

Шевченко О.П.,

к.э.н., доцент

кафедры менеджмента

Кубанского государственного аграрного

университета им. И.Т. Трубилина

Лашко О. Ф.

магистрант

кафедры менеджмента

Кубанского государственного аграрного

университета им. И.Т. Трубилина

(Научный руководитель – к.э.н., Шевченко О.П.)

**АНАЛИЗ И ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО
КОМПЛЕКСА ГОРОДА СОЧИ**

**ANALYSIS AND ASSESSMENT OF THE CURRENT STATE AND
FUNCTIONING OF SANATORIUM-RESORT COMPLEX OF SOCHI**

Аннотация: В настоящее время всё большее и большее значение приобретает управление социально-экономической эффективностью и устойчивостью развития курортов. Поэтому проведение комплексного анализа состояния санаторно-курортного и туристического комплекса весьма актуальны для выявления положительных и отрицательных направлений развития этого вида деятельности.

Abstract: currently more and more importance to the management of socio-economic efficiency and sustainability of the resorts. Therefore, a comprehensive analysis of the status of a sanatorium and tourist complex is highly relevant to identify the positive and negative directions of the development of this activity.

Ключевые слова: туризм, санаторно-курортный комплекс, курортное дело.

Key words: tourism, health resort, resort the matter.

Управление по курортному делу и туризму является отраслевым органом администрации города Сочи. В своей деятельности руководствуется Конституцией РФ, федеральными конституционными законами, федеральными законами, указами и

распоряжениями Президента РФ, законами Краснодарского края, постановлениями и распоряжениями главы администрации (губернатора) Краснодарского края, уставом муниципального образования город-курорт Сочи, иными муниципальными правовыми актами муниципального образования город-курорт Сочи, а так же положением об управлении по курортному делу и туризму администрации города Сочи [4].

Управление является структурным подразделением администрации города, имеет печать со своим наименованием, соответствующие бланки и штампы. Расходы на содержание управления осуществляются за счет средств городского бюджета. Управление пользуется имуществом, закрепленным за ним на праве оперативного управления, в соответствии с действующим законодательством [5]. Реорганизация или ликвидация управления производится постановлением Главы города в порядке, установленном действующим законодательством. На рисунке 1 представлена структура Управления по курортному делу и туризму города Сочи.

В структуру управления по курортному делу и туризму города Сочи входит три отдела: отдел развития санаторно-курортного комплекса, отдел стратегического развития курорта, отдел туризма и использовании рекреационных ресурсов все они входят в структуру администрации города Сочи и является отраслевым органом.

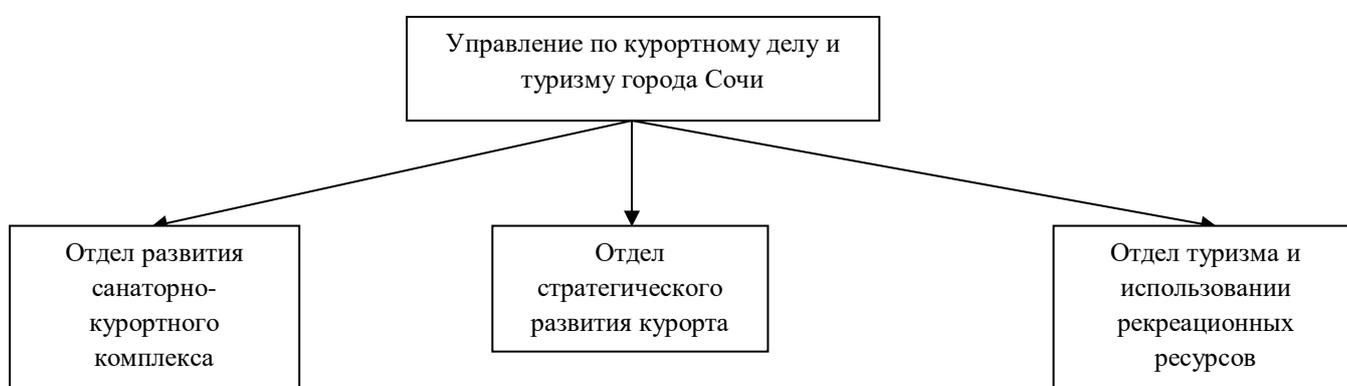


Рис. 1. Структура Управления по курортному делу и туризму города Сочи.

