

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОЙ ДИНАМИКИ И СТРУКТУРЫ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ

ANALYZING THE DYNAMICS AND STRUCTURE OF FOREIGN TRADE RUSSIA

Аннотация: Исследование современной динамики и структуры внешней торговли России, без сомнения, имеет не только теоретическую, но и значительную практическую ценность. Благодаря проведенному в статье исследованию становится возможным как, с одной стороны, осмыслить причины развития динамики внешнеторгового оборота России в последние 20 лет, так и, с другой стороны, смоделировать развитие внешней торговли страны в ближайшие годы. Исследование основных внешнеторговых партнеров РФ во времени позволяет сделать выводы о смещении внешнеэкономического вектора государства в восточном направлении.

Abstract: Study of the dynamics and structure of modern Russia's foreign trade, no doubt, has not only theoretical but also considerable practical value. Thanks to a research article, it is possible, on the one hand, to understand the causes of the dynamics of Russia's foreign trade in the last 20 years and, on the other hand, to simulate the development of foreign trade in the coming years. Study of the main trade partners of Russia in time lead to the conclusion of the external economic displacement vector of the state to the east.

Ключевые слова: динамика и структура внешней торговли, внешнеторговый оборот, сальдо внешнеторгового оборота, внешнеторговые партнеры страны, товарная структура экспорта, товарная структура импорта.

Keywords: dynamics and structure of foreign trade, foreign trade turnover, trade balance, foreign trade partners of the country, the commodity composition of exports, commodity imports.

Современная динамика и структура внешней торговли России характеризуется определенной неустойчивостью. В первые годы после распада СССР внешнеторговый оборот РФ заметно сократился, что стало следствием разрыва традиционных торговых

и хозяйственных связей, прежде всего с государствами бывшего СССР, а также Восточной Европы. Дополнительно на снижение внешнеэкономических показателей повлиял общий спад в экономике, а также ухудшение конъюнктуры мирового рынка, связанное с повышением цен на импортируемые товары и низкими ценами на сырье, в первую очередь топливно- энергетическое. В результате доля России в мировой торговле к середине 1990-х гг. уменьшилась до 1% — самого низкого показателя после Второй мировой войны [1, с. 74]. С 1994 г. внешнеторговый оборот страны начал расти под влиянием увеличения экспорта, некоторого повышения мировых цен на российскую экспортную продукцию и либерализации государственной внешнеэкономической политики (хотя в 1998 г. он снова временно снизился из-за падения цен на топливно-сырьевые товары и финансового кризиса). В результате, как можно видеть из таблицы 1, внешнеторговый оборот в период с 1995 по 2000 гг. увеличился лишь менее чем на 5 млрд. долл. Тем не менее, экспорт возрос более чем на 20 млрд. долл. при фактически аналогичном по объему снижении импорта. Такая динамика была обусловлена резкой девальвацией рубля в 1998 г., в результате которой импортные товары в рублевом выражении резко подорожали и стали недоступными для большей части населения. В то же время отечественные товары, наоборот, стали стоить значительно дешевле в иностранной валюте, что серьезно повысило их ценовую конкурентоспособность на мировом рынке.

Начиная с 2003 г. наблюдается резкое увеличение внешнеторгового оборота страны.

Таблица 1.

Динамика внешнеторгового оборота РФ

Годы	1995	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
	Миллиардов долларов США										
Внешнеторговый оборот	145	149,9	369,2	468,4	577,9	763,4	495,2	649,2	834,0	863,7	867,6
экспорт	82,4	105	243,8	304,5	354,4	471,6	303,4	400,4	515,4	528,0	523,3
импорт	62,6	44,9	125,4	163,9	223,5	291,9	191,8	248,7	318,6	335,7	344,3
сальдо	19,8	60,2	118,4	140,7	130,9	179,7	111,6	151,7	196,9	192,3	179,0

