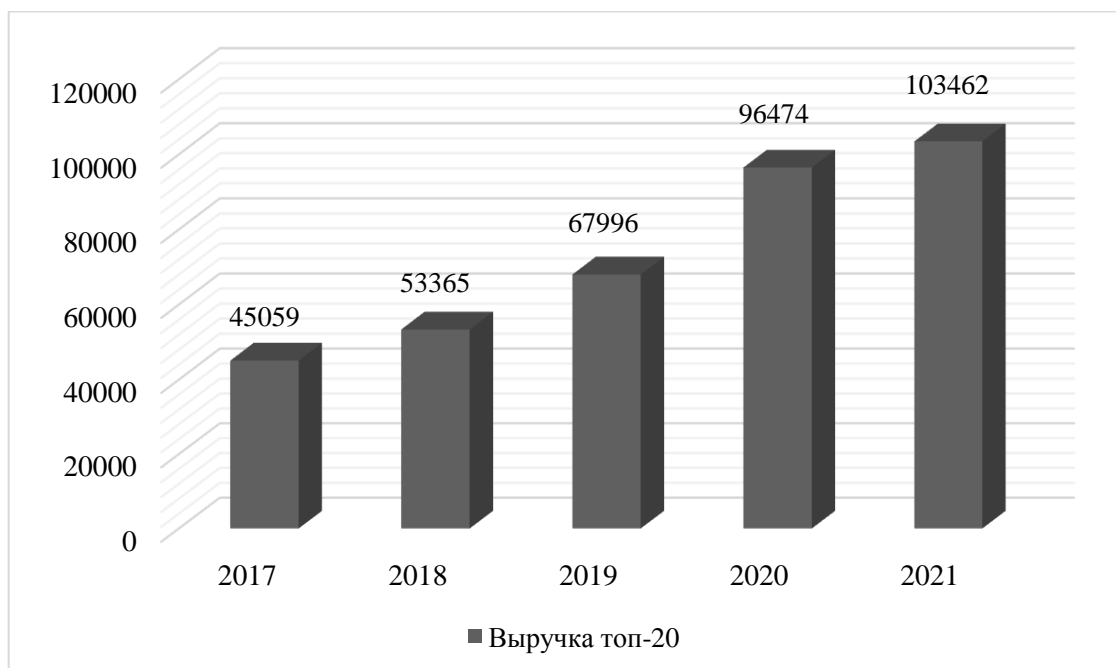


Рисунок 2 – Тенденция изменения выручки топ-20 ИТ поставщиков в период с 2017 по 2021 гг., млн. руб.

В 2021 году ритейлеры уделяли цифровизации более пристальное внимание. Базовая информатизация торговли – это давно пройденный этап, большинство крупных магазинов могут позволить себе тестировать, а также внедрять самые инновационные решения.

В 2021 году сеть магазинов «Магнит» начала тестирование промышленного экзоскелета компании «Экзаурус» в операциях, связанных с логистикой. Данное решение может компенсировать порядка 20% нагрузки для сотрудника при подъеме тяжелых грузов, а также повысить индивидуальную работоспособность до 10% и улучшить условия труда. Помимо всего, «Магнит» имеет намерение начать тестировать логистических роботов.

Также стоит отметить, что «Магнит» создал виртуальную экскурсию для своих сотрудников по одному из крупнейших распределительных центров компании в стране. Каждый год порядка 4,5 тысяч новых офисных сотрудников ритейла в разных регионах

будут проходить адаптационный онлайн-тур по логистическому комплексу в Краснодаре. Данная 3D-экскурсия станет альтернативой физического посещения распределительных центров, тем самым она высвободит порядка 550 рабочих часов в год руководителей объектов. В конце 2021 г. «Магнит» объявил о запуске собственной медиаплатформы Shopper's. Это деловое издание о торговле и всем, что с ней связано, а именно: о главных событиях ритейла и сферы услуг, электронной торговли, производителей товаров, агросектора, ESG, инноваций и технологий и др. – обо всех секторах экономики, которые связаны с потребителем и обществом, что нашло отражение в названии проекта [1].

Торговая сеть «О'кей» сократила плечо доставки продукции от распределительных центров до магазинов более чем на 30% без увеличения затрат при помощи цифрового двойника. Также она запустила технологию голосового отбора в распределительных центрах сети. Данное решение дало возможность ритейлеру повысить производительность кадров распределительных центров, а также увеличить скорость комплектации на разных товарных группах. Цифровой двойник – это технология, которая помогает преодолеть разрыв между физическим и цифровым мирами. Цифровой двойник – это виртуальная модель, предназначенная для точного отображения физического объекта.

В сети «М.Видео» заработал искусственный интеллект, высчитывающий индивидуальную скидку для каждого покупателя. Итоговая цена, с учетом всех возможных способов ее снижения, будет видна на странице с нужным товаром в мобильном приложении компании, плюс ее смогут назвать консультанты в офлайн-магазинах. В ближайшее время новый алгоритм встроят и в веб-сайт.

Офлайн-ритейлеры продолжают развивать цифровые сервисы, причем не только те, которые непосредственно связаны с продажей товаров. Так, к примеру, «Детский мир» выступил издателем детской мобильной игры. Данное мобильное приложение, которое называется «Рисовашка» позволяет создавать мультфильмы, в которых оживают детские рисунки. Оно развивает творческое мышление и фантазию у детей, а также сокращает экранное время, которое ребенок проводит за гаджетом [5].

Цифровые технологии активно меняют сложившиеся исторически формы и методы ведения хозяйственной жизни по всему миру. Меняется как сектора бизнеса отдельных компаний, так и общество, сферы их деятельности, регионы и государства в целом. Цифровизация характеризует уже не просто изменениями в технологиях и в

бизнесе, эти изменения становятся макроэкономическим и политическим значимыми.

Цифровая трансформация подразумевает интеграцию цифровых технологий и решений в каждом аспекте бизнеса современной компании. Она в равной степени требует и технологических, и культурных изменений, так как организациям предстоит переосмыслить принципы, лежащие в основе операций, клиентского опыта и предлагаемых преимуществ. Цифровые решения также способствуют оптимизации штата и могут привести к трансформации бизнес-процессов и бизнес-моделей.

Digital-трансформация бизнес-процессов чаще всего проводится в сферах e-commerce, IT и финтеха. Ее осуществление дает компаниям возможность:

- повышения производительности и сокращения издержек бизнеса;
- повышения качества планирования работ и управления бизнесом;
- улучшения обслуживания клиентов и предоставления потребителям более совершенных и удобных продукты;
- создания положительного имиджа бренда и достижения лидерских позиций в своем сегменте рынка.

Цифровую трансформацию бизнеса осуществляют для создания обновленных, устойчивых бизнес-модели компаний, способных вести эффективную деятельность в условиях современной digital-экономики и адаптироваться к их изменениям.

Примерами цифровой трансформации бизнеса могут быть разработки:

- стратегий комплексного интернет-маркетинга и продвижения бизнеса;
- новых сайтов с применением современных технологий;
- эффективных мобильных приложений под различные платформы;
- CRM-систем для управления контентом или взаимодействиями с клиентами.

Современные компании находятся в условиях постоянно растущей конкуренции и требований со стороны клиентов. Основная цель цифровой трансформации – помочь руководителям и подразделениям увеличить эффективность и конкурентоспособность операций. Передовые технологии играют центральную роль в процессе трансформации, но не менее важны и бизнес-процессы, и бизнес-модели, и корпоративная культура, и готовность к преобразованиям.

Список литературы:

1. Аганина, С. О. Цифровые технологии в инфраструктуре торговли / С. О. Аганина // Теория и практика коммерческой деятельности : Материалы XXI Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов, молодых

ученых и практиков, Красноярск, 21–23 апреля 2021 года. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2021. – С. 14-20. – EDN NKQMVR.

2. Бабенко, И. В. Влияние цифровизации на развитие международной торговли / И. В. Бабенко, Е. В. Тинькова, С. А. Тиньков // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. – 2023. – № 1. – С. 24-34. – DOI 10.18137/РНУ.В9276.23.01.П.024. – ЭДН ЖФВНАИ.

3. Боловинцев, В. В. Применение цифровых технологий в розничной торговле / В. В. Боловинцев // Цифровизация общества: состояние, проблемы, перспективы : материалы IX Ежегодной Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 07 июня 2022 года. Том 1. – Москва: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2022. – С. 135-140. – EDN NMLMCC.

4. Бударина, Н. А. Перспективы упрощения процедур торговли в условиях цифровизации / Н. А. Бударина, Т. С. Ненадышина // Российский внешнеэкономический вестник. – 2022. – № 2. – С. 16-22. – DOI 10.24412/2072-8042-2022-2-16-22. – EDN CDYLBX.

5. Гудкова, Н. В. Цифровые трансформации бизнеса: основные этапы цифровизации бизнес-процессов / Н. В. Гудкова, О. Гусарова // Актуальные вопросы экономики и управления, Смоленск, 21–22 октября 2021 года. – Смоленск: Издательство "Маджента", 2021. – С. 86-89. – EDN ENMZYP.

УДК 347.1

*Дудченко А.В.,**к. ю. н., доцент**Кубанского института социэкономике и права
(филиала) образовательного учреждения профсоюзов
высшего образования**«Академия труда и социальных отношений»**Пиперков Е.С.,**обучающийся**кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова**Иремашвили Д.Р.,**обучающийся**кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова*

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ПРАВ КАК ОБЪЕКТА ГРАЖДАНСКИХ ПРАВООТНОШЕНИЙ

TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF DIGITAL RIGHTS AS AN OBJECT OF CIVIL LEGAL RELATIONS

Аннотация: в данной работе рассматриваются и исследуются тенденции развития цифровых прав (далее-ЦП), как объектов гражданских правоотношений в современной России. В статье отмечается, что одна из важнейших законодательных новелл современности – это внедрение цифровых прав в правовую систему. Также в ней анализируются различные гражданско-правовые стороны новшества, авторы делают выводы о тех законах, которые существуют на данный момент и относятся к цифровому праву, какие они имеют недостатки и преимущества в России и прочих государствах мира, а так же о том, что рынки криптовалют выходят за рамки границ и требуют общемировых стандартов. Данная тема актуальна, так как цифровые технологии всё больше внедряются в жизнь российских граждан и граждан других стран.

Annotation: in this paper, the trends in the development of digital rights (DR) as part of public legal relations in modern Russia. The article notes that one of the important new introductions in the legislation of this time is the introduction of digital rights into the legal system. It also analyzes different theoretical and social aspects of these new introductions, the author concludes about the laws that currently exist and relate to digital law, what disadvantages and advantages they have in Russia and others in other powers, as well as that

the cryptocurrency markets go beyond borders and require global standards. This topic is relevant, as digital technologies are increasingly being introduced into the lives of Russian citizens and citizens of other countries.

Ключевые слова: цифровое право, объекты гражданских прав, цифровизация экономики, способ закрепления прав, права собственности.

Keywords: digital rights, subjects of public law, digitalization of the economy, method of consolidation of rights, property rights.

Цифровые технологии являются неотъемлемым элементом современной жизни. Развивается рынок токенов и криптовалют, заключаются контракты с использованием компьютеров и смартфонов. Оплата товаров онлайн - это повседневное занятие для потребителей. Стороны, участвующие в данных правоотношениях уже давно используют инструменты, привлекательные с экономической точки зрения. Однако из-за отсутствия прямой нормативной консолидации существуют риски при совершении транзакций в цифровой сфере с использованием интернет-технологий. Поэтому криптовалюты, токены и другие продукты, основанные на технологии блокчейн, стали предметом юридических споров.

Это обстоятельство предполагает необходимость установления регулирования, которое будет применимо ко всей системе. Без закрепления основных понятий, относящихся к цифровому праву (ЦП), в Гражданском кодексе Российской Федерации (далее - ГК РФ) невозможно осуществлять законодательное регулирование в сфере цифровой экономики, которая стремительно развивается.

Для того чтобы ввести цифровые права в правовое поле, законодатель предусмотрел такой предмет, относящийся к гражданским правам, как цифровые права. Более того, Гражданский кодекс устанавливает его положение во всей системе гражданского законодательства и указывает на его оборот. Эти правила, предусматривающие оборот цифровых прав, обеспечат судебную защиту прав участников рынка интернет технологий. Однако существенных изменений в регулировании рынка цифровых активов не произошло, поскольку поправки носят рамочный характер.

Процесс цифровизации, который сейчас идёт почти во сферах жизни человечества, происходит из-за развития информационно-коммуникационных

технологий (далее - ИКТ), он стимулирует юридическую науку к решению актуальных вопросов в поиске новых правовых структур.

НТР (научно-техническая революция), которая протекала не так уж и давно, оказала большое воздействие на преобразование российского частного права. Различные новые технологии меняют отношения общества в некоторых моментах его жизни, и требует новых поправок к законодательству, которое существует на данный момент.

Гражданское право уже давным-давно оформилось как традиционная сфера права, и сейчас уже не удовлетворяет все запросы общества в современных цифровых реалиях. Для того чтобы внедрить новые цифровых технологии в экономику страны, нужно скорректировать те категории права, которые относятся к объектам гражданских прав.

Важно проанализировать содержащиеся в Гражданском кодексе норм, касающиеся цифровых прав как объектов гражданского оборота, и выявить слабые места, требующие корректировки.

Вопрос об изменении законодательства в сфере цифровых прав, назревал уже давно и благодаря программе "Цифровая экономика РФ" [1], в 28.07.2017 году были внесены некоторые изменения в ГК РФ, в части введения ЦП в качестве объекта гражданских прав.

Как указано в пояснительной записке к законопроекту №424632-7 [2], его целью было "закрепить несколько основных положений гражданского законодательства, на основе которых российский законодатель мог бы регулировать рынок новых объектов экономических отношений, существующих в информационно-телекоммуникационной сети". Как следствие, понятия "цифровое право", "цифровые деньги" и "смарт-контракт" должны были быть закреплены в ГК РФ.

Вышеуказанный законопроект обсуждался совместно с проектом Федерального закона № 419059-7 [3] и проектом Федерального закона № 419090-7 " О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации " [4]. Участники обсуждения вышеуказанных законопроектов сошлись во мнении о необходимости единого подхода к терминологии и пониманию природы тех объектов, используемых в киберпространстве, которые не вписываются в привычную систему регулирования. В результате было принято заключение о введении в первоочередном порядке положений

о ЦП в ГК РФ в качестве нормативного правового акта, который лег в основу гражданско-правового регулирования.