Каждый отдел возглавляет начальник отдела, который непосредственно подчинен главе администрации. Так же в структуру отдела входят: заместитель начальника отдела, главный специалист и ведущий специалист (таблица 1).

Таблица 1.

Количественный состав сотрудников Управления по курортному делу и туризму
муниципального образования город Сочи, чел

Должность	2014	2015	2016	2016 г. к 2014г., %
1	2	3	4	5
Руководитель управления	1	1	1	100
Заместитель начальника управления	3	3	3	100
Начальник отдела	4	4	3	75
Главный специалист	7	7	6	75
Ведущий специалист	3	2	2	75
Всего:	18	17	15	83,3

Анализируя таблицу, можно сказать что, в 2014 году состав сотрудников управления составлял наибольшее количество человек, так как на время проведения Зимних Олимпийских игр в состав управления входил отдел по реализации полномочий при подготовке и проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи. В 2015 количество сотрудников составляло 17 человек и так же в состав управления входило 4 отдела: отдел развития санаторно-курортного комплекса, отдел развития малых средств размещения, отдел стратегического развития курорта и отдел туризма и использования рекреационных ресурсов. На сегодняшний день в управлении по курортному делу и туризму города Сочи работает 15 человек в трёх отделах.

Город Сочи является одним из самых теплых городов России. Благодаря благоприятному сочетанию теплого и субтропического климата, а также наличия минеральных и грязевых источников. За счет этого город Сочи является самым популярным курортно-туристическим городом России.

Стратегической целью Концепции социально-экономического развития Краснодарского края до 2020 года является формирование условий для создания на территории Краснодарского края современного, конкурентоспособного и высокоэффективного санаторно-курортного и туристского комплекса, доступного для всех слоев населения страны [6]. В соответствии с этой целью стоит задача в развитии санаторно-курортной и туристической отрасли.

Главной целью муниципальной программы города Сочи "Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса в муниципальном образовании город-курорт Сочи" является повышение конкурентоспособности санаторно-курортного и

туристского комплекса города Сочи, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах [6]. Из этих целей вытекают следующие задачи:

1. Комплексное развитие санаторно-курортного и туристского комплекса города Сочи, соответствующего международным стандартам качества и обслуживания отдыхающих;
2. Продвижение санаторно-курортного и туристского продукта города Сочи на мировом и внутреннем туристских рынках;
3. Повышение качества оказываемых муниципальных услуг (выполненных работ) подведомственными муниципальными учреждениями [1].

Данная программа должна будет реализована до 2021 года.

Основные мероприятия муниципальной программы, которые направлены на реализацию системы мер представлена в таблице 2.

Таблица 2.

Перечень основных мероприятий муниципальной программы города Сочи
«Развитие санаторно-курортного и туристического комплекса в
муниципальном образовании город-курорт Сочи»

N п/п	Наименование мероприятия	Годы реализации	Всего	Объем финансирования		
				федеральный бюджет	краевой бюджет	местный бюджет
1	2	3	4	5	6	7
Цель 1	повышение конкурентоспособности санаторно-курортного и туристского комплекса города Сочи, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах					
Задача 1.1:	комплексное развитие санаторно-курортного и туристского комплекса города Сочи, соответствующего международным стандартам качества и обслуживания отдыхающих					
Основные мероприятия: 1.1.1	"Благоустройство объектов туристской инфраструктуры города Сочи", в том числе:					
	Благоустройство объектов показа города Сочи, в том числе установка оборудования, реконструкция до-рог, пешеходных троп и пр.	2016	5000	0,00	0,00	0,00
		2017	5000	0,00	0,00	0,00
		2018	5000	0,00	0,00	0,00
		2019	5000	0,00	0,00	0,00
		2020	5000	0,00	0,00	0,00
		2021	5000	0,00	0,00	0,00
		Всего	30000	0,00	0,00	0,00
1.1.1.2	Благоустройство пляжных территорий и подъездов к пляжам	2016	5000	0,00	0,00	0,00
		2017	5000	0,00	0,00	0,00
		2018	5000	0,00	0,00	0,00
		2019	5000	0,00	0,00	0,00