Продолжение таблицы 1

в т. ч. со странами дальнего зарубежья:											
экспорт	65,4	90,8	210,2	261,1	300,6	400,5	255,3	337,8	436,7	444,4	444,9
импорт	44,3	31,4	103,5	138,6	191,7	252,9	167,7	213,6	273,8	288,5	294,7
сальдо	21,2	59,3	106,7	122,5	108,9	147,5	87,6	124,2	162,9	155,9	150,3
с государствами СНГ											
экспорт	16,98	14,3	33,5	43,4	53,8	71,1	48,2	62,6	78,7	83,6	78,4
импорт	18,3	13,4	21,9	25,2	31,8	38,9	24,0	35,2	44,7	47,2	49,6
сальдо	-1,37	0,9	11,6	18,2	22,0	32,2	24,2	27,4	34,0	36,4	28,8
В процентах к предыдущему году											
Внешнеторговый оборот	123,1	130,2	131,6	127,0	123,5	132,1	64,9	131,1	130,6	103,6	100,5
экспорт	122,3	139,0	133,1	125,0	116,8	133,1	64,3	132,0	131,3	102,4	99,1
импорт	124,1	113,5	128,8	130,8	136,0	130,6	65,7	129,7	129,7	105,4	102,6
в т. ч. со странами дальнего зарубежья:											
экспорт	126,7	142,8	137,4	124,3	115,5	133,2	63,7	132,3	130,9	101,7	100,1
импорт	121,4	107,8	133,6	134,0	136,7	131,9	66,3	127,3	128,4	105,3	102,1
с государствами СНГ											
экспорт	108,0	118,8	111,1	129,5	124,1	132,2	67,6	130,1	133,3	106,3	93,7
импорт	131,1	129,4	110,1	115,6	132,2	122,5	61,8	146,1	137,8	105,6	105,0

Источник: [3].

По итогам 2005 г. стоимостной объем внешнеторгового оборота составил 369,2 млрд. долл., что в 2,5 раза превосходит показатель, достигнутый в 2000 г. При этом стоит отметить, что пропорционально возрос и экспорт: со 105 млрд. долл. в 2000 г. до 243,8 млрд. долл. в 2005 г. Это связано некоторым образом с общим улучшением экономической ситуации в стране, однако, в наибольшей степени является результатом роста цен на мировых рынках сырьевых товаров. Именно с 2003 г. начался период устойчивого роста цен на нефть и другие сырьевые товары, являющиеся основой отечественного экспорта. В последующие годы тенденция увеличения объемов внешнеторгового оборота и экспорта сохранились, и по итогам 2008 г. данные показатели составили соответственно 763,4 млрд. долл. и 471,6 млрд. долл.

Пропорционально росту экспорта возрастает и импорт, что свидетельствует об увеличении покупательской способности населения. В связи с увеличением уровня доходов потребительский спрос смещается в сторону более качественных и дорогих импортных товаров. При этом стоит отметить, что если в период с 2000 по 2005 гг. темпы роста экспорта превышали темпы роста импорта, то в 2006 и 2007 гг., наоборот, темпы роста импорта оказались выше.

В итоге в период с 2003 по 2008 гг. среднегодовые темпы прироста внешнеторгового оборота составляли около 30%. Внешнеторговое сальдо было положительным и с каждым годом увеличивалось в абсолютном выражении. Так, если в 1995 г. активное сальдо внешней торговли составляло лишь 19,8 млрд. долл., то в 2000 г. оно составило уже 60,1 млрд. долл. Причиной столь значительного увеличения показателя послужила девальвация курса рубля, в результате чего цена отечественных товаров, выраженная в иностранной валюте, резко снизилась. В результате конкурентоспособность российских товаров по цене на мировых рынках существенно возросла, что и привело к значительному росту экспорта. В свою очередь импортные товары, наоборот, оказались слишком дороги и потребители были вынуждены переориентироваться на отечественные продукты, что привело к сокращению импортных поставок в страну.

Однако, уже в 2001 г. было отмечено снижение положительного внешнеторгового сальдо, что явилось причиной нивелирования эффекта девальвации валюты в результате начавшегося укрепления реального курса рубля. Как следствие объем экспорта несколько снизился, а импорт, наоборот вырос.

С 2003 г. начинается период значительного увеличения стоимостных показателей экспорта, что связано в первую очередь с ростом цен на мировых рынках на основные товары российского экспорта: топливно-энергетические и другие сырьевые ресурсы, цветные и черные металлы. В результате, несмотря на ежегодное увеличение импорта, активное сальдо торгового баланса продолжало возрастать вслед за улучшением условий торговли РФ. Цены на импортируемые Россией готовые товары росли намного более низкими темпами, чем цены на экспортируемые из РФ сырьевые ресурсы. В результате по итогам 2008 г. положительное сальдо внешнеторгового баланса достигло 147,5 млрд. долл.

