

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ
STATUS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF TRADE IN THE KRASNODAR TERRITORY

Аннотация: в статье рассматривается состояние торговли Краснодарского края в 2015 году.

Annotation: the article discusses the state of trade of Krasnodar region in 2015.

Ключевые слова: розничная и оптовая торговля, предпринимательская деятельность, потребительский рынок.

Keywords: retail and wholesale trade, business services, consumer market.

Современный потребительский рынок города решает комплекс задач, ориентированных на наиболее полное удовлетворение спроса населения на потребительские товары и услуги в широком ассортименте, по доступным ценам и в пределах территориальной доступности при гарантированном качестве. В последние годы торговля — одна из наиболее успешно и динамично развивающихся сфер экономики города. Краснодар, как столица Кубани, выступает в качестве центрального звена потребительского рынка края. В нем сконцентрировано значительное количество предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения, которые предлагают свои товары и услуги не только жителям города, но и покупателям близлежащих муниципальных образований, а также транзитным пассажирам.

Ведущая роль в удовлетворении покупательского спроса принадлежит организованной розничной торговле. Общий вектор динамичного развития различных форм продажи товаров направлен в сторону расширения цивилизованных форм торговли и услуг. В последние годы произошло качественное изменение её форматов и прогрессивных форм обслуживания, заметно сократилось количество объектов мелкорозничной торговли, при этом возросло число супер- и гипермаркетов, магазинов-дискаунтеров, торговых и торгово-развлекательных центров.

Число крупных и средних субъектов розничной торговли в муниципальном образо-

вании составляет 249 единиц.

Стационарная торговая сеть муниципального образования город Краснодар представлена:

- продовольственные магазины – 2625 единиц;
- непродовольственные магазины – 5206.

На потребительском рынке Краснодара активно функционируют не только крупнейшие международные сетевые компании, но и сетевые ритейлеры федерального уровня. В городе представлены такие крупные отечественные и зарубежные торговые сети, как: «X5RITAIL», «О'Кей», «Auchan», «Леруа Мерлен», «Касторама», «Лента», «М-видео», «Медиа-Маркт», «Техносила», «DOMO», «METRO Cash & Carry», «Пятёрочка», «Бауцентр», «Перекрёсток», «Евросеть», «ОБИ», «КИКА», «Магнит», «Декатлон», «Эльдорадо», «Поиск», «Техносклад», «Спортмастер», «Hoff» и другие. Расширение круга предприятий сетевой торговли перед магазинами традиционных методов обслуживания обусловлено наличием ряда конкурентных преимуществ, таких как возможность осуществления высокотехнологичной логистики, эффективной ассортиментной политики, обслуживание покупателей в более комфортных условиях.

В истекшем году введено в эксплуатацию более 40 новых торговых объектов.

В 2015 году товарооборот розничной торговли по крупным и средним предприятиям составил 153,7 миллиарда рублей, или 105 процентов к уровню 2014 года (рисунок 1).

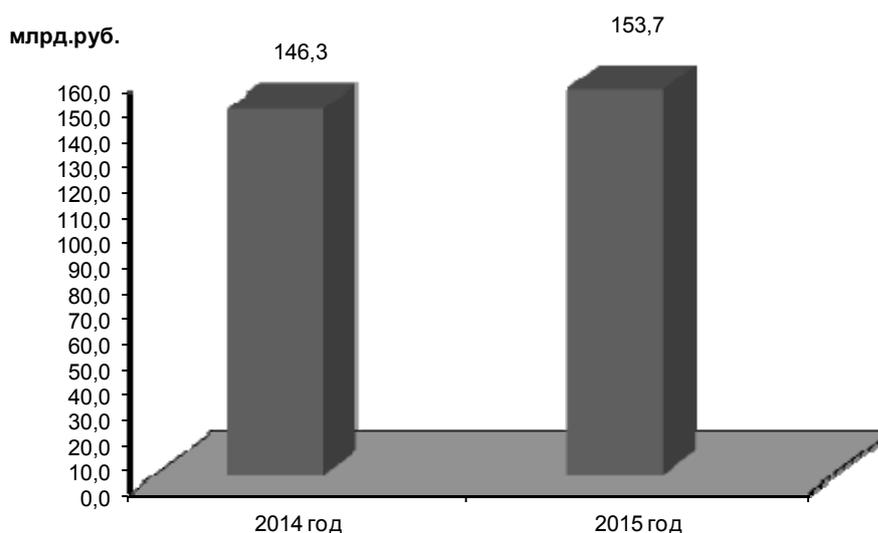


Рис. 1. - Товарооборот розничной торговли в 2014-2015 гг

На крупные и средние торговые предприятия приходится около 35 процентов всего товарооборота розничной торговли. Это связано с ценовой политикой таких предприятий,

как правило, розничная цена в них ниже.