		2019	5000	0,00	0,00	0,00
		2020	5000	0,00	0,00	0,00
		2021	5000	0,00	0,00	0,00
		Всего	30000	0,00	0,00	0,00
1.1.1.3	Приобретение пляжного оборудования для функционирования пляжных территорий	2016	5000	0,00	0,00	0,00
		2017	5000	0,00	0,00	0,00
		2018	5000	0,00	0,00	0,00
		2019	5000	0,00	0,00	0,00
		2020	5000	0,00	0,00	0,00
		2021	5000	0,00	0,00	0,00
		Всего	30000	0,00	0,00	0,00
Задача 1.2	Продвижение санаторно-курортного и туристского продукта					
1.2.1.1	Проведение комплексной информационной кампании в средствах массовой информации и сети Интернет, организация пресс-туров, изготовление раздаточной информационной печатной и сувенирной продукции, организация, проведение и участие в конференциях, совещаниях, семинарах, выставках-ярмарках и других мероприятиях по вопросам развития санаторно-курортной отрасли и туризма	2016	8300	0,00	0,00	14300
		2017	18800	0,00	0,00	14300
		2018	19300	0,00	0,00	14300
		2019	19300	0,00	0,00	14300
		2020	19300	0,00	0,00	14300
		2021	19300	0,00	0,00	14300
		Всего:	104300	0,00	0,00	75800
1.2.1.2		Выполнение работ по обеспечению бесперебойной работы сайта www.sochiru.ru	2016	450	0,00	0,00
	2017		700	0,00	0,00	700
	2018		700	0,00	0,00	700
	2019		700	0,00	0,00	700
	2020		700	0,00	0,00	700
	2021		700	0,00	0,00	700
	Всего:		3950	0,00	0,00	3950
1.2.1.3	Организация изготовления и установки туристско-информационных киосков (ТИЦЫ)	2016	1000	0,00	0,00	0,00
		2017	500	0,00	0,00	0,00
		2018	100	0,00	0,00	0,00
		2019	0	0,00	0,00	0,00
		2020	0	0,00	0,00	0,00
		2021	0	0,00	0,00	0,00
		Всего:	1600	0,00	0,00	0,00
Итого		2016	47349,8	0,00	0,00	27349,8
		2017	57599,8	0,00	0,00	37599,8
		2018	57699,8	0,00	0,00	37599,8
		2019	35000,0	0,00	0,00	15000,0
		2020	35000,0	0,00	0,00	15000,0
		2021	35000,0	0,00	0,00	15000,0
		Всего:	267649,4	0,00	0,00	147549,4

Все эти мероприятия будут реализованы за счет средств бюджета города Сочи в пределах бюджетных ассигнований, выделенные на указанные в Программе цели. Данные по объему финансирования до 2021 года продемонстрированные в таблице 3.

Таблица 3.

Объемы финансирования мероприятий муниципальной программы «Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса в муниципальном образовании город-курорт Сочи»

Годы реализации	всего	федеральный бюджет	краевой бюджет	бюджет города Сочи	внебюджетные источники
1	2	3	4	5	6
2016	47349,8	0,0	0,0	27349,8	20000,0
2017	57599,8	0,0	0,0	37599,8	20000,0
2018	57699,8	0,0	0,0	37599,8	20100,0
2019	35000,0	0,0	0,0	15000,0	20000,0
2020	35000,0	0,0	0,0	15000,0	20000,0
2021	35000,0	0,0	0,0	15000,0	20000,0
Всего по основным мероприятиям	267649,4	0,0	0,0	147549,4	120100,0

Объемы финансирования программных мероприятия рассчитаны на основании аналогичных видов услуг проводимые в 2012-2015 годы. Внебюджетные источники финансирования осуществляются с использованием механизмов и составят всего 120100,0 тыс. рублей. Все источники и объемы финансирования могут изменяться за счет анализа полученных результатов их реализации, а так же с учетом изменения объема средств бюджета города Сочи. Общий объем финансирования муниципальной программы составляет 267899,4 тыс. рублей.

Таким образом, развитие туризма в городе Сочи, который имеет большой природно-климатический и экономический потенциал развивается по программе и достигает поставленных целей.

Курорт Сочи обладает также большими запасами лечебных грязей. Имеретинское месторождение иловых лечебных грязей, расположенное в Адлерском районе города, занимает площадь около 400 тыс. кв. метров. Запасы ее составляют более 2,5 млн. тонн.