Что касается динамики последних лет, то здесь стоит отметить резкое падение внешнеторгового оборота в 2009 г. более чем на 35 %. Данный провал был связан с мировым финансово-экономическим кризисом и последовавшим за ним снижением мирового спроса на сырьевые товары. В результате экономика России получила двойной

удар. Во-первых, цены на мировых сырьевых рынках упали в несколько раз. Во-вторых, несколько снизились физические объемы вывоза сырья. В результате экспорт в стоимостном выражении в 2009 г. снизился почти на 170 млрд. долл. Данная ситуация привела к снижению курса рубля, что в свою очередь, наряду со сокращением кредита и другими причинами, вызвало уменьшение импорта на 100 млрд. долл.

В 2010 г. началось посткризисное восстановление мировой экономики. В результате цены на мировых сырьевых рынках восстановились фактически на докризисном уровне, а в период 2011-2013 гг. среднегодовая цена на нефть марки Brent оказалась максимальной за всю историю, превысив отметку в 100 долл. за баррель. Вследствие этого темпы прироста внешнеторгового оборота России в 2010 и 2011 гг. опять оказались на уровне 30% в год, достигнув в 2011 г. 834 млрд. долл. Однако в 2012 и 2013 гг. наметилась стагнация внешнеторгового оборота. В результате по итогам 2013 г. прирост составил всего около 0,5%. Посткризисное увеличение внешнеторгового оборота было обусловлено ростом как экспорта, так и импорта. Положительное сальдо внешнеторгового оборота возрастало, достигнув в 2012 г. рекордной отметки в 192,3 млрд. долл.

Также следует отметить, что большая часть товарооборота России приходится на страны дальнего зарубежья, роль государств СНГ в российском внешнеторговом обороте достаточна невелика. В 2013 г. товарооборот со странами СНГ не превышал 15% от общего объема внешней торговли страны. Характерно, что доля государств СНГ на протяжении всего исследуемого периода снижалась. В 1995 году на эти страны приходилось до 25% российского товарооборота, в 2000 г. уже не более 18%, а в 2013 г. – менее 15%. Из сложившейся ситуации можно сделать вывод, что интеграционные процессы в рамках СНГ испытывают значительные трудности.

Что касается товарной структуры экспорта РФ, то она представлена в таблице 2.

Следует отметить, что, несмотря на то, что Россия экспортирует несколько тысяч различных видов продукции, главную, определяющую роль в ее экспорте продолжают играть нефть и нефтепродукты, природный газ, цветные и черные металлы, лес, алмазы. В целом же сырьевые товары обеспечивают более 75% экспорта страны (в том числе энергоносители — более 65%), тогда как на долю готовых изделий приходится менее 1/5, в том числе на машины и оборудование — 5,4 %. Российская наукоемкая продукция, включая космические технологии и современную военную технику, реализуется на мировом рынке с немалыми трудностями. Как следует из таблицы 2 динамика структуры российского

экспорта отнюдь не является прогрессивной, скорее, наоборот. Так, если в 1995 г. доля минеральных продуктов составляла 42,5 %, то в 2000 г. уже 53,8 %, а в 2013 г. – 71,6 %.

Таблица 2.

