

ДЕФИНИЦИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Лактионова Нина Викторовна,
к.э.н., доцент
Краснодарский филиал РЭУ им. В.Г. Плеханова, РФ,

Жердева Оксана Викторовна,
к.э.н.,
Краснодарский филиал РЭУ им. В.Г. Плеханова, РФ.

Laktionova Nina Viktorovna,
Ph. D., associate Professor
Krasnodar branch of REU them. V. G. Plekhanov, Russian Federation.
Zherdeva Oksana Viktorovna,
Ph. D.,
Krasnodar branch of REU them. V. G. Plekhanov, Russian Federation.

Аннотация. В статье изложена экономическая сущность и критерии отнесения хозяйствующих субъектов к числу малых предприятий.

Abstract. In the article economic essence and criteria of identification of business entities among small businesses.

Ключевые слова: малый бизнес, предпринимательство, субъект, этап, критерии, развитие, сектор.

Keywords: small business, entrepreneurship, subject, phase, criteria, development, sector.

Во многих развитых странах малый бизнес является своеобразным двигателем экономики. Он зарождался на идеях европейского и американского бизнеса, успешно развивающегося на протяжении многих лет.

В развитых странах зарегистрировано примерно 100 млн малых и средних предприятий. Они работают не только в сфере обслуживания, но и в производственной, финансовой и научно-технической среде, внедряя интересные инновационные идеи, приносящие прибыль предприятиям.

Около 50% валового внутреннего продукта США приходится на малые и средние предприятия, в странах ЕС - около 60%. Малый и средний бизнес в США и Европе охватывает практически всю сферу обслуживания и большинство областей производства. Большое значение предприятия этих стран придают экологичности процесса производства и использованию энергосберегающих технологий.

В России удельный вес частного предпринимательства едва превышает отметку в 20% от общего вырабатываемого страной индекса благосостояния.



Рисунок 1 – Доля малых предприятий в ВВП страны

Число хозяйствующих субъектов, относящихся к малому и среднему бизнесу в Российской Федерации составляет 5,6 млн., из которых 62,8 % – индивидуальные предприниматели, 37,2 % – юридические лица (из них 32,7 % – микропредприятия, 4,2 % – малые предприятия и 0,3 % – средние предприятия). Они обеспечивают рабочими местами 18 млн. граждан, что составляет 25 % от общей численности занятых в экономике. Такими организациями создаётся около одной пятой рыночной стоимости всех конечных товаров и услуг, произведённых за год во всех отраслях экономики страны для потребления, экспорта и накопления, а во многих субъектах Российской Федерации треть и более валового регионального продукта.

В 2016 году ситуация в России несколько изменилась. Причиной этому стали изменения, произошедшие в общих мировых экономических условиях, введение экономических санкций некоторыми странами, активные усилия

руководства нашей страны по пропаганде и реализации политики импортозамещения.

Реализация утвержденной распоряжением Правительством Российской Федерации от 2 июня 2016 г. № 1083-р Стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года увеличит к намеченному сроку долю малого и среднего предпринимательства в российском ВВП вдвое – до 40 %, а долю «среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности занятого населения – до 35 %». [3]

Наиболее популярными и выгодными видами бизнеса в России являются поставки на экспорт углеводородов и природных ресурсов. Внутри страны большинство малых предприятий ориентировано на продажу товаров или предоставление услуг населению. Место малого бизнеса среди предприятий, занимающихся научно-техническими разработками в нашей стране невелико.

Длительный процесс развития рыночной экономики в мировой практике не способствовал выработки единого подхода в определении предприятий, относящихся к малому и среднему бизнесу, хотя это очень важно не только для самого предприятия, но и для государства.

Впервые проблемам развития малого и среднего бизнеса в международном контексте было уделено внимание в 1971 году. В докладе Болтонского комитета (Великобритания) приведены результаты сравнительного анализа некоторых аспектов развития малых фирм в разных странах [Bolton Committee Report (1971)].

В основе определения малого и среднего предприятия лежат количественные признаки и качественные экономические различия. При количественном подходе используются такие количественные признаки как число занятых, объем продаж (оборот), балансовая стоимость активов.

Мнения экономистов о количественных параметрах предприятий варьируют не только в пределах одной страны, но и в разных странах. «В различных выпусках Европейского обзора малых и средних предприятий

(The European Observatory for SMEs) использовались не одинаковые категории малых и средних предприятий [OECD SME Outlook, Paris, 2000]. Так в Европейском обозрении № 1 малых и средних предприятий выделялись следующие группы (таблица 1).

Таблица 1 – Критерии отнесения предприятий к малым и средним в ЕС согласно Обозрению № 1

Показатель	Для микро-предприятий	Для малых предприятий	Для средних предприятий	Для крупных предприятий
Число работающих	не более 9 человек	от 10 до 49 человек	от 50 до 249 человек	500 человек и более

Европейское обозрение № 6 малых и средних предприятий использовало следующую численность работников.

