

*Хайруллина Д.Р.,  
к.э.н., ассистент  
кафедры торгового дела  
ННГУ им. Н.И. Лобачевского  
Широкова Л.О.,  
к.т.н., доцент  
кафедры торгового дела  
ННГУ им. Н.И. Лобачевского*

**УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ  
ЧЕРЕЗ ИНФРАСТРУКТУРУ ПОДДЕРЖКИ  
MANAGEMENT OF SMALL SERVICE ENTERPRISES DEVELOPMENT  
THROUGH INFRASTRUCTURE SUPPORT**

**Аннотация:** Успешность деятельности малых предприятий сферы услуг и постоянное увеличение их количества во многом зависит от создания для них оптимальных условий. Это достигается комплексной поддержкой по различным направлениям. В статье рассмотрены объекты инфраструктуры, необходимые регионам, сформулированы их определения, предложены показатели и индикаторы эффективности развития объектов инфраструктуры поддержки малых предприятий сферы услуг.

**Abstract:** The increase in the number of small service businesses and the success of the operation depends on the creation of conditions for development of small business, which is achieved by an integrated support in various fields. In the article the author offers the infrastructure required regions, formulated the definition of the data infrastructure, gives indicators efficiency of infrastructure facilities for support the development of small enterprises.

**Ключевые слова:** Малый бизнес, малые предприятия сферы услуг, инфраструктура поддержки малого бизнеса, показатели развития инфраструктуры

**Keywords:** Small business, small business services, infrastructure of support for small businesses, infrastructure development indicators

Рост числа малых предприятий сферы услуг, их успешное развитие во многом зависит от поддержки со стороны государства и развитости в регионах объектов инфраструктуры, оказывающих услуги малому бизнесу по различным направлениям. Под инфраструктурой поддержки бизнеса подразумевается система предприятий или орга-

низаций, целью которых является оказание разнообразных услуг по содействию развитию субъектов малого бизнеса и оказанию ему поддержки.

Организации, входящие в инфраструктуру поддержки малого бизнеса оказывают консультационные, информационные, консалтинговые, образовательные, юридические и прочие услуги действующим и вновь открывающимся малым предприятиям. Инфраструктура поддержки малого бизнеса подразумевает создание различных агентств и центров по развитию бизнеса, государственных и муниципальных фондов поддержки малых предприятий, фондов, привлекающих инвестиции для малого бизнеса, фондов содействия кредитованию предприятий, технопарков, бизнес-инкубаторов, инновационно-технологических центров, консультационных и учебно-деловых центров, а также прочих организаций, которые предоставляют необходимые услуги для развития бизнеса и обеспечивают среду и условия для производства товаров и услуг.

В России существуют различные организационные формы государственной поддержки малого бизнеса. На федеральном уровне это: Торгово-промышленная палата, Министерство финансов, Министерство экономического развития и торговли, Федеральная антимонопольная служба, Федеральная служба по труду и занятости, Федеральное агентство по образованию, Федеральное агентство по науке, Федеральное агентство по промышленности и прочие организации. Все эти органы власти в разной степени занимаются вопросами поддержки малого бизнеса.

В настоящее время малые предприятия сталкиваются с большим количеством барьеров и проблем в процессе своей деятельности. Анализируя данные проблемы, а также статистические отчеты по развитию малого бизнеса, можно выделить недостатки в существующей инфраструктуре поддержки малых предприятий. Например, многие объекты инфраструктуры создаются бессистемно, или при их создании не учитываются конкретные потребности предпринимателей в регионах, существует нехватка некоторых объектов инфраструктуры в регионах при наличии спроса на их услуги.

Таким образом, при формировании инфраструктуры поддержки малых предприятий сферы услуг в регионах, необходимо учитывать следующие важные моменты:

- объекты инфраструктуры должны создаваться в соответствии с уровнем развития малого бизнеса в регионе и с учетом реальных потребностей предпринимателей;
- объекты инфраструктуры должны концентрироваться на ключевых проблемах малого бизнеса в регионе;

- для каждого объекта инфраструктуры должен быть определен минимальный набор видов услуг, предоставляемых малым предприятиям, кроме того должны быть установлены требования к качеству оказываемых услуг и условия их предоставления;

- объекты инфраструктуры должны быть доступны для предпринимателей территориально или должны иметь возможность удаленно информировать о стоимости и особенностях предоставляемых услуг;

- для создания и обеспечения деятельности объектов инфраструктуры, их развития должны привлекаться средства государства и частных инвесторов;

- координация деятельности различных объектов инфраструктуры должна обеспечиваться на одной территории при концентрации основного объема работы по поддержке малых предприятий на региональном или местном уровне.