В целях анализа доли кубанских производителей в общем объеме продаж и выполнения рекомендаций, содержащихся в распоряжении главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 17.10.2007 № 900-р «О стабилизации цен на отдельные виды социально значимых продуктов питания в Краснодарском крае», в 2015 году проведен мониторинг 857 предприятий розничной торговли. У 149 предприятий выявлено превышение рекомендуемого уровня (10 процентов) торговой наценки, которые были устранены в присутствии комиссии. Однако необходимо отметить, что мониторинг цен в крае проводится не регулярно, что дает возможность недобросовестным торговцам безнаказанно повышать цены. Санкционная политика Запада, сложности в импортозамещении, спровоцировали рост цен на целый ряд товаров. Как следствие, снизилась покупательная способность населения. Работа по контролю за ценами, особенно на социально значимые товары, особенно актуальна в современных условиях. Результаты мониторинга показали, что удельный вес продукции кубанских производителей в ассортименте и объеме продаж торговой сети Краснодара остается стабильно высоким. Здесь необходимо отметить появление достаточно большого количества новых производителей, что является положительной тенденцией развития экономики Краснодарского края в целом. Например «Ферма настоящих продуктов», «Краснодарский завод детского и лечебно-профилактического питания № 1» и другие.

На территории муниципального образования город Краснодар функционирует 6 розничных рынков (1– универсальный, 5– сельскохозяйственных). Однако необходимо отметить тенденцию к снижению этих цифр. Например, после переноса Колхозного рынка на новую площадку, он потерял часть своей специализации – продукцию дачников. Это разумеется сказалось на ценах сельхозпродукции. В планах перенос рынка Прикубанского рынка.

По состоянию на 01.01.2016 на территории кубанской столицы функционируют 72 ярмарки по реализации продовольственных товаров, книгопечатной продукции, автозапчастей, одежды, обуви, саженцев, рассады, цветов, изделий народного промысла, картин, хозтоваров, зоологических товаров, стройматериалов, вещей, бывших в употреблении.

В целях снижения рыночных цен на продукты питания в городе по 13 адресам проводились традиционные ярмарки выходного дня. К участию в ярмарках привлекались сельхозпроизводители (около 550), в том числе личные подсобные и крестьянские (фермерские) хозяйства, из районов и городов Краснодарского края и Республики Адыгея. В истекшем году проведено 265 ярмарок по продаже сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки. Создание ярмарок выходного дня положительно сказывается

на торговле города. Ведь ни для кого не секрет, что на ярмарке можно купить продукцию кубанских производителей дешевле, чем в стационарных розничных предприятиях города.

В целях реализации гражданами излишков собственно выращенной сельскохозяйственной продукции дополнительно обустроено 16 площадок сезонных ярмарок для дачников с общим количеством торговых мест - 192. Но их явно недостаточно. Ведь зачастую на этих площадках торгуют предприниматели-перекупщики, а совсем не дачники, для которых просто не остается свободных мест.

С целью оптимизации численности нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город Краснодар, размещение данных объектов производится в соответствии постановлением от 12.02.2013 № 1122 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования город Краснодар» (далее – Схема НТО). Размещение НТО на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности, осуществляется с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территорий, в том числе исключения негативного влияния объектов на пешеходную и транспортную инфраструктуру.

Огромное внимание уделяется внешнему виду НТО, который должен соответствовать единому архитектурному стилю и современному облику города Краснодара. По состоянию на 01.01.2016 в Схему НТО включено 2040 объектов, в том числе:

- сезонные объекты – 987,
- несезонные объекты – 1053 (из них киоски – 390,-павильоны – 663).

Для удобства ожидания пассажирами общественного транспорта в схему размещения нестационарных объектов были включены 192 торгово-остановочных комплекса, включающих 272 объекта по реализации бакалейно-кондитерской, выпечной и иной продукции. Очень актуальный вопрос на сегодняшний день и достаточно доходный, поэтому любому предпринимателю, который хочет открыть точку в таком комплексе, необходимо пройти конкурс и доказать что его предприятие будет наиболее привлекательным для города.

Являясь промежуточным звеном между производителями и розничными реализаторами, оптовая торговля играет важную роль в ускорении товарно-денежного обращения, обеспечении рационального товародвижения, создает необходимые условия для удовлетворения спроса населения в товарах необходимого качества, объема и ассортимента, предоставления дополнительных сервисных услуг потенциальным покупателям.