Таблица 2 – Критерии отнесения предприятий к малым и средним в ЕС согласно Обозрению № 6

Показатель	Для микро-предприятий	Для малых предприятий	Для средних предприятий	Для крупных предприятий
Число работающих	не более 9 человек	от 10 до 49 человек	от 50 до 249 человек	250 человек и более

Дополнительными критериями отнесения предприятий к малым и средним по классификации ЕС являются показатели товарооборота и величина общего баланса.

Для нивелирования недостатка количественного подхода, Болтонский комитет предложил «экономическое» и «статистическое» определение малой фирмы. В соответствии с экономическим определением малыми фирмами считаются те, которые соответствуют следующим условиям:

- доля рынка фирмы в рыночном пространстве ее сферы деятельности относительно небольшая;
- владелец (или соучредители) лично управляет фирмой, не привлекая формализованные управленческие структуры;
- фирма не входит в состав крупного предприятия, то есть является независимой.

В качестве «статистических» критериев Болтонским комитетом были предложены следующие значения.

Таблица 3 – Статистическое определение малой фирмы по методологии Болтонского комитета

Отрасль	Определение
Промышленность	Число занятых не более 200
Строительство, добыча полезных ископаемых	Число занятых не более 25
Розничная торговля, услуги	Оборот не более 50 000 ф. ст.
Продажа автомобилей	Оборот не более 100 000 ф. ст.
Оптовая торговля	Оборот не более 200 000 ф. ст.
Транспорт	В собственности фирмы не более 5 транспортных средств
Общественное питание	Все самостоятельные предприятия, исключая чьи-либо отделения и предприятия, управляемые пивоваренными заводами

Статистическое определение позволяет выявить вклад предприятий малого бизнеса в валовой национальный продукт, установить степень занятости населения, их экспортную деятельность и т.д.

Дискуссии экономистов разных стран по выработке единого или обобщенного определения малого и среднего бизнеса пока не закончены. В этом направлении осуществляются исследования и в России. Генезис малого предпринимательства в российской экономике начался сравнительно недавно - с 1988 г. Поэтому на этапе интеграции в мировое экономическое сообщество экономистам России следует своевременно акцентировать внимание на деловую терминологию, имеющую место в явлениях реформируемой экономики страны.

Для развития предпринимательства в России важное значение имеет понимание того, что не любое новое дело является предпринимательством. Предпринимательство, в первую очередь, связано с эффективным использованием всех факторов производства в целях экономического роста и

удовлетворения потребностей отдельных граждан и общества в целом. Основная функция предпринимательства в России состоит в том, чтобы производить, «доводить» до конкретных потребителей товары (услуги, работы) и получать за это материальное и моральное вознаграждение.

На сегодняшний день существует огромное количество различных трактовок и определений малого предпринимательства, которые разнятся под воздействием множества факторов.

В соответствии со ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», «к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие следующим условиям:

- суммарная доля участия в уставном капитале организации субъектов РФ, муниципальных образований, общественных организаций, благотворительных и иных фондов не должна превышать 25 %;

- суммарная доля участия в уставном капитале организации иностранных юридических лиц, а также юридических лиц, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать 49 %;

- среднегодовая численность работников в организации должна составлять:

- а) для микропредприятий не более 15 человек;

- б) для малых предприятий 16-100 человек;

- в) для средних предприятий 101-250 человек;

- выручка предприятия за предшествующий календарный год (без НДС) должна соответствовать следующим значениям:

- а) для микропредприятий не более 120 млн. руб.;

- б) для малых предприятий 121-800 млн. руб.;

- в) для средних предприятий не более 2 млрд. руб.» [4]

Следует учитывать, что категория субъекта малого предпринимательства определяется в соответствии с наибольшим по значению условием.

В Гражданском кодексе Российской Федерации приводится определение понятия «предпринимательство». В соответствии с данным нормативным актом, «предпринимательство – это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке». [1] Однако, что понимать непосредственно под малым предпринимательством, не ясно.

В Налоговом кодексе Российской Федерации также не определено понятие субъектов малого предпринимательства, хотя специальные налоговые режимы, применяемые для категорий налогоплательщиков, относимых на практике к сфере малого бизнеса, прописаны.

Организации банковского сектора самостоятельно разрабатывают критерии отнесения организаций к малому бизнесу с целью их кредитования, и такие критерии в различных банках неодинаковы.

В современной экономической литературе существуют различные трактовки данной категории.

