

*Кофанов А.А.,  
д.э.н., профессор, директор  
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова*

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

### STATE REGULATION AND SUPPORT FOR SMALL BUSINESSES

**Аннотация:** В статье рассматриваются особенности малого бизнеса, условия и порядок оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства. Обосновано, что гибкость малого предпринимательства позволяет быстро реагировать на конъюнктуру рынка и формировать новый спрос на товары и услуги.

**Abstract:** The article discusses the features of small business, the conditions and procedure for providing state support to small and medium-sized businesses. It has been substantiated that the flexibility of small business allows you to quickly respond to market conditions and create a new demand for goods and services.

**Ключевые слова:** малое предпринимательство, государственная поддержка, региональная программа, развитие малого предпринимательства.

**Keywords:** small business, government support, regional program, small business development.

Малый бизнес представляет собой самый многочисленный слой мелких собственников, которые в силу своей массовости в значительной мере определяют социально-экономический и отчасти политический уровень развития страны. По своему уровню жизни и социальному положению эти собственники принадлежат к большинству населения, одновременно являясь как непосредственно производителями, так и потребителями широкого спектра товаров, работ и услуг. В секторе малого бизнеса создается и циркулирует основная масса национальных ресурсов, которые служат питательной средой для крупного и среднего бизнеса [4].

Важнейшей особенностью малого бизнеса является способность к ускоренному освоению инвестиций, высокая оборачиваемость оборотных средств, активная инновационная деятельность. Вместе с тем ему свойственны относительно низкая доходность, высокая интенсивность труда, сложности с внедрением новых технологий, ограниченность собственных ресурсов и повышенный риск в острой конкурентной борьбе. Специалисты отмечают, что лишь малые фирмы готовы использовать любую возможность для бизнеса, остальные фирмы в этом очень разборчивы. Так, средние фирмы берутся за производство только там, где сформировались особые и при этом достаточно долговременные потребности.

Вместе с тем, в литературе правильно подчеркивается, что «малое предпринимательство существует в рамках общей социально-экономической системы государства», что крупный, средний и малый бизнес «являются звеньями единой экономической системы, в которой эти подсистемы выполняют специфические функции, но имеют общие цели, инфраструктуру и развитую сеть взаимоотношений».

Ученые-экономисты, подчеркивают, что наиболее значимыми эффектами функционирования малых предприятий являются прирост рабочих мест и поступления в бюджеты [2].

Известны две стороны малого бизнеса в обеспечении занятости. Первая сторона – это создание рабочих мест для наемных работников. Вторая сторона – личное участие предпринимателя в процессе труда на малом предприятии (самозанятость): «Малый бизнес тесно связан с развитием самостоятельной занятости (предприятия без использования наемных работников, чаще всего индивидуальные или семейные предприятия)». К работе в секторе малого бизнеса дополнительно привлекается на условиях неполного рабочего дня значительное количество работников, которые составляют около 80% от официальной штатной численности. Вместе с тем, в малом бизнесе нередко используется труд уязвимых групп населения (женщин, учащихся, инвалидов, пенсионеров, беженцев и др.), которые не могут найти себе применение на крупных предприятиях. Кроме того, малые фирмы являются своеобразным полигоном для обкатки молодых кадров, подготовки кадров для среднего и крупного бизнеса. Все указанное снижает нагрузку на государственные органы и органы местного самоуправления по соблюдению социальных гарантий [1].

В России в сфере малого и среднего бизнеса (МСБ) создается 15% валового внутреннего продукта (для сравнения, в ЕС этот показатель доходит до 60%).

Малое предпринимательство, функционирующее на конкретных территориях, тесно связано с потребностями населения, стремится удовлетворить спрос на товары и услуги региональных рынков. Гибкость малого предпринимательства позволяет быстро реагировать на конъюнктуру рынка и формировать новый спрос на товары и услуги. Предоставление большого ассортимента услуг не только населению, но и различным предприятиям и организациям повышает комфортность проживания граждан. Получение доходов от предпринимательской деятельности благоприятно сказывается на жизненном уровне населения и способствует формированию среднего класса.