Развитие этого сегмента потребительского рынка характеризуется появлением новых более прогрессивных типов оптовых предприятий: центров оптовой торговли, сете-

вых и открытых распределительных центров, магазинов-складов по технологии "Кэш энд Керри", крупных логистических центров.

В Краснодаре сосредоточено почти 60 процентов оборота оптовой торговли края. В краевом центре осуществляют деятельность крупнейшие в крае оптовые организации, поставляющие товарную продукцию не только в розничную сеть города, но и в торговые предприятия близлежащих муниципальных образований края, а также в санаторно-курортный комплекс Черноморского и Азовского побережья. К ним относятся, в первую очередь, ООО «Метро Кэш энд Керри», ООО «Вим Билль Данн», группа компаний «Dapop-Юнимилк», склад-магазин ООО «ЮГ-тойз».

В отрасли происходит интенсивное внедрение современных стандартов и технологий, связанных сетевыми формами организации хранения и доставки продукции. В муниципальном образовании успешно функционируют 3 современных логистических центра:

– Логистический центр ЗАО «ЕВРАЭС Краснодар» класса «А», расположенный на западном обходе в районе 2-го отделения совхоза Солнечный, общей складской площадью 30 тысяч квадратных метров и офисными помещениями (2 тысячи квадратных метров), который одновременно позволяет производить до 30 погрузочно-разгрузочных операций.

– Второй Логистический центр ООО «Холдинг Кубань», расположенный на восточном обходе в районе пос. Лорис, общей складской площадью 180 тысяч квадратных метров с офисными помещениями (4 тысячи квадратных метров), первая очередь которого – 40 тысяч квадратных метров – введена в эксплуатацию. Ведется строительство второй очереди общей площадью 40 тысяч квадратных метров.

- ООО «Адва Логистик» - современный складской комплекс класса А. Его площадь составляет 62 тысячи квадратных метров. Складской комплекс расположен на развязке крупнейших транспортных направлений региона — Ростов-Краснодар-Сочи. Общая площадь участка 12,7 га. Складской комплекс позволит региону создать инфраструктуру для деятельности крупных логистических, торговых и промышленных компаний. Удобное месторасположение проекта, качество класса «А» сделают его идеальным для размещения крупного распределительного центра, рассчитанного как на внутренние транспортные потоки Краснодарского края, так и на транспортные потоки всего ЮФО.

В настоящее время завершается строительство ООО «Комплекс по переработке сельхозпродукции «Дары Кубани» в районе хутора Ленина. Площадь застройки составляет 74331 квадратный метр. На территорию этого комплекса планируют базироваться ряд оптовых предприятий города.

В этом же районе начал работу логистический центр по реализации семян и удобрений «Логистик сервис».

Компанией ЗАО «Торус» завершено строительство складского комплекса ООО «Азимут» (х. Октябрьский), на территории которого имеются склады, офисы и открытые площадки, сухие складские помещения площадью от 300 до 2500 кв. м.

С учетом потребности города предприятие ООО «Адонис» подготовило складские помещения для хранения картофеля и плодоовощной продукции до 1000 т на площади 2000 кв. метров.

Данные предприятия имеют выгодное географическое расположение, находясь на въездах в город, рядом с аэропортом и федеральными трассами, решаются вопросы улучшения экологической обстановки, снижения транспортной загрузки, повышения пропускной способности автомобильных дорог местного значения, а архитектура зданий способствует положительному восприятию всего внешнего облика города.

Крупные складские комплексы позволяют обеспечить продовольственной и непродовольственной группой товаров не только жителей Краснодара и жителей Кубани, но и всего южного региона, решается одна из проблем потребительского рынка – обеспечение жителей и гостей Кубани качественными товарами по ценам, приближенным к ценам товаропроизводителей.

Функционирование таких современных оптовых комплексов с применением современных технологий хранения продукции и логистики существенно повысит уровень предоставления качественных услуг предприятиями оптовой торговли муниципального образования город Краснодар, а также позволит существенно разгрузить дороги города от большегрузных автомобилей.