По большому счету, поправки в ГК РФ, касающиеся ЦП, не применялись до 1 января 2020 года (до вступления в силу закона о привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации[6]), из-за отсутствия указания видов ЦП в других законах.

Согласно новой редакции 128-ой статьи ГК, ЦП являются объектами гражданских прав как отдельный вид имущественных прав, наряду с безналичными денежными средствами и бездокументарными ценными бумагами.

По сути, ЦП являются примером юридической фикции, поскольку они удостоверяют права на объекты гражданских прав, предметы, результаты работы (в том числе результаты интеллектуальной деятельности), предоставление услуг, исключительные права и другую собственность. "Цифровые права", предусмотренные статьей 141.1 ГК РФ, должны соответствовать следующим требованиям:

- названы цифровыми в законе;
- обладают характером как обязательных, так и других прав;
- содержание и условия осуществления ЦП определяются в соответствии с правилами информационной системы (далее "ИС");
- осуществление, распоряжение, обременение или ограничение распоряжения ЦП возможно только в ИС;
- и обязанное лицо заранее соглашается с тем, что ЦП будет передано в соответствии с правилами ИС.

ЦП –это электронные данные, которые существуют в децентрализованной ИС, информационные технологии и технические средства которой предоставляют лицу уникальный доступ к этому цифровому коду или обозначению, а также возможность ознакомиться с описанием соответствующего объекта гражданских прав в любое время (пункт 1 статьи 141.1).

Недостатки формулировки статьи 141.1 ГК РФ

- проблема, связанная с понятийным аппаратом: понятие “цифровое право” слишком широкое; отсутствует описание информационной системы; нет указания на ее (децентрализованную) природу, привязку к определенным криптотехнологиям; правовая природа криптовалюты не определена;

- критерии разграничения норм Гражданского кодекса и законодательства о рынке ценных бумаг не указаны;
- отсутствуют требования к технологии, необходимой для выпуска и распространения цифрового права;
- указание на то, что информационная система определяет содержание цифровых прав и условия их осуществления, а также тот факт, что исполнение данных прав может происходить лишь в ИС, противоречит постулатам гражданского права;
- нет никаких указаний на возможность существования цифровых прав, удостоверяющих различные права собственности (смешанные цифровые права);
- поскольку правила информационной системы могут отличаться, то привязка владельца цифровых прав к правилам информационной системы, указанным в пункте 2 статьи 141.1 ГК РФ, предоставляет возможность для злоупотреблений;
- формулировка о том, что сделка, которая проходит в ИС, не требует согласия от лица, которое обязано по этому ЦП, сформулирована неправильно, поскольку условия выдачи цифровых прав могут предусматривать определенные ограничения на их свободное обращение;
- смысл ограничения прав владельца положением о том, что осуществление и распоряжение цифровым правом в цифровой форме возможно без обращения к третьей стороне, неясен;
- и формулировка “обязательства и другие права” неверна, поскольку она никоим образом не способствует толкованию концепции цифрового права. “Другие” права уже включают все виды прав собственности.

После анализа статьи 141.1 ГК РФ многие вопросы остаются без ответа. Если цифровое право может быть реализовано только в информационной системе, то как будет реализовано, например, право требовать передачи предмета?

Как должник выполняет обязательство по передаче товара исключительно в информационной системе? Как Федеральная служба судебных приставов будет обеспечивать исполнение судебных актов, непосредственно связанных с осуществлением цифровых прав?

Кроме того, цифровые права учтены в проекте о цифровых финансовых активах [3], а именно, цифровые финансовые активы, которые удостоверяют право на требование денежных средств, право выпускать или передавать бумаги, которые являются ценными, в добавок право быть участником в капитале хозяйствующего

субъекта. Предполагалось, что законопроект будет регулировать статус криптовалют. Однако он был принят только в первом чтении и с марта 2019 года находится на стадии подготовки ко второму чтению.

Признание токена объектом права обеспечивает юридическую определенность юридическим лицам при совершении цифровых транзакций с налоговыми органами. Таким образом, в соответствии с Письмом Минфина России № 03-03-06/1/94158 от 04.12.2019 г. при осуществлении сделок, которые связаны с ЦП, их налогообложение происходит в общеустановленном порядке, который создан для имущественных прав РФ [7].

ГК РФ относительно ЦП фактически устанавливает лишь рамочное регулирование, которое требует закрепления в других законах. Это обстоятельство говорит о том, что основное регулирование будет осуществляться специальными законами, а не ГК РФ. Возможно, такая формулировка появилась в интересах Центрального банка как регулятора финансового рынка, который будет самостоятельно определять содержание ЦП и признаки ИС.

Анализ содержания статьи 141.1 ГК РФ позволяет признать положительным тот факт, что в статье отсутствуют ограничения по видам цифровых прав. Однако смысловое содержание определения “цифрового права”, установленного законодателем, крайне неудачно, что вызвало достаточное количество критики. В этой статье используется понятие “право” как синоним токена, с которым связана информация о праве собственности. Цифровое право не содержит специального права (право на право).

По словам С.Сарбаш, ЦП– это не новый объект гражданского права и он не является тем правом, которое было ранее неизвестно юридической науке. Он считает, что ЦП не может быть независимым от гражданского, так как оно лишь форма любого общеизвестного права, а тот факт, что владелец использует ИС для юридически значимых действий, ничего в корне не изменяет. Учёный уверен, что бесполезно всё время указывать в законе на его цифровую форму, потому что законодатель не будет успевать за развивающимися с большой скоростью технологиями [8].

Если требуется ввести новые понятия и структуры в российское законодательство, то им необходимо дать содержательные адекватные определения, чтобы предотвратить правовую неопределенность [9].

Как отмечают различные специалисты [8], ЦП имеет сходство с безбумажной ценной бумагой. Право собственности не привязано к какому-то материальному носителю, а присвоение права записывается с помощью внесения записей в систему бухучета. Следовательно, и то, и другое - это особый способ для обеспечения прав собственности, распоряжение которыми осуществляется только тогда, когда соблюдаются правила аналогичного типа бухгалтерского учета.

Л.Ю. Василевская уверена в том, что можно и нужно предусмотреть такой режим ЦП, который будет создан аналогично с безбумажными ценными бумагами. Учёт в нём будет происходить в открытом реестре на блокчейн-платформе, которая представляет собой такой алгоритм передачи ЦП, который идентичен по своей передаче прав на безбумажную ценную бумагу [10].

Требуется отказаться от регулирования отношений, основанного на их форме, и требуется использовать существенный подход к регулированию. Важно выработать общее понимание природы тех объектов гражданских прав, которые не вписываются в общепринятую систему регулирования.

В настоящее время с помощью правового регулирования, которое прямо или косвенно связано с безбумажными ценными бумагами, некоторые иностранные системы права идут к охвату различных токенов.

С 1 апреля 2017 года в Японии действует закон о валютном регулировании, который предусматривает, что криптовалюта, включая биткоины, является платежным средством [11].

В США нет единого подхода к понятию криптовалюты. В то же время он рассматривается как деньги, как собственность и как биржевой товар. Токены, основанные на блокчейне, обладают различными характеристиками. Статус токенов в соответствии с законами США о ценных бумагах не определен, по мнению Дж. Рора и А. Райта, что влечет за собой трудности в законном поведении участников публичного рынка криптовалют [12].

В Китае, согласно закону о регулировании криптовалют, криптовалюты имеют статус “виртуальной собственности” и существует запрет на биржевую торговлю криптовалютами, а также запрет на использование ICO.

В Великобритании до недавнего времени преобладала квалификация криптовалют как информации (данных). Так, суд вынес постановление о временном

замораживании криптовалюты на бирже Coinbase, полагая, что к криптоактивам должны применяться правила владения имуществом [13].

В декабре 2019 года Европейский союз не разрешил на своей территории использование стабильных криптовалют, в том числе Libra, запущенных Facebook, до того момента, пока не будут выявлены и решены все правовые, регулятивные и надзорные риски и задачи, связанные с ними [14]. Ряд государств-членов ЕС, таких как Франция, Германия и Мальта, имеют свои собственные национальные законопроекты о регулировании криптовалют. Но большинство государств-членов ЕС согласны с рекомендацией европейских надзорных органов о том, что рынки криптовалют выходят за рамки границ и, как следствие, требуются общеевропейские стандарты.

По мнению П. Хакера и К. Томале, только международно-правовое регулирование позволит эффективно сбалансировать защиту прав и интересов инвесторов и их доступ к рынку криптовалют.

Расширение понятия "собственность", закрепленное в 128-ой статье ГК РФ, будет способствовать защите прав собственности, которые удостоверяются записями в различных информационных системах.

Специфика цифрового права, если опираться на ГК РФ, заключается в том, что оно появляется в ИС, по желанию обязанного лица. Это лицо осознанно соглашается с передачей прав в соответствии с законами данной ИС. В 3-ем пункте статьи 141.1 ГК РФ говорится о том, что передача ЦП, проходящей на основании сделки, не требует согласия физического или юридического лица, которое обязано по этому ЦП. При этом основные параметры цифровых прав будут определены в других законах, а затем, вероятно, в подзаконных актах Банка России.

Основным недостатком статьи 141.1 ГК РФ является декларативный характер понятия "цифровое право" из-за того, что его содержание и условия реализации будут формироваться теми правилами ИС, которые будут отвечать признакам, установленным законом.

Эффективность предлагаемого метода регулирования вызывает большую озабоченность. В то же время гражданский статус криптовалюты оставался неопределенным.

Возможно, что после накопления опыта правоприменения на следующем этапе совершенствования российского гражданского законодательства цифровые права и безбумажные ценные бумаги как способы удостоверения прав собственности станут

единым правовым институтом. Действующее законодательство должно быть в первую очередь направлено на гармонизацию с международными правилами игры на финансовых рынках. Однако существующий Гражданский кодекс мало способствует этому.

Список литературы:

1. Программа "Цифровая экономика Российской Федерации", утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. N 1632-р // <http://government.ru/rugovclassifier/614/events/>
2. Проект Федерального закона N 424632-7 "О внесении изменений в части первую, вторую и статью 1124 части третьей ГК РФ" // <http://sozd.parlament.gov.ru/>
3. Проект Федерального закона N 419059-7 "О цифровых финансовых активах" // <http://sozd.parlament.gov.ru/>
4. Проект Федерального закона N 419090-7 "О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ" // <http://sozd.parlament.gov.ru/>
5. Федеральный закон от 18 марта 2019 г. N 34-ФЗ "О внесении изменений в части первую, вторую и статью 1124 части третьей ГК РФ", Российская газета. N 760 (7818). 2019. 20 марта.
6. Федеральный закон от 02.08.2019 N 259-ФЗ "О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" // Российская газета. N 172 (7930). 2019 год. 7 августа.
7. Письмо Министерства финансов Российской Федерации от 04.12.2019 N 03-03-06 / 1/94158 // Консультант СПС Плюс.
8. Павловская В.Ю. Сетевой сегмент розничной торговли и его маркетинговое значение для региональных потребительских рынков// Практический маркетинг. 2020. № 11 (285). С. 15-21.
9. Павловская В.Ю. Управление маркетинговой деятельностью региональных торговых сетей на потребительских рынках// Практический маркетинг. 2020. № 10 (284). С. 24-33.
10. Василевская Л.Ю. Токен как новый объект гражданских прав: проблемы юридической квалификации цифрового права//Актуальные проблемы российского права. 2019. № 5 (102). С. 111-119.

11. Василевская Л.Ю. Цифровизация гражданского оборота: проблемы и тенденции//Российский юридический журнал. 2020. № 6 (135). С. 105-117.
12. Колкарева И.Н., Сушко Д.И. Проблемы совершения сделок в цифровой среде (смарт-контракты)//В сборнике: Сборник научных статей профессорско-преподавательского состава и студентов Российских научно-образовательных учреждений. Берлин, 2021. С. 200-211.
13. Saliy V.V., Ishchenko O.V., Bush V.G., Gladysheva E.G., Ayzova E.V. Accounting and analytical systems as an integral element of contemporary accounting//В сборнике: Frontier Information Technology and Systems Research in Cooperative Economics. Сер. "Studies in Systems, Decision and Control" Heidelberg, 2021. С. 739-746.
14. Салий В.В., Фролов Р.Н., Цебренок К.Н. Построение экономической информационно-аналитической системы для оптимизации управления деятельностью организации//Информационные ресурсы России. 2021. № 3 (181). С. 37-40.

УДК 332.6

*Козловская С.А.,
к.э.н., доцент,
кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

*Шпак Н.Н.,
обучающийся
кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

АНАЛИЗ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ КАЛИНИНГРАДА И КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ANALYSIS OF THE REAL ESTATE MARKET OF KALININGRAD AND THE KALININGRAD REGION

Аннотация: в данной статье исследуется динамика цен на недвижимость в Калининграда и Калининградской области за 7 лет. Выявлены наиболее дорогие и дешевые районы для покупки квартир и различия цен в зависимости от количества комнат в квартирах.

Annotation: this article examines the dynamics of real estate prices in Kaliningrad and the Kaliningrad region over 7 years. The most expensive and cheapest areas for buying apartments and price differences depending on the number of rooms in the apartments are identified.

Ключевые слова: недвижимость, динамика цен, первичный рынок, вторичный рынок, прогноз.

Keywords: real estate, price dynamics, primary market, secondary market, forecast.

Калининград – город, являющийся самым западным областным центром РФ. Его уникальность состоит в том, что он не граничит с регионами, которые входят в состав Российской Федерации. Он омывается Балтийским морем и имеет соседство с двумя государствами такие как Польша и Литва. У города очень достойная и вековая история, а также с ним связаны важные эпизоды и великие имена.

Калининградская область – одна из самых маленьких регионов в России по площади. Независимо от того, что у области небольшие масштабы она имеет великолепный природно-территориальный комплекс. Состоит из 3-х районов: Ленинградский, Московский и Центральный.

Население Калининградской области составляет - 498 260 человек.

Динамика стоимости квартиры на вторичном рынке Калининградской области за 2017-2022гг. представлена в таблице 1.

Таблица 1. Динамика стоимости квартиры на вторичном рынке Калининградской области за 2017-2022гг.

Период	Цена за м2	Изменение цены за м2
2022	115 837	25,53%
2021	92 272	44,69%
2020	63 769	12,90%
2019	56 478	5,88%
2018	53 340	2,75%
2017	54 850	

По данной таблице можно сделать вывод, что с 2017 года по 2018 год был спад цены на 2,75 %, далее замечен рост цен на жилье с 2018 по 2020 на 18,78 %.

Самый большой скачок цен произошел с 2021 г. на 2022 г. это составило 44,69 %.