В зимнее время санаторно-курортный комплекс поддерживается за счет поселка Красная Поляна, расположена на высоте 600 метров над уровнем моря. Он представляет собой горноклиматический курорт, где огромное количество снега, но в

тоже время мягкая зима. В поселке Красная Поляна функционируют горнолыжные курорты мирового уровня - «Роза Хутор», «Газпром», «Горная Карусель». Общая протяженность трасс составляет более 150 километров различного уровня сложности. Зимний сезон длится с декабря по апрель. На горнолыжных комплексах Сочи функционировало 37 канатных дорог и горнолыжных трасс с единовременной пропускной способностью около 15 тысяч человек. В Горном кластере единовременно может проживать более 50 тыс. человек. В период Новогодних и Рождественских праздников 68 объектов размещения Горного кластера заполняются на все 100%.

Общая территория, занимаемая г. Сочи, составляет 3796 кв. км, протянувшись вдоль побережья Черного моря от г. Туапсе до пограничной с Грузией р. Псоу на 145 км. Территория Сочи делится на 2 зоны: городскую (около 6% площади) и сельскую. Площадь территории г. Сочи сопоставима с территорией административного района: средняя площадь административного района Краснодарского края не превышает 2 тыс. кв. км [8]. Благоустроенные пляжные зоны города Сочи протянулись почти на 146 км, из них 80 пляжей – муниципальные и 100 – санаторные пляжи. Все пляжи оборудованы необходимой инфраструктурой. Показатели морской рекреации продемонстрированы в таблице 4.

Таблица 4.

Оценка морской рекреации города Сочи

Районы	Площадь пляжей, тыс. м ²	Предельная разовая вместимость пляжей, тыс.чел.	Предельная емкость пляжей за купальный сезон, млн. чел.-дней	Предельно возможное количество лиц, посещающих пляжи за купальный сезон, млн. чел.
1	2	3	4	5
Адлерский	784	157	47,0	3,6
Лазаревский	411	82	24,7	1,9
Центр-Хоста	672	134	40,3	3,1
Всего по городу	1867	373	112	8,6

Именно пляжи определяют санаторно-курортный потенциал всего города в теплый сезон, так как у многих туристов считается главной целью отдохнуть на пляже и искупаться в море.

В Сочи приводимая в статистических отчетах классификация мест размещения непостоянна [1].

В общем виде выделяют группы коллективных мест размещения:

- 1) Гостиницы – учитываются одной строкой, но раньше выделялись только гостиницы «интуриста», которые во многом отличались от предоставляемых услуг и скорее относились бы к пансионатам;
- 2) Санатории и пансионаты - учреждения, направленные на проведение лечебно-профилактических работ. К ним относятся дома отдыха, пансионаты и санатории с лечением;
- 3) Базы отдыха включают себя различные турбазы, кемпинги и туристические комплексы;
- 4) Прочие коллективные места размещения (прочие учреждения туризма), к числу которых относятся различные временные места размещения, такие, как летние лагеря, а также специфические базы размещения (таблица 5).
- 5)

Таблица 5.

Распределение учреждений отдыха города Сочи по формам размещения

Показатель	2014 г.	2015г.	2016 г.	2016 г. к 2014 г.,%
1	2	3	4	5
Гостиницы	915	850	618	67,5
Санатории и пансионаты	72	65	66	85,7
Базы отдыха	32	32	20	62,5
Оздоровительные лагеря	6	6	6	100
Всего	1025	953	704	68,7

Все средства размещения имеют отрицательную тенденцию развития. Наибольшее количество средств размещения функционировало в 2014 году это обусловлено проведением Зимних Олимпийских игр. К 2016 году показатели упали на 30,7%. Но тем не менее в 2016 году курорт посетило более 5,2 млн туристов.

Рекреационно-туристский потенциал города Сочи повышается за счет обеспеченности высококвалифицированными специалистами в санаторно-курортной сфере, которые позволяют улучшить качество предоставляемых услуг. В Сочи были проведены Зимние Олимпийские игры 2014 и Зимние Паралимпийские игры 2014, что дало городу увеличение количества туристов. Подробная динамика отражена в таблице 6.

По итогам 2016 года средняя загрузка санаторно-курортного комплекса в Сочи составила 82%, причем за период с июня по август показатель составил 96%. Средний тариф с начала года составил около 6,9 тыс. руб., а за летние месяцы в среднем достиг 8,5 тыс. руб.

Таблица 6.