В связи с этим целесообразно создавать объекты инфраструктуры поддержки малых предприятий сферы услуг в тех регионах (муниципальных образованиях) где действительно есть потребность в подобных организациях, с учетом специфики бизнеса в регионе и прочих факторов, постепенно оказывая все более сложные и разнообразные услуги малым предприятиям. Также необходимо учитывать и специфику сферы услуг.

В настоящее время в регионах России функционирует ряд объектов инфраструктуры. В табл. 1 для примера приведены сведения по количеству объектов инфраструктуры в нескольких областях России [1, 2].

**Таблица 1.**

Распределение количества объектов инфраструктуры поддержки малого бизнеса  
в ряде регионов

Наименование области	Кредитная организация / филиалы кредитных организаций	Консультационный центр	Бизнес-инкубатор	Учебно-деловой центр	Техно-парк	Агентство или центр по развитию малого бизнеса	Общественная организация, оказывающая поддержку малому бизнесу
г. Москва	503/154	28	11	10	4	9	58
Нижегородская область	12/78	5	5	1	2	21	3
Псковская область	3/6	13	2	1	1	1	1
Владимирская область	3/23	1	5	1	1	1	5
Новгородская область	2/11	6	1	3	1	2	7

ласть							
Орловская область	2/81	1	–	2	1	–	3

Из таблицы видно, что распределение обозначенных объектов инфраструктуры, оказывающих разные виды поддержки малому бизнесу, выглядит достаточно неоднородно.

По результатам проведенных исследований выявлены организации, оказывающие поддержку малому бизнесу сферы услуг, необходимые регионам (рис. 1).



**Рис. 1.** Необходимые объекты инфраструктуры в регионах РФ.

В данной схеме не принимались во внимание государственные органы, присутствующие в каждом регионе России, такие как «Управление по развитию малого предпринимательства», «Торгово-промышленная палата».

Нами были сформулированы определения объектов инфраструктуры, разработаны показатели и индикаторы эффективности развития данных объектов, с целью систематизации процесса развития инфраструктуры в регионах. Рассмотрим подробнее данные организации.

1. Бизнес-инкубатор – организация, создающая благоприятные условия для стартового развития малых предприятий сферы услуг и предоставляющая комплекс услуг и ресурсов, таких как обучение персонала, обеспечение малого бизнеса площадями, консалтинг, комплекс программ деловой поддержки, доступ к информационным ресурсам, помощь в управлении предприятием, а также предоставление существенных льгот и доступ к финансированию.

Предложен коэффициент обеспеченности региона бизнес-инкубаторами:

$$\text{Кобесп.б.и.} = N_{\text{мп нужд}} / N_{\text{ф}}, \quad (1)$$

где  $N_{мп\ нужд}$  – количество малых предприятий сферы услуг, которым требуются услуги бизнес-инкубатора (учитываются зафиксированные обращения);

$N_f$  – фактически возможное количество инкубируемых малых предприятий сферы услуг за 3 года.

Предложенный коэффициент рассчитывается исходя из фактически возможного количества предприятий, пользующихся в течение трех лет услугами бизнес-инкубатора. Данный срок, по мнению экспертов Национального института системных исследований проблем предпринимательства, является наиболее оптимальным для нахождения малого предприятия в бизнес-инкубаторе [3].

Определен экспертным методом рекомендуемый индикатор эффективности данного коэффициента, его оптимальное значение 1. Это означает, что 100% перспективных малых предприятий сферы услуг (с условием прохождения конкурсного отбора заявок), нуждающихся в услугах бизнес-инкубатора, должны получать подобную поддержку. Разница между спросом и предложением на услуги бизнес-инкубатора (в сторону превышения спроса над предложением) сглаживается созданием новых бизнес-инкубаторов.

2. Кредитная организация, предоставляющая финансовые продукты малому бизнесу – это юридическое лицо (банк, иностранный банк, небанковская кредитная организация), которое имеет право осуществлять банковские операции и предлагать программы кредитования малым предприятиям сферы услуг.