Динамика стоимости 1 метра квадратного Калининградской области за 2017-2022 гг. графически изображена на рисунке 1.

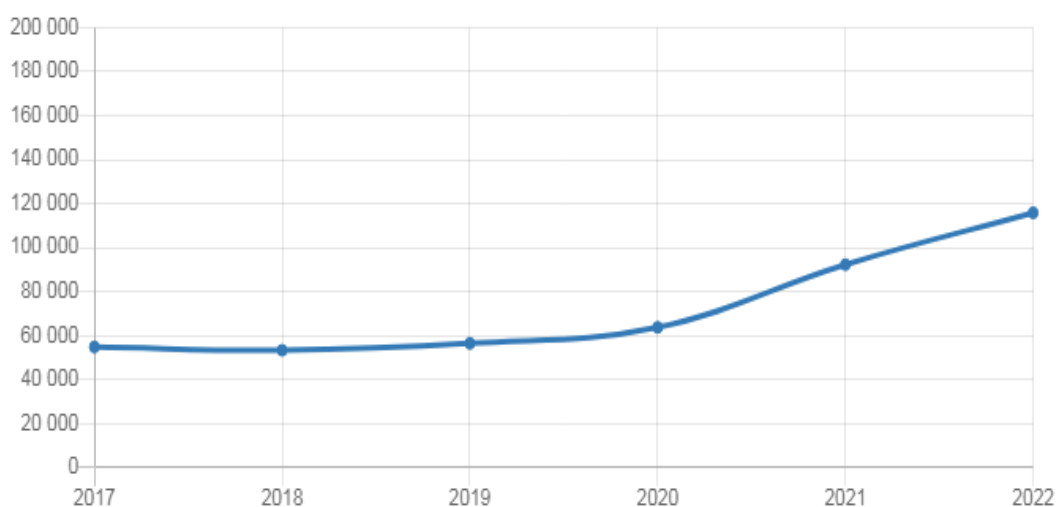


Рис. 1. Динамика стоимости 1 метра квадратного Калининградской области за 2017-2022 гг.

График стоимости 1м2 в 2017-2022 демонстрирует увеличение стоимости на жилье.

Средняя цена новостроек за 2022 год в Калининграде представлена в таблице 2.

Таблица 2. Средняя цена новостроек в 2022 год в Калининграде

Квартира	Цена	Процент	Цена м2
Однокомнатные	5 030 073	38,73	123 034
Двухкомнатные	7 159 147	32,83	110 480
Трехкомнатные	9 648 128	36,49	107 947

В таблице 2 представлена стоимость разного типа жилья, из них самые дорогие это однокомнатные квартиры, более приемлемые в цене за квадратный метр это трехкомнатная квартира.

Динамика стоимости новых квартир в Калининграде в 2017-2022гг. представлена в таблице 3.

Таблица 3. Динамика стоимости новых квартир в Калининграде за 2017-2022гг.

Период	Цена за м2	Изменение цены м2
2022	113 279	34,32%
2021	84 334	40,17%
2020	60 163	16,96%
2019	51 438	3,75%
2018	49 574	4,77%
2017	47 313	

Рассмотрев таблицу 3 стоимость квартир за 6 лет можно сказать, что самая приемлемая цена была с 2017 до 2020 года, изменение в цене за метр квадратный увеличивался, но в пределах разумного. А вот уже с 2021 по 2022 год цена за квадратный метр резко вскочила.

Рассмотрим недвижимость в каждом из районов Калининграда.

Первый район для анализа рынка недвижимости будет Ленинградский район.

Он располагается в северо-восточной части города, охватывает территорию в 53,7 км. Численность населения составляет 180 916 человек, тем самым присвоено первенство по численности населения среди других районов.

Ленинградский район очень многообразен, поэтому нельзя однозначно сказать за стоимость квартир в целом, потому что каждый микрорайон выделяется по-разному.

В центре города строится, в основном, элитное жилье, где сумма недвижимости начинается от 120 000 и до 145 000 рублей за метр квадратный.

С вторичным жильем чуть проще его ценник начинается от 100 000 рублей

Средняя цена новостроек в 2022 год в Ленинградском районе Калининграда представлена в таблице 4.

Таблица 4. Средняя цена новостроек в 2022 год в Ленинградском районе Калининграда

Квартира	Цена	Процент	Цена за м2
Однокомнатные	6 255 645	40,36%	141 245
Двухкомнатные	8 818 411	53,34%	123 251
Трехкомнатные	11 502 083	65,42%	120 100

Динамика стоимости цены в Ленинградском районе Калининграда за 2017-2022гг. графически изображена на рисунке 2.

Данный график показывает увеличение цены на новые квартиры с 2017 года по 2022 годы.

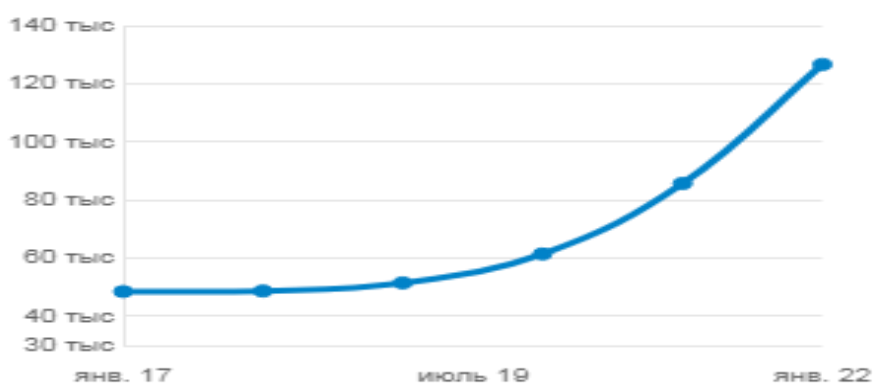


Рис. 2. Динамика стоимости цены в Ленинградском районе Калининграда за 2017-2022гг.

Теперь перейдем к анализу недвижимости в Московском районе.

Этот район территориально располагается на юго-востоке Калининграда. Занимает территорию в 76 км. Численность населения по данным 2022 года достигла 177 615 человек. История района началась еще в 14 веке.

Таблица 5. Средняя цена за 2022 год в Московском районе Калининграда

Квартира	Цена	Процент	Цена за м2
Однокомнатные	3 768 225	3,25	110 508
Двухкомнатные	5 839 000	2,71	100 315
Трехкомнатные	6 707 000	6,90	100 143

Таблице 5 показаны цены на несколько типов квартир. В целом цены на недвижимость приемлемые. Если рассматривать цены на вторичном рынке они будут дешевле. Но планировка в вторичных квартир не очень хорошая и нет никакой инфраструктуры, поэтому покупка на вторичном рынке может быть и выгоднее, но не очень комфортна для проживания.

Перейдем к анализу недвижимости в новостройках в Центральном районе.

Центральный район нет ни одного промышленного производства, много «Зеленых зон» это делает район самым экологичным и престижным для спокойного и умеренного проживания. В основном в этом районе больше частного сектора.

Таблица 6. Средняя цена новостроек за 2022 год в Центральном районе Калининграда

Квартира	Цена	Процент	Цена за м2
Однокомнатные	5 377 365	33,68%	123 171
Двухкомнатные	7 428 893	15,39%	112 992
Трехкомнатные	9 939 068	8,39%	109 055

Список литературы:

1. Зацарина Ю.В., Блеч А.В. Формирование рынка доступного жилья, как направление развития регионального рынка недвижимости и его роль для сбалансированного развития региона, Вестник ОГУ. 2014. № 14 (175). С. 100-105
2. Козловская С.А. Экономика недвижимости. – Краснодар, 2011.
3. Козловская С.А., Кухтина Д.Т. Роль государства в инвестиционной деятельности предприятий Краснодарского края. Заметки ученого. 2020. № 5. С. 85-89.
4. Козловская С.А., Приходько К.С. Формирование долговременных устойчивых конкурентных преимуществ и их экономическое обоснование. Финансовая экономика. 2019. № 5. С. 812-815.
5. Косарева Н.Б., Туманов А.А., Сиваев Д.С., «Исследование региональной структуры рынков жилья в России. В сборник XI Международная научная конференция по проблемам развития экономики и общества. 2010. С. 346-354.
6. Печенкина А.В. Региональный рынок недвижимости в современной экономической теории// Современные проблемы науки и образования. 2012. № 3. С. 266.
7. Шишканева В.Д. Идентификация структуры регионального рынка жилья. 100 лет Высшему рыбохозяйственному образованию России. Научный журнал «Известия КГТУ». 2013. № 30. С. 115-120.

УДК 336.6

Куцегреева Л.В.*к.э.н., доцент**кафедры финансов и бизнес-аналитики**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова***Жидков В.Ю.,***обучающийся (магистрант)**кафедры финансов и бизнес-аналитики**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова***ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НА
ФОНЕ КРИЗИСА 2022 ГОДА****PROBLEMS OF ASSESSING THE FINANCIAL STABILITY OF ENTERPRISES IN
THE BACKGROUND OF THE CRISIS OF 2022**

Аннотация: предприятия являются основой экономики страны, так как они создают инфраструктуру, рабочие места, обеспечивают рынок товарами и услугами. Однако в 2022 году предприятия столкнулись с санкциями зарубежных стран и отказом иностранных компаний продолжать свою деятельность в России и сотрудничество с российскими компаниями. Все это негативно отражается на финансовом состоянии предприятий. В связи с этим в статье рассмотрены основные методики оценки финансового состояния предприятий, проводится анализ преимуществ и недостатков каждой методики. Кроме того, в статье сделаны предложения по корректировке методик оценки финансового состояния с учетом текущих проблем экономики страны.

Abstract: enterprises are the backbone of the country's economy, as they create infrastructure, jobs, provide the market with goods and services. However, in 2022, enterprises faced sanctions from foreign countries and the refusal of foreign companies to continue their activities in Russia and cooperate with Russian companies. All this negatively affects the financial condition of enterprises. In this regard, the article discusses the main methods for assessing the financial condition of enterprises, analyzes the advantages and disadvantages of each method. In addition, the article made proposals for adjusting the methods for assessing the financial condition, taking into account the current problems of the country's economy.

Ключевые слова: финансовое состояние, финансовая устойчивость, кризис.

Keywords: financial condition, financial stability, crisis.

Предпринимательство всегда было рискованной деятельностью, когда самостоятельность, инициативность, обеспеченность предпринимателя напрямую влияли на успех предприятия. Обратной стороной предпринимательской деятельности является ответственность: ответственность перед сотрудниками, ответственность перед партнерами, ответственность перед покупателями и клиентами.

Ведение бизнеса всегда сопряжено с большим кругом проблем, как внутри предприятия, так и за его пределами. Тем не менее, рыночные условия российской экономики давали возможность предприятиям решать проблемы, снижать издержки, увеличивать выручку и прибыль, чтобы обеспечить товарооборот и финансовую устойчивость.

Однако в связи с ухудшением экономических и политических условий осуществления предпринимательской деятельности, многие предприятия столкнулись с целым рядом проблем, которые препятствуют развитию бизнеса и ставят под вопрос будущее существование предприятий.

Прерывание логистических цепочек, отказ иностранных компаний от сотрудничества с российскими предприятиями, отказ поставки иностранных товаров на территорию России, увеличение инфляции, снижение покупательной способности, технические простои привели к снижению товарооборота и деловой активности многих предприятий. Снижение выручки приводит к проблемам с расчетами с поставщиками, подрядчиками, кредиторами. Все это сказывается на финансовом состоянии предприятий.

На финансовое состояние влияют собственные и заемные средства предприятия, а точнее их соотношение и умение предпринимателя рационально распределять данные средства при осуществлении своей деятельности.

От финансового состояния зависит не только текущая деятельность и возможность обеспечивать движение товара, но и возможность привлечения заемных средств у банков, инвесторов, акционеров. Кроме того, финансовое состояние характеризует предприятие перед клиентами, партнерами, поставщиками.

Если финансовое состояние предприятия неудовлетворительное, то они усомнятся в способности предприятия выполнять свои обязанности перед ними.

Таким образом, финансовое состояние влияет и на имидж предприятия, и на его конкурентоспособность. Неудовлетворительное состояние предприятия может

привести к тому, что клиенты, партнеры, поставщики предпочтут работать с другими предприятиями, более надежными в финансовом отношении.

Различают несколько типов финансового состояния предприятий (рисунок 1).

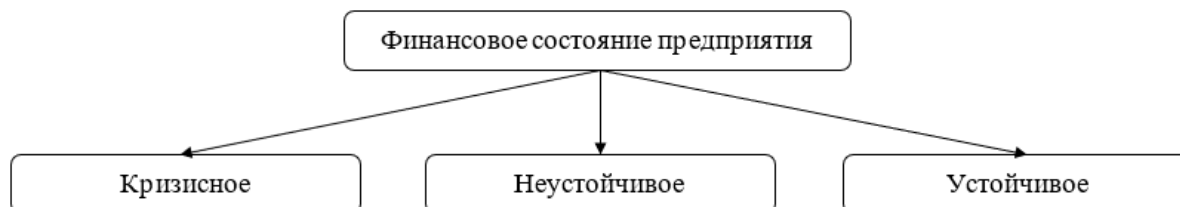


Рис. 1. Типы финансового состояния предприятия

Каждое предприятие, как правило, проводит анализ финансового состояния с целью определения текущего состояния, резервов и направлений развития. Проведение анализа финансового состояния также способствует определению «слабых» мест организации и их устранению. Для проведения оценки финансового состояния руководитель может использовать различные методики.

На сегодняшний день существует большое количество отечественных и зарубежных методик оценки финансового состояния организаций. В Российской Федерации наибольшей популярностью пользуются методики Шеремета А. Д. и Сайфулина Р. С. (рисунок 2), Ковалева В. В., Подольского В. И.

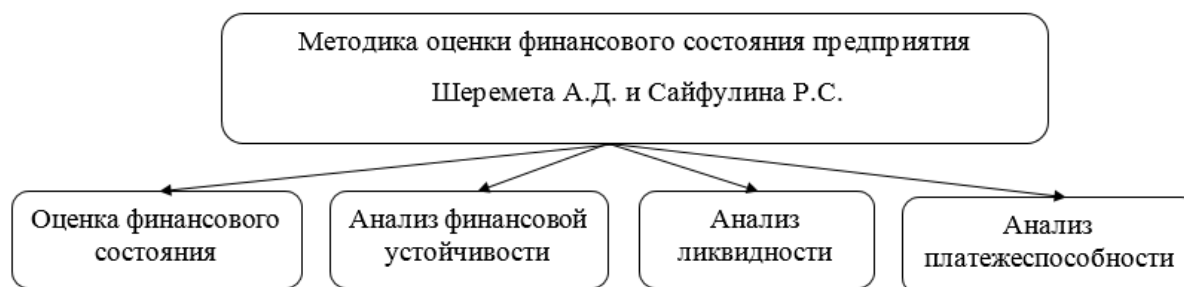


Рис. 2. Методика оценки финансового состояния предприятия

Шеремета А.Д. и Сайфулина Р.С.