Ключевые отраслевые показатели работы санаторно-курортного комплекса

Год	Общий турпоток, тыс. чел	Среднегодовая заполняемость объектов СКК, %	Турпоток за летний сезон, тыс.чел	Заполняемость объектов СКК за летний сезон, %	Турпоток за зимний сезон, тыс.чел	Заполняемость объектов ГЛК в зимний сезон, %
1	2	3	4	5	6	7
2014	5 183	76	3 306	91	1 098	88
2015	6 105	80	3 810	94	826	93
2016	6 480	82	4 120	96	1 003	95

Наиболее успешным месяцем для прибрежного гостиничного рынка стал август: численность туристов в 2016 году составила 4 120 тыс.чел. Для сравнения, в августе 2014 года была зафиксирована численность 3 306 тыс.чел. тариф – 4,8 тыс. руб. Заполняемость объектов горнолыжного курорта к 2016 году имеет тенденцию увеличения на 7%, чем в 2014 году.

Динамика увеличения количества туристов, прибывших на отдых в город Сочи, с 2,9 млн. человек в 2011 году до 6 млн. в 2016 году несомненно указывает на то, что спортивные и культурно-массовые мероприятия, проводимые на объектах, построенных к Олимпиаде-2014, а также вся инфраструктура постолимпийского наследия обеспечивает круглогодичную популярность курорта. Динамика показателей развития санаторно-курортного комплекса города Сочи за 2014-2016 год приведена в таблице 7.

Таблица 7.

Динамика основных показателей санаторно-курортного комплекса города Сочи за 2014-2016 год [2]

Показатель	2014г.	2015г.	2016г.	2016г. к 2014г., %
1	2	3	4	5
Количество организаций в комплексе – всего,ед	312,0	315,0	315,0	100,9
в том числе:				
Коллективные средства размещения,ед	315,0	312,0	315,0	100

из них:				
в гостиницы,ед	212,0	200,0	225,0	106,1
прочих мест временного проживания,ед	17,0	14,0	17,0	100
санаторно-курортных учреждений,ед	70,0	67,0	67,0	95,7
детские оздоровительные лагеря,ед	6,0	6,0	6,0	100
Количество мест в организациях отдыха – всего,ед	87568,0	87918,0	88356,0	100,9
Доходы предприятий курортно-туристического комплекса - всего), млн. руб	31511,6	32557,6	34819,9	110,5
Средняя стоимость койко-места в частном секторе в сутки, руб.	645,0	722,4	801,9	124,3
Среднесписочная численность персонала, тыс. чел	25,0	24,7	25,2	100,8
Санаторно-оздоровительные услуги, всего	199,9	235,4	232,7	116,4
в том числе:				
санатории	98,3	113,7	112,3	114,2
дом отдыха, пансионат	99,6	121,7	120,4	120,8
Услуги гостиниц	102,1	101,1	104,9	102,7
Услуги в сфере туризма	103,9	110,5	110,4	106,3
Объем услуг (доходы) от средств размещения курортно-туристического комплекса, млн. рублей	25399,556	30680,287	32541,451	128,1

В 2015 году существенно снизился показатель по количеству организаций в части гостиниц и прочих мест временного проживания в связи с тем, что в статистическое наблюдение не попали микро-предприятия (как правило, средства размещения, с номерным фондом 5-10 номеров), которые сдают отчетность не систематически (таблица 8).

Таблица 8.

Финансовые показатели санаторно-курортного комплекса МО город Сочи

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. к 2014 г.,%
1	2	3	4	5
Сумма оказанных санаторно-курортных услуг, тыс.руб	17 951	23 435	22 546	125,6
Поступило в консолидированный бюджет Краснодарского края, млрд.руб	3,3	3,6	3,7	112,1
Средняя стоимость пребывания в день, руб	2734	2900	3200	117,1
Количество работников трудоустроенных в санаторно-курортные отрасли на круглогодичной основе, чел	32 812	30 275	28 436	86,6
Уровень средней заработной платы в отрасли, тыс.руб	32 043	34 539	35 341	110,3
в гостиницах, тыс. руб	44 230	44 425	45 236	102,3

Что касается доходов, то тут рост доходов за счет роста турпотока в связи с подготовкой и проведением Олимпийских и Паралимпийских Игр 2014 года, а также крупных международных, федеральных и региональных мероприятий. Объем услуг санаторно-курортного комплекса прогнозируется на уровне 3,2 миллиардов рублей; в

консолидированный бюджет Краснодарского края ожидаются платежи порядка 3,7 миллиардов рублей (справочно: 2014 год 3,3 млрд.руб., 2015 год 3,6 млрд.руб.). Доля поступлений от организаций санаторно-курортного комплекса Сочи в общеотраслевых доходах края составляет 52-53%.