Согласно статистическим данным, предоставляемым Банком России в настоящее время количество кредитных организаций в стране, имеющих право на осуществление кредитных операций составляет менее 1000 единиц.

Банковская инфраструктура в основном сконцентрирована в крупных городах (с населением более 500 тыс. чел.). В таких городах плотность банковских отделений на 100 тыс. жителей составляет около 30 ед., что примерно соответствует среднему показателю во многих развитых странах. В небольших городах и муниципальных образованиях плотность банковской инфраструктуры ниже в 4,5 раза (в среднем 7 банковских отделений на 100 тыс. чел.) [4].

В настоящее время созданы ассоциации предприятий малого бизнеса, различные фонды развития и поддержки предприятий малого бизнеса и др. Однако, многочисленные фонды поддержки малого бизнеса не могут решить проблему предоставления кредитов малым предприятиям. Залог или поручительство, под которые выдаются кредиты

не всегда доступны малым предприятиям. Отсутствуют банки, специализирующиеся на обслуживании малого бизнеса, а специальные фонды и союзы предпринимателей в настоящее время не становятся поручителями по таким кредитам.

Поэтому нами предложен коэффициент обеспеченности региона кредитными организациями, предоставляющих доступные кредитные продукты малым предприятиям сферы услуг:

$$K_{\text{обесп. кр. орг.}} = (a_1 + a_2 + \dots + a_n) / N_{\text{м.о.}}, \quad (2)$$

где,  $a_1, a_2, a_n$  – величина, показывающая наличие кредитных организаций и филиалов, кредитующих малый бизнес сферы услуг в каждом муниципальном образовании (с населением более 10 тыс. чел.) региона. При количестве 1 и более, данная величина ( $a_1, a_2, a_n$ ) принимается за 1;

$N_{\text{м.о.}}$  – общее количество муниципальных образований (с населением более 10 тыс. чел.) в регионе.

Рекомендуемый индикатор эффективности предложенного нами коэффициента – 0,5. Соответственно, 50% муниципальных образований, входящих в состав 83-х административно-территориальных единиц РФ должны иметь хотя бы одну кредитную организацию, предоставляющую финансовые продукты малому бизнесу сферы услуг.

3. Технопарк – территория, на которой объединены научно–исследовательские институты, деловые центры, объекты индустрии, выставочные площадки, учебные заведения, а также предприятия, обслуживающие объекты для создания оптимальных условий по разработке и внедрению инноваций, повышения деловой активности на территории региона, организации межрегионального сотрудничества предпринимателей и ученых, активизации и развития малых предприятий сферы услуг в сфере инноваций.

Предложен коэффициент обеспеченности региона технопарками, рассчитываемый по формуле:

$$K_{\text{обесп.техн.}} = N_{\text{техн.ф}} / N_{\text{техн.пл}}, \quad (3)$$

где  $N_{\text{техн.ф}}$  – количество технопарков в регионе (фактическое);

$N_{\text{техн.пл}}$  – плановое количество (по программам) технопарков в регионе.

Рекомендуемый индикатор эффективности предложенного нами коэффициента – 0,5. Технопарк является достаточно сложным и масштабным предприятием, поэтому коэффициент рассчитывается по регионам, в которых приняты программы по созданию

подобных объектов инфраструктуры. Таким образом, 50% технопарков должно быть создано по плану каждого отдельно взятого региона.

4. Консультационный центр оказывает помощь в области регистрации новых предприятий, бухгалтерского учета и аудита, предоставляет юридические консультации, оказывает юридическое сопровождение сделок, содействует в разработке и составлении различных правовых документов и пр.

Предложен коэффициент обеспеченности региона консультационными центрами:

$$\text{Кобесп.к.ц.} = (a_1+a_2+\dots+a_n)/\text{Nm.o.}, \quad (4)$$

где  $a_1, a_2, a_n$  – показывает наличие консультационных центров в каждом муниципальном образовании (с населением более 30 тыс. чел.) региона. При количестве 1 и более, данная величина ( $a_1, a_2, a_n$ ) принимается за 1;

Nm.o. – общее количество муниципальных образований (с населением более 30 тыс. чел.) в регионе.

Рекомендуемый индикатор эффективности предложенного нами коэффициента обеспеченности региона консультационными центрами – 0,5. Таким образом, 50% муниципальных образований должны иметь хотя бы один консультационный центр.