В отличие от методики анализа Шеремета А.Д. и Сайфулина Р.С., которая основана на анализе данных бухгалтерской отчетности, методика, разработанная Ковалевым В.В., включает в себя два вида анализа: экспресс-анализ и углубленный анализ (рисунок 3).

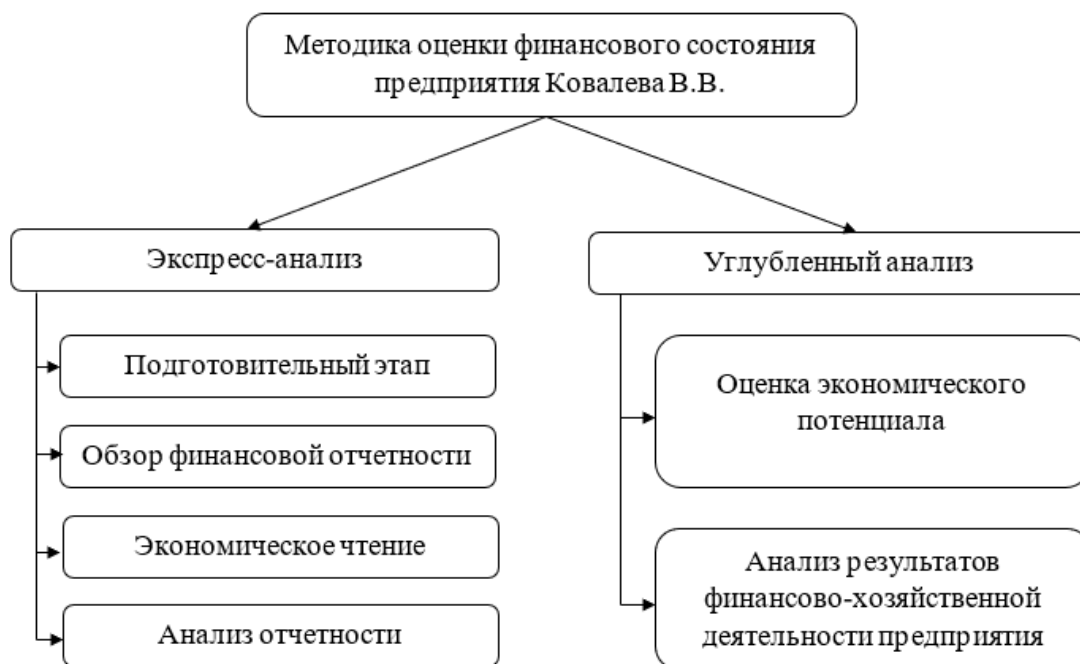


Рис. 3. Методика оценки финансового состояния предприятия Ковалева В.В.

По завершении экспресс-анализа принимается решение о целесообразности углубленного анализа. Методика оценки Ковалева В.В. имеет подготовительный этап, который облегчает работу с данными в будущем. Методика оценки Подольского В.И. также включает подготовительный этап (рисунок 4).

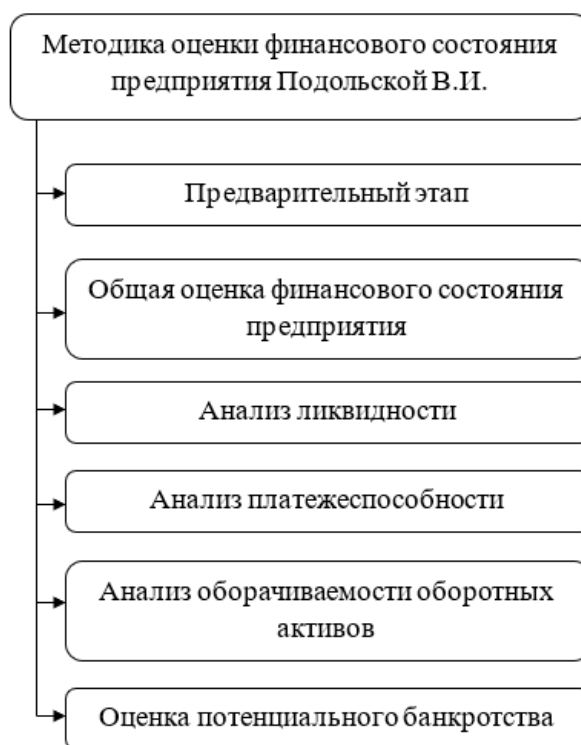


Рис. 4. Методика оценки финансового состояния предприятия Подольской В.И.

Представленные выше методики анализа имеют преимущества и недостатки, которые необходимо учитывать при выборе той или иной методики (таблица 1). Российские ученые предлагают проводить оценку финансового состояния в основном по ликвидности и платежеспособности предприятий. Качество анализа финансового состояния во многом зависит от данных, доступных исследователям. Указанные выше ученые предлагают проводить анализ финансового состояния на основе бухгалтерской отчетности и отчетов аудиторов. Такая ограниченность источников информации сказывается на качестве и детализации результатов анализа. Кроме того, универсальность предложенных методик сказывается на том, что исследователи не могут учитывать специфику отдельных отраслей экономики и то, как она отражается на финансовом состоянии соответствующих предприятий.

Таблица 1.

Преимущества и недостатки основных российских методик оценки финансового состояния предприятий

Методика оценки финансового состояния предприятия	Преимущества	Недостатки
Методика Шермета А. Д. и Сайфулина Р. С.	- на основании проведенного анализа можно получить детализированную информацию о финансовом состоянии организации; - на основании анализа ликвидности и платежеспособности потенциальные инвесторы могут принять решение о целесообразности вложения своих средств в деятельность компании	- в качестве информационной базы используются лишь данные бухгалтерской отчетности, следовательно, оценка деятельности организации проводится поверхностно
Методика Ковалева В.В.	- детализированный анализ, позволяющий дать оперативную оценку деятельности компании еще на предварительном этапе; - в качестве информационной базы предполагает использование не только данные бухгалтерской отчетности, но и данные аудиторского заключения; - наличие подготовительного этапа, позволяющего сэкономить время на проведении неподкрепленного информационно анализа	- не позволяет в полной мере раскрыть причины роста или спада экономической деятельности предприятия в определенной области
Методика Подольского В. И.	- наличие предварительного этапа, сокращающего время проведения анализа; - предполагает расчет влияния факторов на величину прибыли	- в качестве информационной базы используются лишь данные бухгалтерской отчетности, что не позволяет в полной мере оценить деятельность организации

Финансовое состояние предприятия анализируется с помощью ряда финансовых показателей по данным бухгалтерской отчетности (рисунок 5).



Рис. 5. Методика оценки финансового состояния предприятия на основе абсолютных и относительных показателей

На основании вышесказанного, можно сделать вывод, что методики оценки финансового состояния организации, предложенные российскими экономистами, широко применяются в российской практике. Но для полного понимания методик оценки собственного и заемного капитала необходимо изучить зарубежные методики.

Далее рассмотрим методики, предложенные зарубежными учеными-экономистами. Наиболее популярными из них являются методики Бернштейна Л. А., Дж. К. Ван Хорна, Стоуна Д. и Хитчинга К. (рисунки 6-8).

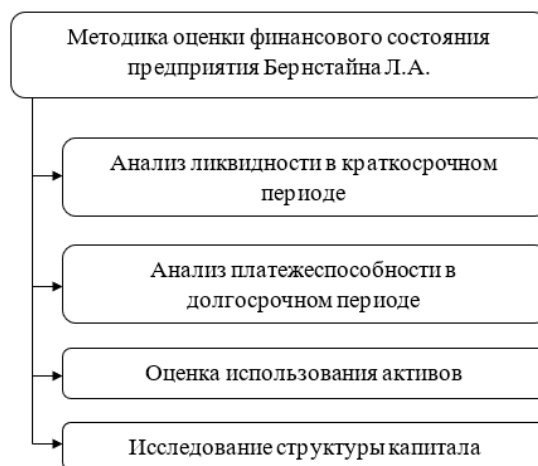


Рис. 6. Методика оценки финансового состояния предприятия Бернштейна Л.А.

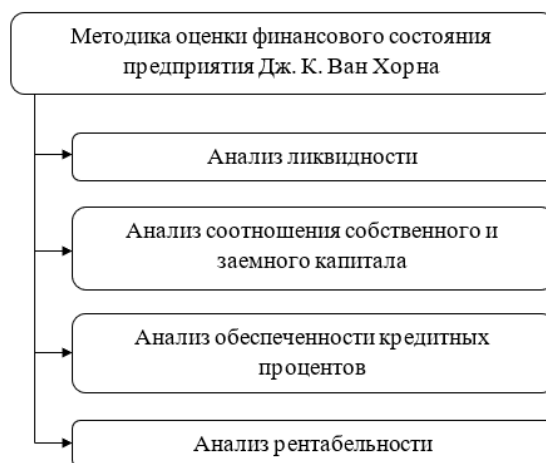


Рис. 7. Методика оценки финансового состояния предприятия Дж. К. Ван Хорна

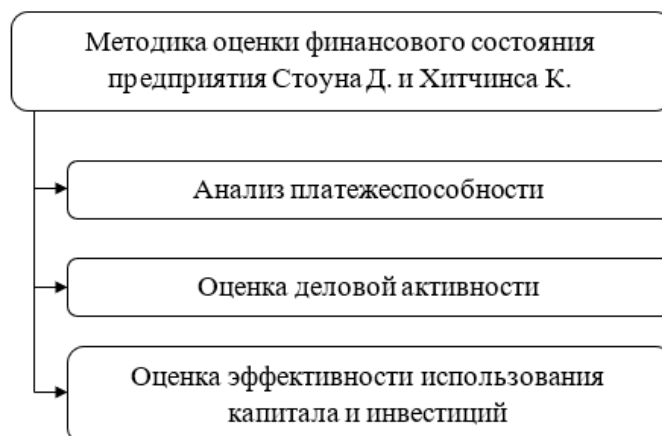


Рис. 8. Методика оценки финансового состояния предприятия Стоуна Д. и Хитчинса К.

При применении зарубежных методик также необходимо учитывать их достоинства и недостатки и выбирать методики в зависимости от целей анализа и доступных данных (таблица 2).

Таблица 2.

Преимущества и недостатки основных зарубежных методик оценки
финансового состояния предприятий

Методика оценки финансового состояния предприятия	Преимущества	Недостатки
Методика Бернштейна Л. А.	- прогнозирование результатов деятельности, что создает возможность корректировать решения руководства для достижения основной цели организации	- ее основу составляет стандартный набор коэффициентов горизонтального и вертикального анализа
Методика Дж. К. Ван Хорна	- коэффициенты позволяют получить более полное представление о результатах хозяйственной деятельности компании	- не учитывает специфику деятельности
Методика Д. Стоуна и К. Хитчинга	- кроме расчета традиционных коэффициентов ликвидности, производится расчет интервальной оценки. Данный показатель показывает количество дней, в течение которых организация будет способна работать, в случае отсутствия всех поступлений денежных средств	- не учитывает специфику деятельности

Несмотря на существующие отличия между отечественными и зарубежными методиками оценки финансового состояния организации, говорить о существенной разнице между ними нельзя. Наиболее верным решением является комбинирование отечественного и зарубежного опыта в проведении анализа финансового состояния российских организаций.

Перечисленные выше методики оценки финансового состояния предприятий и соответствующие показатели являются классическими методиками оценками, которые применяются повсеместно. Однако, возникшие проблемы повлекли за собой

ухудшение финансового состояния многих предприятий, так как снизились инвестиции, снизился поток покупателей и выручка. Все это привело к снижению объема собственных средств, увеличению заемных средств, что ухудшает положение предприятия на рынке.

Таким образом, применение предложенных методики приведет к тому, что финансовое состояние многих предприятий будет оцениваться как критическое. Это может найти свое отражение в снижении заинтересованности кредиторов, партнеров, поставщиков и покупателей сотрудничать с предприятием в будущем. Таким образом, применяя методики оценки финансового состояния, необходимо учитывать влияние внешних факторов: текущее состояние экономики, уровень потребительского спроса, уровень цен, покупательскую способность, высокий уровень инфляции и ключевой ставки ЦБ, а также состояние логистической цепочки и перспективы дальнейшего развития ситуации на рынке. Только комплексный подход к оценке финансового состояния предприятия покажет положение предприятия на рынке и его перспективы.

Список литературы:

1. Артемова, Н. В. Анализ и прогнозирование финансового состояния организации: Учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика", 38.03.02 "Менеджмент" / Н. В. Артемова, Т. В. Федорова; Рекомендовано Ученым советом Орловского филиала Финуниверситета, протокол № 35 от 19.03.2021 г.. – Орел: Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина, 2021. – 96 с.
2. Кузьмина, Е. В. Бухгалтерский учет и анализ: теоретические основы экономического и финансового анализа / Е. В. Кузьмина, М. И. Кузьмина, Г. В. Федотова [и др.]. – Волгоград: Волгоградский государственный технический университет, 2022. – 160 с.
3. Лисица, М. И. Финансовый анализ, финансовое планирование и решения по финансированию: Учебник / М. И. Лисица. – Санкт-Петербург: ООО «РАЙТ ПРИНТ ЮГ», 2021. – 280 с.
4. Пидяшова О.П. , Шоля А.А. Финансовый анализ и его роль в управлении деятельностью предприятия // Сфера услуг: инновации и качество. – 2022. - №60. – С. 78-86.
5. Терщенко Т.А., Шост П.П. Финансовые ресурсы предприятия //

Современная экономика: адаптационный механизм: Сборник научных трудов IV Национальной (всероссийской) научно-практической конференции. – Краснодар: КФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2022. - С. 591-599.

6. Терщенко Т.А., Колесникова О.А. Корпоративные финансы как инструмент управления предприятием // Современные тенденции и проблемы науки в развитии цифровых и инновационных технологий: Сборник научных трудов VI Международной межвузовской научно-практической конференции преподавателей и студентов. – Краснодар: КФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2022. - С. 542-546.