Согласно Федеральному закону от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», для субъектов малого, а также среднего предпринимательства предусматриваются следующие формы поддержки:

- финансовая;
- имущественная;
- информационная;
- консультационная;
- поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации.

Условия и порядок оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства устанавливаются федеральными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, региональными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства и муниципальными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства [3].

Финансовая поддержка осуществляется за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации, средств местных бюджетов путем предоставления субсидий, бюджетных инвестиций, государственных и муниципальных гарантий по обязательствам субъектов малого предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

С 2005 года Минэкономразвития России реализует специальную программу по предоставлению субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на региональном уровне.

В настоящий момент программа реализуется в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30.01.2014 № 1605 «О предоставлении и распределении субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации».

Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» и ежегодно издаваемыми приказами Минэкономразвития России.

В рамках программы средства целевым образом на конкурсной основе распределяются между регионами на реализацию мероприятий, предусмотренных региональными программами развития малого и среднего предпринимательства, при условии софинансирования расходов со стороны региона. Такой подход позволяет в дополнение к средствам федерального бюджета привлекать финансовые средства регионов, а также стимулировать регионы к реализации более активной политики в сфере поддержки предпринимательской деятельности. В реализации программы задействованы все регионы страны [5].

В рамках программы предусмотрены как прямые, так и косвенные меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе:

- поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства;
- поддержка и развитие молодежного предпринимательства;
- создание и развитие инфраструктуры информационно-консультационной поддержки субъектов малого предпринимательства;
- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере производства товаров (работ, услуг);
- создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства, осуществляющих деятельность в области промышленного производства, разработку и внедрение инновационной продукции;
- поддержка субъектов малого предпринимательства, осуществляющих деятельность в области народно-художественных промыслов, ремесленной деятельности, сельского и экологического туризма;
- создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства, оказывающей имущественную поддержку (бизнес –инкубаторы, промышленные парки, технопарки);
- создание и развитие инфраструктуры поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого предпринимательства;
- создание гарантийных фондов в целях предоставления поручительств по обязательствам (кредитам, займам, договорам лизинга и т.п.);
- содействие развитию микрофинансовых организаций, позволяющих представителям малого бизнеса получить доступ к заемным средствам;

– поддержка социального предпринимательства.

Совершенствование нормативной правовой базы, регулирующей деятельность, развитие и государственную поддержку малого бизнеса в современных социально-экономических условиях развития страны является актуальной задачей. От решения данной задачи будут зависеть дальнейшие пути развития предпринимательства в целом.

В государственной программе Краснодарского края «Социально-экономическое и инновационное развитие Краснодарского края», утвержденной постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 октября 2015 года № 943, действует подпрограмма «Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства и стимулирование инновационной деятельности в Краснодарском крае» с целью развития малого и среднего предпринимательства и инновационной деятельности в Краснодарском крае.

Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае – это основная цель подпрограммы. Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. Повышение доступности бизнес – образования для субъектов малого и среднего предпринимательства и пропаганда предпринимательства (стимулирование граждан, в т. ч. молодежи, к осуществлению предпринимательской деятельности).

2. Повышение доступности финансовых и информационно-консультационных ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях края, в т. ч. путем обеспечения деятельности инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Основным источником финансирования подпрограммы являлись средства федерального бюджета, которые привлечены в рамках подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 316. Субъектам малого предпринимательства оказывалась финансовая и иная поддержка за счет средств краевого бюджета при осуществлении предпринимательской деятельности [6]:

– грантовая поддержка безработным гражданам на начало предпринимательской деятельности;

- субсидии вновь созданным субъектам малого предпринимательства;
- предоставление субъектам малого предпринимательства поручительств для обеспечения обязательств по привлекаемым ими кредитам при недостаточном обеспечении исполнения обязательств другими способами;
- предоставление микрозаймов для начала коммерческой деятельности и (или) пополнения оборотных средств.