Так, с точки зрения М.Н. Дудина и Н.В. Лясникова малое предпринимательство – «фирмы, которые не доминируют в своей области, а хозяином выступает независимый владелец, осуществляющий руководство малым числом подчиненных в сравнении с другими факторами в той же отрасли». [1]

А.А. Беловицкая под малым предпринимательством подразумевает «институциональные единицы, удовлетворяющие системе финансово-экономических и финансово-политических критериев». [1]

При этом Ф.Ф. Хамидуллин рассматривает малое предпринимательство как «самостоятельную, многофункциональную, динамическую систему, охватывающую процессы производства, обмена, распределения и потребления материальных благ, имеющая собственную организацию и сложную внутреннюю структуру, основанную на частной собственности, включающую такие содержательные элементы, как капитал (в том числе фиктивный и теневой), общее количество зарегистрированных субъектов

малого предпринимательства (в том числе временно не функционирующих), совокупность экономических отношений, принимающих форму функциональных хозяйственных связей различного уровня, предпринимательские способности и трудовые ресурсы, обеспечивающие значительный внутренний потенциал системы». [1]

По мнению Н.Ю. Ивановой «малое предпринимательство является разновидностью бизнеса, отличающейся высокой инновационной активностью, трудовой мотивацией и принятием предпринимательского риска собственником ресурсов на всех уровнях хозяйствования». [1]

Д.В. Мамонтов определяет малое предпринимательство как «экономическую деятельность субъекта в целях получения прибыли и особый творческий тип хозяйствования (экономического поведения), отличающийся новаторством, нахождением все более эффективных способов использования ресурсов, открытость к новым перспективам, готовность идти на риск». [1]

Таким образом, проведенные анализ и сравнительная характеристика существующих точек зрения позволяют выделить основные черты, присущие малому бизнесу при трактовке указанной категории:

- самозанятость;
- обозримость, охват сферы влияния;
- высокая маневренность бизнеса;
- специфический порядок финансирования.

Исходя из всего вышеизложенного, по нашему мнению, малое предпринимательство следует рассматривать как экономический сектор, основывающийся на самозанятости, саморазвитии и специфическом порядке инвестирования, обладающий высокой степенью маневренности и занимающий сравнительно небольшую долю рынка, а также преследующий коммерческие цели.

В современных рыночных условиях предпринимательство имеет большое значение для экономики страны. Благодаря функционированию организаций сферы малого и среднего бизнеса население имеет возможность получать те товары и услуги, которые не в силах им предложить крупные предприятия. Речь идет о бытовых услугах, мелкой торговле и пр.

В свою очередь, крупные предприятия тоже находятся в определенной зависимости от субъектов малого бизнеса. В данном случае организации сферы малого предпринимательства выполняют обслуживающую функцию.

Таким образом, крупный, средний и малый бизнес тесно взаимосвязаны. Крупный бизнес является основой экономики, а малый и средний – важными показателями ее состояния и развития.

Малый бизнес обеспечивает решение ряда важнейших экономических и социальных задач. Помимо налоговых платежей в бюджеты всех уровней, малый бизнес развивает экономический сектор, создает дополнительные рабочие места, способствует развитию здоровой конкуренции.

Таким образом, было бы неправильным говорить, что рыночная экономика может эффективно функционировать без участия субъектов малого предпринимательства, развитие которого в России является одним из важных направлений решения экономических и социальных проблем.

Список литературы:

1. Жердева О.В. Состояние и проблемы учетно-аналитического обеспечения субъектов малого предпринимательства: монография / О.В. Жердева, М.А. Столярова. М.А. – Курск: Университетская книга, 2016. – 99 с.
2. Кузнецова И.М. Формирование финансового результата торговыми организациями // Сфера услуг: инновации и качество. 2015. № 25. С. 14-17.
3. Лактионова Н.В., Углова И.А. Малый и средний бизнес: современное состояние и перспективы развития // Восточно-европейский научный журнал № 3 (19), 2017 часть 3.
4. Шарудина З.А. Аналитические возможности упрощенной бухгалтерской отчетности при проведении внешнего анализа финансового состояния малого предприятия // Экономика и предпринимательство. 2016. № 4-1 (69-1). С. 1086-1092.

References:

1. Zherdeva O.V. State and problems of accounting and analytical provision of small businesses: monograph / O.V. Zherdeva, M.A. Carpenter – Kursk: Universitetskaya kniga, 2016. – 99 p.
2. Kuznetsova I.M. Formation of the financial result trade organizations// Sphere of services: innovations and quality. 2015. No. 25. S. 14-17.

3. Laktionova, N.V., Uglova I.A. Small and medium business: current status and prospects for development // East European Scientific Journal № 3 (19), 2017 part 3.

4. Sarudine Z.A. Analytical capabilities simplified financial statements when conducting an external analysis of the financial condition of small enterprises // Economy and entrepreneurship. 2016. № 4-1 (69-1). S. 1086-1092.