УДК 331.28

Насыбулина В.П.,*к. э. н., доцент**кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова***Власян В.В.,***обучающийся**кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова***Степанова П.А.,***обучающийся**кафедры экономики и цифровых технологий
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова**(Научный руководитель – к.э.н., доцент Насыбулина В.П.)***СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МИНИМАЛЬНОГО РАЗМЕРА ОПЛАТЫ ТРУДА
В ЦЕЛОМ ПО РОССИИ И В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ****COMPARATIVE ANALYSIS OF THE MINIMUM WAGE IN THE GENERAL IN
RUSSIA AND IN THE KRASNODAR KRAI**

Аннотация: в статье проводится анализ динамика МРОТ в РФ, проводится оценка влияния различных индикаторов на величину МРОТ, таких как рост цен и стоимости жизни, оценка потребителей, соотношение МРОТ и заработной платы, особое внимание уделяется воздействию уровня инфляции и динамики индекса потребительских цен на конечные величины федерального и регионального МРОТ.

Annotation: the article analyzes the dynamics of the minimum wage in the Russian Federation, assesses the impact of various indicators on the value of the minimum wage, such as rising prices and the cost of living, consumer assessment, the ratio of the minimum wage and wages, special attention is paid to the impact of inflation and the dynamics of the consumer price index on final federal and regional minimum wages.

Ключевые слова: минимальный размер оплаты труда, прожиточный минимум, Трудовой кодекс РФ, заработная плата.

Keywords: minimum wage, living wage, Labor Code of the Russian Federation, wages.

Рынок труда имеет ключевую роль в экономике любого государства: он обеспечивает эффективное взаимодействие участников рынка, воздействует на экономический рост государства, позволяет получать налоги от деятельности

участников рынка и проводить последующую социальную политику. Только человеческий капитал способен рационально применять имеющиеся ресурсы и факторы производства, таким образом, рынок труда имеет важное значение в обеспечении благосостояния как страны в целом, так и отдельного индивида. Именно поэтому государство и законодательные органы власти стремятся создать всеобъемлющую законодательную базу в сфере труда, описывающие основные права и обязанности сторон на рынке труда, а также акты в сфере организации и нормирования труда и производственного процесса. Основными источниками трудового права в России являются Конституция РФ, федеральные конституционные законы и Трудовой кодекс РФ. Данные источники определяют важнейшие элементы защиты прав работников, к их числу относят: нормы рабочего времени и отдыха, социальное страхование, антидискриминационные законы, а также минимальный размер оплаты труда.

Минимальный размер оплаты труда (МРОТ) – законодательно определенный минимум, устанавливающий величину оплаты труда за час, день, неделю и месяц, ниже которого работодатель не может вознаграждать работника за его труд. В случае временной нетрудоспособности размер МРОТ приравнивается к размеру пособия. Текущий порядок расчета МРОТ в России, введенный с 1 января 2021 года, предполагает определение его в размере 42% медианной заработной платы за прошлый год, с учетом коэффициента дифференциации в каждом регионе. В то время как ранее МРОТ был рассчитан на основе прожиточного минимума, который в свою очередь зависел от стоимости минимальной набора продуктов. Минимальный размер оплаты труда тесно связан с прожиточным минимумом.

Прожиточный минимум – величина минимального дохода, который считается необходимым для обеспечения жизнедеятельности. До начала 2021 года размер прожиточного минимума определялся как стоимость условной потребительской корзины. С 1 января 2021 года прожиточным минимумом в соответствии с федеральным законом от 29.12.2020 г. № 473-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» определяется как 44,2% от медианного дохода в РФ за прошлый год. При этом для каждого региона применяется свой коэффициент дифференциации.

Впервые размер МРОТ был законодательно установлен в 1918 году и с тех пор значительно изменились и размеры оплат, и порядок определения МРОТ. Расчет МРОТ

зависел от экономического положения в стране, отдельных категорий труда и регионов, периодически МРОТ отменялся. С 1991 года порядок расчета МРОТ неоднократно менялся, однако произошло несколько важных изменений в сфере МРОТ. Так, например, в 2002 году в России вступил в силу существующий Трудовой кодекс, который изначально предусматривал расчет продуктовой корзины для расчета прожиточного минимума раз в пять лет, устанавливается прожиточный минимум для детей, работников и пенсионеров. В сентябре 2007 года в силу вступил закон № 54-ФЗ от 20.04.2007 «О внесении изменений в Федеральный закон «О минимальном размере оплаты труда» и другие законодательные акты РФ», в соответствии с данным законом регионы получили возможность принятия решений по изменению регионального МРОТ, так по итогам 2007 года более чем в четверти регионов РФ региональный МРОТ превышал федеральный. С 1 января 2019 года в России размер МРОТ устанавливается не ниже прожиточного минимума в соответствии с федеральным законом от 19.06.2000 г. № 82-ФЗ «О минимальном размере оплаты труда» (в ред. от 19.12.2022 г.). Наиболее значимым среди международных актов, регулирующих МРОТ, является Конвенция Международной организации труда ООН № 131 «О минимальной заработной плате», которую РФ не ратифицировала. Однако в последние десятилетия все больше возникает споров об эффективности и пользе МРОТ как в мире, так и в России. В настоящее время активно тестируют альтернативы минимальному размеру оплаты труда, к наиболее распространенным и эффективным альтернативам относят гарантированный минимум, возмещаемый налоговый кредит и коллективный договор.

Экономисты выделяют следующие основные достоинства и недостатки МРОТ. К основным преимуществам МРОТ относят:

1. Гарантирует минимальный уровень оплаты труда: МРОТ защищает работников от низкой оплаты труда и обеспечивает минимальный уровень оплаты, который должен быть выплачен работодателем.
2. Содействует борьбе с бедностью: МРОТ помогает предотвратить бедность среди работающих людей, обеспечивая им достаточный уровень дохода для удовлетворения основных потребностей.
3. Обеспечивает справедливость в оплате труда: МРОТ устанавливает минимальный уровень оплаты труда для всех работников в стране, что помогает бороться с неравенством в оплате труда.

4. Поддерживает социально-экономическое развитие регионов: МРОТ способствует развитию экономики региона, увеличивая потребительский спрос работников.

5. Содействует защите прав работников: МРОТ является государственной гарантией, что работники не будут получать оплату труда ниже установленного минимума.

Среди остальных недостатков МРОТ выделяют:

1. Величина МРОТ может быть недостаточной: МРОТ может быть недостаточным для обеспечения работникам достаточного уровня жизни в некоторых регионах или в некоторых отраслях.

2. МРОТ может повлечь за собой увеличение затрат для работодателей: Установление МРОТа может повлечь за собой увеличение затрат для работодателей, особенно для малых и средних предприятий.

3. МРОТ может способствовать росту инфляции: Установление МРОТа может привести к росту цен на товары и услуги, что может способствовать росту инфляции.

4. МРОТ может отрицательно сказаться на рынке труда: Установление МРОТа может привести к тому, что некоторые работодатели будут вынуждены сокращать количество рабочих мест или уменьшать количество рабочих часов для снижения затрат на оплату труда.

5. МРОТ может ограничивать гибкость оплаты труда: Установление МРОТа может ограничить гибкость в оплате труда для работников

Рассмотрим динамику величины МРОТ в РФ с 1991 года, указанную в таблице 1.

Таблица 1.

Динамика величины МРОТ в РФ с 1991 года

Год	1991	1996	2001	2006	2011	2016	2021	2023
Величина МРОТ, руб.	200	75900	300	1100	4611	7500	12792	16242

Из данных таблицы 1 видно, что с 2001 года величина МРОТ постоянно увеличивалась. Высокая величина МРОТ в 1996 году объясняется тем, что с 1992 по 1997 год в стране наблюдалась гиперинфляция, в 1998 году была проведена

деноминация, а размер МРОТ составил 83,49 руб. Величина МРОТ в 2023 году превышает МРОТ 2001 года в 54,14 раз. Изменение размера МРОТ в период с 2001 года по 2023 год объясняется индексацией величины МРОТ для нейтрализации влияния инфляции, изменением средней заработной платы по стране и т.д.

Основными причинами изменения величины МРОТ являются:

1. Инфляция: величина МРОТ может корректироваться в зависимости от уровня инфляции, чтобы сохранить покупательную способность трудовых доходов.
2. Рост производительности труда: при росте производительности труда может повышаться величина МРОТ, чтобы обеспечить более справедливую оплату труда.
3. Уровень жизни: рост уровня жизни в стране может стать причиной повышения величины МРОТ, так как обеспечение жизненных потребностей может требовать большей оплаты труда.
4. Законодательные изменения: величина МРОТ может изменяться в связи с изменениями законодательства, например, для учета изменений налоговой или социальной политики.
5. Финансовая устойчивость: временные кризисы и экономические колебания могут влиять на величину МРОТ. Например, при снижении финансовой устойчивости страны или региона могут приниматься меры по сокращению расходов на оплату труда.
6. Конкуренция: наличие высокой конкуренции на рынке труда может привести к увеличению величины МРОТ, чтобы привлечь и удержать квалифицированных работников.
7. Демографические изменения: изменения в структуре населения, такие как рост или снижение численности трудоспособного населения, могут повлиять на величину МРОТ.

Согласно закону Российской Федерации о достаточном уровне оплаты труда – Федеральный закон от 19.07.2019 № 212-ФЗ «О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации в части установления достаточного размера оплаты труда», размер оплаты труда должен обеспечивать минимальный уровень жизни, а размер МРОТ должен соответствовать этому уровню. Однако, несмотря на наличие закона о МРОТ, его уровень все еще остается недостаточным для обеспечения достойной жизни многих работников России. Механизм регулирования МРОТ в России является

необходимым, для эффективности его работы, обеспечения достаточного уровня жизни и защиты прав работников необходимо проводить его пересмотр с учетом изменений в экономической ситуации и потребностей населения, помимо этого важно учитывать отличия уровня МРОТ в зависимости от экономической ситуации региона России и его финансовых возможностей (ст. 133.1 ТК РФ), однако, анализируя деятельность регионов в данной сфере, можно констатировать, что этим правом пользуются далеко не все регионы.

Для регулирования МРОТ применяются как статистические индикаторы, к которым относят оценку потребностей работников и их семей, рост цен и стоимости жизни, экономический рост и производительность труда, возможное влияние МРОТ на трудовые затраты и занятость, соотношение МРОТ и медианной заработной платы; так и коллективные переговоры и социальный диалог. Механизм регулирования МРОТ предполагает ранжирование данных индикаторов в порядке возрастания. Так, исходя из влияния МРОТ на трудовые затраты и занятость, можно рассчитать несколько величин МРОТ, которые можно ранжировать, точно также как и другие индикаторы. Таким образом, компилируя все индикаторы, можно получить общую совокупность значений, которые могут стать основой для вычисления размера минимального размера оплаты труда и предметом переговоров между государством и социальными партнерами.

Проведем сравнительный анализ минимального размера оплаты труда в целом по России и в Краснодарском крае на основе эффективности механизма его регулирования и перечисленных выше индикаторов, которые влияют на его формирование и определим компиляцию рассмотренных индикаторов на определение МРОТ.

Для оценки первого индикатора – потребностей работников и их семей проанализируем такой показатель как уровень прожиточного минимума и его динамику в таблице 2.

Таблица 2

**Анализ динамики прожиточного минимума в целом по России и
Краснодарскому краю.**

Показатель	Годы		Темп роста 2021 г. к 2020 г., %	Годы		Темп роста 2022 г. к 2021 г., %
	декабрь 2020 г.	декабрь 2021 г.		декабрь 2021 г.	декабрь 2022 г.	
В целом по России						
на душу населения, руб.	11 329	11 653	102,86	11 653	13 919	119,45
для трудоспособного населения, руб.	12 273	12 702	103,50	12 702	15 172	119,45
для пенсионеров, руб.	9 348	10 022	107,21	10 022	11 970	119,44
для детей, руб.	11 140	11 303	101,46	11 303	13 501	119,45
по Краснодарскому краю						
на душу населения, руб.	11 261	11 397	101,21	11 397	13 163	115,50
для трудоспособного населения, руб.	12 191	12 298	100,88	12 298	14 565	118,43
для пенсионеров, руб.	9 322	9 922	106,44	9 922	11 492	115,82
для детей, руб.	10 755	11 114	103,34	11 114	12 962	116,63

На основе полученных данных таблицы видно, что темп роста прожиточного минимума в 2022 г. по сравнению с 2021 г. составил в целом по России 19,4%, а по Краснодарскому краю в среднем 16,5%, тогда как за предыдущий год темп роста не превысил 7% и 6% соответственно. Полученные результаты говорят о соответствующем влиянии инфляции и индексации, а также финансовой устойчивости.

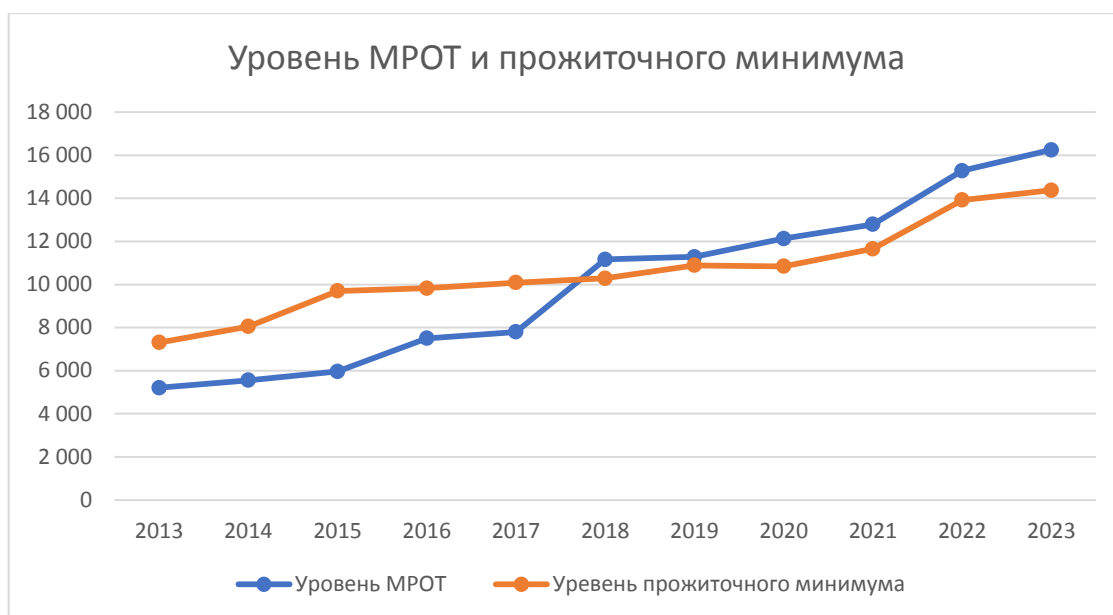


Рис. 1. Динамика роста уровня МРОТ и прожиточного минимума по годам на душу населения в целом по России, руб/мес.

