

*Поляков Ю.Ф.,
магистрант
кафедры финансов и кредита
Краснодарского филиала РЭУ им.Г.В.Плеханова
(Научный руководитель – к.э.н., доцент Пидяшова О.П.)*

ОБЩАЯ ОЦЕНКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: в статье проанализирована динамика производства хлеба и хлебобулочных изделий в России за последние годы, выявлены основные факторы, оказавшие влияние на сложившиеся тенденции роста и снижения показателей производства. Исследованы индексы производства отдельных видов продукции, а также индексы цен производителей на отдельные виды промышленных товаров. Обосновано влияние на общее снижение объемов производства низкое использование среднегодовой производственной мощности предприятий хлебопекарной промышленности. Проведен анализ распределения объемов производства хлеба и хлебобулочных изделий по субъектам Российской Федерации, а также оценено влияние потребительского спроса на выявленные тенденции в расположении предприятий хлебопекарной промышленности.

Abstract: the article analyzes the dynamics of the production of bread and bakery products in Russia in recent years, identified the main factors that have influenced the current trends of growth and decline in production indicators. The indices of production of certain types of products, as well as indices of producer prices for certain types of industrial goods, have been studied. The influence on the overall decrease in production volumes has been justified by the low utilization of the average annual production capacity of the bakery industry. The analysis of the distribution of volumes of bread and bakery products production in the subjects of the Russian Federation was carried out, and the influence of consumer demand on the identified trends in the location of bakery enterprises was estimated.

Ключевые слова: производство хлеба и хлебобулочных изделий, индексы производства, индексы цен, производственные мощности, потребительский спрос

Keywords: production of bread and bakery products, production indices, price indices, production capacities, consumer demand

Хлебопекарная промышленность является одной из ведущих отраслей пищевой промышленности. Производство хлеба и хлебобулочных изделий занимает значительный удельный вес в общем объеме производства пищевых продуктов. Хлебобулочные изделия содержат большое количество клетчатки. Кроме того, хлеб является удобным продуктом для обогащения его витаминами, микронутриентами и другими полезными для здоровья веществами. От того, насколько эффективно функционирует и развивается отрасль, зависит снабжение самым доступным продуктом питания для всех слоев населения.

Одной из особенностей хлебопекарной промышленности является тот факт, что производственные мощности в большей степени сконцентрированы на крупных и средних предприятиях, но при этом отмечается наличие большого количества малых предприятий различных форм собственности. Отрасль представлена как новичками — частными пекарнями, так и бывшими государственными хлебозаводами, которые в ходе приватизации были акционированы. В России основной объем производства хлеба сконцентрирован на крупных предприятиях. Здесь вырабатывается более 80% всех хлебобулочных изделий.

Однако в настоящее время развитие хлебопекарной промышленности России сдерживается наличием ряда объективных и субъективных проблем. В последние годы отмечается тенденция снижения объемов производства хлебобулочных изделий, о чем свидетельствуют данные табл. 1.

Таблица 1.

Производство хлеба и хлебобулочных изделий в России за 2010 – 2015 гг. (тыс. тонн)

Вид изделий	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Темп изменения, %
Всего произведено хлеба и хлебобулочных изделий,	7295	7109	7011	6876	6866	6882	94,3
из них:							
- изделия хлебобулочные недлительного хранения	6816	6626	6513	6369	6326	6309	92,6
- изделия длительного хранения, пониженной влажности, полуфабрикаты хлебобулочные	363	368	384	389	412	437	120,4
- хлеб и прочие хлебобулочные изделия	116	115	114	118	128	136	117,2

Как видно из данных табл. 1, общий объем производства хлебобулочных изделий сократился за последние годы на 5,7%, в том числе производство хлебобулочных изделий недлительного хранения на 7,4%. При этом производство хлебобулочных изделий длительного хранения, пониженной влажности и полуфабрикатов, наоборот, значительно выросло за анализируемый период (на 20,4%), что в большей степени обусловлено возможностью их более длительного хранения, и соответственно, востребованностью со стороны конечных потребителей. Также тенденция к росту производства отмечается и по прочим хлебобулочным изделиям. За последние годы объем их производства увеличился на 17,2%.

Более детальное представление об изменении масштабов производства хлеба и хлебобулочных изделий в России за последние годы могут дать данные, представленные в табл. 2.

Таблица 2.