Свыше 45,5 процента из числа субъектов малого и среднего предпринимательства заняты в сфере оптовой и розничной торговли, 8,5 процента – в строительстве, 7,4 процента – в промышленном производстве, 7,5 процента – в транспортной отрасли и связи, более 19 процентов субъектов занимаются недвижимостью, арендой и предоставлением прочих услуг. В гостиничном бизнесе, общественном питании и сельском хозяйстве занято 11,5 процента субъектов. Из общего количества индивидуальных предпринимателей 1/2 заняты в торговле (рисунок 2). Эта отрасль уже на протяжении длительного времени является наиболее привлекательной для предпринимателей. И здесь важными факторами являются относительно быстрая окупаемость, не очень большие вложения и простота оформления документов. Кроме того, торговля важна для развития всего Краснодарского края в целом, так как наш край позиционируется как туристическо-сельскохозяйственный регион. А где туристы, там и торговля. Необходимо отметить бурное развитие торговой деятельности на Черноморском побережье Краснодарского края. В 2016 году ожидается небывалый наплыв туристов в курортный сезон. Это связано с закрытием ряда туристиче-

ских направлений в связи с санкционной политикой и сложным международным положением в ряде стран. Разумеется, это негативно отразится на деятельности туристической индустрии нашей страны, и нашего края в том числе, но в то же время, это подстегнет нашу экономику к дальнейшему развитию. Такое положение дел не может не отразиться и на торговле.

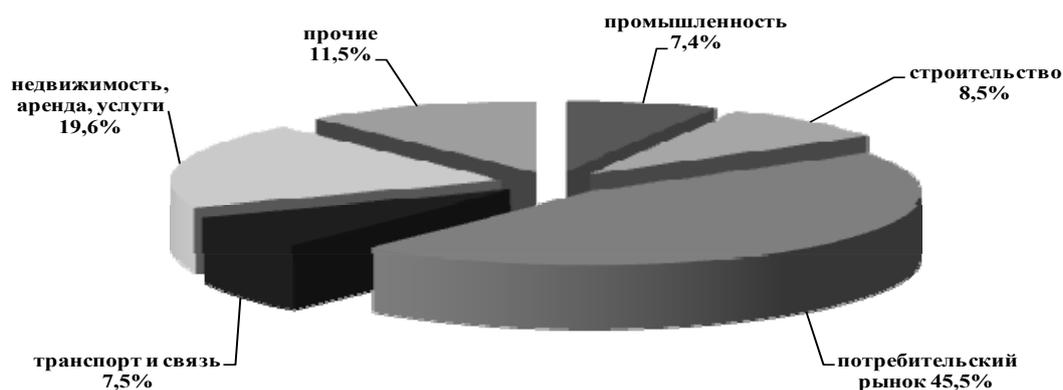


Рис. 2. - Структура субъектов малого и среднего предпринимательства по видам экономической деятельности

Несмотря на негативные явления в экономике, по обороту розничной торговли и общественного питания Краснодарский край по-прежнему значительно превосходит другие регионы в Южном федеральном округе. Во всех отраслях потребительской сферы по итогам 2015 года наблюдается прирост объемных показателей в денежном выражении.

Однако в товарной массе в розничной и оптовой торговле наблюдается снижение оборотов реализации продукции. Это связано со спадом покупательской активности, ростом закупочных цен и введением санкций на ввоз ряда товаров.

В январе-декабре 2015 года по полному кругу организаций обороты составили:

- по розничной торговле – 1,2 трлн. руб., темп роста к аналогичному периоду прошлого года 93,0% в сопоставимых ценах;
- по оптовой торговле организаций оптовой торговли – 868,4 млрд. руб., темп роста 88,8%;
- по общественному питанию – 65,6 млрд. руб., темп роста 100,3%;
- по бытовым услугам – 61,6 млрд. руб., темп роста 106,3%.

В суммарном выражении оборот отраслей потребительской сферы превысил 2,2 трлн. рублей.

Несмотря на небольшое снижение в рознице и опте, в 2015 году предприятиями и предпринимателями потребительской сферы обеспечен значительный прирост налоговых платежей в консолидированный бюджет Краснодарского края по сравнению с 2014 годом. Налоговые платежи в истекшем году составили 28,7 млрд. рублей. Это на 12,1% больше, чем в 2014 году. В денежном выражении прирост налогов составил около 2,8 млрд. рублей.

Список литературы:

1. Департамент экономического развития, инвестиций и внешних связей <http://www.kubaninvest.ru>
2. Оборот отраслей потребительской сферы в 2015 году <http://www.dps-kk.ru/press-centre/info/news/2496/>
3. Краснодарский край в цифрах 2015 <http://economy.krasnodar.ru/macroeconomics/analiz/krasnodar-region-in-figures/>
4. Основные показатели развития малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае <http://www.mbkuban.ru/pages/ekonomicheskie-pokazateli.html>