Так как прожиточный минимум является одним из индикаторов для установления уровня МРОТ, где последний должен быть не ниже величины прожиточного минимума. Рассмотрим более наглядно, как выполнялось данное условие, и как основные факторы, способствующие увеличению двух показателей, повлияли на их изменение.

Из представленных выше данных видно, что с принятием поправок в ст. 133 ТК РФ об ограничении МРОТ, который теперь должен быть не меньше прожиточного минимума за второй квартал предыдущего года, а также с изменением методики расчета МРОТ, которая на данный момент рассчитывается как 42% от медианной заработной платы по РФ за предыдущий год, видно, что доля МРОТ от прожиточного минимума с 2018 года равняется 100%, тогда как с 2013 по 2017 гг. варьировалась от 63% до 79%.

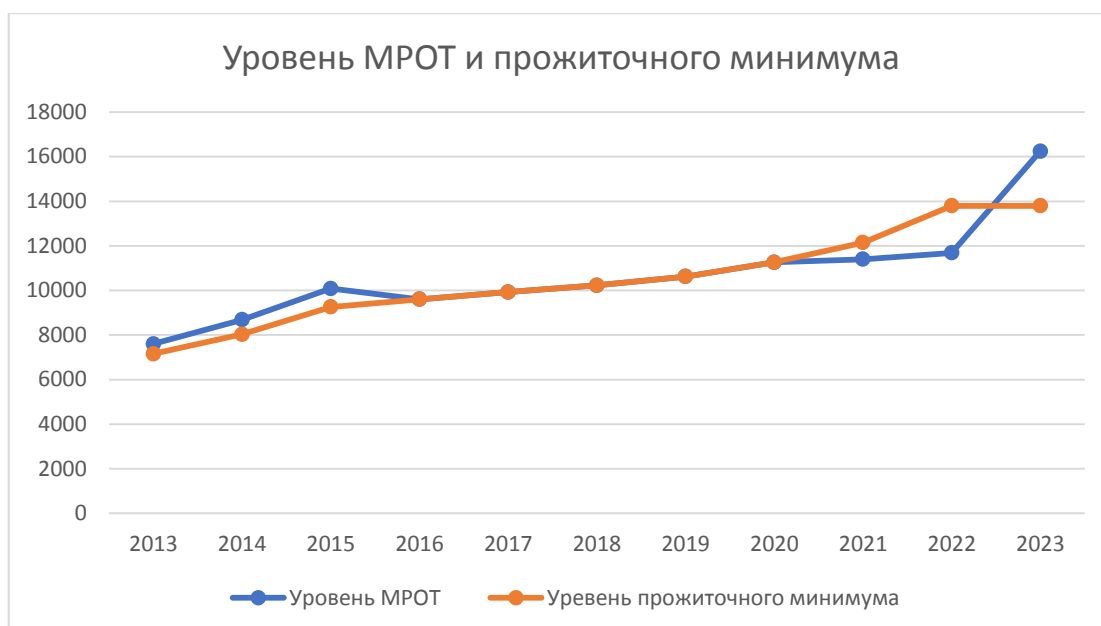


Рис. 2 – Динамика роста уровня МРОТ и прожиточного минимума по годам на душу населения в Краснодарском крае руб/мес.

Рассматривая динамику двух показателей в крае, из данных графика видно, что в Краснодарском крае на протяжении последних 10 лет не установилось четкой корреляции между уровнем МРОТ и прожиточным минимумом. Показатели с 2016 по 2020 гг. находились на одном уровне, а в последние три года линия тренда прожиточного минимума и вовсе превышала уровень МРОТ.

Из анализа графиков можно сделать вывод, что несмотря, на устоявшуюся тенденцию компиляции двух показателей в целом по России, их соотношение в крае далеко от принятого на федеральном уровне, на что сильно влияет финансовое положение края, и факторы – инфляция и индексация.

Наиболее частой причиной пересмотра МРОТ является общий рост цен и стоимости жизни – второй индикатор. Так как на данный индикатор также влияет инфляция, подрывающая с течением времени реальную стоимость товаров и услуг. Рассмотрим изменение цен посредством индекса потребительских цен (ИПЦ) в таблице 3.

Таблица 3

Динамика индекса потребительских цен на конец периода, в % к декабрю предыдущего года

Год	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Индексация	12,23	10,18	20,51	1,31	2,65	1,97	5,86	-0,43	7,47	10,00

Инфляция	6,45	11,36	12,91	5,38	2,52	4,27	3,05	4,91	8,39	11,94
ИПЦ в целом по России	106,47	111,35	112,91	105,39	102,51	104,26	103,04	104,91	108,39	111,94
ИПЦ по Краснодарскому краю	107,20	112,22	112,73	105,98	102,24	104,27	102,56	105,07	109,25	110,98

Из данных таблицы видно, что вместе с инфляцией растет и индекс потребительских цен. С возрастанием инфляции на 3,48% в 2021 г. и на 3,55% в 2022 г. ИПЦ вырос на ту же величину. Согласно законодательству, каждые два года МРОТ корректируется с учетом изменения индекса потребительских цен за предыдущий период. Если инфляция выше определенного уровня, то МРОТ может быть увеличен на соответствующий процент, чтобы сохранять свое реальное (корректируемое на инфляцию) значение.

В частности, при расчете размера МРОТа на текущий год учитываются изменения в ИПЦ за предыдущий год. Если ИПЦ увеличивается, то МРОТ корректируется с учетом инфляционных расходов, таких как рост цен на товары и услуги, что в свою очередь позволяет сохранить его покупательную способность. Если ИПЦ не растет, то это означает более стабильную экономическую ситуацию, и МРОТ остается неизменным.

Таким образом, ИПЦ влияет на МРОТ, определяя возможные изменения размера МРОТа. Однако это происходит не напрямую, а через механизм индексации, который учитывает уровень инфляции в экономике.

Следующим важным для определения уровня МРОТ является экономический рост и производительность труда. Наличие достаточного уровня МРОТ поддерживает не только права работников, но также имеет важное значение для развития экономики в целом. Повышение МРОТ поддерживает востребованность и покупательную способность населения, что в свою очередь стимулирует экономический рост. Предоставление справедливой и приемлемой оплаты труда также повышает уровень удовлетворенности и мотивации работников, что ведет к повышению производительности труда и качества продукции, что также благоприятно влияет на развитие экономики.

В практическом применении используется показатель ВВП в расчете на одного работника или на час работы. Однако, данный показатель можно отследить, обращаясь к Национальному проекту «Производительность труда». По итогам 2022 года

Краснодарский край возглавил рейтинг лидеров по производительности труда в России. В национальном проекте участвуют 168 предприятий Кубани, компании которых инвестировали порядка 100 млн рублей для внедрения принципов бережливого производства. Производительность в ряде компаний возросла на 105%. Кроме того, участники данного проекта получили право на компенсацию затрат на переобучение, повышение квалификации работников (не более 15 тыс рублей на 1 работника).

Наиболее значимым из всех индикаторов является соотношение МРОТ и медианной заработной платы. Одним аспектом соотношения МРОТ и медианной заработной платы является влияние на экономическое развитие страны. Если МРОТ установлен слишком высоко относительно медианной заработной платы, это может привести к увеличению затрат на зарплаты и снижению прибыли предприятий. В результате это может оттолкнуть инвесторов и снизить общий уровень экономического развития.

С другой стороны, если МРОТ слишком низкий, то это может привести к бедности и неравенству в обществе, что также может негативно повлиять на экономический рост страны. В этом случае граждане с низким уровнем дохода могут не иметь достаточно денег для покупки необходимых товаров и услуг, что может снизить спрос и уменьшить объем производства и продаж.

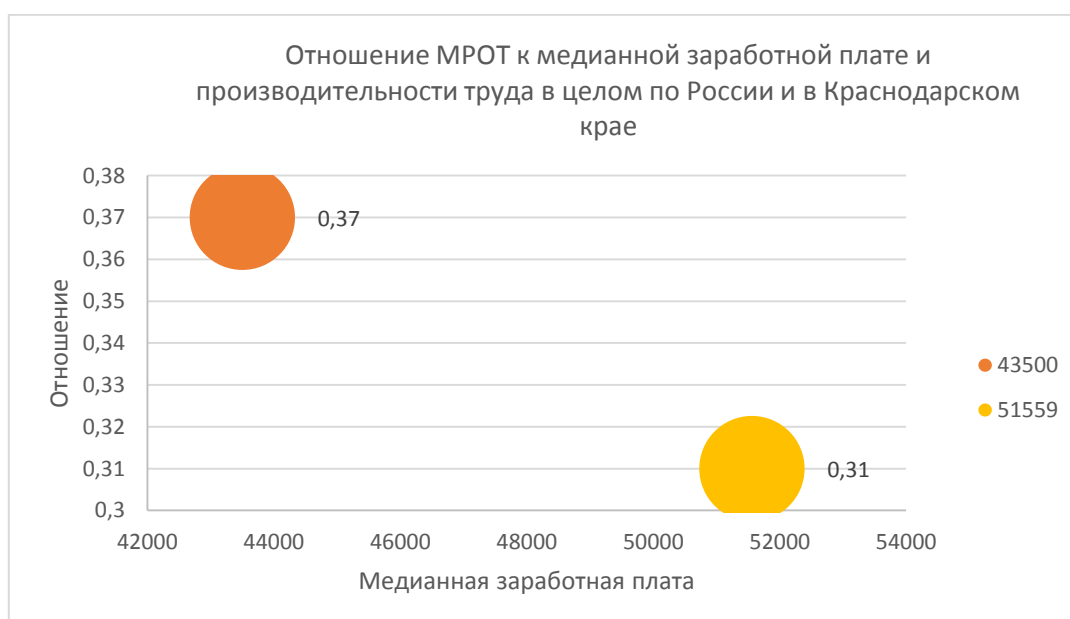


Рис. 3 – Отношение МРОТ к медианной заработной плате и производительности труда в целом по России и в Краснодарском крае.

Из данных рисунка видно, что МРОТ за 2023 год составляет 37% в целом по России и 31% в Краснодарском крае, что отличается от установленного уровня в 42%.

Для более точного анализа уровня МРОТ посредством медианной заработной платы оценку величину следует дополнять спецификой региона в отраслевом и половом разрезах, чтобы выявить категории населения и регионы, с высокой вероятностью затрагиваемые МРОТ.

Оценив основные индикаторы, влияющие на формирование МРОТ, прогнозируем его величину на 2024 год в целом по России и по Краснодарскому краю. Учитывая специфику производительности труда, влияния индексации, инфляции и медианной заработной платы, темп роста МРОТ составит 10% и 5% соответственно.

Таким образом, сравнительный анализ МРОТ в целом по России и Краснодарскому краю выявил, что субъект ЮФО имеет высокую медианную заработную плату и высокую производительность труда, однако, размер МРОТ в крае по величине и темпам роста уступает уровню МРОТ в целом по России, что говорит о значительном влиянии ИПЦ и финансовой стабильности края.

Для укрепления позиции МРОТ и применения эффективных стратегий, обеспечивающих его соблюдение, следует предпринимать на уровне края следующие меры:

- Информационная деятельность (например, работа СМИ в сфере повышения узнаваемости среди компаний национального проекта «Производительность труда»);
- Укрепление потенциала представительных организаций трудящихся работодателей (например, внедрение разносторонних мер поддержки, включающих программу займов, льготных продуктов и микрофинансовых);
- Увеличение возможностей работников;
- Меры предупредительного характера;
- Взыскание невыплаченных сумм и защита от преследования.

Список литературы:

1. Глазырина, А. В. Минимальный размер оплаты труда в российском Трудовом законодательстве / А. В. Глазырина // Студенческий вестник. – 2022. – № 37-2(229). – С. 19-23.
2. Насыбулина В.П., Свиридова А.С., Свиридова Д.С. ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКА ВАКАНСИЙ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ В сборнике: СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА: АДАПТАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ.

Сборник научных трудов IV Национальной (всероссийской) научно-практической конференции. 2022. С. 468-475.

3. Насыбулина В.П., Милостная А.С., Стрионова А.С. ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ В МОТИВАЦИИ РАБОТНИКОВ К ТРУДУ В сборнике: СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА: АДАПТАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ. Сборник научных трудов IV Национальной (всероссийской) научно-практической конференции. 2022. С. 486-495.

4. Насыбулина В.П., Михайлова Л.С. СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК ТРУДА И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЕГО РАЗВИТИЯ Сфера услуг: инновации и качество. 2022. № 62. С. 120-130.

5. Насыбулина В.П., Шаповалов В.В. ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА БЕЗРАБОТИЦУ РОССИИ И КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ, СПОСОБЫ ЕЕ ПРЕОДОЛЕНИЯ В сборнике: НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ. Сборник научных трудов Национальной (всероссийской) научно-практической конференции. 2020. С. 721-728.

6. Павлов, В. И. Минимальный размер оплаты труда как индикатор благополучия и социально-экономической безопасности / В. И. Павлов // Развитие и безопасность. – 2021. – № 1(9). – С. 97-105.

7. Удальцова, Н. В. Минимальный размер оплаты труда как основная государственная гарантия в области оплаты труда / Н. В. Удальцова // Вестник Уральского юридического института МВД России. – 2022. – № 2(34). – С. 89-93.

8. Устюжанинов, В. В. Минимальный размер оплаты труда, модальная и медианная заработная плата в механизме правового регулирования оплаты труда / В. В. Устюжанинов // Актуальные аспекты развития науки и общества в эпоху цифровой трансформации : СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ V МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ (шифр -МКАА), Москва, 27 февраля 2023 года. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Издательство АЛЕФ", 2023. – С. 294-299.

9. Сковпень, В. А. Установление минимального размера оплаты труда в России и его истоки / В. А. Сковпень, В. П. Старокожева // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. – 2022. – № 6. – С. 140-158.