Товарная структура экспорта РФ

Годы	1995		2000		2005		2007		2008	
	Млн. долл. США	В процентах к итогу	Млн. долл. США	В процентах к итогу	Млн. долл. США	В процентах к итогу	Млн. долл. США	В процентах к итогу	Млн. долл. США	В процентах к итогу
Экспорт	78217	100	103093	100	241473	100	351928	100	467581	100
продовольственные товары	1378	1,8	1623	1,6	4492	1,9	9090	2,6	9278	2,0
минеральные продукты	33278	42,5	55488	53,8	156372	64,8	228436	64,9	326314	69,8
продукция химической промышленности, каучук	7843	10,0	7392	7,2	14367	6,0	20802	5,9	30234	6,4
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	313	0,4	270	0,3	330	0,1	337	0,1	354	0,1
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	4363	5,6	4460	4,3	8305	3,4	12263	3,5	11560	2,5
текстиль, текстильные изделия и обувь	1154	1,5	817	0,8	965	0,4	952	0,3	870	0,2
металлы, драгоценные камни и изделия из них	20901	26,7	22370	21,7	40592	16,8	55963	15,9	61751	13,2
машины, оборудование и транспортные средства	7962	10,2	9071	8,8	13505	5,6	19667	5,6	22764	4,9
прочие товары	1026	1,3	1603	1,5	2545	1,0	4420	1,2	4458	0,9
Годы	2009		2010		2011		2012		2013	
Экспорт	301667	100	396644	100	516476	100	524785	100	526487	100
продовольственные товары	9967	3,3	9365	2,3	11964	2,3	16832	3,2	16218	3,1
минеральные продукты	203408	67,4	272840	68,8	362740	70,3	374298	71,3	377789	71,6
продукция химической промышленности, каучук	18708	6,2	25192	6,3	30949	6,0	32119	6,1	30765	5,8
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	242	0,1	307	0,1	387	0,1	542	0,1	611	0,1
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	8436	2,8	9862	2,5	10727	2,1	10228	1,9	11165	2,1
текстиль, текстильные изделия и обувь	716	0,2	814	0,2	765	0,2	829	0,1	989	0,2
металлы, драгоценные камни и изделия из них	38551	12,8	51326	13,0	57394	11,1	58378	11,1	55245	10,5
машины, оборудование и транспортные средства	17879	5,9	22582	5,7	23230	4,5	26565	5,1	28331	5,4
прочие товары	3761	1,3	4356	1,1	4975	1,0	5650	1,1	6648	1,2

Источник: [3].

Такая динамика свидетельствует лишь об усилении зависимости России в анализируемом периоде от экспорта сырьевых, и в первую очередь топливно- энергетических товаров, об углублении моноструктуры экспорта. Доля же готовой продукции с высокой

долей добавленной стоимости на протяжении последних 15 лет неуклонно снижалась. В первую очередь это касается таких товарных групп, как «продукция химической промышленности» и «машины, оборудование и транспортные средства». Отчасти данный факт можно объяснить тем, что в 2000-е гг. произошло существенное увеличение мировых цен на сырьевые товары. Однако физические объемы поставок сырья за рубеж также серьезно возросли, в то время как отечественная готовая продукция продолжает оставаться по большей части невостребованной на внешних рынках сбыта. Конкурентоспособные позиции Россия занимает лишь на международном рынке вооружений, атомного машиностроения, ракетной промышленности и удобрений. Практически все остальные отрасли экономики, производящие готовую продукцию, являются преимущественно неконкурентоспособными.

В таблице 3 представлена структура импорта РФ.

Здесь наблюдается картина, обратная структуре российского экспорта. Безоговорочное лидерство удерживает товарная группа «машины, оборудование и транспортные средства», на долю которой в 2013 г. приходится 48,6% импорта. Следует отметить, что доля машиностроительной продукции в рассматриваемый период заметно увеличилась и стабилизировалась лишь на протяжении трех последних лет. В 1995 г. она составляла 33,6%, в 2000 г. несколько снизилась до 31,4%, но в дальнейшем поступательно возрастала и к 2008 г., составила 52,7 %. В 2013 г. данная товарная группа составляла 48,6% всего импорта. На втором и третьем местах с примерно равными долями (15,8% и 13,6%) располагается продукция химической промышленности и продовольственные товары. Четвертое место занимают металлы, драгоценные камни и изделия из них (7,1%).

Таблица 3.

Товарная структура импорта РФ

Годы	1995		2000		2005		2007		2008	
	Млн. долл. США	В процентах к итогу	Млн. долл. США	В процентах к итогу	Млн. долл. США	В процентах к итогу	Млн. долл. США	В процентах к итогу	Млн. долл. США	В процентах к итогу
Импорт - всего	46709	100	33880	100	98708	100	199746	100	267101	100
продовольственные товары	13152	28,1	7384	21,8	17430	17,7	27626	13,8	35189	13,2
минеральные продукты	3001	6,4	2137	6,3	3034	3,1	4681	2,3	8279	3,1
продукция химической промышленности, каучук	5088	10,9	6080	18,0	16275	16,5	27530	13,8	35209	13,2