5. Учебно-деловой центр предоставляет образовательные услуги, занимается подготовкой кадров для малого бизнеса, занимается информационно-просветительской деятельностью, предлагает разнообразные программы дистанционного обучения, а также оказывает консультации по вопросам создания собственного бизнеса начинающим предпринимателям.

Предложен коэффициент обеспеченности региона учебно-деловыми центрами, рассчитываемый по формуле:

$$\text{Кобесп.удц} = (a_1+a_2+\dots+a_n)/\text{Nm.o.}, \quad (5)$$

где  $a_1, a_2, a_n$  – показывает наличие учебно-деловых центров в каждом муниципальном образовании (с населением более 30 тыс. чел.) региона. При количестве 1 и более, данная величина ( $a_1, a_2, a_n$ ) принимается за 1;

Nm.o. – общее количество муниципальных образований (с населением более 30 тыс. чел.) в регионе.

Рекомендуемый индикатор эффективности предложенного коэффициента – 0,5. Таким образом, 50% муниципальных образований должны иметь хотя бы один учебно-деловой центр.

6. Микрофинансовая организация – юридическое лицо, осуществляющее микрофинансовую деятельность, представляющая собой одно из следующих видов организаций: кооперативное предприятие, специализированная некоммерческая микрофинансовая организация, частная коммерческая некредитная организация микрофинансирования.

Предложен коэффициент обеспеченности региона микрофинансовыми организациями.

$$\text{Кобесп. мфо} = (a_1 + a_2 + \dots + a_n) / \text{Нм.о.}, \quad (6)$$

где  $a_1, a_2, a_n$  – показывает наличие микрофинансовых организаций в каждом муниципальном образовании (с населением более 10 тыс. чел.). При количестве 1 и более, данная величина ( $a_1, a_2, a_n$ ) принимается за 1;

Нм.о. – общее количество муниципальных образований.

Ввиду снижения количества кредитных организаций и их филиалов, а также наличия трудностей с получением кредита у функционирующих банков, первоочередной задачей является создание развитой и устойчивой системы кредитования малых предприятий сферы услуг, в том числе с использованием небанковских форм и инструментов [5]. Соответственно, требуется активное развитие небанковских кредитных организаций. Рекомендуемый индикатор эффективности предложенного нами коэффициента обеспеченности региона микрофинансовыми организациями – 0,5. Таким образом, 50% муниципальных образований должны иметь хотя бы одну микрофинансовую организацию.

7. Венчурный фонд – финансовая организация, аккумулирующая на своих счетах финансовые средства для последующего инвестирования их в высокотехнологичные и перспективные компании, высокорисковые инновационные проекты с целью получения прибыли от прироста вложенных средств.

За последнее время предпринято множество попыток укрепления государственной поддержки научных исследований, а также создания значительного числа инновационных фондов, в том числе Российского фонда фундаментальных исследований. В 2015 г. в России действовало 22 региональных венчурных фонда инвестиций в малые наукоемкие предприятия (табл. 2), созданных в 2006–2010 гг. МЭР РФ совместно с администрациями регионов общим объемом финансирования 9,2 млрд. руб.

**Таблица 2.**

Региональные венчурные фонды инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере

Название фонда	Управляющая компания	Размер фонда, млн. руб.	Год создания
Города Москвы	Альянс РОСНО Управление Активами	800	2006
Города Москвы (Второй)	ВТБ Управление активами	800	2008
Волгоградской области	НИКОР Кэпитал Партнерз	280	2009
Воронежской области	Сбережения и инвестиции	280	2009
Калужской области	Сбережения и инвестиции	280	2010
Краснодарского края	Сбережения и инвестиции	800	2009
Красноярского края	Тройка Диалог	120	2006
Московской области	Тройка Диалог	284	2007
Нижегородской области	ВТБ Управление активами	280	2007
Новосибирской области	НИКОР Кэпитал Партнерз	400	2009
Пермского края	Альянс РОСНО Управление Активами	200	2006
Республики Башкортостан	Сбережения и инвестиции	400	2009
Республики Мордовия	Альянс РОСНО Управление Активами	880	2007
Республики Татарстан	Тройка Диалог	800	2006
Республики Татарстан (высоких технологий)	АК Барс капитал	300	2007
Самарской области	Инвест-Менеджмент	280	2009
Санкт-Петербурга	ВТБ Управление активами	600	2007
Саратовской области	ВТБ Управление активами	280	2007
Свердловской области	Ермак	280	2007
Томской области	Мономах	120	2006
Челябинской области	Сбережения и инвестиции	480	2009
Чувашской Республики	НИК Развитие	280	2009

Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства взаимодействует с региональными фондами, Фондом поддержки малых форм в научно-технической сфере и международными организациями.