Индекс производства отдельных видов продукции в России за 2010 – 2015 гг. (в процентах к предшествующему году)

Виды производства продукции	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Производство прочих пищевых продуктов, в том числе:	102,7	110,3	98,5	101,8	103,3	103,0
- производство хлеба и мучных кондитерских изделий недлительного хранения	97,9	98,1	98,8	97,9	99,6	95,5
- производство сухих хлебобулочных изделий и мучных кондитерских изделий длительного хранения	105,0	102,4	104,3	99,4	106,6	105,7

Как видно из данных табл. 2, общий объем производства пищевых продуктов, включая напитки и производство табака, имеет положительную динамику роста практически в каждом последующем периоде по сравнению с предшествующим. Средний процент роста за последние 6 лет составил 103,2%. Производство сухих хлебобулочных изделий и мучных кондитерских изделий длительного хранения, также имеет положительную динамику роста практически за весь анализируемый период. Наибольший прирост производства отмечается в 2014 году по сравнению с 2013 годом (на 6,6%), а наименьший прирост – в 2011 году по сравнению с 2010 годом (на 2,4%).

Небольшое снижение производства отмечается лишь в 2013 году по сравнению с предшествующим периодом (на 0,6%).

Однако производство хлеба и мучных кондитерских изделий недлительного хранения из года в год постепенно снижается. При этом наиболее интенсивное снижение отмечается в 2015 году по сравнению с 2014 годом (на 4,5%), а наименее интенсивное – в 2014 году по сравнению с предшествующим периодом (на 0,4%). Одним из факторов, оказавших влияние на данное снижение, по нашему мнению, может быть результат воздействия сложившейся в стране сложной экономической ситуации. Кроме того, значительным фактором, влияющим на производственную составляющую хлебопекарной промышленности, является динамика цен на основные виды продовольственного сырья, прежде всего, муку.

К основным видам сырья относятся: мука ржаная и пшеничная различных сортов, дрожжи хлебопекарные, вода и соль. К дополнительным - сахар и сахаристые продукты, жиры животного или растительного происхождения, молочные продукты, яйца и яичепродукты, солод, а также различные пищевые продукты для начинок, пищевые ингредиенты, смеси, закваски, хлебопекарные улучшители и другие.

Основные виды сырья, за исключением некоторых видов дрожжей, производятся отечественными производителями, которые обладают необходимыми мощностями для удовлетворения спроса хлебопекарной промышленности. Особенно негативно сказываются на работе предприятий хлебопекарной промышленности резкие и непредвиденные колебания цен на муку. Проведем анализ динамики цен на отдельные виды продуктов, используемых при производстве хлеба и хлебобулочных изделий на основании данных Росстата. [7]. Для этого рассчитаем средний темп роста по отдельным видам продуктов, а результаты сведем в табл. 3.

Анализируя данные табл. 3, можно увидеть, что наиболее интенсивная динамика цен отмечается по таким продуктам, как масло подсолнечное (в среднем за последние годы цена на него выросла на 11,5%), сахар (средний прирост цен составил 11,2%), масло сливочное (цены в среднем выросли на 10,7%), а также дрожжи пекарные (средний прирост цен составил 9,7%). По другим продуктам также наблюдается тенденция увеличения цен, что в конечном итоге приводит к увеличению себестоимости производства хлеба и хлебобулочных изделий.

Таблица 3.

Индексы цен производителей на отдельные виды промышленных товаров в России за 2010 – 2015 гг. (декабрь к декабрю предыдущего года; в процентах)

Виды промышленных товаров	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Средний темп роста
Производство прочих пищевых продуктов, в том числе:							
- мука пшеничная	141,7	78,6	156,6	84,8	123,7	107,3	106,4
- масло подсолнечное	159,9	82,4	104,4	86,7	115,5	139,6	111,5
- масло сливочное	129,1	98,6	101,9	124,2	110,1	103,9	110,7
- сахар	123,2	82,0	106,9	101,4	139,8	123,3	111,2
- изделия хлебобулочные из ржаной муки и смеси ржаной и пшеничной муки	109,1	109,0	113,0	108,2	107,3	111,5	109,6
- изделия хлебобулочные из пшеничной муки	108,4	109,3	112,5	107,8	106,7	111,4	109,3
- дрожжи пекарные	105,6	111,4	100,3	101,5	110,2	131,7	109,7

Для оценки общего объема производства пищевых продуктов в целом, и в том числе производства хлеба и хлебобулочных изделий в стоимостном выражении воспользуемся данными официальной статистики. [7]. Рассчитаем динамику объемов производства за анализируемый период в абсолютном и относительном выражении, а полученные результаты представим в табл. 4.