Кроме того, в этот период на федеральном уровне были приняты меры по снижению административных барьеров и упрощению процедур государственной регистрации.

Формирование и функционирование системы государственной поддержки малого предпринимательства в Краснодарском крае происходит в процессе решения определенных задач, которые ставят перед собой государственные органы власти. Из опыта развитых стран следует, что для вовлеченности предпринимательского потенциала в региональное развитие необходимы гарантии государства в обеспечении предпосылок для прогрессивного функционирования субъектов малого бизнеса и устранении барьеров при их вхождении в бизнес-среду.

Из недостатков в функционировании системы развития и поддержки малого бизнеса следует отметить ослабление государственного воздействия на развитие субъектов бизнеса.

Полугосударственные структуры поддержки малого предпринимательства работают на условиях самообеспечения, поэтому существенную поддержку бизнеса они не оказывают.

Следует выделить функции государственных органов власти, которые осуществляются в рамках государственной поддержки малого предпринимательства:

- государство выступает в качестве властной структуры, которая формирует специальные условия функционирования субъектов малого бизнеса в рыночной среде и разрабатывает нормативно-правовые акты;
- государство владеет имуществом и распоряжается им. По мере необходимости предоставляет его субъектам малого бизнеса во временное использование;
- государство занимается экономическим регулированием и стимулированием рыночных процессов.

В нормативно-правовых документах Краснодарского края государственная поддержка малого предпринимательства ведется по следующим направлениям:

- обеспечение институциональных основ для ведения бизнеса;

- осуществление управленческой научно-методической поддержки;
- доступность правового обеспечения и защиты малого бизнеса, которая отражена в законодательствах о ведении бизнеса, которое содержится в антимонопольном, налоговом, внешнеторговом, отраслевом законодательствах, хозяйственном, коммерческом кодексах, в системе специальных нормативно-правовых актов о статусе и льготах для микро- и малых предприятий;
- выполнение условий финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства;
- реализация налоговой политики;
- контроль соблюдения антимонопольного законодательства.

Основными формами государственной поддержки малого предпринимательства являются:

- 1) формирование в регионе институциональной основы для ведения предпринимательства и участие в решении проблем развития малого бизнеса;
- 2) обеспечение работы инфраструктуры поддержки предпринимательства. Обеспечение доступа субъектам малого бизнеса к средствам поддержки. Функционирование департамента инвестиций и развития малого и среднего предпринимательства Краснодарского края, Фонд микрофинансирования; бизнес-инкубаторы;
- 3) управленческая научно-методическая поддержка заключается в консультировании, обучении, информационном обслуживании проводится органами государственной власти через реализацию различных программ в муниципальных образованиях;
- 4) обеспечение финансирования и участия в работе тренинговых, консультационных центров и других организаций, которые оказываются непосредственно субъектам малого предпринимательства. Снабжение их специальной литературой для начинающих предпринимателей. Обеспечиваются благоприятные условия для ведения бизнеса и оказывается помощь в создании бизнеса.

Важную роль в развитии форм государственной поддержки малого предпринимательства играют бизнес-инкубаторы. Они предназначены для более полного создания условий для развития бизнеса в регионе и предоставляют консалтинговые услуги, проводят обучающие семинары, предоставляют площадку для заключения различных соглашений и договоров. Обеспечивают льготные условия аренды помещения под офисы. В условиях работы бизнес-инкубатора ведется

комплексное сопровождение работы субъектов малого предпринимательства в течение всего времени реализации проекта от обучающих занятий и составления бизнес-планов до выпуска готовой продукции.