УДК 378.147

*Хохлова Т.П.,**к.э.н., доцент**кафедры корпоративного и государственного управления
Краснодарского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова***ПРЕИМУЩЕСТВА И ВОЗМОЖНОСТИ ИСТОРИКО-БИОГРАФИЧЕСКОГО
МЕТОДА В ОБУЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИМ НАУКАМ****BENEFITS AND FEATURES HISTORICAL AND BIOGRAPHICAL METHOD
IN TEACHING ECONOMIC SCIENCES**

Аннотация: в статье рассматривается сущность историко-биографического метода обучения как инновационной образовательной технологии, способной обеспечить сбалансированность технократизма цифровизации и гуманистическую составляющую образования. Обосновывается целесообразность и значимость использования данного метода в изучении микро- и макроэкономических наук для повышения уровня профессиональной подготовки обучающихся. Приведены примеры продуктивной «портретизации» учебного материала, способствующей повышению его усвоения за счет более полной реализации познавательных и воспитательных функций образовательного процесса.

Annotation: the article examines the essence of the historical and biographical method of teaching as an innovative educational technology capable of balancing the technocracy of digitalization and the humanistic component of education. The expediency and importance of using this method in the study of micro- and macroeconomic sciences to improve the level of professional training of students is substantiated. Examples of productive "portraitization" of educational material are given, which contributes to improving its assimilation due to a more complete realization of the cognitive and educational functions of the educational process.

Ключевые слова: инновационные образовательные технологии, историко-биографический метод, портретный метод, качество профессиональной подготовки.

Keywords: innovative educational technologies, historical and biographical method, portrait method, the quality of professional training.

Современные тенденции цифровизации образования, на наш взгляд, не должны быть однонаправленными, их вектор целесообразно ориентировать на интеграцию

продуктивных технологий обучения с целью достижения наиболее высоких образовательных результатов. В последнее время в различных областях экономических знаний расширяется использование качественных методов познания и исследования. Одним из таковых, обладающим высоким, но не до конца реализованным потенциалом, является историко-биографический метод.

До недавнего времени он находил применение в системе гуманитарного знания, в частности, в философии, педагогике, психологии, социологии, науковедении и др. [1]. Представляется, что такое ограничение является неправомерным, а потенциал и преимущества данного метода позволяют говорить о целесообразности расширения сферы его научного и практического применения и акцентированном использовании в учебном процессе по дисциплинам экономического профиля.

По признанию специалистов, историко-биографический метод – это прием исследования, фокусирующий внимание «на описании, реконструкции и анализе обстоятельств жизни, результатов деятельности, психологическом портрете конкретной исторической личности» [2]. Иначе его можно определить как метод «истории жизни», «жизнеописания», который используется для познания всеобщих социальных и общественных явлений на основе изложения и анализа личных историй отдельных ученых и практиков.

Предтечей данного метода выступает биографический жанр, формирование которого восходит к Древней Греции V – IV веков до н. э. на основе нарастания интереса к индивидуальности как таковой, к многообразным проявлениям ее частной, духовной жизни. Также появлению биографии способствовало усиление политической и общественной активности в Древней Греции (около V века до н. э.), закономерно вызвавшее интерес к деятелям той эпохи, событиям и результатам их жизнедеятельности. Биографии выдающихся людей (монархов, военачальников, общественных и культурных деятелей) служили образцами для подражания и уже тогда изучались в учебных заведениях.

Как указывает Л.Н. Хуторская, суть историко-биографического метода обучения состоит в следующем: «изучение конкретных вопросов учебных дисциплин происходит на основе изучения биографий людей, которые занимались этими проблемами профессионально, делали соответствующие открытия, создавали то, что впоследствии становилось достижениями общечеловеческого масштаба, влияло на развитие науки и культуры в целом» [3].

Данный подход предполагает тщательное и скрупулезное рассмотрение каждого конкретного случая. Как и любой качественный прием исследования, он направлен на вычленение и изучение своеобразия отдельного объекта, анализ условий ситуации в совокупности определяющих объективных и субъективных факторов. Он также дает возможность выявить новые явления или процессы, не имеющие массовой распространенности, что особенно ценно в условиях непрогнозируемых изменений.

Историко-биографический метод основан на привлечении источников особого свойства - документов личного характера (дневников, писем, мемуаров, воспоминаний, свидетельств современников), что придает объективность и достоверность информации. С другой стороны, данный метод предполагает «включение» таких каналов восприятия, как образность, эмоциональность, рефлексия, способствующих не просто механическому запоминанию, а глубинному пониманию и овладению материалом.

Представляется, что историко-биографический метод может быть продуктивно использован для усвоения обучающимися сути экономических теорий, процессов, закономерностей и категорий посредством анализа профессионального пути выдающихся деятелей, их личностных особенностей, условий формирования, социальной среды, жизненных обстоятельств и др. Иными словами, выдающиеся личности выступают как «локомотивы» экономики, продуцирующие прогрессивные преобразования.

Используемый нарративно-аналитический подход позволяет проецировать личные истории на общественно-политические, социально-экономические условия и события, «вживую» иллюстрирует изучаемые процессы, явления и категории. Оказываемое при этом психо-эмоциональное воздействие способствует глубинному осмыслению материала, установлению причинно-следственных связей и прочному усвоению содержания дисциплины.

Важно, что рассматривая ситуации, в которых оказывалась та или иная выдающаяся личность, обучающиеся воспринимают суть и дух происходящего через собственные умозрения и ощущения, а изучаемый предмет раскрывается через эмпатию неординарной личности, новаторство и профессионализм.

Например, по опыту автора, изучение обучающимися концепции тейлоризма целесообразно подкреплять рассмотрением характерологических особенностей личности Ф. Тейлора, их роли в формировании новаторских взглядов и достижений,

внедряемых способах производства, поскольку именно через раскрытие особенностей личности будет органично понятен вклад в теорию и практику управления. Впечатляющей иллюстрацией технократического типа мышления Тейлора служит пример, что, будучи ребенком, он до дюйма вымерял размеры игровой площадки, анализировал угол и силу ударов и проч. Юношей он высчитывал длину прогулочной трости, а перед тем как идти на танцы, составлял список девушек, которым планировал уделить время и неукоснительно ему следовал [4].

Представление положений тейлоризма вне данного контекста будет менее продуктивным, поскольку лишит обучающихся возможности увидеть истоки и первопричины научных изысканий, методологию их добывания. Таким образом, эмпатия к жизни и деятельности исследователя посредством историко-биографического описания усиливает познавательную активность студента, делает лично значимым то, что воспринимается им на уровне чувств и эмоций. Познавательные мотивы студента, возникающие в ходе его изучения биографий учёных, как раз и являются одним из условий положительного отношения к осваиваемым знаниям, рефлексивным стимулятором учебной деятельности.

Также представляется важным подчеркнуть наличие авторской позиции в оценке ситуации, что способствует развитию самостоятельного мышления и приращению творческого потенциала самого обучающегося.

Кроме решения задач предметного обучения, историко-биографический метод несёт колоссальный воспитательный потенциал. На основе изучения жизни и деятельности известных ученых и практиков дисциплина раскрывается, в том числе, и через призму их человеческой сущности. По итогу это оказывается гораздо более действенным, чем простое заучивание и воспроизведение учебного материала.

Опираясь на биографические эпизоды, обучающиеся видят не только личностные особенности талантливых деятелей, но и борьбу взглядов, жизненные коллизии, проявления гуманизма, благородства, гражданственности и патриотизма. Эти примеры учат студентов анализировать, структурировать и использовать опыт в решении собственных профессиональных и жизненных задач. Осознание обучающимися ценностно-смысловых установок, созидательных жизненных ориентиров героев побуждает к осмыслению собственной жизни, анализу ее динамики и направленности во взаимосвязи индивидуального и общественного.

Важно, что при этом происходит развитие навыков самопознания, самоанализа и самоопределения обучающихся. Впоследствии это может стать импульсом к изменению жизненных приоритетов, поскольку дает образцы для подражания выдающимся личностям.

Отметим, что рассматриваемый метод не представляет собой некий спецкурс «Из жизни великих деятелей», поскольку ставит цель не изучение биографий как таковых, а освоение на данной методологической основе содержания наук и учебных дисциплин, в которые учёные внесли свой значимый вклад.

Педагогу для применения историко-биографического подхода в учебном процессе следует определенным образом сконструировать содержание обучающего материала. Для этого, в первую очередь, необходимо:

- провести историко-биографический анализ деятельности учёных и практиков, на достижениях которых основана изучаемая дисциплина;
- подготовить подборку фактов, событий, коллизий, которые происходили с участием исследователей;
- разработать задания для обучающихся, предусмотрев в них создание студентами таких учебных продуктов, которые позволят им глубже освоить содержание изучаемой дисциплины.

При этом биографическая информация может структурироваться (в силу целесообразности) по двум модулям: жизнеописание и научная (практическая) деятельность. В каждом модуле в свою очередь выделяются блоки, соответствующие периодам жизни и деятельности исследователя. Внимание акцентируется на факторах, способствовавших формированию личности деятеля, его мировоззрению, целях деятельности, системе ценностей, морально-нравственных качествах и др.

Представим поэтапно методику применения историко-биографического метода в экономических науках:

- 1) акцентирование внимания обучающихся посредством изложения конкретных ситуаций, неординарных событий, высказываний ученых и практиков. Задача – пробудить живой интерес обучающихся, вызвать эмоциональный отклик и личностную эмпатию;
- 2) актуализация изучаемой темы на основе обсуждения факта биографии учёного или связанной с ним изучаемой проблемы;

3) выполнение студентами заданий с привлечением биографического материала, достижений, высказываний деятелей;

4) презентация, обсуждение и оценка выполненного задания;

5) осмысление достигнутых результатов в контексте изучаемого предмета, личностей учёных и практиков, внесших вклад в решение рассматриваемой проблемы.

Из имеющегося опыта положительные результаты дает проект «Учиться на историях», позволяющий исследовать эпизоды жизненного пути деятеля, его динамику и направленность во взаимосвязи индивидуального и общественного на основе возможностей биографически-ориентированного нарративного подхода.

Полагаем, что составной частью историко-биографического метода следует считать портретный прием обучения. «Портретизация» позволяет полнее и глубже раскрыть содержание дисциплины, одновременно и визуализируя (материализуя), и наполняя внутренним смыслом. В традициях системы образования всегда предполагалось оснащение учебных аудиторий портретами и изречениями выдающихся деятелей науки и практики, что, к сожалению, в настоящее время встречается гораздо реже.

Возможно, кто-то возьмется трактовать такой подход как некий идеологический прием, ссылаясь на то, что, например, в советский период истории России портреты вождей были неотъемлемым атрибутом строя, демонстрацией преданности и политической благонадежности, обязательным элементом оформления интерьеров (иногда не только служебных). Однако, сам прием вовсе не нов, а имеет тысячелетние корни, в частности, в христианских храмах и домах верующих лики святых всегда служили символом веры, просветляли, укрепляли духовные связи, выступая визуализируемой моральной опорой.

В портретный метод обучения автор вкладывает значительно более широкий смысл, нежели демонстрация портретов выдающихся личностей. Спектр возможностей и приемов данного метода охватывает описание условий формирования личности, воспитание, убеждения, главные события, коллизии, историко-временной контекст и проч., демонстрирующие глубину, неповторимость, уникальность личности «крупного масштаба».

Таким образом, научение примером выдающихся личностей представляется весьма эффективным приемом процесса обучения в целом и, в частности, формирования значимых компетенций. Полагаем, что нарастающие процессы

цифровизации образования должны сопровождаться расширением методов, способствующих развитию самостоятельного мышления, причинно-следственного анализа, историко-экономических взаимосвязей.

Также важно, что распространенность дистанционного формата обучения обуславливает для педагога необходимость осваивать новые способы привлечения и удержания внимания аудитории, повышения заинтересованности в расширении границ знания, а этому как раз содействует историко-биографический и, в частности, портретный метод.

Как показывает опыт, познавательную активность обучающихся стимулируют следующие примеры. Так, при изучении проблем стратегического управления интерес аудитории инициируется обращением к завоевательным стратегиям прославленного полководца А. Македонского, чей дух победителя формировал его воспитатель - выдающийся древнегреческий философ и мыслитель Аристотель. Или история Г. Форда, сына небогатого фермера, который, фанатично увлекшись изобретательством, создал не только автомобилестроительную империю «Ford motors», но и новую концепцию и технологию эффективного управления производством. Л. Якокка, сын итальянских эмигрантов, с детства столкнувшийся с насмешками и вынужденный доказывать свое право на достойное место в обществе, достиг вершин управленческого Олимпа на посту президента компании «Chrysler» и вошел в топ-10 самых знаменитых личностей XX века (наряду с Папой Римским Иоанном Павлом II, М.С. Горбачевым, Р. Рейганом и др.) [4].

А вот «герой нашего времени» С.Н. Галицкий – основатель крупнейшей в России ритейловой сети «Магнит», замечательный меценат, основатель и владелец футбольного клуба «Краснодар», футбольной академии, построивший крупнейший в ЮФО стадион и красивейший парк. Всеми своими делами он показывает беспримерный образец несения высокой социальной ответственности, подлинного патриотизма и гражданственности.

На основе историко-биографического метода представляется возможным более продуктивно организовать самостоятельную работу студентов, повысив интерес к ней за счет включения нестандартных приемов и практик, например, чтение мемуаров, автобиографических произведений, развивающей художественной литературы, просмотр документальных и кинофильмов, телепередач, каналов, блогов и др. В частности, студентам могут быть рекомендованы к прочтению произведения А. Хейли

в жанре производственного романа, которые позволяют окунуться в атмосферу менеджмента ключевых сфер современного бизнеса: автомобильных гигантов («Колеса»), гостиничного комплекса («Отель»), банковской системы («Менялы») и др. Документальные фильмы (например, «Корпорация», «Стать Уорреном Баффеттом», «Новые русские» и др.) содержат реальные сюжеты и истории, которые заряжают мотивацией, дают новую пищу для размышлений и свежие идеи для бизнеса и карьеры. Кинофильмы («Дуэль братьев. История Adidas и Puma», «Ford против Ferrari», «Пираты Силиконовой Долины» и др.) позволяют в художественных образах увидеть перипетии рождения и воплощения бизнес-идей масштабных личностей.

Упомянутые источники отражают проблемы достижения успеха в бизнесе и жизни, передают атмосферу поиска, личного и профессионального выбора, гармонизации отношений, поэтому, переключаясь с актуальными ныне темами, могут хорошо дополнить классические приемы обучения. Их использование обеспечивает увлекательность, доступность, эмоциональное насыщение и личностную значимость учебного курса для обучающихся.

Наряду с достоинствами, как и любой другой, данный метод имеет некоторые ограничения – определенная субъективность, абстрактность, низкая репрезентативность, неоднозначность восприятия, затрудненность формализации и т.д. Для их минимизации либо нивелирования, на наш взгляд, целесообразно использовать различные количественные и качественные приемы в системной взаимосвязи и взаимодополнении. Такое сочетание обеспечит достижение синергического эффекта, способствующего усилению реализации воспитательных, моральных и познавательных функций учебного процесса.