Как видно из данных табл. 4, наиболее интенсивная динамика объемов производства наблюдается по производству сухих хлебобулочных изделий и мучных кондитерских изделий длительного хранения. Объем отгруженной продукции по указанному виду изделий вырос за последние годы более чем в 2 раза. Динамика отгрузки по другим видам продукции также является положительной, что связано в большей степени с влиянием ценового фактора. Эти выводы подтверждаются и ранее приведенными показателями динамики физического объема производства (в натуральном измерении) и индексами цен производителей на отдельные виды промышленных товаров.

Одним из факторов, обеспечивающим эффективность функционирования предприятий хлебопекарной промышленности и определяющим потенциальные

возможности объемов производства, является уровень использования производственной мощности.

Таблица 4.

Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по видам экономической деятельности (млн. руб.)

Виды производства продукции	2010	2011	2012	2013	2014	2015	Темп изменения, %
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	2971935	3293246	3643716	3889752	4402992	5383265	+ 81,1
Производство прочих пищевых продуктов, в том числе:	748670	817613	841546	967557	1076657	1316013	+ 75,8
- производство хлеба и мучных кондитерских изделий недлительного хранения	161971	170865	179111	198956	212603	239515	+ 47,9
- производство сухих хлебобулочных изделий и мучных кондитерских изделий длительного хранения	59873	72887	75599	81855	103462	128604	в 2,1 раза

В настоящее время крупные и средние предприятия имеют достаточные производственные мощности для удовлетворения потребностей населения в необходимом объеме и ассортименте хлебобулочных изделий с учетом сложившегося уровня потребления. В табл. 5 приведены данные официальной статистики по уровню использования производственной мощности предприятий. [7].

Как видно из данных табл. 5, коэффициент использования мощностей при производстве хлеба и хлебобулочных изделий находится на уровне 40% - 43%. В настоящее время прослеживается незначительная тенденция увеличения мощностей в промышленном хлебопечении, однако, по нашему мнению, данный факт является несущественным, поскольку в большей степени это связано с сокращением общего

объема используемого оборудования, и увеличением стоимости годного к дальнейшей эксплуатации основного фонда в результате переоценки.

Таблица 5.

Уровень использования среднегодовой производственной мощности организаций по выпуску отдельных видов продукции (в процентах)

Виды продукции	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Хлеб и хлебобулочные изделия	41	41	40	41	41	43
Мясо и субпродукты	66	70	69	66	67	74
Сыры и продукты сырные	63	63	62	59	64	66
Макаронные изделия	67	65	62	59	62	63
Кондитерские изделия	62	61	62	63	63	59
Безалкогольные напитки	46	40	34	31	32	33
Масла растительные	65	58	73	68	70	62

Кроме того, наглядное сравнение позволяет сделать вывод, что степень использования среднегодовой производственной мощности при производстве хлеба и хлебобулочных изделий является одной из самых низких по анализируемым видам продукции. Низкий коэффициент использования производственных мощностей связан также с их выводом при падении спроса, ликвидацией или перепрофилированием предприятий. Количество крупных и средних хлебопекарных предприятий также постоянно сокращается.

Хлебопекарные предприятия в основном располагаются в непосредственной близости от потребителей. В нашей стране потребление хлеба и хлебобулочных изделий в достаточном объеме является одной из национальных особенностей. Значение хлеба как одного из базовых источников питания обеспечивается и его ценовой составляющей. Поэтому территориальное распределение производственных мощностей по федеральным округам и субъектам Российской Федерации определяется численностью населения с учетом мигрантов и структурой спроса на продукцию, а также покупательной способностью. По данным Росстата крупнейшим производителем и потребителем хлебобулочных изделий является Московский регион. Москва и Московская область обеспечивают свыше 17% розничного оборота хлебобулочных изделий. [7]. Динамику производства хлеба и хлебобулочных изделий можно проанализировать на основании данных, представленных в табл. 6.

Таблица 6.