Продолжение таблицы 3

кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	167	0,3	126	0,4	275	0,3	697	0,4	1038	0,4
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	1104	2,4	1293	3,8	3290	3,3	5309	2,7	6504	2,4
текстиль, текстильные изделия и обувь	2644	5,7	1991	5,9	3619	3,7	8631	4,3	11658	4,4
металлы, драгоценные камни и изделия из них	3956	8,5	2824	8,3	7652	7,7	16382	8,2	19337	7,2
машины, оборудование и транспортные средства	15704	33,6	10649	31,4	43436	44,0	101739	50,9	140759	52,7
прочие товары	1893	4,1	1394	4,1	3697	3,7	7152	3,6	9127	3,4
Годы	2009		2010		2011		2012		2013	
Импорт - всего	167348	100	229045	100	305613	100	317289	100	318765	100
продовольственные товары	30015	17,9	36482	15,9	42476	13,9	40138	12,8	43139	13,6
минеральные продукты	4079	2,4	5914	2,6	6253	2,1	7578	2,4	6964	2,2
продукция химической промышленности, каучук	27872	16,7	37232	16,3	45411	14,9	48267	15,3	50139	15,8
кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	771	0,5	1244	0,5	1517	0,5	1728	0,5	1689	0,5
древесина и целлюлозно-бумажные изделия	5103	3,0	5897	2,6	6747	2,2	6228	2,0	6625	2,1
текстиль, текстильные изделия и обувь	9544	5,7	14221	6,2	16632	5,5	18049	5,7	18780	5,9
металлы, драгоценные камни и изделия из них	11330	6,8	17568	7,6	21754	7,1	23277	7,3	22932	7,1
машины, оборудование и транспортные средства	72669	43,4	101823	44,5	146594	48,0	158065	49,9	154075	48,6
прочие товары	5964	3,6	8663	3,8	11069	3,6	12930	4,1	13625	4,2

Источник: [3].

Далее последовательно расположены такие товарные группы, как текстиль, продукция лесной и целлюлозно-бумажной промышленности. Минеральные продукты, являющиеся лидерами в структуре экспорта, здесь занимают предпоследнее место с долей в 2,2%.

Характер товарной структуры импорта РФ легко объяснить. Страна испытывает потребность в качественной и современной продукции машиностроительной промышленности. В советский период Россия существенно отстала от ведущих капиталистических стран по производству бытовых приборов, наукоемкой гражданской продукции, современных станков и оборудования. Передовые технологии применялись в первую очередь в военно-промышленном комплексе. В результате установления свободы тор-

говли в страну устремились «западные» товары, конкурировать с которыми отечественная продукция не могла ни по качеству, ни по техническому уровню.

Что касается продукции пищевой промышленности, то значительные импортные поставки продуктов питания, и прежде всего пшеницы, имели место еще задолго до распада СССР, но не придавались огласке. В 1990-е гг. они еще более возросли в результате кризисной ситуации, сложившейся в отечественном сельском хозяйстве в результате нехватки финансирования и изменения хозяйственной системы в отрасли. Кроме того, в страну устремились ранее дефицитные товары, которые в СССР вообще не производились (тропические фрукты, элитные продукты и напитки и т. д.). Правда, следует отметить, что доля импорта продовольствия и сельскохозяйственного сырья в последние годы значительно сократилась. Если в 1995 г. она составляла 28,1%, то в 2000 г. уже 21,8%, а в 2013 г., как уже было отмечено, 13,6%. Тем не менее, абсолютные стоимостные объемы импорта продовольствия все же увеличивались. Если в 1995 г. импортировалось продукции на 13,2 млрд. долл., то в 2013 г. уже на 43,1 млрд. долл.

В таблице 4 представлены страны, являющиеся крупнейшими внешнеторговыми партнерами РФ.