Цель государственной поддержки малого предпринимательства на современном этапе развития бизнес-среды в Краснодарском крае заключается в решении ряда задач:

- формирование и обеспечение развития инфраструктурной поддержки малого предпринимательства в Краснодарском крае;

- концентрация внимания на росте конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности малого бизнеса в регионе;

- обеспечение формирования инновационного потенциала в Краснодарском крае и реализация важных направлений развития малого предпринимательства;

- проведение мер по оптимизации налоговой нагрузки, снижению административного давления на малое предпринимательство, обеспечению защиты прав собственности и легализация бизнеса;

- обеспечение доступа на товарно-сырьевые рынки субъектов малого предпринимательства в условиях свободной конкуренции;

- содействие в развитии эффективных форм взаимодействия субъектов малого среднего и крупного бизнеса;

- развитие прогрессивных финансовых технологий в сфере малого бизнеса;

- адаптация системы высшего образования к потребности бизнес-сообщества;

- выполнение мониторинга с целью информационного обеспечения функционирования малого предпринимательства;

- обеспечение эффективной системы коммуникаций в бизнес-среде;

- стимулирование вовлеченности незанятого населения в малый бизнес;

- развитие системы государственно-частного партнерства в ведущих отраслях экономики: сельском хозяйстве, туристской отрасли;

- обеспечение роста бизнеса индивидуальных предпринимателей с целью становления юридических лиц (создание организаций);

- стимулирование роста занятости в сфере малого бизнеса;

- обеспечение мер по противодействию коррупции в бизнес-среде.

Ключевыми параметрами программы государственной поддержки развития малого бизнеса должны быть следующие направления:

- 1) законодательная и нормативно-правовая поддержка развития малого предпринимательства;

2) развитие инфраструктуры, обеспечивающей реализацию инновационного потенциала в предпринимательской среде и вовлечение субъектов малого бизнеса в инновационный процесс;

3) разработка системы финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства на начальном этапе развития бизнеса;

4) обеспечение доступа субъектов малого предпринимательства к использованию прогрессивных финансовых и бизнес-технологий;

5) обеспечение использования в бизнес-процессах современных информационных и образовательных технологий;

6) разработка мер поддержки малого предпринимательства в отраслях специализации (отрасль сельского хозяйства, отрасль туристских услуг);

7) разработка системы социальной защиты и охраны труда в сфере малого предпринимательства;

8) помощь во взаимодействии отечественного и зарубежного бизнеса;

10) функционирование в бизнес-среде системы информационной коммуникации.

Необходимость оказания государственной поддержки в развитии малого предпринимательства доказывается мировым опытом развитых стран и существующей практикой выживания в кризисных условиях предприятий малого бизнеса. При помощи государственной и муниципальной поддержки создаются условия, в которых субъекты малого бизнеса укрепляют свои позиции в конкурентной среде, начинают самостоятельное развитие и оказывают влияние на социально-экономическое развитие Краснодарского края и в целом государства.

### **Список литературы**

1. Балашова И.В., Липкина А.В. Денежная форма стоимости в страховании. В сборнике: Проблемы социально-экономического развития регионов. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2015. С. 41-43.

2. Балашова И.В. Организация сельскохозяйственной производственной кооперации в Республике Адыгея. Новые технологии. 2009. № 1. С. 49-54.

3. Рысьмятов А.З., Балашова И.В. Схемы взаимодействия интегратора с производителями сельскохозяйственной продукции. Вестник Майкопского государственного технологического университета. 2009. № 1. С. 73-79.

4. Рысьмятов А.З., Балашова И.В., Осенний В.В. Оптимизация прикрепления объектов сырьевой базы производителей молока к молокозаводам/ Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2010. № 55. С. 132-146.
5. Рысьмятов А.З., Балашова И.В. Институциональные понятийно-теоретические и методологические основы сельскохозяйственной кооперации/ Известия Кабардино-Балкарского научного центра РАН. 2009. № 3 (29). С. 85-89.
6. Чуев И.Н., Балашова И.В. К вопросу об институциональных особенностях сельскохозяйственной кооперации/Terra Economicus. 2009. Т. 7. № 2-2. С. 150-153.