

Михайлова Л.С.,

*к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

Приходько К.С.,

*к.э.н., доцент кафедры экономики предприятия
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

**ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В
КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ И В ЦЕЛОМ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
DYNAMICS OF SMALL ENTERPRISE DEVELOPMENT IN THE KRASNODAR
REGION AND
IN THE WHOLE FOR THE RUSSIAN FEDESATION**

Аннотация. Анализируется динамика развития субъектов малого предпринимательства России в период с 2012 по 2016 годы. Представлена экономическая характеристика малого бизнеса России, особенности ее регулирования государством и поддержкой. Приведены факторы, влияющие на развитие малого предпринимательства в регионе на федеральном уровне.

Annotation. The dynamics of the development of small businesses in Russia in the period from 2012 to 2016 is analyzed. The economic characteristics of Russia's small business, the specifics of its regulation by the state and support are presented. Factors affecting the development of small business in the region at the federal level are given.

Ключевые слова: малое предпринимательство, субъекты малого бизнеса, государственная поддержка.

Key words: small business, small business entities, state support.

Малый бизнес играет важную роль в экономике страны. Государство регулирует деятельность субъектов малого предпринимательства Федеральным законом 209-ФЗ от 24.07.2007 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», в котором указаны критерии отнесения предприятия к малому предпринимательству [2].

К субъектам малого предпринимательства принято относить внесённые в единый государственный реестр юридических лиц коммерческие организации, а

также физические лица, внесённые в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие определенным условиям.

Внутренняя и внешняя среда оказывают существенное влияние на эффективность функционирования малого предприятия.

К факторам внешней среды относятся потребители продукции, поставщики производственных компонентов, государственные органы, население, конкуренты, финансовые организации.

Внешняя среда представляет собой экономические, правовые, политические, социально-культурные, технологические, ресурсные и географические условия деятельности.

По характеру воздействия на внутреннюю среду различают внешние факторы:

- Прямого воздействия: государство, поставщики ресурсов, потребители, акционеры, трудовые ресурсы, конкуренты и профсоюзы.
- Косвенного воздействия: состояние экономики, политическая ситуация, социально-культурная, технологическая и организационно-техническая.

Внутренняя среда предприятия - это ее организационное строение и ситуационные факторы внутри предприятия, которые обеспечивают рациональное и работоспособное сочетание факторов производства: живого труда, предметов труда и полной информации, характеризующей их состояние.

Взаимосвязи внутренней среды зависят от применяемых технологий, организации производственного процесса, структуры управления и инфраструктуры производства.

Для развития малого предпринимательства государство использует инструменты внешней среды, разрабатывает и реализует ряд программ государственной поддержки. На государственном уровне принят Федеральный закон от 29.06.2015 N 156-ФЗ (ред. от 29.12.2015) "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации". В 2014 году было принято постановление Правительства РФ от 30.12.2014 N 1605 (ред. от 26.12.2015) "О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая

крестьянские (фермерские) хозяйства в 2015 году". На территории Российской Федерации также действует Указ Президента РФ от 05.06.2015 N 287 "О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства"[1, 3].

Ведется активная деятельность в сфере кредитных организаций с целью обеспечения субъектов малого бизнеса необходимыми заемными средствами и улучшения условий кредитования.

В Краснодарском крае имеются свои инструменты поддержки и развития малого предпринимательства. Для популяризации предпринимательства среди молодежи в Краснодарском крае реализуется проект «Ты – предприниматель!», который направлен на обучение молодежи навыкам ведения бизнеса.

Помимо положительных факторов внешней среды малого бизнеса в виде государственной поддержки существуют еще и негативные, которые проявляются в экономическом кризисе и затрудняют работу предпринимателей. Чтобы выяснить, как действуют меры государственной поддержки на субъекты малого предпринимательства и каково было влияние экономического кризиса в 2015 году, необходимо проанализировать их деятельность.

В соответствии со сведениями о государственной регистрации юридических лиц данные о предприятиях и организациях Российской Федерации и Краснодарского края представлены в таблице 1.

Из данных, представленных в таблице 1, видно, что количество субъектов малого предпринимательства в России в период с 2012 по 2017 год росло. В 2016 году темп роста числа предприятий составил 127,9%. Среднесписочная численность работников на предприятиях малого бизнеса также росла в исследуемом периоде, но в меньшей степени. На конец 2016 года темп роста данного показателя составил 110,2%.

Также стоит отметить увеличение среднемесячной заработной платы на 55,3%. Основным показателем деятельности предприятия являются обороты предприятия. В исследуемом периоде оборот предприятия вырос почти на 40%.

Из анализа данных таблицы 1, можно сделать следующие выводы. За 5 лет количество предприятий малого бизнеса выросло почти на 30%, численность работников в данном секторе увеличилась только на 10%.

Таблица 1.

Динамика основных показателей предприятий малого бизнеса в Российской Федерации в 2012-2016 гг. (на конец года)

Показатели	Год				
	2012	2013	2014	2015	2016
Число предприятий (на конец года), тыс.	1644	1836	2003	2063	2104
Темп роста числа предприятий, %	100	112	122	125	128
Среднесписочная численность работников, без внешн. совместителей, тыс. чел.	9790	10422	10756	10775	10789
Темп роста среднесписочной численности работников, %	100	106	110	110	110
Оборот предприятий, млрд. руб.	18934	22610	23464	24782	26392
Темп роста оборота предприятий, %	100	119	124	131	139
Среднемесячная начисленная заработная плата работников, руб.	12367	15743	16711	17948	19201
Темп роста среднемесячной начисленной заработной платы, %	100	127	135	145	155

Из чего можно сделать вывод о том, что за 5 лет малые предприятия стали обходиться меньшим количеством работников для ведения предпринимательской деятельности. Что в свою очередь позволило увеличить среднемесячную заработную плату на 55,3%. Помимо увеличения числа субъектов малого предпринимательства на 30%, произошло также увеличение оборотов на 40%. Это говорит о том, что увеличение выручки происходило не только за счет увеличения числа самих предприятий на рынке, но и за счет улучшения эффективности их работы.