Одним из показателей развития объектов институциональной поддержки малых предприятий сферы услуг, рассчитываемого не по отдельным регионам, а в целом по стране, является предложенный коэффициент обеспеченности венчурными фондами:

$$\text{Коб.в.ф.} = N \text{ рег.об.} / N \text{ рег.} , \quad (7)$$

где N рег.об. – количество регионов России, имеющих венчурный фонд;

N рег. – общее количество регионов России.

Рекомендуемый индикатор эффективности предложенного нами коэффициента обеспеченности венчурными фондами – 1.

Таким образом, предложена следующая система показателей развития объектов инфраструктуры для поддержки малого бизнеса сферы услуг на региональном уровне с рекомендуемыми индикаторами эффективности (табл. 3).

**Таблица 3.**

Система показателей развития институциональной поддержки малых предприятий сферы услуг на региональном уровне [6, 7]

Показатель	Рекомендуемый индикатор	Оптимальное поведение показателя
Коэффициент обеспеченности бизнес - инкубаторами	1	Постоянное значение показателя
Коэффициент обеспеченности региона кредитными организациями	> 0,5	Увеличение значения показателя
Коэффициент обеспеченности региона технопарками	> 0,5	Увеличение значения показателя
Коэффициент обеспеченности региона консультационными центрами	> 0,5	Увеличение значения показателя
Коэффициент обеспеченности региона учебно-деловыми центрами	> 0,5	Увеличение значения показателя
Коэффициент обеспеченности региона микрофинансовыми организациями	> 0,5	Увеличение значения показателя
Коэффициент обеспеченности венчурными фондами	1	Постоянное значение показателя

Рассчитывая предложенные коэффициенты по различным регионам можно определить уровень развития инфраструктуры поддержки малого бизнеса сферы услуг. Те регионы, в которых числовые выражения предложенных коэффициентов приближены к оптимальным значениям, имеют средний уровень развития объектов инфраструктуры. Нами исключались малые муниципальные образования при расчете критериев для некоторых показателей, поскольку считаем нецелесообразным создание объектов инфраструктуры в очень малых городах и поселках городского типа.

Таким образом, предложена система показателей объектов инфраструктуры, оказывающих консультационную, микрофинансовую, учебную и прочую бизнес-поддержку малым предприятиям сферы услуг, сформулированы авторские определения объектов инфраструктуры, разработаны показатели (коэффициенты) и индикаторы эффективности развития данных объектов. Предложенная система показателей обладает широкими возможностями, поскольку рекомендуемые значения предложенных показателей – наглядное и понятное средство мониторинга данных об имеющихся объектах инфраструктуры применительно ко всем регионам России.

### Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт [Электронный ресурс] URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 18.09.2016)

2. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] URL: <http://smb.gov.ru> (дата обращения: 18.09.2016)

3. Туктарова О. Климат нашего бизнеса. Интервью с А. Альмухамедовым [Электронный ресурс] / Сайт Иркутской торговой газеты.– Режим доступа [http:// www.itg.irkutsk.ru](http://www.itg.irkutsk.ru)

4. Ковалева Е.А. Микрофинансирование – новый инструмент развития малого бизнеса / Е.А. Ковалева // Экономические науки.– 2011.– № 1.– С. 271 – 273.

5. Ефремова М.В. Рыночные механизмы управления развитием торговли/ М.В. Ефремова// Вестник СамГУПС.- 2014.- № 3.- С. 83-89.

6. Хайруллина Д.Р. Повышение эффективности управления развитием малых предприятий сферы услуг [Текст]: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05/ Д.Р. Хайруллина.- Н. Новгород, 2014.- 175 с. Режим доступа: <http://dslib.net>

7. Хайруллина Д.Р. Повышение эффективности управления развитием малых предприятий сферы услуг [Текст]: автореф. дис. ... канд. экон. наук.- Н. Новгород: ННГУ им.Н.И. Лобачевского, 2014.- 24 с. Режим доступа: <http://sovet.ngiei.ru>