На сегодняшний день происходит увеличение объема реализации рекреационных услуг, что несомненно говорит, о том, что санаторно-курортная отрасль является эффективной отраслью города-курорта Сочи.

В ходе проведенного нами исследования было выявлено, что предпочтение отдается организации и проведению опросов о степени удовлетворенности предоставляемых санаторно-курортных услуг среди жителей города и отдыхающих в санаторно-курортном комплексе. Информацию, которую получают в ходе проведения опроса, является очень важной для решения стратегических целей в санаторно-курортной отрасли [3].

Поэтому для выявления недостатков в санаторно-курортном комплексе муниципального образования город-курорт Сочи мы провели анкетирование среди жителей и гостей города-курорта, в ходе которого задавали вопрос: «какие недостатки, по вашему мнению, являются наиболее актуальными на сегодняшний день?» и дали варианты ответа:

- 1) Низкая рентабельность;
- 2) Качество обслуживания персонала;
- 3) Плохое состояние (ремонт и технологии) санаторно-курортного комплекса;

Результаты опроса продемонстрированы на рисунке 2.



Рис. 2. Результаты проведенного опроса жителей и гостей города Сочи

Проведя анкетирование среди отдыхающих и жителей нашего города, нами были выявлены следующие результаты:

1. Многих отдыхающих не удовлетворило качество осведомленности о санаторно-курортных услуг 40%;
2. Треть жителей и гостей города назвали главным недостатком – качество обслуживания, то есть несоответствующее выполнение своих обязанностей 30%;
3. Четверть опрошиваемых не удовлетворяет состояние зданий и техники, находящейся в ней 25%;
4. Всего 5% к недостаткам отнесло низкую рентабельность, обосновав её увеличением затрат и инфляцией.

Главные недостатки выявленные в санаторно-курортном комплексе продемонстрированы в рисунке 3.

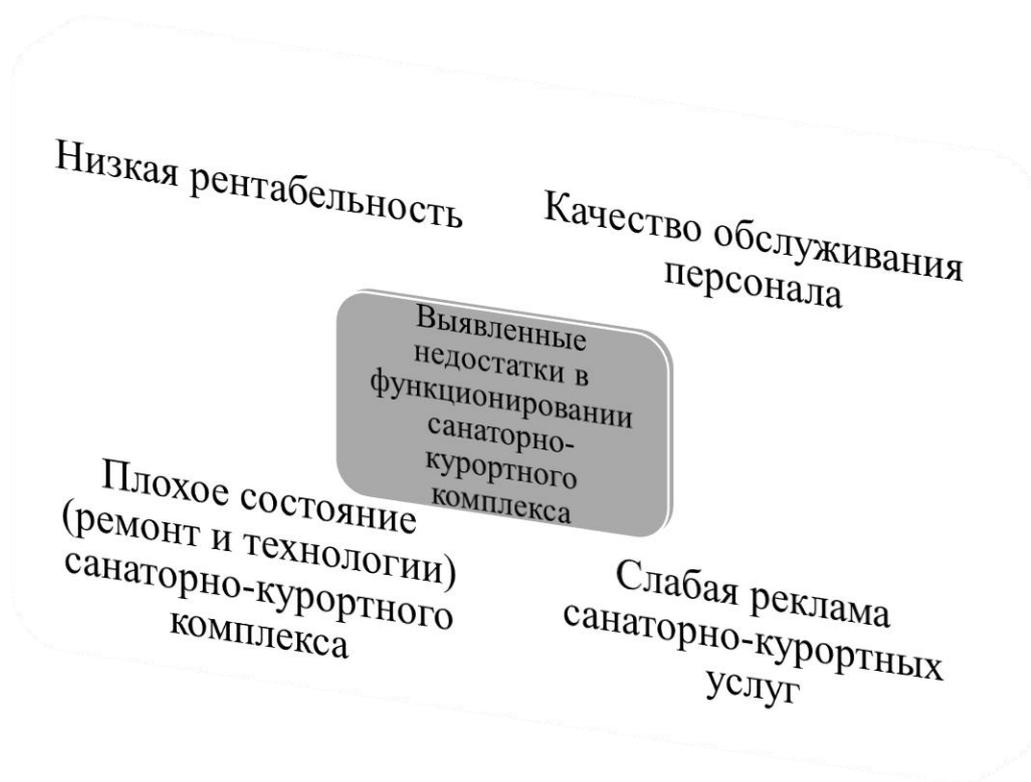


Рис. 3. Недостатки в функционировании санаторно-курортного комплекса

Исходя из главного недостатка, мы так же задали несколько вопросов респондентам, которые касаются непосредственно рекламы. Вопросов было 4 и в 3 из

них ответ состоял из «Да» или «Нет», и ответ на четвертый вопрос был более развернутый. Результаты опроса продемонстрированы в таблице 12.