Таблица 4

Основные внешнеторговые партнеры РФ

	Экспорт, в %							Импорт, в %							Место по объему оборота в 2012
	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012	
Всего	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
в том числе:															
Китай	5,1	5,4	4,5	5,5	5,1	6,8	6,8	2,8	7,4	13,0	13,6	17,0	15,8	16,5	1
Нидерланды	4,2	10,2	12,2	12,1	13,6	12,1	14,6	2,2	2,0	1,8	2,1	1,9	1,9	1,9	2
Германия	9,0	8,2	7,1	6,2	6,3	6,6	6,8	11,5	13,4	12,8	12,7	11,7	12,3	12,2	3
Италия	7,0	7,9	9,0	8,3	6,9	6,3	6,2	3,6	4,5	4,1	4,7	4,4	4,4	4,3	4
Украина	4,9	5,1	5,0	4,6	5,8	5,9	5,2	10,8	7,9	6,1	5,5	6,1	6,6	5,7	5
Беларусь	5,4	4,2	5,0	5,5	4,6	4,8	4,7	11,0	5,8	4,0	4,0	4,3	4,7	3,8	6
Турция	3,0	4,5	5,9	5,4	5,1	4,9	5,2	1,0	1,8	2,3	1,9	2,1	2,1	2,2	7
Япония	2,7	1,5	2,2	2,4	3,2	2,8	3,0	1,7	5,9	7,0	4,3	4,5	4,9	5,0	8
США	4,5	2,6	2,9	3,0	3,1	3,2	2,5	7,9	4,6	5,2	5,5	4,9	4,8	4,9	9
Польша	4,3	3,6	4,3	4,1	3,8	4,1	3,8	2,1	2,8	2,6	2,5	2,5	2,2	2,4	10
Республика Корея	0,9	1,0	1,7	1,9	2,6	2,6	2,6	1,1	4,1	1,0	2,9	3,2	3,8	3,5	11
Франция	1,8	2,5	2,6	2,9	3,1	2,9	2,0	3,5	3,7	3,7	5,0	4,4	4,3	4,4	12
Казахстан	2,2	2,7	2,5	2,6	2,7	2,7	2,9	6,5	3,3	2,9	2,6	1,9	2,2	2,7	13
Великобритания	4,5	3,4	3,2	3,0	2,9	2,7	2,9	2,5	2,8	2,9	2,1	2,0	2,3	2,6	14
Другие страны	39,7	36,7	31,0	31,9	30,8	31,5	31,0	35,5	30,2	28,0	30,7	28,9	27,7	28,0	

Источник: [2].

Стоит отметить, что за последние 12 лет в географической структуре внешнеторгового оборота РФ произошли кардинальные изменения. Если на протяжении длительного времени основным внешнеторговым партнером России выступала Германия, то к 2010 г. на первое место вышел Китай. При этом особо примечательно то, что если доля Китая в структуре российского экспорта оставалась практически неизменной на уровне около 5%, и только в последние два года возросла до 6,8%, то его доля в структуре российского импорта кардинально возросла с 2,8% до 16,5% в исследуемом периоде, т. е. почти в 6 раз. В результате сальдо торгового баланса с Китаем, которое еще в 2000 г. было положительным, к 2012 г. стало глубоко отрицательным.

На втором месте по объему товарооборота в 2012 г. находятся Нидерланды, вытеснив Германию на третью строчку. Это связано с резким увеличением экспорта в Нидерланды в исследуемом периоде.

Если рассматривать внешнюю торговлю России в региональном разрезе, то основные внешнеторговые партнеры России находятся в Европе. В целом на страны ЕС приходится около 50 % российского внешнеторгового оборота. Также важную роль играют внешнеэкономические связи с Украиной. Объем внешней торговли с Белоруссией и Казахстаном также продолжает увеличиваться, в первую очередь благодаря созданию Таможенного союза. Также существенное значение имеют внешнеторговые связи России с такими азиатскими странами, как Япония, Южная Корея и Турция.

В итоге можно сделать вывод, что внешнеторговые отношения России в начале 21 века развивались высокими темпами: рос товарооборот практически со всеми странами мира, условия торговли страны улучшались ввиду благоприятной конъюнктуры цен на мировых сырьевых рынках, доля РФ в мировом товарообороте возрастала. Тем не менее, структура экспорта страны имеет четко выраженную сырьевую направленность, что является опасным в условиях устоявшейся тенденции чередования периодов высоких и низких цен на сырье. Во время высоких цен на сырьевые товары появляется возможность получать сверхдоходы, в период падения цен экспортная выручка страны резко снижается, что приводит к дефициту платежного баланса и государственного бюджета. Усугубляющаяся сырьевая ориентация экспорта и является основной проблемой развития внешней торговли в РФ.

Список литературы

1. Веселов Д. С. Международная торговля. Учеб. пособие.- Краснодар: изд. КубГУ, 2008.- 84 с.
2. Россия в цифрах. 2014: Крат. стат. сб./Росстат- М., 2014 - 558 с.
3. Росстат [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks. Ru>