Производство хлеба и хлебобулочных изделий по субъектам Российской Федерации за 2013 – 2015 гг. (тысяч тонн)

	2013	2014	2015	Темп изменения (+, -), %
Российская Федерация	6829	6816	6833	+ 0,06
Центральный федеральный округ	1995	1976	2007	+ 0,60
Северо-Западный федеральный округ	674	662	659	- 2,23
Южный федеральный округ	702	696	687	- 2,14
Республика Адыгея	11,3	10,0	8,2	- 27,43
Республика Калмыкия	4,7	4,5	4,5	- 4,25
Краснодарский край	326	320	321	- 1,53
Астраханская область	40,0	36,5	31,3	- 21,75
Волгоградская область	111	108	105	- 5,40
Ростовская область	209	217	217	+ 3,83
Северо-Кавказский федеральный округ	430	444	445	+ 3,49
Приволжский федеральный округ	1406	1390	1398	- 0,57
Уральский федеральный округ	477	469	485	+ 1,68
Сибирский федеральный округ	871	833	809	- 7,12
Дальневосточный федеральный округ	274	273	262	- 4,38
Крымский федеральный округ	-	72,3	81,2	+ 12,31

Анализируя данные табл. 6, можно отметить, что наиболее интенсивная динамика роста производства хлеба и хлебобулочных изделий отмечается в Крымском федеральном округе. Общий прирост производства составил 12,31% в 2015 году по сравнению с 2014 годом. В Ростовской области (в составе Южного федерального округа) увеличение производства хлеба и хлебобулочных изделий за последние годы составило 3,83%, при этом в целом по Южному федеральному округу отмечается незначительное сокращение объемов производства (на 2,14%).

Более детальный анализ динамики производства хлеба и хлебобулочных изделий в Южном федеральном округе показал, что наиболее интенсивное сокращение производства наблюдается в Республике Адыгея (темп снижения составил 27,43%), а также в Астраханской области (уменьшение производства в 2015 году по сравнению с 2013 годом составило 21,75%). Снижение по остальным субъектам округа оказалось менее значительным.

Лидером по производству хлеба и хлебобулочных изделий в Южном федеральном округе является Краснодарский край, о чем свидетельствуют данные табл. 7, составленной на основании вышеприведенных показателей.

Таблица 7.

Состав и структура производства хлеба и хлебобулочных изделий в Южном федеральном округе за 2013 – 2015 гг.

	2013		2014		2015	
	тыс. тонн	% к итогу	тыс. тонн	% к итогу	тыс. тонн	% к итогу
Южный федеральный округ	702	100	696	100	687	100
Республика Адыгея	11,3	1,6	10,0	1,4	8,2	1,2
Республика Калмыкия	4,7	0,7	4,5	0,7	4,5	0,7
Краснодарский край	326	46,4	320	46,0	321	46,7
Астраханская область	40,0	5,7	36,5	5,2	31,3	4,5
Волгоградская область	111	15,8	108	15,5	105	15,3
Ростовская область	209	29,8	217	31,2	217	31,6

Доля Краснодарского края является относительно стабильной за анализируемый период и составляет в среднем 46,4%. Практически треть от общего объема производства хлеба и хлебобулочных изделий в Южном федеральном округе приходится на Ростовскую область, причем её доля за последние годы имеет тенденцию к росту. Наименьший удельный вес приходится на Республику Калмыкия (0,7% от общего производства), что по нашему мнению обуславливается низким уровнем потребления хлеба и хлебобулочных изделий в целом по республике, связанным с производством хлеба в домашних условиях.

В заключении следует отметить, что функционирование предприятий и организаций хлебопекарной промышленности в современных условиях является достаточно сложным, что обусловлено влиянием не только факторов внешней среды, но и внутренней составляющей. Для выявления и количественной оценки указанных факторов в рамках отдельного предприятия проанализируем особенности деятельности его в современных условиях на основании данных финансово-экономической отчетности.

Список литературы

1. Бланк И.А. Управление финансовыми ресурсами. Учебник / И.А.Бланк. – М: Омега – Л, 2013. - 768 с.
2. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент. Теория и практика. Учебник / В.В. Ковалев. – М.: Проспект, 2015. – 1104 с.
3. Юрзинова И.В. Финансовый менеджмент. Учебник. / И.В. Юрзинова, В.Н. Незамайкин. – М.: Изд-во Юрайт, 2015. -467 с.
4. Пидяшова О.П. Оценка инвестиций в основной капитал в современных условиях // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2016. - №7. – С.170-179.
5. Пидяшова О.П. Оценка состояния финансов в современных условиях (региональный аспект) // Сфера услуг: инновации и качество. – 2017. - №28. – С.9.
6. Пидяшова О.П., Кравченко Т.Е., Терещенко Т.А. Оценка инвестиционной активности организаций в современных условиях (региональный аспект) / О.П. Пидяшова, Т.Е. Кравченко, Т.А. Терещенко // Экономика и предпринимательство. - 2016. - №4-1 (69-1). - С. 433-439.
7. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Режим доступа <http://www.gks.ru/>