Стоит уделить особое внимание Краснодарскому краю, как одному из самых активно развивающихся регионов страны. Данные, представленные в таблице 2, дают представление о динамике основных показателей деятельности малых предприятий в Краснодарском крае в 2013-2016 гг.

Таблица 2.

Динамика основных показателей предприятий малого бизнеса в Краснодарском крае в 2013-2016 гг. (на конец года)

Показатели	Год			
	2013	2014	2015	2016
Число предприятий (на конец года), тыс. ед.	6	6	6	6
Темп роста числа предприятий, %	100	100	100	100

Среднесписочная численность работников, без внешн. совместителей, тыс. чел.	193	211	199	200
Темп роста среднесписочной численности работников, %	100	109	103	104
Оборот предприятий, млрд. руб.	410	493	563	575
Темп роста оборота предприятий, %	100	120	137	140

Число предприятий в крае оставалось на прежнем уровне – 6 тыс. предприятий. Среднесписочная численность за 4 года выросла на 4%, а оборот предприятий вырос на 40%. Из этого следует, что предприятия стали увеличивать деловую активность и производительность труда.

Анализ состояния малого бизнеса показывает, что на протяжении 2012-2016 гг. данный сегмент рынка активно развивался и с каждым годом темп роста увеличивается. Государственная поддержка стимулирует бизнес к развитию. Однако, кризис в 2015 году негативно отразился на всех субъектах предпринимательства и малый бизнес в первую очередь нуждается в дополнительных мерах поддержки государства.

Список литературы

1. Федеральный закон от 29.06.2015 N 156-ФЗ (ред. от 29.12.2015) "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации". КонсультантПлюс – официальный сайт [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.consultant.ru>, свободный. Загл. с экрана (Дата обращения: 24.03.2016)

2. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 29.12.2015) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации". КонсультантПлюс – официальный сайт [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.consultant.ru>, свободный. Загл. с экрана (Дата обращения: 24.03.2016)

3. Козловская С.А., Приходько К.С. Современное состояние жилищной ипотеки в России: проблемы и пути их решения. В сборнике: Инновации и инновационные технологии в науке сборник статей Международной научно-практической конференции. 2016. С. 20-27.

4. Козловская С.А. Развитие инвестиционной политики эффективного управления деятельностью промышленных холдингов Краснодарского края. Сфера услуг: инновации и качество. 2013. № 14. С. 32-49.

5. Козловская С.А. Инвестиционно-информационная поддержка процессов управления добычей, транспортировкой и переработкой топливно-энергетических ресурсов на уровне промышленного холдинга. Сфера услуг: инновации и качество. 2012. № 6. С. 4.

6. Козловская С.А. Формирование эффективной инвестиционной политики управления промышленными холдингами в ТЭК России диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Кубанский государственный университет. Краснодар, 2008.

7. Кучер М.О. Развитие инновационного предпринимательства в университетских бизнес-инкубаторах. Сфера услуг: инновации и качество. 2012. № 8. С. 18.

8. Михайлова Л.С. Один из способов улучшить конкурентоспособность продукции. Комбикорма. 2008. № 4. С. 46-47.

9. Михайлова Л.С., Кушнир Д.Д., Муратова А.Р. Перспективы развития фермерского хозяйства Краснодарского края. Фундаментальные исследования. 2017. № 3. С. 171-174.

10. Насыбулина В.П., Жатикова М.Н. Малый бизнес и системные проблемы, тормозящие развитие малого бизнеса. Наука Красноярья. 2017. Т. 6. № 1-2. С. 224-233.

11. Приходько К.С., Козловская С.А. Формирование международной информационно-аналитической системы в рамках стратегии управления инвестиционными операциями национальных предприятий на международном рынке. Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 5-6 (48). С. 67-72.

12. Приходько К.С. Воздействие мировых торговых сетей на развитие потребительского рынка в условиях глобализации. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Кубанский государственный университет. Краснодар, 2008.

13. Приходько К.С. Потребительский рынок как основной фактор институционального устойчивого развития Краснодарского края. Сфера услуг: инновации и качество. 2014. № 17. С. 4.

14. Сергиян К.С. Методика определения и эффективного управления

конкурентоспособностью объектов сетевого ритейла с позиции потребительских предпочтений. Экономический вестник Ростовского государственного университета. 2008. Т. 6. № 3-2. С. 124-127.

15. Стадник А.И., Александрова Е.Н., Поддубный Е.М. Макро- и микроэкономические факторы современного этапа развития инвестиционной деятельности российских предприятий. Экономический анализ: теория и практика. 2009. № 12. С. 16-21.

16. Ткаченко Ж.Б., Ткаченко Г.Б., Михайлова Л.С. Развитие промышленного комплекса Краснодарского края. В сборнике: Проблемы внедрения результатов инновационных разработок, сборник статей Международной научно-практической конференции. 2016. С. 236-238.