Полагаем, что использование историко-биографического метода в учебном процессе убережет от догматизации, механистического воспроизведения и восприятия положений экономических наук, откроет путь к познанию причинно-следственных связей и обусловленностей, формированию мировоззренческих основ и, в конечном счете, будет способствовать становлению свободного, осознанного мышления обучающихся как основы знаний, их развития и продуктивной реализации.

Таким образом, использование историко-биографического метода в преподавании экономических дисциплин предоставляет широкие возможности для реализации лично-ориентированной концепции образования, расширения образовательного пространства и достижения целей обучения.

Список литературы:

1. Соловьев Г.Е. Качественная методология в социальной работе: учебное пособие. - Ижевск. Изд-во «Удмуртский университет». - 2018. - 172 с. – URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/235150351.pdf>
2. Логунова Л. Ю. Биографический метод в исследовании личности: методология и архитектоника // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. - 2016. - № 1. - С. 17 - 23.
3. Хуторской А.В. Биографический метод Л.Н. Хуторской // Вестник Института образования человека. – 2015. – № 2. – URL: <https://eidos-institute.ru/journal/2015/200/Eidos-Vestnik2015-212-Khutorskoy.pdf>
4. Хохлова Т.П. Теория менеджмента: история управленческой мысли: учебник. – М.: Магистр, ИНФРА-М, 2016. – 384с.
5. Мазур Л.Н. Визуализация истории: новый поворот в развитии исторического познания // QUAESTIO ROSSICA. – 2015. – № 3. – С. 161–178. DOI: 10.15826/qr.2015.3.117

УДК 658.78

Штезель А.Ю.,*к.э.н., доцент**кафедры товарной экспертизы, технологии
торговли и ресторанного бизнеса**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова***Денисова Н.И.,***к.т.н., доцент**кафедры товарной экспертизы, технологии
торговли и ресторанного бизнеса**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова***Прокофьева С.А.,***обучающийся кафедры товарной экспертизы, технологии
торговли и ресторанного бизнеса**Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СКЛАДСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ЦИФРОВИЗАЦИЯ СКЛАДОВ

MAIN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF WAREHOUSES AND DIGITALIZATION OF WAREHOUSES

Аннотация: в данной статье рассматриваются современные тенденции развития складского хозяйства. Приведены примеры использования инновационных технологий, используемых на складах в настоящее время. Изучены перспективы внедрения новейших приборов складирования в целях оптимизации процессов складирования, управления и автоматизации.

Annotation: this article discusses the current trends in the development of the warehouse economy. Examples of the use of innovative technologies currently used in warehouses are given. The prospects for the introduction of the latest warehousing devices in order to optimize the processes of warehousing, management and automation are studied.

Ключевые слова: Склад, оптимизация, технологии, тенденции, инновации, дроны.

Keywords: Warehouse, optimization, technologies, trends, innovations, drones

По мере того как современный мир продвигается вперед в эпоху постоянно развивающихся складских технологий, от компаний во всех отраслях требуют наибольших результатов с наименьшими затратами. Создание оптимального ассортимента для удовлетворения постоянных потребностей потребителей невозможно без развития складского хозяйства, так как оно является одним из важнейших компонентов цепочки

поставок. К счастью, технологии, доступные для современного склада, постоянно совершенствуются.

В ближайшие десятилетия склады будут опираться на современные эффективные технологии, управляемые процессами, такие как повсеместная автоматизация цепочки поставок, сверхэффективные роботизированные технологии и даже множество беспилотных летательных аппаратов.

Рассмотрим некоторые уже введенные в эксплуатацию на территории России новейшие технологии. Так, например, появилось несколько новых технологий идентификации запасов на складе:

- визуальная (бумажная) технология;
- технология штрих – кодирования;
- технология RFID;
- голосовая технология.

Разберем подробнее принцип работы одного из таких инновационных решений. Технология RFID автоматически распознает и записывает данные о товарном запасе в информационную систему склада. Благодаря RFID метке, установленной на товаре, в процессе перемещения товарного запаса по конвейеру или же с помощью специальной погрузочно-разгрузочной техники, проходя через RFID ворота считываются радиосигналы метки и данные попадают в информационную систему склада.

Одной из технологий будущего является использование дронов на складах. В августе 2017 года исследователи из Массачусетского технологического института объявили, что они программируют дроны для ретрансляции RFID. Этот способ управлять запасами в будущем может исключить необходимость в маркировке товаров. Эта технология позволяет небольшим дронам летать над складом и считывать RFID-метки с расстояния в десятки метров с небольшой погрешностью в 19 сантиметров. Предприятия будут в выгодном положении, если им не придется приобретать на свои склады новые метки, считыватели или программное обеспечение для считывания. В перспективе дроны смогут считывать существующие RFID-метки без их изменений.

На данный момент есть несколько факторов, препятствующих тому, чтобы дроны стали частью команды складов во всех компаниях, и главная проблема связана с безопасностью. Действующие правила требуют, чтобы на складах можно было использовать только специализированный класс легких воздушных дронов, но этим дронам может не хватать возможностей, необходимых для точного считывания RFID-

меток на расстоянии.

В течение следующих нескольких лет лидеры отрасли прогнозируют, что многие склады смогут использовать дроны для отслеживания своих запасов. Это даст складам любого размера возможность проводить комплексные инвентаризации и аудиты в кратчайшие сроки.

Следующей инновационной технологией является «Голосовая технология». Она превосходит все существующие технологии по эффективности, но пока редко встречается на российских предприятиях. Голосовая технология похожа на технологию с применением штрих-кода. Только в этом случае идентификация запаса упрощена таким образом, что в процессе работы сотруднику склада не требуется использование бумажных документов или экран мобильного терминала. Из приборов работнику необходимы лишь наушники с микрофоном и маленький прибор, который цепляется за ремень на поясе. В процессе обхода склада рабочий подходит к стеллажу, находит определенную ячейку и идентифицирует запас путем произношения контрольных чисел, а также отдает специальные команды, после чего данные фиксируются в информационной системе, и работник может приступить к следующей ячейке. Голосовая технология позволяет работать без специальных меток и штрих-кодов на запасах, т.е. в том виде, в котором запас прибыл на склад от поставщика [1].

Для оптимизации процессов складского хозяйства на больших складах, распределительных центрах торговых сетей и складских терминалах логистических операторов нужны специализированные WMS-решения.

Сегодня WMS (Warehouse Management System) – система управления складом, а также необходимый инструмент в работе практически каждого предприятия. WMS система – это, прежде всего, информационная система, которая позволяет:

- автоматизировать складской учет;
- выйти на качественно новый уровень управления складом и предприятием в целом.

Сама по себе WMS система – это полноценная автоматизированная система управления предприятием. Вследствие чего, WMS системы решают задачи, выходящие за пределы учета товара, перемещений, инвентаризации и т. д. WMS система осуществляет управление всеми складскими процессами, начиная от приемки и отгрузки товара, заканчивая разработкой стратегий размещения и оптимизации слоттинга. Системы управления складом обеспечиваются успешным управлением товаропотоками на

предприятиях различных отраслей.

Она позволяет комплексно автоматизировать все складские операции, а также оптимизировать бизнес-процессы, сделав их более управляемыми и понятными для выстраивания эффективной модели бизнеса.

Внедрение WMS-системы в перспективе снижает себестоимость логистических процессов, а также создает предпосылки для развития нового направления деятельности (3PL) [2].

Многие современные системы и модули проводят непрерывный мониторинг работы склада. Эти технологии в режиме реального времени помогают отслеживать ситуацию на складе, собирать данные. Они также своевременно предупреждают о всевозможных сбоях и неполадках. Однако сбор и анализ разноформатных данных зачастую остается сложной задачей, так как требуется не только их интерпретировать, но и быстро принять оптимальное решение в каждой конкретной ситуации. И в некоторых случаях человеческий фактор не дает необходимой оперативности принятия решений.

Здесь на помощь приходят технологии Industry 4.0 — искусственный интеллект и машинное обучение. Предполагается, что для их использования необходимо создание цифрового двойника — виртуальной модели склада. Этот программный аналог использует данные в реальном времени и позволяет смоделировать поведение объектов в различных условиях [3].

Так, например, внедрение AXELOT WMS X5 позволило компании «Магма», официальному дилеру по реализации смазочных материалов «Лукойл», оптимизировать складские операции и обслуживать большее количество клиентов с сохранением высокого уровня сервиса.

В ходе внедрения в AXELOT WMS X5 была создана виртуальная копия склада, которая точно повторяла расположение ячеек, взаиморасположение зон и расстояние между ними. Этот тестовый контур склада позволит заказчику самостоятельно проводить отладку и тестирование любых новых настроек в WMS перед запуском их в эксплуатацию, а также обучать новых пользователей на полноценной версии системы без риска и опасений что-то «сломать» в работе склада [4].

Одной из новых тенденций в управлении складом является делегирование ручных, трудоемких или опасных задач роботам. Системы управления складом автоматизируют процессы цепочки поставок, обеспечивая полный контроль над организацией. Транспортировка запасов снижает трудозатраты и сводит к минимуму ошибки при

инвентаризации. Стартапы также разрабатывают носимые устройства для улучшения управления трудом и обеспечения безопасности рабочей силы. Новые технологии преобразуют складские операции, такие как комплектация и упаковка, предоставляя информацию о местонахождении и состоянии товаров в режиме реального времени. Управление автопарком гарантирует, что транспортные средства на складе работают с максимальной эффективностью. Погружение в реальность улучшает процессы обучения и адаптации сотрудников склада. Решения для кибербезопасности защищают данные склада и цепочки поставок, что становится еще более важным с ростом цифровизации.

По всему миру активно ведется финансирование и разработка новейших стартапов молодых ученых, которые впоследствии реализуются в реальные прибыльные проекты.

Далее рассмотрим несколько инновационных проектов, которые в будущем помогут оптимизировать и улучшить качество работы складских хозяйств.

Складские операции традиционно трудоемки. Стартапы используют передовую робототехнику для сокращения ручных процессов на складах. Благодаря интеграции автоматизированных управляемых транспортных средств и автономных мобильных роботов склады снижают потребность в рабочей силе при обработке материалов. Это позволяет избежать человеческих ошибок и повышает безопасность как работников, так и складских запасов. Складская робототехника автоматизирует комплектацию, укладку на поддоны, транспортировку и инспекцию. Некоторые виды роботов, такие как дроны, роботы-грузчики и автопогрузчики без водителя, позволяют автоматизировать операции на складах.

Американский стартап Ware разрабатывает автономные дроны, которые летают внутри складов. Умные дроны используют технологию геолокации внутри помещений, искусственный интеллект для обхода препятствий и 2D-сканер для получения изображений инвентаря, создавая цифрового двойника склада. Отсканированные штрих-коды и данные о местоположении продукта хранятся в облаке для анализа запасов. Оцифровывая объект с помощью интеллектуальных дронов, решение стартапа ускоряет учет товаров на складе.

Американский стартап Peer Robotics разрабатывает мобильных роботов для совместной работы, которые учатся у людей-операторов. Используя сенсорные технологии, коботы стартапа понимают намерения человека с помощью жестов, команд и физического взаимодействия. Роботы обеспечивают погрузочно-разгрузочные работы и перемещение материалов в тесных и кластеризованных помещениях. Кроме того, cobots от

Peer Robotics позволяют осуществлять цифровую трансформацию склада с помощью автоматического отслеживания запасов.

Операторы складов работают в быстрых, децентрализованных средах с учетом временных графиков, пытаясь эффективно выполнять задачи. Для достижения этой цели сотрудники должны свободно перемещаться без каких-либо ограничений. Носимые технологии обеспечивают мобильность без помощи рук, а также предоставляют подробную информацию о товарах, находящихся на складе. Носимые устройства, такие как умные очки и интеллектуальные перчатки, повышают производительность труда работников, позволяя им выполнять действия с правильной осанкой.

Итальянский стартап AGADE разрабатывает экзоскелеты для помощи операторам при ручной обработке материалов. С использованием запатентованной стартапом технологии экзоскелеты автоматически адаптируют компенсацию физических усилий в зависимости от движений пользователя и полезной нагрузки. Он адаптирует снятие мышечного напряжения в зависимости от движений пользователя и распознает наличие полезной нагрузки, выбранной пользователем. Таким образом, сотрудники склада могут работать с тяжелыми запасами весом до 25 кг без нагрузки на позвоночник.

Американский стартап Oх разрабатывает умные очки, оснащенные технологией машинного обучения и дополненной реальности. ИТ-отдел использует технологию оптимизации дозирования и подбора товаров, чтобы сотрудники склада могли более точно и эффективно подбирать товар. Очки стартапа оснащены встроенными сканерами, что устраняет необходимость манипулировать громоздкими сканерами, а также обмен сообщениями в режиме реального времени, облегчая общение между коллегами. Таким образом, носимые устройства автоматизируют работу персонала склада и маршрутизацию комплектования, чтобы максимально увеличить количество единиц, собираемых в час.

Подводя итог, можно сказать, что у каждого предприятия есть множество возможностей при выборе инновационной технологии, с помощью которой можно улучшить работоспособность и эффективность своего склада.

В результате исследования основных вариантов развития складского хозяйства, можно сделать вывод, что многое зависит от масштабов деятельности предприятия и его финансовых возможностей. Модернизация складского хозяйства с помощью изученных технологий, позволит повысить скорость обработки и объем прохождения материального потока через склад, что отразится на повышении прибыли и конкурентоспособности предприятия в целом на рынке.

Список литературы:

1. Чиброва, В. В. Современные направления развития складского хозяйства: тенденции и перспективы / В. В. Чиброва, Е. В. Ергалиева // Наука молодых - будущее России: сборник научных статей 7-й Международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых в 5-ти томах, Курск, 12–13 декабря 2022 года. Том 1. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 513-517. – EDN UIMTTF.
2. Современные тенденции развития складского хозяйства. URL: <https://pandia.ru/text/81/438/44976.php>
3. Цифровые двойники в складской логистике: инструкция по применению и побочные действия, 2023. URL: https://www.itweek.ru/digitalization/article/detail.php?ID=225871&utm_source=theme-articles-right&utm_medium=link
4. Компания «Магма» автоматизировала склад автозапчастей и масел на базе AXELOT WMS X5. URL: <https://logistics.ru/avtomatizaciya-logistiki-skladirovanie/kompaniya-magma-avtomatizirovala-sklad-avtozapchastey-i>