Таблица 9.

Перечень вопросов и ответов, задаваемые респондентам.

Вопрос	Ответ, %			
	Да	Нет	Не знаю	
1	2	3	4	
Достаточно ли Вы получаете информации о санаториях и их услугах?	41	59	-	
Всегда ли эти источники предоставляют достоверную информацию?	40	55	5	
Соответствует действительности санаторно-курортный продукт города Сочи?	46	54	-	
Из какого источника Вы больше получаете информацию?	От знакомых	Интернет	Другое	ТВ, газета
	41	25	18	16

Важным фактором деятельности организаций это наличие, достаточность и достоверность информации об их деятельности и услугах. Исходя из данных опроса, один на вопрос: «Достаточно ли Вы получаете информации о санаториях и их услугах?», 54% респондентов ответили отрицательно. Среди источников информации лидирует такой источник, как советы друзей и знакомых — 41%, газеты/журналы и телевидение — по 16%, Интернет — 25%, и другое – 18% (буклеты и каталоги, рекомендации врачей, турфирмы и курортные агентства).

Исходя из результатов, можно предположить, что люди не уверены в информации, которую им предоставляют. Большая часть людей делают выводы исходя из мнения и предпочтений своих знакомых. Но самый главный факт, тот, что больше половины отдыхающих, которые отвечали на вопрос: «Соответствует ли санаторно-курортный продукт города-курорта действительности?», отвечали отрицательно. Многие выражали своё недовольство не соответствием уровня цен качеству обслуживания. Также были отмечены загрязненные пляжи.

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. Управлению по курортному делу и туризму необходимо уделить внимание статистическим данным о количестве туристов, об их причинах поездки, выявить какой фактор повлиял на выбор именно данного курорта, а так же узнать среднее количество денег, которые затрачиваются туристом в день. Все эти показатели помогут определить целевую аудиторию для дальнейшего продвижения города-курорта;

2. Немаловажную роль в развитии города играет реклама и информация, которая поступает от неё. Большая часть респондентов ответили отрицательно, ответив, что те услуги, которые им рекламировали, были либо дороже, либо вообще перестали существовать. Отсюда можно сказать, что в городе плохой инструмент, который продвигает санаторно-курортный продукт;

3. Следует отметить, для того, чтобы наш инструмент продвижения санаторно-курортного продукта эффективно работал, необходимо чтобы за этим следила администрация МО город-курорт Сочи, а именно сотрудник управления по курортному делу и туризму.

Список литературы:

1. Закон Краснодарского края от 29 апреля 2008 г. N 1465-КЗ "О Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2020 года"

2. Постановление администрации города Сочи от 19.04.2012 г. №750 «О мерах по обеспечению эффективной работы санаторно-курортного и туристического комплекса города Сочи»

3. Постановление администрации города Сочи от 12 ноября 2013 года № 2456 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса в муниципальном образовании город-курорт Сочи на 2014-2018 годы»

4. Шер М.Л. Шевченко О.П. стратегические перспективы развития хозяйствующих субъектов в условиях экономических ограничений / Шер М.Л., Шевченко О.П. // Теория и практика общественного развития. 2015. № 24. с. 189-191

5. Шевченко О.П. Повышение эффективности использования персонала как фактор совершенствования управления современной организацией / Шевченко О.П. // В сборнике: проблемы, противоречия и перспективы развития России в современном мире: экономико-правовые аспекты сборник статей международной научно-практической конференции. Краснодарский университет МВД России и др.; под общей редакцией: Э.В. Соболева, С.И. Берлина, В.В. Сорокожердыева. 2014. с. 274-276.

6. Шевченко О.П. Приоритеты социальной политики на этапе рыночных преобразований / Шевченко О.П. диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Краснодар, 2005